

Ford Focus Collection с бонус 3000 лв.



3 000 лв. бонус в оборудването:

ABS, EBD, трип компютър, предни ел. стъкла, ел. регулируеми и отопляеми странични огледала, централно заключване, предни и странични въздушни възглавници, радио/CD с 6 тонколони и управление от волана, фарове за мъгла, двузонав автоматичен климатик, 16" дизайнерски джанти, кожен волан, темпомат, външни елементи в цвета на купето. **От 26 950 лв. с ДДС.**

408 лв. с ДДС на месец

Ford Focus

Feel the difference



MOTO - PFOHE

www.ford.bg

София "Люлин" - 984 22 50; София "Млагост" - 817 88 88; Пловдив - 606 606; Варна - 680 200; Бургас - 880 460; Русе - 845 235; Стара Загора - 869 070; Габрово - 808 423; Сливен - 662 915; Монтана - 300 131; Добрич - 602 647; Велико Търново - 637 801; Благоевград - 885 601; Хасково - 601 180; Плевен - 885 222; Шумен - 861 352.

MOTO-PFOHE
LEASING

* Среден разход на гориво - от 4.7 до 6.7 л/100 км. Емисии на CO₂: от 124 до 159 г/км. ГПР: 6.5%. Евро 4. Посочената цена е за хечбек с 3 врати и двигател 1.6 Duratec 16V, 100 к.с.
** Първоначална авансова вноска 15% - 4043 лв. с ДДС. Срок на лизинга - 5 години. Остатъчна стойност 15% - 4043 лв.
*** Снимката е с илюстративна цел.

Уважаеми читатели,

Преди много години, „натрапена“ от телевизионната реклама, в разговорния ни език навлезе една фраза, превърна се в т.нар. крилатата фраза, а източникът постепенно се забрави. И днес, когато искаме кратко и ясно да изразим пълно възхищение от нов автомобил, често казваме само: „Господи, каква кола!“ Правим го и ние – на корицата на нашето списание, но в превод на френски език, като игра с името на автомобила. Mondeo – най-„горещата“ премиера от Ford и МОТО-ПФОЕ в България. За да разберете основанието ни за този възглас, ви каним да тествате този Автомобил – когато и където ви е удобно, в представителствата ни в страната. Направите ли го, повярвайте, напълно ще споделите екзалтацията ни.

Като заговорихме за „горещи“ неща, най-естествено минаваме към летния сезон, когато ще четете този последен брой на „Moto-Pfohe News“. Лятото в автомобилния бранш в България, по традиция, е наистина свръхтопло. Започва се с автострасти на Автосалона в София през втората половина на юни, които допълнително се разгарят на автоизложението във Варна и Бургас през август-септември, за да ескалират в нова кулминация на територията на Пловдив, в началото на октомври. Каним ви да посетите шансовете ни на тези интересни автомобилни изложби.

Дотогава, приятни часове с материалите от настоящия брой на списанието ни: още премиери – Volvo S40 и V50, Land Rover Freelander 2, 80-годишнината на Volvo Cars, информация за спорт, музика, кино, мода, маршрути – всичките, обвързани с автомобилите Ford, Volvo, Land Rover и Jaguar.

И не забравяйте, очакваме писмата ви на електронен адрес magazine@motopfohe.bg

Редакционният екип

Dear readers,

Years ago, an expression, imposed from TV commercials, penetrated our everyday language and became extremely popular. Bit by bit its source was forgotten. Nowadays, when we express shortly and to the point our admiration of a new car, we frequently use: "Oh my God, what a car!" We, from Moto-Pfohe, do it too – on the cover of our magazine, but translated in French. Mondeo – the "hottest" premiere of Ford and Moto-Pfohe in Bulgaria. In order to understand our exclamation, we invite you to test this Car – whenever and wherever it is convenient to you, in our dealerships. If you do it, believe us, you're going to share our enthusiasm.

This issue of "Moto-Pfohe News" will be the final for this summer. The summer in the automotive sector is traditionally "hot". It begins with the Motor show in Sofia in the second half of July, past the Motor shows in Varna and Burgas in August – September, to the final one in Plovdiv in the beginning of October. You're kindly invited to visit our stands at these exciting automotive events.

By then, enjoy the present issue of our magazine: more premieres – Volvo S40 and V50, Land Rover Freelander 2, the 80th anniversary of Volvo Cars, news about sport, music, movies, fashion, travel routes – all of them connected with Ford, Volvo, Land Rover and Jaguar

And do not forget, we are expecting your e-mails at magazine@motopfohe.bg

Regards,
Editorial office

Редовният ни читател (и клиент) Крум Благов печели наградата, обявена в предния ни брой. Той "приветства смяната на оформлението и разнообразните материали. От това печели не само самото издание, а и имиджът на компанията МОТО -ПФОЕ". Г-н Благов, заповядайте да получите стилиен суичър от нашата **Moto-Pfohe Collection**.



СЪДЪРЖАНИЕ

Moto-Pfohe Collection

MOTO-PFOHE

- 02 За 8-ми път в театъра
- 03 Автомобили под наем
- 04 Една гузина въпроси към...
- 05 Представяме ви...
- 06 След три месеца във Варна
- 09 Големият финал у нас

FORD

- 10 Новият Ford Mondeo
- 16 Да си харесван и обичан навсякъде
- 18 Travel Ford Way
- 19 Ford Ranger
- 22 За модата и автомобилите
- 25 Когато Мустанг среща Джуджаро
- 26 Загадъчният мъж с бял ван
- 28 FordS-MAX е Auto 1 на Европа
- 28 INXS



41

VOLVO

- 32 Една история за традиции
- 34 Новите атлети на Volvo - S40 и V50
- 36 Автосалон
- 40 Новини
- 41 Йо-Хо-Хо и бутилка ром
- 44 Екипна работа на рекордни обороти

LAND ROVER

- 48 180 градуа от полс до полс
- 49 Land Rover отново №1
- 50 Признания
- 51 Един милион осеви системи за Land Rover
- 52 Land Rover гару 4 милионният си автомобил на Born Free
- 54 Пътят на смъртта
- 56 Приключението FREELANDER2



62

JAGUAR

- 60 Jaguar XJ луксозен автомобил на 2007
- 62 Jaguar XKR бляскав автомобил за бляскави хора
- 64 Jaguar XK Coupe тунингован от Arden
- 67 Jaguar D-TYPE след 50 години
- 68 Новата лимитирана серия XKR Portfolio
- 70 V&W за първи път в XKR Portfolio



09



22



50

Редактори: Светла ВАСИЛЕВА - главен редактор,
Рада ПАПАЛЕЗОВА, Христина БАЕВА, Ивелина НИКОЛОВА,
Мария САВОВА, Владимир ЕФТЕНОВ, Рагостина ГАНЕВА,
Яна ПАРАШИКОВА, Галя ГЕОРГИЕВА

Снимки: архив
Дизайн: Double - T
Печат: Alliance print
За контакти с редакцията: magazine@motopfohe.bg

ЗА 8-МИ ПЪТ МОТО-ПФОЕ ОТБЕЛЯЗА МЕЖДУНАРОДНИЯ ДЕН НА ТЕАТЪРА

За поредна година най-голямата и престижна награда на Съюза на артистите в България – ИКАР за цялостен принос, се осигури от компанията. На 27 март Димо Николов, управител на фирмата, започна приветствието си към носителя на тазгодишната награда Леон Даниел, с думите: „Щастлив съм, че преди Президента и Министър-председателя мога да стисна ръката на победителя. Това за мен е висока чест.“

Наградата до сега са получавали най-талантливите, най-известните, най-обичаните: Георги Калоянчев, Стоянка Мутафова, Коста Цонев, Гриша Островски, Цветана Манева, Стефан Данаилов, Наум Шопов.

Тази година церемонията по награждаването беше под купола на цирк „Балкански“, така гилдията на артистите отбеляза още един голям празник – 110 години български цирк.



Синът на Леон Даниел получава наградата от Димо Николов



For the 8th year in a row the biggest and most prestigious award of the Artist's union in Bulgaria - IKAR is handed by a representative of Moto-Pfohe. Mr. Dimo Nikolov, Managing Director of Moto-Pfohe, bestowed the IKAR on the son of Leon Daniel, who in behalf of his father took the prize.

АВТОМОБИЛИ ПОД НАЕМ В БУРГАС И ВАРНА

„МОТО-ПФОЕ Рент а Кар и Мобилни Услуги“ развива дейността си в черноморския регион. За началото на летния сезон заработиха два нови офиса на фирмата в комплексите на „МОТО-ПФОЕ“ във Варна и Бургас.

На разположение на клиентите в региона е пълната гама услуги, предлагани от фирмата – всички разновидности на краткосрочни и дългосрочни наеми. Основно предимство е използването само на нови автомобили с марка Ford, Volvo, Land Rover и Jaguar, както и лекотоварни возила и микробуси Ford Transit.



Общите условия за ползване включват изискването наемателят да притежава валидно свидетелство за управление на МПС от минимум 1 година, възраст над 21 години и документ за самоличност. Периодът на наемане е минимум 24 часа. Предлагат се гоставка, прибиране на автомобил, както и едностранни наеми за градовете, в които МОТО-ПФОЕ има офиси. Клиентите биха могли да наемат автомобила и с шофьор.

Очаква се туристическият летен сезон да оживи наемането на автомобили в двата най-големи черноморски града. По случай откриването на самостоятелните офиси на „МОТО-ПФОЕ Рент а Кар и Мобилни Услуги“ във Варна и Бургас клиентите там ще получават специална отстъпка от 5% от цената на услугата, до края на месец юни.



ДАРИТЕЛСКА ПРОГРАМА ЗА ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

Стартира дванадесетото издание на Дарителската програма на МОТО-ПФОЕ за опазване на околната среда и културното наследство на България. И тази година кандидатите ще се съревновават в четири категории: природна среда, културно и историческо наследство, инженерни технологии, свързани с екологията, детски и младежки инициативи.

Програмата приема неограничен брой проекти от цялата страна. Оценяването им ще се извърши от експертно жури, с председател известния наш писател и публицист Дончо Цончев и представители на министерствата на културата; на околната среда и водите и на образованието и науката.

Общият награден фонд и тази година е в размер на 20 000 лв., като големият приз е 8 000 лв. Останалите средства ще бъдат разпределени между произволен брой отличени проекти.

Информация за кандидат-участници:

Радостина Ганева,

тел. (02) 9842296,

r.ganeva@motopfohe.bg

www.motopfohe.bg и www.ford.bg

МОТО-ПФОЕ'S ENVIRONMENTAL AND CULTURAL GRANTS 2007

Began the 12th edition of Moto-Pfohe's cultural and environmental grants program. This year the candidates are competing in four main categories: conservation of the environment, preservation of the cultural heritage of Bulgaria, youth and engineering projects. The applications will be accepted from all over the country.

The total fund of the program this year amounts to 20,000 levs, 8,000 levs of which are meant for the first prize. The remaining sum will be divided between an unspecified number of awarded projects.

More information: www.motopfohe.bg, www.ford.bg

RENT A CAR IN VARNA AND BURGAS

Moto-Pfohe Rent a car and Mobility services develops its activities on the Black Sea coast by opening of own offices in Varna and Bourgas. They are situated in Moto-Pfohe sales and service complexes in both cities. The whole range of short and long term rentals is offered. The customers can chose vehicles from the company fleet, consisting of new Ford, Volvo, Land Rover and Jaguar cars, as well as Ford Transit commercials.

The tourists season should raise the interest towards car rentals in Varna and Bourgas. On the occasion of the opening of both new offices the company offers 5% discount off the price of the services till the end of June.

ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ...

МАРИЯ ГРОЗДЕВА



РЕЗЮМЕ:

34 - годишна, семейна, зодия рак, капитан в Център за бойна подготовка и спорт към МВР, състезателка в клуб НОВЕ - „Левски“

- 1. СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ ...** благодарение на дългогодишен труд и опит (24 години в спорта!). Имам късмет, че в моя спорт – стрелбата – няма възрастова граница.
- 2. МЕЧТАЯ ЗА ...** преди всичко – здраве за моето семейство и близките ми, а що се отнася до професията, то е ясно – медал от поредната Олимпиада в Пекин 2008 г.
- 3. ЦЕННОТО ЗА МЕН Е ...** любимите ми хора, също така и върното приятелство.
- 4. ГОРДЕЯ СЕ С ...** 3-те си деца (Христо на 19 г., Валери на 8 г. и Магдалена на 4 г.) и медалите си (общо 5 броя – 3 бронзови и 2 златни) от Олимпиадите 1992 г., 1996 г., 2000 г. и 2004 г.
- 5. НАТЪЖАВА МЕ ...** много неща са в състояние да ме натъжат, но най-вече, когато някой има здравословни проблеми, защото това не винаги може да се оправи с пари и затова аз се моля за здраве и живот, а другото, както гоуѓе.
- 6. СВОБОДАТА Е ...** всичко.
- 7. ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е ...** много сериозна фирма – с много професионални служители и перфектно ръководство. От 1992 г. съм свързана с марката Ford – притежавах Fiesta.
- 8. КАРАМ ...** Mercedes ML 350 и Ford Focus C-MAX.
- 9. ИСКАМ ДА КАРАМ ...** винаги най-новия модел.
- 10. ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ ...** В България непрекъснато могат да ти се случат най-интересни неща - от познатите фрази между шофьори, до екшъна, който ни се предлага всеки ден в задръстването, дупките, а напоследък и гъжда.
- 11. БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 Г. ...** още по-красива, по-чиста, с по-добри пътища. Надявам се и хората да могат да си позволят все по-нови коли и да се чувстват и живеем по европейски.
- 12. СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ ...** След точно 5 години, живот и здраве, се надявам да участвам в Олимпиадата в Лондон 2012 г. и мисля, че ще бъда в отлична форма на 39-40 г. (смей се).

A DOZEN QUESTIONS TO... MARIA GROZDEVA

Resume:

34 years old, married, a Cancer, captain in the Center for combat training and sport by the Ministry of Internal Affairs, member of club NOVE – “Levski”

1. How did I get where I am now? – Thanks to hard working and my experience.
2. What do I dream of? – Health for my family and closest friends. And a medal from the Olympics in Beijing 2008.
3. What do I value? – My beloved ones and true friendship.
4. What makes me feel proud? – My three children and my five Olympic medals.
5. What makes me feel sad? – Having health problems.
6. What is freedom? – Everything.
7. What does Moto-Pfohe mean to me? – A serious company, with professional staff and high level management.
8. My present car is ...? – Mercedes ML 350 & Ford Focus C-MAX.
9. My future car will be ...? – The newest model on the market.
10. What was the most curious occurrence on the road ...? – They happen every day – traffic jams, rude drivers, etc.
11. Bulgaria in 5 years time ...? – More beautiful, cleaner, better road network.
12. Myself in 5 years time ...? – Participant in the Olympic Games in London 2012, in the age of 39-40 by then. (laughter)

НЕЛИ ДИМИТРОВА

енергична, предприемчива, целенасочена, чаровна дама от Шумен, зодия близнаци управител на фирма "Форш", оторизиран дилър на "МОТО-ПФОЕ" за града и региона.

- Моля да се представите.

Имам разнообразни интереси, но винаги съм била и оставам свързана с техниката, с автомобилите и тракторите. 18 години бях технолог на инструменталното производство в Алуминиев комбинат и в Ремонтен завод РЕМО-АД, където станах директор технологии и продажби, а от 2003 г. – изпълнителен директор. От 2007 г. съм управител на фирма "Форш" ЕООД – името на нашата фирма е пряко свързано с автомобилите Форд, а последната буква е името на града, в който съм се родила и реализирала като личност.

- Кога се "обвързахте" с МОТО-ПФОЕ?

Официално на 19 февруари тази година, когато лично господин Карл-Хайнц Пфое "преряза" лентата и открихме търговско-сервизния комплекс, но това има и прегистория. Преди година и половина имах големия шанс да се срещна с един изключителен човек – господин Борис Маревков. Благодарение на неговия усет и прозорливост и мнението на специалистите от фирмата, които ни "проучваха" на място, бе взето решението, че имаме качества да се присъединим към Империята МОТО-ПФОЕ.

- Кои качества на характера Ви са определящи?

Коректност и високостепенност – към себе си и към всички, с които работя. Имам шанс да работя с екип от отлични специалисти с дългогодишен опит в автомобилната техника. Не всеки може да се похвали, че работи с инженери, които са се наложили с изобретенията си не само у нас, но в Европа и света. Инж. Бангиев има патентована автоматична безстепенна скоростна кутия, началникът на сервиза инж. Иванов е бил дълги години главен механик в Алуминиевия комбинат, началник автотранспорт, началник сервиз в Ремонтния завод, специализиран за ремонт на автомобили, трактори, селскостопански машини и двигатели с вътрешно горене.

- Има ли преимущества, в сравнение с конкуренцията, нашият търговско-сервизен комплекс в Шумен?

Да. Не искам да ги подреждам по важност, защото за мен всеки компонент има своето значение: Нов, модерен, просторен комплекс, разположен на един от централните булеварди "Магара" и обзаведен по стандартите на Форд; Екип от специалисти, мотивирани да докажат себе си, отдадеността си към фирмата и верността към марката Форд.



WE PRESENT TO YOU NELI DIMITROVA

– an energetic, single-minded and charming lady from Shumen – manager of the firm "Forsh", a representative of Moto-Pfohe Ltd. for the town and the region.

On the 19th February of this year Mr. Karl-Heinz Pfohe personally inaugurated the new retail-service complex. The new home of Moto-Pfohe in Shumen is a modern and spacious complex, equipped according to Ford standards and situated on one of the central boulevards in town – Madara. The people, working there, are great professionals and highly motivated to prove themselves and their devotion to the Ford brand. Propriety and exactitude are the main qualities Ms. Dimitrova is looking for in the people, she is working with. She says she is fortunate of having the chance to be surrounded by a team of specialists with long experience in automotive engineering.

According to her Shumen has a potential for growth in reference to the car market. The goal of "Forsh" is to sell 40 Ford cars till the end of the year.

In Shumen the Moto-Pfohe motto "The Customer is number 1" has been paraphrased in "There's only one Boss – the Customer". That's because he can sack everybody by spending his money somewhere else.

- Какви са перспективите и първите резултати?

Шумен е град с добри автомобилни традиции. В края на 2006 г. имаше регистрирани (по данни на КАТ?) 3700 автомобили Форд. Уверена съм, че тази тенденция ще се развива благоприятно за нас. Поставили сме си цел – до края на годината да продадем 40 автомобили Форд, а сервизното обслужване да постигне максимално задоволство от клиентите. Перефразирали сме мотото "Клиентът е номер 1" в "Има само един единствен шеф – Клиентът. Той може да уволни всички във фирмата като си похарчи парите някъде другаде."

- Ясно и конкретно! Пожелавам Ви успех!

Интервюто взе
Рада Панапалезова



След три месеца във Варна

Краткосрочна равностметка

Най-големият,

модерен и красив търговско-сервизен комплекс в града, региона, дори в страната, поддържа огромен склад от пълната гама марки и модели, предлагани от МОТО-ПФОЕ. Тук непрекъснато могат да се видят и най-атрактивните модификации – спортни и тунинговани версии, кабриолети, оф-роудъри.

Още по-важно е, че те са не само експонати, а във всеки един момент, при желание от страна на клиентите, могат да бъдат изкарани на пътя за тест-драйв. За изминалото време новият комплекс привлече множество нови, потенциални клиенти, както и настоящи, доволни, че вече получават адекватната обстановка за класата на закупените от тях автомобили.



Новите, усъвършенствани условия

доведоха и до очакван ръст в продажбите (близо 20% за последното тримесечие) – заради по-големият избор и складовата наличност, възможността за незабавен тест-драйв, както и новите услуги, свързани с обратно изкупуване и продажба на употребявани автомобили.





Сервизната база предлага напълно затворен цикъл:

от луксозно приемно за директна диагностика, през работно хале с обособени работни места и обучени механици по марки, до новите за МОТО-ПФОЕ във Варна каросерийни и бояджийски услуги. За нивото и модерното оборудване на каросерийното отделение и бояджийните камери красноречиво говори фактът, че вече са сключени договори със застрахователи за обслужване на марки, извън гамата на МОТО-ПФОЕ.



**VARNA
AFTER 3 MONTHS TIME
SHORT-TERM BALANCE**

The biggest, most modern and beautiful sales and service complex in the city and the region holds in store the full range of brands and models, offered from Moto-Pfohe. For the past time it has attracted a great number of new, potential and present customers.

В КАДЪР



Така целта се очертава еднозначно

– лидерска позиция в града и региона, пълно клиентско задоволство. За да се превърне новият комплекс в притегателен център за автомобилните фенове в региона.

The new, improved servicing has lead to an expected growth in sales – 20% for the Q1. This is due to the wide choice and stock availability, the opportunity of an immediate test drive and the latest services of buy back operations and retail of second-hand cars. The goal is simple – leadership in the city and the region, highest level of customer satisfaction.



ПРОФЕСИОНАЛНА АРМРЕСТЛИНГ ЛИГА 2007 - I КРЪГ

За пореден път МОТО-ПФОЕ домакинства Професионалната армрестлинг лига. Първият кръг в категория над 85 кг се проведе във фирмения комплекс „Люлин“, София. В нагпреварата участваше Стоян Големанов, но отсъстваха миналогодишните победители. Дебют направи Марио Христов. Начело се класира Стоян Големанов с 233 точки. 2-ро и 3-то място заеха Пламен Кисов (226 точки) и Красимир Костагинов (191 точки). Следващият кръг на лигата е на 2 юни. През 2007-а тя ще се провежда в две категории до и над 85 кг.





ГОЛЕМИЯТ ФИНАЛ У НАС

За първи път в историята на Професионалната футболна лига в България големият финал за Купата на България „Форд МОТО-ПФОЕ“ се игра извън София. Градският стадион в Стара Загора любезно домакинства оспорвания и спортсменски двубой между „Левски“ и „Литекс“ на 24 май т.г. Мачът привлича десетки хиляди фенове, които търпеливо изчакаха развръзката в продълженията след основното време от 90 минути. В 115-ата минута „Левски“ вкара победния гол, надви „Литекс“ с 1:0 и стана новият шампион сред професионалистите.

Интересният мач получи празничен завършек с връчването на трофея – Купата на България „Форд МОТО-ПФОЕ“ и медалите на финалистите. Наградите раздадоха Боби Михайлов, председател на БФС, Влаентин Михов – шеф на ПФЛ и Димо Николов – управител на генералния спонсор на турнира, МОТО-ПФОЕ.



PROFESSIONAL ARMWRESTLING LEAGUE 2007

For 5th year Moto-Pfohe sponsors the Professional Armwrestling League in Bulgaria. Its 1st round in the category of 85 kg took place in the Liulin company's complex. Stoyan Golemanov took the 1st place with 233 points. The next round of the league is scheduled for the 2nd of June.

THE BIG FINAL IN BULGARIA

For the first time in the history of the Bulgarian Professional Football League the final game took place outside of Sofia. On May 24th the city stadium of Stara Zagora hosted the match between "Levski" and "Litex". The champion for the season became the blue team – "Levski", beating "Litex" with 1:0 in the 115th minute of a fair, but very challenging play. "Levski" took home the trophy - the Cup of Bulgaria "FORD MOTO-PFOHE".

ЛИМУЗИНАТА, СПОРТИСТЪТ, СЕМЕЙНИЯТ

MONDEO



Италия, остров Сардиния. По покана на МОТО-ПФОЕ бях един от първите българи, които изпитаха удоволствието да карат новия Ford **MONDEO**. Тъмносин седан с 4 врати с двигател **2.0 TDCi** в разкошното ниво на оборудване Ghia. Организаторите от Ford-Европа бяха подбрали разнообразно трасе за тест-драйва, включващо магистрала, обикновен път и остри завои, за да видим как се държи новият **MONDEO** в различни ситуации.

Двигателят се стартира само с натискането на бутон. В салона е толкова тихо, че не може да се забере дали агрегатът работи. Чудесно звучи, когато набира скорост. Отначало е трудно да свикнеш с габаритите на Ford Mondeo - дължината е 4,85 м, а широчината почти 1,90 м. Макар и качествени, италианските пътища не са много широки. Излизаме от паркинга на летището и се качваме на магистрала. Трябва да изпробвам поведението на Ford Mondeo при висока скорост. А и трафикът ме принуждава – сякаш всички италианци (дори и жените) са рогнини на Михаел Шумахер. Нашият Ford Mondeo с 2.0-литров дизелов двигател TDCi тип Commonrail разполага с мощност от 140 к.с. Динамиката му е способна да впечатли всеки. Въртящият момент от 320 Нм изстрелва Mondeo само за 9,5 секунди до 100 км/ч при старт от място. Високата скорост не се усеща. Колата е стабилна, стои като залепена

за пътя и ме прегражда да натисна газта до ... 200 км/ч.

Следва прав междуселищен път с малко завои. Тук е моментът да проверим как работи адаптивният круиз-контрол. Задавам скорост от 60 км/ч и дистанция 20 метра. Вдигам крак от газта, а колата продължава да се движи със зададената скорост. В един момент настигам тежкотоварен камион, който се движи по-бавно. Веднага Mondeo намалява, за да поддържа зададената дистанция. Давам газ и го изпреварвам. След това колата сама намалява и продължава да се движи с 60 км/ч.

Поредното предизвикателство за Ford Mondeo е тесен път в планината на острова, осеян с много и остри завои. Изкачване, спускане, обратни виражи - има почти всички необходими условия за провеждане на планинско рали. Благодарение на динамичния турбодизел Ford Mondeo уверено се катери по



склоновете на планината. 6-степенната механична предавателна кутия има точни и къси ходове, което позволява бързо превключване на предавките. Ford Mondeo демонстрира чудесно ускорение не толкова при старта от светофар, колкото при скорост от 70 км/ч. Моторът е едновременно и много еластичен. Голяма част от въртящия момент е налична при ниски обороти и агрегатът е способен да демонстрира взривен характер, ако леко го прищипориш. Следва рязко спиране преди остър завой, с едновременно натискане на съединителя, за да сбавля една предавка. Спирането с Ford Mondeo е лесно и приятно - спирачките са добре балансирани и не "коват" при леко докосване, а дозират усилията на педала леко и постепенно. Управлението също е отлично. Има чудесна обратна връзка между колелата и волана. Стандартно Ford Mondeo разполага с електронната програма за стабилност ESP, която не позволява на автомобила да изненада водача и го държи в рамките на пътя. При увеличаване на скоростта хидроусилвателят "втвърдява" волана и не разклаща колата при преминаване през неравности (макар че в Италия почти няма такива).

Изключително богато е оборудван Ford Mondeo в ниво Ghia. Без да преувеличавам, мога да кажа, че салонът е забележително разкошен и удобен. Седал-

ките са добре профилирани, а между тях има подлакътници и на първия, и на втория ред. Обшити са в светла кожа, изглеждат изискано и са приятни на пипане. Електрическите регулировки позволяват без усилие да си наместиш седалката в най-удобното положение. Воланът се наглася и по височина, и по дълбочина. Той е комбинация от естествено махагоново дърво и фина кожа, а спиците са хромирани. От волана се управляват бордовият компютър, аудиосистемата и круиз-контролът. Централната конзола е украсена с апликации от същото дърво, а в средата ѝ се намира екранът на навигационната система. Над него са разположени три хромирани бутона за изключване на ESP, включване на аварийната сигнализация и за подгряването на предното и задното стъкло. Под екрана се намира блокът за управление на автоматичния климатик и пепелникът. Между скоростния лост и отделенията за напитки са разположени бутоните за включване на подгряването на предните седалки. Накрая пробвахме и как ще се чувстват шефовете в новата си кола на задните седалки. Завиждам им, много е комфортно, но аз не бих оставил друг да кара новият Mondeo вместо мен.

*Денислав Стоянов
сп. Auto Bild България*





TEST DRIVE OF FORD MONDEO 2007

The journalist Denislav Stoyanov from magazine Auto Bild Bulgaria shares his impressions on the new Ford Mondeo from the international test drive organized in Porto Cervo, Sardinia. He drove a 5-door Mondeo Ghia X, engine type 2.0 TDCi Common-rail, 140 hp. The route included motorway, narrow and serpentine roads and allowed extended testing of the automobile's behavior in different situations.

"Inside the car is so quiet that you can't be sure if the engine is working. It sounds excellent while accelerating. With its maximum torque of 320 Nm the Mondeo reaches a speed of 100 km/h in only 9,5 seconds. But I don't feel uncomfortable while driving with a high speed. The automobile is stable on the road and predisposes me to reach even 200 km/h. I set a speed of 60 km/h and a distance of 20 meters to the car in front of me. Then I released the accelerator pedal and Mondeo continued to maintain the chosen speed. Soon I reached a slower moving truck that I wanted to leave behind. After the maneuver Mondeo slowed down again to maintain the preset speed of 60 km/h... The six-speed manual transmission allows faster shifting of the gears. The engine is extremely flexible. The Ghia interior of Ford Mondeo is luxurious and provides maximum of comfort," concludes Denislav.

Какво казаха журналистите

СТЕФАН ЧОЛАКОВ,
журналист от в. „24 часа“:

„Приятно съм изненадан от новия Ford Mondeo. Още като видях първите му снимки, ме впечатли интересният дизайн. Според мен в това отношение е направена сериозна стъпка напред спрямо предходния модел. Не че старата версия не изглежда добре. Просто Mondeo вече определено се откроява на пътя. Дизайнът му е доста специфичен, без да се отклонява съществено от новата гама на Ford. Лично на мен ми хареса много комби-версията, която има леко агресивен вид.

Двигателите и окачването са също на едно високо ниво. Технологиите при състезателите в този клас са почти изравнени, но Mondeo има, общо взето, всичко. Това, което го различава, са функционалните решения при управлението на контролните уреди и мултимедията. Очаквам новия Mondeo да има успех и в България, още повече, че цената му, поне на мен, ми изглежда сравнително атрактивна.“

СТЕФАН ИЛИЕВ,
зам. главен редактор на в. „Авто Труд“:
Новият Ford Mondeo е различен от всички модели на Ford досега. Независимо дали е лимузина с 4 врати, седан с 5 врати или пък комби, колата има своя ярко изразена индивидуалност. От друга страна, в Mondeo всичко е динамика – външните форми и линии, интериор, пътното поведение, двигатели. Колата сякаш те кани да тръгнеш на път. В Mondeo се получава странна симбиоза и човекът се среща с автомобила. Новият Mondeo е подходящ както за семеен, така и за бизнес автомобил.

АНТОНИ ЙОРДАНОВ,
журналист от в. „Труд“:

Сигурен, стабилен, динамичен, независимо от условията на пътя! Дизайнерските му качества са неоспорими. Не може да остане незабелязан.

ГЕОРГИ ПАУНОВСКИ,
журналист от в. „Дневник“:

„Впечатляващ автомобил. Страхотна визия, стабилен на пътя, великолепни двигатели, комфортен интериор. Накратко не само не разочарова, но дори надхвърля очакванията.“

АЛЕКСАНДЪР БОЙЧЕВ,
журналист от в. „Капитал“:

„Новият Mondeo е най-доброто средство, за да забравите предрасъдъците си към марката Ford. Стабилен на пътя, с просторно вътрешно пространство и висок комфорт - с новата си генерация този автомобил се завръща към изконните ценности в автомобилостроенето.“

ВАЛЕНТИН МАРИНОВ,
зам. главен редактор на ВВС Top Gear
България:

Определено имах огромни очаквания от Ford Mondeo. И заради успешния S-MAX, и заради прототипа Iosis, който помня добре. След като карах два от вариантите му мога да кажа, че очакванията ми се оправдаха. Автомобилът е попадение, струваше си чакането.



... и още MONDEO



Дързък, "кинетичен" и устремен да промени гамата големи автомобили на Ford, наследникът на концептуалния **Iosis** – новият **MONDEO**, е вече в България.

- Екстериор – характерна трапецовидна горна решетка, висока линия на предния капак, изразени арки на калниците, изтеглена назад „очна“ линия на фаровете, задни светлини от две части с шестоъгълни филтри, накратко – привличане от пръв поглед.

- Интериор – четири нива на оборудване: Ambiente, Trend, Titanium (Titanium X) и Ghia (Ghia X), нов дизайн на седалките, настройка на позицията им, височината, ъгъла на подглавника и облегалката на гърба, опция за осемпосочно електрическо регулиране на тази за шофьора с функция за памет, използвани антиалергични материали, увеличено пространство за краката и раменете на пътниците, нараснал багажен капацитет.

- Двигатели - четирите Duratorq TDCi дизелови и петте Duratec бензинови двигателя са с мощност от 110 к.с. до 220 к.с. и включват нов 2,3-литров, 161 к.с. Duratec HE агрегат, който ще бъде представен по-късно тази година. Шестстепенна автоматична скоростна кутия Durashift по-късно ще допълни доказалата се 5- и 6-степенна механична трансмисия.

- Технологии – безключов достъп и безключово запалване на автомобила чрез натискането на стартов бутон "Ford Power", нов инструментален дисплей на интерфейса човек-машина, адаптивен круиз контрол с алармиране за опасност, активна система за окачване, помощ при стръмен терен и система за следене на налягането в гумите.

- Майсторство от Ford – висококачествено и безшевно лазерно спояване на страничните към покривния панел. Моделът се произвежда в завода на компанията в Генк, Белгия.

WHAT THE JOURNALISTS SAY ABOUT THE ALL-NEW FORD MONDEO:

STEFAN CHOLAKOV, NEWSPAPER "24 HOURS"

'The first thing that appeared to me was the specific and interesting design. The new Ford Mondeo definitely stands out on the road. I'm expecting it to be a huge success in Bulgaria.'

STEFAN ILIEV, NEWSPAPER "AUTO TRUD"

'Everything in the new Ford Mondeo is motion – exterior forms, lines, behaviour on the road, engines. As if the car is inviting you to a ride.'

ANTONI YORDANOV, NEWSPAPER "TRUD"

'Promising, stable, dynamic. It is impossible to be unnoticed.'

GEORGI PAUNOVSKI, NEWSPAPER "DNEVNIK"

'Highly impressive! It definitely went beyond my expectations.'

ALEXANDAR BOITCHEV, NEWSPAPER "CAPITAL"

'The new Ford Mondeo is the best way to forget your prejudices towards the Ford brand.'

VALENTIN MARINOV, MAGAZINE „BBC TOP GEAR BULGARIA"

'I definitely had high expectations for the new Ford Mondeo. They all came true after I drove the model. It was worth waiting.'



ДА СИ РАЗЛИЧЕН И ОБИЧАН НАВСЯКЪДЕ

Има един автомобил, „оноправдан“ от широкото мнение, че е посветен единствено на работата и докато „си гледа в краката, не може да повдигне глава за друго“. Един автомобил, натоварен на всеки континент с различно име и с различна култура - пикапът.

Роден през далечната 1925 г., първият му представител "Ford Model T Runabout with Pickup Body", е с цена 281 щ.д., достъпна за всички. В Северна Америка го нарекли „pick-up“ и "pick-up truck" заради вида му на малък камион с отделна кабина и откритата задна товарна част. Впоследствие различните националности са му придавали различна индивидуалност чрез дизайна и размерите му. В Австралия го нарекли галено „ute“ от „utility vehicle“ (автомобил с товарни възможности), в Южна Африка – „bakkie“ („бъки“), в Египет „half truck“ („полукамион“), в Израел - „tender“ („тендър“).

В АМЕРИКА

Американците са особено привързани към своя пикап. За тях това е автомобилът на уестърн героя,

символ на мъжественост и зрялост. Не случайно по време на кампания републиканският сенатор Фред Томпсън иронизира опонента си с думите: „Не е прекарал достатъчно време в пикап.“ Дори Джордж Буш разхождаше видни държавни гости, като руския президент Владимир Путин например, с бял пикап Ford F-250.

Но истинското „царство на пикапите“ е Тексас. Там дори данъчните са „далили“ този автомобил с най-големи облекчения, а зад евфемизмът „тексаски кадилак“ стои гордо „накичен“ пикап, чиито собственик е каубой или кънтри музикант.

В АВСТРАЛИЯ

1933-а. Годината на голямата депресия. Австралийските фермери са затруднени да осигурят кола за



Градско "Songthaew" в Удон Тани

"UTE" от 40-те години

▲ семейството си и отделно камион за селскостопанската си работа. Банките са склонни да отпускат кредит само за товарни автомобили. Находчив фермер пише до мениджмънта на Ford: „Защо за хора като мен не произведете автомобил, с който да караме семейството си на църква в неделя и прасетата си до града в понеделник?“ В отговор дизайнерът на Ford-Австралия проектира първото "ute". То комбинира предницата на лека кола със задницата на камион - и ето го *coupe utility*. *Coupe*, защото е превозвало двама пътници, а *utility* - заради товарната си част. А като се добави и „благодарението“ на банките, скоро успехът на "ute" се превръща в световен.

В ТАЙЛАНД

Тайланд е страната, известна като втория в света производител на пикапа. От 1987 до 1996 г. 58% от автомобилните продажби са именно за него. В



Тайланд пикапът е натоварен с различна култура. Модифицирането му в "songthaew" - двуредов минибус, се превръща в гръбнак на обществения транспорт в и между малките градове. И до днес Тайланд е на второ място след САЩ на световния пазар на пикапи.

В ЕВРОПА

В аристократична Европа пикапът влиза като модификация на лекия автомобил. До 1990 г. той е всекидневният „работяга“ за фермерите. Но съвременното 4x4 задвижване, по-мощните двигатели, директното впръскване „комън рейл“, променят имиджа му и вече не е рядкост да бъде използван не само за работа. И днес дори в консервативна Англия неговият сегмент е сред най-бързо растящите.

TO BE DIFFERENT AND LOVED EVERYWHERE

A pickup truck or pick-up is a light motor vehicle with an open-top rear cargo area. Its design details vary significantly, and different nationalities seem to specialize in different style and size of it. For Americans the pickups tend to be portrayed as symbols of male virility. They are also a fixture in American politics, as in the famous campaign speech by Fred Thompson, who explained his opponent's shortcomings by saying "He hasn't spent enough time in a pickup truck."

In 1933, during the great depression in Australia, farmers could not afford both a car for their families and a truck for their farms. So a farmer wrote a letter to the management of Ford stating: "Why don't you build people like me a vehicle in which I can take my family to church on

Sunday, and my pigs to town on Monday?" The Body designer at Ford Australia, designed the first Australian pickup, known as a ute or utility (from "utility vehicle").

Thailand is the world's second largest manufacturer of pickup trucks. Pickups are used extensively for transport, notably the converted songthaew (lit. "two row") minibus that forms the backbone of public transportation in and between many smaller cities.

In Europe, the introduction of more powerful engines in pickups, the common rail direct injection technology, etc. have made these cars interesting prospects in the eyes of the public.

АКСЕСОАР



1 Малък чадър.
Алуминиева гръжка.
Диаметър 100 см.



6 Голям спортен сак със странични и вътрешни джобове.

Travel FordWay Travel YourWay Summer FordTravel

За кратко индивидуално бягство през уикенда, или за по-дълга почивка в подобрена и приятна компания... Винаги е важно да подбереш точните аксесоари. Те ще те улеснят и едновременно ще демонстрират твоя стил. Предлагаме ти подбор от лятната колекция Ford. Почувствай разликата.

3 Дигитален спортен часовник с метален корпус и гумена верижка.



5 Ford RS слънчеви очила



4 26" планинско колело с пълно окачване с 18 скорости Shimano. Лети двупластови спици за гумите и V-спирачна система.



2 Класъор за гискове за сенника на вашата кола. Събира 10 гиска.



1	31.13лв. с ДДС	F03-14-1
2	5.58лв. с ДДС	F06-22-74
3	62.54лв. с ДДС	F06-11-26
4	880.38лв. с ДДС	F06-13-19
5	134.03лв. с ДДС	F06-20-14
6	62.54лв. с ДДС	F06-12-36

Ford Ranger

преоткрийте го

Широка предна решетка
с хромирани елементи

1 тон товароносимост



Усилено купе, изчислено да
разсее силата при удар

Характерни изтъкнати
арки на калниците

143к.с. и максимален въртящ момент 330 Nm

Ниски нива на шум в купето

3.0 L Duratorq TDCi дизелов двигател

Автоматична скоростна кутия

Задвижване – **4x2** и **4x4**

Товарно пространство – **2280x1456 мм**

Повдигната товарна зона

3 тона максимален прикачен товар

Максимален товарен отсек с възможност за персонализация



Royal  Botania[®]

www.royalbotania.com



 **SENZA**
МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЕНИЕ

Исключителен представител на Royal Botania за България
София 1000, ул. "Денкоглу" 34
тел. 02 926 89 31/32, моб. 088 951 03 21
факс 02 926 89 40

www.senza.bg

 **SELAMORE**
МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЕНИЕ

Исключителен представител на Royal Botania за България
София, бул. "Симеоновско шосе" 120, тел. 02/ 816 40 17
Бургас, ул. "Вардар" 1, тел. 056/ 813 972
Варна, бул. "Владислав Варненчик" 279В, тел. 052/ 599 577

www.selamore.com

FordRanger – многофункционален!

Опитай възможностите му - просто го преоткрий!

Автомобилът, който не трябва да остане нов!

Или нов – но защо трябва да остане чист?

Приключенски дух, вълнатен
в традиционен пикап

Повдигнат отзаг, агресивен
отпрег, издаващ вътрешна сила
и нескрит сексапил



Вие, вашето семейство
и целия багаж пътувате удобно и накуп

Авантюра между мъж и автомобил – колко типично!

Емоция на границата на живота и смъртта

Истински off-road автомобил за off-road преживявания

Няма непреодолими терени – има слаби характери

Няма граници на възможностите – има неосъществени мечти

Нищо излишно – всичко в полза на комфорта

Имидж, който не остава неразбран

Визия, която се запечатва в съзнанието **от пръв поглед**

Максимална сила под капака, минимален разход, гарантиран от Ford

САМО ЗА ЖЕНИ

ЗА МОДАТА И АВТОМОБИЛИТЕ

АКО ПОСЛЕДНИТЕ ТЕНДЕНЦИИ
СА ВАША
ПЪТЕВОДНА СВЕТИНА...



1. ШИРОЧИНА ОКОЛО КРЪСТА.

Коланите отдавна не изпълняват само поддържаща функция. Техният първообраз е го такава степен видоизменен, че вече е доста трудно да се каже за какво служат – за допълване на тоалета, за полезен аксесоар или за функционален панталонотържач. Ако сметнем за особено trendy носенето на клин и туника, то обезателно трябва да аранжираме съчетанието с подходящия колан – тънка лентичка под бюста или широка препаска на талията. И ако при модата коланът е препоръчителен аксесоар, при автомобилите не може и да си помислите да не го сложите. Факт е, че и колите без фабрични предпазни колани отдавна са изживяли времето си.

2. ФИШУ ОКОЛО ШИЯТА.

Всяко дълбоко деколте изисква стилно фишу, за да не изглежда твърде предизвикателна женската пазва, а и за да бъде завършена цялостната визия. Всяка Гвендолин връзва страничен възел, всяка строга бизнес дама залага на фронталния. Материалът и цветовете – според настроението и личния вкус, естествено. Както хладната кожа докосва тялото в един Focus ST и те кара да настръхнеш от удоволствие в летния ден, така и нежната ласка на финото шалче обгръща шията и я кара да стене негласно. Материал за лятото – коприна, синтетика. Материал и цветовете за всички сезони – Avocado, Camel, Coral, Light Denim Blue.

3. „ПОКРИВ“ НАД ГЛАВАТА.

Темата за шапките е стара, колкото света. Бомбе, каскет, сламена шапка или козирка – важно е да те допълва добре. И тъй като мина вече модата на гувия запад, можем да захвърлим в кутията за шапки тази на каубоя от Тумбстоун. Но едновременно с това гоуде и лятото, така че покрив над главата не е нужен – или поне не и при Focus CC. Вятър в косите, италиански гизайн, немско качество и внимание към всеки елемент – защото и Focus е част от визията ви. За дамите, обаче, които държат прическата им да остане непокътната, препоръчваме да предпазят косите си с фин шал от газ или органза. Добре е да съчетае цвета му с този на любимото си кабрио и да предвидите достатъчна дължина на свободно развяващите му се краища. Грейс Кели завинаги!

4. ЗДРАВО СЪПИЛ НА ЗЕМЯТА.

Обувките са част от теб, колкото и стъпалата ти. Токът сега е 10 см, пръстите са закачливо показани в елегантно триъгълно отворче, а цветът е черен. Обувките за автомобилите – странично набраздени, висококачествени гуми от мек каучук. Последният писък на технологиите – Run-flat – безкамерни гуми с удебелени бордове, които осигуряват 100 км пробег след спукване, дори при загуба на налягането, при скорост до 80 км в час.



ABOUT FASHION AND CARS IF THE MOST RECENT TRENDS ARE YOUR GUIDING LIGHT

1. WIDTH AROUND THE WAIST

The belts are “compulsory” in today’s fashion. It is very trendy now especially if you combine it with a tunic or a gusset. And while the belt remains an advisable accessory in the fashion, you can’t go without a seat-belt in the car. It’s a fact that nowadays there are no longer any cars without factory seat-belts.

2. FICHU AROUND THE NECK

Each low neck demands a stylish fichu, so that you can look perfect. The material and the color depend on the mood and the taste. Suitable fabrics for the summer – silk and synthetic. By Focus ST you can choose from a great variety of trims and colors – Avocado, Camel, Coral, Light Denim.

3. ROOF ABOVE THE HEAD

The subject about hats is old, as the world itself. Bowler hat, cap, baseball hat – all that matters is that it suits you well. At the same time the summer knocks on our door – that’s why we don’t need a roof anymore – at least not by the Focus CC. Cool breeze, Italian design, German quality and attention to every detail – because Focus is part of your vision.

4. HAVING BOTH FEET ON THE GROUND

Shoes are a part of you, just like your feet. Your heel now is 10 cm, the colour – black. Shoes for cars – sideways lined, high-quality tires from soft rubber. The newest technology now – Run Flat – tyres that ensure 100 km run after puncture, even after loss of pressure and with a speed of 80 km/h.



АНГЛИЧАНИТЕ СА ОТНОВО ЗА МАРКАТА FORD

За седма поредна година марката Ford спечели най-голямото доверие на читателите на "Рийдърс Дајджест". Изследването обхваща 15 гържави, 28 продуктови категории и обработка на 24 000 отговора. То проучва потребителското поведение и мнение за продукти и услуги за всекидневна употреба. Коя марка ще участва в конкурса се определя единствено от потребителите на различните страни. Последващата им оценка е на база съотношение цена/качество, имидж, надеждност и критерии като „отношение към околната среда“ и „високи етични стандарти“.

Това е най-мощното и обхватно изследване по рода си. Запитаните европейски потребители са избрани от базата данни на "Рийдърс Дајджест", включваща 4,5 млн. домакинства в 15 страни.

FORD IS VOTED BRITAIN'S MOST TRUSTED BRAND

For the seventh consecutive year Ford has been voted by Reader's Digest readers as Britain's most trusted car brand. Ford won its category in the 2007 Reader's Digest European Trusted Brands survey, which covers 15 countries, 38 product categories and assesses over 24,000 replies. This annual multi-country study of consumer attitudes and opinions specifically relates to everyday products and services. It identifies by country the brands consumers themselves claim to trust the most. The factors assessed include value for money, image and quality and also the consumers' perceived relationship between their trust in brands and criteria such as "responsibility towards the environment" and "high ethical standards".

КОГАТО MUSTANG СРЕЩНА ДЖУДЖАРО

Това е любов от пръв поглед. Привличане между две легенди. Няколко секунди са били достатъчни на баща и син Джуджаро да осъзнаят, че Ford Mustang 2005 е най-добрият създаван някога. След 30 000 часа „галопиране“ с него на бял свят се появява огнено оранжевата интерпретация на най-изтънчените естети в автомобилното изкуство.

Концепцията Джуджаро е магия от италиански дизайн и 500-те к.с. на променения от Ford Racing изцяло алуминиев 4,6-литров, 3-клапанов V-8 двигател. Предницата е разширена с 30 мм, които постепенно прерастват до 80 мм в края на автомобила, а земята го е „привлякла“ с още 1,5 инча. Заг вратите тип "ветрило" се разгръща интериор на расов мустанг, 100% защитен от вредните ултравиолетови лъчи чрез специалният кристал на покривния панел.

Когато тази страст на Джуджаро профучи край вас, дълго се помнят и финалните ѝ светлини от три елемента. Те са част от модела през 1964 г., но сега се завръщат с нов смисъл - "Viva la Mustang".



WHEN MUSTANG MET GIUGIARO

When father and son Giugiaro saw the new Mustang for first time they already knew they had to get their hands on this one. So after 30 000 hours of "galloping" together the vibrant orange concept comes into the world. It is wider than the production version and features a powertrain and chassis enhanced in conjunction with Ford Racing that upgraded the all-aluminum 4.6-liter 3-valve V-8 engine to deliver 500 horsepower. The car rides approximately 1.5 inches lower than the production Mustang GT.

Its interior is of racial mustang and the bespoke taillights of three separate elements, found on the 1964 Mustang, are now with new interpretation "Viva la Mustang!"



ПРОФИЛ

ЗАГАДЪЧНИЯТ МЪЖ С БЯЛ ВАН

Всяка сутрин бял Ford Transit спира на улицата ви. Мъж, около 42-годишен, забързано излиза от него, включва алармата и завива задъгъла. Всяка сутрин той събужда любопитството - що за личност е „човекът с вана“? В отговор мистериозният образ е „гонен“ от хиляди догадки. Те тежат на раменете му в опит да го разтълкуват, нарастват и скоро ще запълнят дори товарния отсек на вана му...





В ролята на Шерлок Холмс е Ford-Европа. По идея на марката се провежда професионално „разследване“, в което са анкетирани 418 представители на загадъчния мъж. И... мистерията е разгадана.

Мъжът с ван е стриктен. Грижи се за външността и здравето си. Отказал е или ще откаже цигарите. Опитът му за волана надхвърля младежката възраст от 15 години. Майстор е на пътя, уверен, прецизен и внимателен. Ядосва го единствено „недисциплинираният“ трафик, а „засичането“ наистина му вдига кръвното.

За да го впечатлите, го поканете на обяд със салата и добре препечен стек, обилно поръсен с черен пипер или сос къри. Италианската и китайската кухня също ще възпламят апетита му. Десертът нека да е плодове. Внимателно с виното! Само 10% ще посегнат към него. Затова пък, знайте, че срещу вас седи един от най-добрите познавачи на бирата. Мъжът с ван е истински професионалист. Държи на добрия си имидж, грижи се за автомобила си и обича да свършва работата си навреме. Мечтае да се пенсионира по-рано, а дотогава най-добрият му приятел е... четириколесният, и то по-възможност в бял цвят - при 64% от разследваните.

„Човекът с вана“ разбира от информационни технологии и често използва интернет. Държи на чуждото мнение за себе си... и, да, искрено е изненадан, че 68% от нас „виждат“ по тялото му татуировка. Реално само за 33% това е вярно. И ако мъжът с бял ван е идентифициран като чаровник от жените, съобщаваме им и лошата новина – 72% са вече семейни.

THE MYSTERIOUS WHITE VAN MAN

You may be asking yourself what kind of person is the man with white Ford Transit, that stops every morning on your street? Ford of Europe first started the investigation of this mysterious character. It interviewed 418 representatives of the “man with van” and here are some findings: He sees himself as a considerate and careful road user and he gets irritated by drivers who cut him up. His top pressures are finding enough time to do jobs and keeping to schedule. His favourite foods are curry, roast dinners, Chinese and pasta. For a drink he mostly prefers beer. He doesn't smoke and thinks that smoking while driving is dangerous. He pays great attention to customers' satisfaction. In 64% of the cases his van is white.





Наздравница за спечелилия автомобил:
главният редактор на AUTO BILD (вторият отлясно)
вдига тост с щастливите представители на Ford:
Джон Флеминг, Бернхард Матес и г-р Волфганг Рике.

Ford S-MAX

е AUTO 1 на Европа

Преди главната награда

За това, което го очаква, Бернхард Матес е избрал може би най-неподходящото място в цялата зала. Шефът на Ford седи на втория ред, точно в средата, и сега трябва по най-бързия начин да стигне до сцената. Би могъл да чака всички останали да станат и да му направят място, но Матес определено не се нуждае от демонстрация на сила. Вместо това прави чупки в त्याлото и минава покрай седежите, докато си пробива път напред.

Най-после е горе на сцената и взема наградата за победата на Ford S-MAX в категорията за просторни лимузини и ванове. "С удоволствие изминах пътя към тази награда", казва Матес след мъчителното си изкачване до върха. И не предполага, че го чакат още по-добри новини. Този вечер в зала Еспас Сешерон в Женева има доста злато за разпределяне.

Спечелилият е успял преди това да убеди 40 милиона читатели

За първи път в шестнайсетгодишната история на наградата на европейската група на AUTO BILD – AUTO 1, ще бъдат раздадени 32 трофея: 6 отличия във всяка категория, 1 награда за иновация, 24 национални награди за най-добрия автомобил

във всяка държава, в която излиза AUTO BILD – и, разбира се, голямата награда за най-добрия сред най-добрите: AUTO 1 на Европа.

Който отнесе тази титла вкъщи, значи преди това е успял да убеди 40 милиона читатели, да издържи тежкия тест на автомобилните състезатели, инженерите и журналистите и накрая да спечели сърцата на 24-мата главни редактори на групата AUTO BILD, които гласуват на живо по време на галавечерята.

Джон Флеминг,
президент на Ford-Европа,
и шефът на Ford
Бернхард Матес
са горди с най-важната награда
AUTO 1 на Европа.



Но сега вече става сериозно – все пак се отнася до главната награда. Кой от шестте победители в категориите ще спечели AUTO 1 на Европа? От високоразговорителите тихо зазвучават фанфари, светкавиците на фотоапаратите започват да мигат, всички в залата тръпнат в очакване. Появяват се и първите резултати: 3-о място отива при “тройката” Соире на BMW. Втори се класира Lexus 450h. Водещата Радка Каспар поема дълбоко въздух и след това казва на висок глас: “AUTO 1 на Европа за 2007 г. печели – Ford S-MAX!”

С победата на S-MAX Ford успя да постигне нещо изключително

Краката на Матес леко се подкосяват – не може да повярва на станалото. Отляво и отдясно ваят потупвания по рамото и ръкостискания. Трудният

Първият удар на Ford в категорията “Просторни лимузини и ванове”: шефът на Ford Бернхард Матес (вляво) с Алесандро Паси, вицепрезидент на италианското AUTO OGGI.



Гордият победител: Джон Флеминг, президент на Ford-Европа, получава поздраву от г-р Андреас Виле, член на Управата на Axel Springer AG.

път до сцената този път му е спестен – сега на нея се качва Джон Флеминг, председателят на Управителния съвет на Ford Европа. “Благодаря на многобройните читатели, на журито...”, казва той, после прави пауза и извиква: “Гордеем се с този автомобил!”

Със S-MAX на Ford се отдава нещо много рядко: наградата се печели не от спортен автомобил и не от лимузина или роугстер. Победител е един семеен автомобил (дори и спортен): ванът е с дължина 4,77 м и височина 1,66 м, и след галавечерта в Женева се превръща в новата сила в Европа.

“МОТО-ПФОЕ” благодарни за любезното съдействие на редакцията на списание AUTO BILD България

FORD S-MAX IS AUTO 1 IN EUROPE

Ford S-MAX won two awards of the international magazine Autobild in the course of a single evening. The event took place in the hall Espace Sècheron in Geneva. The first prize for Ford S-MAX was in the category for most spacious MPV.

At the awarding ceremony of the European AUTO BILD group were given 32 prizes in different categories. Among them the most important one – AUTO 1 of Europe. Whoever brings this title home, has to convince 40 mln. readers of AUTO BILD, to pass the test of the racing drivers, engineers and journalists

and last but not least to win his way to the hearts of the 24 editors-in-chief of the group AUTO BILD, who vote during the gala dinner itself. Here are the finalists: third place – BMW Coupe 3-Series, second place – Lexus 450h and first place for the Ford S-MAX, that became the AUTO 1 of Europe for 2007th.

With the S-MAX Ford achieved something very rare. The prize is won not by a sports car, neither a van nor a sedan. The winner is a family car.

ЗВЕЗДИ



INXS

J.D. FORTUNE
Вокали

GARRY BEERS
бас

TIM FARRISS
китари

JON FARRISS
ударни

ANDREW FARRISS
Кийборд, китари

KIRK PENGILLY
Китари, саксофон, вокали

Събота, 22 ноември 1997. Обикновен, скучен ден за мнозина. Дори датата вероятно на много хора не говори нищо. За феновете на австралийската рок група INXS, обаче, тази дата ще остане завинаги в съзнанието им като деня, в който Майкъл Хътчинс - вокалист на групата, е намерен мъртъв в стаята си на хотел в Сидни.

Майкъл Хътчинс беше звезда. Той бе от онези хора, които са притежатели на много рядък талант. Истински шоумен с всичките си пози, движения, с цялата си сексуалност. Когато той излизаше на сцената, той не просто пееше, а завладяваше феновете. Емоцията извираше от цялото негово тяло, от самото му поведение. Косата и очите му караха всяка жена да копнее да бъде част от неговия свят.

Майкъл никога не е взимал уроци по пеене и затова безкрайните турнета, изпълненията в такива места като барове и клубове по това време му помагат да "обработи" своя глас. Групата носи името INXS от 1980 година. Същата година излиза и първия албум на австралийците. Автори на песните им са основно Андрю Фаррис и Майкъл.

В края на 1989 година INXS записват албума X. Той става световен хит и групата е най-продаваната за годината във Великобритания.

През следващите години Майкъл Хътчинс постоянно се набива в очите на пресата. Неговите любовни романи с певицата Каيلي Миноуг и манекенката Хелена Кристенсен (по-късно и негова жена) винаги са основна тема в таблоидите.

През 1994 година Майкъл започва да се среща с

Пола Йетс, а скоро в следствие на тази връзка се появява и единствената му дъщеря Тайгер Лили.

Три години по-късно INXS се връщат в Австралия след своето турне в подкрепа на последния си албум "Elegantly Wasted" и започват подготовка за турнето, което е посветено на 20 години INXS. Три дни преди старта му на 22 ноември, събота 1997-ма година Майкъл Хътчинс е намерен мъртъв в хотел в Сидни, обесен на кожен колан. Според полицията това е типично самоубийство.

На този ден светът губи един от най-добрите гласове в рок музиката. Неговата смърт бе приета болезнено от всички почитатели на INXS. Това е групата, чието име се свързва най-вече с името на Майкъл Хътчинс, както Doors с Джим Морисън, Queen с Фреду Меркюри и Nirvana с Кърт Кобейн.

След всичко случило се, единадесетият студийен албум на групата е издаден от нов лейбъл, записан от нов продуцент, и най-важното - включва участието на нов вокалист. Това, което не се е променило, е уменията на бандата да пише класически композиции, които комбинират модерен рок с dance. Благодарение на това си музициране, INXS са една от най-известните групи на планетата. Това се доказва с над 30-те милиона продадени албума в целия свят, 17-те Billboard хита (7, от които са били в топ 10), 23-те хита в музикалните класации в Обединеното Кралство, 33-те в Австралия и 6-те последователни топ десет албума във Великобритания и Съединените Щати. По времето на 25-годишната им кариера, групата има над 4000 изпълнения на живо, пред повече от 25 милиона души, в почти 50 страни.

J.D. Fortune е новия член на INXS. Той е избран от 15 финалисти (между хиляди участници) в хитовите телевизионни серии "Rock Star: INXS", като това е само началото на изумителна история. J.D. описва присъединяването си към INXS като сбъдната мечта и, същевременно, като най-голямото изпитание в живота си.

Историята има и своята приказна страна. 31 годишният певец започнал да слуша INXS още когато като тийнейджър живеел в Канада. След като гледал един от техните видеоклипове по телевизията, той накарал дядо си да му купи китара, и за кратко сам се научил да свири "Devil Inside". Последвали години на усърден, тежък труд, в които той преминава през безброй случайни работни места и свири във всеки възможен неизвестен клуб, с който успява да се споразумее. И така до момента, в който разбира, че INXS организират прослушвания за нов вокалист.

На тях той прави много силно впечатление първо на китариста Tim Farriss и на китарист/саксофониста Kirk Pengilly. „Имаше нещо в него, което привлече вниманието ни и се доближаваше към това, което търсехме.“ спомня си Tim. „Kirk се качи на сцената и изсвири с него на акустична китара песента 'Never Tear Us Apart.' Когато свършиха, се погледнахме и си казахме – това момче трябва да свири с нас“.

Tim описва групата сега като „класически INXS“, но с модерно звучене. Песни като "Devil's Party" напомнят на dance ритмите от Memphis soul, заедно с изключително силните вокали на J.D. "Hungry" е парчето, напомнящо за леко притъмнените нюанси на new wave. За Andrew това е шансът за „възвръщането на звука и идеите, върхновявали групата преди години“. Много от хитовете на INXS звучат модерно...

„Можете да чуете тяхното влияние в много от сегашните хитови изпълнители като The Killers, Bloc Party and Franz Ferdinand. След годините, през които форматите на радиостанциите биват стриктно разделени, в днешно време хората започват да осъзнават как могат да бъдат смесвани различни стилове музика“. Това е смисълът, който винаги сме влагали във всичко направено дотук с INXS“
Българската публика успя да чуе тяхното въздействие на 1 юни на стадион „Академик“ благодарение на МОТО-ПФОЕ и The NEW Ford MONDEO – официален превозвач на групата в България. Момчетата пристигнаха на 27 май и се насладиха на комфорта на Мондео още предпремиерно – след Агент 007 и преди заклетите му фенове на българския пазар.



INXS

Saturday, the 22nd of November 1997, remains in the memories of the fans of the Australian rock group INXS as the day, when Michael Hutchence – vocalist of the group, was found dead in his hotel room in Sidney. Michael Hutchence was unquestionably a star. His group is known as INXS since 1980. In the same year their first album came out.

At the end of 1989 INXS recorded the album "X". It turned into a worldwide success and the group became the best seller in Great Britain.

In 1997 INXS returned to Australia after their tour for the album "Elegantly wasted" and commenced preparations for a new tour, dedicated to 20 years of INXS, when on the inauspicious Saturday in November Michael Hutchence committed suicide in his hotel room.

On this day the world lost one of its best voices in rock music.

After the tragic event, the 11th album of the group includes a new vocalist - J.D. Fortune. He was chosen among 15 finalists in the hit TV series "Rock Star: INXS". The 31-years old describes his joining the band as a dream come true and at the same time as his biggest test in life.

The thing about INXS, that hasn't changed with the times, is the ability to write classical compositions, which combine modern rock and dance. Thanks to this INXS are one of the most-renowned bands on the planet. Here some supporting facts: 30 mln. of sold albums, 17 Billboard hits, etc. During its 25 years of history, the group has more than 4 000 live performances in front of more than 25 mln. people in almost 50 countries.

The Bulgarian public listened to INXS live on the 1st of June in the stadium "Akademik" thanks to the NEW Ford MONDEO – the official carrier of the band in Bulgaria. The group arrived on the 27th of May and enjoyed the comfort of the new Mondeo pre-premiere – after Agent 007 and his devoted fans in Bulgaria.

ЮБИЛЕЙ

VOLVO

9 май, Денят на Европа.

Празнично шествие под надслов „Да запазим децата на пътя“ преминава през столицата, начело с един прекрасен кабриолет, от който се развяват знамената на България и Европейския Съюз. А автомобилът, достоен за тази чест, разбира се не е кой да е, а именно ослепително красивото Volvo C70...

В едно нещо можем да бъдем сигурни – случайни неща няма. Не може да е случайно, че именно Volvo предвожда колоната от стотици автомобили, агитиращи за повече грижа за децата на пътя. Не може да е случайно също така, че това се случва по-малко от месец след като Volvo отпразнува своя 80-и рожден ден. Фактите са на лице. Изводите можем да си направим сами.

„Автомобилите се управляват от хора. Ето защо основният принцип във всичко, което правим ние във Volvo, е и ще остане безопасността.“ Това са казали основателите на Volvo Car Corporation Асар Габриелсон и Густав Ларсон преди много години. Днес същото това мото е залегнало дълбоко във всяка новаторска идея, близка до производство във фабриките на Volvo.

Юбилеят си Volvo отбеляза само месец след световна-

ЕДНА ПРИКАЗКА ЗА ТРАДИЦИИ, БЕЗОПАСНОСТ ... И ОЩЕ НЕЩО

вече 80 години, е положила основите за много други нововъведения в областта на безопасността. Пример за това е клетката за безопасност, представена през 1944 г. в модела Volvo PV 444. Тя е сред първите значими системи за безопасност в колите на компанията. Триточковият предпазен колан – най-важното от всички открития на Volvo, се появява през 1959. Той е едно от техническите изобретения, спасили най-много жизни в историята на човечеството. Системата за защита при страничен удар SIPS е въведена през 1991, а системата за защита при камшичен удар WHIPS – през 1998 г. В днешните модели специално конструираната предница с програмируеми зони на деформация, представена през 1966 г., е усъвършенствана чрез употребата на четири вида високоякостна стомана. Целта на използването им е да се оптимизира абсорбирането на силата при евентуален удар.

В идеалната представа на инженерите на Volvo за бъдещето колите ще бъдат оборудвани с интелигентни системи, които не само ще помагат да се повиши вниманието на водачите, но и могат да поемат контрола върху автомобила в случай на нужда. Работата в тази насока тече непрестанно. Най-новите модели Volvo са с вградени няколко иновативни системи за безопасност, които подпомагат водача в тази връзка (например BLIS - Система за наблюдение на мъртвата точка, и CWBS - Системата за предупреждение за сблъсък и помощ при спиране).

„Крайъгълният камък на новата ни философия за безопасността е поставянето на човешките възможности в центъра на работата ни и на разработването на бъдещи системи. Целта е да се помогне на водача да тържи ръцете си на волана и очите си на пътя“, обяснява Ингрид Скогсмо, Директор на Центъра за Безопас-




та премиера на изцяло новите Volvo V70 и XC70. Както винаги, дългоочакваните нови модели пристигнаха с иновативни системи за безопасност. Сред тях са издължените въздушни завеси, които, в комбинация с предпазната детска седалка, с коланите за деца с възможност за регулиране на силата на обтягане, и подсилената странична структура, помагат да се осигури на деца с различна височина ефективна защита при страничен удар. Детската безопасност винаги е била особено важна за марката Volvo, която въвежда на пазара първата обръната назад детска седалка през далечната 1960 г.

Хуманната философия на основателите, съществуваща

ност на Volvo Cars и Жена на 2006 г. според влиятелното списание за търговия Automotive News.

Системата City Safety, представена при XC60 Concept, е поредната стъпка за осъществяване на тази красива представа. В определени ситуации системата сама активира спирачките, за да избегне сблъсък.

За финал можем да кажем само едно – няма нищо по-значимо от човешкия живот. А от Volvo вече 80 години правят всичко по силите си не само да го съхранят, но и да накарат всички останали да проумяват неговата значимост. И определено го правят като отличници.



Основателите на Volvo Car Corporation -
ГустаВ Ларсон
и Асар Габриелсон

VOLVO – A FAIRY-TALE ABOUT TRADITIONS, SAFETY... AND SOMETHING ELSE

9 May, Europe Day. A festive procession of hundreds of cars under the heading "To protect the children on the road" passed through Sofia. The gorgeous convertible of Volvo – C70 was ahead of the long line of vehicles. The safety philosophy of the company underlies in every advanced safety feature, incorporated in the cars.

Volvo celebrated its 80th anniversary on 14 April - just a month after the world

premiere of the all-new V70 and XC70. As always, new Volvo models come with improved safety features.

The company is a pioneer in this respect. Just to name a very few safety innovations and the years of their introduction: Three-point safety belt – 1959, Rear-facing child safety seat – 1960, crumple zones - 1966, SIPS (Side Impact Protection System) – 1991, WHIPS (Whiplash Protection System) – 1998, BLIS (Blind Spot Information System) - 2004, etc., etc.

Volvo envisages a future in which the cars will be equipped with intelligent systems that will not only help to improve driver alertness, but may even take control in case of an impending emergency. City safety, which was unveiled in XC60 represents yet another step in this direction. The system itself can, in some situations, apply the brakes to avoid a collision.



Новите S40 и V50 атлетите на Volvo

С НОВИТЕ МОДЕЛИ S40 И V50 VOLVO ПРАВИ ОЩЕ ЕДНА, НО ЗА СМЕТКА НА ТОВА ЗНАЧИТЕЛНА, КРАЧКА НАПРЕД КЪМ НЕПОВТОРИМИЯ ДИЗАЙН И ИНОВАЦИЯТА. ДВАТА АВТОМОБИЛА ПРИСТИГНАХА, ЗА ДА ДОКАЖАТ, ЧЕ ПЕРФЕКЦИОНИЗМЪТ Е ЕДИН ОТ ГРАДИВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ НА ШВЕДСКАТА МАРКА. И УСПЯХА.

Новите Volvo S40 и V50 стъпват на пазара с един видимо усъвършенстван дизайн. Богат набор от нови характеристики изострят тяхната конкурентоспособност в преследването на млади клиенти.

"Когато двата автомобила бяха представени на пазара преди близо 4 години, акцентирахме върху това, че предоставят на притежателите си всички възможности, които притежава едно голямо Volvo, но в по-малка опаковка. Сега ние правим една крачка напред, като засилваме още повече това усещане за „зрялост“, споделя Президентът и Изпълнителен Директор на Volvo Cars Фредрик Арп.

ПО-СПОРТНА ВИЗИЯ

Новата черна решетка с по-едър „железен знак“ наближава на атрактивното спортно излъчване.

Обновените предни фарове и изваяният въздухозаборник от три части са другите детайли, които придават на заоблената предница на V50 усещане за мощ и стабилност. Долната част на задните светлини както на S40, така и на V50, е разположена с 30 милиметра по-високо от преди и самите светлини имат изцяло нова форма. Стоповете сега са тип LED (със светодиоди).

ПОВЕЧЕ ПРОСТРАНСТВО ЗА БАГАЖ

Подобрявайки интериора, дизайнерският екип се превръща в нещо като движение за освобождаване на багажно пространство. "Не бяхме напълно доволни, докато не почувствахме, че сме експлоатирали всеки наличен кубичен сантиметър по възможно най-ефективен начин", споделя Стив Хартър.

Екипът насочва усилията си в 2 посоки: вратите и легендарната централна конзола. Цялата долна част на предните врати е хитроумно преустроена. Колоните на аудиосистемата са с променена форма, за да направят място за ново, по-голямо отделение за багаж.

ПРЕВЪЗХОДЕН ЗВУК С PREMIUM SOUND

Новите Volvo S40 и V50 са надарени с още една добродетел – аудио система от световна класа. Premium sound системата с усилвател Alpine, Dolby® Pro Logic II Surround и високоговорители от Dynaudio. Вече можете да прослушвате MP3 формат и да включвате вашия iPod, благодарение на допълнителни AUX-вход.

Дванадесетте високоговорителя Dynaudio добавят още повече удоволствие към и без това невероятното аудио-преживяване.

МОЩНОСТ И СИГУРНОСТ

И без това превъзходната двигателна гама (3 дизелови и 6 бензинови агрегата с мощност от 100 до 230 к.с.) е обогатена още повече. На феноменалния

бензинов T5 двигател са добавени още 10 к.с. мощност и той е достигнал забележителните 230 к.с. А екологичният дизелов 1.6D има среден разход на гориво само 4.9 л/100 км.

Освен за околната среда, новите S40 и V50 се грижат и за вашата безопасност. Извън стандартно въградените във всяко Volvo системи за безопасност, те вече могат да бъдат оборудвани и с активни Ви-Хелоп светлини и системата за наблюдение на „мъртвата точка“ BLIS. За да виждате всичко – дори и невидимото!

THE NEW S40 & V50 THE ATHLETES OF VOLVO

With the new models Volvo S40 and V50 the Swedish brand made another huge step forward to the unique design and innovation. The two vehicles arrived to prove that perfectionism is one of the corner-stone of Volvo Car Corporation. And they succeeded. The new Volvo S40 and new Volvo V50 are making a joint entry onto the market with considerably refined design. A range of new features further sharpens their competitive edge in the hunt for discerning young car buyers.

"When the cars were introduced almost four years ago, we emphasised that they gave buyers the properties of the larger Volvo models but in a more compact format. Now we're taking this approach one step further by increasing the 'grown-up' quality perception even more", says Volvo Cars President and CEO Fredrik Arp.



VOLVO

С НЕВЕРОЯТНИ ПРЕМИЕРИ НА АВТОСАЛОНА В СОФИЯ

ЩАНДЪТ НА VOLVO НА АВТОМОБИЛНОТО ИЗЛОЖЕНИЕ В СОФИЯ ПРЕЗ ЮНИ 2007-А ЩЕ БЪДЕ ПО-АТРАКТИВЕН ОТ ВСЯКОГА. АВТОМОБИЛИТЕ, КОИТО ЩЕ БЪДАТ ПОКАЗАНИ, СЪС СИГУРНОСТ ЩЕ ПРЕДИЗВИКАТ АВТОМОБИЛНА ТРЕСКА У ВСЕКИ С ПОНЕ МАЛКО БЕНЗИН В КРЪВТА. ШВЕДСКАТА МАРКА ЩЕ ОТИДЕ ОТВЪД ГРАНИЦИТЕ НА ВЪОБРАЖЕНИЕТО, КАТО ИЗЛОЖИ 7 ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНИ АВТОМОБИЛА.

VOLVO XC60 CONCEPT

Дързост и красота от бъдещето





VOLVO S80 EXECUTIVE

не е просто луксозна лимузина - то е начин на живот

СЕНЗАЦИОННОТО VOLVO XC60 CONCEPT

Volvo и МОТО-ПФОЕ за първи път ще покажат концептуален автомобил на автосалона в София броени месеци след световната му премиера в Детройт. Volvo XC60 ще бъде изложен само на избрани световни събития и появата му в България е невяроятен комплимент за българската публика.

Автомобилното изложение ще приюти един невяроятен автомобил – автомобил от и за бъдещето. Погледът върху вълнуващия концептуален модел остава без дъх. Дизайнът му е космически и в същото време съхранил духа на автомобилите Volvo. Разработването на автомобила с всички, включени в него революционни функции и системи, е плод на дълга извънредно интензивна работа на екип от най-добрите инженери и специалисти. А, за да се превърне Volvo XC60 Концепт в най-безопасното място на света, то е първият автомобил с вградена в себе си система City Safety, благодарение на която ще бъдат избегнати огромна част от нискоскоростните сблъсъци.

Volvo XC60 Концепт е създаден в една единствена бройка! Прототипът струва милиони евро и пристига на специално предназначени за целта платформа и камион, придружаван от специалисти от Volvo Cars. Автомобилът ще влезе в серийно производство през 2008 год.

ИЗЪНЧЕНОТО VOLVO S80 EXECUTIVE

Volvo S80 неслучайно много често бива наричан „флагман на Volvo“. Стилна, изпълнена с финес, изумителна - лимузината на Volvo е възплъщение на автентичния скандинавски аристократизъм. Изтънченият лукс, високите технологии, безупречната безопасност и удоволствието от управлението са градивните елементи на Volvo S80. Активно окачване, персонален комуникатор и радарна система с автопилот са една нищожна част от неговите възможности. Volvo S80 предлага много повече.

ИЗЦЯЛО НОВОТО VOLVO XC70

Само няколко месеца след премиерата му в Женева на българска земя ще стъпи потомъкът на емблематичния кросоувър Volvo XC70. Новият модел е с по-усъвършенстван външен вид, но все още готов за смели приключения.

Разковничето на успеха на изцяло новото Volvo XC70 е в по-елегантната му външност и подобрените му способности да се справя като отличник в трудни ситуации. Спортният му изглед не е довел до загуба на функционалност, а точно обратното – то е още по-удобно и практично от своя предшественик.

НОВОТО VOLVO S40

Новото Volvo S40 печели симпатии още от пръв поглед. То е един изтънчен и изискан, но носещ полъха на свежестта автомобил. Новият модел бе представен на света през април и прави впечатление с още по-динамична външност и повече товарно пространство. Предницата на този компактен седан е станала по-ниска, с по-широка стойка, а обновената решетка с уголемен „железен знак“, новите фарове и по-ниският въздухозаборник придават по-спортна външност на модела. Багажното пространство е по-голямо, оптимизирано и с повишена функционалност. А за ускорението на скоростта ще се погрижи богатата гама от високотехнологични екологични двигатели, между които ултра мощният бензинов T5 с 230 к.с. и икономичният 1.6-литров дизел с 109 к.с.

НЕПОВТОРИМОТО VOLVO C30

С компактния хечбек шведският автомобилен концерн за първи път стъпи в сегмента на компактните автомобили. Забележителният дизайн на Volvo

C30 не е единственото, което се забелязва. Макар и компактно, то без проблем побира четирима възрастни, като им остава достатъчно пространство за движение.

И тъй като това е едно истинско Volvo, макар и в умален размер, то притежава всички системи за безопасност, стандартно вградени в себе си. Като опция се предлага революционната иновация от Volvo – системата BLIS, която наблюдава „мъртвата точка“ на автомобила и алармира, когато в нея навлезе друг обект.

Изключително богатата гама от модерни, екологични, гарантиращи автомобилен агреналин двигатели осигурява мощност от 100 до 230 к.с. – .

ЛЕГЕНДАТА VOLVO XC90 ВЕРСИЯ SPORT

Най-продаван, най-желан, най-стабилен, най-люксов, най-безопасен или просто – Volvo XC90! Бъдете сигурни, че веднъж седнали в него, никога няма да му изневерите!

На автосалона в София ще бъде показана версията



НОВОТО VOLVO S40
едно сбъднато желание

Sport на XC90, създадена в отговор на клиентските запитвания за един по-спортно настроен вариант на особено почитания модел на Volvo. Динамичното спортно шаси, по-твърдите амортизатори, стандартно вградената система за регулиране на височината Nivomat, както и кормилната система правят от Volvo XC90 Sport автомобил за шампиони. Екстериорът и интериорът му са придобили по-агресивно излъчване, а двигателите му са просто главозамайващи с мощност от 185 до 315 к.с.

ПРЕЛЕСТНОТО VOLVO C70

Volvo C70 е автомобил за горещи нощи. Той е първият купе/кабриолет в премиум сегмента, който разполага едновременно с твърд покрив и с места за 4 души. Неговата трансформация става реалност, благодарение на високотехнологичния подвижен покрив от 3 части, разработен съвместно с дизай-

нерското студио „Pininfarina“. За по-малко от 30 секунди Volvo C70 се превръща от елегантно купе в секси кабриолет!

Удоволствието от управлението на това бижу е гарантирано от двигателите, достойни и за най-капризните автомобилни фенове. Насладете се на 230 к.с. с високотехнологичния T5 двигател или пък покажете своята грижа за околната среда като изберете 180-те к.с. на дизеловия екологичен D5. Вие решавате!

На щанга на Volvo на автомобилното изложение в София със сигурност ще има за всекиго по нещо. Volvo C30 за младите и преуспели; XC70 за авантюристите; C70 за загледащите в откритото небе мечтатели; и неописуемото XC60 Концепт за онези, които нямат търпение да дочакат бъдещето!



VOLVO WITH INCREDIBLE PREMIERES ON THE SOFIA MOTORSHOW

The Volvo stand in the Sofia Motorshow in June 2007 will be more attractive than ever. The exposed vehicles are going to provoke an automotive fever in every person with the fewest amount of gasoline in his veins.

The sensational XC60 Concept is the first concept vehicle of Volvo to be exhibited in Bulgaria. And it's going to be remembered for a long time. It is literally unique because it is the only one produced.

The all-new Volvo XC70 and the new S40 are going to be noticed with their refined and sportier looks and remarkable characteristics. The C30 is already loved by all and it's going to be exposed with the ultra ecological 1.6D engine. Unlike its bigger brother – the gorgeous coupe/cabriolet Volvo C70 with the powerful T5 engine offering 230 h.p. and a retractable hard top.

And last but not least we should mention the fantastic Volvo XC90 Sport and the flagman Volvo S80 Executive – two emblematic models that are always in fashion!

ОЧАРОВАТЕЛНОТО VOLVO C70

автомобил, в който не може да не се влюбите



VOLVO ОТНОВО НАЙ-БЕЗОПАСЕН

Volvo е сред най-безопасните автомобили при удар отзад, според изследване на Застрахователния Институт за Пътна Безопасност, базиран в САЩ. Само 22 от 75-те автомобили получиха най-високата оценка. Автомобилите са тествани чрез шейна, симулираща катастрофа, пресъздавайки силата, с която един неподвижен автомобил бива ударен отзад от автомобил със скорост на движение 32 км/ч.

Автомобилите са получили по-висока оценка, ако подглавникът установи бърз контакт с главата на манекена и ако силите въздействащи върху шията му и движението на тялото му са слаби.

„Хората гледат на подглавника като на място, където могат спокойно да отпуснат главата си, но той не е само това. Подглавникът е важна част от системите за безопасност“, споделя Агриан Лунд, президент на Института. Отличниците на Volvo са S40, S60, S80. Поздравления!

ВЪЗДУШНАТА ВЪЗГЛАВНИЦА НА VOLVO ПРАЗНУВА 20-ТИЯ СИ РОЖДЕН ДЕН

Първото Volvo с вградена въздушна възглавница слиза от поточната линия през далечната 1987 година. Въздушната възглавница е включена в стандартното оборудване на Volvo 850 4 години по-късно - през 1991 година.

Volvo Cars горазвиват технологията на въздушните възглавници като представят странична въздушна възглавница, интегрирана в облегалката на седалката и предназначена за защита на гръдния кош при страничен удар.

Следващата революционна идея е въздушната завеса. Тя повишава защитата на главата на пътниците при страничен удар. При изцяло новите Volvo V70 и XC70 въздушните завеси са издължени с 60 мм, за да предоставят увеличена защита за деца на задната седалка.

VOLVO IS THE SAFEST... AGAIN

Volvo is one of the vehicles that are most safest in rear impact according to an experiment led by the Insurance Institute of Road Safety based in the USA. The vehicles have been tested with a sledge which simulates a rear impact with the speed of 32 km/h.

They received excellent notes in case the headrest gets in quick contact with the head of the crash test dummy and if the powers which influence the neck and the body movement are weak. The Volvo champions are S80, S60 and S40. Congratulations!

THE VOLVO AIRBAG TURNS 20

The first Volvo car to be equipped with an airbag left the assembly line in 1987. The airbag became standard equipment in the Volvo 850 in 1991.

Volvo Cars took the technology further by introducing a side airbag that is integrated in the backrest of the seat. In a few years it was already time for the next world first from Volvo Cars - the Inflatable Curtain (IC). Because Volvo is a synonym for safety.

ЙО-ХО-ХО И БУТИЛКА РОМ!!!

„УНИКАЛНА“ Е НАЙ-СЛАБАТА ДУМА, КОЯТО МОЖЕМ ДА УПОТРЕБИМ, КОГАТО ГОВОРИМ ЗА ИГРАТА НА VOLVO С АВАНТЮРИСТИЧНОТО ИМЕ ГОНИТБАТА. ТЯ БЕ И НЕПОВТОРИМА, ЕДИНСТВЕНА ПО РОДА СИ, НЕВИЖДАНА, НЕЧУВАНА, ЗАБАВНА, МАНИАШКА, ПИРАТСКА, ОРИГИНАЛНА, ЛУДЕШКА... И С НЕВЕРОЯТНА НАГРАДА - **50 000 ДОЛАРА В ЗЛАТО** И КЛЮЧ ОТ ЧИСТО НОВО **VOLVO XC90!** ГОЛЯМОТО ПРИКЛЮЧЕНИЕ ЗАПОЧНА НА 4 МАЙ НА WWW.VOLVOCARS.BG/THEHUNT





Играчите се сблъскаха с 22 вълнуващи и интригуващи пъзела, решаването на всеки един от които ги доближаваше все повече към пиратското злато. А също така и до неописуемото удоволствие да карат свое собствено Volvo XC90 – легендарният SUV и най-продаван модел на Volvo у нас. Предприемайки своето пътешествие в компанията на харизматичния капитан Джек Спароу (в ролята: Джоуни Деп), участниците тестваха своята съобразителност, въображение, хитрост и авантюризмъ. Всички потенциални „пирати“ можеха да се включат в Гонитбата от 4 до 29 май на www.volvocars.bg/thehunt. Освен това всеки от тях получи свой собствен пиратски декодер с уникален пиратски код от някое от представителствата на МОТО-ПФОЕ в България. За тези, които не притежаваха пиратски декодер, играта бе недостъпна от 4-ия пъзел нататък. С напредването на състезанието пъзелите ставаха все по-предизвикателни за съобразителността и все по-загадъчни.

На 5 юни, на напрегнатия и интригуващ финал, един срещу друг се изправиха 22-ма души (по едни от всяка държава-участник) – всеки един от тях решил правилно и най-бързо всички онлайн пъзели. Участникът от България бе 24-годишният Константин Попов от гр. Варна. Битката бе титанична и яростна, но пък крайната цел определено

си заслужаваше! Първият от тези 22-ма финалисти, който реши правилно последния, 23-ти пъзел, стана победителят в Гонитбата!

Щастливката Алена Зверева от Русия и един неин придружител пътуват до мястото, където бе потопено съкровището. Там, в далечните и непознати географски ширини, те ще се змурнат да го извадят и ще се озоваха в близост до останките на автентичен потънал пиратски кораб.

„Миналото лято организирахме игра за заровено Volvo XC90 с V8 двигател и бяхме изключително доволни от успеха ѝ – над 100 000 участници от целия свят се включиха“, споделя Линда Ганджери, директор-реклама на Volvo Cars – Северна Америка. „Тази година, с още повече участващи държави и с по-мечтана и оспорвана плячка, Гонитбата на Volvo беше многократно по-грандиозна и настървена!“. Освен България в Гонитбата взеха участие още Австрия, САЩ, Канада, Германия, Хонг Конг, Индонезия, Италия, Япония, Корея, Малайзия, Мексико, Норвегия, Филипините, Полша, Румъния, Русия, Сингапур, Швеция, Тайван, Тайланд и Великобритания. Конкуренцията бе бърза и жестока, но това не е нещо, което би уплашило един истински пират, нали?



YO-HOU-HOU AND A BOTTLE OF RUM!!!

Unique is the weakest word we could use while describing The Hunt – the adventurous online game of Volvo. It was also one of a kind, unseen, amusing, original, frantic... and with an amazing prize - \$ 50 000 in gold doubloons and the key to a brand new Volvo XC90!

Volvo literally went behind the board during the second season of it's sponsorship with the Disney's blockbuster "Pirates of the Carrebean: At world's end". Somewhere in the world a treasure chest was sank to the bottom of the sea along with a provocation to all adventurers.

To reach the grand prize all participants from the 22 countries had to go through 21 online puzzles. The first one from each country to solve puzzle 21 (called finalist) got to compete with the other finalists in the final puzzle – 22. The winner was Alena Zvereva from Russia. The Bulgarian participant was the Varna citizen Konstantin Popov, 24 years old.



ЕКИПНА РАБОТА НА РЕКОРДНИ ОБОРОТИ

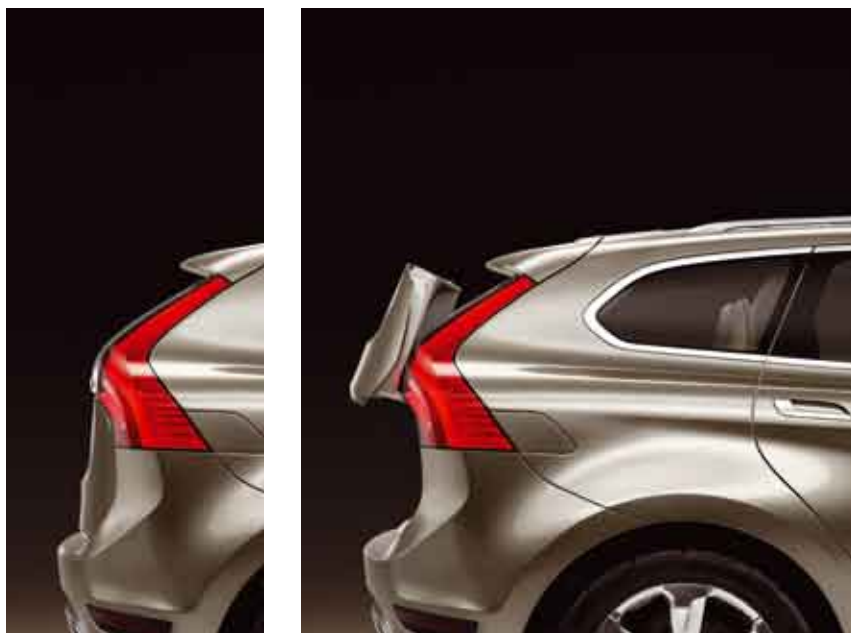
Разкриването на Volvo XC60 Concept на автомобилното изложение в Детройт бе кулминацията на четиримесечна интензивна работа в Центъра за разработване на концептуални автомобили - творческата работилница на Volvo Cars.

Нека погледнем зад кулисите, за да разберем как всичко това бе реализирано.

Със съдействието
на корпоративното издание
на Volvo Car Corporation
"Agenda Magazine"

Текст: Ан-Мари Робинсън
Снимки: Андерс Вейрот,
Лиза Далквист





Но нека първо се върнем назад във времето. Екипът на списание „Agenda“ прекара доста време в Центъра за разработване на концептуални автомобили през октомври и ноември миналата година, документирайки част от работата по създаването на един концептуален автомобил.

Имайки предвид потайността, която витае около всеки концептуален проект, не е никак изненадващо, че фотографската техника на нашия колега изправя хората на нокти още щом я зърнат. Чуват се думите „Седмица 47, ден 5“, които биват повтаряни толкова много пъти – като вид мантра за всеки работещ там. Това е денят, в който колата трябва да бъде завършена.

„Никога досега не сме ангажирали толкова многоброен екип в разработването на модел кола. Това беше най-напрегнатата програма, която сме имали“, заявява Йонас Алмгерен. Той е ръководител на проекта, отговорен за производството на модела. Днес, заедно с Ана Ваинио - мениджър на творческия център, те ще ни въведат накратко в него. Считана за „кръстница на проекта“, Ана е отговорна за сформирани на целия кръг от специалисти и за въпросите, касаещи извънредната работа. Времевият график оказва напрежение върху целия проект – всеки трябва да свърши наистина добра работа за извънредно кратък период от време.

Нима това означава стресова работна обстановка? На пръв поглед, външният човек не остава с таква впечатление. Изглежда така, сякаш всеки в Центъра за разработване на концептуални автомобили подхожда спокойно и методично към работата си. Всеки там е добър в определена област и наистина разбира от това, с което се занимава.

Центърът за разработване на концептуални автомобили се състои от осем отдела. Първият човек, който срещаме в работилницата за ламаринени детайли, е Босе Елиасон. Един от около общо 30 работника в този отдел, той използва лазерна екипировка за рязане на свързващи компоненти. За концептуалния модел XC60 е взаимстван и модифициран подът на новото Volvo V70.

Отделът по фрезозане разполага с машинни инструменти, които се справят с повечето дейности по рязане и фрезозане. Ръководителят му, Бертил Ленартсон, сподели с нас, че всеки от отдела е готов да работи през почивните дни или да дава допълнителни смени при необходимост, за да може наличните машини да работят на пълен капацитет.

Стигаме до следващата работилница, която предоставя всички, необходими за автомобила, електронни функции. Концептуалният модел, например, трябва да притежава абсолютно пълноценни и функциониращи светлини и заключващи

системи,... а и моторът му трябва да стартира. „Изключително вълнуващо е да участваш в разработката още от етапа на дизайн чак до завършения автомобил. Това означава, че трябва да притежаваш обширни познания“, казва Андреас.

Забележителните предни фарове на XC60 Консерт са постигнати чрез използван машиннофрезозан акрил, който след това се почиства и полира с много фина шкурка до получаване на идеална повърхност. Мартин Готшалк показва много внимателно как се вмести ват във външна обвивка от излъскан алуминий, в резултат на което се възпроизвежда уникален лъч от светлина.

Перфектното съчетание на всички елементи на автомобила и сформиранието им в едно цяло изисква безброй измервания. В този момент се включва отдел Геометрия. Стивън Райнер и неговите колеги извършват всички изчисления и подготовка на инструментите, които ще превърнат художествените скици и чертежи в елементи, готови за производство.

За документиране на изграждането на концептуалния XC60 Консерт в центъра е поставена камера, която в течения на цялата есен прави снимка на всеки 5 минути. Вълнуващо е, когато гледаш кадрите и виждаш как колата придобива облик за изключително кратко време и всички тези хора, които идват и си отиват, прибавят части, почукват, затягат и натъкмяват...

Наред с това обаче революционните опции за отваряне на багажника причиняват главоболия. Андре Ларсон и Клаус фон Борстел са прекарвали 7 седмици, нон-стоп, за да може дизайнът да заработи добре на практика.

„Това е интелигентен дизайн, при който багажникът може да се отвори на три етапа. Трябваше да



TEAMWORK AT RECORD SPEED

Unveiling the Volvo XC60 Concept at the Detroit Motor Show was the climax of four months' intensive work at the Concept Centre – Volvo Cars' very own "inventors' workshop".

"We've never had so many people involved in working on a single car before. This has been the tightest schedule we've ever had," says Johan Almgren. He is the project leader in charge of fabrication. The Concept Centre has eight different departments.

Once every five minutes all through this autumn, a camera set up in the Model Workshop has been filming brief sequences to document the building of the XC60 Concept. It's fascinating to see this played back and watch a car take shape in super-fast time. All those people coming and going, vying for space, adding parts, tapping, tightening and adjusting.

And the rest is already history...

експериментираме много и накрая се видяхме принудени да сглобим такъв механизъм, за да изследваме задълбочено неговата функционалност", разказва Андре, почесвайки глава.

При всяка възможност колата влиза в бояджииното отделение. Отговорен за 8-членния екип там е Майкъл Банриг. „Често става въпрос само за няколко капки повече или по-малко, когато сам смесваш боята. По-жълт нюанс може би или малко по-зелен? На практика правим всичко сами – много е забавно!“, споделя Майкъл.

Старателната подготовка на работата при боядисване винаги отнема много време, но е абсолютно необходима, ако крайният резултат трябва да е перфектен. Докато ние си тръгваме, Майкъл Банриг готви следващата си задача за перфекционисти.

„Сега ще боядисам волана. Някой трябва да го вземе в ръчния си багаж и да го постави на място – там, където колата ще бъде изложена.“

Всичко останало е вече история...

**НЯМА
ЗНАЧЕНИЕ,
КАКВО МИСЛЯТ
ЗА ТАЗИ КОЛА:
МАЙКА ТИ,
ГАДЖЕТО ТИ,
СЪСЕДИТЕ,
ТВОЕТО КУЧЕ,
ЛЮБИМИЯТ ТИ ФУТБОЛИСТ,
НАИ-ДОБРИЯТ ТИ ПРИЯТЕЛ,
МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛЯТ,
ШОФЬОРЪТ НА ТАКСИ...**

**A PRODUCT OF
FREE WILL**



THE NEW VOLVO C30

Volvo. for life



МОТО-РФОНЕ

София - 98 42 272; Пловдив - 606 644; Варна - 680 217; Русе - 841 320; Бургас - 832 288; Плевен - 885 206;
Volvo C30 1.6D - среден разход (л/100км) - 4.9 л; CO2 - 129 г/км.

www.volvocars.bg



180 ГРАДУСА ОТ ПОЛЮС ДО ПОЛЮС

Land Rover осигури напълно оборудван автомобил Defender 110 в подкрепа на предизвикателството "180 градуса от полюс до полюс" - една експедиция от Северния до Южния полюс, целяща поставянето на световен рекорд.

Това възбуждащо пътуване е предприето от 19-годишните Роб Гаунтлет и Джеймс Хупър – двама гръзки млади изследователи, които миналата година станаха най-младите англичани, изкачили връх Еверест. Тяхното ново предизвикателство стартира на 19 март 2007 г. и ще обхване 36 080 км. от единия до другия полюс на земното кълбо.

Поддържащият екип на експедицията се довери именно на специално подготвения за целта Defender 110, за да са сигурни, че Роб и Джеймс са напълно защитени заедно с цялата екипировка и оборудване, без значение какъв е теренът.

Автомобилът на Land Rover G4 Challenge Defender е снабден с електрически лебедки WARN, предпазни решетки на предните и задните светлини, шнорхел, предна алуминиева предпазна кора под картера, комплект усилители на калниците, подвижна стълба отзад, багажник по цялата дължина на покрива.

По време на експедицията Роб и Джеймс искат да насочат общественото внимание към проблемите на глобалното затопляне, етническото разделение и резултатите от миграцията.

Никола Дейвис, G4 Challenge маркетинг мениджър за Land Rover каза: Роб и Джеймс са изключителни хора, които имат куража да се впуснат в това огромно предизвикателство. Да се надяваме, че тази експедиция

ще провокира желание и в групи млади хора да научат повече за нещата, които оказват влияние върху нашата планета днес и се радваме, че имаме възможността да сме част от тяхното пътуване."

Експедицията има за цел да е напълно екологична и като такава всички емисии, отделени от автомобила ще бъдат компенсирани чрез програмата на Land Rover за компенсирани на CO₂, ръководена от Climate Care.

LAND ROVER SUPPORTS 180 DEGREE POLE TO POLE CHALLENGE

Land Rover will provide a fully-equipped Defender 110 to support the 180 Degree Pole To Pole Challenge - a world-record attempting manpowered expedition from the geo-magnetic North Pole to the geo-magnetic South Pole. This exciting journey was undertaken by 19-year olds, Rob Gauntlett and James Hooper - two intrepid young explorers who last year became the youngest Britons to reach the summit of Mount Everest.

The Land Rover G4 Challenge Defender is kitted out with a WARN electric winch, front and rear lamp guards, raised air intake, front aluminium under body protection, black checker plate protection kit, rear ladder, expedition roof rack and rear tow bar.

The challenge aims to be entirely carbon neutral and as such, all emissions derived from the vehicle will be offset through Land Rover's groundbreaking CO₂ offset scheme, managed by Climate Care.



LAND ROVER IS №1 AGAIN

Land Rover won again the recognition of off-road fans at "The best vehicles of 2007" competition of the German issue of Auto Motor und Sport. Land Rover took four of the first six places among foreign vehicles in the SUV-category.

Range Rover Sport was declared "The best 2007 SUV-vehicle" with 15.4% . The second place took Range Rover with 10.4% votes of the famous magazine readers. The third place was given to Hummer H2 which was closely followed by another Range Rover model – the outstanding Discovery 3. The iconic Defender, a vehicle whose roots date back to 1948, took the fifth place in the hard competition.

LAND ROVER ОТНОВО Е №1

Land Rover получи поредното признание от любителите на off-road автомобилите в класацията "Най-добрите автомобили на 2007г." на германското издание "Auto Motor und Sport". При класирането на чуждестранните автомобили в категорията "високопроходими" четири сред първите шест места бяха дадени на модели от марката Land Rover.

Над 100 000 читатели на едно от най-известните немски автомобилни списания "Auto Motor und Sport" гласуваха в 10-те категории на конкурса: мини автомобили; малки автомобили; компактен клас; среден клас; висш клас; луксозни автомобили; спортни автомобили; кабриолети; високопроходими; ванове. В голямата надпревара моделите на известната британска марка Land Rover се пребориха за първо, второ, четвърто и пето място.

Като най-добър високопроходим автомобил на 2007 г. с 15.4 % от гласовете на читателите е посочен спортният модел на марката - Range Rover Sport. Това е един изключителен спортен автомобил, който предлага най-широк набор от възможности в своя клас. Той е бърз, търкав и мощен, и в същото време изискан и комфортен при дълги пътувания.

На второ място в класацията за най-добри SUV автомобили читателите на "Auto Motor und Sport" поставят най-луксозния автомобил в гамата на марката – Range Rover. С 10.6% от гласовете

на читателите, моделът за пореден път доказва изключителните си възможности и модерни технически решения. Това е автомобилът, който независимо къде отивате, със сигурност ще ви заведе до целта.

Трето място в класацията заема Hummer H2 със 7.7%, а веднага след него се нарежда друг модел на марката Land Rover – невероятният Discovery 3, спечелил си 5.5 % от гласовете.

Моделът Land Rover Defender си извоюва 5-то място в голямата надпревара с 5.5% от гласовете на читателите. Легендарният Defender, чиито основи са положени още през 1948 г, продължава да играе ключова роля в SUV сегмента.

Джон Едуърдс, управляващ директор на Land Rover за Великобритания каза:

"Defender е символ на нашето наследство от автомобили 4x4, напомнящ за нашите корени и играе важна роля в живота на 25 000 наши клиенти от всички краища на света, закупили този автомобил. Всички те оценяват високо възможностите на Defender, изключителната му сила, здравина и подвижност. Именно уникалното съчетание от тези характеристики обяснява изключително високото ниво на лоялност на клиентите към този модел, толкова години след неговата първа поява".

ПРИЗНАНИЯ

LAND ROVER СПЕЧЕЛИ НАГРАДАТА ЗА КОРПОРАТИВНИ ПРОДАЖБИ НА FLEET NEWS

Политиката на Land Rover по отношение на корпоративните продажби получи своето забележително отличие. Представен от своя най-нов модел Freelander 2, Land Rover спечели титлата "Най-добър малък SUV-автомобил" на престижните награди на Fleet News в Лондон.

На церемонията по награждаването Freelander 2 разби тежката конкуренция на BMW X3, Hyundai Santa Fe и Toyota RAV 4 и грабна призовото отличие.

Land Rover беше номиниран и в още две категории: с модела си Range Rover за "Най-добър луксозен автомобил", както и с моделите Discovery 3 и Range Rover Sport за "Най-добър голям SUV-автомобил".

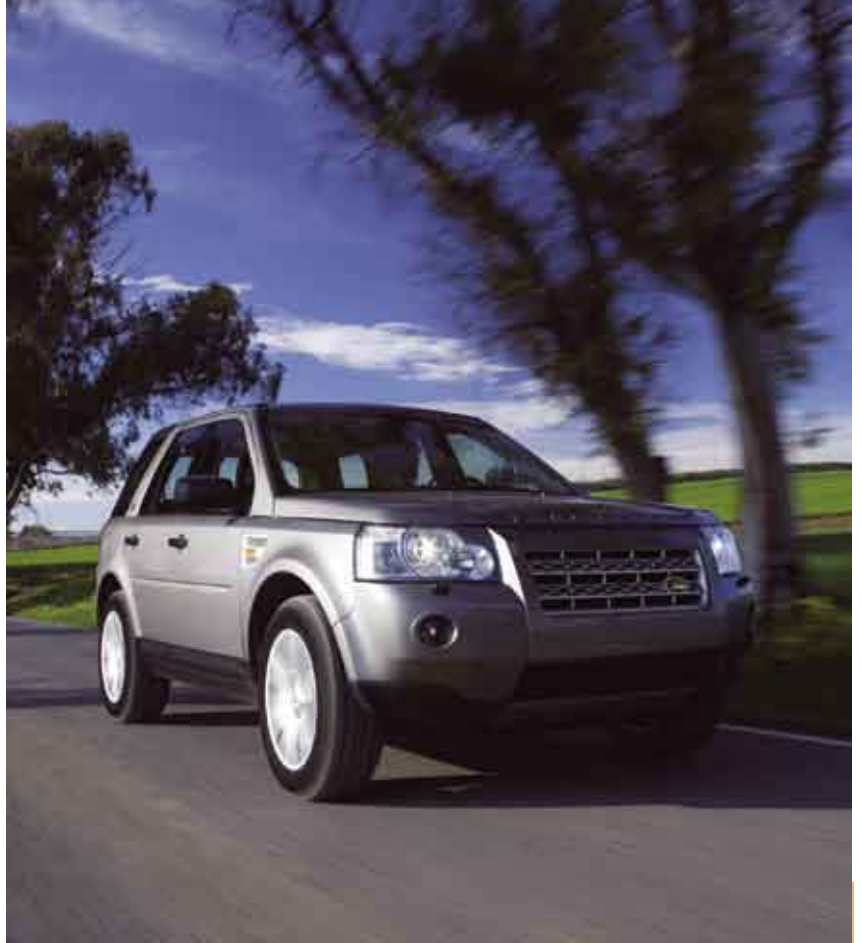
Наградата е присъдена от експертна група от съдии, включваща мениджъри на корпоративни отдели, експерти, консултанти и доставчици. Това е едно от най-желаните отличия в корпоративния сектор.

Съдиите коментираха наградата така:

"Победителят трябва да предлага алтернатива на еквивалентен автомобил в клас над средния, но с по-нисък разход на гориво и голяма остатъчна стойност на автомобила. Freelander 2 има силна конкуренция, но съществува и един забележителен факт – именно той е автомобилът, който определя сектора."

Джон Едуърдс, управляващият директор на Land Rover за Великобритания, добави:

"Фантастично е, че Freelander 2 отново доказва своите способности, интелигентни решения и гъвкавост, които предлага в една изключително конкурентна корпоративна среда"



LAND ROVER WINS 2007 FLEET NEWS AWARD

Land Rover has been presented with the coveted 'Best Small SUV' title for its all-new Freelander 2 at the prestigious 2007 Fleet News Awards in London. At an awards ceremony last night, the Freelander 2 beat off tough competition from the BMW X3, Hyundai Santa Fe and the Toyota RAV 4 to claim the title. Land Rover was also nominated in two other manufacturer categories, with its Range Rover for 'Best Luxury Car' and both Discovery 3 and Range Rover Sport for 'Best Large SUV'.

Land Rover's UK managing director, John Edwards collected the award and added: "It's fantastic that the Freelander 2 has proved yet again the smart solutions and versatility it offers in an increasingly competitive corporate environment."

ЛИМИТИРАНАТА СЕРИЯ DISCOVERY 3 PURSUIT

Новата, високо технологична лимитирана серия на Discovery 3, наречена Pursuit, беше пусната в продажба през март тази година.

Само 300 автомобила Discovery 3 "Pursuit" ще бъдат предложени в дилърската мрежа на Land Rover. Създаден по модела TDV6 GS, новата серия също ще се характеризира с външен цвят Java Black в комбинация с цвят Ebony за интериора, 19-инчови алуминиеви джанти, арки на калниците в цвѳта на купето, кожени седалки и хромирани капаци на външните огледала.



ЕДИН МИЛИОН ОСЕВИ СИСТЕМИ ЗА LAND ROVER

Само за 2 години (от юли 2004 г. досега), заводът на ZF за сглобяване на осеви системи на Land Rover в Солихил, Великобритания, произведе 1 милион осеви модули, предназначени за Land Rover Discovery и Range Rover Sport. И още нещо – без нито един дефект.

Изключителният успех на завода е резултат от добрата работа в екип и перфектно организирания производствен процес. Подобен резултат е постигнат благодарение на голям брой инспектори по качеството, които следят за общо 36-те милиона закупени части и 56-те хиляди тона материал за изработката на осевите системи. Извършени са повече от 500 различни компютърно контролирани оптически и физически тестове за качество при пристигането на закупените части, в отделите по сглобяване и логистика, за да се гарантира, че всички осеви модули, които напускат заводът са безупречни. Четирите напълно сглобени ъглови модула включват цялото окачване, вкл. лагери, кормилна уредба, амортизатори и пружини, както и спирачната система.

Пълното ноу-хау, с което разполагат в подразделенията на ZF гарантира, че компанията е експертен технологичен партньор в разработването и производството на осеви системи. ZF доставя цялостно завършени осеви системи за Land Rover, но също и за M, R и GL класата на Mercedes-Benz, BMW X3 и Z4, както и за някои модели на Ford, Mercury и Holden. Двата центъра за развойна дейност в Германия и Северна Америка, както и производствените райони за общо 12 типа автомобили в САЩ, Южна Африка, Китай, Тайланд, Австрия, Англия и Австралия подчертават уменията на ZF в изграждането на автомобилните шасита. Те са резултат и от новото разпределение на задълженията между производителите на автомобили и доставчиците. Едва през 90-те години партньори като ZF се заеха

с цялостното разработване и производство на по-сложни системи за автомобили. Осигуряването на готови за сглобяване осеви системи, които се доставят на клиента в последствие, е тясно свързано с изграждането на собствена система за производство на доставчика с капацитет, близък до този на завода на клиента. Тук ZF предоставя на клиентите и ноу-хау в областта на системите на окачване, динамиката на движение, намаляването на шумовете и вибрациите, управлението, както и функционалността на системите от индивидуални компоненти, интегрирани в производството на автомобилите. В световен мащаб дейността на ZF в областта на осевите системи направи голям скок: до 2006 г. бяха доставени близо 7 милиона осеви системи на клиенти, а само в периода 2003-2005 г. годишното производство се удвоява от 626 000 до 1.2 милиона системи.

ZF е световен лидер в доставките на компоненти за системите на окачването и шаситата с приблизително 55 400 работника в 26 страни. За да поддържа успеха си в областта на иновативните продукти, ZF всяка година инвестира по 5 процента от своите продажби за научно изследователска дейност.

1 MILLION AXLE SYSTEMS FOR LAND ROVER

Currently, the ZF axle assembly plant in Solihull, UK, has two very special reasons to celebrate. Since start of production in July 2004, one million axle modules have been produced and supplied for the Land Rover Discovery and Range Rover Sport models. Moreover, the plant has been working with zero defects for 12 months.

This success is not something to be taken for granted but it is indeed the result of teamwork and a perfectly organized production process. Multiple quality inspections are required for the overall 36 million purchased parts and the 56 thousand tons of material, respectively.

The comprehensive know-how at ZF's divisions and business units ensures that the company is an expert technological partner in the development and production of axle modules. From a global point of view, ZF's business with axle systems has made a leap: By 2006, approximately 7 million axle systems were supplied to customers; between 2003 and 2005 alone, annual production doubled from 626,000 to 1.2 million units.



Всички автомобили от лимитираната серия Pursuit се задвижват от доказалия се вече TDV6 дизелов двигател на Discovery и притежават всички стандартни за Land Rover технологии, включително Hill Descent Control, въздушно окачване и Terrain Response.

“От създаването си, Discovery 3 постави нови нива на възможности, комфорт и изисканост в класа на автомобилите 4x4. Моделът е спечелил общо 95 награди благодарение на своя изключителен дизелов двигател и невероятни динамични характеристики,” коментира Джон Едуърдс, управляващ директор на Land Rover за Великобритания.

“Лимитираната серия Discovery 3 Pursuit дава на клиентите възможност да притежават един уникален автомобил във версиите с механична предавателна кутия и с автоматична трансмисия и то на много добра цена. Смятаме, че това представлява едно изключително съотношение между пари и стойност.” От пускането на Discovery 3 в продажба през 2004г., са продадени близо 30 000 автомобили във Великобритания и 115 000 в световен мащаб. Моделът продължава да впечатлява със своя дизайн, комфорт и възможности, получили своето признание в присъжданите му по цял свят награди.

LAND ROVER DISCO 3 PURSUIT

A new well-equipped limited edition Discovery 3, called the Pursuit, is already on sale. Only 300 Discovery 3 'Pursuits' will be available from Land Rover dealerships. Based on the TDV6 GS model, the Pursuit also features Java Black paint work with Ebony interior, 19" alloy wheels, body coloured wheel arch surrounds, manual leather seats and chrome finish mirror caps.

All Pursuit limited editions are powered by the Discovery's acclaimed TDV6 diesel engine and feature standard technologies including Hill Descent Control, air suspension and Terrain Response™, all industry-firsts for Land Rover.

НОВИНИ

LAND ROVER ДАРИ 4-МИЛИОННИЯ СИ АВТОМОБИЛ НА BORN FREE

59 години след започване на производството на Land Rover, четири-милионният автомобил на британската марка слезе от производствените линии в завода на компанията в Солихил.

Британският производител даде четири-милионният екземпляр - Discovery 3, на Фондацията "Born Free", посветена на опазването на дивата природа и благоденствието на животните. Лично патронът на фондацията - актрисата Джоан Лъмли, прие автомобилът, който от тук нататък ще бъде използван за "спешни спасителни операции" на животни във Великобритания и Европа.

Уил Травърс, главен изпълнител на фондацията каза: "Този автомобил ще ни позволи да осъществим мисията си за опазване на дивия свят и осигуряване на благоденствие за животните. Без подкрепата на Land Rover не бихме могли да достигнем до много от отдалечените, недостъпни терени."

През 2006 г. подкрепата на Land Rover допринесе за спасяването и преместването на три лъва от циркус във Франция и Шамвари в Южна Африка.

Land Rover пръв инициира off-road шофиране с грижа към природата чрез своята политика "Нежна Земя", а понастоящем работи съвместно с Earthwatch, Royal Geographical Society (RGS), China Exploration и Research Society (CERS), както и с Biosphere Expedition.

Фил Попъм, управляващ директор на Land Rover каза: "Щастливи сме да предадем този автомобил на фондация "Born Free". Производството на 4-милионния Land Rover е изключително важно събитие и



най-подходящо е той да бъде дарен за такава благородна кауза. Гордея се с подкрепата, която оказваме, както и с приноса ни към местната и национална икономика през последните 59 години."

От 1948 г. Land Rover произвежда автентични автомобили 4x4 с изключителни възможности. Всеки един от моделите Defender, Freelander 2, Discovery 3, Range Rover и Range Rover Sport определя сегмента 4x4 в цял свят със 78% износ на продуктовата гама за повече от 147 страни. Land Rover осигурява работа на 9 500 души, както и още 40 000 работни места по каналите за снабдяване.

LAND ROVER DONATES 4 MILLIONTH VEHICLE TO BORN FREE

Land Rover today passed a historic milestone when the four millionth vehicle rolled off the production line, 59 years after production began at the company's factory in Solihull. The car, a Discovery 3, was donated to the Born Free Foundation, a charity dedicated to wildlife conservation and animal welfare. Will Travers, Born Free chief executive, said, "This important vehicle will enable us to carry out important frontline conservation and animal welfare missions at will. Without Land Rover's support we simply would not be able to reach some of the off-road remote destinations or tackle some of the rescues

that are a vital part of our work."

Since 1948 Land Rover has been manufacturing authentic 4x4s that represent true 'breadth of capability' across the model range. Defender, Freelander 2, Discovery 3, Range Rover and Range Rover Sport each define the world's 4x4 sectors, with 78% of this model range exported to over 147 countries. Land Rover employs 9,500 people and supports a further 40,000 jobs in the supply chain.

Born Free Foundation is a dynamic international wildlife charity, devoted to compassionate conservation and animal welfare. It takes action worldwide to protect threatened species and stop individual animal suffering. Born Free believes wildlife belongs in the wild and works to phase out zoos. Every year, Born Free helps hundreds of thousands of animals worldwide.

Най-доброто за
Вашата кола.

OMV
BiXXOL
motor oil



Новото
моторно масло

www.omv-bixxol.com

Иска ли колата Ви отлична защита за двигателя, извънредно дълъг интервал за смяна на маслото и до 7% намалена консумация на гориво? Дайте ѝ това, което иска: новото OMV BiXXOL. За повече информация за нашите най-добри масла, посетете www.omv-bixxol.com

Повече от движение.


OMV



Източник:
LAND ROVER "one life"

Водната стена не ми позволяваше да виждам напред, но пътят със сигурност продължаваше от другата страна. За няколко секунди трябваше да шофирам, без да виждам нищо, знаейки, че ако изляза дори няколко стъпки в страни от пътя съм обречен на сигурна смърт, падайки в джунглата, намираща се хиляди метри под мен.

Така че, поех дълбоко въздух, включих чистачките и внимателно натиснах педала на газта на Range Rover Sport.

Шумът от пороя на блъскаща се в предното стъкло и покрива вода беше оглушителен. Чистачките работеха на пълни обороти, но въпреки това все още не можех да видя пътя. Хванах още по-зряво волана. След малко изплувах на повърхността с голяма въздишка на облекчение. Бях преодолял една от многото опасности на най-опасния път в света.

Никога не съм очаквал това пътуване до Боливия да бъде безопасно, всъщност такава беше и целта. Намирахме се на El Camino de la Muerte – Пътят на Смъртта – считан основателно за най-опасния път в света. В безмилостна поредица от неравности, той се изкачва на повече от 1000 метра преди да се спусне рязко 3200 метра надолу за по-малко от 70 километра, лъкатушейки през коварно стръмните Анди от Ла-Пас (на 3600 метра, най-високата столица в света), през водопади, гъсти в миналото гъжровни гори и продължавайки надолу през плодородните обработваеми земи около Коройко.



Разбира се, инженерите на Land Rover едва ли са имали точно това предвид, когато са решили да снабдят Range Rover Sport с някои off-road способности, но това все пак е автомобил 4x4, носещ в себе си ДНК-то на Land Rover и когато се заеме с предизвикателството, този избор изглеждаше като една прекрасна идея. Изминаха два дни. Пристигнах в Ла-Пас и, дъшайки тежко, със замаяна поради липсата на кислород глава, чух статистика, която ме накара да изтръпна. "За осем години съм присъствал на около 30 инцидента, в които са били въввлечени около 250 човека", каза Капитан Хенаро Ромеро от спасителните екипи към полицията. "От тях сме успяли да спасим едва 100 души. Причината, поради която броят на жертвите е толкова голям е, че камионите и автобусите, които преминават по този маршрут са препълнени с хора. През 2002 г. четири автобуса паднаха в пропастта." С очила и на възраст около 35 г., Ромеро прилича по-скоро на млад учител по география, а не на сух, пътен полицай, занимаващ се с инциденти. Той говори без емоции, освен когато използвам израза "Път на Смъртта". "Не обичам този израз. Това е просто път", казва твърдо той.

За някои обаче това е много повече от просто път. Пътят на Смъртта е главната връзка между столицата и местността Юнгас – плодородните, разположени на висока надморска височина гъжровни гори, които развиват туризма, осигуряват плодовете, да не говорим за кокаиновите листа, които виреят там и които поддържат този регион жив.

Именно коката е основният политически въпрос, както и причината, поради която мъже, жени и деца бяха блокирали пътя при Унгуави (около 40 км. от Ла-Пас в самото начало на Пътя на Смъртта). Тези хора се занимават с отглеждането на кока и около 1 500 от тях трябваше да останат под открито небе в суровите

DEATH ROAD

The wall of water makes it impossible to see ahead, but the road surely must continue on the other side. For a few seconds I'll be driving completely blind, knowing that if I'm just a few feet off course, I'll plummet to a certain death in the jungle thousands of feet below.

So I breathe in, flick the wiper switch and gently press down on the Range Rover Sport's accelerator. The noise is deafening as torrents of water slam into the windscreen and roof. I tighten my grip on the wheel, nudge the throttle again and emerge breathing a huge sigh of relief, having survived one of the many hazards of the World's Most Dangerous Road.

This was never going to be a safe trip to Bolivia, but that was the point. We are on El Camino de la Muerte—Death Road—commonly believed to be the most dangerous road in the world. In a relentless series of switchbacks, it climbs over 1,000 metres before plummeting another 3,200 metres in less than 70 kilometres, winding its way across treacherously steep Andean mountains from La Paz (at 3,600 metres, the world's highest capital city), through waterfalls, past thick rainforest and down to the lush rolling farmland that surrounds Coroico.

It's much more than just a road to some. Death Road is the main link between the capital and the Yungas, the lush high-altitude rainforest that

provides the fruit and the tourism, not to mention the coca leaves, that keep this region alive.

The coca farmers— up to 1,500 have been blocking the road at Unduavi (about 40 km from La Paz, just at the start of Death Road) as they have been camped out in the wintry conditions that blight the area at this time of year. They've had no sanitation, little food (although no shortage of alcohol or coca leaves) and plenty of rain. They're demanding the destruction of a nearby police garrison and they want the government to improve the roads and allow more commercialization of coca.

It is not illegal to grow coca in Bolivia. The leaves are used medicinally, chewed recreationally and brewed to make tea. Coca does, of course, have another more profitable, and illegal, by-product. And with the United States' war on drugs being fought all over South America, the cocalers are fighting for their survival.

At the end of the interview, while wondering which way to take suddenly there's a huge explosion behind us and the air becomes thick with acrid black smoke. Instinctively, I put my foot down on the accelerator. That seasoned reporter from two minutes ago is now desperate to get on the first business-class flight out of here.

условия, които връхлитат областта по това време на годината. Те не разполагат със санитарен възел и нямат достатъчно храна, а само изобилие от дъжд. Хората настояват за разрушаването на полицейския гарнизон, намиращ се наблизко и искат правителството да подобри състоянието на пътищата и да позволи по-голяма комерсиализация на коката.

В Боливия не е незаконно да се отглежда кока. Листата се използват за медицински цели, дъвчат се за обогряване или се варят за чай. От коката разбира се се произвежда и друг, много по-доходен, и незаконен, вторичен продукт. А с войната, която САЩ предприеха срещу дрогата, застрашават производителите на кока, които се борят за своето оцеляване.

“Не ни интересува колко време ще отнеме”, каза един от техните представители на нашия водач г-р Хюго Бериос, когато слязохме от колата. “Ще останем тук, ако трябва и до следващия карнавал”.

Докато той говори се събра тълпа. Опитах се да се концентрирам, да държа неподвижна камерата си, да изглеждам уверен. И всъщност се получи – камерата ми даде необходимата правдоподобност.

Когато приключих с репортажа, Бериос предложи два варианта: да се опитаме да минем през блокадата и да караме по Пътя на Смъртта от юг на север, както беше по план, или да се впуснем в дълга обиколка около Коройко, и да минем по Пътя на Смъртта до Ла-Пас, започвайки от северната му част.

Внезапно се чу силна експлозия зад нас и въздухът се изпълни с парлив черен дим. Инстинктивно сложих крака си върху педала на газта. Сухият репортер от преди две минути сега отчаяно искаше да хване първият полет в бизнес класата, който да го отведе далеч от тук.

Следва продължение....



ПРИКЛЮЧЕНИЕТО FREELANDER 2

Има моменти, които не можеш да забравиш; моменти, които те карат да се чувстваш по-жив от всякога; моменти, в които се предаваш на мечтите си и осъзнаваш, че няма невъзможни неща.

Именно такива са миговете, прекарани в най-новия модел на марката Land Rover - Freelander 2.

И точно на тях имаха възможност да се насладят автомобилните журналисти по време на специално организираното тестово пътуване от София до Копривщица.

Дългоочакваният модел на легендарната британска марка е вече в България. Пристигането му в страната бе отбелязано подобаващо – като за един типичен Land Rover. На специално организирано тестово пътуване, изпълнено с много вълнуващи и незабравими моменти, автомобилните журналисти имаха възможност да се убедят лично в качествата на най-новия продукт на

британската марка. Преминавайки през специално подбран маршрут София – Копривщица – хижа Бунтовна, представителите на медиите усетиха неотразимото присъствие на Freelander 2 на пътя, а пресечените местности в околността на автентичния български град им позволиха да се насладят на изключителната сила и off-road способности на автомобила.

Freelander 2 е четвъртият нов модел на марката за последните четири години. Той следва впечатляващата следа на Range Rover (2002), Land Rover Discovery 3 (2004) и Range Rover Sport (2005), които успяха да достигнат рекордни продажби в цял свят за рекордно кратък период от време. Второто поколение Freelander е изцяло нов модел в гамата на Land Rover като основната идея, вложена в разработването му, е обединяването на „двата свята“ – този на луксозния седан и на енергичния въсъдход. Затова не е учудващо, че Freelander 2 впечатли присъстващите с “внушителен и респектиращ външен вид” (без никакъв намек от стария Freelander), съчетан с „изключителна возия”.

Визуалните прилики между второто и първото поколение на Freelander са много малко – запазени са общите форми и идеята на изпълнението, а всеки детайл е оптимизиран максимално, за да се постигне страхотното присъствие на изцяло нов модел. Подобни характерни елементи от визията на Freelander 2 са заострената „муцуна“, агресивната предна решетка,



страничните вентилационни отвори и солидната броня – детайли, които карат компактния всъдеход да изглежда едновременно недостижим за конкурентите си и максимално близък до моделите на Land Rover в по-високите класове.

Журналистите бяха впечатлени от интериора на Freelander 2, който бе определен като "изключително рафиниран". Той е подчертано свеж, но разпознаваем и въплътил в себе си уникалния почерк на дизайнерите на марката. "Купето на Freelander 2" се характеризира с високо качество на материалите, светлина и простор, съчетани в съвършена хармония. Цялостната визия е нова и модерна. Дизайнът е опростен, с геометрични форми. Новият Freelander 2 е наследил част от дизайна на Discovery 3 и Range Rover Sport, като е запазил и своята индивидуалност на компактен SUV. Присъстващите на тестовото пътуване имаха възможността да се насладят на изобилието от пространство и комфорт, които купето на Freelander 2 предлага. Както предните, така и задните седалки са големи, с меки облегалки за главата и раменете, и са разположени амфитеатрално, което осигурява изключителна гледка напред. Големи прозрачни зони подчертават просторното усещане, което се допълва и от повдигнатата шофьорска позиция 'command driving', запазен знак на Land Rover.

Със своя динамичен дизайн, спортна осанка и ясно очертани детайли, засилващи динамизма, новият Freelander 2 е въплъщение на последните концепции на Land Rover за една компактна форма. Същевременно, високите технологии и разнообразно оборудване са гаранция, че дизайнът на автомобила не е неговото единствено предимство.

Движейки се по път, лъкатушец през гористи местности, кал, коловози и пясък, участниците в организирания от МОТО-ПФОЕ тест-драйв имаха възможност да изпробват разнообразието от системи на Freelander 2, които осигуряват уникалните му off-road способности. Широкият набор от технологични иновации включва напълно независимото окачване, прецизната технология Roll Stability Control (RSC®), която предпазва от поднасяне дори в екстремни условия, и най-новата система Gradient Release Control, патент на Land Rover, осигуряваща отличен контрол на автомобила при освобождаване на спирачките по наклон или хлъзгав път. За вълнуващите и незабравими изживявания на участниците в тест-драйва се погрижи и уникалната система Terrain Response™, добре позната от Discovery 3, която приспособява настройките и функциите на двигателя, скоростната кутия, съединителя, шасито за движение при всякакъв вид терен, само с едно завъртане на контролния бутон, разполо-

THE ADVENTURE CALLED FREELANDER 2

There are moments, that you can't forget; moments, that make you feel more alive than ever; moments, when you surrender to your dreams and realize that there are no impossible things. That what moments are, when they are spent in Land Rover's brand new model – Freelander 2. And that are the moments that were enjoyed by automobile journalists during the test-drive from Sofia to Koprivshitzta, arranged specially for the arrival of the long-expected Land Rover model.

Freelander 2 impressed everyone with its excellent ride, off-road abilities and comfort which it offered. And that's not surprising as it is created to combine the "two worlds" – those of luxury sedan and those of energetic SUV.

As a premium vehicle it features refined performance, high quality of materials, light and space in the interior, and all of these combined in perfect harmony. At the same time the SUV offers many systems supporting its off-road abilities and safety. Some of them are RSC, GRC, ABS, ETC, EBD, DSC and, of course, Land Rover's patent – Terrain Response. They all worked perfectly well during the hard terrains which the journalists had to go through, giving them the comfort and convenience which everyone needs.

"The heart" of Freelander 2 is the revolutionary 3.2L i6 petrol engine with 233 hp as well as the 2.2L TD4 Diesel which was tested in the test drive. The latter engine impressed with its power (160 hp), economy (7.5l / 100 km) and excellent response.

Thanks to its wonderful technical features and off-road abilities, combined with refined performance and luxury, Freelander 2 coped brilliantly with all challenges. As a typical representative of Land Rover it offered a real adventure. Exciting moments, unforgettable experience, the thrill to reach the unreachable – all of these is Freelander 2.





жен върху централната конзола на автомобила. Пълният арсенал от технологични системи в автомобила включва още ABS, Hill Descent Control, Електронен тракшън контрол – ETC, Електронно разпределение на спирачното усилие (EBD), Система за аварийно спиране – EBA, Контрол на спирането в завои – CBC, Динамичен контрол на стабилността – DSC и др. Всичко това прави Freelander 2 изключително стабилен автомобил, който, както всички отбелязаха, уверено преминава през трудни терени и препятствия.

Сърцето на този изпълвач с възхищение автомобил е революционният 3,2-литров, шестцилиндров, редови двигател, направляван от нова 6-степенна трансмисия със системата CommandShift™, която позволява управление и в спортен режим – още едно предимство на модела пред типичния всъдеход. При мощност от 230 к.с. Freelander 2 ускорява от 0 до 100 км/ч само за 8,9 секунди, за което спомага и олекотената конструкция на модела. Тя, обаче, не е за сметка на стабилността на пътя. Благодарение на опростената структура на купето и напречното разположение на компактния двигател новият всъдеход на Land Rover гарантира максимално удоволствие от управлението, комбинирано с изключително важните високи нива на сигурност.

Тестваният в организирания тест-драйв дизелов двигател е високотехнологичен и мощен 2.2-литров TD4. Той впечатли присъстващите със своята икономичност (среден разход на гориво от 7.5 л/100 км.) и мощ от 160 к.с. Турбодизеловият двигател е направляван от 6-степенна ръчна трансмисия, а като опция се предлага и 6-степенна автоматична с CommandShift™.

За сигурността на всички пътуващи в автомобила се грижеха и най-новите високотехнологични системи за безопасност. Функциите за сигурност при удар включват безупречна система от въздушни възглавници, стандартно екипирана във всички модели, изключително здрава монококова конструкция. Freelander 2 се отличава и с допълнителна вътрешна клетка за безопасност, която е осигурена с прецизно изработени предни и задни зони против деформиране, които поемат силата на удара. Защитата при страничен удар е допълнително подсигурана и от свръх силните стоманени рамки на вратите, силните и дълбоки прагове (по-големи при 4x4 моделите, отколкото при обикновен автомобил) и високата позиция на седалката 'command driving'. Системите за безопасност на Freelander 2 получиха най-голямото признание в света на автомобилите. Freelander 2 е първият компактен SUV, който получи от Euro NCAP максимална оценка от 5 звезди за защита на пътниците в купето. Той има още оценка от 4 звезди за защита на деца в купето и 1 звезда за защита на пешеходци.

Благодарение на невероятните си технически характеристики и off-road възможности, съчетани с елегантно поведение и лукс, Freelander 2 се справи блестящо с всички предизвикателства. Като типичен представител на марката Land Rover, той осигури на всички присъстващи едно истинско приключение. Вълнуващите мигове, незабравимите изживявания, тръпката да достигнеш недостижното, възможността да осъществиш мечтите си – всичко това е Freelander 2!

РАЗКОШНИЯТ *не чака* никого

JAGUAR.COM



МОТО-РФОНЕ

www.motopfohe.bg

София "Люлин" - 9842245; **Пловдив** - 606 606; **Варна** - 680 200

Среден разход на гориво за Jaguar XJ в зависимост от двигателя: от 10.8 до 17.9 л./100 км (при градско шофиране), от 6.5 до 8.7 л./100 км (при извънградско шофиране) и от 8.1 до 12.1 л./100 км (смесен цикъл), емисии на CO₂: от 214 до 289 г/км.

JAGUAR XJ

ЛУКСОЗЕН АВТОМОБИЛ НА 2007

И тази година, за пореден път Jaguar XJ спечели наградата на читателите на Business Car за "Луксозен автомобил на 2007 година". Jaguar XJ си извоюва първото място като пребори конкуренцията от BMW, Audi и Lexus. Геоф Къзинс, изпълнителен директор на Jaguar за Великобритания, каза: "Щастливи сме, че спечелихме тази награда за втора поредна година, особено като се има предвид, че това стана единствено с гласовете на читателите на Business Car. Това признание затвърждава нарастващия успех на XJ по отношение на продажбите във Великобритания, изразяващ се в 23-процентното увеличение за 2006 г. в сравнение с 2005 г. С въвеждането на дизеловия двигател през 2005 г., моделът XJ стана много по-конкурентен, както в областта на корпоративните продажби, така и в продажбите на дребно."

Тристан Юнг, главен редактор в Business Car, добави: "Въпреки появата на новия Mercedes S-класа през миналата година, моделът XJ все още получава почитите в този клас. Може би няма много коли, които да се определят като "луксозни", но това не означава, че борбата не е тежка. Всъщност на този етап напреварата е много по-оспорвана, отколкото в много други сегменти. За купувачите на луксозни автомобили всичко трябва да бъде просто перфектно, а XJ е обявен за най-перфектния от тях."





Във Великобритания Jaguar XJ се радва на повече от 20-процентен пазарен дял в големия сегмент на луксозните автомобили и постепенно надмина по продажби своите основни конкуренти от пускането му на пазара през 2002 г до днес.

Освен това, с внедряването на новия 2.7-литров дизелов двигател в XJ дълга база, Jaguar се превърна в силна конкуренция на непрекъснато разрастващия се автомобилен пазар във Великобритания. Всъщност, скоро Jaguar ще представи и специална програма, насочена към таргетиране на клиенти с лични шофьори.

Само в Лондон над £ 36 милиона бяха инвестирани в автомобили, които да отговорят на изискванията на своите по-специални клиенти, превръщайки този сектор в един от най-силните на пазара за луксозни автомобили. Моделът XJ дълга база с бензинов двигател струва значително по-малко от своя най-близък конкурент, а икономичният дизелов двигател на олекотения алуминиев XJ се превръща в дори още по-атрактивно предложение.

Търговците на Jaguar също получиха високо признание от корпоративните си клиенти. Дилърската мрежа на британската марка беше оценена най-високо от клиентите, отбелязвайки ниво на задоволство от 74 % на фона на средното за индустрията от 67 %.

JAGUAR XJ LUXURY CAR OF THE 2007

The Jaguar XJ has been named 'Luxury Car of the Year' for the second consecutive year at the Business Car Awards 2007. Voted solely by Business Car readers, the Jaguar XJ was first choice over competition from BMW, Audi and Lexus.

Tristan Young, Editor-in-Chief at Business Car said: "Despite the launch of a new Mercedes S-class in the past year, Jaguar's XJ still took the honours in this class. At this level competition is arguably tougher than many other segments. For luxury car buyers things have to be just about perfect and the XJ has been voted most perfect."

In the UK, the Jaguar XJ boasts just over 20% share of the large luxury segment and has historically outsold all of its major competitors since launch in 2002. Additionally, with the recent introduction of the 2.7 litre diesel engine into the XJ Long Wheelbase, Jaguar has now become a strong competitor in the UK's ever expanding chauffeur market.

Jaguar dealers have also been praised by corporate customers in the seventh annual Sewells Fleet Operator Attitude Survey. The Jaguar dealer network was rated highest among customers recording a 74% satisfaction rating against an industry average of 67%.

JAGUAR XKR БЛЯСКАВ АВТОМОБИЛ ЗА БЛЯСКАВИ ХОРА

Познавам много мъже, запалени фенове на красивите и бързи автомобили, които приемат автомобилните издания за художествена литература. Непрекъснато се интересуват от промените в автомобилния свят, от еволюцията на т.нар. „мъжки играчки“. За тях автомобилите са не просто превозно средство, а начин на живот.

Като случаен свидетел на „мъжки“ разговори, няколко пъти съм се опитвала да разбера кой е най-предпочитаният автомобил от мъжете и никога не съм получавала еднозначен отговор. Но една от последните ни срещи даде непринуден отговор на моя „вечен“ въпрос. Явно вече се беше появил... Той е един от най-желаните автомобили в света. Той е - Jaguar XKR. А причините са прости: Jaguar XKR притежава цялата мощ, бързина, способности и престиж, които всеки мъж би искал да има и за който би дал толкова пари без да се замисли.

Смея да споделя, че този отговор беше неочакван за мен. Доколкото съм чувала, мъжете мечтаят за «тривиални» неща – футбол, жени, коли (най-често сред любимците им са BMW, Mercedes, Audi...), но Jaguar?! – това вече ме изненада истински.

На пръв поглед новият Jaguar XKR има толкова красив външен вид, който със сигурност може да му

донесе достатъчно гласове за титлата „най-внушителен автомобил в света“. Тук е мястото да споменем, че тази титла вече присъства на стената на славата на „британската котка“. И това не е просто външност, в чието сърце няма какво да открием. Спортният модел на марката притежава, освен атрактивна и агресивна визия, и „гореща гуша“, благодарение на 4,2-литровия V8 двигател и 420 конски сили, затворени под капака на автомобила. Както отвън, така и отвътре личи стилът на истинския благородник – чисти, опростени и модерни форми съжителстват с последните технически нововъведения, чрез които непокорният дух на чистокръвния „бързак“ може да бъде овладян. За това се грижи най-вече уникалната шестстепенна автоматична трансмисия Jaguar Sequential Shift, която за първи път при британската марка предлага управление директно от волана.

Допълнителна публичност на спортния модел донесе рекламната кампания на Jaguar, позната като Gorgeous, която се очертава да бъде една от най-успешните и атрактивни визии в автомобилния свят. И не мисля, че някой може да ме обвини в хиперболизъм. За тези автомобилни фенове, за които красотата и силуетът на автомобила има

Автор:
Мария Савова

значение, Jaguar XKR има пълните шансове да се превърне в бестселър. Преди всичко, този автомобил е очарователен, със завладяващите очертания и невероятното удоволствие от управлението му, факт, който може да превърне вашето колебание в решаващ избор за покупката на спортния Jaguar. Мощният двигател на автомобила е отговорен за невероятната динамичност и пързавина, каквито можете да очаквате единствено от представител на това „семејство котки“. Достатъчен е шепотът на двигателя, за да преусетите невероятното преживяване, което ви предстои с автомобил от соя на Jaguar XKR. Силата на автомобила е изключителна, но именно хармонията и сигурността са неговите отличителни белези. По всичко личи, че този автомобил е просто безупречен и няма нещо, което да ви притеснява. Прецизното управление и забележителната бързина на автомобила са подсиурени от невероятно доброто окачване. Jaguar XKR е непоколебим, дори и в най-опасния завой на пътя. В това се крие част от големия успех на модела.

Интериорът на автомобила също има с какво да ви изненада. Цялото оборудване е поставено с внимание към шофьора и е подчертано спортно – основна роля за това имат специалните ергономични кожни седалки, разположени малко по-ниско от нормалното, за да подсилят усещането за пилотиране на истински „кокпит“.

Основните функции на шофьорското табло са пети от цветен дисплей с висока резолюция, който изобразява цялата необходима информация по време на пътуване – скорост, предавки, налягане в гумите, навигационни инструкции и др. Управлението на уникалната аудио системата (една от най-добрите в автомобилния свят, разбира се, Harman Kardon), сателитната навигационна система и климатикът, също са подчинени на чувствителен на допир екран, разположен в централната конзола.

Накратко, Jaguar е блестящ и величествен и никои не може да го отрече. Той е като съвършено красиво момиче, дори като цял свят от съвършено красиви хора. Шофирането с него по лошите пътища, отивайки към поредното парти в блестящ хотел или заведение, допринася за доброто усещане от предстоящото. Jaguar сякаш прави трудното да изглежда лесно, но необикновено. Защото Jaguar не може да бъде обикновен, дори да се опитва.

И въпреки целия му блясък и усещане за непостижима мечта, създателите на Jaguar призовават любителите на този уникален автомобил да не се плашат от неговата елегантност и визия, именно защото този автомобил знае как да стигне до сърцата им, знае как да ги накара да се чувстват gorgeous.

Jaguar – това е...струва си!

Присъда: Gorgeous

За кого е предназначен?: Gorgeous people

GORGEOUS CAR FOR GORGEOUS PEOPLE

Jaguar XKR is for those automobile enthusiasts, who do not accept automobiles only as vehicles, but a lifestyle.

At first glance new Jaguar XKR is so wonderful, charming and attractive distinguishable model with power and aggressive features.

Along with that, Jaguar's sport car exceeds competitors with its outstanding stylish interior and 4.2 litre V8 engine, delivering 420 hp. The modern transmission is only one of the unique advanced technical systems, which make Jaguar XKR a real proud member of the aristocratic family, combining plane lines and state-of-the-art technologies. Among them is a high-resolution color display, delivering all the information about speed, wheel pressure, etc. Satellite navigational instructions and audio system Harman Kardon are also controlled by a touch-screen in the central console.

XKR's unique power, stability and control is outstanding, but what makes it superb is its irreproachability in every aspect of car's components.

Additional popularity to the sport model brought the advertising campaign Gorgeous, one of the most successful and attractive visions in the car industry.

Shortly, Jaguar XKR is wonderful, it makes things look easy, but not usual. Jaguar could never be usual, even if it tries.



ГОЛЕМИ КОТКИ С ОСТРИ НОКТИ

JAGUAR

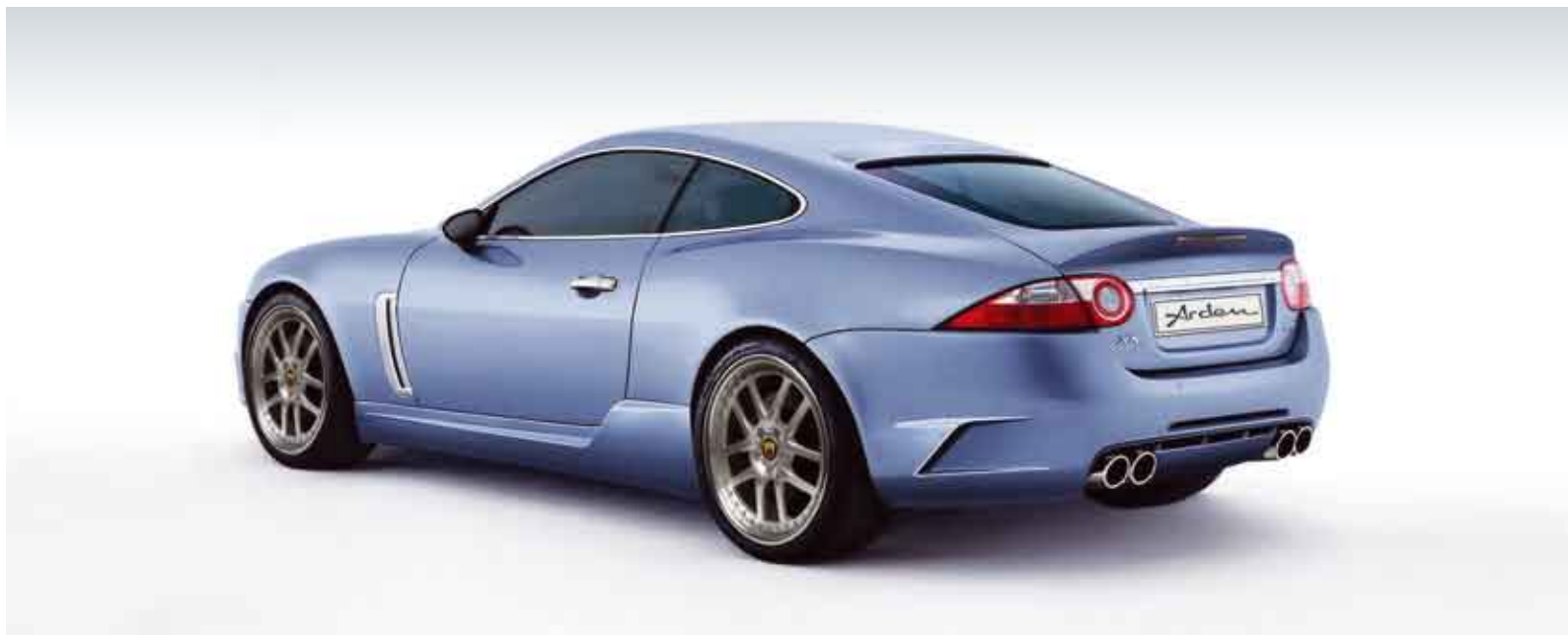
тунингован от **Arden** с до **480 k.c.**

- Увеличена вместимост до 4.5 л
- Атмосферен двигател и версия с механичен компресор с 392 k.c. и 480 k.c.
- Шумозаглушителна система за спортни автомобили
- 21" джанти по дизайн на "Спортната линия" на Arden
- Спортни пружини или спортно окачване
- Изискани елементи в интериора

В продължение на повече от 30 години, Arden се е специализирала в тунинговането на британските автомобили и е една от водещите компании, към които се обръщат всички клиенти, желаещи да подчертаят типичните черти и да моделират по свой вкус своя Jaguar и Range Rover. Arden вече създаде широка гама от модификации за последния модел на Jaguar – XK. Голямата котка на Jaguar – тунингования XK, притежава двигател с по-голям работен обем и предлага истинска наслада от един типичен Jaguar в съчетание със специфичния почерк на Arden.



ХК COUPE



Моделът ХК стандартно се предлага с 4.2 – литров V8 двигател с 298 к.с./ 219 kW и 411 Nm. Arden препръва 8-цилиндровия двигател и „наостря ноктите“ на Jaguar-а като увеличава вместимостта му на 4.5 л. Arden оптимизира също смазването и охлаждането на автомобила като по този начин гарантира дълъг живот на компонентите му - нещо, което компанията прави през целия си повече от 20 – годишен опит в областта на тунинговането на двигателите на Jaguar. Заедно с променените всмукателни и изпускателни системи и спортни катализатори, изцяло пренастроената електронна система за управление на двигателя EMS предлага впечатляваща, но същевременно контролируема мощ, без да повишава вредните емисии на отработените газове. За водачите тези модификации се изразяват главно в изключителното удоволствие от шофирането. Вместимостта на двигателя от 4.5 л генерира почти 100 к.с. повече и така се стига до внушителните 392 к.с. (288kW) и въртящ момент от 475 Nm при 3800 об/мин, предизвиквайки усмивка на задоволство по лицето на шофьора. От 0 до 100 км/ч ускорява само за 5.3 сек, а максимална-

та скорост от 285 км/ч е доста впечатляваща. Очите на клиентите направо светват, когато видят версията на Arden с механичен компресор. Arden извлича внушителните 480 к.с. /353 kW и въртящ момент от 640 Nm при 3850 об/мин от своя 4.5л V8 supercharged. ХК supercharged ускорява от 0 до 100 км/ч с 0.5 сек по-бързо от атмосферния двигател на Arden и с 1.4 секунди по-бързо от производствената версия. Максималната скорост от 295 км/ч превръща ХК AJ 20 Coupé в най-бързия Jaguar в момента.

Jaguar ХК мърка нежно като котенце. Но внимавай щом си пусне ноктите! Arden ХК AJ 20 Coupé изразява допълнителната си мощ под формата на дълбоко ръмжене, породено от изпускателната система за спортни автомобили с опция от два или четири хромирани ауслуха. По желание на клиента тази система може да бъде модифицирана до степен, че да повиши чувствително мощността на автомобила.

ХК AJ 20 Coupé контрастира на фона на своя първообраз със своите мускулести форми. Предният спойлер на Arden, с характерните за него големи

охладителни отвори, придава на предницата на модела впечатляващо изражение. Новите странични прагове с въздухозаборници допълват дизайна и създават по-нисък силует на автомобила. Arden променя и страничните въздухозаборници в подкрепа на своята контрастираща в цветово отношение версия. Охладителните отвори в дясната и лявата страна на капака (също контрастни) придават по-спортен облик на автомобила. Задницата на модела е логичен завършек на дизайна отпред. Подобно на предната част, задната също се характеризира с отвори за охлаждане. За да намали ефективно повдигането на автомобила при висока скорост и да направи модела XK по-стабилен, Arden снабдява своя XK AJ 20 Coupe със заден спойлер, който приляга перфектно на основния дизайн. Патентованият

орнамент Arden на капака, разработен специално за новия XK, е задължителен за всеки любител на марката Jaguar. Характерна негова черта е вниманието към детайлите, както и невероятната визия и технически перфектната изработка. Системата му против кражба е одобрена от TÜV. При сблъсък орнаментът се прибира навътре, а при по-силен удар се отделя напълно, като така минимизира риска от нараняване.

Когато отиват на лов, „големите котки“ винаги трябва да са здраво стъпили на земята. Затова Arden промени окачването. Специалистите на Jaguar снабдиха модела XK с комплект спортни пружини на Arden. Те правят центъра на тежестта на автомобила с приблизително 30мм по-нисък, което осигурява по-плавно управление, особено при средна скорост на движение, което същевременно придава още по-динамично излъчване на автомобила. А за тези с по-спортен дух в момента се тества напълно спортно окачване със специално разработени амортизатори.

Голямата котка дебне своята плячка с 21" джанти (FA: 9 x 21" with 255/35R21", RA: 10 x 21" with 295/30 R 21"), създадени с помощта на най-новите съоръжения по изключителния дизайн в духа на Arden "Sportline".

Arden се доказва и като експерт в областта на интериора. Клиентите на Jaguar имат възможност за избор от безброй стилни елементи. Всеки, който харесва известната британска аристокрация може да си поръча висококачествената украса от дърво. Тапицирите от кожа или Alcantara допълват луксозната атмосфера в автомобила.

И това ако не е хищник!?



BIG CAT WITH SHARPENED CLAWS: ARDEN JAGUAR XK AJ 20 COUPE WITH UP TO 480 BHP

Displacement increase to 4.5 l

Naturally aspirated and compressor version with 392 and 480 bhp

Sports silencer system

21" wheels in Arden "Sportline" design

Sports springs or sports suspension

Stylish interior components

Arden has dedicated itself for over 30 years to the tuning of British cars and is one of the leading addresses for customers looking to emphasise the typical features and customise their Jaguars and Range Rovers. Arden has already devised an extensive range of modifications for the latest XK model from Jaguar. As the Arden Jaguar XK AJ 20 Coupe, this big cat stands out with a displacement-increased engine and offers pure, unadulterated Jaguar enjoyment plus that distinguishing Arden touch. Jaguar fits the XK as standard with a powerful 4.2 l V8 with 298 bhp / 219 kW and 411 Nm. Arden rebuilds this eight-cylinder engine from scratch

and sharpens the claws of this big cat by increasing its displacement. The displacement increase to 4.5 l is achieved by fitting a crankshaft specially produced for Arden, along with new con rods and pistons. Arden optimises the lubrication and the cooling and, in doing so, guarantees a long service life of the components, as it also does through its more than 20 years of experience in the field of Jaguar engine tuning. In conjunction with the modified intake and exhaust systems and sports catalytic converters, the fully recalibrated EMS produces an emphatic but harmonious power boost, whilst retaining the original exhaust gas classification. For drivers, these modifications primarily translate as a vast increase in driving pleasure. The now 4.5 l displacement generates almost 100 extra brake horse power, with the total of 392 bhp (288 kW) and a torque of 475 Nm at 3,800 rpm bringing a smile of satisfaction to the driver's face. Sprinting in just 5.3 seconds from 0 to 100 km/h means that it is just under a second faster than the production version. And the top speed of 285 km/h is pretty impressive, too. Arden has also proven to be an expert when it comes to the interior. For instance, the in-house upholsterer and Arden designer joiner's workshop are responsible for numerous styling components. Anyone who prefers the famous British noblesse can order high-grade wood interior trim inserts. Motor racing fans will opt for sophisticated carbon-fibre trims to adorn the cockpit. Upholsteries in leather or Alcantara lend the car an extra special luxurious atmosphere

JAGUAR D-TYPE

ЛЕГЕНДАРНИЯТ СЕ ЗАВРЪЩА



По случай 50-годишнината от безпрецедентната си победа на "Льо Ман", състезателната легенда на Jaguar – D-TYPE, се завръща на мястото, където извоюва най-голямата титла в цялата си спортна история: 1-во, 2-ро, 3-то, 4-то и 6-то в едно състезание!

Автомобилите, спечелили първо и второ място през 1957 г. ще се появят на пистата през юни т.г. с любезното съгласие на техните собственици – Еверт Лоумън и Сър Антъни Бамфорт. Това е тяхната първа среща след епическата им победа в най-предизвикателното състезание в света.

Събитието е организирано от Майкъл Куин, внук на основателят на Jaguar – Сър Уилям Лайънс, съвместно с Jaguar Daimler Heritage Trust.

"Победата на Jaguar на Лео Ман през 1957 г. беше историческо събитие и бяхме убедени, че 50-годишнината трябва да бъде подобаващо отбелязана. В крайна сметка, това беше, както огромна победа за Англия, така и изключително постижение за един сравнително малък производител по това време. Победите при Лео Ман наистина помогнаха на Jaguar да застане твърдо на световната карта.", отбеляза Майкъл Куин.

Половин век по-късно, победата от 1957г. си остава една от най-бележитите победи в историята на класическите 24-часови състезания, която увенчава поредицата от победи на Jaguar и неговия изключителен D-тип.

Тазгодишното 24-часово състезание на Лео Ман ще се проведе на дългата 13 858 км. френска писта Ла Сарт на 16 и 17 юни.

JAGUAR D-TYPE RETURNS TO SCENE

Jaguar's iconic D-Type sports racing car is set for an historic return to the scene of its most famous racing victory, in a celebration of the 50th anniversary of an unparalleled 1-2-3-4-6 finish at Le Mans in 1957. The actual winning and second placed cars from 1957 are scheduled to reappear on the track in June, with the kind permission of their owners Evert Louwman and Sir Anthony Bamford. It will be the first time they have been reunited at the scene since that epic domination of the world's most challenging race.

The 2007 Le Mans 24 Hour race takes place on the 8.45 miles French circuit of La Sarthe during June 16 and 17

НОВАТА ЛИМИТИРАНА СЕРИЯ XKR PORTFOLIO

- Новата специална лимитирана серия XKR Portfolio предлага още по-добри технологии и по-голям лукс за феновете на най-доброто спортно купе или кабриолет.
- Специфичните изменения в облика на екстериора включват 20-инчовите полирани алуминиеви джанти Stetopa, алуминиеви странични въздухозаборници (хриле) и новият цвят на екстериора Celestial Black.
- Последно поколение алуминиева конструкция, 4.2-литров двигател V8 supercharged с 420 к.с. и 6-степенна сенквенционална скоростна кутия с възможност за превключване на скоростите от волана за още по-голяма динамика.
- Нова, още по-добра спирачна система с 400мм-ви предни и 350мм-ви задни спирачни дискове – най-големите монтирани някога на автомобил от марката.
- Възможност за избор на нова интериорна декорация – от алуминий или от сатениран американски орех.
- За пръв път в Jaguar се въвежда озвучителна система на Bowers & Wilkins, специално разработена за премиум саунд системата на XKR.

Jaguar Cars провокира още по-неустоимо желание сред феновете на британската марка за притежание на най-новата разработка на спортния XKR

– лимитираната Portfolio серия. Автомобилите от уникалната серия на Jaguar са оборудвани с 4.2-литров двигател supercharged и ще се продават по целия свят, като всеки един ще притежава забележителни допълнения към вече солидната спецификация на XKR, чиято електронно ограничена максимална скорост е 250 км в час, а автомобилът може да ускори от 0 до 100 км в час само за 5.2 секунди (5.3 секунди за кабриолета).

Елементите, придаващи спортния облик на модела XKR, не се изчерпват с подчертаната предна броня, отворите на предния капак, алуминиевите решетки и страничните въздухозаборници, загатващи за неговата мощ. Допълнителен шрих за цялостното излъчване на спортния автомобил добавят изключителният външен цвят Celestial Black и 20-инчовите алуминиеви, полирани джанти Stetopa.

Интериорът на XKR е наистина изискан и ориентиран към водача, благодарение на отличната ергономия, лесната за използване технология и прост, изчистен информационен дисплей, разположен на таблото за управление.

XKR Portfolio комбинира невероятния дизайн и изключителни възможности с опита и уменията на британския производител, за да изведе модела на още по-високо ниво. Всеки XKR притежава алуми-





ниева конструкция, изработена в съответствие с най-новите технологии, гарант за изключителната мощ на автомобила. Благодарение на динамичното и олекотено шаси, Jaguar XKR се управлява превъзходно, препуска с грациозна стъпка и скорост, но спира без никакви колебания.

Воден от стремежа да предложи максимално най-добрите спирачни механизми за своите фенове, екипът на Jaguar Special Vehicles разработва заедно с водещия производител на спирачни механизми Alcon, най-големите и най-мощни спирачки, монтирани някога в автомобил от марката Jaguar. След продължителни тестове, проведени от експертите в инженеринговия център на Jaguar (намиращ се в близост до легендарната писта Nurburgring в Германия) най-новата спирачната система е вече факт за XKR Portfolio.

Новите спирачни механизми на автомобилите от лимитираната серия XKR Portfolio действат безотказно, като същевременно гарантират характерната за Jaguar комбинация от изтънченост и спирачна сила. 400-милиметровите предни дискове, които са с 45мм по-големи от тези за стандартния XKR, се спират от мощни 6-пистови апарати, а задните 4-пистови въздействат върху 350-милиметрови дискове. Спирачните механизми на XKR Portfolio са обвити от полирани алуминиеви 20-инчови джанти Светопла, а зад предните колела са разположени изцяло нови въздухозаборници, изработени от полиран алуминий с вградени мигачи и излято ключче с изографисан надпис "JAGUAR". Изключителният цвят на екстериора Celestial Black също допринася за отличаването на новото XKR Portfolio. Новите елементи на интериора допълнително подсилват луксозния облик и усещането за новост

JAGUAR XKR PORTFOLIO

- New special edition XKR Portfolio offers even greater technology and luxury to customers seeking the ultimate sports coupe or convertible.
- Unique exterior styling revisions include 20-inch polished Cremona five-spoke alloy wheels, polished aluminium side power vents and Celestial Black paint.
- Advanced aluminium construction, 420bhp supercharged 4.2-litre V8 engine and six-speed Jaguar sequential shift transmission with paddleshift for superb dynamic performance.
- New high-performance braking system with 400mm front discs and 350mm rear discs – the largest ever fitted to a production Jaguar.
- Choice of new interior veneer - Engine-Spun Alloy – or elegant Satin American Walnut.
- First production Jaguar to use new Bowers & Wilkins speaker system exclusively crafted for XKR Premium Sound system.

в XKR Portfolio. Уникалната и изключително красива декорация от алуминиеви елементи е стандартна за серията, а като опция се предлагат и елегантни декоративни елементи от сатениран американски орех. Нов скоростен лост, изработен от алуминий и кожа, по-меки ръкохватки на вратите, контрастни шевове по цялата тапицерия, стелки обшити с кожа и с разположено върху тях лого на Jaguar и характерните за модела декоративни елементи на вътрешните прагове, са само част от предимствата на лимитирания модел.

XKR Portfolio бележи още един нов момент в историята на Jaguar - това е първият модел на марката, в който се въвежда уникалната озвучителна система на Bowers & Wilkins, разработена специално за спортния модел на марката.

HI-TECH



BOWERS & WILKINS ЗА ПЪРВИ ПЪТ В XKR PORTFOLIO

На 7 март 2007г. на автомобилното изложение в Женева **Bowers & Wilkins**, британската компания за производство на високоговорители с ненадмината репутация в областта на иновациите, представи първата си премиум саунд система за автомобил, вградена в лимитираната серия Jaguar **XKR Portfolio**.

Системата е резултат от строга програма за аудио иновации, отразяваща стремежа да се създаде репродукция на автентичен звук в купето на автомобила.

До сега единственият начин аудио любителите да се насладят на чистия звук от саунд системата на Bowers & Wilkins беше чрез продуктовата линия на компанията за домашни високоговорители. Сега, започвайки с XKR Portfolio, притежателите на Jaguar ще могат да се наслаждават на невероятния звук на Bowers & Wilkins и в своите автомобили.

Кевларът, отличителният белег на средночестотните говорители на Bowers & Wilkins, не е избран случайно. Точният състав остава тайна, но е известно, че компанията е проучила над 40 различни прототипа, за да установи, кой постига най-чист звук. "Не всеки Кевлар е еднакъв", казва Martin Lindsay, Bowers & Wilkins' Senior Automotive Business Manager. "Техниката, която използваме, е проектирана така, че да осигури линейна работа на говорителите при минимално изкривяване на звука. В резултат говорителите възпроизвеждат по-чист звук за да ви осигурят едно ненадминато изживяване."

За да са сигурни, че цялата система в колата осигурява чистото и точно възпроизвеждане на звука, с което Bowers & Wilkins са известни, компанията работи съвместно с Jaguar в процеса на инсталиране на говорителите, определяне ъглите на разположението им и окончателното настройване на системата.

Bowers & Wilkins се грижат за всеки аспект от системата. Затова усилията на компанията се насочват и към разработването на различни акустични криви за купето и кабриолета, като отчитат и ситуацията при свален покрив.

Екипната работа се оказва изключително успешна. Bowers & Wilkins работиха в тясно сътрудничест-

Во с Jaguar и доставчиците повече от 18 месеца. Едно наистина глобално сътрудничество, чиито дейности бяха координирани между Bowers & Wilkins в САЩ и Великобритания и партньорите им в Европа. Това е първата производствена програма на новоформираното автомобилно звено на Bowers & Wilkins.

Bowers & Wilkins е едно от най-известните имена в света в областта на hi-fi говорителите. Създадена през 1966г., продуктите на компанията са достъпни в повече от 3 000 представителства за продажби на дребно в 62 страни по целия свят. Това я превръща във водещия износител на hi-fi говорители във Великобритания. През 2000г. Bowers & Wilkins отвори своя шоурумове по целия свят, а през 2005г. компанията получи наградата на Н.В. Кралицата за иновации (the Queen's Award for Innovation). Страсмта към музиката – дълбоко вкоренена от основателя John Bowers – е нейна движеща сила.

Премиум саунд системата на Bowers & Wilkins се предлага като стандартно оборудване за автомобилите от лимитираната серия на Jaguar XKR Portfolio. Така притежателите на тези автомобили ще могат да се насладят на едно завладяващо изживяване, резултат от съчетанието на невероятни технически характеристики и зашеметяваща аудио система, допълваща лукса, характерен за един истински Jaguar.

FIRST PRODUCTION BOWERS & WILKINS PREMIUM SOUND SYSTEM LAUNCHED IN JAGUAR XKR PORTFOLIO

Bowers & Wilkins, the British loudspeaker company with an unsurpassed reputation for innovation and performance, announced its first production premium sound system in Jaguar XKR Portfolio. The system is the result of a rigorous audio development program reflecting a commitment to deliver authentic sound reproduction to the car environment.

Until now the only way for audio enthusiasts to experience the transparency and clarity of a Bowers & Wilkins sound system was through the company's line of home loudspeakers. Starting with the XKR Portfolio, Jaguar customers will be able to enjoy Bowers & Wilkins premium sound in their cars. To ensure that the complete in-car system delivers the transparent, faithful sound reproduction that Bowers & Wilkins is known for, the company worked in collaboration with Jaguar on speaker mountings, angles and final system tuning. Further reinforcing the attention paid to every aspect of the system, Bowers & Wilkins' engineers worked to devise a different acoustic response curve for the coupe and convertible vehicles also taking into account when the roof is down.

Bowers & Wilkins worked in close partnership with Jaguar and suppliers over an 18-month period. A truly global collaboration, with activities co-ordinated between Bowers & Wilkins in the US and UK together with partners in Europe, it is the first production program from the newly formed Bowers & Wilkins Automotive Group.



ИНФО



СОФИЯ - "ЛЮЛИН,"
 продажби/sales: (02) 9842 222
 сервиз/service: (02) 9842 222
 резервни части/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервиз/service: (032) 606 606
 резервни части/spare parts (032) 606 606



ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 222
 сервиз/service: (064) 885 222
 резервни части/spare parts (064) 885 222



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервиз/service: (038) 601 180
 резервни части/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ,"
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервиз/service: (02) 817 88 88
 резервни части/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 880 460
 сервиз/service: (056) 880 436
 резервни части/spare parts (056) 880 480



СЛИВЕН
 продажби/sales: (044) 622 622
 сервиз/service: (044) 662 915
 резервни части/spare parts (044) 662 915



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервиз/service: (054) 832 994
 резервни части/spare parts (054) 832 994



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 680 200
 сервиз/service: (052) 680 200
 резервни части/spare parts (052) 680 200



РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервиз/service: (082) 844 024
 резервни части/spare parts (082) 844 023



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервиз/service: (066) 800 800
 резервни части/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 637 801
 сервиз/service: (062) 640 841
 резервни части/spare parts (062) 640 841



БЛАГОЕВГРАД
 продажби/sales: (073) 885 601
 сервиз/service: (073) 885 602
 резервни части/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервиз/service: (058) 602 316
 резервни части/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервиз/service: (096) 300 132
 резервни части/spare parts (096) 300 130



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервиз/service: (042) 865 104
 резервни части/spare parts (042) 603 105

Централен офис

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Агенсу застрахователен брокер + 275, 331
 МОТО-ПФОЕ рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“ + 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346

www.motopfohe.bg

MOTO-PFOHE





Само новините, които те интересуват.

radar.bg
НОВИНИ С ФИЛТЪР

Най-модерният начин да научаваш новините, които те интересуват – бързо, лесно и безплатно.



НОВИЯТ FREELANDER 2 Е ТУК!



GO BEYOND

МОТО-РФОНЕ

www.landrover.bg

София "Люлин" - 9842245; Пловдив - 606 606; Бургас - 832 266; Варна - 680 200; Стара Загора - 269 070; Плевен - 885 222

Среден разход на гориво при Freelander 2: от 9.2 до 15.8 л./100 км (градско), от 6.2 до 8.6 л./100 км (извънградско) и от 7.5 до 11.2 л./100 км (комбинирано), CO₂ емисии: от 194 до 265 г/км.

Пазете природата извън пътя!