

брої 1 | 66 | март 2008 | година XV

МОТО-РФОНЕ **NEWS**



Хармония
в Движение



БЛАГОДАРЕНИЕ НА БТК, ПРЕД НАС СЕ ОТКРИХА НОВИ ПОСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ В МОТО-ПФОЕ

Мото-Пфое предлага всички услуги, свързани с автомобилния бизнес в цялата страна. Ние се нуждаем от партньор в комуникациите, който може да осигури качествени и комплексни услуги. Намерихме го в лицето на БТК.

БТК е наш ексклузивен доставчик в областта на стационарната телефония, мобилните комуникации и не на последно място на сигурен и надежден, високоскоростен интернет. Като резултат, нашата дейност е по-ефективна и конкурентна на пазара.

Велислава Димитрова - Юрукова
(Менеджър Ключови клиенти)
Мото-Пфое България



бизнесът говори



Скъпи читатели,

Dear readers,

Няколко знакови концептуални модела, три дългоочаквани премиери в Женева 2008, един специален юбилей, множество тестове, срещи с известни личности, важни корпоративни и автомобилни новини, подбрано от мода, стил, гурме, любопитен поглед от високо към нашата Планета Земя... надяваме се вече да сме възбудили интереса ви към настоящия брой на списанието Moto-Pfohe News.

Нарочно, за първата му страница оставихме следната новина. Един дългоочакван сайт в BG интернет пространството е вече факт.

На www.jaguar.bg Мото-Пфое предлага бърз и лесен достъп на български език до цялата информация, свързана с марката Jaguar. Всеки модел има своя отделна секция, с поместени данни за техническите му характеристики, ценова информация, възможни опции, предлагани аксесоари. Отделна секция запознава с лизинговите и застрахователни условия. А за да се докосне всеки посетител на сайта до необикновения свят на Jaguar, българската web-страница на марката предлага изобилие от снимки и филми, разкриващи изключителната природа на моделите. Струва си да посетите този сайт.

А сега ви желаем приятни мигове с новия ни брой и още – здраве, щастие и успех през пролетта!

Сърдечни поздравии,
Редакционният екип

Some considerable concept models, 3 important premieres in Geneva 2008, a special jubilee, many tests, popular persons, important corporate and automotive news, selected fashion, style, gourmet topics, a curious view over our Planet Earth... we hopefully shared enough to evoke your interest towards our edition.

For purpose, on its very first page, we offer you the following news. The long expected Jaguar site in Bulgarian is already a fact. There the admirers of luxury and fast cars can find all the information about their favorite model, about the Jaguar Company, as well as interesting facts about the history of the brand, leasing and insurance schemes, a rich photo and video gallery. It is worth visiting www.jaguar.bg

We wish you pleasant moments with our new edition, as well as good health, happiness and every success in the spring!

Sincerely,
The Editorial Team



СЪЛЪРЖАНИЕ

МОТО-РФОНЕ

- 02 2007 - Автомобилни Цифри и Факти
- 05 Новата услуга за клиенти на МОТО-РФОНЕ и Алианс Б.
- 06 РФОНЕ MALL - първият мол в Варна
- 08 Бледа Синя Точка
- 13 Една гузина въпроси към проф. Божидар Димитров

FORD

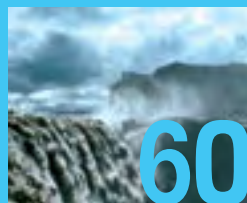
- 14 Verve стъпи на три континента
- 18 $E_k = mv^2/2$
- 22 Нов спортен Ford Focus RS Ford Mondeo - достоен победител
- 23 Новият световен рали автомобил на Ford
- 24 Дарителска програма на МОТО-РФОНЕ 2007
- 26 Ford Куга - Спазено Обещание
- 28 Новата Ford Fiesta в Женева
- 30 По улиците на Сан Франциско
- 32 Оазисът на семейство Форд



36

VOLVO

- 36 Новото XC60 Най безопасното...
- 37 Първият собственик на XC60 в България
- 38 Volvo XC90 R-Design R-дизайнерска икона
- 40 Powershift-един различен автоматик
- 41 Греди Асса - за изразните средства и своенравността
- 42 Срещу именит съперник
- 44 Срещата
- 48 Fabiana - елегантност и стил



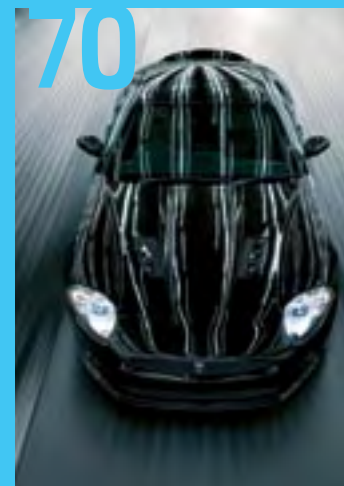
60

LAND ROVER

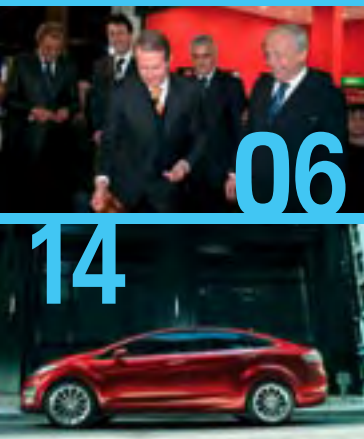
- 50 Винена серия „Совата“
- 52 60 години Land Rover
- 54 Land Rover LRX Concept
- 58 Изкуството да пишеш (продължение)
- 59 Още една двойна победа за Land Rover
- 60 Приключение в Исландия

JAGUAR

- 62 Колко добър е новият Jaguar XF?
- 64 И победителят е Jaguar XF
- 66 Новите лимитирани серии на Jaguar
- 70 Jaguar XKR-S най-гоброто от XK



70



06

14

Редактори: Светла ВАСИЛЕВА - главен редактор, Рада ПАПАЛЕЗОВА, Радостина ГАНЕВА, Яна ПАРАШИКОВА, Галя ГЕОРГИЕВА

Снимки: архив
Дизайн: Double T
Печат: Alliance print
За контакти с редакцията: magazine@motopfohe.bg

2007 – АВТОМОБИЛНИ ЦИФРИ И ФАКТИ

Ford Продажбите



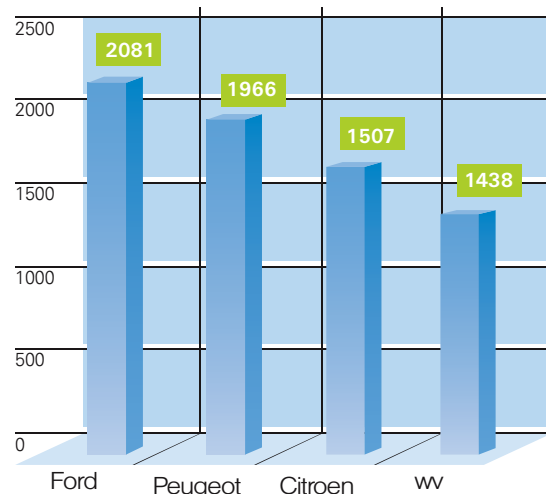
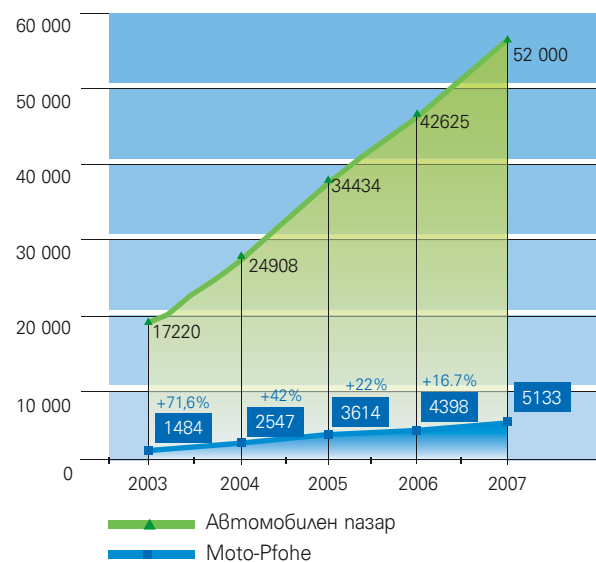
... на леки автомобили FORD

Със закупените 1175 автомобили Ford Fiesta и Ford Fusion марката се нареди на трето място след Dacia и Skoda. Приносът е на Ford Fiesta с 1094 автомобили, като за първи път през 2007-а броят им надхвърля 1000. Общо продадените Ford Focus и Ford C-MAX са със 56 % повече спрямо 2006, като този ръст надвишава двойно отчетения за сегмента и пазара. Само за няколко месеца от представянето си новият Ford Mondeo отбеляза ръст от 57%, при едва 14% за сегмента. След наградите на S-MAX от журналистическата гилдия – „Автомобил на 2007 г.“ в България и Европа, моделът получи признанието и на клиентите. Продадените 125 автомобили са с близо 50% повече спрямо 2006 г.



... на лекотоварни автомобили FORD

Ford е лидер при лекотоварните автомобили в България - почти всеки пети закупен такъв модел носи емблемата на Синия овал. В MV-сегмента (средни ванове) Ford е лидер със закупените 1478 автомобили Ford Transit и Connect LWB и пазарен дял, надхвърлящ 30%. Продажбите на марката надвишават тези на втория и третия конкурент взети заедно. Тук безспорен фаворит е новият Ford Transit, избран за „Международен ван на 2007 г.“, от който са закупени 1207 автомобили (ръст над 30%). През 2007 г. в SV-сегмента (малки ванове) от Ford Transit/Tourneo Connect са продадени 725 броя. Ford Ranger също е търсен от клиентите. Само за няколко месеца от пускането на новия модел на пазара са закупени близо 100 броя.



... на VOLVO

През успешната за VOLVO 2007 г. шведският производител за първи път навлезе в пазара на компактните хечбеци с неустоимото Volvo C30, чиято премиера бе осъществена в първото тримесечие. Шведското бижу се представи блестящо и завърши годината като лидер на пазара на премиум триврати хечбеци. 64% ръст спрямо 2006 г. отбеляза вълнуващият седан Volvo S60. Появи се и нова версия на модела – Sport – с атрактивно агресивен изглед и уникални допълнителни нововъведения. Почти половината от продажбите на Volvo в сегмент Е се дължат на изключителния флагман на марката. Луксозният и стилен Volvo S80 отбеляза близо 30% ръст спрямо предходната година. Новият модел на доказалия своите качества кросоувър XC70 бе представен от МОТО-ПФФЕ в България в последното тримесечие на 2007 г. Моделът, с който преди години Volvo основа нов пазарен сегмент постигна внушителния ръст от 71% спрямо 2006 г., благодарение на напредничавите си технологии и блестящо поведение, както на пътя, така и извън него. Почти всеки трети автомобил от шведската марка, продаден в България през 2007 г., е Volvo XC90 (31% от продажбите). Шведският всъдеход продължава да се радва на силен интерес, особено след представянето на изключителния XC90 Sport и новия високотехнологичен 6-цилиндров бензинов двигател на Volvo.



... на LAND ROVER

2007 г. бе най-успешната в 60-годишната история на Land Rover с 225 000 продадени автомобили в световен мащаб, надминавайки за първи път 200 000 продажби. За България годината за Land Rover също е успешна, с 222-те продажби и постигнат ръст от 30% спрямо 2006. Легендарният Defender отбеляза 61 продадени автомобили за 2007г. Иконата на марката предизвиква нестихващ интерес и след направените от Land Rover нововъведения – дизелов двигател 2.4 л, 6-степенна трансмисия и обновен интериор. През 2007 г. в България се състоя премиерата на новия Freelander – със свеж дизайн, още по-луксозен интериор и два напълно нови двигателя – дизелов със 160 к.с. и бензинов с 233 к.с. Компактният всъдеход може да се похвали с 50 продажби. Discovery 3 продължи да привлича

През 2007 г. по пътищата на страната потеглиха общо 52 009 нови автомобили. 5 133 от тях бяха продадени от Мото-Пффе, с което фирмата спечели близо 10% пазарен дял сред вносителите на автомобили в България.

Продадени автомобили / Units sold	Марка / Brand
4450	Ford
442	Volvo
222	Land Rover
19	Jaguar
9,9%	пазарен дял на МОТО-ПФФЕ

In 2007 the roads of the country experienced 52 009 sold new cars. Moto-Pfohe contributed 5 133 out of them, which secured 10% market share for the company.

почитатели с комбинацията от комфорт и изключителни off-road възможности и 41 автомобила, продадени през 2007 г. Спортният представител на марката с динамичен дизайн, спортна осанка и уникален набор от съвременни технологии, Range Rover Sport, реализира 46 продажби за 2007 г. А луксозният представител на марката Land Rover – Range Rover – може да се похвали с 24 продадени автомобила през 2007 г. Световно известният с комфорта и възможностите, които предлага на своите притежатели модел сега е още по-изтънчен и съвършен, с новия 3.6-литров дизелов двигател.

... на JAGUAR

През 2007 г. се продадоха 3 автомобила Jaguar X-TYPE, комбиниращ атлетични възможнос-

ти с лесно управление, изтънчена визия и целия лукс, очакван от един Jaguar. Изминалата година беше последна за модела S-TYPE. На неговото място Jaguar представи XF – изцяло нов модел, поставящ началото на новата дизайнерска линия на компанията. Въпреки това, спортната лимузина S-TYPE стана притежание на 5 нови собственика в България. През 2007 г. флагманът на марката XJ претърпя модерен фейслифт за още по-голям комфорт в интериора, нов, съвременен дизайн на екстериора и спечели 5 нови клиента на Jaguar в страната. Собственици на спортния модел Jaguar XK през 2007г. станаха още 6 почитатели на високите скорости и екстремните изживявания. "Спринтьорът" в семейството на британските котки притежава агресивна визия, най-модерните системи за контрол и уникален стил, създаващ усещането за мощ и сила.



2007 - AUTOMOTIVE NUMBERS AND FACTS

The sales

... of passenger FORD cars

1175 Fiesta and Fusion sold in Bulgaria lined up Ford third in the B segment after Dacia and Skoda. Ford Focus and Ford C-MAX gained 56% growth vs. 2006, which exceeds twice the development of the C segment and of the market. The new Ford Mondeo won 57%, compared to 14% growth of the D segment. Last but not least, the S-MAX, acknowledged as 2007 European and Bulgarian Car of the year, attained 50% more sales than in 2006.

... of commercial vehicles FORD

Ford is the leader in the CV-market in Bulgaria – almost every 5th CV-vehicle bought carried the Blue oval. Ford leads the MV-segment with 1478 sold Ford Transit and Connect LWB, market share

of over 30% and a sales number exceeding the summarized score of the 2nd and 3rd competitor. In 2007 have been sold 725 Ford Transit/Tourneo Connect and 100 Ford Ranger.

... of VOLVO

In 2007 the newly launched Volvo C30, became leader among the premium compact hatchbacks. 64% growth vs. 2006 recorded the exciting sedan Volvo S60. The luxurious and stylish flagman of the Swedish brand, the Volvo S80, scored 30% more sales than in 2006. The new XC70 that was launched just in the 3rd quarter of the year achieved the impressive 71% over the sales in 2006, thanks to its advanced technologies and brilliant on- and off-road behavior. Almost every 3rd Volvo sold in Bulgaria, also in 2007, remained to be a XC90 (31% of the total sales of the brand).

... of LAND ROVER

2007 was a successful year for Land Rover in Bulgaria, with 222 vehicles sold and growth of 30% vs. 2006. The legendary Defender, the icon of the brand, scored 61 sales. The new compact off-

roader Freelander achieved 50 sales. The Discovery 3 ended the year with a result of 41 vehicles. The sportsman of Land Rover, the Range Rover Sport attracted 46 new customers and the most luxurious Range Rover has its 24 new Bulgarian owners in 2007.

... of JAGUAR

In 2007 were sold 3 X-TYPE vehicles, that combine athletic achievements with the refined vision and luxury of a true Jaguar. The last year for the model S-TYPE though brought 5 new owners of this car. The flagman XJ obtained a modern facelift and attracted 5 more Jaguar customers in the country. The sprinter among the British cats, the Jaguar XK recorded 6 sales thanks to the unique combination of style, power, strength and control over the road.

За първи път от МОТО-ПФОЕ и Алианц България - заместващ автомобил



Клиентите на луксозни леки автомобили от всички марки, предлагани от Мото-Пфое, с претърпяно ПТП и застрахователната сума на автомобила, надвишаваща 20 000 евро или равностойността им в лева ползват заместващ автомобил до 10 дни, безплатно. По-точно, услугата касае собственици на автомобили Volvo, Land Rover, Jaguar, както и Ford Mondeo, S-MAX или Focus Galaxy. Новата услуга се ползва, при условие че автомобилът е закупен или взет на лизинг от „Мото-Пфое“ ЕООД или от „Мото-Пфое Рент а Кар и Мобилни Услуги“ ЕООД, има редовна застраховка пълно авто-каска в Алианц България с платени премии към момента на регистрираното ПТП. Стойността на щетата трябва да надхвърля 1500 Евро, отстраняването и следва да отнема повече от 8 сервизни часа в оторизиран сервиз на Мото-Пфое ЕООД. Важно е още претърпяното ПТП да е регистрирано с протокол на КАТ. Услугата е безплатна за първите 10 дни. Заместващият автомобил съответства на застрахователната премия и се предоставя от „Мото-Пфое Рент а Кар и Мобилни Услуги“ ЕООД при потвърждение до 24 часа. Получаването на автомобила е

безплатно и се осъществява в офисите на рента-карската компания на Мото-Пфое в градовете София, Варна и Бургас. Срещу заплащане, автомобилите могат да се доставят и в офисите на Мото-Пфое в останалите градове на страната.

NEW SERVICE FOR CUSTOMERS OF MOTO-PFOHE AND ALLIANZ BULGARIA

Customers of the luxury brands, represented by Moto-Pfohe are offered now a replacement vehicle for 10 days, in case of a road accident. The service is free of charge, provided the crashed vehicle is insured in Allianz Bulgaria to the amount of 20000 EUR and above or their equivalence in BGN. The replacement car, given up by Moto-Pfohe rent a car and mobility services Ltd. corresponds to the crashed one and can be picked up at no cost from the company offices in Sofia, Varna, Burgas. The cost of the delivery should be paid if customers would like to receive their replacement vehicles in the company offices in other Bulgarian cities.

Бизнесмен на 2007 в Плевен

Фирменият комплекс на МОТО-ПФОЕ в Плевен събра целия бизнес-елит на града за местното издание на конкурса Бизнесмен на годината 2007. В присъствието на 300 гости лично градоначалникът връчи наградите. Проведе се и търг на картини от даровити деца. Събраните 19000 лв. ще им помогнат да доразвият таланта си.



BUSINESSMAN OF THE YEAR 2007 IN PLEVEN

Moto-Pfohe complex in Plevan hosted the competition "Businessman of the year 2007" in Plevan. The mayor, Naiden Zelenogorski, personally presented the awards.



На 1 декември 2007 г. PFOHE Mall се откри в присъствието на министъра на икономиката – Петър Димитров, градоначалника – Кирил Йорданов, зам. областния управител – Александър Фарашев, Н.Пр. посланика на ФРГ – Михаел Гайер и собственика – Карл-Хайнц Пфое. Огромно внимание към мола засвидетелства варненската общественост. Още в първия си работен ден PFOHE Mall посрещна над 50 000 посетители.

Едва 13 месеца след началото на строежа, първият и засега единствен мол във Варна, отвори врати. Инвеститорът на проекта PFOHE Mall е компанията „ЛЮК“ АД СИЦ, публично дружество, чиито основен акционер е Карл-Хайнц Пфое, познат в България със своята фирма „Мото-Пфое“ ЕООД.

PFOHE Mall е разгърнат на две подземни и четири надземни нива, състои се от две сгради с топла връзка на втори и трети етаж. Ситуиран е на кръстовището на бул. „Сливница“ и ул. „Тихомир“, в сърцето на обособяващата се нова зона за покупки и развлечения във варненския кв. „Младост“. PFOHE Mall впечатлява с авангардност и хармонично съчетание на атрактивен дизайн и функционалност. Уникалната му и запомняща се архитектура с излъчване на имидж и стил не може да остане незабелязана. Със сигурност това е една от сградите, които дават новия облик на града.

Според стандартите на Международния комитет на шопинг-центровете ICSC, PFOHE Mall е от типа „fashion / lifestyle mall“. В двете 4-етажни сгради с топла връзка са представени множество световни модни марки – Mexx, Benetton, Tom Taylor, Pierre Cardin, Oviessa, Miss Sixty, Hush Puppies, Galdini и мн. други, има офиси за клиентски услуги от банкови и мобилни оператори, зони за красота, зони за отдих и развлечения с първата и най-модерна боулинг зала в града, хранителна зона, кафетерии, огромни магазини за книги и музика.



PFOHE MALL

първият мол във Варна
отвори врати на 1 декември 2007 г.

Любопитни цифри и факти за PFOHE Mall:

Разгърнатата застроена площ:
27 379 кв.м

Паркинз-площи:
7 933 кв.м

със 180 подземни и 60 надземни паркоместа

Височина на таваните:
4.05 м

Най-големи магазини:
Hippoland – 1 015 кв.м и Oviessa 820 кв.м
Боулинг – 970 кв.м
Казино – 470 кв.м
Хранителна зона – 700 кв.м



PFOHE MALL – THE FIRST MALL IN VARNA OPENED ITS DOORS DECEMBER 1ST, 2007

Only 13 months after the foundation the 1st and so far only mall in Varna welcomed crowds of impatient visitors. PFOHE Mall has 4 floors and 2 buildings, connected on second and third level. It is located in the heart of the developing new purchase and entertainment area in the Mladost district of Varna. PFOHE MALL catches the eye with its avant-garde new style, harmonious combination of attractive design and functionality. Its unique and unforgettable architecture can not pass unnoticed. Surely this is one of the buildings shaping the new look of the city.

PFOHE MALL is of the fashion/life style kind of malls. It offers high quality, worldwide famous brands, such as Mexx,

Benetton, Tom Taylor, Pierre Cardin, Oviessa, Miss Sixty, Hush Puppies, Galdini etc. There are also zones for customer services, beauty and relaxation, entertainment, a food court. Also a big book and music shop.

Among the VIP guests of the grand opening on December 1st there were the Minister of Economics, Peter Dimitrov, the Mayor of Varna, Kiril Yordanov, the Deputy governor, Alexander Farashev and the ambassador of Germany, H.E. Michael Gayer. More than 50000 visitors welcomed PFOHE Mall on its first working day.

БЛЕДА СИНЯ ТОЧКА | PALE BLUE DOT

Докато се носи в космоса със 108 000 км/ч, човечеството отбелязва Международната година на "кораба" си – планетата Земя

Drifting in space at 108,000 km/h, humankind is celebrating the International Year of its "spaceship" – Planet Earth

текст Божидара Георгиева; фотография НАСА
by Bzhidara Georgieva; photography by NASA



Астронавтите от "Аполо 8" правят първата фотография на изгрева на Земята над лунния хоризонт

The first photograph of an "earthrise" over the Moon, taken by the Apollo 8 astronauts

Новата Земя

Нийл Армстронг и Баз Олдрин кацат на Луната през 1969 г. Стъпникът на Земята си остава най-естественият избор за бъдеща космическа колония. Ако всичко е наред, първата американска мисия на Луната ще се появи през 2024 г. Колонизаторите обаче ще имат проблеми. Някои земни жители вече притежават части от небесни обекти. От 1980 г. до сега на Луната и Марс са продадени парцели на стойност над \$9 милиона. Цените не са високи. През 2006 г. в България четири декара Луна струваха 40 лв. с данъка.

The Moon is the most natural choice for a future space colony. If things go well, the first permanent American outpost on the Moon will appear in 2024. Some terrestrials already owe parts of celestial bodies.

Докато лежите на дивана у дома, пазарувате или летите със самолет над Алпите, вие се движите със скорост 108 000 км/ч през пространство, в което няма въздух, а температурата е малко по-висока от абсолютната нула –273,15 оС. Заради огромните размери на Земята вие усещате това движение косвено, по смяната на сезоните.

Дали хората оценяват важността на собствената си планета е спорен въпрос, в който се употребяват думи като "глобално затопляне" и "екологична катастрофа". Генералната асамблея на ООН, обаче, обяви 2008 за Международна

година на планетата Земя.

Погледнете снимката "Бледа синя точка", направена от космическата сонда "Вояджър" през 1990 г. По мащабите на космоса нашата планета не е особено забележима. Но е единственото нещо, което ни пази в студеното космическо пространство.

When you are lying at home on the couch, shopping or flying on an airplane, you are moving at a speed of 108,000 km/h. Due to the huge size of the Earth, you feel this movement only indirectly, through the change of seasons. The UN General Assembly proclaimed 2008 the International Year of Planet Earth. On a cosmic scale our planet is not particularly noticeable. Yet it is the only thing that protects us in the cold Universe.

И все пак тя се върти

Земята обикаля около Слънцето от 5,45 милиарда години, а хора живеят на нея през последните 200 000 от тях. До 12 април 1961 г. обаче, когато съветският космонавт Юрий Гагарин прави първата обиколка в орбита, те дори не знаят как изглежда планетата им. Най-известната фотография на планетата е на американци. "Синьото топче за игра" е направена през 1972 г. от екипажа на "Аполо 17" от разстояние 29 000 км.

Earth has been spinning around the sun for 5.45 billion years, but people have been living on it only for the last 200,000 of them. Until 12 April 1961, however, when Soviet cosmonaut Yuri Gagarin first orbited the Earth, we did not even know what our planet looked like. In 1972 the US Apollo 17 crew took the most famous photograph "The Blue Marble" at a distance of 29,000 km.



Ако не беше кръгчето, как щяхте да отличите нашата бледа синя точка

If it weren't for the circle, how would we find our pale blue dot?

Поздравя от Ною

Ако някой ви каже, че цивилизацията около Черно море – особено по българския му бряг – започва преди пет-шест години с разрастването на курорта Слънчев бряг, можете да му кажете да върви в Колумбийския университет. Геолозите Уилям Райън и Уолтър Питман предположиха, че библейският Потоп се е случил в Черно море, когато преди 12 000 години Средиземно море преляло през Дарданелите. Това стимулирало развитието на човешката култура в района и раждането на легендата за Ною.

Geology professors William Ryan and Walter Pitman have advanced a theory that the Black Sea caused the biblical flood 12,000 years ago when the Mediterranean spilled over at the Dardanelles. This stimulated the development of human culture in the area and gave birth to the legend about Noah.



Слънцето огрява совалката "Индевър" по време на есенното равноденствие през 1994 г.

The Sun shines its light on the space shuttle Endeavour [ital] during the 1994 autumnal equinox

Астрономия и история

Някога, когато открили, че добрата реколта и редовното събиране на данъци зависят от точното изчисляване на времето, хората изобретили календара. В началото започнали с наблюдение на фазите на Луната, а египтяните разработили система, основана на изгрева на Сириус, който предшества разлива на Нил. Най-използваният начин било наблюдението на Слънцето. Понякога това занимание изисквало построяването на скъпи гигантски съоръжения, като Стоунхендж и Чичен Ица. Усилието си струвало. Строителите им винаги знаели датите на пролетното и есенното равноденствие и на лятното и зимното слънцестоене.

A long time ago people invented the calendar. The most widely used method was observation of the Sun. This sometimes required building expensive, colossal structures, such as Stonehenge and Chichen Itza.

Гневът на планетата

Земята разполага с много начини да унищожи живите същества по повърхността си, но тропическите циклони могат да бъдат класирани като най-живописния от тях. Поне ако гледаш от безопасно разстояние. За последните 200 години жертвите на ураганите по целия свят са близо 1,9 милиона души, а някои наблюдения предсказват, че през XXI в. тайфуните ще стават все повече. Има ли връзка това с глобалното затопляне? Отговорът още не е намерен

The Earth is capable of destroying the living creatures on its surface in any number of ways, but tropical storms rank as the most picturesque of them – if you are watching from a safe distance, that is.

Нощ над Земята

Когато летите през нощта, градовете се появяват под крилете на самолета като острови от светлина. А гледката на цялата Земя по тъмно – заради въртенето на планетата тя се постига с наслаждението на много фотографии – е много повече от красиво изображение. Светлините по повърхността ѝ показват урбанизацията на планетата и разликите между развития и Третия свят. Ако се възгледате, ще откриете и някои от големите инфраструктурни проекти – като междущатските магистрали в САЩ или Транссибирската железница от Москва до Владивосток.

The view of the whole Earth at night is much more than just a beautiful image. The lights on its surface show the planet's urbanisation and the difference between developed countries and the Third World.

Истината отвисоко

Когато отидете в бразилския щат Мато Гросо като туристи, по-голямата част от програмата ще е сред дивата природа: с лодка по река Парагвай, риболов в река Сао Бенедито, наблюдение на птици в дъждовната гора, преход през джунглата до подземната пещера Ароу Хари ("Домът на душите") и праисторическите ѝ фрески. Ако погледнете Мато Гросо от космоса обаче, ще видите доста по-неприятна гледка. Бледозелените и кафеникави петна по нея са следи от незаконно изсичане на дъждовната гора.

If you go on holiday to the state of Mato Grosso in Brazil, most of your trip will consist of exploring the wilderness in the rainforest. When you look at Mato Grosso from space, however, its pale green and brownish spots are the traces of illegal rainforest clearing.

В КАДЪР

Големият бариерен риф

Когато става въпрос за инженерно съоръжение, което се вижда от космоса, хората първо се сещат за Великата китайска стена. По североизточния бряг на Австралия обаче има нещо много по-внушително, което също се вижда отвисоко – най-голямото образувание от живи същества на Земята. Големият бариерен риф е дълъг 2000 км и е съставен от близо 3000 коралови рифове. Там живеят стотици животински и растителни видове, които привличат два милиона туристи годишно. Но дори и най-малка промяна в климата и температурата на водата ще превърне рифа в мъртво струпуване от обезцветени коралови скелети.

The Great Barrier Reef can also be seen from space off the northeast coast of Australia: the biggest single structure made by living organisms on Earth. The Great Barrier Reef is 2,000 km, or 1,250 miles, long and comprises 3,000 individual coral reefs.

Другата Сахара

Преди 5000 години скалите, които се подават под червените пясъци на Сахара, са били разположени сред зелена савана, обитавана от жирафи, носорози и хора с наклонност към изобразителното изкуство. Сега от тях са останали само фреските по каньона Тасили (масивът най-вляво) и пресъхналите корита на реките. Какво е станало с обитателите на мястото, което сега е втората по големина пустиня в света след Антарктика? Засушаването ги е прогонило.

Five thousand years ago rocks encircled of red Saharan sands stood in a green savannah inhabited by giraffes, rhinos and people with a penchant for art (the frescos in the Tassili Canyon – the massif furthest left).

С любезното съдействие на списание **HIGHLIGHTS**



1. СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ... след много четене, за да стана първо добър историк. Учих и менеджмънт на културни институции в Италия.

2. МЕЧТАЯ ЗА... Мечтата на живота ми е, преди да се пенсионирам, НИМ да има нова сграда, тъй като сегашната вече не е достатъчна. Мечтая да възстановя Голямата базилика, най-голямата християнска църква в Европа – Епилатея – построена от Цар Борис в Плиска. Той е постигнал чрез нея и материален аргумент, че е трета по големина политическа сила в света и затова е построил църква, по-голяма от Сан Пиетро в Рим и от Св. София в Константинопол.

3. ЦЕННОТО ЗА МЕН ... дъщеря ми, семейството, културно-историческото наследство на България, на което опазване, изучаване и популяризиране съм посветил целия си живот. То е нещо много важно и загубите там са невъзвратими.

4. ГОРДЕЯ СЕ С... това, което съм направил. Не само опазих Националния исторически музей, след като сгръжавата абдикира от културата след 10 ноември 1989 г., но и го направих най-голямата и най-богата, естествено, в културно-исторически план, институция в България. Средната оценка на съкровищата ни възлиза на около 8 млрд. евро. Възстанових 16 църкви. На Боянската църква завърших стенописите, след 40 години на реставрация. Възстанових военни паметници в Македония, Турция, Сърбия и България.

5. НАТЪЖАВА МЕ... отношението на сгръжавата към културата въобще и към българите в чужбина, които сега могат да ни решат демографския проблем и възникващата криза с работната ръка. А сега ние ще внасяме виевнамци, вместо 4 млн. българи от околните сгръжави.

6. СВОБОДАТА Е... правото не само да мислиш, но и да изразиш публично мнението си. Това е най-голямото достояние на демокрацията.

7. ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е... Най-сериозната фирма, представяща на клиентите си качествени автомобили, и не случайно аз съм взел четири – 3 служебни и 1 частен – за дъщеря ми.

8. КАРАМ... Най-вече ме карат във Ford Connect и направо съм влюбен в него, толкова ми е удобен. Някои презрительно го наричат „баничарка“, но аз не го сменям за нищо. Бърз е, много стабилен, много сигурен, върши чудесна работа на музея.

9. ИСКАМ ДА КАРАМ ... на Ford Connect.

10. ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ... през лятото на 2007 г. се наложи спешно да отида до Италия, защото можеха да задържат заловения трафикант само 24 часа. За 12 часа отидох от София до Модена (към 1500 км).

11. БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 ГОДИНИ... Смятам, че България ще бъде една просперираща страна. Европейският съюз е един своеобразен политико-икономически борд, затова и някои характерни за обществото параметри днес – корупция, престъпност – ще се свият.

12. СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ... директор на обновен Национален исторически музей в центъра на София.



ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ...

ПРОФ. БОЖИДАР ДИМИТРОВ

РЕЗЮМЕ:

Възраст: 63 г.

Семейно положение: Женен, с едно дете

Професионално занятие: Историк

Фирма: Национален исторически музей

Длъжност: Директор

От колко време работи в НИМ: като директор от 1991 г.

(с кратко прекъсване между 1998 г. и 2001 г.)

Премишен опит: В НИМ работя цял живот.

Преди да стана студент, бях моряк в океански риболов.

A DOZEN QUESTIONS TO PROF. BOZHIDAR DIMIROV

Age: 63

Marital status: Married, one kid

Occupation: Historian

Company: National Museum of History

Position: Executive Director

He has been on this position from: Since 1991

Previous work experience: My whole life I have been working in the National Museum of History. Before I became a student I have worked as a sailor

1. I reached my current position... After a lot of reading, in order to become a good historian as first. I also studied cultural management in Italy.

2. I dream of... The dream of my life is a new building for the National Museum of History before my retirement.

3. What I value most is... my daughter, my family, the preservation, study and popularization of the cultural and historical heritage of Bulgaria.

4. I am proud of... what I've done. I have not only preserved the National Museum of History, but made of it the biggest and richest institution of cultural aspect in Bulgaria.

5. What makes me sad is... the treatment of the culture and of the Bulgarian abroad, who could resolve the demographic problem.

6. Freedom is... the right to express your

own opinion in public.

7. For me MOTO-PFOHE is... the most serious company in Bulgaria, offering high quality vehicles.

8. I drive... a Ford Transit Connect. It is very comfortable, fast, reliable, safe and very useful for the Museum.

9. I'd like to drive... Ford Transit Connect again.

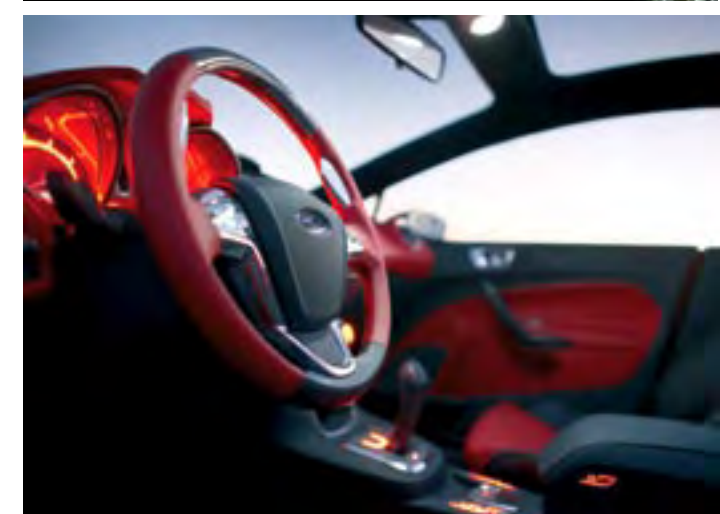
10. An interesting story on the road... In the summer I had to travel urgently to Italy. It took me 12 hours to get from Sofia to Modena (1500 km).

11. Bulgaria after 5 years... a prosperous country.

12. In 5 years I... will be managing a renewed National Museum of History in the center of Sofia.

VERVE

СТЪПИ НА ТРИ КОНТИНЕНТА



Отзивите за европейската Verve концепция вдъхновиха глобалното поделение на Ford за продуктови разработки. Не след дълго чрез още два, Verve автомобилата показва как ще изглежда малкият модел на марката за американския и азиатския пазар. Така първоначалната идея стъпи вече на три континента с адаптиран към тях „кинетичен“ дизайнерски стил.

Новите две концепции дебютираха съответно на автосалона в Гуангжоу - Китай, и Детройт - Америка. Създадени са в модификация седан, която няма да се предлага в Европа. Предният им капак е „спортен“, а светлините - издърпани назад със съвременния характерен Ford почерк. Горната радиаторна решетка при „американеца“ обаче е доста по-смела, а фаровете му за мъгла са като странични LED „маркери“.

Отстрани и двата Verve внушават устремност и енергия, а арките на колелата им – напрежение и сила. Прозорците са без В-колони и следват контура на покрива. Гумите са нископрофилни, със странични шарки в тон с купето, а джантите са алуминиеви, 18-цолови с по 12 спици. Дизайнът на задните фарове напомня на новия Mondeo. Дифузърът на долната броня, характерен за хечбека, е вече пригоден и към седана.



VERVE ON THREE CONTINENTS

Ford designers, buoyed by the enthusiastic reaction in Europe to the first Verve Concept, created two more Verve Concepts for the Asian and American markets. They were shown respectively during the Auto Guangzhou show in China and the North American International Auto Show in Detroit and made clear globally the Ford vision for the new small cars.

Both notchback versions apply 'kinetic design' form language but are not planned for sale in Europe. Their hood sculpture is toned and athletic, the rearward-stretching headlamps give the concepts a friendly, open and inviting personality. The North American Verve sedan has been slightly modified most notably in its front fascia. Its fog lamps are also differently designed as two LED side markers.

From the side view, both Verve concepts look energetic and purposeful. Their profile is emphasized by the pillarless side window shape. The 18-inch, 12-spoke, two-piece alloy wheel design lends even more drama to the car, punctuated with a subtle sidewall stripe that complements the rich body color. At the rear the semi-high-mounted LED tail lamps are sculpted to become part of the fullness of the body shape. A dark chrome diffuser at the lower bumper is consistent with the design of the hatchback but shaped specifically for the notchback design.

The American Verve sedan is painted in Rouge Red and the Asian - in 'Frosted Grape'. Their interior sophisticated design language and inspiration is related to the modern world of fashion and cosmetics. The center stack is a unique combination of sculpture, colors, materials and jewelry-like brightwork. It decouples traditional elements of the entertainment system, separating them for optimal ergonomic positioning in a design that resembles the logic of a mobile phone. The primary gauges - speedometer and tachometer - are uniquely framed by binocular-shaped, short tunnels of brightwork that complement the center stack and contrast the rich interior colors like a fashion accessory.

Both Verve Concepts evoke an air of premium quality not usually found in the small-car segment. The Asian Verve will go on sale this year and the American - in 2010th. Becoming real production versions both will surely change their name to Ford Fiesta - the new global B-segment model of Ford.

Цветът на азиатския Verve е „Frosted Grape“, а на американския - „Rouge Red“. Идеята за тях трябва да търсим в света на модата. Оттам е заимстван и интериорът им. Централната конзола е единство от дизайн, цветовете и материали с практични отделения за вещи. Скоростомерът и оборотомерът са обкръжени от светли „тунели“ с формата на бинокъл в контраст с тоновете във вътрешността. Управлението на системите за забавление е ергономично и следва логиката на мобилните телефони.

До най-малкия си детайл двете концепции провокират чувството за класа в своя сегмент. Азиатската ще бъде на пазара още тази година, а американската - през 2010-а. Едно обаче е сигурно - когато влязат в производство, те вече ще са сменили името си. И то ще е Ford Fiesta - новият малък световен автомобил на Ford.



$E_k = mv^2/2$

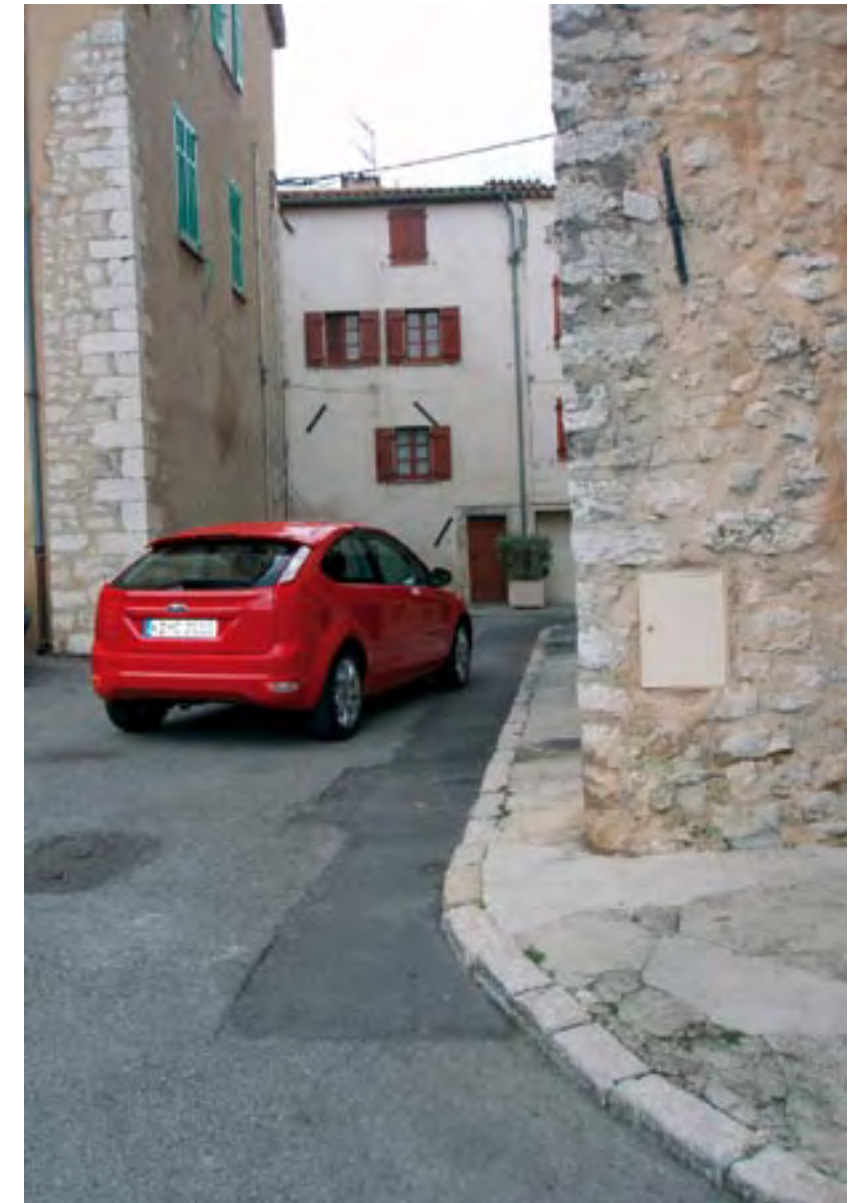
Стилистите на Ford демонстрираха как един обикновен фейслифт може да се превърне в пълна промяна.



автор: Георги Колев
с благодарност към списание
Auto motor und sport България



Ford е на кръстопът – нуждата от свежи капители принуди американската компания да обяви за продажба траен актив като Land Rover, а може би скоро това ще се случи и с Volvo. Много жалко, защото с изключение на Jaguar фирмите на Ford в Европа участват с положителен знак и в имиджовото, и във финансовото уравнение на глобалната империя – дори местното погрешно сечение със същото име е в цветущо здраве. Формулата за успех на последното се състои от ясна и перспективна визия за бъдещето, гама от изключително надеждни, добре позиционирани в ценово, а напоследък и доста издържани в стилново отношение автомобили. През последното десетилетие компанията преживя няколко метаморфози по отношение на дизайна – като се започне от при чудливите промени при фейслифта на първото поколение на Mondeo и Escort през деветдесетте и се стигне до стилистичния кошмар Scorpio II, който на практика погребва големите модели на фирмата. Прераждането дойде с ерата New Edge в дизайна на Ford, която се прояви най-ярко в първата генерация на Focus, а накрая дойде Мартин Смит и поведе компанията с овалното синьо лого по своя нов „кинетичен“ път. Смята се, че подобни етикети според мене доста спорно средство за въздействие върху клиентското мнение. Красотата си е красота – независимо от това каква дефиниция ще ѝ дадеш и едва ли среднестатистическият потребител на марката Ford е наясно с наименованията на тенденциите в съвременния индустриален и автомобилни дизайн. Точно този стереотип обаче иска да разбие създателят на оригиналното Audi Quattro Мартин Смит, а въведеният в употреба с появата на S Max и Mondeo термин „кинетичен“ се хареса на маркетинговите специалисти със своето ясно послание за създаване на чувство за динамика дори в покой. Най-въздействащата част от дизайна все пак си е самият дизайн, който за разлика от технологиите се възприема първосигнално и подсъзнателно още с първия поглед. С появата си през 1998 година Focus загърби скуката на превърналия се в символ на баналното Escort и отвори нова страница в историята на Ford. Всъщност не само в нея, но и в целия компактен клас – с него европейското погрешно сечение на компанията демонстрира не само фантазията и творческия талант на своите стилисти, но и завидните инженерни умения на своите конструктори. Благодарение на майсторски проектираното и относително ниското като себестойност многоорамно задно окачване, компактният модел на Ford се превърна в еталон по отношение на сигурността и динамиката на пътя в един клас, в който торсионната греда и днес продължава да се счита за достатъчно добро решение. Конструкторите на със значително по високо качество на използваните материали. Всички версии на



изпълнение разполагат с облицован с естествена кожа венец на волана, който във Ford с право считат за особено важен елемент в комуникацията между водача и автомобила. Прегледният дисплей между стилно оформеня оборотомер и скоростомер в не посредственото зрително поле на водача дава информация за най важните настройки и данни, както и за някои допълнителни функции като управлението на свързания с аудио системата iPod. По желание може да се поръча куплунг с напрежение от 230 V, който улеснява работата с портативни електроуреди без необходимост от употреба на адаптер. Първо ще бъдат представени хечбекът с три и пет врати и комби версията Turnier, а в началото на 2008 година се очакват седан и купе кабриолет. Нивата на обзавеждане са пет плюс два X пакета за модификациите Ghia и Titanium – последната разполага с електрорегулируеми седалки с тапицерия от естествена кожа, ксенонери предни и LED задни светлини. Списъкът с допълнително оборудване е огромен и включва навигационна система, Bluetooth връзка, спортно окачване, възможност за различни нива на настройка на кормилното усилие и стартов бутон в долната част на централната конзола. За разлика от промените в дизайна пътното поведение на Focus не се е променило – както вече отбелязахме, в това отношение той е сред лидерите в класа и не се нуждае от оптимизация. Кинематичната схема на окачването е запазена, стабилността на пътя е отлична дори при версията без подчертано спортна настройка, а прецизното кормилно управление е електрохидравлично. Двувитровият бензинов двигател с мощност 145 к. с. демонстрира приличен запас от въртящ момент, но не толкова приличен разход на гориво. И в двете дисциплини той отстъпва значително на чудесния двувитров турбодизелов агрегат, познат както от предишната версия на Focus, така и от различни модели на PSA и дъщерните компании на Ford. Скоро този двигател ще се предлага в комбинация с новата предавателна кутия PowerShift с два съединителя, работеща по подобие на DSG трансмисията на VW. За съжаление гамата от бензинови двигатели не може да се похвали с каймака на високите технологии, но във Ford работят усилено върху създаването на малки агрегати с директно впръскване и турбокомпресор. Новост в гамата на модела е икономичният ECOtec с 1,6 литров дизелов двигател, намален за по-добра аеродинамика просвет и комбинация от енергоспестяващи масла и гуми, която спомага за снижаването на средната емисия на CO2 до 115 г/км. За разлика от нея Flex fuel моделът вече традиционно присъства в семейството на Focus и в случая използва 1,8 литров мотор. Съществуват също работещи с природен газ (CNG) или LPG версии на двувитровия бензинов двигател, а догодина на пазара се очаква обновеният спортен



ST с петци линдров турбомотор с 225 к. с. Все по настойчиви стават и слуховете, че в гамата на Focus ще се завърне и още по мощната RS версия – този път с 280 к. с. Ford показаха нагледно, че добрият автомобил не е непременно скъп, а Focus I бе наистина кинематичен автомобил в най буквалния смисъл на това понятие – много преди стилистът Смит да въведе този термин в маркетингова употреба. Затова второто поколение, което дебютира през 2005 година, не се нуждаеше от съществени промени по отношение на кинематиката на окачването и компоновката. Общата стилистична идея на силуета бе запазена, а промяната се насочи към детайлите, а чрез тях и към цялостното послание на дизайна. Нетрадиционно разположените разчупени триъгълници на New Edge философията се трансформираха в по-конвенционални форми, а игривият авангарден характерна първото поколение отстъпи място на позряла и дискретна линия,

насочена към извисяване имиджа на модела. Focus II се сдоби с нова високотехнологична платформа с увеличена устойчивост на усукване, която стана донор и на други далеч по претенциозни автомобили от семейството на Ford. Гаранциите за успех се допълниха и от разработените съвместно с французите от PSA прекрасни дизелови двигатели с работен обем от 1,6 и 2,0 литра.

Но вкусовете в автомобилния свят са непостоянни и доста динамични напоследък. Компактният клас има съществен пазарен дял в Европа и е апетитен за всички, а претенциите на появилите се наскоро Toyota Auris, Kia Cee'd и Hyundai i30 са ясен индикатор за значимостта на стилистиката. От тази гледна точка реакцията на Ford бе съвсем логична, а внедряването в компактния клас на доказалата потенциала си в Mondeo „кинетична“ дизайнерска линия бе единствено въпрос на време. Резултатът е удивителен – във Focus тази тема сякаш живее собствен живот, различен от този при Mondeo, Galaxy и S Max, вписвайки се успешно в цялостното звучене на компактния модел. Трапецовидната форма на големия отвор за въздух в предната престилка хармонизира по чудесен начин с поставената по-високо умалена и обрната геометрична форма с хромирани лайстна, която прелива в спортния релеф на предния капак. Специфично извитите предни светлини са стилно врязани в общия силует, без да натрапват присъствието си със станалото модно изкушение за изтегляне далеч настрани върху калниците. Промените продължават и в задната част с по-заоблени форми, по-изнесена навън и скроена в по-динамичен стил



броня. Като се отчете различното оформление на задното стъкло и светлините, единствените непроменени детайли в модернизирания Focus остават челното стъкло, покривът и страничните прозорци. Намерението за по-високо пазарно позициониране може да се усети и в интериора.

THE NEW FORD FOCUS

Ford Focus has always been acclaimed for its excellent on-road driving behaviour, and this core attribute remains for every new Focus model. Focus is engineered to flatter the novice driver and reward the expert with assured and predictable controllability, precise steering and confident, benchmark handling.

When launched in 1998, Focus raised the bar for driving quality in the C segment. Its advanced and friction-optimised components, the newly developed 'Control Blade' multilink rear suspension, the front MacPherson spring struts and the semi-isolated front subframe combined to give the Focus the optimum balance of ride, handling, steering precision and comfort.

While the first Focus set the standard, the all-new 2004 model - in which the wheelbase was increased by 25 mm, the track by 40 mm, and numerous improved details to axle and spring elements, bearings and anti-roll bars were introduced - moved

the Focus story on even further. Notably, the introduction of the electro-hydraulic EHPAS steering gave the car new levels of refinement and ensured its continued position as segment leader for driving dynamics, a key Ford brand characteristic that remains a true passion for the engineering team.

Ford's relentless development and industry-leading technical expertise ensures that Focus is a genuine driver's car. It gives the impression of being connected to the road, reacting intuitively between the road and the driver, with smooth and linear feedback and enhanced predictability under all driving conditions. Excellent road feedback and precise steering control are enhanced by a high degree of torsional stiffness within the body structure, providing a fluid ride quality.

The Focus braking system is summed up in three words: confident, intuitive and comfortable. Designed and built without compromise to deliver assured performance and to reduce braking

distances to a minimum, the braking system delivers a very smooth and defined initial bite at low speeds to optimise urban performance. The relationship between pedal travel and braking force is perfectly balanced, bringing a great feeling of confidence at all speeds.

In addition, the new Focus range offers an improved and comprehensive choice of petrol and diesel powertrains all designed to achieve lower CO2 emissions and fuel economy. A major new option is the new Ford PowerShift six-speed double clutch automatic transmission system. It combines the efficiency and driving dynamics of a manual transmission with the ease of operation of a premium automatic transmission.

The optional Ford PowerShift transmission can be specified with the 136 PS (100kW), 2.0-litre Duratorq TDCi common rail turbo diesel engine, or a specially engineered 110 PS (81 kW) version of the same engine.

НОВ СПОРТЕН FOCUS RS



Ford-Европа потвърди плановете си да разработи изцяло нов спортен модел Focus RS, който да бъде представен през 2009 г. Автомобилът ще е базиран на Focus ST и ще е дело на Ford Team RS. Ръководството е поверено на Йост Капито, който от догодина ще заеме длъжността „Директор спортни автомобили към Ford-Европа“.

„След двете си последователни титли при конструкторите в световния рали шампионат решихме, че сега е подходящия момент да създадем и нов Focus RS. Йост и екипът му доказаха таланта си в областта на спортните автомобили с Fiesta и Focus ST. Успехът на тези модели, опитът на Йост в автомобилния спорт и положителните бизнес резултати на Ford-Европа правят този момент идеален за появата на нов безкомпромисен Focus RS, насочен към ентузиастичните шофьори“ – обясни Джон Флеминг, президент и изпълнителен директор на Ford-Европа.

Проектът „Focus RS“ стартира преди няколко месеца от Ford Team RS и Капито. Ford-Европа няма да разкрива технически подробности за новия Focus RS до представянето му през 2009 г. Компанията планира да покаже концептуален вариант на автомобила в средата на 2008 г.

NEW HIGH PERFORMANCE FOCUS RS IS ON THE WAY

Ford of Europe is confirming its plan to deliver an exciting all-new, high performance Focus RS model for launch in 2009. It will be based on the dynamic new Focus ST. It will be developed by Ford Team RS, a specialist team led by Jost Capito.

The basic concept for a new Focus RS has been under development within Ford Team RS under Capito's leadership for some months already. Now that the programme has been given the 'green light', Capito and his team will be concentrating fully on this programme. Ford of Europe will not reveal any of the technical details of the new Focus RS until closer to launch in 2009. The company plans to show a concept version of the car publicly for the first time in mid-2008.

FORD MONDEO ДОСТОЕН ПОБЕДИТЕЛ

Трудно е да впечатлиш екипа на Top Gear, но този път той бе единодушен в избора си да нарече Ford Mondeo „Семеен автомобил на 2007 г.“: „Ford Mondeo бе единственият модел, за който всички бяхме на едно мнение. Автомобилът е фантастичен! Практичен е, комфортен, с добър избор от двигатели и с отлично пътно поведение - напълно заслужава тази награда.“

Новият Mondeo стана фаворит и на What Car? в категориите „Семеен автомобил“ и „Седан“. Изданието отличи модификацията 2,0 TDCi Zetec заради икономичния ѝ, но „бърз“, дизелов двигател, допълнен с богато оборудван интериор.

BusinessCar бе третата специализирана медия, която награди Mondeo с „Бизнес автомобил на годината“, „Автомобил на годината във високия среден клас“ и „Седан на годината“. (Ford S-MAX пък стана „Мини-MPV на годината“, а Ford Galaxy - „MPV на годината“.)

Наградите бяха присъдени от читателите на списанието, посетителите на уеб сайта му и получаващите е-мил бюлетина му. Гласувалите са хора, ползващи всекидневно автомобилите и оценяващи на тази база качествата им.

Според главния редактор на BusinessCar – Тристан Янг: „Успехът на Ford в тазгодишния конкурс 2008 BusinessCar Awards е израз на прогреса на марката в производството на желани модели. „Коронясването“ на Mondeo за „Бизнес автомобил на годината“ е и сигнал, че качествата му са докоснали струна в бизнес общността. Mondeo е достоен победител и е избран от клиентите, които са го използвали всеки ден.“



FORD MONDEO – WORTH WINNING

It takes something very special to impress the Top Gear team but the crew were unanimous in their decision to name Ford's Mondeo as their 2007 Family Car of the Year. "The Ford Mondeo is the only car that we could all agree on. It is a fantastic car. It's practical, has a good choice of engines, very comfy and great to drive, so it's a worthy winner of the 2007 Top Gear Family Car award."

Ford's new Mondeo has picked up two more prestigious accolades from What Car?. The model won in both the Family Car and Estate Car categories. Following both What Car? and Top Gear awards success, the Ford Mondeo has been also recognised by another trusted industry publication - Business Car. At its 2008 awards Mondeo scooped no fewer than three accolades: Business Car of the Year, Upper Medium Car of the Year and Estate Car of the Year. Ford's popular and dynamic MPV duo was also recognized - Mini-MPV of the Year became Ford S-MAX and MPV of the Year - Ford Galaxy. All the awards were voted by the readers of BusinessCar magazine, website and email newsletters - the people using the vehicles on a daily basis, and assessing their real-world virtues.

НОВИЯТ СВЕТОВЕН РАЛИ АВТОМОБИЛ НА FORD



Тази година Ford изненада WRC-феновете с променена външност на световния си рали автомобил – Focus RS World Rally Car, осигурил ѝ титлата при конструкторите през 2006 и 2007 г. Ново е и името на екипа на компанията в автомобилния спорт - BP Ford Abu Dhabi World Rally Team.

През 2008-а челните пилоти на Ford са Мико Хирвонен и Яри-Мати Латвала, директор за автомобилния спорт към Ford-Европа ще е Марк Дийнс, а директор на екипа - Малкълм Уилсън.

„Focus RS WRC е с осъвременен вид през първия ни пълен състезателен сезон от партньорството ни с BP и Abu Dhabi Tourism Authority. Заедно с новото име на екипа ни те са носители на значението, което отдаваме на въпросното сътрудничество - обясни Дийнс. - Разбира се, за

успеха ни във WRC 2008 е необходимо много повече. Но още през първите седмици от встъпването ми в длъжност като директор на автомобилния спорт към Ford се убедих, че ще бъдем напълно конкурентоспособни и през 2008-а. Имаме динамични, млади пилоти, а зад гърба им е един от най-ентузиастичните и всеотдайни екипи в този спорт.“

THE NEW FOCUS RS WORLD RALLY CAR

The Focus RS World Rally Car, which powered Ford to the manufacturers' world title in both 2006 and 2007, has a striking modern livery for its 2008 FIA World Rally Championship campaign. The squad also has a new name for the 2008 season - BP Ford Abu Dhabi World Rally Team.

The team's new driver line-up of Mikko Hirvonen and Jari-Matti Latvala were joined by Ford of Europe's new motorsport director, Mark Deans, and team director Malcolm Wilson.

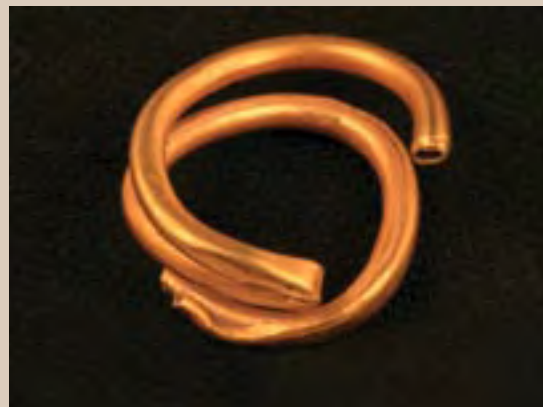
"The Focus RS WRC has a new, contemporary livery which blends perfectly with the outlook of the BP Ford Abu Dhabi World Rally Team," explained Deans. "This is our first full season in partnership with BP and the Abu Dhabi Tourism Authority and their importance to our WRC programme is reflected in the team's new name and their prominence on the car."

"Of course, there is far more to a successful WRC campaign than the colour of the car and the name of the team. But in the few weeks since I took up my new role as motorsport director I have seen enough to convince me that we are again capable of being fully competitive in 2008. We have a dynamic, young driver line-up supported by one of the most enthusiastic and hard-working teams in motorsport at M-Sport," he added.

ДАРТЕЛСТВО

ОТЛИЧЕНИТЕ ПРОЕКТИ В ДАРТЕЛСКАТА ПРОГРАМА НА FORD И МОТО-ПФОЕ 2007

И тази година към дванадесетото издание на дарителската програма на Ford и МОТО-ПФОЕ за опазване на околната среда и културното наследство бе проявен сериозен интерес от цяла България. Експертното жури бе максимално затруднено от многобройните стойностни проекти. Все пак отличените трябваше да са само пет - най-добрите:



„Археологически разкопки край с. Дъбене, Карловско“
Национален исторически музей, София
Проектът спечели националната награда в Дарителската програма 2007

По време на археологически разкопки в местността Балинов горун край с. Дъбене, Карловско, през 2004-2007 г. са проучени шест могили. В една от тях са открити и гробове, но това което ги прави особено важни, са намерените над 25 керамични съда, бронзови ками, стъклени мъниста (сред най-ранните в Европа) и над 20 500 златни елементи и предмети, някои от които са с размери от 1,2 мм и представляват интерес за историята на ювелирството и технологията на метала.

Предстои проучването на останалите подобни могили, геофизично изследване на района и провеждането на технологични и научни анализи на откритите археологически материали.



„Детски фолклорен танцов театър "Еньовче" Читалище „Кирил Магжаров“, Смолян
Проектът спечели в категорията „Детски и младежки проекти“

Детски фолклорен танцов театър „Еньовче“ приобщава младите хора и децата към българските традиции и богатото фолклорно наследство на страната ни. В него са включени 40 млади самодейци в три възрастови групи – от 5 до 17 години. В програмата на състава са възстановки на ритуали и обичаи, като най-много награди получава за пресъздаването на обичая „Еньовче“, откъдето получава и името си. За предстоящите постановки на ансамбъла ще бъдат закупени нови фолклорни носии.



„Дендрологична пътека - пътека на светите места“
Природен парк „Рилски манастир“
Проектът бе отличен в категорията „Опазване на околната среда“

Живописната пътека до гроба на Св. Иван Рилски в природен парк „Рилски манастир“ е сред най-посещаваните в района. Тя стига до постницата „Св. Лука“, жилището на Неофит Рилски и църквата „Покров Богородичен“. В продължение на 3 километра посетителите минават през вековни широколистни гори, известни с видовете си разнообразие. Тук се срещат бук, гръб, явор, ясен - общо над 28 дървесни и храстови видове. Чрез обозначаването им по подходящ и траен начин всеки ще може да се запознае с природното богатство на парка.

CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL GRANTS 2007

A serious interest from all over the country was shown in the 12th edition of Moto-Pfohe's cultural and environmental grants program. The jury found difficult to choose between the numerous valuable participating projects. The awarded were however five – the best ones:

„Archeological excavations near Dabene, Karlovo“ – National Museum of History, Sofia – The National winner of the Grants Program 2007

The project is an archeological and interdisciplinary research of the tumular necropolis from the 3rd millennium BC in the locality of Balinov Gorun near the village of Dabene, Karlovo region. Ten tumuli were studied during the excavations from 2004 to 2007. What makes the site extremely important are the over 20 500 gold elements and other objects found.

„Dendrology path to holy places“, Natural Park 'Rila Monastery', an award in the category „Environment conser-

vation“

The pictorial path leading to the grave of St. Ivan of Rila in natural park 'Rila Monastery' is among the most visited places in the region. Three kilometers long it passes through age-old broad-leaved forests, famous for their plant variety – beech, oak-tree, sycamore, ash-tree and many others.

„The old images – the new face of the museum“, Historical Museum of Radomir – an Award in the category „Cultural heritage preservation“

Valuable icons of unknown authors are still not studied from experts and have never been exposed. They will be renovated, to become essential part of the Museum exposition in Radomir and Bulgarian national cultural heritage.

Folklore children's cast "Enioche", Community Center "Kiril Madjarov", Smolian – an award in the category „Youth projects“

„Българското традиционно корабостроене и корабоплаване“
Мирослав Цанов

Проектът е с дупирни точки в две от категориите на програмата: „Опазване на културното наследство“ и „Инженерни технологии“

Българското традиционно дървено корабостроене и ветроходно корабоплаване са най-самобитната част от нашата морска история. Те са проявление на вековна местна традиция по българското крайбрежие, която обаче е малко известна у нас и практически отсъства от националното ни самосъзнание и самочувствие.

„Българското традиционно корабостроене и корабоплаване“ включва теренна работа за издирване и документирание на последните оцелели плавателни съдове, проучване на архивните източници по места, сравнително изследване на българската традиционна морска култура като част от общото морско наследство на Черно море и Източното Средиземноморие. Авторът на проекта е единственият българин, удостоен с Наградата за индивидуално постижение на Световната организация за запазване на морското наследство.

„Старите ликове - новото лице на музея“
Общински исторически музей, Радомир
Проектът спечели в категорията „Опазване на културното наследство“

Ценни образци на иконописното изкуство на самоковски и неизвестни майстори от района са останали неизследвани от специалисти и любители и не са показвани никога досега. Предстои да бъдат проучени, документирани, реставрирани и представени в експозиция „Старите ликове - новото лице на музея“ в Общинския исторически музей в Радомир. Иконите са част от късносредновековното и възрожденското българско културно наследство и имат отличаваща се художествена стойност.



СПАЗЕНО ОБЕЩАНИЕ



С концептуалния Iosis X бе дадено обещание, което Ford спази само след около година.

Появата на Ford Kuga е вече факт в сегмента на „кросоувърите“.

Нов и напорист, мотото му е „Мога да се справя“,

а възможностите - „Мога да стигна навсякъде“.

За база му служат доказалите се Ford Focus и Ford C-MAX

и задвижването на четирите (FWD)

или само на предните колела (AWD).

И най-претенциозните ще се съгласят, че на Kuga са достатъчни двете нива на оборудване - Trend и Titanium. Първото е с богат избор от цветове, а второто – с висока класа и модерно технологично оборудване. Стилът им може да бъде индивидуално надграждан, а майсторството на изработката, безупречната динамика, безпрецедентната безопасност и конкурентните кросоувър възможности са характерни и за двете.

„С новия Ford Kuga спазихме обещанието си, дадено в Париж през 2006 г., и представихме автомобил с големи възможности, експресивна външност и харизматичност“ – каза Джон Флеминг, президент и изпълнителен директор на Ford-Европа. Производството на Kuga вече стартира в завода на Ford в Саарлуис, Германия. Първият екземпляр напусна поточните му линии на 26 февруари.



Интериорът на Kuga

е с достатъчно простор за петима души и спортен дизайн от фина кожа и полирани покрития в пиано бял цвят. Седалките му са високо разположени, като тези на втория ред може да се сгънат в отношение 60/40 или напълно да се приберат до равна повърхност. Така стандартният капацитет на багажника се увеличава от 360 до 1355 л. площта под задните места също е възможност за съхранение на вещи. В допълнение то е продължено и под покритието на пода в отделиения за още по-висока използваемост. Практичен завършек е „liftgate in liftgate“ вратата на багажника. С нея е възможен достъп само до горната, долната част или и до двете едновременно.



Цветът на Kuga

Освен с десетте си екстериорни цвята, Kuga ще се отличава и с два нюанса на бялото – „Frozen White“ и новия металук „Electric White“, познат ни от Iosis X. Той изисква специален метод на нанасяне и ще дебютира именно с „кросоувъра“.



Двигателят на Kuga

е 2,0-литров Duratorq TDCi, 136 к.с., 100kW. Комбиниран е с шестстепенна ръчна трансмисия. Въртящият му момент е 320 Nm при 2000 об/мин., а икономичността - 6,4 л на 100 км смесен режим. Ford Kuga е истински Ford и в безопасността. Усилената му защитна клетка, стандартната електронна програма за стабилност, ABS с електронно разпределение на спирачното усилие (EBD) и др. са база за увереността му на пътя.



KEPT PROMISE

With the dramatic Iosis X Ford confirmed to enter the highly competitive crossover market. Just after a year the existence of Ford Kuga is already a fact. It has a 'can-do' attitude and 'go-anywhere' ability. It is based unashamedly on Ford's acclaimed C-car architecture – well proven in both the Ford Focus and the Ford C-MAX and uses All-Wheel-Drive (AWD), or a Front-Wheel-Drive (FWD).

The Kuga offers customers two distinct series; Trend and Titanium. These have been developed to provide a clear customer choice of a well-equipped cool and colourful series – the Trend – and the modern, techno premium-feel Titanium.

The Kuga's interior incorporates fine leathers and gloss finishes on key areas in piano white and offers comfortable and spacious seating for up to five adults. The second row seating has a 60/40 split and has been designed to fold completely flat to maximise the usefulness of the available load compartment from 360 to 1355 litres. Ford Kuga while also bringing new features to the segment and the Ford of Europe portfolio for the first time, such as a 'liftgate in liftgate' tailgate.

The Kuga will be made available with a 2.0-litre Duratorq TDCi 136 PS 100kW engine mated to a six-speed manual transmission. This engine provides high levels of torque – 320 Nm at 2,000 rpm. Its fuel economy is 6.4 litres per 100 km, using the combined fuel consumption figures.

The Ford Kuga joins a highly acclaimed and successful portfolio that is recognised for its safety standards as being a key attribute. A host of active, passive and dedicated pedestrian safety features further contribute to Kuga's safety story. Integrated electronic systems add to the Kuga's safety and instil driver confidence.

Manufactured at Ford's Saarlouis plant in Germany the new Kuga will be built alongside the new Focus three-door, five-door and wagon variants and C-MAX.



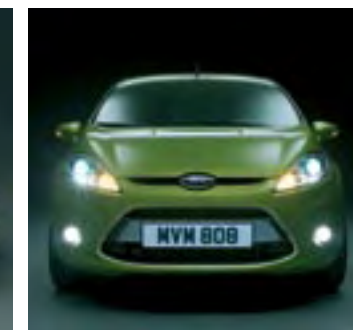
FORD'S NEW-GENERATION GLOBAL SMALL CAR

Ford of Europe is reinventing its small car range for a new generation of customers in 2008, starting with a stylish and exciting all-new Fiesta. The car makes its global debut in both three- and five-door hatchback bodystyles at the 2008 Geneva Motor Show.

The bold colours, dynamic shapes and sculpted surfaces of the new Ford Fiesta indicate how deeply the spirit of the Verve Concept has been carried into production as the latest model of Ford's 'kinetic design' family. With a feeling of toned muscularity, the new Fiesta asserts an air of confidence, stylishness and individuality. Its aggressively contoured bonnet and front wings convey a broad-shouldered stance, and its face features a distinctive signature element – a bold lower trapezoidal grille and bold headlamps. New Fiesta's profile emphasizes an attitude of poised, sporty style. An elegant accent of chrome frames the lower edge of the side glass and accentuates the signature Ford "kick-up" at its rear.

Fiesta's interior is futuristic and mobile phone-inspired. The Human Machine Interface is situated on the instrument panel centre stack, together with the key elements of the audio system – control buttons, display and underlying electronics. Convenient toggle switches are incorporated into the steering wheel. New technology highlights include keyless vehicle technology, 'Ford Power' engine start button, Ford Easyfuel capless refuelling, USB connectivity and ambient interior lighting.

Unlike key competitors in the European small-car segment which have grown in size and weight, the new Fiesta stands on virtually the same footprint as before. The new-generation Fiesta is actually lighter than its predecessor. This doesn't compromise on key areas like safety. The new model makes a bold step forward with an extremely robust safety structure and the Intelligent Protection System that brings a driver's knee airbag to Fiesta for the first time.



ВЪЛНУВАЩА НА ПЪТЯ, КАКТО И ИЗГЛЕЖДА

След 32 години, няколко поколения и над 12 млн. продажби последното, шесто поколение на Fiesta дебютира на автосалона в Женева отново под същото име. „С изляло новата Fiesta искаме да създадем световен стандарт за качество, дизайн и комфорт на малкия ни автомобил, който е така външаващ на пътя, както и изглежда“ - каза Алън Мълали, президент и изпълнителен директор на Ford Motor Company.

Новата Ford Fiesta превръща в производствена реалност радикалната външност и интериор на концептуалния Verve, демонстрирайки, че малкият автомобил може да бъде стилизиран и емоционално обвързващ. Елементите на „кинетичния“ ѝ дизайн се комбинират във визуално завършена, експресивна външност и пресъздават духа на динамика и енергия в движението.

Неназрапчиво мускулестите пропорции на автомобила, агресивният контур на предния капак и на калниците внушават стабилност и увереност. Спортното излъчване се свързва с дръзката долна

радиаторна решетка, а използваният хром прехвърля акцента към елегантността и изтънчеността. Големите и индивидуални фарове са взети директно от Verve. Профилът също преработва към концепта, а задницата е оформена от вградена фина LED стоп лента.

Интериорът е футуристичен, вдъхновен от мобилните апарати. В центъра на таблото са интерфейсите „човек-автомобил“ (HMI), голям дисплей и панелът за управление на аудиосистемата, телефона и др. Новата централна конзола е и с отделение за MP3 плейър с вграден жак за допълнителен (AUX) аудиокабел и с USB, наред с традиционния 12-волтов извод.

За разлика от повечето си конкуренти в B-сегмента, които са пораснали като размер и маса, новата Fiesta остава не само със същите пропорции, но е и по-лека. Това я прави и по-икономична, без да се жертва сигурността ѝ. Моделът е с изключително здрава структура и с интелигентна система за защита, включваща за първи път въздушна възглавница и за

коленете на шофьора. Нововъведение е и електрическото усилване на волана (E-PAS) в помощ на шофьора при ниска скорост.

Основно предимство на Fiesta през цялата ѝ история е било признатото ѝ качество на управление. Към него днес инженерите на Ford добавят комфорт и впечатляващо добра изолация на купето от шума от двигателя и от движението на автомобила.

Двигателите на Fiesta са бензиновите 1,25-литров (60 и 80 к.с.) и 1,4-литров (91 к.с.) Duratec и дизеловите 1,4-литров (68 к.с.) и 1,6-литров (90 к.с.) Duratorq TDCi. Тяхното действие е подчинено на Ford Durashift 5-степенна ръчна или Durashift 4-степенна автоматична трансмисия.

Непреклонна пред времето, Fiesta е отново млада, енергична и предизвикателна. Зад устрема ѝ се крият присъщи за по-големите модели удобства, майсторството на изработката, качеството на материалите и продуктивният избор, а характерът ѝ? Характерът ѝ е много емоция и... разум.



Амбициозен сенатор от Калифорния преследва политическа кариера. Основна фигура в плановете му е ключов свидетел срещу мафията, укрива от нея 2 млн. долара. Лейтенант Франк Булит и партньорът му от полицията на Сан Франциско са изправени срещу двама убийци, наети да ликвидират свидетеля. Пик в действието е луда гонитба от 9 минути и 42 секунди.

Годината е 1968-а, а филмът - „Булит“. След него образът на „ченгето“ в киното е вече млад и сексапilen, автомобилът му е спортен, а срещите му с мафията – взривоопасни. Това, което остава запазена марка само на „Булит“, е тъмнозеленият Ford Mustang GT V8, впрегнал 325 к.с. по петите на смокингово черния Dodge Charger V8 (375 к.с.). Гумите нажежават асфалта на крайбрежните улици на Сан Франциско в игра на живот и смърт. 9 минути и 42 секунди минават като миг, но остават като най-великата автомобилна сцена на всички времена.

През голяма част от гонитбата Mustang е в ръцете лично на Стив Маккуин (лейтенант Булит във филма). Когато не виждате суровите му очи в огледалото, шофира каскадьорът Бъд Екинс. Заснемането на преследването отнема три седмици. Условие е било скоростта да е между 120 и 130 км/ч. Реално обаче автомобилите „ръмжат“ с над 175 км/ч... Подобна сцена пълни кинозалите чак след 6 години в „Да изчезнеш за 60 секунди“.

ПО УЛИЦИТЕ НА САН ФРАНЦИСКО

40 години по-късно

Тъмнозелен автомобил „лети“ в лявата лента на булевард „Марина“. Предницата му е досущ като на Mustang GT и логото му е пони. Задницата - с два ауспуха, а окачването - „родено“ за бясно преследване по стръмните улици на крайбрежен Сан Франциско. Под капака – пулс от 4,6-литров V-8, 315 к.с., подчинен на 5-степенна ръчна трансмисия. Напомня ли ви за нещо?

Този път не е сцена от филм и годината е 2008-а. Автомобилът е един от 7700-те за избрани, които Ford Motor Company ще пусне на пазара за \$31 075. Името му обаче е запазена марка отпреди 40 години – „Mustang Bullitt“. Гравирано е дори на волана. Mustang е вече по „хълмовете“ на Франциско. Дочувате ли и ръмженето на смокинговочерния Dodge?

ON THE STREETS OF SAN FRANCISCO

An ambitious Californian Senator is pursuing a political career. He hopes that a key witness will further his aspirations as he brings down a powerful Mafia syndicate. The witness scheduled to testify stole \$2,000,000 from his Mafia cronies. Lieutenant Frank Bullitt and his partner are assigned to guard him from two gunmen, hired to assassinate him.

The year is 1968, the film – ‘Bullitt’. The movie is highly influential in many ways within its genre, but is most-remembered for its central car chase scene through the streets of downtown San Francisco. It had Bullitt in a dark ‘Highland Green’ 1968 Ford Mustang GT V8, (325 PS), chasing two hitmen in a ‘Tuxedo Black’ 1968 Dodge Charger V8 (375 PS).

Filming of the scene took three weeks. The director called for speeds of about 120 to 130 km/h, but the cars reached over 175 km/h on surface streets.

40 years later

Four decades later the Ford Mustang Bullitt returns to the streets. This modern classic delivers a balance of power and performance, thanks to special chassis and suspension tweaks as well as the 315 horsepower and 325 pound-feet of torque that Bullitt delivers through its 4.6-liter V-8 engine.

The 2008 Bullitt arrives in dealers with a starting price of \$31,075 and limited production of 7,700 units. The model packs firepower under the hood. The 4.6-liter, 3-valve V-8 delivers 315 horsepower at 6,000 rpm and 325 pound-feet of torque at 4,250 rpm.

The Mustang Bullitt uses the standard Mustang GT’s front fascia. A new black-mesh grille is devoid of the standard chrome pony and is accented by a satin aluminum strip that represents the chrome grille surround on the 1968 car. The rear fascia also is shared with the standard Mustang GT and houses Bullitt’s unique dual exhaust tips.

Ford Mustang на филмовите ленти

Ако се даваше „Оскар“ за заслужил автомобил „актьор“, изборът на номинирания нямаше да е труден. За 40 години Ford Mustang е „изгирал“ над 500 роли в киното.

Освен в „Булит“ (1968) Mustang е „звезда“ и в: „Бързи и яростни“, „Аполо 13“, „Батман и Робин“, „Ченгето от Бевърли Хилс III“, „Нос страх“, „Казино“, „Кобра“, „Вечно млад“, „Да изчезнеш за 60 секунди“ (1974 и 2000 г.), „Познай кой ще дойде на вечеря“, „Денят на независимостта“, „Интервю с вампир“, „Последният американски герой“, „Пач Адамс“, „Лунатици“, „Специалистът“, „Улиците на Сан Франциско“, „Ванила Скай“ и в още 480 киноленти.





ОАЗИСЪТ НА СЕМЕЙСТВО ФОРД

“След последната ни среща, построихме дом в провинцията, който много обичаме...”

Из писмо на Клара Форд до приятел, 1919 г.

Именето „Fair Lane“. 1300 акра плодородна земя, преливаща от енергия природа и архитектура на самия Дженс Дженсън. Събдната мечта за семейство Форд сред тишината на Дийрборн, Мичиган, само на две мили от родния дом на Хенри Форд. Противоположност на шумния, предприемачески Детройт, където неспирните въпроси на репортерите, предложенията на търговците и молбите на търсещите работа помрачават малкото лично време на фамилията.

„Fair Lane“ – свободна територия за любимите хора, градинарството, орнитологията и многообразието на пейзажа. Хармония от груб варовиков камък от Охайо и изтънчен творчески усет, пресъздаден само за година от 500 до 800 зидари, майстори на дърворезбата и занаятчии. А първоначално замисълът е по-скоро скромен - с бюджет до \$250 000. С разгръщането на идеята вложенията стигат \$2 500 000 (\$1 875 000 за сградата, \$175 000 за интериора ѝ и \$370 000 за озеленяването и цветните градини). 56 стаи в основната сграда, лятна вила, изкуствено езеро, пристройки за об-

лужващия персонал, къщичка за портиера, плевня, оранжерия, изба, зеленчукова градина, градина с хиляда божура, рай от 10 000 рози, работилница на Дядо Коледа, функционираща миниферма за внуците на Форд, съоръжения за земеделски изследвания и 500 къщички за птици внушават специално отношение към природата и уважение към трайните ценности.

За съвременния свят на технологиите напомня водоелектрическата централа, проектирана от Хенри Форд и Томас Едисон на шест нива на река Руж. 90-метров тунел я свързва с основната сграда на имението, а на едно от нивата ѝ са построени гаражът на семейството и лабораторията за научни изследвания. Допълнителна тяхна иновация удвоява мощността на съоръжението, задвижвано от 2,5-метров водопад. Така е осигурена енергия за цял Дийрборн. Централата е прототип и е първата от общо 20, захранващи заводите на Ford в провинцията.

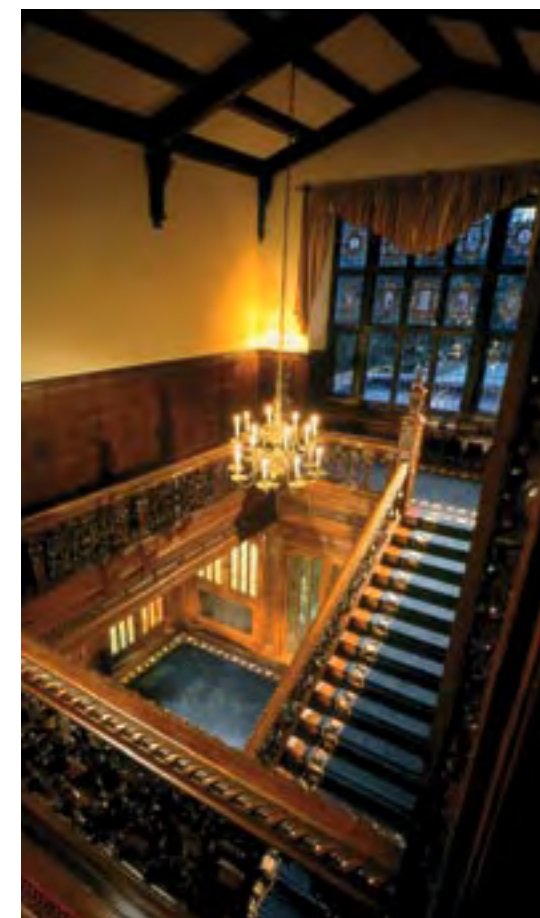
„Fair Lane“ е домът на Форд над тридесет години - от януари 1916 г. до смъртта

на Хенри и Клара Форд през 1947 и 1950 г. Впоследствие поддръжката му е поверена на малоброен персонал, щедри дарители и около 250 доброволци. През 1952-а мебелировката му е продадена на търг, а самото имение става собственост на Ford Motor Company. Пет години то съхранява архивите на компанията. По-късно е предоставено на университета в Мичиган, а през 1966-а е обявено за паметник на културата. Първите туристи влизат в него през 1963 г., но постоянна дестинация за посетителите става едва през 1974-а. Наскоро и водоелектрическата централа „оживява“ и отново започва да генерира енергия.

„Fair Lane“ е посрещал видни гости през годините - Томас Едисон, Джон Бъроус, Чарлз Линдберг, херцога на Уиндзор, Барни Олдфийлд, президента Хърбърт Хувър и др. Днес продължава да живее във въпросите и възхищението на туристите, във възторга на гостите от градинските партита и организирани сватби, чрез посетителите на ресторанта и сувенирите.



В музея „Ford и България“ (бул Сливница 444) се намира пирон от „Fair Lane“



OASIS FOR FORD FAMILY

The success of the Ford Motor Company brought a stream of uninvited callers to the doors of Henry and Clara Ford's Edison Avenue Detroit mansion. Reporters, salesmen, and job seekers deprived the family of the privacy they desired. They soon wished to build a new home, one removed from the rapidly expanding city, where they could satisfy their love of nature, gardening, and bird watching, in particular. The Fords chose their hometown of Dearborn, about two miles from the farm where Mr. Ford was born.

So in February 1914, work began on what would be the couple's final home: Fair Lane. Between 500 and 800 masons, wood carvers, and artisans worked year round to complete the estate as quickly as possible. By January 1916, the Fords were completely settled into it.

During the Fords' residency, Fair Lane bustled with activity. The estate included a summer house, man-made lake, staff cottages, gatehouse, pony barn, skating house, greenhouse, root cellar, vegetable garden, thousand-plant peony garden, ten thousand plant rose garden, a

"Santa's Workshop" for Christmas celebrations, maple sugar shack, working farm for the Ford grandchildren built to their scale, agricultural research facilities, and five hundred birdhouses to satisfy Mr. Ford's interest in ornithology.

Henry Ford and Thomas Edison collaborated on the unique design of the Estate's six-level Powerhouse built on the Rouge River. Through their ingenious use of venturi discharge accelerators installed below the water level, they were able to more than double the power generated by a eight-foot waterfall and produce enough hydroelectric power to light all of Dearborn, Michigan and make the Estate self-sufficient in power, heat, light, and ice. The Powerhouse was a prototype, the first of over 20 hydroelectric plants built by Ford to support his Village Industries program.

Tucked away on 1300 acres Fair Lane stands today as a true reflection of Clara and Henry Ford's interests and ideals. It has been their home for 30 years.

VOLVO В ЖЕНЕВА

НОВОТО XC60 НАЙ-БЕЗОПАСНОТО И ГЛАЗОЗАМАЙВАЩО VOLVO, СЪЗДАВАНО НЯКОГА

„Този автомобил е зареден с по-емоционални форми и повече енергия от всяко друго Volvo. С него ние издигаме нашето дизайнерско ДНК на едно изцяло друго ниво, като буквално увеличаваме визуалния му обем. Ако можем да кажем, че днес всяко Volvo може да бъде разпознато от 100 метра разстояние, смея да кажа, че XC60 притежава още по-силно Volvo присъствие, което се забелязва от поне двойно по-голяма дистанция“, споделя Дизайн-директорът на Volvo Cars Стив Матин.

Богатият набор от интелигентни системи за безопасност са друга съществена черта от неповторимия характер на XC60. Голямата новина е системата City Safety – уникална иновация, която помага на водача да избегне или намали последствията от типичните за градския трафик и опашките от автомобили нискоскоростни сблъсъци. Ако има опасност автомобилът да се удари в превозното средство отпред и водачът не реагира, спирачките се активират сами.



South Van Ness



ТОВА Е НЕ ПРОСТО НАЙ-БЕЗОПАСНОТО VOLVO, създавано някога. Ако питате мен, Volvo XC60 е и най-главозамайващото. Една отлична комбинация, не мислите ли?“, възкликва Фредрик Арп, Президент и Изпълнителен директор на Volvo Cars.

Новият кросоувър на Volvo гръзко встъпва в най-трудния и бързоразвиващ се в световен мащаб автомобилни сегмент, като комбинира два типа автомобили. В долната половина характерните „мускулести“ XC-черти са напомнани още повече, за да създадат едно здраво стъпило на земята, атлетично тяло, комбинирано с висок клиренс и масивни гуми. Нагоре плавните линии очертават спортната харизма на едно елегантно купе





„Ние сме първият производител в света, който предлага такава система като стандартно възрадена. City Safety ясно заявява, че новото XC60 е най-безопасният автомобил, който от Volvo някога сме произвеждали. В него са въплътени нашите обобщени познания и опит относно безопасността и технологиите – и двете изцяло с цел предотвратяването на инциденти и предпазването на всички пътуващи при евентуален сблъсък“, казва Фредрик Арп.

Проектът XC60 е отправил своите очаквания към определена таргет група с високи изисквания към дизайна, ценностите на марката и високотехнологичните нововъведения при избора си на лайфстайл продукти.

„Някои биха казали, че това би бил следващият автомобил на настоящите собственици на С30. Той е също толкова спортен и възбудяващ, но с далеч по-големи възможности. С XC60 ние разширяваме гамата на моделите си, за да привлечем още повече клиенти с активен градски начин на живот“, пояснява Фредрик Арп.

Новото XC60 ще бъде представено с възможност за избор между три двигателя: турбодвигателя T6 с 285 к.с. и два варианта на турбодизеловия D5 – съответно с мощност 185 или 163 к.с. Задвижването на четирите колела AWD е стандартно.

Новото Volvo XC60 стъпи за първи път на автомобилната сцена на международното изложение

в Женева на 4 март. Първите автомобили ще достигнат въздушните си собственици през есента на 2008-а година. Истинските фенове вече направиха своите поръчки, а вие?

THE NEW XC60 THE SAFEST AND MOST STUNNING VOLVO EVER

"It's not only the safest Volvo ever. If you ask me, it's also the most stunning. Not a bad combination, is it?" says Volvo Cars President and CEO Fredrik Arp.

Volvo Cars' new crossover steps boldly into what is the motoring world's toughest and fastest-growing segment, boasting an exciting mix of two car styles. Down below, the unmistakable, capable XC muscles are pumped up, creating a strong athletic body mated with high ground clearance and large wheels. Up above, the flowing lines create the sporty charisma of a coupe.

"This car is charged with more emotive form and more energy than any other Volvo. If you say that you'd recognise a Volvo from a hundred metres away today, I dare say the XC60 radiates a clear Volvo presence from at least twice that distance," says Volvo Cars Design Director Steve Mattin.

A variety of intelligent safety systems are another important part of the XC60 model's special character. The big news is City Safety - a unique feature that can help the driver avoid or reduce the effects of the type of low-speed impacts that are common in city traffic and traffic tailbacks.

The new XC60 is being launched with a choice of three engines: the turbocharged T6 which produces 285 hp, and two variants of the D5 turbodiesel, producing 185 and 163 horsepower respectively. All Wheel Drive is fitted as standard.

The new XC60 has its premiere showing at the international car show in Geneva on March 4 and the first cars will reach dealers in autumn 2008.



INTERVIEW

1. Who are you, Mr. Shterev?

My name is Georgi Shterev, I was born in Varna, I am managing associate of the "Iberostar Obsor Beach - Izgrev" hotel in the Golden Sands resort.

2. You have decided to buy the new Volvo XC60 even before the first pictures of the car have been published. Why?

I needed a shorter wheelbase than the one of XC90. I also know that every new model of Volvo is more attractive than the previous, with implemented more safety and security systems. The excellent service in the workshop makes the car additionally desirable.

3. Have you seen the concept vehicle Volvo XC60 at the Sofia Motor show 2007?

Yes and it just strengthened my intention to buy the vehicle.

4. What is that impressed you most?

The new design, its compactness, the interior and the safety systems.

5. What is the feeling to order a vehicle without having seen even a picture?

The thrill of owning a first class car.

6. What kind of cars have you driven so far? Do you remember your first one?

Wartburg, Lada, Renault, Volvo (S40 T4, S60). My first car was a Wartburg - during my study.

7. What is your first association about the brand Volvo?

Safety and high class.

8. The dream destination that your new Volvo XC60 will first take you to?

Pamporovo - real Eden in Bulgaria. I like the place very much.

ПЪРВИЯТ СОБСТВЕНИК НА XC60 В БЪЛГАРИЯ

1. Добър ден, г-н Щерев! Бихте ли се представили на нашите читатели?

Казвам се Георги Щерев, от град Варна съм. Работя в сферата на туризма – управляващ съдружник на хотелски комплекс "Иберостар Обзор Бийч – Изгрев", к.к. "Златни пясъци".

2. Вие сте първият ни клиент, пожелал да закупи новото Volvo XC60 още преди появата на първите официални снимки и цени на модела. Какво Ви накара да го пожелаете?

Основно желанието ми да имам новото VOLVO XC60 бе продукувано след появата на VOLVO XC90. Исках да имам по-къса база от тази на XC90. Знаейки, че всеки нов модел на VOLVO е по-атрактивен от предишния модел и в него са заложени и допълнени нови системи за сигурност и безопасност, както и отличното сервизно обслужване, го прави желан от всеки, който има намерение да закупи нов автомобил.

3. Кога и къде видяхте XC60 за първи път? Бяхте ли повлиян от присъствието на концептуалния автомобил на автомобилното изложение в София през юни 2007 г., когато той направи фурор?

Концептуалният автомобил, показан на автомобилното изложение в София, само затвърди моят избор.

4. Какво най-много Ви впечатли в него?

Новият дизайн, компактността, вътрешният интериор, системите за безопасност. Изобщо, като цяло, бях много впечатлен от представената концепция.

5. Какво е усещането да поръчате един автомобил, без да сте го виждали дори на снимка?

Тръпката да притежаваш класен автомобил.

6. Какви автомобили сте карали досега? А какъв беше първият ви автомобил? Моля, разкажете ни някой интересен спомен, свързан с него.

Вартбург, Лада, Рено, Волво (S40 T4, S60). Моят първи автомобил беше Вартбург. Най-интересният спомен е, че Вартбургът е свързан със студентството ми, с младостта...

7. Каква е първата асоциация, която правите, щом чуете марката "VOLVO"?

Безопасност, сигурност, класа.

8. Кое е мястото, което мечтаете да посетите, щом получите ключовете от Вашето чисто ново Volvo XC60 – първото в България?

Пампорово – едно райско място, което много харесвам

В КАДЪР

Затаете гръх!
Нека на подгума се качи...

VOLVO XC90 R-DESIGN! R-ДИЗАЙНЕРСКА ИКОНА

ВЕРСИЯТА R-DESIGN НА VOLVO Е ЕКСКЛУЗИВЕН, СПОРТЕН ПАКЕТ ОТ ОПЦИИ, КОЙТО ВЕЧЕ СЕ ПРЕДЛАГА И С ЛЕГЕНДАРНИЯ SUV XC90. R-DESIGN Е СЪЗДАДЕН ОТ „МОДЕЛИЕРИТЕ“ НА ШВЕДСКАТА МАРКА ЗА КЛИЕНТИ, КОЙТО МЕЧТАЯТ ЗА АВТОМОБИЛ С НАИСТИНА УНИКАЛНИ ЧЕРТИ. СЪЩАТА ВЕРСИЯ СЕ ПРЕДЛАГА И ЗА ПО-МАЛКИТЕ СЪБРАТА ОТ СЕМЕЙСТВОТО НА VOLVO – C30, S40 И V50.

„Възможността автомобилът да може да се пригажда към личните предпочитания е все по-съществена за клиентите днес. R-Design е създаден за хората, които търсят още по-рафинирана и спортна външност за своя автомобил“. Така обосновават разработването на този забележителен пакет неговите создатели от Volvo.

ОТ SPORT КЪМ R-DESIGN

R-Design за Volvo XC90 е продължение на версията XC90 Sport, представена в края на 2006 год. Новите детайли при R-Design са 20-инчовите алуминиеви



джанти, двойните ауспуси, агресивната предпазна кора и R-Design логото на предната решетка, волана и седалките. Също така са добавени матирани алуминиеви елементи в огледалото за обратно виждане.

От версия XC90 Sport са наследени спортното

R-DESIGN ICON

Volvo Cars' R-design programme - a sporty factory-fitted option package - is now available for the Volvo XC90. R-design is tailor made for customers who want a car with refined attributes. The package is also available for the Volvo C30, Volvo S40 and Volvo V50.

"The possibility of tailoring one's car to suit personal tastes is becoming increasingly important to car buyers today. R-design has been developed for buyers who want a refined and sporty look for their cars." This is how the creators from Volvo explain the appearance of this exclusive package.

шаси, детайлите и лайсните в матиран алуминий, вместо стандартния хром, уникални детайли на праговете от неръждаема стомана. Също от там са останали спортните волан и скоростен лост, облечени с перфорирана кожа, както и спортните седалки с допълнителна странична подпора за водача, в случай на по-резки завои с висока скорост. Седалките са тапицирани с два типа висококачествена естествена кожа, допълнена с декоративни кантове в различни цветове. Инструменталното табло тип „Хронограф“, специално създадената централна конзола от алуминий и спортните стелки с цветни декоративни шевове придават още по-специално излъчване на интериора на това Volvo.

Ако пък имате други предпочитания, можете да изберете и текстилни седалки Off-black Flex-Tec с

елементи от контрастираща бежова кожа. Логото R-design върху облегалката, и контрастиращите шевове подхождат на по-агресивния характер на интериора.

Отвън, за да се подчертае спортната му природа и да се създаде по-пригладена линия, автомобилът се предлага без релси на покрива. Те обаче могат да бъдат поръчани като опция при нужда.

ЕМОЦИОНАЛЕН И ОТКРИТ

„R-Design пакетът е напълно в тон със засиления стремеж да правим автомобилите си по-екстремни и емоционални. Той дава възможност на купувачите да „подправят по свой вкус“ и без това отличимата индивидуалност на нашите модели“, коментира Стив Матин, Старши Вицепрезидент и Директор по дизайна във Volvo Cars.

POWERSHIFT ЕДИН РАЗЛИЧЕН АВТОМАТИК

Любителите на високите скорости, светкавичното ускорение и по-спортния маниер на шофиране често подценяват автоматичните трансмисии. Сега обаче те ще имат повод да преосмислят своята позиция, след като Volvo въведе напълно автоматична скоростна кутия Powershift при двулитровите турбодизелови версии на моделите Volvo C30, S40 и V50.

„С Powershift сега предлагаме на нашите клиенти автоматична трансмисия с нашия двулитров дизелов агрегат“, споделя Магнус Йонсон, Старши Вицепрезидент - Проучване и Развитие, във Volvo Cars. „И то не какъв да е традиционен автоматик: по-ниска консумация на гориво, съюзена с повишен комфорт и по-добро поведение, звучи като нерешимо уравнение. Но с Powershift доказахме, че това е напълно постижимо.“

КАКВО Е POWERSHIFT?

Powershift представлява шестстепенна предавателна кутия. Тя включва два мокри съединителя, предоставящи комфорт при смяната на предавките, сравним с този на изцяло автоматична трансмисия, като в същото време има поведението на ръчна предавателна кутия. Още повече, тя съществено намалява разхода на гориво в сравнение с този на стандартния автоматик.

Powershift работи на принципа на две паралелни механични предавателни кутии. Двама мокри съединителя работят независимо един от друг. По този начин е налице непрекъснат поток от мощност без пауза в доставянето ѝ и без загуба на въртящ момент. Това, от своя страна, води до извънредно бързи и плавни смени на предавките при поддържане на ускорение по време на самия процес на превключване.

Посредством тази технология Powershift дава на

водача автоматична трансмисия, позволяваща последователна смяна на предавките, също както при предавателната кутия тип Geartronic. Разликата е в това, че при Powershift и ръчните превключвания стават моментално и без загуба на мощност.

8 % ПО-НИСЪК РАЗХОД НА ГОРИВО В СРАВНЕНИЕ С КОНВЕНЦИОНАЛНА АВТОМАТИЧНА ТРАНСМИСИЯ.

Освен за комфорта при смяна на предавките и безупречното поведение, Powershift допринася и за значително по-нисък разход на гориво.

Според тестовете, с тази трансмисия разходът на гориво намалява с около 8 % в сравнение с конвенционалния автоматик - еднакво важно както за вашия бюджет, така и за околната среда.

За да може да натискате педала на газта без уризеня.

POWERSHIFT – A DIFFERENT AUTOMATIC TRANSMISSION

"With Powershift we can now offer automatic transmission with our two-litre diesel engine," says Magnus Jonsson, Senior Vice President, Research & Development, at Volvo Cars. "And it's not just any old automatic transmission: lower fuel consumption allied to increased comfort and higher performance sounds like an impossible equation. But with Powershift we have shown this is perfectly possible."

This fully-automatic transmission is available with the two-litre turbodiesel versions of the Volvo C30, S40 and V50. Powershift is a six-speed unit. It features twin wet clutches that provide gearchanging comfort on a par with that of a fully-automatic transmission, yet with the performance one expects of a manual gearbox. What is more, it significantly cuts fuel consumption compared with a conventional automatic transmission.

WITH GREDDY ASSA ABOUT THE MEANS OF EXPRESSION AND PREVERSION

Good afternoon, Mr. Assa! What is that our readers must know about you?

- Good afternoon to you and to your auditorium. The most important about me is that I like to paint and thus create a world where everyone is happy.

When and where did you meet first with Volvo C30?

- Last summer, at the Black Sea coast. It was the car of a friend of mine with a very fine approach towards design. Did you take the decision of buying the car?

- Together with my wife.

What impressed you most about the C30?

- The elegant line.

Is it true that you liked C30 design as much as desiring to paint it?

- I rather paint ideas, than subjects. A car painting may call to someone's mind a memory, an association for a travel or motion. C30 as a shape is a designer find to me, an anticipation for future tendencies.

With your means of expression, how would you describe the character of the C30?

- The art of painting means colors. The character of C30 is its perversion – a very complex and unexpected color with perception of nimbleness.



Разговор с Греди Асса За изразните средства и своенравността

Добър ден, г-н Асса! Кое, по Ваше мнение, е най-важното, което читателите на нашето списание трябва да знаят за Вас?

- Добър ден на Вас и на читателите Ви. Бих искал Вашите читатели да знаят, че обичам да рисувам и да създавам свят, в който хората да се чувстват щастливи.

Кога и къде видяхте Volvo C30 за първи път?

- Видях Volvo C30 за първи път миналото лято, на брега на Черно море и бях много впечатлен. Това беше колата на наша близка приятелка с много изтънчен дизайнерски вкус.

Сам ли взехте решение да закупите точно този автомобил?

- Заедно със съпругата ми.

С какво най-много Ви впечатли в C30?

- С елегантната си линия.

Вярно ли е, че дизайнът на C30 Ви е въздействал толкова силно, че сте пожелали да го нарисувате?

- Аз рисувам по-скоро идеи, отколкото предметен свят. Една нарисувана кола може да представя, например, спомен за детството или да се асоциира с пътешествие или с движение. C30, като форма, за мен е дизайнерска находка с предущане за бъдещи тенденции.

С Вашите изразни средства как бихте определили „характера“ на C30?

- Изразното средство на живописца е цветът. Аз бих търсил „характера“ на C30 в своенравността – сложен, неочакван цвят, който създава усещане за лекота. Той би могъл да е навсякъде в цветовата гама като вариант на основните цветове.



СРЕЩУ ИМЕНИТ СЪПЕРНИК

Сравнителен тест на германското списание Cross-Road от групата на Auto motor und sport съпоставя качествата на **Volvo XC70** и **Audi A6 Allroad**.



Кросоувъри наричаме популярните напоследък модели, заемащи позиция между практичните комби версии и високопроходимите SUV. Названието отразява тяхната хибридна природа, но при всеки случай остава отворен въпрос дали става дума за леко повдигнато комби, или за автомобил с известни, макар и ограничени, възможности за преодоляване на пресечен терен. Подобен въпрос си задават и изпитателите от екипа на сп. Cross-Road (от групата на auto motor und sport), подлагайки на подробно тестово сравнение моделите Audi A6 Allroad Quattro 2.7 TDI и Volvo XC70 D5 във версия на оборудване Momentum. Съществуват доста привърженици на офроуда, за които Volvo XC90 е прекалено масивен, да не говорим за Audi Q7 – пише водещият журналист от auto motor und sport Кристиан Бангеман. За щастие производителите предлагат алтернативи със същите марки, които сполучливо съчетават достойнствата на комби модели и всъдеходи – това са A6 Allroad и XC70. От средата на 2006 г. Audi произвежда второто поколение на своя модел, а при Volvo новото XC70 е вече трета интерпретация на същата идея. Audi разполага серийно с шестстепенна автоматична предавателна кутия, каквато за XC70 се предлага срещу доплащане. Volvo обаче е снабден като цяло с по-богато оборудване, а темпоматът с регулиране на дистанцията и системата за наблюдение на мъртвия ъгъл встрани от автомобила могат да се поръчат само за шведския модел. И двата кросоувъра разчитат на «икономична програма» за движение извън

шосетата с твърда настилка, която все пак им дава възможност не само да преодоляват отсечки по чакълести пътища, но и да теглят ремаркета по тях. При Audi предният и задният мост са свързани със самоблокиращ тorsiен диференциал, а с ролята на блокировка на двата диференциала на мостовете е натоварена една от функциите на системата ESP, която в случай на нужда спира загубилото сцепление колело. Въздушното окачване на Allroad може да променя пътния просвет, чийто възможен максимум е 17,5 сантиметра.

Това е значително по-малко, отколкото при XC70, чиято най-долна част отстои най-малко на 21 сантиметра от пътя. Тук се разчита на конвенционално окачване със стоманени пружини. Един Haldex съединител свързва предния и задния мост, а електрониката на ESP и тук замества блокажа на двата диференциала. В допълнение, Volvo разполага с устройство за подпомагане на спускането по наклон, което автоматично ограничава скоростта до 10 км/ч на първа и до 7 км/ч на задна предавка. В затруднени положения тази функция може да се окаже изключително полезна.

За един кросоувър е важно не само двойното предаване, но и гъвкавото използване на вътрешното пространство. И в това отношение Volvo предлага повече. Тук задната седалка е разделена на три части, а облегалката на седалката до водача може да се сгъне до хоризонтално положение. В Allroad е монтирана обичайната асиметрично делима задна седалка – и нищо повече. Багажникът на XC70 също е по-практичен, въпреки че брутният му обем е малко по-малък. Наред с пълната вместимост в теста се оценява и максималния размер на товара (представен условно като паралелепипед), който при Volvo е 835 x 870 x 670 мм (1755 x 870 x 670 мм със сгънатата задна седалка), а при Audi – 570 x 845 x 660 мм (1755 x 845 x 660 мм). Максималният полезен товар на германския модел е с 60 kg по-голям, но пък Volvo може да тегли по-тежки ремаркета.

И двата автомобила се държат на пътя безпроблемно и се шофират като съвсем обикновени комби. Audi демонстрира повече динамика, неутрално поведение и превъзходна маневреност за модел с такава каросерия.

При Volvo центърът на тежестта е разположен по-високо, ходът на окачването е по-дълъг и това се отразява чрез леко покачане на каросерията при бързо шофиране в завои. Дори в граничен режим обаче автомобилът не поднася и не създава впечатление за недостатъчен комфорт. По настилки с вълнообразни неравности той се движи като лентящо килимче и единствено кратките удари от съприкосновението на колелата с пътя могат да бъдат усетени от пасажерите. Тук качествените тапицери на седалките играят ролята на допълнителен филтър, а формата им позволява на хора с различен ръст да се настаят удобно в XC70. Седалките в A6 Allroad са оформени по-спортно и



AGAINST A FAMOUS RIVAL

A comparative test of the German magazine Cross-Road from the group of 'Auto motor und sport' puts together the qualities of Volvo XC70 and Audi A6 Allroad.

Both crossovers rely on "economic program" off the road.

In favor of XC70 are economy and lower price. Most importantly, however, XC70 owes to a higher extend SUV genes. Without them a crossover is pointless. That is why the Volvo model has won this test. The more "civilian" Audi has all in total just a better dynamic.

предлагат по-добра странична опора, но по-неизтъкваният релеф на задната седалка във Volvo дава възможност на трима души да седят върху нея по-комфортно, отколкото в модела на Audi.

Двигателите не отстъпват по качества на високото ниво на комфорта. 2,7-литровият V6 на Audi се държи почти безупречно, докато 2,4-литровият редови петцилиндров мотор на Volvo е малко по-шумен. С измерения в теста среден разход от 9,8 л/100 км той е по-икономичният от двата турбодизелови агрегата и с по-внимателно натискане на газта консумацията му може да бъде сведена до 6,9 л/100 км.

В полза на XC70 говорят, както икономичността, така и малко по-ниската цена. Най-важното обаче е, че той притежава в по-голяма степен гени от SUV категорията, без които съществуването на един кросоувър губи своя смисъл.

Затова моделът на Volvo е победителят в този тест. На по-«цивилното» Audi може да се признае най-вече добрата динамика на пътя.

МАРШРУТИ

СРЕЩАТА



маршрут: София - с. Войводиново,
конна база Хан Крум

разстояние: 147 км/1,5 часа

цел на пътуването: Среща с 238 железни коня и
един от плът и кръв



ЧОВЕКЪТ:

Любомир Василев, на около 30, неженен, баща на прекрасно момиченце на годинка. Собственик на няколко култови места в столицата – Motto, Orega, Spaghetti Company. човек с вкус, изискващ най-доброто, което може да предложи светът днес.



АВТОМОБИЛЪТ:

новото Volvo XC70. 238 коня. Стил, блясък от консервативното минало на марката и не случайно харесван от активните млади хора. Volvo XC70 им дава сигурността да натоварят както кануто, байка и приятели и да поемат към неотпъканите планински пътеки, така и рецата, сърфа и пъщата, за да тръгнат на море.



МАРШРУТИ

Суровата му мъжкарска външност скрива от погледите минималистичния скандинавски дизайн, който властва във вътрешността на автомобила. И нищо чудно – Volvo XC70 има две лица. на излъскан паркетен лъв и на офроуд приключенец едновременно.

Безопасно като всяко Volvo. за хората и за природата. но едно истинско Volvo XC70.

Сутринта ставам необичайно рано. Нощта беше кратка, но затова пък неспокойна. Сънувах коне. много и диви коне, които искаха да бъдат опитомени.

Качвам се в XC70 и безключово събуждам неговите 238 коня. дали сънувах тях?

Харесва ми чувството, което този автомобил ми дава – сила, пъргавина, сигурност и свобода. Свободата да отидеш навсякъде невредим.

Излизам на магистрала Тракия, натискам педала към село Войводиново, Пловдивско и се изстрелвам към изгрева.

Войводиново е обикновено тракийско село, но днес там ме чака някой. или поне на такава взаимност се надявам. моят кон, който още си няма име. ще го кръстя аз.

На входа на конната база ме посреща Димитър от Пловдив. оглеждам го, за да разбера какво го отличава от мен и го прави истински коняр. Мисля, че виждам някаква комбинация от първична сила и дзен поглед, но може и да си въобразявам. Приветливо той ме повежда към конюшните. очите ми бавно се адаптират към сумрака, първо чувам, а после и усещам мириса на конете. кой ли е моят кон?

Всяко истинско мъжко приятелство започва с единоборство и мерене на потници (или други атрибути). как ще ме приеме и ще го харесам ли?

Ето го. Той е черен, огромен и решен да ми покаже всичко, което може. Димитър го удържа трудно. изпълнен съм с решимост и малко страх. Скъсяваме дистанцията бавно.

Ще се казваш Буря.

В очите на кучето прочетох одобрение.

*текст Николай Николов
фотография Александър Герганов
и Николай Николов*



THE ENCOUNTER

Route: Sofia – Voivodinovo, horse base Khan Asparuh
Distance: 147 km/1,5 hours

Aim of the journey: an introduction to 238 steel horses and one in flesh and bones
The person: Lyubomir Vasilev, about 30 years old, not married, father of a lovely girl. He owns some of the most desirable clubs in Sofia. A person of good taste demanding the best the world could offer nowadays.

The car: The all-new Volvo XC70. 238 horses. Style way beyond the conservative past of the brand. Attractive for the active young people who enjoy the fact that they could count on it anytime anywhere. It's robust masculine outlook hides the minimalistic Scandinavian design that has been created inside.

In the morning I wake up unusually early. The night was short and restless. I had a dream about horses. Many wild horses yearning to be tamed.

I mount the XC70 and keylessly wake up its 238 horses. Was my dream about them? I step on the accelerator to quickly get to Voivodinovo where someone has been waiting for me. Or at least I hope so. My horse who still has no name. I'll be the one to name him. Here he is. He's black, huge and ready to show me all that he's capable of. We are slowly cutting the distance.

Your name will be Storm.

ЕЛЕГАНТНОСТ
& СТИЛ

ФАБИАНА

Чантите с марката „Фабиана“ са произведени от най-голямата българо-италианска група фирми в областта на галантерийната промишленост в България, а реализацията им е поверена на търговската част от групата – Фабиана фешън ООД. Чантите съчетават оригиналност и функционалност с внимателен подбор на висококачествени материали. Изработени са от италианска естествена кожа, обкова е персонализиран и е произведен в Италия.

„Фабиана“

AQUAMARINE

Това е малка лятна чанта, която е подходяща за спортно елегантен тип облекло. Чантата е класически модел от мека, леко намачкана естествена кожа. Обковете е сребро със сравнително големи размери, което прави чантата още по-интересна.



AQUAMARINE

Характерното за този модел е функционалността и семплата елегантна линия. Чантата е подходяща, както за ежедневието, така и за вечерните клубове. Тя е с малки размери. Дългата ѝ гръжка е много удобна за носене през рамо, а плоската ѝ форма приляга идеално на всякакъв вид облекло. Моделът се изработва от различни естествени кожи, като те варират от меки до по-твърди с покритие от лак. Цената ѝ варира между 115 до 135лв. в зависимост от вида кожа.



EXCLUSIVE

Този модел е от колекция „Авангард“ и определено е за дами, които се интересуват от мода и сгръжат да се движат успоредно с нея. Формата и видът кожа подчертават модната тенденция за сезона есен – зима 2007/2008. Чантата е с големи размери. Изработена е от 100% естествена кожа с покритие от лак. Цената ѝ е около 300 лв.



PETRA

Това е спортна чанта от черна естествена кожа с малко покритие от лак, което придава лек лъскав ефект. Чантата е с повече обков тип старо злато.



FABIANA ELEGANCE AND STYLISHNESS

FABIANA's bags are manufactured by one of the biggest Bulgarian-Italian group of firms in the area of fancy goods in Bulgaria. Their retail is entrusted to "Fabian Fashion" Ltd. The stunning bags combine functionality and a unique design with high-quality materials.



Винена Серия **СОВАТА**

Пъттуването по течението на историческата река Дунав остава в нас очарованието от хълмовете на България, които се извисяват над десния бряг на реката. Както преди векове, така и днес, южните склонове, с техния благоприятен климат и богати почви, са засадени с мозайка от лозя. Тези земи са били населявани от траките, първите прочути майстори-винари.

Близо до Свищов са останките от гревния град Нова. При разкопките е открита гревна винарна – доказателство за огромното значение на виното в този район през вековете. В онова далечно минало гроздето и виното са били символ на радост и веселие, свидетелство за несломимия дух на местните хора. Днес тази традиция се продължава от частната винарна „Винпром – Свищов“ АД.

Това проспериращо винарско предприятие дава възможност за отлична прецизна обработка на пристигащото грозде. Ферментацията и зреенето на вината се извършва от екип опитни винари, а модерната бутилираща линия осигурява запазването на качеството и аромата на виното. Гроздето, от което се произвежда цялата гама вина и ракии е изцяло от собствени лозови масиви в местностите „Горчивка“ и „Совата“, откъдето идват и имената на световноизвестната марка

„Горчивка“ Каберне Совиньон и новата серия вина от млади лозя „Совата“, представена тук от известния български сомелиер Михаил Марковски.

„SOVATA“ е серия Тераорно вино от ръчно брано грозде от млади малки лозя, разположени на южни и други склонове в най-южната извивка от цялото поречие на река Дунав в местността Совата.



„SOVATA“ Пино Ноар, 2006

Сухо червено вино с червен тъмен черешов цвят, средна плътност и приятен блясък. Вино с аромат на червени и черни плодове, дим и деликатни акценти на кожа и червени цветя. На вкус свежо, меко, сочно и гладко, с нюанси на дим и червена боровинка.

Подходящо за печени зеленчуци или ястия от птици и риба с тъмно месо.

Да се сервира на температура от 16°C за риба, до 22°C - за другите храни.



„SOVATA“ Шардоне, 2006

Сухо бяло вино със сламен цвят, златисти отпънъци и изразен блясък. Има свеж и плодов богат букет с нюанси на тропически плод, манго и ядки в съчетание на сладка ванилия и пикантна нотка смола. Свежо, меко, с дълъг послевкус с ананас и пълеш.

Подходящо за морски храни, пушени риби и бели меса.

Да се сервира на 12°C



„SOVATA“ Розе от Каберне Совиньон, 2006

Сухо розово на цвят вино с портокалови нюанси и кристален блясък. Букет от сладки аромати на пресни ягоди, малини и касис. На вкус меко, свежо, топло и с финна тръпчивинка в подканящ леко пикантен финал.

Подходящо за много широка гама храни, от салти със сирена, предястия от риби и бели меса, ястия от бели и светли меса, до сушени тъмни меса и стари сирена.

Да се сервира на температура от 8°C за риба до 14°C за другите храни.



„SOVATA“ Каберне Совиньон, 2004, Премиум Оук

Червено сухо вино с жив рубинен цвят, средна плътност и кристален блясък. Букет от добре узряли червени и черни сочни плодчета в хармонично съчетание с пикантни акценти, дим и сладки подправки и свежи листа от мента. Меко на вкус с лека тръпчивост и свежест, съчетана с топъл финал.

Подходящо за скара от бели и тъмни меса,

бели и жълти сирена.

Да се сервира на 22°C.



WINE SERIE SOVATA

Traveling down the Danube River along the right Bulgarian hilly coast there are traditional winery regions. The modern private wine-cellar in Svishtov entered into the heritage of the ancient Thracians from the ruined town Nove and all next generations of native people who have lived and produced wine there till now.

Wine has always been a symbol of joy, merriment but also tireless energy and spirituality. Mihail Markovski, our famous sommelier, presents wine series Sovata by "Vinprom Svishtov" that nowadays keeps the ancient winery traditions of the region.

"SOVATA" series origins from young wineries in the most

southern curve of the Danube River, the Sovata district.

"SOVATA" Chardonnay , 2006 – a dry white wine with golden straw color nuance, refreshing flavor of tropical fruits, mango, sweet vanilla and nipsey spice of resin; suitable for sea food, smoked fish and white meat. Best taste at 12°C.

"SOVATA" Rose Cabernet Sauvignon, 2006 Is a dry rose wine with orange nuances and crystal radiance, bouquet of sweet flavors – strawberry, raspberry and black currant, and slightly piquant final. Best served at 8°C for fish to 14°C for white meat, dark dry meat and ripped cheese.

"SOVATA" Pinot Noir, 2006

Is a dry red wine with dark cherry color and aroma, light flavor of smoke, leather and black currant nuances. Best served 16°C for grilled vegetables and fish, to 22°C for fowls and dark meat.

"SOVATA" Cabernet Sauvignon, 2004, Premium Oak

Is a red dry wine with Rubin color, medium solidity and crystal radiance. Bouquet of sweet red berries, smoke and refreshing mint slices. Lightly astringent, but with worm final.

Best served up to 22°C for grilled meat, white and yellow cheese.



60 ГОДИНИ LAND ROVER

Известната британска марка за високопроходими автомобили – Land Rover, тази година чества 60-годишния си юбилей.

НАЧАЛОТО

Първият автомобил с марката Land Rover прави своя дебют на 30 Април 1948г. на автомобилното изложение в Амстердам. Създаден от Маурис Уилкис като практична работна машина, първият Land Rover трябва да премине през няколко модификации преди да бъде наречен с името Defender през 1990г. Уникалният автомобил положи основата на името Land Rover като производител единствено на 4x4 автомобили, представен сега от 5 изключителни модела в продуктовата си линия – Range Rover, Range Rover Sport, Discovery 3, Freelander 2 и Defender.

От 1948г. Land Rover произвежда истински 4x4 автомобили с невероятни възможности. Всеки един модел от гамата дефинира сегмента 4x4, а 78% от производството се изнася за повече от 140 страни по света.

Land Rover е компания, поела сериозен ангажимент и към опазването на околната среда и производствеността на климатичните промени.

От септември 2006г. емисиите на CO2, генерирани, както от производствените дейности на компанията, така и от използването на самите автомобили от клиентите във Великобритания се компенсират чрез специална програма под ръководството на Climate Care.

SVX

Land Rover ще отпразнува своята 60-годишна със специална, юбилейна серия автомобили SVX, конструирани на основата на легендарния Defender. И докато повечето от произвежданите 25 000 броя от иконата на марката се използват като работни автомобили от фермери до спасителни служби, SVX е най-стилната и добре оборудвана версия на Defender, която Land Rover някога е произвеждал.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

С цвят „черен металик“ и фини сатинирани надписи, Defender SVX ще се предлага във вариантите 90 Soft Top и 90 station Wagon. Отличителните



ЮБИЛЕЙ

черти на екстериора са контрастиращите сребристи елементи, като уникалните емблеми с надпис “Defender” и “SVX”, цилиндричните стъпненки, ясно очертаната рамка около предната решетка и новите предни фарове. Всички автомобили от лимитираната серия ще предлагат и новите 5-лъчови алуминиеви джанти с диамантена шлифовка, подсилена предна алуминиева кора и изчистени задни LED светлини.

За да бъде интериорът на SVX по-модерен, автомобилите от тази серия ще бъдат със специално изработени предни седалки Recaro, отличителна алуминиева топка на скоростния лост, нова аудио система (със субуфер и вход за USB), iPod и сателитна навигация Garmin. Модификацията с мек покрив привлича вниманието със сребристите метални греди, образуващи здрава защитна клетка, върху която се разполага специално изработен подвижен покрив от черна материя. Това затваря голямо товарно пространство с резервна гума, разположена зад задните места, напомнящи за първия Land Rover с отворен покрив.

„Defender SVX изглежда много различно в сравнение с модела Land Rover от 1948г., но си е все същият изключително практичен автомобил, който е в състояние да те отведе почти навсякъде. Смятаме, че специалната серия SVX е идеалният начин да отбележим 60-я рожден ден на марката“, каза Фил Попъм, управляващ директор на Land Rover.

60 YEARS OF LAND ROVER

Land Rover will celebrate its 60th anniversary with a new special edition of the iconic Defender – the SVX. With metallic black paintwork and subtle satin black graphic decals, the vehicles will be available in both 90 soft-top and 90 station wagon versions. Distinctive exterior features have a contrasting silver finish, tubular side-steps, and the bold surround for the front grille and new, clear-lens headlamps. All vehicles will also feature new, ‘diamond turned’ five-spoke alloy wheels, a reinforced aluminium front undershield and clear LED rear lights.

To bring the SVX interiors right up to date, they are equipped with custom-designed Recaro front seats, distinctive alloy gear knobs, a new audio system, iPod cradle and Garmin satellite navigation. The soft-top models are especially eye-catching, with a metallic silver tubular cage that supports a tailor-made, removable black fabric hood. This encloses a flat load-space and a spare wheel stowed behind the front seats, reminiscent of the very first open-top Land Rovers.



LAND ROVER LRX CONCEPT

Land Rover разкрива нова, вълнуваща визия на своето бъдеще с концепцията LRX – едно смело развитие в дизайнерската линия на марката, сигнализираща за преминаването в нова пазарна ера и същевременно оставаща вярна на своите основни ценности. Представен в черен и сребрист цвят, дългоочакваният прототип Land Rover LRX Cross-Coupe прави своя световен дебют на Седемдесет и осмото Международно автомобилно изложение в Женева, рамо до рамо с оригиналния бял LRX, който беше представен по-рано тази

година и пожъна огромен успех (Международно автомобилно изложение на Северна Америка, Детройт, Януари).

„Със своята черна металическа боя, сребрист покрив и изчистени декоративни елементи от екстериора, втората версия на прототипа LRX цели да ни покаже колко приспособим е неговият дизайн към изискването на съвременния потребител автомобилът да отразява неговата индивидуалност...“ казва Гери Магавърн, директор на проектантския отдел на Land Rover.

КОМПАКТЕН И ПРЕМИУМ

LRX се определя като cross-coupe и значително разширява гамата на Land Rover. Въпреки, че е със 149 мм по-къс от Freelander 2 и с 205 мм по-нисък, LRX се възприема като премиум автомобил, създаден да допадне на тези, които желаят много от предимствата на 4x4 автомобилите, но в много по-компактен вариант. LRX е естествено продължение на гамата на Land Rover, допълвайки вълнуващите модели на марката и определяйки един нов сегмент.

ВИСОКО ЕФЕКТИВЕН ДВИГАТЕЛ

LRX е създаден като високо ефективен, 2.0-литров турбодизелов хибрид, способен да се движи с био-

дизел. В комбинация с другите технологии на Land Rover, този двигател може да понижи разхода на гориво с до 30% в сравнение с други 4x4 автомобили със същите размери, както и да намали емисиите на CO2 до 120 г/км.

Интегрираната в концепцията система Electric Rear Axle Drive (ERAD) позволява на LRX да използва само електрическо задвижване при по-ниска скорост и същевременно да запази пълните си (и дори подобрени) 4x4 възможности в тежки участъци. За разлика от повечето хибридни технологии, уникалното решение на Land Rover запазва механичното задвижване и на четирите колела.

При движение on-road, ERAD дава възможност да се използва само електрическо задвижване при ниска скорост в градския трафик (до 32 км/ч), а Integrated Starter-Generator (ISG) плавно стартира и спира двигателя автоматично, за да не работи напразно. Електрическото задвижване в този случай ще продължи да подпомага механичното задвижване, докато двигателят достигне най-ефективното си ниво на работа, осигурявайки максимална икономичност и минимални емисии на CO2.

LRX притежава и системата Hill Descent Control, както и патентованата система на Land Rover Terrain Response, която оптимизира възможностите и комфорта и увеличава сцеплението. При LRX тя има 5 режима, включвайки новият, ориентиран към по-голяма ефективност "Еко" режим. Главно за on-road употреба, той допълва всички интегрирани елементи от системата на автомобила за максимална икономичност. Останалите 4 режима на системата Terrain Response са "спортен" (който също е нов), нормално шофиране, пясък, както и програма за хлъзгави повърхности.

НЕУСТОИМ ДИЗАЙН

Дизайнът е дело на екипът на Гари Магавърн, воден от страстта си да създаде автомобил, който най-ясно да представя бъдещата насока в развитието на Land Rover. Концепцията притежава изключително динамичен профил, с ясно очертан "летящ пок-

рив" и мускулести рамена по цялата дължина на автомобила, подсилени от издигащата се странична линия. А разположението на прозорците и покрива създават усещането за двустепенна структура на автомобила, отразявайки архитектурата на някои от най-модерните сгради.

Изнасянето на колелата силно навън, в четирите ъгъла, създава целеустремена осанка на автомобила, а дизайнът на предницата е мощно свидетелство за идентичността на Land Rover.

Нова е и интерпретацията на традиционния преден капак на Land Rover, отличителните предни светлини и перфорираният двупластов преден решетка. Автомобилът прилича на бижу с орнаменти на индикаторите във формата на тънко острие, а арките на колелата са широки и мускулести, но плавно интегрирани, покриващи изисканите 20-инчови алуминиеви джанти.

Изящната детайлност включва и допълнителни странични алуминиеви линии, въздухозаборници върху капака и от двете страни, както и гръбкци за вратите, скрити в раменете на автомобила. "Скречно" белият цвят е създаден специално за LRX, за да подчертае изисканите му форми.

ПРЕЦИЗЕН ПРЕМИУМ ИНТЕРИОР

Интериорът на LRX показва ясно как един компак-



В КАДЪР

мен Land Rover може да бъде, просторен, практичен, многообразен и изтънчен.

“Стръмната” централна конзола отразява спортната динамика на LRX. Електронният дисплей използва “подвижни” LCD графики, за да създаде триизмерен образ, който може да бъде индивидуализиран за различните шофьори.

Данните на дисплея се показват в различни нива в зависимост от важността им, за да се осигури максимално релевантна информация с минимално разсейване на вниманието. При подходящи условия подаваната информация се разпределя между инструменталното табло и чувствителния на допир екран. И за да притежава LRX още по-голяма индивидуалност, различните режими на системата Terrain Response са свързани с различен цвят фоновото осветление – зелено при режим “Еко”, червено при спортен режим и синьо при нормално шофиране и off-road режимите.

ИНТЕЛИГЕНТНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРОСТРАНСТВОТО

Въпреки че LRX е компактен, интелигентното използване на пространството го прави впечатляващо просторен, а редица уместни дизайнерски решения го правят и изключително практичен.

Изчистеният покрив се поддържа от рамка тип “паяк”, завършваща в А-колоните, а задните колони имат стъклени отвори за по-добра видимост и по-добра осветеност в купето.

Отличителните седалки на LRX са разположени върху индивидуални плинтове, а отворената им структура засилва впечатлението за светлина и простор, като същевременно създава допълнително място за багаж под седалките и пода. Интелигентният механизъм на електрическите седалки допълнително увеличава гъвкавостта на интериора и помага за създаването на голямо товарно пространство, когато е необходимо. При сънзати задни седалки зад тях могат да се поместят изправени на слотове два маунтин-байка със свалени предни гуми.

ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ

Представените структури на седалките, покрива и инструменталният панел са само един оригинален подход, който дизайнерите на Land Rover използват, за да намалят теглото на автомобила.

Дори самият избор на материали с премиум качество отразява задълбочената работа на Land Rover в областта на един непознат до сега дизайн. Изполваната боя за кожата е на растителна основа (без съдържание на хром, което я прави по-подходяща за рециклиране). Използва се и повече алуминий, който, от една страна е по-лек, а от друга – готов за ре-



LAND ROVER LRX CONCEPT

- Bold evolution of Land Rover design – but still unmistakably a Land Rover
- A desirable, premium and more compact 4x4 which extends the definition of ‘breadth of capability’
- Demonstrates Land Rover’s seriousness about continued relevance and sustainability – with new technologies, light-weight design and environmentally-responsible materials
- Impeccable attention to detail and precision of execution underpin LRX’s premium credentials

циклиране. А луксозният и фин велур с цвят на ванилия по вътрешната страна на вратите е 100% рециклиращ се материал, направен от използвани пластмасови бутилки и фибри.

“Решени сме да превърнем отговорността към природата и обществото в ключов елемент на бъдещия дизайн на нашите продукти, като същевременно продължаваме да създаваме практични автомобили със силно емоционално въздействие”, казва Фил Потъм.

“САМО СЛЕД НЯКОЛКО ЧАСА МОГА ДА БЪДА НА 80 МИЛИОНА КИЛОМЕТРА ОТ ТУК”

“Орион, Алфа Кентавър, Небула. Най-доброто място за наблюдение е на 60 км извън града. Идваме тук, заради дълбокия мрак и много по-ясната видимост към звездното небе. Пътувайки към “нашето” място, последните няколко километра трябва да изменим извън пътя. За щастие, с Terrain Response™, на Freelander не са ни нужни светлини години, за да ни закара до там.”

При закупуване на Freelander 2 на лизинг от Мото-ПфонЕ ЕООД до 31 март 2008 г. - без такса за обслужване на кредита.

НОВИЯТ FREELANDER 2

GO BEYOND

МОТО-ПФОНЕ BG

София “Люлин” - 9842245; Пловдив - 606 606; Бургас - 832 266; Варна - 680 200; Стара Загора - 623 938; Плевен - 885 222

www.landrover.bg

Пазете природата извън пътя!

Среден разход на гориво при Freelander 2: от 7.5 до 11.2 л./100 км (комбинирано). CO₂ емисии: от 194 до 265 гр/км.

Изкуството да пишеш

Съблазън и изкушение от пишещи средства

Caran d'Ashe

Ecrivor XS | специално за жени

кристален бисер за дамите, които се наслаждават на изкуството на писането, на красотата, на нежността, на допира до благороден метал, на допира до чиста истинска емоция.

Вибриращите вълни, разтварящи обсега на фантазиите и на мечтите и преливащи в света на морето предизвикват съблазняване способно да зашемети много умове и много сърца, сърцата на онези, които са уверени, смели и пълни с живот. Нежните форми, розовото злато, кристалите създават поема, която е в състояние да излезе извън очертанията на реалността и да достигне нови измерения. Четирите вида пишещи средства отговарят на желанията по неподправен начин, покритието от 21 карата розово злато и хексагоналното тяло, гравирани чрез процес на вибрация, дават нови висоти на духа и усещането.



Alfred Dunhill Sentryman | самоуверена, изтъкваща мъжествена ...

Sentryman е най-новата колекция аксесоари и пишещи средства на Alfred Dunhill. Масивният вид и изчистените линии на Sentryman придават модерен дух, докато смелите детайли ни връщат назад към класическите британски форми на въдърновение. Тази отличителна архитектура на капачката на пишещото средство напомня на традиционните британски пощенски кутии – смели и уникални черти, които допринасят за неподражаема и характерен стил.

Забележителната лимитирана серия Sentryman Swarovski е изключително темпераментна. Пишещите средства са увити в специална кристална материя от черни кристали Swarovski и изящна капачка, подчертана от бели диаманти. От серията са изработени едва 112 броя пишещи средства за целия свят на стойност 8950BGN.

Предлагайки пълен асортимент от пишещи средства: писалка, химикалка, ролер и молив, Sentryman се предлага в разнообразие от покрития, включително стилна смола или позлата с бели метални части, съвременен карбон и гравирани в Deco style бял метал.



THE ART OF WRITING TEMPTATION OF WRITING TOOLS

CARAN D'ACHE's writing tools are famous for their exclusiveness and daring combination of technology and aesthetics.

The special women's edition – "Ecrivor XS", combines pink gold and Swarovski crystals, offering seduction, tenderness, femininity, beauty ... pure and genuine emotion. And specially for men Alfred Dunhill created Sentryman – the latest collection, bold, assured and masculine.

ОЩЕ ЕДНА ДВОЙНА ПОБЕДА ЗА LAND ROVER

Land Rover отново се пребори с тежката конкуренция и спечели челно място в категориите "Най-добър компактен 4x4 автомобил" и "Най-добър голям 4x4 автомобил" на наградите "Автомобил на годината" на списание "What Car?".



Изцяло новият Freelander 2 2.2L TD4 победи конкурентите си в една от най-силно оспорваните категории и бе обявен за "Най-добър компактен 4x4 автомобил". От своя страна, моделът на Land Rover – Discovery 3 TDV6 SE също надви своите съперници и за четвърта поредна година получи титлата "Най-добър голям 4x4 автомобил".

Редакторът на списание "What Car?" - Стийв Фаулър, каза: "Въпреки жестоката конкуренция през последните години от големия брой нови модели, Land Rover продължава да е лидер в сегмента 4x4. Freelander 2 си остава нашият избор при компактните 4x4 автомобили – той е истински офроудър и същевременно е комфортен и подходящ за всекидневно ползване. А що се отнася до Discovery 3 - той е истинско доказателство за интелигентни дизайнерски и технологични решения."



ANOTHER DOUBLE WIN FOR LAND ROVER

Land Rover again beat tough competition to win the Best Compact 4x4 and the Best Large 4x4 categories at the 2008 What Car? Car of the Year Awards ceremony. The all-new Land Rover Freelander 2 TD4 2.2-litre fought off opposition in what is one of the most hotly contested sectors to win Best Compact 4x4, while the Discovery 3 TDV6 SE auto beat its rivals yet again to be named Best Large 4x4 for an impressive fourth year running.



ПРИКЛЮЧЕНИЕ В ИСЛАНДИЯ

Ако някога си мечтал да преминеш през наистина тежък терен, една разходка с Land Rover до Исландия може да се окаже точно това, което си търсил. Както един мой приятел установи миналата година, това е най-доброто място за off-road изживяване.

Навън е -10°C и знам, че когато отворя вратата на Discovery 3, ще бъда засипан с всичко, което природата може да хвърли по мен. Отоплемата седалка за водача и приятният топъл полъх от климатичната система ще бъдат заменени от вледеняващ вихър. Природата често е най-красива именно на такива екстремни места, а в този конкретен случай, всичко изглеждаше повече от екстремно. Съпътстващата ни снежна буря оставяше перфектното снежно одеало да се разстели върху нашия малък конвой от автомобили Discovery 3.

Трудно е да се повярва, че само до преди четири часа се намирах под меките памучни завивки на уютното легло в един от най-добрите хотели на Исландия. А няколко часа по-рано бях празнувал с Бьорк нейния рожден ден в бара на хотела. Всъщност, когато казвам „празнувал“ нямам предвид, че съм бил наистина поканен на партито. Но като гост на хотела успях да вляза и да изпия едно питие преди учтиво да ме отведат в друга част на хотела. Присъствващите на празненството бяха красиви хора, носещи смела комбинация от рехи, слезли направо от подушма. Това са

типичните хора, събиращи се в една от най-студените столици в света. Рейкявик е един специален град в една много специална част от света. Разположена на юг от Арктическият кръг, Исландия е земя, формирана там, където се сблъскват Северна Америка и Европа.

Геолозите наричат разломната линия, преминаваща през националния парк Тингвелир „разклоняваща се граница“, а областта между тектонските плочи – „гравивна връзка“. Аз обаче я наричам най-стриякащия къс земя в света - огромна черна стена от скална маса, където земята изчезва в широк пролука. Това е наистина невероятна гледка, но в страна с гигантски гејзери, геотермални извори, огромни водопади и над 20 активни вулкана, това е просто още едно от чудесата на природата. И не е трудно да се разбере защо тази земя на огън и лед бързо се превърна в една от най-предпочитаните дестинации за Land Rover Experience.

Точно в този момент обаче започва да ми се иска да се бях отправил на малко по-топло Land Rover-приключение. Събрал най-накрая куража да изляза от топлата Discovery 3, започнах да проучвам поредното голямо препятствие по маршрута ни, разкриващ необитаемата страна на Исландия. Пътят пред нас беше блокиран от снежна преспа, която на места надминаваше дълбочина от един метър, а от другата страна ни очакваше замръзнала река.

При преминаването през подобни преспи предпазливостта винаги е най-добрата страна на смелостта и под ръководството на опитните ни водачи успяхме да направим пътечка през снежната преспа. Петнайсет минути по-късно съм обратно зад волана и с включената на режим „сняг“ система Terrain Response на Discovery 3, се отправих направо към преспата. Според нашите водачи ключът към преодоляването на нещо такова е кинетичната енергия – дори и при най-високите нива на окачването на автомобила, единствената ти възможност е просто да си пробиеш път. Доброто съчетание на скорост и гениалната система 4x4 на Discovery 3 ни позволи да се промъкнем през снежната преспа. След нея обаче ни очакваше следващото приключение – замръзналата река. И точно тогава беше моментът за внимателно и прецизно подаване на газ, преминавайки бавно през пукация лед. Най-накрая, когато всички автомобили бяха преминали, постепенно започнахме да увеличаваме скоростта отново. Движихме се по една от многото каменисти пътеки, пресичащи територията на Исландия. Има само един единствен главен асфалтиран път с дължина 1400 км, обхождащ границите на страната – съвсем правилно наречен „Магистрала едно“. И точно това превръща Исландия в едно от най-подходящите места в света, където можеш да излезеш извън отпъкания път.

LAND ROVER ADVENTURE IN ICELAND

If you've ever wanted to experience truly extreme terrain, a land rover adventure trip to Iceland might just be what you're looking for. There is only one main paved route running the 900 miles of Iceland's perimeter: the appropriately named Highway One. And that makes this one of the easiest places in the world to get off the beaten track. Once you've left the urban cool of Reykjavik's borders, you're just 30 minutes away from pure unadulterated wilderness without another soul in sight.

Tonight we are heading for a country retreat that, we're told, will provide the ideal platform for viewing Iceland's most spectacular sight, the fabled Northern Lights. Finally we reach our lodge. It's a warm welcome from the hosts, but nothing compared to the light show that greets us. The massive shimmering stream of green light that now fills the sky is both wondrous and utterly humbling—an incredible natural phenomenon that you could experience a hundred times more and never tire of. The show lasts another 20 minutes before slipping back into the heavens. It's such an incredible experience that I vow to see the Lights at least once again in my lifetime.

One of the instructors lets me know that dinner will be served in another hour. I check my watch, settle down on the hood of the LR3, lie back and look up at the sky...just in case.

Land Rover OneLife



Веднъж напуснал границите на Рейкявик, се намиращ само на 30 минути от истинската и неподправена пустош, където не можеш да видиш друго живо съществуване на хоризонта. Пътуваме в конвой, но всеки от автомобилите е снабден със сателитна навигация, за да сме сигурни, че няма никаква опасност да се загубим. И докато в началото на нашето пътуване се глезехме с лукса на града, тази нощ се отправяме към една друга страна на Исландия, която, както ни казаха, ще ни даде идеалната възможност да наблюдаваме най-поразителната гледка - уникалното Северно сияние.

Преспите и снежната буря останаха далеч зад нас, давайки ни възможност да се придвижваме по-бързо. Небето се проясни с изгрева на слънцето и разкри пред нас пейзаж от гладки, черни камъни, натрупани един върху друг под формата на огромни

пирамидални конуси. Мястото е просто възшебно. Къс земя, където облаци от бял дим се издигат иззад хълмовете, сякаш приказни тролове се крият там, за да изпушат тайничко една цигара. Най-накрая пристигнахме във вилата. Домакините ни посрещнаха изключително топло, но нищо не може да се сравни със светлинното шоу, което ни приветства. 7 часа вечерта е и докато тъмнината обгръщаше природата, небето показва най-грандиозното шоу на земята. Които и да е измислил израза „Северното сияние“ е показал изключителна липса на въображение. Внушителният поток от зелена блещукаща светлина, който сега изпълва небето, е удивителен – един невероятен природен феномен, който можеш да наблюдаваш хиляди пъти и никога няма да ти омръзне. Всичко продължи още 20 минути преди светлините бавно да изчезнат

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО

в безкрая. Изживяването беше толкова омагьосващо, че се заклех да видя това Сияние поне още веднъж през живота си. Един от инструкторите ми съобщи, че вечерята ще е готова след час. Погледнах часовника си, облегнах се на предните капак на Discovery 3 и отново отправих поглед към небето ... за всеки случай.

Land Rover OneLife



КОЛКО ДОБЪР Е НОВИЯТ JAGUAR XF?

сравнителен тест на Андрю Франкел
от сп. „Autocar“



Jaguar XF



BMW serie 5

В сравнителен тест на едно от най-реномираните английски автомобилни списания – Autocar, Jaguar XF се утвърди като безспорен лидер в своя клас, побеждавайки убедително един от най-силните си конкуренти – BMW 5-серия. Най-новият модел на английската марка впечатли освен със своето поведение на пътя, изключителна маневреност и незаменим комфорт, също и с невероятния дизайн и уникална атмосфера в салона.

„Харесвам почти всичко в автомобила“, казва Андрю Франкел, „може би с изключение само на предните фарове. Те сякаш не отговарят на останалата част от екстериора. Но макар и да изглежда малко странно на снимки, на живо XF винаги изглежда превъзходно.“

„По отношение на интериора, обаче, новият Jaguar не прави никакъв компромис“, допълва журналистът. „Таблото е съставено от изискан циферблат, елегантни детайли и типичната за Jaguar комбинация от кожа и алуминий, съчетани в необикновена хармония. За разлика от XF, купето на BMW 5-серия изглежда практично, но е еднообразно и като цяло му липсва усещането за ексклузивност, което предлага интериорът на Jaguar.“



естествено състояние. А плътното и приятно „мъркане“ от работата му е истинска наслада за ухото.

„Да си в салона на XF е истинско удоволствие“, споделя журналистът от Autocar. „Дизайнерите и инженерите на Jaguar, които се трудиха толкова усилено и толкова дълго, за да създадат един невероятен автомобил, и то с толкова малко ресурси на разположение, могат да се гордеят с постигнатото. Защото да създадеш автомобил, който да задмине 5-серия е задача, интригувала много автомобилни производители през последните 20 години. Най-накрая, Jaguar XF успя да я постигне.“



BMW 5 серия е автомобил, с който да отидеш до офиса, но той не може да те накара да се почувстваш като у дома си, както това прави Jaguar.“

Андрю Франкел тества 4.8l двигател на BMW с 362 к.с. – наистина неурожима мощ, превъзхождаща тази на 4.2l двигател на XF, предлагащ 294 к.с. „Дали обаче това наистина е предимство за BMW зависи от това до колко е важно за теб да караш с бясна скорост само и само да пристигнеш с няколко секунди по-рано“, споделя журналистът. Според Андрю най-важно е усещането по време на пътуване, а „XF създава едно вълнуващо изживяване повече от всичко, което BMW може да предложи“. Специалната атмосфера в XF, постигната благодарение на най-съвременните интуитивни технологии, високо качество на материалите, пространство и комфорт, превръща всяко пътуване в незабравим момент.

Андрю Франкел определя управлението на XF като съвършено плавно, а движението му по пътя – уверено и хладнокривно. „Въпреки, че XF е значително по-гъвкав, той контролира съвършено движението на купето, което, в съчетание с изключителното шаси на автомобила, дава на водача много по-голяма увереност от отличната 5та-серия.“

Голямата изненада за него, обаче, е свързана с работата на двигателя. „Jaguar може да накара скоростната кутия да направи неща, за които другите марки могат само да мечтаят“, отбелязва Андрю Франкел. Той уточнява, че смяната на предавките при XF е бърза и плавна и в двете посоки, а скоростната кутия не просто поддържа с лекота двигателя в интервала 4500 – 6000 об/мин, където е и неговата истинска сила, но то просто е

HOW GOOD IS THE NEW JAGUAR XF?

In a comparing test carried out by one of the most famous UK automotive magazines – Autocar, Jaguar XF strengthened its position as a leader in its class, beating one of its biggest competitors – BMW 5-series. The all-new Jaguar model impressed the Autocar journalist – Andrew Franke, not only with its ride, steering and comfort but also with its stunning design and unique atmosphere in the cabin.

И ПОБЕДИТЕЛЯТ Е ... JAGUAR XF



Нужен е истински талант, за да победиш BMW, Mercedes и Audi в тяхната собствена игра. XF обаче го има в излишък. До немските гиганти, с тяхната огромна мощ, Jaguar изглежда като малка индустрия. Затова е толкова впечатляващо, когато един нов модел на Jaguar съчетава изтънчеността на Mercedes, динамичните характеристики на BMW и изключителния интериор на Audi. А новият Jaguar, разбира се, е XF. Най-новият модел на марката получи поредното признание за изключителните си качества по време на наградите за 2008 г. на известното списание „What Car?“. От общо 3985 състезателя един

автомобил уверено разби конкуренцията – Jaguar XF. Той бе избран за „Автомобил на годината“ и зае челно място в категорията „Най-добър бизнес автомобил“, изпреварвайки BMW 5 Series и Mercedes CLS. При избора на победител един критерий никога не се променя - носителят на наградата трябва да е направил много повече от всички други през последните 12 месеца за своето развитие, а Jaguar създаде автомобил, който съчетава най-доброто от най-силните си германски конкуренти – Mercedes, BMW и Audi. Това, което силно впечатли журито е начинът, по

който XF продължава да бъде истински Jaguar, но много по-модерен. Влизаш в салона и се потапяш в атмосферата, създадена от невероятната комбинация на дърво и кожа - съчетанието на материалите е характерно за марката, но този път не създават усещането, че си затворен в миналото. Натискаш пулсиращия бутон за запалване на двигателя и изведнъж ... вентилационните отвори се отварят докато ротационният интерфейс за смяната на предавките – JaguarDrive Selector, излиза плавно от централната конзола. Футуристичната атмосфера се допълва от мекото амбиентно осветление, което преминава през арматурното табло, продължава през вратите и обгръща салона изцяло. Това наистина създава усещането за концептуален автомобил, превърнал се в реално производство.

Искаш повече от обикновено представление? Избери режим "Drive" и се понеси по пътя – веднага разбираш, че си зад волана на нещо наистина специално. Моделът предлага отличен финес, плавна мощ и невероятна бързина, а прецизното управление и великолепен контрол го превръщат в перфектната компания за един неустржим спринт на пътя.

Някои неща, обаче, за щастие не се променят. От Jaguar не са забравили, че автомобилите от марката трябва винаги да бъдат луксозни, изтънчени и спортни. А XF е автомобил, възплъщаващ перфектно всички тези качества.

По материали на „What Car?“



AND THE WINNER IS ... JAGUAR XF

It takes real talent to beat BMW, Mercedes and Audi at their own game, but the XF has it in spades. At the 2008 What Car? awards Jaguar's new XF has claimed top prize - the highly respected 'Car of the Year' award. The XF also took top place in the 'Best Executive Car' category. From 3985 contenders the model blew all competition away, including BMW 5 Series and the Mercedes CLS.





НОВИТЕ ЛИМИТИРАНИ СЕРИИ НА JAGUAR



“Portfolio” е името, с което се определя серия от специално разработени и изключително луксозни автомобили на марката Jaguar.

XJ PORTFOLIO

Създаден като специална, лимитирана серия, за да предложи нови измерения на лукс, майсторска изработка и ексклузивност, XJ Portfolio се характеризира с първокачествени материалите и изключително внимание към детайла. Известна вече с изцяло алуминиевата си конструкция, съвременни технологии и изключителното майсторство и качество на изработката, новата серия XJ Portfolio сега е още по-привлекателна, благодарение на уникалните дизайнерски елементи в екстериора и интериора.

Лукс, елегантност и динамично поведение – това е подписът на XJ. А лимитираната серия XJ Portfolio добавя редица специално създадени дизайнерски иновации. Екстериорът може да бъде с цвят Celestial Black или Astral Gold с контрастиращи странични въздухозаборници от фрезован алуминий. Характерният профил се допълва от 20-инчовите алуминиеви джанти Selena с червен нагпис „Jaguar“.

Отличните динамични характеристики на автомобилите от серията XJ portfolio са подсилени от изцяло алуминиевата монококова конструкция, както и разработените по най-модерните технологии шаси и окачване на модела XJ. Олекотеност, съчетана със сила и изключителна устойчивост създават основата за постигане на забележителна гъвкавост и възможности, както и за по-добра безопасност, по-нисък разход на гориво и намалени емисии на CO2. Системите за Компютърно активно окачване (CATS), Динамичен контрол на стабилността (DSC), както и саморегулиращото се въздушно окачване осигуряват перфектен контрол.

Индивидуалността на автомобилите от лимитираната серия XJ Portfolio е допълнително подсилена от луксозния интериор, предлагащ първокачествени материали и изтънчено внимание към детайла. Ръчно изработените дъбови орнаменти са нови за XJ Portfolio. Серията предлага и възмож-

ността за избор от два уникални цвята за интериора – Navi или Ivory; обшитата с егър шев кожа по вратите, елементи от дъб с Portfolio-мотив върху въздушните възглавници за пътниците.

Премиум спецификациите включват индивидуално отопляеми и охлаждаеми предни седалки; 7-инчов сензорен екран, премиум саунд система на Jaguar и система за гвузонов климатичен контрол; Bluetooth съвместимост за пет отделни телефона; Jaguar Voice TM, Adaptive Cruise Control и мултимедийна система за задните места с DVD-плейър и два екрана.

JAGUAR XJ PORTFOLIO

Built in limited numbers to offer new levels of luxury, craftsmanship and exclusivity, the XJ Portfolio is characterized by premium quality materials and exquisite attention to detail.

All XJ Portfolio models feature lightweight advanced aluminum construction and an acclaimed supercharged V8 engine offering driver-focused dynamic performance; a unique exterior styling; a sumptuous blend of luxury and sporting cues in the interior and lots of premium specification including individually heated and cooled front seats; 7-inch Touch-screen, Jaguar premium sound system and dual-zone climate control systems; Bluetooth® connectivity for up to five separate telephones; JaguarVoiceTM, Adaptive Cruise Control and rear multimedia system with DVD player and twin display screens.

XKR PORTFOLIO

Ягуар ХКР Portfolio е специално създадена, лимитирана серия от изключителни спортни автомобили, притежаващи драматична красота и динамика. Във вариант на купе или кабриолет, те добавят нови измерения от лукс и ексклузивност. Следвайки успеха на специалната серия ХКР Portfolio миналата година, дизайнерският екип на Ягуар създаде нова лимитирана серия ХКР Portfolio, комбинираща отличителния стил с луксозните интериорни елементи.

Интериорът на ХКР Portfolio е проектиран с необходимото внимание, с дизайнерски елементи, засилващи усещането за мощ и динамизъм. Уникалният цвят на екстериора Shadow Grey и новите 20-инчови джанти Selena с червен надпис „Jaguar“ в средата, съчетани със спирачната система Alcon R Performance с червени спирачни механизми правят автомобилите от серията повече от уникални.

Всеки автомобил ХКР предлага предимства на модерната си, изцяло алуминиева конструкция, която гарантира, че удивителният външен вид е перфектно съчетан с динамично и олекотено шаси. Задвижван от 4.2l V8 двигател Supercharged с 420 к.с., ХКР предоставя изключителни възможности, уверено управление и отлична спирачна сила.

Спирачната система на ХКР -Alcon R Performance, е резултат от тясното сътрудничество между водещия производител на спирачни системи Alcon и инженерите на Ягуар, които съвместно проведоха редица тестове в създадения за тази цел център на Ягуар. Благодарение на най-големите спирачни дискове, поставяни някога на автомобил от марката Ягуар – 400 мм предни и 350 мм задни, ХКР Portfolio осигурява изключителна спирачна мощ.

Великолепното съчетание от лукс и спортни елементи допълнително отличава интериора на ХКР Portfolio от този на ХКР. Лимитираната серия предлага избор от нови декоративни елементи от дъб или алуминиева централна конзола в цвят Piano Black и обшита с контрастни шевове кожа в купето. Скоростен лост с алуминий и кожа, уникални вътрешни прагове с надпис „Portfolio“ и луксозната тапицерия Alston на тавана допълват специалната атмосфера в салона.

Вземайки за база премиум аудио системата на Jaguar Prologic II Surround Sound с 525W, B&W създадохме озвучителна система специално за салона на ХКР Portfolio. Високата изходна мощ, минималното изкривяване на звука от средно-честотните кевларени говорители и специално създадените алуминиеви купули на пиццалките осигуряват превъзходен звук и незабравими изживявания.



JAGUAR XKR PORTFOLIO

The Jaguar XKR Portfolio is an exceptional sports car defined by dramatic beauty and effortless performance. Available as either convertible or coupe, and built in limited numbers, the XKR Portfolio adds highly crafted levels of luxury, premium equipment and exclusivity. XKR Portfolio features advanced lightweight aluminum body construction; 420bhp supercharged 4.2 liter V8 engine; exterior sporting cues combined with the unique interior specification.



JAGUAR XKR-S НАЙ-ДОБРОТО ОТ XK

Jaguar XKR-S е спортно купе с олекотена конструкция, което дава нови измерения на удоволствието от спортното шофиране. Както и най-бързият автомобил на Jaguar до момента – XK, XKR-S предлага изключителната комбинация от висока скорост, отлична динамика и умело създаден лукс. Утвърденият двигател на Jaguar 4.2L V8 Supercharged, с 420 к.с. и 560 Nm въртящ момент, прави напълно достъпни невероятните динамични характеристики на XKR-S. Автомобилът достига електронно ограничената максимална скорост от 280 км/ч – с 30 км/ч по-голяма от тази на XKR. Тези допълнителни възможности са постигнати благодарение на подобрената аеродинамика и уникалните настройки на окачването. А 6-степенната автоматична трансмисия на Jaguar дава възможност за невероятно бърза механична смяна на предавките (в рамките на милисекунди) чрез монтираните зад волана превключватели. За да отговори на подобрените възможности,

XKR-S притежава и една от най-мощните спирачни системи, разработена в тясно сътрудничество с утвърдения специалист в тази област – Alcon, а значителните промени в окачването и управлението гарантират по-добро поведение на пътя без компромис в комфорта. Спирачната система на XKR-S Alcon R Performance се характеризира с 400мм предни дискове и 350 мм задни. Спирачната система използва олекотени, моноболови 6-пистови апарати отпред и 4-пистови отзад – всеки един в отличителен червен цвят и носещ „R“ логото.

Лимитираната серия, с цвят Ultimate Black, се отличава с уникалната емблема XKR-S, разположена върху задната част на автомобила. Екстериорът на XKR-S е леко променен, за да направи модела разпознаваем и различен. Друг значителен елемент е намаленият с 10 мм клиренс в сравнение с XKR, както и уникалните 20-инчови алуминие-

ви джанти Vortex със специално изработените за тях гуми. Това кара автомобила от серията XKR-S да изглежда по-нисък и по-спортен. Той се характеризира и с нов преден аеродинамичен спойлер, удължения на страничните прагове, нов заден спойлер и заден дифузер, както и контрастиращи краища на някои елементи, като предната мрежеста решетка, въздухозаборниците, праговете и задния дифузер.

И докато техническите спецификации и промените в екстериора са провокирани главно от желанието за подобряване на възможностите и динамичните характеристики, промените в интериора отразяват виждането на Jaguar за автомобилите XKR-S като безкомпромисни по отношение на лукса спортни коли.

Изцяло кожената тапицерия е в цвят Charcoal с контрастни шевове в цвят Ivory, като кожата обхваща седалките, горния инструментален па-





нел, централната конзола, вътрешната част на вратите, както и задните странични панели. Тя се допълва от облицовка с цвят Piano Black, луксозната тапицерия на тавана Alston в цвят Charcoal плюс преработения инструментален панел, брандиран с емблемата на XKR-S. Коженият волан с контрастни шевове, обвитият с кожа и алуминий скоростен лост, бляскави алуминиеви педали, брандираните с XKR-S подглавници и стелки за пода допълват усещането за един специален интериор.

И за да бъде изживяването в XKR-S още по-незабравимо, известният британски производител на високоговорители Bowers & Wilkins създаде озвучителна система специално за интериора на XKR-S. Високата изходна мощ, минималното изкривяване на звука от средночестотните кевларени говорители и специално проектираните алуминиеви купули на пищялките осигуряват превъзходен звук.

JAGUAR XKR-S THE ULTIMATE XK

The Jaguar XKR-S is a lightweight sports coupe that takes the Jaguar sports car experience to a new level. As the fastest production XK to date, it delivers a combination of high speed performance, dynamic excellence and crafted luxury that is unique to Jaguar. Powered by Jaguar's acclaimed 4.2litre V8 supercharged engine, it has been developed for the true Jaguar enthusiast.



ИНФО



СОФИЯ - "ЛЮЛИН,,
 продажби/sales: (02) 9842 222
 сервис/service: (02) 9842 222
 резервни части/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервис/service: (032) 606 606
 резервни части/spare parts (032) 606 606



ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 222
 сервис/service: (064) 885 222
 резервни части/spare parts (064) 885 222



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервис/service: (038) 601 180
 резервни части/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ,,
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервис/service: (02) 817 88 88
 резервни части/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 880 460
 сервис/service: (056) 880 436
 резервни части/spare parts (056) 880 480



СЛИВЕН
 продажби/sales: (044) 622 622
 сервис/service: (044) 662 915
 резервни части/spare parts (044) 662 915



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервис/service: (054) 832 994
 резервни части/spare parts (054) 832 994



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 680 200
 сервис/service: (052) 680 200
 резервни части/spare parts (052) 680 200



РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервис/service: (082) 844 024
 резервни части/spare parts (082) 844 023



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервис/service: (066) 800 800
 резервни части/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 637 801
 сервис/service: (062) 640 841
 резервни части/spare parts (062) 640 841



БЛАГОЕВГРАД
 продажби/sales: (073) 885 601
 сервис/service: (073) 885 602
 резервни части/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервис/service: (058) 602 316
 резервни части/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервис/service: (096) 300 132
 резервни части/spare parts (096) 300 130



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервис/service: (042) 865 104
 резервни части/spare parts (042) 603 105

Централен офис
 1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Agency застрахователен брокер + 275, 331
 МОТО-ПФОЕ рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“ + 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346

www.motopfohe.bg

МОТО-ПФОЕ





дизайн: Rodolfo Dordoni

VERSUS

София 1700
бул. Симеоновско шосе № 120 Е
тел.: 02/ 816 40 13

esenza мебели
осветление

Пловдив 4000
ул. Авксентий Велешки № 36
тел.: 032/ 632 880

Исклучителни представители на Minotti за България.

Minotti

диван: Jagger
масичка: Calder
килим: Beat
www.minotti.com