

брой 2 (67) | юни 2008 | година XV

МОТО-ПРОНЕ **NEWS**



Кинетичният
КРОСОУВЪР

Среден комбиниран разход на гориво: от 4,5 л до 7,1 л/100 км. Емисии на CO₂: от 117 г до 169 г/км.

Новият Ford Focus. Виртуозно изпълнение.



от 23 950 лв. с ДДС

Контрабас от калник с покривна колона

New **Ford**Focus

Feel the difference



МОТО - РФОНЕ

www.ford.bg

София "Люлин" - 984 22 50; София "Младост" - 817 88 88; Пловдив - 606 606; Варна - 680 200; Бургас - 880 460; Русе - 845 235; Стара Загора - 623 938; Габрово - 808 423; Сливен - 666 704; Монтана - 300 131; Добрич - 602 647; Велико Търново - 637 801; Благоевград - 885 601; Хасково - 601 180; Шумен - 861 352; Плевен - 885 222.

Скъпи читатели,

Dear readers,

ЕМОЦИЯ И СТРАСТ... са ключовите думи за лято 2008. Породени са от футбол, концертна мания и автомобилни (прег- и) премиери. ЕВРО2008, множеството незабавими срещи със световноизвестни изпълнители, вкл. рок-динозаври по родните сцени, както и дългоочакваният български дебют на няколко магнетични автомобили – първият европейски кросоувър на Ford – Kuga, може би най-авангардния и дизайнерски шведски продукт към момента – Volvo XC60, както и премиерата по страната на фантастичния Jaguar XF, бележат месеците от юни до септември. ОЧАКВАНИ И ЖЕЛАНИ... са другите две думи, които описват всяко от тези събития. Ако футболните вихри на Европейското първенство, все пак не са нещо необичайно, то KISS и Metallica (а отчасти и Kansas) наведнъж в България, с помощта на Ford и Мото-Пфоhe, е първият масиран рок-пробив във фирмената история. Трите емблематични автомобили, за които вече неколкократно ви информираме, също атакуват българската публика фронтално – Kuga и XC60 засега само препремиерно, а Jaguar XF – с пълнокръвно представяне чрез тест-драйв в множество български градове. Желаяем ви да се докоснете до тези горещи събития лично, както и да преживеете своето незабавимо и успешно лято 2008! До нови срещи!

EMOTION & PATION... are key words for the summer of 2008, because of the EURO2008, many forthcoming open air concerts of world famous bands, as well as hot automotive premieres. While the best of European football fires its fans every 4th year, remarkable rock events like Kiss & Metallica concerts in Bulgaria almost together (both sponsored by Ford and Moto-Pfohe) are neither a common, nor a minor celebration for their admirers. Same as the long-awaited Bulgarian debut of several fascinating cars, that are marking the months June to September – Ford's first kinetic crossover – Kuga, the probably most avant-garde Swedish product – Volvo XC60, and the fantastic Jaguar XF. DESIRED AND EXPECTED... is the next duet of words, describing all the mentioned events – the European football championship, KISS & Metallica (also Kansas) concerts in Bulgaria, the remarkable automotive premieres. To be fair enough, Kuga and XC60 are just pre-debuting so far, but Jaguar XF will be presented all over the country in flash and blood, with test-drive offers and customers invitations to all the showrooms. We wish you to have a personal touch and approach to all these exciting events and also to have your unforgettable and successful summer of 2008! Meet you soon again!

Екипът на Moto-Pfohe News

The team of Moto-Pfohe News

СЪДЪРЖАНИЕ

МОТО-РФОHE

- 02 Управителите на Мото-Пфоhe в „Стани богат“
- 03 Купата на България „Ford Мото-Пфоhe“ отпътува за Ловеч
- 04 „Пролет в Мото-Пфоhe“
- 05 Осмата награда Икар за цялостен принос отново от Мото-Пфоhe
- 06 Нов търговско-сервизен комплекс в Пазарджик
- 08 Уникалната програма „Оборотен автомобил“
- 10 За шопинг-манията, но не само...

FORD

- 16 Кинетичният кросоувър
- 22 ROCK & FORD
- 25 Ford Focus Hard Rock
- 26 Музика от автомобилни части
- 27 На фокус - Focus ST
- 28 Ford Motor Company с печалба от 100 млн долара
- 29 Ена гузина въпроси към Христо Мутафчиев
- 30 Focus RS на ралито в Йордания
- 31 Лятна сервизна акция на Ford
- 32 Село Йеросалимово



VOLVO

- 36 Нова Ocean Race версия в чест на знаменитата регата на Volvo
- 38 Volvo C70 е автомобил, който вдъхва живот
- 40 „City Safety“ предпазва и спестява
- 41 Автомобилите на Volvo – предпочитани от поляците
- 42 На почивка с Volvo
- 44 Проектирай собствено с Volvo C30
- 46 Новото Volvo XC60 ще покори света
- 50 новото Volvo S40 R-deSign
- 55 Тамбукту



LAND ROVER

- 56 60 години Land Rover
- 58 LRX от мечта към реалност
- 61 Land Rover отпразнува производството на 100 000-я Freelander 2
- 62 Пустинята Атакама и една далечна галактика
- 65 Съблазън и Изкушение от пишещите инструменти

JAGUAR

- 66 История на бижутата през вековете
- 68 Jaguar в света на модата
- 70 Уникалната трансмисия на Jaguar XF
- 73 Перфектна Комбинация
- 76 Новият Jaguar X-TYPE



Редактори: Светла ВАСИЛЕВА - главен редактор, Рада ПАПАЛЕЗОВА, Рая СИНЕВА, Белла СТОЯНОВА, Волан ЧИНКОВ, Галя ГЕОРГИЕВА

Снимки: архив
 Дизайн: Double T
 Печат: Alliance print
 За контакти с редакцията: magazine@motopfohe.bg

MOTO-PFOHE MANAGING DIRECTORS WON BGN 50 000 IN "BECOME RICH" TV SHOW

Dimo Nikolov and Atanas Furnadjiev took part in the charity editions of "Who wants to be a Millionaire" TV Show. They won BGN 50 000 from the game and added BGN 10 000 on behalf of Moto-Pfohe as well as personal donation of BGN 5 000. The funds will be donated for the medical treatment of Alexandra Georgieva from Velio Turnovo.



Управителите на Мото-Пфое спечелиха 50 000 лв. в „Стани богат“



«Дарения не могат да се сравняват, защото благотворителност се прави със сърце», това заяви Димо Николов по време на едно от благотворителните издания на играта «Стани богат». За успешно представяне при благотворителното си участие в «Стани богат» управителите на Мото-Пфое ЕООД, Димо Николов и Атанас Фурнаджиев разчитаха на собствените си знания, находчивост и добър шанс с въпросите, както и на екип от известни личности за жокера «Обади се на приятел». Да помогнат с ерудиция за каузата

се съгласиха: известният археолог проф. Никола Димитров, Иван Границки, начетен литературовед, Валя Михов, председател на Професионалната футболна лига, Пламен Карталов – директор на Софийската опера и проф. Никола Александров от Военно медицинска академия. Дватамата с Атанас Фурнаджиев спечелиха 50 000 лв. като добавиха 10 000 лв. дарение от Мото-Пфое и още 5 000 лв. лично от тях за лечението на малката Александра Георгиева от Велико Търново, която се бори с левкемия в болница «Сен Луи» в Париж.

Новият Ford Focus посрещна първия кръг от Професионалната Армрестлинг Лига 2008

Обновеният Ford Focus посрещна Първия кръг от Професионалната Армрестлинг Лига 2008. По традиция надпреварата се проведе във фирмения комплекс на Мото-Пфое в столичния квартал Люлин. Победител в първия кръг на Лигата стана световният вицешампион от 2007 г. Красимир Костадинов с резултат от общо 230 точки. Втори остана Пламен Кисов с 225 точки, а трето място зае Емил Илчев с 200 точки.



PROFESSIONAL ARM WRESTLING LEAGUE 2008 IN MOTO-PFOHE

Moto-Pfohe welcomed the first tour of the Professional Arm Wrestling League 2008. Krasimir Kostadinov, world vice champion of 2007, won the contest with final result of 230 points. Plamen Kisov took the second place while Emil Ilchev was ranked third. Special host of the competition was the new Ford Focus.



Купата на България „Ford Moto-Pfohe“ отпътува за Ловеч

Литекс е новият носител на Купата на България „Ford Moto-Pfohe“. Оранжевите се наложиха с минималното 1-0 срещу Черно море във финалната среща, играна на националния стадион Васил Левски.

Двубоят между двата отбора започна равностойно, като през първото полувреме големите възможности почти липсваха. Второто полувреме започна вихрено. Само след 12 минути игра ловчанлии успеха да отбележат единството попадение в срещата. След прецизно центриране на Том и неумела намеса на защитниците на „моряците“, Станислав Манолов бе най-съобразителен в наказателното поле. Той откри резултата след точен удар с глава в 57 минута. Последва лек натиск на Черно море, който нямаше ефект. Момчетата на Никола Спасов изглеждаха видимо притеснени и нервни. Липсата на опит се оказа решаваща. Единственото тяхно голово положение бе пропиляно от Николай Домакинов в средата на второто полувреме.

Литекс, от своя страна, успокои темпото на игра и продължи да пресира противника в собственото му наказателно поле. Треньорът на оранжевите Миодраг Йешич направи смени, с които насити халфовата си линия. Това принуди футболистите на Черно море да разиграват топката с „балонни“ центрирования. Стражът на ловчанлии обаче бе безпогрешен. Така Литекс заслужено триумфира с Купата на България „Ford Moto-Pfohe“.

След края на мача футболистите на двата отбора бяха наградени от управителя на Мото-Пфое г-н Атанас Фурнаджиев и от президента на Професионалната футболна лига г-н Валентин Михов. След това в щаба на Литекс настъпи истинска еуфория. С този успех отборът се класира за участие в турнира за Купата на УЕФА, където ще стартира от втория предварителен кръг.

автор: *Волен ЧИНКОВ*



THE BULGARIAN FOOTBALL CUP "FORD MOTO-PFOHE" WENT TO LOVETCH

Litex is the new winner of the Bulgarian Football Cup "Ford Moto-Pfohe". The final leg was played at "Vasil Levski" National Stadium and the winners were rewarded by Moto-Pfohe's Managing Director Mr. Atanas Furnadjiev and Professional football league's president Mr. Valentin Mihov. With that success Litex qualified for the UEFA cup tournament, where the team will start from the second round.



„Пролет в Мото-Пфое” събра рекордно висока сума

С много стил и красота премина дванадесетото издание на благотворителното модно ревю «Пролет в Мото-Пфое». Редица партньори и клиенти на компанията уважаха събитието и се присъединиха към благородната цел да зарадват абитуриенти без родители, от контингента на Българския Червен Кръст, за предстоящия им абитуриентски бал. Най-висока сума беше събрана на тазгодишното издание на инициативата. Общо 25 537 лв ще бъдат дарени на повече от 40 момчета и момичета от контингента на БЧК, за да се подготвят за своята абитуриентска вечер. Също рекорден брой дарители - общо 29 компании, институции и частни лица подкрепиха благородната кауза, а дизайнерите, участвали в ревюто, подариха 12 тоалета на бъдещите абитуриенти.

Специално за вечерта бяха пристигнали и собствениците на Мото-Пфое – Карл-Хайнц и Филип Пфое. Карл-Хайнц Пфое приветства гостите и получи диплом от Българския Червен Кръст за успешното дългогодишно партньорство и приноса на Мото-Пфое към каузата на Българския Червен Кръст.

Ревюто «Пролет в Мото-Пфое» бе открито със спортно-елегантните облекла на марките Fox и Springfield, след което бяха представени официалните тоалети на Атанас Парушев и модна къща Mon Amour. Водещ на събитието бе Радост от телевизионното предаване «Огледала». Трима от гостите си тръгнаха със специални аранжировки от орхидеи, които бяха продадени по време на събитието с благотворителна цел.

Акцент на вечерта бе и обновеният Ford Focus. Със своя стилизиран и «кинетичен» дизайн, той бе един от най-атрактивните и иновативни «моделни» в ревюто.



“SPRING IN MOTO-PFOHE” RAISED THE HIGHEST SUM

The charity fashion show “Spring in Moto-Pfohe” took place for the 12th consecutive time this year. Plenty of partners and clients of the company attended the event and joined the charitable initiative of making happy seniors without parents for their prom night. During this year’s edition of the show the highest sum has been raised. Totally BGN 25 537 have been donated to 40 girls and boys from the contingent of the Bulgarian Red Cross.

Fashion houses Fox, Springfield, Parushev and Mon Amour presented their latest collections, while the owners of Moto-Pfohe – Karl-Heinz and Philip Pfohe, hosted the event.

MOTO-PFOHE PROVIDES THE IKAR REWARD FOR LIFETIME ACHIEVEMENT FOR THE 8TH YEAR THE NEW FORD FOCUS DROVE THE NOMINEES TO THE ANNUAL IKAR AWARD CEREMONY

The Managing Director of Moto-Pfohe, Mr. Atanas Furnadjiev, bestowed the price for lifetime achievement to maestro Krikor Azarian. The official IKAR Ceremony 2008 was held in the renewed National Opera-house on 27 of March – the International day of theatre.

Traditionally, Moto-Pfohe provides the official vehicles for the Nominees of the IKAR ceremony. This year’s debut on stage made the New Ford Focus.



ОСМАТА НАГРАДА ИКАР ЗА ЦЯЛОСТЕН ПРИНОС ОТНОВО ОТ МОТО-ПФОЕ

С новия Ford Focus пристигнаха номинираните артисти на церемонията по връчването на наградите ИКАР

За осма поредна година Мото-Пфое осигури наградата за цялостен принос в театралното изкуство на ежегодните награди ИКАР на Съюза на артистите в България. До момента носител на приза са Георги Калоянчев, Стоянка Мутафова, Коста Цонев, Цветана Манева, сегашният министър на културата проф. Стефан Данаилов, Наум Шопов и Леон Даниел. Този път наградата получи Кривор Азарян. Отличие бе връчено от управителя на Мото-Пфое г-н Атанас Фурнаджиев. Тържествената церемония се състоя на 27 март – Международният ден на театъра – в обновената сграда на Националната опера и балет.

Най-много награди взе представлението „Чаика“ на Театър българска армия – за най-добър спектакъл, режисура (Кривор Азарян) и главна женска роля (Бойка Велкова). Призът за главна мъжка роля получи Владимир Пенев за ролята си в пиесата „Мъртвешки танци“ на Театрална работилница “Сфумато”.

Мото-Пфое по традиция осигурява и автомобилите, с които тържествено пристигат номинираните. Тази година на церемонията ИКАР своя дебют пред публиката направи новият Ford Focus.



Мото-Пфое

с нов търговско-сервизен комплекс в Пазарджик

Мото-Пфое отвори най-новия продажно-сервизен комплекс в Пазарджик. С него общият брой на салоните на компанията в страната достига общо 16. Домакини на събитието бяха кметът на Община Пазарджик Тодор Попов, собствениците на Мото-Пфое - Карл-Хайнц и Филип Пфое, управителите на компанията – Димо Николов и Атанас Фурнаджиев и Петър Къев, управител на фирма „Еврокар“ ООД, официален представител на Мото-Пфое за град Пазарджик. Близко 1 млн. лв. ще бъдат инвестирани в комплекса, като до този момент са реализирани общо 700 хил. лв. Инвеститор е официалният дилър на Мото-Пфое за град Пазарджик - „Еврокар“ ООД.

Комплексът на компанията със синия овал е поредният етап от последователната фирмена политика, ориентирана към интереса и практическата полза за клиентите. Той е с обща площ от 9 500 кв. м. и е проектиран по последните стандарти на Ford за външно и вътрешно брандиране. За изложбените автомобили в шоурума са предвидени общо 8 места, а в обособения Транзит център, разположен на площ от общо 800 кв.м., ще са изложени всички модели от лекотоварната гама на Ford



По-личен поглед към Пазарджик

За прерязването на лентата на новия комплекс в Пазарджик пристигнаха лично собствениците Карл-Хайнц Пфое и синът му Филип Пфое. „Пазарджик е рожденото място на „Мото-Пфое“ в България, затова за мен е изключително важно да бъде тук на откриването“, сподели развълнувано Карл-Хайнц Пфое и разказа, как преди 19 години дошъл в Пазарджик с осем употребявани автомобили от марката „Форд“, но се оказало, че трябва спешно да ги върне обратно, защото нямал разрешение за продажбата им в социалистическа страна. Тогавашният първи секретар на БКП в града, Борис Димитров, го свързал с местното предприятие „Мототехника“ и г-н Пфое получил разрешителното. Година по-късно била основана и компанията „Мото-Пфое“, благодарение на осъществените вече в България контакти.

MOTO-PFOHE WITH NEW TRADE-SERVICE COMPLEX IN PAZARDJIK

Moto-Pfohe opened its newest trade-service complex in Pazardjik. Thus the total amount of Moto-Pfohe complexes in the country reaches the number of 16.

Hosts of the official opening were Todor Popov, Mayor of Pazardjik Municipality, Karl-Heinz and Philip Pfohe, owners of the Moto-Pfohe, Dimo Nikolov and Atanas Furnadjiev, managing directors of the company and Petar Kaev, manager "Eurocar" OOD, official dealer of Moto-Pfohe in Pazardjik.

Almost BGN 1 mln will be invested in the complex, as so far the investment amounts to BGN 700 thousands. "Eurocar" OOD is the investor.

The complex is designed after the latest Ford standards for inner and outer branding and its total area is 9 500 m2 .

The owner of Moto-Pfohe Mr Karl-Heinz Pfohe shared during the inauguration of the new facility with the guests that Pazardjik was the actual beginning of his Bulgarian company Moto-Pfohe. This is the city where he has sold his first cars in the country 19 years ago.

Мото-Пфое
стартира уникална програма

„ОБОРОТЕН АВТОМОБИЛ“



MOTO-PFOHE LAUNCHES UNIQUE "COURTESY CAR" PROGRAM

Moto-Pfohe starts unique "Courtesy Car" Program. It will take place in the whole country till the end of July.

Each client who has bought Ford Transit or Ford Connect will be able to take advantage of the program. If his car is to be under mechanical repair for more than 2 days, he'll get another one of similar range for the period of the repair absolutely free of charge.



Мото-Пфое ЕООД стартира уникална програма "Оборотен автомобил". Акцията ще обхване цялата страна и ще продължи до 31 юли 2008 г.

Всеки клиент на компанията, закупил Ford Transit или Ford Connect, в рамките на програмата, ще може да ползва заместващ автомобил, в случай че колата му е приета за ремонт за повече от 2 работни дни. През периода на ремонта собственикът получава оборотен, или т.нар. заместващ автомобил от сходен клас, който ще може да ползва безплатно до цялостния ремонт на колата му.

«Целта, която си поставяме със стартирането на тази програма, е да помогнем на собствениците на лекотоварни автомобили да решат основен проблем в техния бизнес, а именно – забавяне или прекъсване на работата заради ремонт на колата им. Сега, благодарение на услугата «Оборотен автомобил», на клиентите ни няма да им се налага да прекъсват работата си и да търпят загуби заради ремонта на автомобила им», заяви Димо Николов, управител на Мото-Пфое ЕООД. На пресконференцията по повод представянето на програмата присъстваха и собствениците на компанията Карл-Хайнц и Филип Пфое. След закупуване на участващите в акцията автомобили клиентите ще могат да се възползват от услугата в рамките на гаранционния период на автомобила (2 години, или до 100 000 км пробег).

За ползването на услугата е необходимо автомобилът да е закупен от оторизиран дилър на Мото-Пфое в страната, да е приет за извършването на механичен ремонт, както и да са спазени гаранционните условия. Заместващият автомобил няма право да напусне територията на България и трябва да се върне след известяване, че колата на клиента е вече ремонтирана. В програмата не участват специализирани автомобили като хладилни коли, автомобили за дограма и т.н.





ЗА ШОПИНГ-МАНИЯТА, НО НЕ САМО...

автор: Александра ЯНКОВА

Ако се питате къде във Варна да прекарате няколко свободни часа, да се срещнете с приятели, да пазарувате бързо и лесно маркови стоки или да се забавлявате като играете боулинг... ние ще ви помогнем в избора. Мястото е едно и е обособено в сърцето на морската ни столица - PFOHE MALL.

Освен за шопинг, услуги и развлечения, той се отличава с уникално усещане за уют и гостоприемство. PFOHE MALL впечатлява с авангардност и нов стил, с хармонично съчетание на атрактивен дизайн и функционалност. Запомнящата се архитектура излъчва имидж и стил, който не може да остане незабелязан. Така PFOHE MALL дава нов облик на града, категорични са архитектите и експерти.

В първия мол във Варна среща си дават известни световни и родни марки, като BENETTON, MEXX, TRIUMPH, TOM TAYLOR, OVIESSE, Animato, BOBO ZANDER, CHAMPION, GALDINI, 2be, GERMANOS, MISS SIXTY, CEYLAN, UNIGLAS, COFFEE REPUBLIC, Z FASHION, CONTE FLORANE, KANZ, DANSKY, Hush Puppies, BATTA, MÖTIVI, M-TEL, GALAXY BOWLING, които допълват неговата уникалност, а някои от тях стъпват за първи път на варненския пазар, именно чрез PFOHE MALL.

На партера са разположени бутиковите офиси на Galdini и Teo d'Oro, офисите на мобилните оператори MTel, 2BE, Germanos и 3 банки. На огромна площ се помещава веригата за бяла, черна и IT техника ДОМО. В момента в ДОМО тече промоция под мотото „Домоуправителят съветва“:



Имате стара и ненужна техника, на която е дошло времето за подмяна? Телевизорът ви е счупен, уредбата ви е морално остаряла, тъщата ви е подарила ненужен миксер? ДОМО има решение – елате в магазин ДОМО и участвайте в ежеседмичните томболи, за да спечелите ваучер за покупка в магазина!

Взимате талон от нашите промоутъри или от касата и го пускате в специалната урна. Така Вие ще участвате в томбола за покупка в магазина с ваучер на стойност 100 лв. От 24 май до 14 юни всяка сряда ще има победител. Съветът на домоуправителя е „Ако у вас е прашно, сменете прахосмукачката. Ако не помага, носете противогаз“.

Не мога да пропусна уютното кафе COFFEE REPUBLIC, което има своя уникална смес от първокласни сортове зърна от над 20 различни региони в Южна и Централна Америка, Африка и Азия. Тук любезни бармани и сервитьори успяват да задоволят и най-капризния вкус и ще предложат най-добрата комбинация ароматни кафета.

На площ от 1000 м² е разположен магазин от веригата детски хипермаркети ХИПОЛЕНД. От отварянето на мола ХИПОЛЕНД често организира промоции и празници за децата, като осигуряват и подаръци за тях. По този начин за пореден



път доказва, че веригата наистина се състои от МАГАЗИНИ ЗА ДЕТСКИ УСМИВКИ, каквото е мотото на ХИПОЛЕНД. Особено актуални за сезона са надуваемите стоки, предлагани в магазина.

Вторият етаж е етажът на модата. Там е и топлата връзка между двете сгради. Още след слизане от ескалатора ни посреща модният американски гигант MEXX, който е един от магазините «стъпващи» за първи път във Варна. Марковите стоки на Мехх са предназначени за мъже и жени между 18 и 40 годишна възраст. Те се простират отвъд традицията, тъй като Мехх е начин на живот, една непрестанно развиваща се дефиниция за мода.

В непосредствена близост се помещава световноизвестната марка Hush Puppies, която от времето на създаването си, успява от всекидневна обувка да превърнат Hush Puppies в обувка, диктуваща модните тенденции. Hush Puppies са дистрибутирани в над 80 страни в света 35000 чифта Hush Puppies се продават всеки ден, което означава 4000 чифта на час. На същият етаж се помещават и луксозните чанти, обувки и аксесоари на Purple, които предлагат модните марки Nannini, Tosca Blu, Francesco Biasia, Coccinelle и Lorbas.

Тук може да купите български обувки от фирма

Габина, която вече 12 години присъства на пазара ни. Дизайнерски екип създава повече от 50 уникални съвременни модела всеки сезон, за да задоволи високите изисквания на възискателната и търсеща модерно звучене клиентела.

След топлата връзка няма как да пропуснем магазин Triumf. Магазин за бельо, и то какво – класиката в бранша. Предложенията на Triumf за летния сезон за повече от уникални. На същият етаж имате възможност да отпразнувате весел празник на вашето дете. Специалистите в областта на детските партита ще ви предложат най-доброто, за да бъде този ден незабравима приказка.

Третият етаж е за семейството, на който освен стоки за дома и детски облекла се представя за първи път във Варна италианският моден гигант Oviessa с шоково ниските цени. На клиентите си Oviessa предлага високо качество и изключителен стил, променяйки се непрекъснато, за да задоволи капризите на модния бранш и работейки винаги съобразно строгите правила на социалната отговорност.

Oviessa обединява на едно място нечувано до сега у нас разнообразие от класически мъжки и дамски линии, официално облекло, по-смела и разчупена младежка линия, луксозно и ежедневно бельо, бебешки и детски дрехи, както и облекла с нестан-



Но PFOHE MALL не е само лайфстайл център. Той е притегателно място за приятно и осмислено прекарване на свободното време с нова концепция за живот и начин на мислене. За всеки месец тук има и богата съпътстваща културна програма. Освен традиционните вече ревюта, томболи, шоупрограми, разнообразни забавления за малки и големи. На втория етаж вече се обособи арт пространство – място за изложби, представления, училище за млади таланти, а на 16 юни се открива 1500 кв. метра тераса, подходяща за много концерти, фестивали, конкурси.

Целта на екипа на PFOHE MALL е в него всеки да намери нещо за себе си, да задоволява своите естетически нужди, а събитията, провеждани тук, за да събират много приятели на изкуството и културата.



дартни размери. Всеки ден от 13.00 ч. до 15.00 ч. е обявен HAPPY HOUR, час в който всеки закупи стока ползва 10% отстъпка.

Последният етаж е нощна зона, където се помещава Galaxy Боулинг. Достъпът е осигурен чрез панорамен, независим асансьор. Galaxy боулинг е единствената професионална зала в града, оборудвана с осем писти, бiliarдни маси, дартс, симулатори. Като член на Българска боулинг федерация, Галакси Варна ще приема кръгове от националните състезания, а от откриването си залата се превърна и любимо място на варненските журналисти, които всеки месец правят състезание по между си. Идеята е в края на година да бъде излъчен отбор победител, който ще грабне и купата на PFOHE MALL и Галаски боулинг.

Плак тук, можете да хапнете под открито небе. Т. нар хранителна зона е разположена на последния етаж на PFOHE MALL и е обградена с огромна тераса, от която гледката в незабравима – цялата хубава Варна, езерото, а с малко повече въображение – и морето.

MORE THAN SHOPPING MANIA

If you are asking yourselves where to spend your leisure time, to meet some friends or to shop with ease worldwide famous brands or just to relax and play some bowling, we will help you out. The place for you is in the very heart of our Black Sea capital – PFOHE MALL.

This unique place with vanguard design is the meeting point of famous brands, such as: BENETTON, MEXX, TRIUMPH, TOM TYLOR, OVIESSE, Animato, BOBO ZANDER, CHAMPION, GALDINI, 2be, GERMANOS; MISS SIXTZ; CEZLAN; UNIGLAS; COFFEE REPUBLIC, Z FASHION, CONTE FLORANE, KANZ, DANSKY, Hush Puppies, BATTA, MOTIVI, M-TEL, GALAXY BOWLING. Through PFOHE MALL some of the brands are represented on Varna's market for the very first time. All of them complete the image and style of the place and

A quick guide through the mall starts from the ground floor where the boutique shops of Galdini and Teo d'Oro, the mobile operators M-tel, 2be and Germanos are represented and there are also a total of 3 banks. On an enormous area a shop from the chain DOMO is situated. Here is the place to find anything from big home appliances, through home entertainment, audio and IT products. The unique place Coffee Republic should not be missed. Even the most capricious taste will be satisfied there with variety of coffee sorts from more than twenty regions all over the world. Hipoland is our next stop. The shop is located over an area of 1000 m2 and is solely dedicated to kids and their needs. Hipoland is very active in times of promotion or holidays from day one and this is there to remind us their slogan "Shop for children's smiles".

Second floor is the fashion domain. The first thing that greets us here is the American fashion giant MEXX, represented for the first time in Varna. The clothes there are dedicated

to men and women from 18 to 40. The brand goes beyond tradition and never stops to evolve. Next to it is Hush Puppies, famous for their shift from brand of everyday shoes to fashion dictator. After the hot connection between the two buildings, one can find himself standing in front Triumph Shop – the only shop for underwear in PFOHE MALL. Actually it is not simply underwear they offer but the classics when it comes to this field. On this floor a special area is dedicated where kids' parties can be hold and the people responsible for it will make any holiday into a fairy-tale.

Third floor is the family area, place also of the Italian fashion giant Oviessa. It is worth nothing the variety of clothes and the shocking low prices that are common for the shop. Everyday there is a Happy Hour from 13:00 to 15:00 with a special 10% discount.

Last floor is more a party place with Galaxy Bowling, the only bowling hall in Varna and the Sesame Casino. The Food court is also here. It is surrounded by an enormous terrace from which a magnificent view of beautiful Varna is revealed.

Pfohe Mall is not only fashion center but a lifestyle place with a new concept for your spare time. Every month there are numerous events – fashion review, lottery, show programs and events for children. Part of the second floor is becoming an art hall, used, also, for theater plays, school for young talents, etc.



КИНЕТИЧНИЯТ КРОСОУВЪР



автор: Денислав СТОЯНОВ

С благодарност към сп. „AUTO BILD България“

Отвън **Ford Kuga** грабва още от пръв поглед. Вътрешността завладява с удобства и технологии.

Управлението и динамиката водят до пристрастяване.

Най-важното в дизайна на новите модели на Ford е стегнатото тяло, мускулистите калници и спортната външност. Най-новият модел на марката Kuga е конструиран по всички „кинетични“ канони. Ford-Eвропа проведе първия тестдрайв на своя първи кросоувър в най-южната част на Европа - Испания. Преди Ford имаше в гамата си добрия стар Maverick, но той се смяташе за въстъход, затова не може да се каже, че Kuga е негов наследник. Кинетичният дизайн и роднинската връзка с Ford Focus са направили Kuga много привлекателен автомобил.

Жителите на испанския град Херес отдадоха заслужено внимание на автомобила. Макар и да не събра тълпи от хора, почти всеки испанец го оглеждаше дълго и внимателно, сякаш искаше да го разгледа до най-малкия детайл.

Първото впечатление е, че Kuga е по-висок и по-голям, отколкото ми се струваше на снимките. По размери той е малко по-голям от японския Nissan Qashqai и малко по-малък от Mitsubishi Outlander. Дизайнът много прилича на красивия прототип Isos X, който бе представен от Ford още на изложението в Париж през 2006 г. От него Kuga е получил много красивия цвят Ice White, широките калници и много красивите фарове с декоративни отвори за въздух под тях. На капака, както и в прототипа, има две мускулести ребра, а въздухозаборниците и част от предната броня са обградени с красиви декоративни рамки. За сега нивата на оборудване са само две - Trend и Titanium. Предлага се и дълъг списък с опции.

Получавайки ключа за сребрист Ford Kuga се отправям по гладките испански магистрала. След полета с малък самолет в салона на Kuga се чувствам приятно и уютно. Ако влезете със затворени очи в колата

трудно ще познаете каква е. Всичко е унифицирано и напомня за Focus. Воланът е облицован с кожа, но в Kuga вече е с четири метални спици. Приборите и информационното табло са взети директно от обновения Focus, а централната конзола и скоростния лост също са заимствани от компактния модел на Ford. Позицията на водача е много удобна. Седалката е с добра странична опора и се регулира електрически по височина и дължина. Подлакътникът отгясно се регулира напред-назад, а отпълю във вратата са направени много практични джобове за едри и дребни предмети. В салона има достатъчно място за пет пасажера. Според маркетинговите проучвания основните клиенти на модела ще са млади семейства. За да задоволят изискванията им конструкторите на Ford са оборудвали Kuga с най-съвременните технологии - Bluetooth хендсфри с гласови команди на телефона, климатика и навигационната система, USB-вход за слушане на музика и MP3 от външна флаш памет и свързване на i-Pod. Двигателят се стартира с бутон, а в жабката между седалките има специална ниша, където може да се сложи телефон или плейър.

Багажникът на Kuga поднася истинска изненада. Оказа се, че багажната врата се състои от две части. Горната се използва, за да оставите раницата си в багажника. Ако натиснете другия бутон, над регистрационния номер, вратата се отваря напълно, така че лесно да се товарят тежките багажи. Върхът на сладоледа е панорамният покрив, който се открива след издърпване на две щори, с което лесно се справя едната ръка, благодарение на удачната система за фиксиране.

За сега Ford предлага само един двигател и трансмисия. И това е 2-литровият дизел в комбинация с



6-степенната ръчна скоростна кутия. Дизеловият двигател е безшумен, даже ако достигне до 4000-5000 оборота не издава характерния за дизела шум. Страничният вятър също не се чува. Дизелът на Куга разполага с мощност от 136 к.с. при 4000 об/мин, а огромният въртящ момент от 320 Нм е на разположение още при 2000 оборота. Включвайки на първа скорост и натискайки педала на газта Куга леко и непринудено се впуска напред. Мощността на двигателя се усеща във всеки един момент. Шофирането на автомобила е много удобно, тъй като всичко в него е така добре пресметнато. С дизеловия двигател Куга демонстрира завидна динамика, а при навременно превключване на скоростите е дори темпераментен и спортен. Бързите реакции на водача позволяват прекрасно маневриране в града. На пътя Куга също се набира уверено и дори на шеста предавка ускорението продължава до 150 км/ч, а след това достига максималните 180 км/ч. Ако сте свикнали автомобилът ви да ускорява до 100 км/ч за по-малко от 10 секунди, ще трябва да изчакате помощния двигател, но за ежедневните нужди дизелът е повече от добър. Въпреки че въобще не щадяхме автомобила при каране, смесеният разход не превиши 6,5 литра на 100 километра, а такъв умерен апетит гарантира добра форма на всеки спортист.

На пътя Куга се държи отлично. Пътищата в Испания са чудесни и така не стана ясно как Куга преминава през дупките, но легналите полицаи в

населените места могат да се „прескочат“ без сериозно намаляване. При рязко престрояване, поради заобикаляне на животни, Куга се връща бързо в правилната траектория, без да се влияе чувствително от внезапната маневра. Наклоняването на кросоувъра в завоите е почти незабележимо и позволява вземането им с висока скорост. С всеки изминат завои увеличавам постепенно скоростта и виждам, че излизам от завои с над 100 км/ч - чудесно постижение за кросоувър.

За да изпробваме възможностите на Ford Kuga извън пътя местовото трасе включваше и офроуд участък. Той се състоеше от изкачване на няколко хълма на първа предавка и спускане от височина през разнообразни неравности, съчетани с остри завои. Модернизираното окачване от Focus чудесно отработва всички неравности, но не трябва да се кара бързо. Извън пътя Куга се справя не по-зле от паркетните си конкуренти. Ако предните колела започнат да буксват, електронните системи превърлят до половината въртящ момент на задната ос, без да се налага ръчно управление за задвижването на четирите колела.

До края на годината Ford обещаваат редица нововъведения – автоматична скоростна кутия, която ще се съчетава с бензиновия двигател 2.5T. Освен това ще се предлага и по-достъпна версия само с предно предаване.





FORD KUGA THE KINETIC CROSSOVER

The all-new Ford Kuga is Ford of Europe's first entry into the highly competitive crossover market and promises a blend of rewarding on-road driving quality and surprising off-road capability. The first international test-drive of Kuga took place in Jerez de la Frontera, Spain, where journalists from Europe convinced of its attractive features and dynamic characteristics.

Kuga's exterior is handsome and sporty and demonstrates how the company's flexible 'kinetic design' form language can be applied successfully to the crossover genre. Well-balanced and with good proportions, the dynamic Ford's crossover provides spacious accommodation for driver and passengers. A high quality interior has been designed to complement the exterior to offer a highly

practical and contemporary vehicle. Kuga comes with full-time, intelligent All-Wheel-Drive (AWD), while a Front-Wheel-Drive (FWD) model is also available.

The Ford Kuga is available in a choice of two distinct series levels – Trend and Titanium - with further options available to enable the driver to personalize his or her car exactly to their needs.

A high level of standard equipment includes Electronic Stability Program (ESP) with combined Anti Rollover Mitigation (ARM), and ABS with Electronic Brake force Distribution (EBD), both significant driver assistance technologies, plus all Kuga models are equipped with a 'Ford Power' start button.

The availability, for the first time on a Ford of Europe production vehicle, of a rear view camera to aid parking along with a 230 Volt socket accessible to rear seat passengers are additional convenience features.

The stylish and charismatic Kuga is a further demonstration of the exciting direction Ford of Europe's new products are taking. "We're confident that Kuga's arrival will raise the bar in the crossover segment," said Stephen Odell, Ford of Europe's vice president for Marketing, Sales and Service. "Our 'kinetic design' styling has given the car great personality and this gives it tremendous showroom appeal to potential customers."



ROCK & FORD

Плътна черна завеса с надпис KISS и култовата фраза „Искахте най-доброто!

Получавате най-доброто! Най-яката банда в света!“. Точно по този начин легендарната четворка от KISS откри първия си концерт в България след цели 35 години на световната сцена. Пол Стенли, Джиън Симънс, Томи Тайър и Ерик Сингър безспорно доказаха, че чакането си е струвало и откриха летния рок сезон по възможно най-грандиозния начин. С добре познатите маски, ексцентрични костюми и пироефекти, KISS накараха близо 15 000 рогни фенове да скандират името на групата и да пеят с нея най-големите ѝ хитове, сред които „Strutter“, „Hotter Than Hell“, „C'Mon & Love Me“, „Parasite“, „She“, „Rock And Roll All Night“, „Detroit Rock City“, „I Was Made For Lovin' You“ и др.

По време на първото си посещение у нас KISS не само дадоха на родната публика най-доброто, но и получиха най-доброто. Легендарната банда се довери изцяло на марката Ford. Живите легенди на рока се возиха в луксозните вановете Ford S-MAX и Ford Galaxy, избрани специално в черния цвят на групата, а фронтменът на банда Джиън Симънс се наслади и на новия Ford Mondeo - отново в черен цвят с най-високото оборудване Titanium X.

Без съмнение, KISS са една от най-емблематичните рок банди. С над 80 милиона продадени копия от албумите си, световни турнета и невероятен успех от златни и платинени награди, те категорично успяват да превземат музикална сцена и да се наложат като една от „най-яките банди в света!“

Всичко започва през 1970 г., когато Пол Стенли и Джиън Симънс създават проекта Wicked Lester. След две години попадат на обява в списание „Rolling Stones“, пусната от барабаниста Питър Крис. След среща и малко репетиции започват да се изявяват като трио, а следващата година към тях се присъединява и китаристът Ейс Фрели. В този състав банда приема името KISS (измислено от Джиън Симънс), а Ейс Фрели прави дизайна на известното им лого.

Следват първите им хитове и поредица от награди и признания. Албумът им Alive! (1975) е първият им платинен в Щатите. Следват Rock and Roll Over, Love gun и Alive II, Destroyer (1976), всеки един от които затвърждава присъствието на KISS на музикалната сцена. През 1977 г. оглавяват и престижното проучване на Галъп за най-популярна група в САЩ. Това, което ги отличава най-много обаче, е предизвикателното им присъствие на сцената – уникалния

грим, провокативното облекло, невероятните пироефекти. Групата се превръща в истинска „маркетинг мечта“. Марвел Комикс издават и две анимирани книжки, в мастилото за отпечатването на които KISS дават от своята кръв, за да бъде примесена, а броят на феновете им достига шестцифрено число. Следва албумът Dynasty (1979), включващ световния им хит „I Was Made For Lovin' You“, както и промени в състава на групата. За първи път банда се появява без характерния си грим в MTV през 1980 г., за да възвърне част от намалялата си популярност.

KISS обаче не спират дотук – продължават с албумите Animalize, Asylum, Crazy Nights, Hot In The Shade, Alive III. 1994 година е издаден и албумът Kiss My Ass, в който участват звезди като Лени Кравиц, Стиви Уонгър, Faith no more и много други. 1998 година излиза и Psycho Circus, който се дебютира директно на №3 и се превръща в тежен албум, заел най-високо място в класациите.

Тази година KISS отбелязват 35 години успешна кариера и обещават едно уникално световно турне в общо 17 държави. Рок легендите ще посетят и градове, в които никога досега не са били, сред които София, Москва и Верона.



Благодарение на Мото-Пфое, генерален спонсор на концерта на KISS, хиляди фенове имаха възможността на видят на живо любимата си банда и да изживеят незабравими рок емоции.

Коментари за концерта на KISS

Стефан Илиев, Авто труг
"Страхотно шоу! Всичко, което съм виждал за KISS на видео, те го направиха и на живо. Бил съм на много рок концерти, но за първи път виждам толкова страхотно шоу. Беше фантастично! Благодаря на Ford (Мото-Пфое) за това, че помага у нас да идват такива рок звезди! Пожелавам ви да доведете още много велики рок банди, защото рокаджииите в България сме много!"

Пламен Георгиев, сп. Motorshow
"Концертът беше супер як! И като визия, и като звук, и като шоу! Единственото, за което съжалявам, е, че не бях долу на тревата, за да мога да купя. Гигантски благодарности към Мото-Пфое за поканата, за положителните емоции, защото ако не бяхте вие, нямаше да ги видя!"

ROCK & FORD

"You want the best – you get the best! The hottest band in the world!" It's namely this cult phrase that marks the start of every concert of KISS. The fabulous rock legends heated up thousands of Bulgarian fans at their first concert in Bulgaria, thus indisputably proving it was worth waiting. KISS trademark makeup, stage outfits, pyrotechnics, blood splitting made almost 15 000 fans shout the name of the band and sing their greatest hits like „Strutter“, „Hotter Than Hell“, „C'Mon & Love Me“, „Parasite“, „She“, „Rock And Roll All Night“, „Detroit Rock City“, „I Was Made For Lovin' You“ etc.

During its first stay in Bulgaria the group put its credit in Ford. The rock legends were transported in the luxury vans Ford S-Max and Ford Galaxy, while the front man of the band – Gene Simmons chose the new Mondeo Titanium X.

KISS is regarded as one of the most influential rock and roll bands of all-time. KISS holds honors as one of America's top gold record champions, recording 36 albums over 32 years selling over 75 million albums worldwide.

The KISS legacy continues to grow, generation after generation, transcending age, race and creed. The unparalleled devotion and loyalty of the KISS Army to the "Hottest Band in the World" is a striking testament to the band's unbreakable bond with its fans.

This year KISS celebrates 35 successful years on the music stage and promises a unique worldwide tour in 17 countries.

9 Years later...

Another cult group is going to visit Bulgaria this summer...for the second time. 9 years later James Hetfield and company are back again. The date is 25th July, the place – the National Stadium "Vasil Levski". The rest is not so important, because when talking about Metallica – Nothing else matters!

Ford Focus HARD ROCK

само за 100 ценители



Девет години по-късно...

Още една култова група предстои да посети България. И то за втори път. Девет години по-късно Джеймс Хетфилд и компания отново ще разтърсят България. Датата е 25 юли, а мястото - Националният стадион „Васил Левски“. Всичко останало е без значение, защото когато бандама е Металика – Nothing else matters!



Има толкова животни... На български език, в превод, името му би звучало като ... Фокус за фенове на хард рока. Специалната версия на Ford Focus с допълнителен етикет „Ford Focus Hard Rock“ е оборудвана в чест на световната банда Metallica, която на 25 юли т.г., след 9 години, за втори път се появява пред родните фенове. Интересът към този концерт е толкова грандиозен, че дори и без реклама, още с мълвата, че идват в България отново, близо 20 000 фенове на Metallica търсят да закупят билети за концерта на кумирите си. Ford е автомобилната марка-официален превозвач на групата по време на концерта в България, а автомобилите се предоставят благодарение на официалния вносител – Мото-Пфое.

Hard Rock Fan Focus е лимитирана серия от 100 автомобила с множество екстри, далеч надхвърлящи обичайното оборудване.

Двигателите са с мощност от 115 к.с., бензинов – 1.6 Ti-VCT и дизелов – 1.8 TDCi. Купето е хечбек с 5 врати. Оборудването включва 19 ценни екстри: централно заключване с дистанционно управление, предни електрически стъкла, електрически регулируеми и отопляеми странични огледала с вградени мигачи, кожен волан, звуков автоматичен климатик, темпомат, трип-компютър, предни и странични въздушни възглавници, АБС с електронно разпределение

на спирачното усилие (EBD), заден спойлер в цвета на купето, хромирани лайсна на горната и кант на долната радиаторни решетки, 16-цолови алуминиеви джанти със спортен RS-дизайн, задни LED-светлини, фарове за мъгла, централен подлакътник, активни фарове, следващи посоката на движение. За добрия саунд, толкова важен за феновете на хард-рока, автомобилите са оборудвани с аудиосистема SONY, включваща радио, компакт-disk и MP3-плейър, с RDS EON, 8 премиум тонколони, управление от волана и Аух-жак. Всичко това за 31990 лв с ДДС при бензиновата и 34390 лв с ДДС при дизеловата версия.

100-те специални автомобила са обозначени с индивидуален номер от 001 до 100 и емблема „Ford Focus Hard Rock“, напомняща за знаменателния случай – концерта на Metallica в България на 25 юли 2008 г. с генерален спонсор Ford Moto-Pfohe.

FORD FOCUS HARD ROCK FOR 100 CONNOISSEURS ONLY

There is such vehicle... a limited edition of 100 Ford Focus cars, dedicated to the 2008 Metallica concert in Bulgaria, sponsored by Ford and its official importer in the country, Moto-Pfohe. The vehicles are equipped with a individual number from 001 to 100, a dedicated „Ford Focus Hard Rock“ label and 19 substantial extras, starting with ABS + EBD and 16" alloy wheels and reaching the important to hard rock fans unique audio-system SONY with 8 premium loudspeakers, joy stick and AUX jack. Prices are 31990 BGN incl. VAT for the 1.6 Ti-VCT petrol version and 34290 BGN incl VAT for the 1.8 TDCi common rail diesel one, both powered by 115 PS.



MUSIC FROM CAR PARTS IN THE NEW FORD FOCUS TV CLIP

Twenty-two music instruments from Ford Focus car parts take part in the latest commercial of the car. The Focus car parts orchestra plays "Ode to the new Ford Focus". All of the wind instruments, for example, are made from combinations of tubular parts; the shock bone – from inside shock absorbers, as the cello is made from the transmission case. Parts of the clutch are turned into clutch guitar, while the right rear portion has become a violin.



FOCUSING ON FOCUS ST

Dynamic and extremely good looking is the new Focus ST. Three years after stirring the hatchback segment with its turbo-powered Focus ST, now the sport version is even bolder and with more exciting exterior and interior enhancements.

Improved by Ford TeamRS, Focus ST features new technologies and extras and at the same time keeps its well-known dynamic characteristics. Focus ST is driven by 2.5-litre 5-cylinder Duratec turbo engine, 225 PS with 0-100 km/h acceleration of 6.8 seconds

and a top speed of 240 km/h. The dynamic characteristics of Focus are proved by the fact that the car makes a lap of Nordschleiffe, Nurburgring for the record time of 8 min 35 sec.

Focus ST range includes three levels of performances – ST, ST-2 and ST-3. Standard additions comprise 18-inch alloy wheels, Recaro front seats, sport steering wheel and start button. ST-2 offers Sony audio system, bi-xenon lights, heated front window, and rear LED lights, while ST-3 is with fully leather trim and CD-player for 6 discs.

Featuring all these characteristics Focus ST promises to stay a long time in the focus of everyone's attention.

Музика от автомобилни части в телевизионния клип на новия Ford Focus

Общо 22 музикални инструменти, направени от истински части от новия Ford Focus, участват в телевизионната реклама на модела.

В клипа частите на Ford Focus влизат в една напълно необичайна роля – тази на музикални инструменти. Именно на тях оркестърът свири одата за новия Ford Focus. Така например, духовите инструменти са направени от смукателни тръби, тромбонът – от тръбите на амортизаторите, а във виолончело успешно е превърната предавателната кутия. Ръчната китара „се свири“ от съединителя, а цигулката е направена от задното окачване на автомобила. Двете брони съставят тялото на контрабаса, а предната врата и прозореца са превърнати в арфа. Одата за новия Ford Focus завършва с удар по гонга, съставен от капака и предната броня на колата. В ролята на метроном е чистачката на предното стъкло, която отмерва темпото в музикалното

изпълнение. Уникалните качества на автомобила, внушени чрез хармонията и красотата на музиката, намират израз в слогана на рекламата - „Новият Ford Focus. Виртуозно изпълнение“.

Режисьор на клипа е Ноам Мъро, а композитор – Крег Ричи. Наскоро оркестърът на Ford Focus записа благотворителна песен „Six O'Clock“, която бе изпълнена на живо в Royal Albert Hall в Лондон. Предстои музикантите да стартират и турне, събраните средства от което ще бъдат дарени за благотворителност.

На фокус - Focus ST

Бърз, свеж и изключително добре изглеждащ е новият спортен Focus ST. Три години след като Ford разгорещи хечбек сегмента със своя турбозадвижван Focus ST, днес спортният модел на марката е още по-смел и дързък и с още по-вълнуващи екстериорни и интериорни новости.

Усъвършенстван от Ford TeamRS, сега Focus ST предлага нови технологии и екстри, като едновременно с това запазва досегашните си динамични характеристики. Под предния му капак е познатият 2.5-литров петцилиндров турбо двигател Duratec с мощност от 225 к.с. Това означава, че Focus ST ускорява до 100 км/ч за 6.8 секунди и едновременно с това може да стигне до електронно ограничената скорост от 240 км/ч. Доказателство за това е рекордното време от 8 минути и 35 секунди, за което «спортистът» на Ford прави обиколка на Нордшлайфе на известната писта Нюрбургринг.

Както винаги, Focus ST предлага възможност за избор. Сега между три нива на оборудване - ST, ST-2 и най-високото ST-3. Стандартните допълнения включват 18-инчови лети джанти, предни

седалки Recaro, спортен волан и бутон за стартиране на двигателя. Ако изберете нивото ST-2, получавате аудио система Sony, биксенонови светлини, задни LED светлини, както и отопляемо предно стъкло. ST-3 пък предлага допълнително CD-плеър за шест диска, както и изцяло кожена тапицерия. Освен всичко това, Focus ST предлага още система за следене на налягането в гумите, модул за аудио свързване към външни устройства, гласов контрол, навигационни системи плюс възможност за избор на различни информационно-развлекателни програми, включително и сателитна система с място за дигитално защитена карта.

Съчетавайки смелото излъчване с вълнуващото усещане от шофирането, новият Focus ST определено е последното горещо предложение от Ford и със сигурност ще остане дълго време във фокуса на вниманието.

Ford Motor Company с печалба от 100 млн долара за първото тримесечие

Ford Motor Company обяви чиста печалба от 100 млн долара за първото тримесечие на 2008 г. Общият приход на компанията достига стойност от 39,4 млрд долара. Само за сравнение за същия период от изминалата 2007 г. автомобилният производител е имал загуби от 282 млн долара. За добрите финансови резултати основно допринасят силното представяне на Ford-Европа и Ford-Южна Америка. Европейското подразделение на компанията реализира приходи от общо 10,2 милиарда и печалба от 739 млн долара, което е с 520 млн долара повече от изминалата година. Рекордно висок е интересът към лекотоварните модели на Ford-Европа. Техните продажби са нараснали с 20 %, което им отрежда най-високия пазарен дял от 1998 г. насам – цели 9.7 %.

Добри резултати отбелязва и Ford-Южна Америка с печалба от 257 млн долара, или с 144 млн долара повече от миналата година. След предприетите през 2006 г. действия по реструктурирането си Ford –Северна Америка също има с какво да се похвали. Северноамериканското подразделение има приходи на стойност 17,1 млрд долара. За първото тримесечие то търпи загуба на стойност от 45 млн долара, което в сравнение със същия период от изминалата година е с цели 568 млн долара по-малко.



FORD MOTOR COMPANY WITH \$100 MILLION NET INCOME IN FIRST QUARTER 2008

Ford Motor Company reported net income of \$100 million, or 5 cents per share, for the first quarter of 2008. This compares with a net loss of \$282 million, or 15 cents per share, in the first quarter of 2007. For the first quarter, Ford Europe profits were \$ 739 million, up from \$ 219 million a year ago. At the same time the demand for Ford of Europe's range of commercial vehicles is stronger than ever with first quarter 2008 sales figures revealing increases of up to 20 per cent and thus resulting in a commercial vehicle market share of 9.7 per cent – the highest since 1998.

Ford Fiesta дебютира на автосалона в Пекин

Оранжева, спортна и изкусителна – в този вид новата Ford Fiesta се появи за първи път на автосалона в Пекин и безспорно доказа, че малките коли могат да бъдат не по-малко вълнуващи и желани.

Динамичният хечбек с пет врати дебютира като спортен прототип заедно с Ford Verve Concept нощбек с четири врати. Произведена в Европа, Fiesta ще се продава на всички световни пазари между 2008 и 2010 година. Малката кола веднага привлича с гръзкия си „кинетичен дизайн“ и висококачествените технологии и материали. Fiesta има изразени прагове от страни и атрактивен спойлер в задната част на покрива. Едновременно с това автомобилът запазва традиционните за Ford сигурност, динамичност и удоволствие от шофирането.

„Нашите клиенти ни казаха какво очакват от една малка кола – да бъде гръзка, вълнуваща и забавна. Мисля, че с Fiesta това вече е факт“, заяви Джон Паркър, Изпълнителен Вицепрезидент на Ford Motor Company за Азия и Африка.



ALL NEW FORD FIESTA DEBUTS AT AUTO CHINA 2008 IN BEIJING

In a blast of Passion Orange, Ford is revealing its all-new global small car – the Ford Fiesta – for the first time in China at the 2008 Auto China Motor Show in Beijing. The vibrant five-door hatchback debuts alongside the four-door Ford Verve Concept notchback. Designed and developed in Europe for sale in Europe, Asia, South Africa, Australia and the Americas between 2008 and 2010, the all-new Fiesta is the first major product of Ford's new global product development process.

ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ... ХРИСТО МУТАФЧИЕВ

РЕЗЮМЕ:

Възраст: 39 г.
Семейно положение: Женен с 3 деца
Професионално занятие: Актьор
Фирма: САБ
Длъжност: Председател
От колко време е председател на САБ: 3 години



1. СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ... за да се опитам да подобря статуса на творците, занимаващи се с театър в България. За да се опитам да създам предпоставки за по-добро отношение на институциите в България към хората на изкуството. За да създам, заедно с екипа си, предпоставки за развитие и регулиране на работата на нашите творци...и още куп неща от кухнята на театралите ни.

2. МЕЧТАЯ ЗА... не мечтая... имам желания, които изпълнявам

3. ЦЕННОТО ЗА МЕН Е... уважението и респекта, които се завръща към Съюза на артистите в България (САБ), който ръководя в момента

4. ГОРДЕЯ СЕ С... със съпругата си и трите си деца

5. НАТЪЖАВА МЕ... няма да съм жив, за да видя една по-красива и чиста България, защото за да започнем да я пазим и да се грижим за нея и природата и, трябва да си сменим ЧИПА, а това става със смяната на много поколения

6. СВОБОДАТА Е... правото на всеки човек да има свое мнение, което да отстоява

7. ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е... компания с традиции, компания с много добър мениджърски екип, компания, уважаваща изкуството в България, ценяща ценностите; компания традиционен партньор на САБ

8. КАРАМ... Ford Mondeo-комби -модел 2001 година

9. ИСКАМ ДА КАРАМ ... Ford Mondeo-комби -2008 година

10. ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ... Аз пътувам изключително често Обичам да пътувам, защото автомобилът ми налива адреналин в кръвта. Случки имам много и са все интересни. Може би трябва да направим отделен брой на списанието, който да се занимава само с моите ситуации на пътя.

11. БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 ГОДИНИ... Нямам екстрасенски способности

12. СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ... нормален човек – актьор...

A DOZEN QUESTIONS TO HRISTO MUTAFCHIEV

Age: 39
Marital status: married, 3 children
Occupation: actor
Company: Union of Bulgarian actors (UBA)
Position: Chairman
He has been on the position Chairman of UBA from: 3 years

1. I reached my current position... to try to raise the status of Bulgarian actors. They deserve a better treatment from the institutions.

2. I dream of... I don't. I only have wishes, which I fulfill.

3. What I value most is... that the Union of Bulgarian Actors, which I'm in charge of, regains its respect.

4. I am proud of... my wife and my three children.

5. What makes me sad is... I won't be able to see a more beautiful and cleaner Bulgaria because the care for it will start in a few generations.

6. Freedom is... everybody's right of own opinion.

7. For me MOTO-PFOHE is... a company with traditions, with a very good management, respecting Bulgarian art, a traditional partner of the Union of Bulgarian Actors.

8. I drive... Ford Mondeo Wagon, 2001.

9. I'd like to drive... Ford Mondeo Wagon, 2008.

10. An interesting story on the road... There are many... for a separate issue.

11. Bulgaria after 5 years... I can't say.

12. In 5 years I... A normal person, actor...

FOCUS RS – THE INDISPUTABLE WINNER IN JORDAN RALLY

Focus RS World Rally Car claimed its first victory of the season on an enthralling Jordan Rally. Mikko Hirvonen and Jarmo Lehtinen returned to the lead of the drivers' standings after winning by 1min 15.7sec., leaving behind the teams of Dani Sordo (Citroen) and Chris Atkinson (Subaru). Team-mates Jari-Matti Latvala and Mikka Anttila were seventh in another Focus RS, as reigning world champion Ford extended its lead in the manufacturers' championship to seven

points. Despite the high temperatures and arduous road conditions the Focus RS excelled and showed a blend of speed, strength and reliability to fill seven of the top nine places. Ford of Europe President and CEO John Fleming said: "We did more than survive – we won the rally and the Focus RS packed the leaderboard. It's great to see the Blue Oval back on top of both the manufacturers' and drivers' standings."



FOCUS RS – БЕЗСПОРНИЯТ ПОБЕДИТЕЛ НА РАЛИТО В ЙОРДАНИЯ



Световният рали автомобил на Ford - Focus RS World Rally Car, спечели ралито в Йордания пети кръг от световния шампионат по автомобилостроителство на различни настилки. Мико Хирвонен и Ярмо Лехтинен (Финландия) спечелиха с 1:15,7 минути. Двамата реализираха общо време от 4.02:47,9 часа, като оставиха след себе си екипите на Дани Сордо (Испания) със Citroen C4 и Крис Аткинсън (Австралия) със Subaru Impreza. Другият пилот на Ford Яри-Мати Латвала, отново с Focus RS, също отбеляза много добро представяне и се класира седми.

Focus RS зае всички места от 4 до 9 позиция, с което увеличи водачеството си в надпреварата на производителите със 7 точки и категорично доказа, че се оформя като безспорен фаворит за този сезон. BP Ford Abu Dhabi World Rally Team бе избрал най-у-

пешната тактика, която го голяма степен осигури победата на екипа. След първите два етапа Хирвонен бе трети на 10,4 секунди след Дани Сордо (Испания) със Citroen C4, но на финала излезе с преднина от 23,7 сек пред съперника си.

„Въпреки високите температури от близо 40 С и тежките пътни условия, заехме цели 7 места от първите девет, което е безспорно признание за възможностите и издръжливостта на Ford Focus“, коментира Марк Дийнс, директор автомобилни спорт към Ford-Европа. „Ние не просто оцеляхме – ние спечелихме ралито и Focus RS изпъни таблото с челните позиции. Прекрасно е да видиш синия обвал отново на върха, както в рали надпреварата, така и в тази на производителите“, допълва още Джон Флеминг, Президент и CEO на Ford за Европа.

ЛЯТНА СЕРВИЗНА АКЦИЯ на FORD



Наближаващият летен сезон предполага много и дълги пътувания. За да се чувства Вашият Ford готов за всички нови предизвикателства, от Мото-Пфое сме подготвили куп приятни изненади, изразяващи се в летни отстъпки от цената на редица резервни части и аксесоари: от алуминиеви джанти и секретни болтове за тях, филтър климатик, портативна навигационна система, акумулатори до детско столче, хладилна чанта, кутия за багаж, прозрачна мрежа

“греболи” като постелка за багажното отделение, пера за чистачки и капаче за огледалото.

Стартиращата промоция има за цел да осигури спокойствието Ви на пътя и удоволствието от шофирането докато се наслаждавате на своята почивка. Кампанията е валидна до края на месец юни и обхваща представителствата на Мото-Пфое в София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора и Плевен.



FORD SUMMER SERVICE CAMPAIGN

The summer is coming closer and it's time for long journeys. Moto-Pfohe started a service campaign in order to keep your Ford in perfect shape. The offers: a lot of summer surprises – discounted prices for alloy wheels, locking wheel nuts, air conditioning filter, portable navigation systems, batteries, child seat, cooler bags, luggage box, luggage compartment net, luggage compartment utility net, motor oil and others.



СЕЛО ЙЕРУСАЛИМОВО

текст Димана ТРЪНКОВА; фотография Антони ГЕОРГИЕВ

НЕОЧАКВАНО ПРИБЛИЖАВАНЕ ДО СВЕТИТЕ ЗЕМИ

Точно когато си решил, че България е прекалено малка, за да те изненада с нещо, малко преди границата с Турция при Свиленград попадеш на табела, на която пише "Село Йерусалимово".

Лесно е да я пропуснеш. Повечето шофьори се възползват от няколкото километра нова магистрала и натискат педала на газта преди да хлътнат в стария, тесен и пълен с дупки път, който изгражда българската част от връзката на Европейския съюз с Турция.

Излизането от отпънканата – буквално! – пътека отвъд табелата води до странно село. На входа на Йерусалимово се издига шестметров кръст

от боядисани в бяло железопътни релси. Оттук се вижда цялата околност. Заради каменистите склонове, по които се катерят кози и къщи, тя прилича на Близкия изток.

Всяка крачка от тук навътре към селото увеличава аналогията – по парадоксален начин. В църквата "Св. Димитър" – вратата ѝ понякога е заключена – се пазят икони и ковчеже със седефен кръст, подарък от Ясер Арафат. Донесени са лично от бившия посланик на Държавата Палестина в България г-р Мохамед Салайме по време на първото му посещение тук през 1998 г. Тогава е взето решението единствената асфалтирана улица да

бъде наречена "Палестина". Три години по-късно е открита чешма с предизвикателния надпис "От палестинския град Йерусалим за българското село Йерусалимово тази чешма се изгради като символ на приятелството между двата народа".

Йерусалимово обаче се различава от Светите земи по нещо много важно. Улиците му са пусати. "Едно време в село бяхме 600 души, сега сме към 150. Три къщи вече са купени от англичани, ама те не живеят постоянно тук" – казва Стойна. Както личи по излиняващия надпис ПИВНИЦА, изписан с блажна боя на стъклото, възрастната жена държи по-старото от двете заведения в селото. В него още се продава напитка, която родените преди 1985 г. българи пиеха така, както сегашните деца пият кока-кола – лимонада.

От другата страна на улица "Палестина" си стоят началното училище, затворено през 1986 г., и кметското наместничество. Именно работата на двамата кметове определя странностите на Йерусалимово.

Когато през 1997 г. пенсионираният заместник-командир на парашутна бригада Димо Желязков е избран за кмет на селото, той има ясна програма – да върне оживлението, останало в детските му спомени. Постепенно пристигат палестинските делегации, през 2000 г. за кръглата годишнина от раждането на Христос се появява кръстът, а самият Желязков, който управлява като кметски наместник до 2004 г., дава удостоверения за хаджи.

Човекът, чиято дейност предопределя странностите на селището, живее доста по-рано. През 1906 г. по настояване на тогавашния кмет Добри Делев е избрано името Йерусалимово – доста свободна интерпретация на предишното турско Хаджикьой, "хаджийското село". В непубликуваната си книга "Йерусалимово някога и сега" Желязков пише, че селото се появява с това име още през 1560 г. в османски данъчен регистър.

Толкова много хаджи ли е имало тук? Никой не знае със сигурност, а това е само едно от възможните обяснения. Според останалите селото имало само двама хаджи – през XVIII в., или е било на пътя на хаджийските кервани, или пък първите му жители се заселили на място, където "се криел от турците" тайнствен мъж с прякор Хаджията.

Легендите за името не се изчерпват с това. Има твърдения, че преди да стане Хаджикьой, селото се наричало Булдукьой ("намерено село") или Саклъкьой ("скрито село"). Близкото средновековно укрепление от своя страна било известно като Кечи хисар, Козята крепост. Името се появило след като османците я превзели през XIV в. с военна хитрост. Когато видели, че няма да се справят с директно нападение, те хванали 200 кози, залепили на розата им свежи, запалили ги и през нощта ги подкарали към стените.



Защитниците видели огненото море, решили, че това са хиляди османци, и се предали.

Най-интересната част от дългата и оплетена история с името на Йерусалимово е от ново време. Информацията за нея обаче е мъглява, все едно се е случила преди сто години.

Няколко години след като комунистите взимат властта в България през 1944 г. атеизмът така просмуква гържавата, че името изглежда като провокация. Появяват се предложения, както пише в "Йерусалимово някога и сега", селището да се преименува на Скалица, заради множеството скали, или на Кеклица – заради многочислените колонии от кокошкови птици от този вид в околностите. За разлика обаче от Горна Джумая, Свети Врач, Неврокоп, Фердинанд и Варна, които били прекръстени на Благоевград, Сандански, Гоце Делчев, Михайловград и Сталин, Йерусалимово си остава Йерусалимово.

Как, защо и кой носи заслугата за това, остава тайна – поредната странност на това странно място.

Със съдействието на сп. **HIGHLIGHTS**

THE VILLAGE OF JERUSALEM

by Dimana Trankova;
photography by Anthony Georgieff

UNEXPECTED LINKS TO THE HOLY LAND

Just when you thought Bulgaria was too small to hold a surprise for you, you come across a sign before the border with Turkey near Svilengrad. It says "Village of Jerusalem".

You can easily miss it. Most motorists use the few miles of new motorway and put their foot down before dropping onto the old, narrow, potholed road which constitutes the Bulgarian part of this transport link between the EU and Turkey.

Leaving the well-trodden – literally – path behind the sign will take you to a strange village. Just be-

fore Jerusalem, stands a six-metre, or 20 ft, high cross made from white painted rail tracks. You can see all the surrounding area from its site. Because of the rocky slopes with goats and houses perched on them, it resembles the Near East.

With each step into the village, analogies increase – in a paradoxical way. The St Dimitar Church (its door is sometimes locked) houses icons and a casket with a mother-of-pearl cross which was a gift from Yasser Arafat. They were brought by the former ambassador of the State of Palestine Dr. Mohamed Salaymeh personally in 1998, during his first visit to Jerusalem. Back then, a decision was made to name the only asphalted street in the village Palestine Street. Three years later a drinking fountain was inaugurated. It bears the bold inscription: "For the Bulgarian village of Jerusalem from the Palestinian city of Jerusalem: this fountain was built as a symbol of friendship between the two nations."

However, Jerusalem differs from the Holy Land in one major aspect. Its streets are empty. "Once, there were 600 people in the village; now, there are about 150. Three of the houses were bought by British people, but they don't live here permanently," Stoyne says. As the fading pivnitsa oil paint inscription on the window shows, the elderly woman is the landlady of the older of the two drinking places in the village. It still sells what the Bulgarians born before 1985 used to drink instead of the Coca-Cola downed by present-day children: lemonade.

On the opposite side of Palestine Street are the primary school, which was closed down in 1986, and the deputy mayor's office. It was in fact the acts of two of Jerusalem's mayors that lie at the heart of the village oddities.

When in 1997 the retired second-in-command officer of an airborne brigade Dimo Zhelyazkov was

appointed mayor of Jerusalem, he had a clear-cut programme: to restore the busy life he knew from his childhood memories. Gradually, the Palestinian delegations started to arrive and the cross appeared in 2000, to mark the jubilee of Christ's birth, and Zhelyazkov, who was a deputy mayor until 2004, issued hajj certificates.

The man whose activities predetermined the village oddities lived much earlier. In 1906, after a proposal by incumbent mayor Dobri Delev, the village was renamed as Jerusalem – a rather liberal interpretation of its former Turkish title Haciköy, or the hajji's village. Zhelyazkov writes in his unpublished book Jerusalem Once and Today that it appeared under this name in an Ottoman tax register as early as 1560.

Were there so many hajjis there? Nobody knows for sure and this is only one of the possible explanations: some people think that the village had only two hajjis – in the 18th Century; it was located on a

hajj caravan route; the first villagers settled on a site used as a "hideout from the Turks" by a mysterious man nicknamed The Hajji.

There are even more legends about the village name. They say that before becoming Haciköy, it was called Buldunköy (the found village) or Sakliköy (the hidden village). The nearby mediaeval fortress was in turn known as Keç Hisar, or the Goat Fortress. The name appeared after the Ottomans took it in the 14th Century using a clever stratagem. When they realised that a direct attack would not work, they caught 200 goats, stuck candles on their horns, lit them and drove the herd to the stronghold walls at night. Its defenders saw the sea of lights, decided that they came from thousands of Ottomans and surrendered.

The most interesting part of the long and intricate story about Jerusalem's name dates from recent times. The information about it is, however, as vague

as if it happened a century ago.

Several years after the Communists took power in Bulgaria in 1944 atheism was already so deeply implanted in the country that the name seemed like a provocation. There were proposals, as Jerusalem Once and Today says, to rename the village Skalitsa, or Little Rock, because of the numerous cliffs, or Keklitsa, because of the numerous quails living in the area. Unlike Gorna Dzhumaya, Sveti Vrach, Nevrokokop, Ferdinand and Varna, which were renamed Blagoevgrad, Sandanski, Gotse Delchev, Mihaylovgrad and Stalin respectively, Jerusalem remained Jerusalem.

How, why and who is to credit for this remains a mystery: just another of the oddities of this odd place.



THE VOLVO OCEAN RACE EDITION IS A SPECIAL EDITION DEDICATED TO THE WORLDS MOST EXTREME SAILING COMPETITION – THE VOLVO OCEAN RACE.

“The Volvo Ocean Race reflects the values that our customers look for when they choose a car. It’s all about an active lifestyle, adventure and passion. The cars in the Volvo Ocean Race Edition radiate all this. We are convinced that the marine design connection will make them very attractive,” says Lennart Stegland, President of the Special Vehicles Division at Volvo Cars. The Volvo XC90 & XC70 Volvo Ocean Race Edition are on sale from June 2008.

В цветовете на купето Ocean Blue и Electric Silver. Интериорът им е кожен, като изборът е сведен до цветовете Soft Beige и Off black, в комбинация с алуминиеви елементи по централната конзола и вратите.

Новата Ocean Race версия се появи за първи път на пазара през юни тази година.

Нова OCEAN RACE версия В чест на знаменитата регата на VOLVO

НОВАТА ВЕРСИЯ СЕ ПРЕДЛАГА НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР В ДВА МОДЕЛА – XC70 И XC90

Volvo Ocean Race е най-трудното и престижно състезание по ветроходство в света. То се провежда на всеки две години с участието на професионални отбори.

През тази година знаменитата регата ще стартира на 4 октомври от Кейп Таун, (Южна Африка). През декември тя ще акостира в Кочи (Индия), където ще престои 10 дена, след което ще отплава за остров Сентоса (Сингапур).

По всичко личи, че и през тази година отново най-силно ще блести най-бързата яхта в света – Volvo Open 70. Миналата година тя остави без гръх над... 1 милиард души!

Интересно е да се отбележи, че в чест на популярната регата Volvo пусна на пазара нова версия автомобили – Ocean Race. Тя отразява високите стойности, които търсят клиентите, когато си избират автомобил. Това включва активен начин на живот, приключения и страст. Колите на новата версия обединяват всичко това.

„Убедени сме, че морският дизайн прави автомобилите по-привлекателни“, споделя Ленарт Стегланд, Президент на разпределение специални превозни средства на Volvo. Той показва за първи път специалното дизайнерско изпълнение (Ocean Race Edition) за моделите XC70 и XC90. Автомобилите се предлагат



VOLVO C70

е автомобил, който вдъхва живот

АКТУАЛНО

Той дава свобода и кара хората да се чувстват млади и щастливи. С какво се различава от останалите кабриолети? Отговорът е лесен. C70 е най-гъвкавият автомобил в своя клас. Неговото купе е тихо и удобно. А багажникът му ще Ви изуми. Той е необикновено голям, като разполага с капацитет от 400 литра при вдигнат и 200 литра при сгънат покрив.

Задължително трябва да обрнем внимание и на интериора на Volvo C70. Той носи белезите на новите и модерни дизайнерски характеристики, вдъхновени от скандинавските традиции. Супер-тънката и свободно плаваща конзола ще Ви остави без дъх. Интересно е, че декоративният панел може да бъде променян, в съответствие с желанието на клиента, в четири разновидности: алуминий, дърво, боксит и слонова кост.

Трябва да се отбележи, че Volvo C70 е първият открит автомобил в премиум сегмента, който едновременно разполага с твърд покрив и място за 4 човека. Впечатляваща е и технологията на твърдия покрив от 3 части, разработени съвместно с дизайнерско студио Пининфарина.

Комфортът в C70 се допълва от специалната тапицерия Vulcaflex. Тя представлява синтетичен материал с повърхностна структура, която се използва в комбинация с текстил и мека кожа.

Volvo C70 впечатлява още с Private Locking система. Чрез нея определени участъци от автомобила могат да бъдат заключвани с ключ от жабката. Тази система е особено полезна при паркиране на кабриолета със свален покрив.

За да бъде удоволствието от пътуването с C70 пълно, от Volvo са се погрижили да сведат всички рискове до минимум. Този модел е най-сигурният кабриолет на пазара, както по отношение на ак-



тивната, така и по отношение на пасивната безопасност. В тази връзка корпусът на автомобила съдържа множество решения, уникални за откритите автомобили. Отсъствието на фиксиран покрив е компенсирано от усилен елементи и усъвършенствани технологии. Volvo C70 може да се похвали и с най-добрата аудио система за сериен автомобил в света – Dolby Pro Logic II Surround с 12 високочестотен и мощност от спиращите дъха 910W!

VOLVO C70 A GLARING CABRIOLET

Volvo C70 is a car, which inspire live. This automobile makes people feel young and happy. That's the most compact and attractive car in its class. What's the difference between any other convertibles?

Volvo C70 is the safest convertible ever. For, Volvo Company took care to reduce all the risks to minimum in this amazing model.

„CITY SAFETY“ ПРЕДПАЗВА И СПЕСТЯВА БЛАГОДАРЕНИЕ НА НОВАТА СИ СИСТЕМА ЗА БЕЗОПАСНОСТ, VOLVO ПЕЧЕЛИ ПОРЕДНАТА СИ НАГРАДА – ТОЗИ ПЪТ В НЮ ЙОРК

Автомобилите на Volvo спечелиха награда за най-безопасни градски коли на Международния симпозиум по безопасност на пътя, който се провежда в Ню Йорк. Наградата „City Safety“ бе връчена на Volvo за развитието на решения за предотвратяване на пътното - транспортни произшествия. Скандинавската компания разработи редица проекти за намаляване броя на вредите и смъртни случаи при инциденти на пътя. Разработките впечатлиха членовете на журито, които заемат ключови постове в Транспортния департамент и в Националната администрация за безопасност по автомагистралите на САЩ. Volvo направиха силно впечатление с решенията си за намаляване на риска от контузии и повреди на автомобилите при удар с ниска скорост.

Шведите са разработили стандартно оборудване - „City safety“ за своите коли. Първият модел с вградена такава система е XC60.

Тук е мястото да отбележим, че 75% от катастрофите са при удар със скорост под 30 км/ч. В 50% от тези случаи шофорите не са използвали спиращ път, защото най-вероятно не са били достатъчно концентрирани. Затова със „City Safety“ Volvo помага на шофьорите. Системата се задейства, когато предният автомобил спре внезапно. Ако водачът не предприеме никакво действие, системата се задейства автоматично. При скорост под 15 км/ч, „City Safety“ предотвратява изцяло възможен инцидент. При скорост от 17 до 30 км/ч системата задейства спиращите, за да намали скоростта на движение.

„Със „City Safety“ се надяваме да ограничим нараняванията на шофьорите и щетите на автомобилите им при ежедневните градски катастрофи“, споделя Йонас Екмарк, завеждащ отдел в центъра за безопасност на Volvo. „Възможността от намаляване на вредите прави нашата система важна и от застрахователна гледна точка. В момента водим преговори с редица застрахователни компании от Европа. Те са готови да предложат отстъпка до 30% на клиентите си, ако те управляват автомобил с вградена „City Safety“ система“, допълни още г-н Екмарк, с което впечатли още повече прецизното американско жури в Ню Йорк.



VOLVO CARS WINS INTERNATIONAL PRIZE FOR CITY SAFETY

„City Safety is yet another example of Volvo's aim to utilize real world traffic situations and develop solutions to prevent accidents.

At this year's World Traffic Safety Symposium held at the New York International Auto Show, a panel of experts consisting of traffic safety specialists from institutions such as the Department of Transportation and the National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) reward various developments that reduce the number of injuries and fatalities on American roads. Volvo's safety feature, City Safety, made a huge impression on the jury members owing to its ability to prevent or lessen the severity of collisions at low speeds, thus reducing the risk of personal injuries and damage to vehicles.

TWO CAR OF THE YEAR AWARDS TO VOLVO CARS THAILAND

At the Car of the Year ceremony held in conjunction with the Bangkok International Motor Show, Volvo Cars received two awards - in the "Best Advanced Technology" category for exceptional innovations in the field of safety (Volvo S80 3.2) and for "Best Luxury SUV" (Volvo XC90 D5).

VOLVO ПЕЧЕЛИ ДВЕ НАГРАДИ В НАДПРЕВАРАТА ЗА АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА В ТАЙЛАНД

На церемонията за автомобил на годината в Банкок Volvo спечели два приза. Моделът S80 3.2 бе удостоен с наградата в категория „Най-съвременна технология“. А приза за „най-люксов SUV“, грабна XC90 D5.

Участие в моторното шоу взеха още два модела на Volvo - S30 1.8 F и ReCharge Concept. Те бяха разгледани лично от премиер министъра и министър на индустрията на Тайланд г-н Суит Кункути. „За нас бе удоволствие, че премиерът посети единствено нашия щанд. Той искаше да се запознае подробно с решенията за безопасност на моделите S80 3.2, S30 1.8F и ReCharge Concept, каза президентът на Volvo за Тайланд г-н Поул Стоукс.

Трябва да отбележим, че за десет дни близо 1,6 милиона души посетиха моторното шоу в Банкок, по време на което Volvo продаде 70 автомобила.



АВТОМОБИЛИТЕ НА VOLVO – ПРЕДПОЧИТАНИ ОТ ПОЛЯЦИТЕ

Корпорацията Volvo е позната с това, че предлага най-популярните коли на полския пазар. Известна е и с факта, че най-добрите условия за качествен сервиз. Всичко това е потвърдено от читателите на автомобилния седмичник „Auto Swiat“, който е издание на „Auto Bild“.

Неговите почитатели са отговорили детайлно на редица въпроси, като са споделили мнения и опит. Над 86 % от тях са напълно удовлетворени от услугите, които Volvo предлага.

„Фактът, че нашите клиенти са доволни от нас ни прави щастливи“, казва маркетинг директорът на Volvo за Полша г-н Марчин Климчевски.

От началото на годината Volvo са постигнали значителни успехи в страната, за което са били отличени с редица награди. Една от тях е приза за семейна кола на годината, с който бе удостоен моделът Volvo V70. Шведският производител бе отличен и за най-продавани първокласни автомобили.

Интересно е, че за първите четири месеца на 2008 г. в Полша са продадени 941-а коли с марката Volvo. Това е с 5,4 % повече в сравнение със същия период на предходната година.

VOLVO XC70 ОТНОВО РАЗВЪЛНУВА РУСНАЦИТЕ МОДЕЛЪТ ПЕЧЕЛИ ПЪРВА НАГРАДА НА ГАЛА ВЕЧЕР В РУСИЯ

Volvo XC70 бе избран повторно за автомобил на годината в Русия. За втори път, в рамките на три години, колите на Volvo взеха първа награда в категорията „Комби с Off-Road възможности“.

Участие в надпреварата за автомобил на годината в най-голямата страна в света взеха близо 105 хиляди души. Те гласуваха в 19 различни категории на осмото по рода си състезание. В категорията „crossover“ Volvo XC70 спечели приза пред Audi All Road Quattro и Subaru Legacy Outback. Наградата получи г-н Аноук Поелман, директор маркетинг и продажби на Volvo за Русия.

Припомняме, че през 2006 г. предишното поколение на Volvo XC70 прикова първа награда в същия клас.

VOLVO CARS - FAVOURITE AMONG POLISH CUSTOMERS

Volvo Car Corporation has been recognized as the most popular and best-perceived car brand on the Polish market. What is more, Volvo Car's Polish workshops are recognized as offering the best service with the highest quality. All according to a reader survey in the "Auto wiat" motoring weekly.

VOLVO XC70 THRILLS THE RUSSIANS. AGAIN.

The Volvo XC70 has been voted Car of the Year in Russia – again! For the second time in three years, Volvo Car's image-booster has taken first prize in the "Estate Car with Off-Road Capability" category.

A total of 104,722 people voted in 19 different categories this year, the 8th time the competition has been held. In the crossover category, the Volvo XC70 won ahead of the Audi All Road Quattro and Subaru Legacy Outback.

Това означава, че руските потребители предпочитат шведските crossover-и, колкото и да е голяма надпреварата в автомобилния пазар.

Интересно е, че друг модел на Volvo изигра решителна роля по време на гала вечерята. От Volvo Русия организираха томбола, в която 18 годишно момче от Новгород спечели чисто нова кола – ослепителния V50.

Важно е да се отбележи още, че през 2007 г. Volvo Русия са продали над 21 хиляди автомобила. В това отношение те отчитат ръст от 95 % в сравнение с предходната година.



На почивка с Volvo

Лято е. Време е за отпих и почивка. Цяла година сте се трудили неуморно и заслужавате да се отдадете на пълен релакс. Настъпни момента да потеглите, заедно със семейството и приятелите си, към морето или планината. Чудите се, как ще вземете всичко необходимо и ще стигнете до желаното от Вас място. Volvo има добри идеи за Вас в тази връзка. Всички ценители на уникалния скандинавски дизайн, които имат удоволствието да управляват най-безопасните автомобили на планетата, могат да се сдобият с допълнителни аксесоари за своето Volvo в комплексите на Moto-Pfohe.

За организиран и спокоен трип например вземете компактната портативна навигационна система. С нея без проблеми ще стигнете до края на света. Тя е приятелски настроена към Вас и лесно ще Ви опътва навсякъде по пътя. Едно е сигурно – не може да се загубите!

След като си монтирате навигационната система и сте готови за път, отивате да вземете семейството си. Виждате отдалеч как Вашата половинка Ви маха. В следващия миг сте шокиран. Три куфара с дрехи и една гузина със закачалки, на които висят цветни рокли и шарени костюмчета. Знаете, че ако ги изцапате, това ще Ви струва скъпо. Слава Богу, опитът Ви е научил на предвидливост. В комплекса на Мото-Пфое сте се снабдили с още един аксесоар – универсална постелка за багажното отделение. Отваряте задната си врата и установявате, че върху гузената Ви постелка се е разположила футболна топка. Изхвърляте я навън, но след миг осъзнавате, че коженото кълбо ще Ви потрябва. Вдъхновени от ЕВРО 2008 и преди биричката с приятелите понякога ритате на плажа. Затова прибирате топката обратно в специално пригледената към багажника мрежичка. Идва ред на багажа.

Обръщате се към половинката и виждате зоркия ѝ поглед. Нима топката е по-важна от нейната каррирана копринена блузка? Обръщате гузената си постелка на обратно и тя вече е текстилна и чиста. Побирате целия багаж в просторния багажник на своето Volvo, а дамата на сърцето Ви се усмихва. Най-накрая, помисляте си. И когато, според Вас, вече всичко е свършило, се задава малкият, който влечи колелото си. Тъкмо да му направите забележка и виждате пак оня суров женски поглед. Добре, казвате си. Помислил съм и за това. Качвате велосипеда на покрива на колата и го закрепвате на специално пригледените за целта релси (седмото чувство Ви накара да ги купите, заедно с останалите аксесоари). Вече сте готови за път. Въздишате, поклащате глава и тайно благодарите на Бога, че ги има летните промоции на аксесоари в комплекси като този на Moto-Pfohe.

Запалвате мотора на Вашето Volvo. Той е тих и почти не се чува звук. Потегляте и се наслаждавате на тишината. Но не би....ТЯ започна да пее. Нищо, Volvo е с мощна аудио система. Благодаря ти Volvo, благодаря ти приятелю!

A VOLVO VACATION

It's summer. Time for relax, time to enjoy the vacation. If you wonder how to take everything necessary for the trip – just stop. Volvo has already done this for you. For an organized and peaceful trip for example take the small and portable navigation system which will help you not to lose your road. But the small navigation does not solve all the problems. What about the three large suitcases?

Thank God you are provident. In the Moto-Pfohe's services you've got another accessory – universal cover for the luggage. There is even a special net for your football. What about your son's bike? Relax! You can put in on the roof of your Volvo, where you fix it to the special rails.

Now you can take a deep breath and thank God, there are summer promotions like the one in the Moto-Pfohe's workshops.

ТЕНДЕНЦИИ

Проектирай собственото си Volvo C30



Шарен покрив или переруди на капака? Кола на ивици или на точки? Сега любителите на Volvo C30 могат да сбъднат своите смели планове.

От 7 април брендът на Volvo в Швеция предлага на клиентите си цветни панели. Така например зебра или градска панорама могат да си съперничат с дъги, огньовете и облаци.

Лепкавите картинки, които могат да се махат, служат не само за украса. Те щадят колата, като я предпазват от сурово време, вятър и при удар с камъче. Панелите имат гарантирана трайност до 2 години. След това се заменят с други или се премахват напълно.

„Лепкавите картинки, които до скоро се използваха само с рекламна цел, са достъпни за всички клиенти. Когато решиме да ги създадем почувствахме, че C30 е най-близкия до концепцията ни модел. Това е модерен автомобил, който е фокусиран към определена група хора, които се забавляват, шофирайки кола, отличаваща се от всички останали“, казва

Томас Андерсон, президент на Volvo Personbilar Sverige AB.

Желаещите да карат C30 имат богат избор от възможности, когато става дума за интериори и аксесоари. Сега те могат сами да проектират външния вид на автомобила си.

„Всички ми казваха, че ще има над 12 хиляди варианта, между които човек да избира при комплектоването на C30. Звучи по-трудно, отколкото всъщност е. Нашият сайт е конструиран така, че клиентите ни могат да изградят своята кола онлайн. Ефектът е уникален“, обяснява Томас Андерсон.

Моделът C30 може да бъде поръчан от всеки дилър на Volvo в Швеция. Лепкавите картинки се поръчват от независим дилър, след като колата излезе от завода. Клиентът има възможност да избира между различни варианти, като вижда на специален уеб сайт как ще изглежда автомобилът му. За повече подробности посетете интернет страницата www.volvoc30.se

DESIGN YOUR OWN VOLVO C30 WITH ADHESIVE APPLIQUE FILM

As of April 7, Volvo Cars in Sweden is the first car brand to make it possible for new-car buyers in this Scandinavian country to specify applique film on the bodywork panels of their cars. And the design team really has let its hair down. Zebra patterns and urban panoramas compete with rainbows and wood paneling, flames and clouds.

The applique film, which is removable, is not there just to look good - it also helps protect the car. The film offers guaranteed durability for about two years, after which it is replaced with a new variant or removed completely. The car's paintwork has in the meantime been spared the rigors of the weather, wind and risk of stone-chip damage.

Код 8 за Volvo S60

8% отстъпка + 8500 лв. безплатни екстри



Цена от 47 288 лв. с ДДС

за 2.4/140 к.с. с включена отстъпка

Изображението е с илюстративна цел.

Volvo S60 D; ср. разход - 6.4 л/100 км; емисии CO₂ 169 г/км

Volvo S60 Edition

Вземете Volvo S60 с 8% отстъпка и подарък за 8500 лв.:

***Спортна кожена тапицерия, *Специални стелки, *Отопляеми предни седалки, *Bi-Xenon светлини, *Система за почистване на фаровете, *Хромирани дръжки на вратите и лйсна на капака на багажника; *Алуминиеви 17" джанти;**
Резервирайте своя тест-драйв сега.



Volvo. for life

MOTO-PHONE

София - 98 42 272; Пловдив - 606 644; Варна - 680 263; Русе - 841 320; Бургас - 832 288; Плевен - 885 206;

www.volvocars.bg

НОВОТО VOLVO XC60 ЩЕ ПОКОРИ СВЕТА

Моделът стартира с продажби в Европа и САЩ

Новото Volvo XC60 е много по-емоционален автомобил в сравнение с всички негови конкуренти от същия сегмент. Екипът, който го конструирал, е вложил в него цялото си вдъхновение, страст и любов. Затова днес моделът изглежда толкова самоуверен. Той е със силен характер и е устремен към световните върхове в автомобилния бранш. И едно е сигурно – шансовете му да ги покори изглеждат големи, много големи.

Новото Volvo XC60 е предназначено за всички възрастови групи. С него младите хора ще са с едни гърди напред пред своите връстници. По-улегналите ще чувстват уют за тях и тяхното семейство, а възрастните ще се отгадат на заслужен комфорт и спокойствие.

Новият модел на Volvo е за хора със стилен начин на живот, които имат високи изисквания към дизайна, новите технологии и системите за сигурност.





Тази целева група се разраства много през последните години, тъй като стандартът на живот се покачва в световен мащаб.

В тази връзка от Volvo планират да продават първоначално 67 000 модела XC60. 80 % от тях ще бъдат пласирани в Европа и Съединените американски щати, като бройката е разделена на две равни части. Останалите 20% ще бъдат разпределени в традиционно по-малки пазари като Мексико например.

Важно е да отбележим, че новото Volvo XC60 ще бъде пуснато в продажба през есента на настоящата година в Европа и в началото на 2009 г. в САЩ. Според експерти на скандинавската компания бумът на продажбите ще настъпи след две години, когато се очаква шведската марка да се наложи като един от лидерите на пазара в Русия, Германия, Англия и Китай.

THE NEW VOLVO XC60 WILL CONQUER THE WORLD

Volvo XC60 is more emotional car compared to his competitors in the same branch. Its constructors put in it all their passion and love. That's why XC60 looks so confident. This is a car with strong character and aims to the top of the branch. One thin is sure – it has its great chances.

Volvo XC60 will be on the European market from the autumn of this year. Bulgarian pre-launch lasts for a couple of days only – from 9th to 10th of June, the most desirable vehicle on the world, probably, will be shown in Moto-Pfohe complex, Varna. 11th to 14th June it will be pre-presented to selected auditorium in Moto-Pfohe complex, Liulin, Varna.

BALKAN ENTERTAINMENT COMPANY

by arrangement with Marcel Avram & Ossy Hoppe
proudly presents



METALLICA

25 ЮЛИ
СТАДИОН В. ЛЕВСКИ, 21:00



БИЛЕТИ: G GERMANOS



UNIVERSAL MUSIC GROUP

NATIONAL PALACE OF CULTURE



-138°C



Със съдействието на сп. 1

Новото Volvo S40 R-deSign

МАРШРУТ: СОФИЯ – РЕСТОРАНТ ПАУНОВАТА КЪЩА, СЛЕД РАЗКЛОНА ЗА С. ДОЛНИ ПАСАРЕЛ, ПО ПЪТЯ ЗА САМОКОВ
ЦЕЛ: БЪРЗ ДЕЛОВИ ОБЯД НА СПОКОЙСТВИЕ РАЗСТОЯНИЕ: ОКОЛО 50 КМ (ОТ ЛЮЛИН)

ГЛАВНИ ГЕРОИ: АРХ. ЗЛАТАН УШЕВ И СЪВСЕМ НОВОТО VOLVO S40 R-DESIGN

първи герой:

Златан е на 31, последната година и половина от кариерата си е обвързан с I/O архитекти - малко студио, което не прави масово проектиране и може да си позволи да пресява клиентите си. Когато измислят една сграда, го правят с идеята не само за хората, които ще я обитават, а и за тези, които ще минават после покрай нея. Ако някой ден трябва да проектира своя мечтан дом, би го дал на друг архитект, защото, "ако се задълбаеш много в нещата, обикновено не се получава добре".

втори герой:

Новото Volvo S40 R-дизайн -автомобил за хора с естетически ценности, които искат да се отличават на пътя. В черен цвят спортният модел със скандинавски дизайн изглежда приятно агресивно. Перфектно е и съчетанието между модерния екстериор и гостоприемния интериор с много качествени материали и уникална централна конзола – истинска дизайнерска икона. Двигателят е много мощен и търгав, но изключително икономичен и приятелски настроен към околната среда. А за безопасността няма да отваряме дума - това все пак е Volvo.

първа спурка:

Жилищен блок с уникален дизайн, на фона на социалната реалност в Люлин, дело на студиото, в което работи. Двойствената му, трудно определяема форма, кореспондира с динамиката на околната среда. Двете му плоски страни гледат на изток и юг (заради слънцето и прекрасната гледка към Витоша и Западен парк), а на тях някак разхвърляно и несиметрично са разположени терасите. "Нарочно ги затворихме ние, за да не ги остъклят те, а визията да е ясна от самото начало. Външните климатици, които някои са сложили, не трябва да ги има." Скосената обла задна страна е със специално покритие, а целият блок е заобиколен от тъга с козирка, която отгоре е затревена, а отдолу са покритите места за паркиране. Очакващото ни Volvo S40 се разпознава дори от там и има защо. R-дизайнът, с който е тунингован автомобил-ла, е ексклузивен пакет от опции, който наистина прави впечатление - атрактивен бодикит, специални спойлер и предна решетка с R-дизайн лого, 17-инчови спортни джанти, а отвътре всичко говори за запомнящо автомобилно приключение.

архитектът за дизайна на S40:

Дизайнът на Volvo е много човешки. Съчетанието на материалите в тази кола е изключително ергономично и придава уют. Мисля, че минималистичните форми в дизайна - и в колите, и в архитектурата, се завръщат заради по-динамичния живот, който водим. Когато сме освободени от натрупване на лишни детайли, светът е по-близък и ненаатрапчив, макар че винаги ще има и хора, които да обичат претрупания.



+140°C

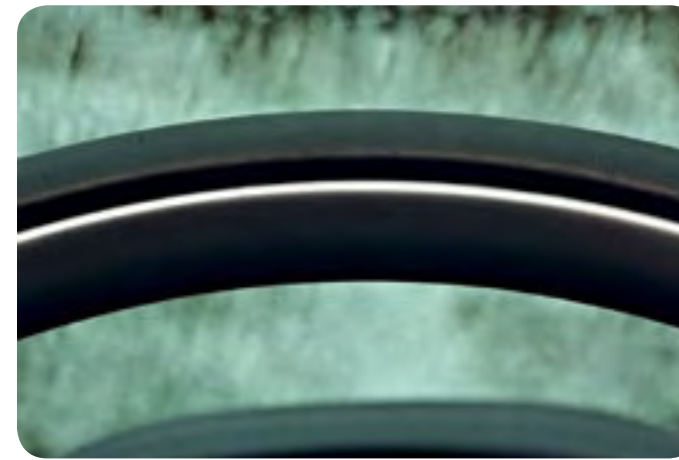
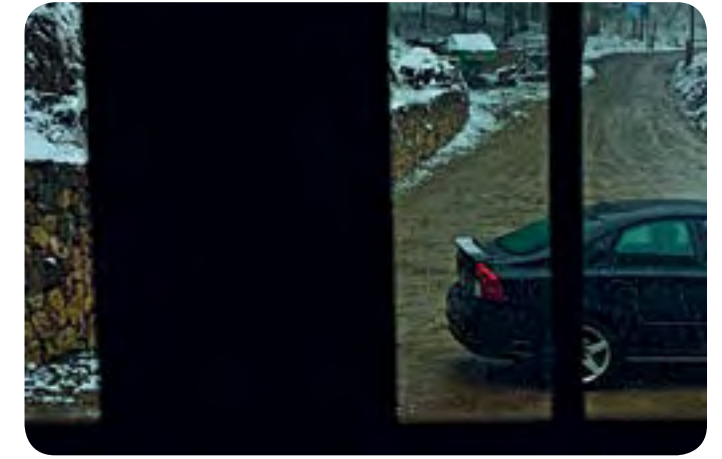
**по пътя:**

За лош късмет се наложи да пътуваме в гения, в който зимата ненадейно реши да напомни за себе си малко преди първа пролет. Когато най-сетне се измъкнахме от ада на софийските задръствания, снегът в дефилето се усили, но Златан му се зарад-ва, защото направи мрачния пейзаж красиво бял. Останал да работи в България, защото в неговата сфера все още имало големи възможности. Навън всичко било отдавна разпределено. Засега печели добре и харчи най-много за преживявания с приятели, защото сред тях има хора, които не могат да си позволят много неща. Опитва се да има свободно време, в което да прави това, което му харесва. Миналия уикенд обиколил Шабла и дивите, все още незастроени места наоколо, защото го зареждали с енергия.

ресторантът:

Пауновата къща е построена в духа на старата българска архитектура - с каменни стени и гървени чардаци. Отвътре - битов стил, който за разлика от други подобни места не е натруфен. Цените са прилични, кухнята - добра, обслужването - вежливо. Обяд, приказки край камината и бързо тръгване, защото Златан има още работни срещи в София. На връщане се чувстваме особено добре в черната тапицерия на нашето Volvo - тя е от много интересна, модерна материя с контрастиращи елементи от кремава кожа.

Седалките са много удобни и определено преградолагат за здраво спортно каране. А от облицовката с кожа волан, уникалното инструментално табло, алуминиевите-те декоративни елементи по вратите и специалния скоростен лост леко е видно, че са създадени с ясна цел да възбудят.

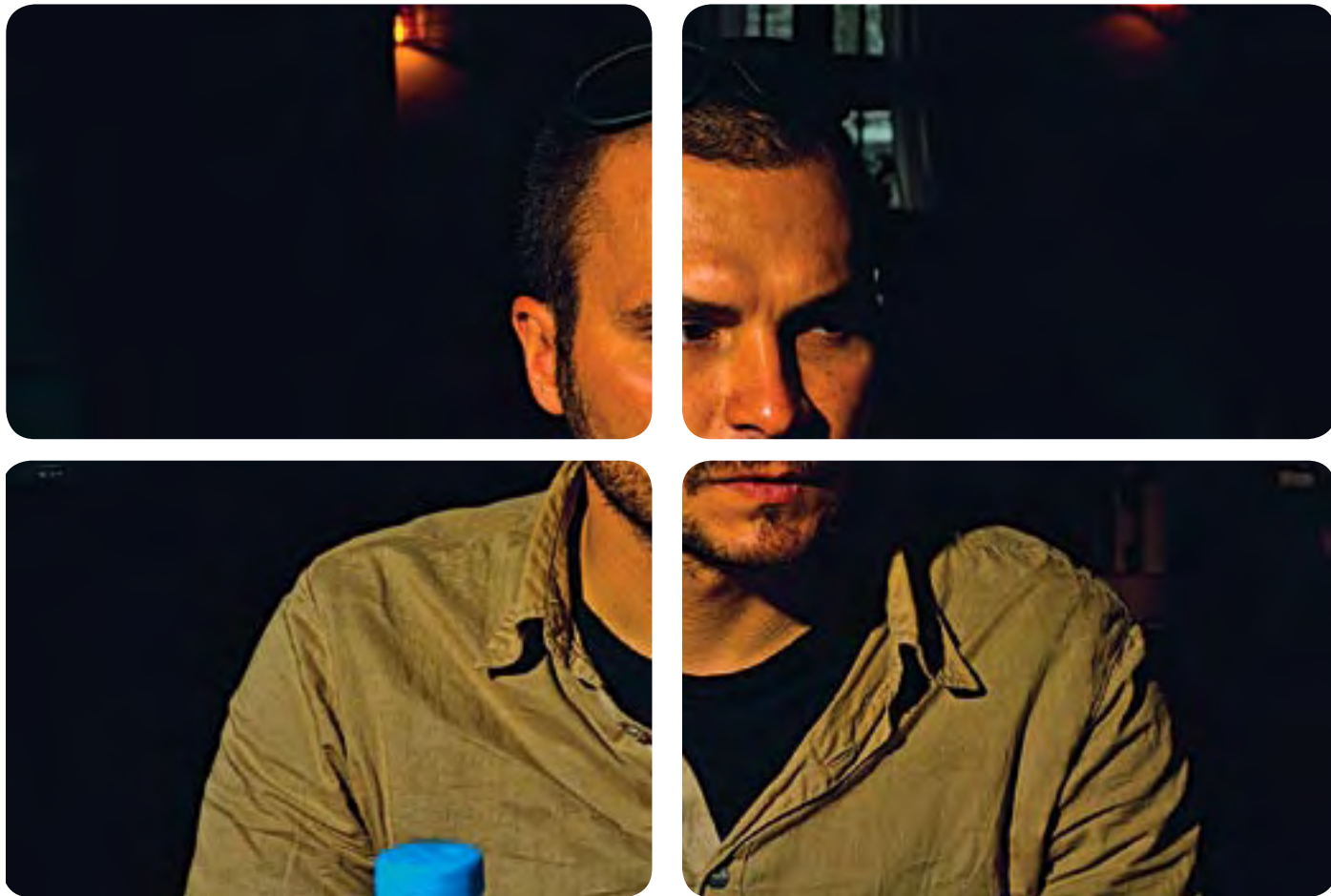


-142°C

малки тайни на архитектурата:

Разказва ми как за техните обекти се стремят да използват местни материали и техники. Например зидария от камък в селата - много красив, но вече изчезващ занаят. Сега се и за малка къща в Бистрица, чиито външни стени покрили с гървен плет, който старец от селото изплел на ръка. Използване на стари техники в съвременен дизайн създавало уникалност. Имало обратни случаи. За пример даде автентичната банска архитектура, която е красива за размерите дори на голяма къща, но според него изглежда грозно, когато се приложи като стил за някой огромен хотел, както е с повечето в ски курорта. Последното насочи разговора в посока за проекти като Седемте рилски езера, Паничище и др. Засега не вижда шанс за спиране на тази мания за масово презастрояване, но вярва, че нации, които са стигнали до крайност, после започват да ценят всяко едно дърво. За него обаче този период ще дойде в България след доста дълго време. затвореност и пространство: Малко преди да влезем обратно в София, сподели и друга странна черта на българите, с ко-

ято се сблъскал като архитект. Ние не можем да възприемем големи пространства в жилище, което според него се дължи на това, че сме затворени и като хора. Разказва ми как в дизайнерския блок, който видяхме на тръгване, апартаментите в скосената част били много високи и хората, вместо да ги оставят така, сложили плочи, които да ползват като допълнителна площ. Сети се и за поръчки на богати хора, които, като видели, че по проект дневната е например 100 кв. м, искали в нея да се издигнат стени и тя да стане на няколко малки стаи, защото за тях луксът на жилището бил в големия им брой. За Златан подобна огромна дневна дава усещането за свобода, с което много бързо се свиква. Гледам как капчиците се плъзгат по специалното покритие на стъклата на новото Volvo S40, раздробяват се на по-малки, бързат да излетят свободни във въздуха и няма как да не се съглася с него...



текст: Асен НАЧЕВ

фотография: Александър ГЕРГАНОВ

THE NEW VOLVO S40 R-DESIGN

*Route: Sofia – restaurant "Peacock's house"
Distance: nearly 50 kilometers away from Sofia
Aim of the journey: fast business lunch on quiet*

The person: Zlatan, about 31 years old. The last year of his career he has dedicated to I/O architects. When they figure out a building they think not only for the people who will live in it, but also for the people who will pass through it.

The car: The brand new Volvo S40 R-design. This model is for people with aesthetic values. In black color the sport model with Scandinavian design looks nicely aggressive.

The architect for the car: The Volvo's design is very human. The combination of materials in this car is extremely ergonomic which gives coziness. The minimalist forms in cars

and architecture design is because of the dynamic lifestyle nowadays.

For a bad luck the trip is in a snowy day just before the spring. But Zlatan liked the weather because suddenly the dark landscape turned into a beautiful and white picture. He really enjoyed his trip with the terrific Volvo S40.



Тамбукту

Автор: Сашо ЙОРДАНОВ
Снимки: Архив

Преди години четох история за една случка в руско училище. В общи линии, побойникът на класа случайно се обзаложил, че ще бие на шах генийчето от съседния. В резултат целият клас всекидневно носел консерви и сандвичи с риба на побойника, уповавайки се на факта, че фосфорът в кожата на рибата помага на мозъчната дейност.

Морската храна е агски полезна, диетична и най-вече вкусна. В България тепърва ще става по- и по-популярна.

Един от най-добрите рибни ресторанти, за мен, в София, е „Тамбукту“. Въсъщност, дори във Варна или Бургас рибните ресторанти не са масово явление. „Тамбукту“ се намира в сърцето на София до градинката Кристал.

Изборът от пресни риби е повече от добър като за нашата страна. Повечето са стандартни средиземноморски като лаврак или октопод, но има и необичайни предложения като тон, морски дявол, лобстър. Още по-интересна е възможността да си поръчате скалопини. Приготвени а ла „Сен Жак“, този деликатес не отстъпва по вкус на другите европейски рибни ресторанти.

Обстановката в ресторанта е леко ретро, но пък сте заобиколени, логично, от големи аквариуми, пълни с морски обитатели. Обслужването е на ниво, затова не бива да се учудвате и от високите цени. Все пак, в България морската храна все още се води деликатес!

Sea food is very healthy and above all very tasty. In Bulgaria it is yet to become even more famous.

One of the best Fish restaurants in Sofia is Timbuktu, located in the very heart of the city near Crystal Park. The menu of fresh fish is quite rich, barring in mind we are not a sea nation. The bigger part of it consists of European bass and octopus but there are some rare choices like devil-fish or lobster. The scaloppini dish a la Saint Jacques is quite exquisite.

The interior is retro with big aquariums teeming with sea life. The service is to the level but so are the prices. After all, sea food is still delicacy in Bulgaria!



ЮБИЛЕЙ

60 ГОДИНИ LAND ROVER ПЪТЕШЕСТВИЕ ВЪВ ВРЕМЕТО

Когато братята Уилкс създават първия Land Rover през 1948г. те нямат никаква представа, че тяхното уникално приключение в областта на автомобилостроенето ще промени живота на милиони хора по целия свят. Сега честваме навършването на 60 години от този момент. И докато компанията Land Rover отпразнува миналото, тя отправя и поглед в бъдещето с новата концепция LRX.

„Последните 60 години бяха едно приключение. Това е в чест на следващите 60.“

1949 ARMY EDITION - през 1949 г. Британската армия поръчва първите си автомобили Land Rover и постепенно приема Land Rover в за свой стандартен 4WD автомобил



1948 LAND ROVER SERIES



1997 FREELANDER на пазара е пуснат четвъртият модел на Land Rover

1992 Пневматично окачване е внедрено в Range Rover – първият в света 4x4

1993 Продадена е 1,5-милионната бройка на Defender

1995 Производството на Land Rover надхвърля 100 000 годишно



7



1958 Представяне на Series 2 Land Rover с по-изискан стил

1953 На пазара се появява версията с гъла база

1966 Продаден е 500-хилядният Land Rover

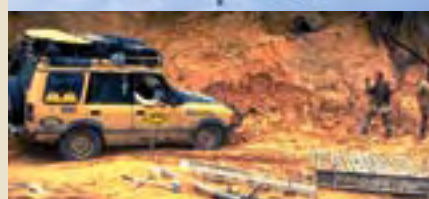


1976 През юни е произведен Land Rover номер 1 000 000.



Camel Trophy използва изключително Land Rover **1981**

1982 На пазара излиза Range Rover с четири врати



2002 3-то ПОКОЛЕНИЕ RANGE ROVER Изцяло новият Range Rover прави своя дебют (7)

2004 DISCOVERY 3/LR3 - пуснато е най-новото поколение на Discovery (8)

2005 RANGE ROVER SPORT - изключително популярният спортен туристически модел е пуснат в продажба (9)

2006 Land Rover обявява революционна схема за компенсация на замърсяването с въглероден двуокис за всичките си модели



8



9



1970 RANGE ROVER - моделът символ на Land Rover излиза във версия с две врати



10



11

LAND ROVER 60 YEARS LAND ROVER

When the Wilks brothers created the very first Land Rover in 1948 they could have had no idea that their unique adventure in engineering would affect the lives of millions around the world. Now we are celebrating the 60 years since that moment. And while celebrating the past Land Rover also has eyes firmly fixed on the future, with a close-up look at the inspiring new LRX concept vehicle.



1989 DISCOVERY - пуснат е третият модел на Land Rover

1990 DEFENDER - оригиналният Land Rover е пуснат отново, но под друго име



2006 FREELANDER 2/LR2 излиза на пазара. Производството започва в спечелил награди завод Хейлууд в Мърсисайд. (10)

2007 Еволюция на Defender – моделът се сдобива с 6-степенна трансмисия, нов 2.4 TD 4 двигател, по-комфортен интериор (11)

2007 Рекордна годишна продажба на 226 000 автомобила

2008 LAND ROVER LRX - концептуалният модел LRX сочи към бъдещето на Land Rover



LRX ОТ МЕЧТА КЪМ РЕАЛНОСТ

Може да е малък и перфектно оформен, но новият концептуален LRX е оборудван с най-новите технологични решения, осигурявайки максимална екологичност. Но какво, всъщност, го прави толкова специален? Списание "Land Rover OneLife" попита хората, превърнали LRX от мечта в реалност.



По материали от Land Rover OneLife

ДЖЕРЪМИ УОТЪРМАН СТИЛИСТ ЕКСТЕРИОР



„Концепцията LRX е по-малка от останалите представители Land Rover, но всеки един елемент си има своето място. Използвахме много от класическите елементи на Land Rover, но ги съчетахме по начин, въплъщаващ нов гизайнерски похват. Така че LRX е различен, стилиен и модерен, но продължава да прилича на истински Land Rover. Всички модели Land Rover са известни с огромния обхват на възможностите си и LRX не им отстъпва по нищо. Това е автомобил, предназначен в по-голяма степен за движение в града, но това не означава, че няма да се справи отлично и в off-

road условия. Перфектен е за персонализиране – могат да се направят както по - off-road версии, така и по-спортни варианти. А ще има и широк избор от цветове, тапицерии и аксесоари, така че е възможно да няма две напълно еднакви версии на LRX. „Физиономията“ е смела еволюция на съществуващия Land Rover облик - решетката е по-тясна, фаровете са по-малки, а веждите на калниците – по-широки. Той е силно отличаващ се. Исках да съм сигурен, че ако някой види LRX в огледалото за обратно виждане, ще знае точно какъв автомобил е това.“



ГЕРИ МАКГАВЪРН ДИРЕКТОР ДИЗАЙН

гаден да използва иновативния 2-литров дизелово-електрически хибриден двигател. Интегрираната електрически задвижвана задна ос (Electric Rear Axle Drive - ERAD) не само дава възможност в градския трафик при скорост до 32 км/ч да се използва само електрическо задвижване (което означава, че в града не причинява никакво замърсяване), но и увеличава off-road възможностите на автомобила, подпомагайки нормалното 4x4 задвижване с електрическа мощ. Дизайнът е модерен, но в същото време съчетаващ много черти от типичния за Land Rover дизайн като специфичния преден капак, „летящия“ покрив и внушителната стойка с четирите колела, изнесени силно в страни. LRX е модерен, пленяващ и възбудяващ, с дизайн, подчертаващ нашата философия за бъдещето.“

„Новата концепция LRX е Land Rover, който се чувства еднакво добре, както на Пето Авеню, така и извън пътя. Наричаме го „cross core“, и е индикация за бъдещето на Land Rover – от дизайна и технологиите до екологичните материали, използвани в създаването му. Освен това, той е естествено продължение на гамата на Land Rover, допълвайки съществуващите модели, като в същото време дефинира един нов сегмент. Той е по-лек, по-компактен и с много по-малък разход на гориво от всеки друг Land Rover до сега. Икономичността му е по-голяма дори от повечето малки хечбек автомобили днес - около 120г/км емисии на CO2. LRX постига тази икономичност защото е по-лек, а също и защото е съз-

ДЖОАНА КИЙТЛИ ДИЗАЙНЕР ЦВЕТОВЕ И МАТЕРИАЛИ



„Това, което най-много харесвам в новия LRX е, че купето излъчва лукс. Материалите са с най-високо качество и същевременно са високо екологични, защото опазването на околната среда беше една от основните теми в концепцията. Да вземем например кожата – обработена е с растителни вместо с химически оцветители и няма никакво съдържание на хром. Така тя съдържа много по-малко странични продукти, което я прави по-благоприятна за рециклиране. Постелката върху пода е изработена от екологична материя,

а мекият на допир материал, наподобяващ луксозен велур, използван за тапицерията на вратите, е създаден от рециклирането на пластмасови бутилки и фибри. И все пак изглежда великолепно... Освен това, е използван и госта алуминий, който е не само красив метал, но е и много подходящ за рециклиране. Чистият алуминий придава на купето здравина и прекрасна декорация, без да е необходимо изкуствена обработка. Що се отнася до технологиите, интериорните LED светлини, разположени в кората на вратите, променят цвета си в зависимост от избрания режим на системата Terrain Response - зелено за икономичен; синьо за нормален режим и off-road и червено за спортен. „



LRX DREAMS COME TRUE

GERRY MCGOVERN
Design Director

"The new LRX concept is a Land Rover that would be comfortable in both Fifth Avenue and off-road. We call it a cross-coup and it showcases the future of Land Rover from its design and its technologies to its environmentally responsible materials. It is a natural extension of the Land Rover range while also defining a new segment. It's lighter, more compact and more fuel efficient than any Land Rover before it. The design is trend setting, but at the same time incorporates many Land Rover design cues. The LRX is relevant, engaging and exciting with a design that underlines our forward-looking philosophy."

JEREMY WATERMAN
Exterior Styling

We have used many classic Land Rover cues but repackaged them in a way that evolves the design language. So the LRX is stylish, but it still looks unmistakably like a Land Rover. The face is an evolution of the existing Land Rover look – the grill is narrower, the lights are smaller and the wheel-arches are broader. It is highly distinctive. I wanted to make sure that if anyone saw an LRX in their rear view mirrors, they'd know exactly what sort of car it was.

JOANA KEATLEY
Colors and Materials Designer

"The thing I love most about the new LRX is that the cabin oozes luxury. The materials are of the highest quality, yet they are also highly sustainable because sustainability was one of the major themes of this concept vehicle. The leather for example is made with vegetable rather than chemical dyes and it's tanned and chromium-free so it's better for recycling. And when it comes to technology, the interior LED "mood" lights in the door panels change color depending on which Terrain Response program you are in: green for economy; blue for general driving and off-road, and red for sports."

MARK BUTLER
Interior Designer

"Our traditional "breath of capability" doesn't just mean good on – and off-road performance. It stands for astonishingly broad functionality. Every detail has been designed to maximize both the feeling of space and actual space.

МАРК БЪТЛЪР ДИЗАЙНЕР ИНТЕРИОР

„Голям обхват на възможностите“ не означава само добро on - и off-road представяне. Означава и удивително голяма функционалност. Изисканото купе, изпълнено с интересни материали като най-висок клас кожа и алуминий е проектирано да събере и два маунтинбайка отзад при съзване на задните седалки. Алуминиевите рамки на задните места имат специални скоби за закрепване на предните вилки, а в пода има специално предвиден жлеб за предните гуми. Всеки детайл е създаден така, че да увеличи, както усещането за простор, така и реалното пространство. Това е едновременно очарователен и високотехнологичен автомобил.

LAND ROVER СПЕЧЕЛИ ЗА ВТОРИ ПЪТ НАГРАДАТА НА КРАЛИЦАТА

Удивителният успех в продажбите на Land Rover получи признание с Наградата на Кралицата за международна търговия. Тя е дадена за изключителни успехи в увеличаването на продажбите извън страната с 52% до почти 4 милиона лири стерлинги годишно, като увеличението е с 1,3 милиона за 3 години. Land Rover спечели също и Наградата за иновации за патентованата система Terrain Response. Въраждана във всички модели на марката, с изключение на Defender. Системата пренастройва механичните електронни устройства на автомобила, така че да осигури максимално добро поведение върху всякакви повърхности. Тя е електронният еквивалент на експертен инструктор. Фил Попъм, управляващ директор на Land Rover каза: „Да спечелиш не една, а цели шест Награди на Кралицата е изключително постижение и признание за Land Rover за 60-та юбилейна година от създаването на марката. Тя показва, че ние създаваме и продаваме харесвани, високотехнологични автомобили по целия свят, осигурявайки значителни приходи за Великобритания“

Land Rover изнася над 75% от производството си на автомобилите Defender, Freelander 2, Discovery 3, Range Rover Sport и Range Rover до 147 страни в света. През 2007г. компанията постигна рекордни продажби за трета поредна година с общо 226 395 продадени автомобили.



LAND ROVER WINS TWO QUEEN'S AWARDS

Strong international sales and technical expertise have resulted in Land Rover winning not one but two Queen's Awards for Enterprise. Land Rover has received the award for International Trade for an outstanding performance in increasing export sales by 52% to nearly £4 billion a year, an increase of £1.3 billion in three years. The company also won the award for Innovation for its patented Terrain Response System. Available on all Land Rover models, apart from Defender, Terrain Response sets up the vehicle's engine response and traction to maximise performance on all surfaces.



LAND ROVER ОТПРАЗНУВА ПРОИЗВОДСТВОТО НА 100 000-ия FREELANDER 2

На осми април тази година служителите в завода Хейлууд отпразнуваха производството на 100 000-ия автомобил от модела Freelander 2. Юбилейният автомобил е произведен само 17 месеца след старта на производствения процес в Хейлууд.

В световен мащаб Freelander 2 беше представен в края на 2006 г. и изминалата година беше първата цялостна продажбена година. През 2007г. изцяло новият модел се утвърди като изключително търсен в цял свят, особено в развиващите се пазари като Русия, Китай и Средния Изток.

100 000-ият автомобил, в цвят Rimini Red и дизелов двигател 2.2i с автоматична скоростна кутия, вече е на път към своя собственик в град Сургут, разположен в Централното Сибирско Плато на Русия. Като цяло, продажбите на Land Rover в Русия търпят истински възход – миналата година са продадени 12 000 автомобили, което е увеличение от 95% в сравнение с 2006 г.

Freelander 2 е създаден за сурови климатични условия и, подобно на всички автомобили Land Rover, предлага невероятен обхват от възможности. Благодарение на тези качества моделът пасва идеално на руския пазар. Защото Русия е страна с едни от най-разноородните и предизвикателни климатични и пътни условия в света, вариращи от екстремно високи температури в пустинята до смразяващ сняг и лед.

LAND ROVER CELEBRATES PRODUCTION OF 100,000TH FREELANDER 2

On 8 April 2008 employees at Halewood Operations on Merseyside are celebrating after producing the 100,000th Land Rover Freelander 2. The milestone vehicle has been built just 17 months after production started at Halewood. Freelander 2 was launched in late 2006 and last year was the first full year of sales. 2007 saw the all-new model prove hugely popular across the world, particularly in key emerging markets such as Russia, China and the Middle East. The 100,000th car, a Rimini Red 2.2 Diesel Auto, is now en route to a customer in the city of Surgut, located on Russia's Central Siberian Plateau. Sales of Land Rover vehicles are booming in Russia – over 12,000 units were sold there last year, an increase of 95 per cent over 2006.



ПУСТИНЯТА АТАКАМА ... И ЕДНА ДАЛЕЧНА ГАЛАКТИКА

Пустинята Атакама е най-сухото място на земята, буквално, враждебно към човешкия живот. Но външият вид може да бъде подвеждащ - за една група учени, занимаващи се с изследване на космическото пространство, тази пустееща земя е един малък рай.

Престънала, изпепеляващо гореща и безплодна, пустинята Атакама е напълно непригодна за човешко съществуване. Само по няколко дъждовни капки падат на всяко столетие, а в някои части от тази екологически мъртва зона не е валия рекордно дълго време. Климатолозите наричат тази неописуемо сурова среда „абсолютна пустиня“. А повечето от нас биха използвали израза „ад на земята“.

Но за някои това е рай.

Не е трудно да се разбере защо е така за намиращите се в луксозния хотел Explora's Hotel de Larache в San Pedro de Atacama – оазисен град в самото сърце на пустинята. Сега на разкошния сълз бар в хотела с чаша Carmenera Reserve в ръка - типичното за Чили вино, докато местните келнерки се носят покрай мен

с подноси вкусна храна. Пълен с посетители от цял свят, Hotel de Larache предлага местна кухня, джакузи и легло с меки ленени покривки за почивка на гостите след тежкия ден, прекаран в разглеждане на забележителностите.

Дори пустинята изглежда опитомена и умело оформена, когато я наблюдаваш през панорамните прозорци, създадени да насочват лекия полъх на вятъра. Рано вечерта е и склоновете в далечината придобиват приказно оранжев оттенък.

Но аз не съм дошъл в Атакама да пия вино и да гледам залеза, колкото и да е приятно. Дойдох да изживя нещо много различно в центъра на тази безмилостна земя.

На един ден път на юг от Сан Педро, между пустинята и Тихия океан, е скрит хотел, създаден от мечтите на архитектите и астрономите – и е много по-ексклузивен от луксозния Explora. В този „хотел“ не се допускат никакви туристи. Никаква сума пари не може да ти осигури легло. И никъде на тази планета няма по-голям интерес към Вселената. Това е Европейската

Южна Обсерватория (European Southern Observatory) и аз се отправям точно натам, за да наблюдавам звездите. О, и поразителната комета McNaught точно прелита оттам. Това събитие се случва веднъж на 50 000 години, така че безспорно това е най-подходящото време за посещение за безброй много поколения. Въпреки многото атракции в Explora, аз нямам търпение да потегля на път.

На следващата сутрин обаче, ентузиазмът ми бе застрашен да се стопи бързо. Тръгнах в 4:30 сутринта, навън бе непрогледен мрак и бе ужасно студено. Очертанятия на пейзажа се сливаха с тъмнината. Само звездите в небето и парата от дъха ми изпълваха безкрайното празно пространство пред мен. Пуснах парното в моя Freelander 2 и започнах пътуването си на юг.

С изгрева на слънцето в далечината започнаха да се открояват заснежени върхове на планината. Някои от тях представляват конусообразни кратери на вулкани, чиито източни склонове са спускат в Боливия. Прекосих Лунната долина с нейните великолепни каменни монументи и стръмни каньони, а след нея – спокойната пясъчна Равнина на Търпението.

Движейки се на запад, преминах през планинската верига Домейко. Теренът по склоновете е толкова сух и нетипичен, че през 2004г. тази област беше използвана от НАСА за тестване на изпратения на Марс луноход преди изстрелването му в космическото пространство. Условието са толкова близки, че все едно се движих по повърхността на Червената планета.

Странни, кварцови образувания се издигат от изсъхналата земя като корали и, въпреки че климатикът на Freelander 2 върши забележителна работа, от замъглеността в далечината става ясно, че горещината навън е непоносима. На таблото пред мен термометърът показва 45 ° C, а сутринта бе -10°C.

Централната точка на Атакама – соленото езеро – само изглежда мъртво. С приближаването, първо с кола, а след това и пеша по пътеката, образувана в застиналите солени вълини, се виждаше проблясък на живот. Калугерици, сабълуклюни и чайки скачаха около плитчината. Но кралят на езерото бе чилийското фламинго, хранещо се с вид малки скаруди, от където получава и своя розов оттенък.

Изведнъж, както пътувах, напълно неочаквано се озовах пред входа на ЕЮО - на около 120 км южно от град Антофагаста, на няколко километра от Тихия океан и, буквално, по средата на нищото. Завих надясно, следвайки указателната табела. Карах бавно по добре асфалтиран тесен път, изкачващ се на повече от 7 800 фута над морското равнище. Внезапно, преминавайки през леко издигнат участък от пътя, пред мен изскочи обсерваторията. Сребрилата сграда блестеше на късното следобедно слънце.

Това е първата ми среща с усомнения комплекс на върха на своя хълм. В единия момент се намирам в необятното пространство в средата на нищото, а в следващия – на секретно място, разполагащо с най-съвременни технологии, които дори не мога да си

представя. Обсерваторията, всъщност, е един огромен телескоп, машината в сърцето на ЕЮО – четири големи телескопа, всеки с огледала, чиито диаметър е над 8 метра, работещи заедно, за да надникнат в дълбините на космоса, предоставяйки на астронавтите най-добрата възможна гледка от Земята.

Следва продължение ...

По материали от **Land Rover OneLife**



THE ATACAMA DESERT IN A GALAXY, FAR, FAR AWAY

The Atacama Desert is the driest place on earth, utterly inhospitable to human life. But for one group of space scientists gazing skyward, this barren wasteland is little short of heaven. A day's drive south of San Pedro, between the desert and the deep blue Pacific, hides a hotel that is fashioned from the dreams of architects and astronomers-it is the European Southern Observatory (ESO), and I am heading there to stare at the stars. I can't wait to get on the road.

All of a sudden I arrive at the entrance to the ESO, 75 miles south of Antofagasta, a few miles inland from the Pacific and, frankly, in the middle of nowhere. Turning right at the ESO's rock signpost, I drive slowly up a beautifully asphalted ribbon of private slip road that rises to over 7,800 feet above sea level. As I drive over a sudden camber in the road, a space station comes into view. Silver panels glisten in the late afternoon sun. This is my first glimpse of the solitary telescope complex atop its hill. The space station is in fact the Very Large Telescope (VLT), the machine at the heart of the ESO: four huge telescopes-each containing a 27-foot-diameter mirror-that work together to see into the depths of space, giving astronomers the best view from earth of all that lies beyond.

www.almatour.net

Лято 2008

ТУРЦИЯ / ИСПАНИЯ / ТУНИС / МАЛТА
ЕГИПЕТ / ГЪРЦИЯ / КИПЪР



ALMA
tour

БЕЗПЛАТЕН ТЕЛЕФОН 0800 16 444

Навсякъде с Вас!

СТИЛ

Съблазън и Изкушение

ОТ ПИШЕЩИ СРЕДСТВА



IVANHOE YELLOW
GOLD LIMITED EDITION

За колекционерите и хората, които се възхищават на ексклузивните притежания, Caran d'Ache със своята традиция в производството на изключителни пишещи средства в Лимитирани серии представя забележителните си ювелирни произведения от "Jewellery Collection" в Shop-in-Shop CARAN D'ACHE, KULT-ЦУМ.
Лимитираната серия Ivanhoe Yellow Gold на Caran D'Ache е представена от прокукти, комбиниращи по съвършен начин масивно злато и диаманти. Изработката на някои от моделите в колекцията включва и диаманти в комбинация с рубини, сапфири или смарагди, произведени в съответствие с най-високите естетически и технически стандарти.

Цената на писалката е 25 950 лв., а пазарната стойност на химикалката е 22 750 лв.



CARAN D'ACHE CHINESE POEM
LIMITED EDITION

Детайлите, които се разкриват при писалката Chinese Poem на Caran d'Ache са изключителни дори и според най-претенциозните и високи стандарти на колекционерите.
Тялото на писалката Chinese Poem е запечатано във великолепна клетка от благороден метал, финално завършена в елегантна черна кутия. 10 от писалките в колекцията са изработени от злато, а 50 са във вариант 800 масивно сребро. Съвършената писалка за литературната мисъл. Писателят на стиховете инкрустирани върху писалката е Li Shangyin - поет на любовната лирика в китайската традиция. Неговите поеми, т.нар. 'неозаглавени поеми', поставят тенденциите в късната китайска любовна лирика.

ЦЕНА на Продукта: 9 995 лв. Намира се в магазин Класик-гр. Варна



BUDDHA
LIMITED EDITION

Caran d'Ache, Maison de Haute Ecriture, лансират новата лимитирана серия "Buddha" / „Буда“, създадена в сътрудничество с швейцарския ювелир Едуард Джуд в почит на живота на Лорд Буда, основна фигура в индийския духовен живот.
За подсилване на деликатната красота на лимитираната серия се използва смарагдът. Вярва се, че смарагдите в продължение на няколко века носят късмет на онези, които ги притежават, както и мощна лечебна сила. Тези изключителни изделия, описани в светитите ръкописи на индианците, ведите, обясняват защо махараджите са толкова заплени от тях.
Всяко едно изделие, произведено в завода в Женева е изработено от масивно сребро и гравирани с позлатени лица на Буда. Всеки скъпоценен камък е внимателно избран и внесен от Индия.*
Лимитираната серия Buddha може да се намери в магазин Култ-Хилтън

IVANHOE YELLOW GOLD LIMITED EDITION
Ivanhoe Yellow Gold Limited Edition is presented with products perfectly combining gold with diamonds. Some of the models in the collection includes diamonds with combination of rubies, sapphires or emeralds made in accordance with the highest aesthetic and technical standards.
The price of the pen is 25 950 BGN and the ball-point pen – 22 750 BGN

LIMITED EDITION
Caran d'Ache Chinese Poem
The body of Chinese Poem pen is in a wonderful cage of precious metal finished in an elegant black box. 10 of the pens in the collection are made of gold while 50 are of solid silver. The price of the product is 9 995

BUDDHA LIMITED EDITION
Buddha Limited Edition is created in respect to Lord Buddha's life. Emeralds are used in order to reinforce the delicate beauty of the collection. Every unit made in the plant in Geneva is created out of solid silver encrusted with gold-plated Buddha's face.

ИСТОРИЯ НА БИЖУТАТА ПРЕЗ ВЕКОВЕТЕ

ЗЛАТОТО В ЕГИПЕТ

3000 г.пр.н.е.

В древния свят златото е било предпочитания метал за изработка на бижута. Бил рядък метал, не потъмнявал и най-добре от всички можел да се ковче и обработва. И така, в Древен Египет, земята на Фараоните, от злато се създавали невероятни гривни, обици, медальони, пръстени, диадеми и всевъзможни украшения за главата.

Разкопките, направени от Хауърд Картър през 1922г. доведоха до едно велико откритие – гробницата на Тутанкамон, пълна с голям брой златни предмети, използвани за погребенията тогава. Всички те допринесоха много за разкриването на много черти от изкуството на древен Египет.

ИТАЛИАНСКОТО ЗЛАТО И РИМСКИТЕ МОНЕТИ

Осем века преди новата ера италианските етруси в района Тускани произвеждали златни изделия със зърнеста структура. Те създавали големи брошки, огърлици, гривни и обици. Освен това, правели и медальони, които били кухи и можели да се пълнят с парфюм. Италианците и днес са известни с висококачествените, стилни и модерни златни изделия, които произвеждат.

За изработката на монети римляните използвали 18 и 24 карата злато. Тъй като са били сравнително лесно достъпни, майсторите използвали монетите за изходен материал за декориране и изработване на бижута. Преди 2000 години римляните използвали сафири от Шри Ланка, смарагди, кехлибар и кристали от индийски диаманти.

ЗЛАТО И СЪПОЦЕННИ КАМЪНИ В ГЪРЦИЯ 1400 г.пр.н.е.

В древна Гърция огърлиците се изработвали в природни форми като миди, цветя и насекоми. Красиви и изящни обици и огърлици са открити в гробници в Северна Гърция. До 300 г.пр.н.е. гърците изработвали многоцветни бижута, използвайки смарагди, аметисти и перли. Освен това, използвали и цветни камъни, стъкло и инкрустации с емайл. Широко разпространени били и нежните, гравирани брошки от индийски халцедон. Мънистата се правили като се съединят две плоски парчета злато и се затънят с пясък.

13-ТИ ВЕК – ЗАКОНЪТ ЗА ЧАСТНИТЕ РАЗХОДИ

Законът за частните разходи, приет през 13 век в Средновековна Европа забранил луксозните дрехи и бижута. Хората, населяващи градовете във Франция, нямали право да носят колани и украшения на главата, направени от перли, съпоценни камъни, злато или сребро. Подобен закон съществувал и в Англия. Фактът, че тези закони забранявали на дребните земевладелци и занаятчии да носят злато и сребро показва как бижутата и пищните облекла били широко разпространени и извън средите на аристокрацията.

Следва продължение...

По материали от www.fashion-era.com



GOLD IN EGYPT 3000 BC

In the ancient world gold was the preferred metal for making jewellery. It was rare, did not tarnish and best of all it was malleable, so it could be worked fairly easily. Magnificent bracelets, pendants, necklaces, rings, earrings, head ornaments, and collars of gold were all produced in ancient Egypt, the land of the Pharaohs

GOLD AND GEMS IN GREECE 1400 BC

In ancient Greece, beads shaped as natural forms like shells, flowers and beetles were manufactured on a large scale. Beautiful and delicate necklaces and earrings were found in burial sites in Northern Greece.

ITALIAN GOLD AND ROMAN COINAGE

Eight centuries BC the Italian Etruscans in the Tuscany region produced granulated textured gold work. They made necklaces, bracelets and earrings and also pendants that were hollow and could be filled with perfume. In coinage the Romans used 18 and 24 carat gold. Being fairly easily available the coinage was the craftsman's raw material for decorative jewel work.

C13TH MEDIEVAL SUMPTUARY LAWS

Sumptuary Laws in C13th Medieval Europe came into force and capped luxury in dress and jewellery. Townspeople in France, were not allowed to wear girdles or coronals made of pearls, gemstones, gold or silver. This indicates how the status of jewellery and sumptuous dress had become widespread beyond just the nobility.

JAGUAR

В СВЕТА НА МОДАТА



С представянето на революционния XF, Jaguar заяви твърдо позицията си на бранд, който разбира от елегантен дизайн, изтънчен стил и изящна изработка. И разбира се, кой по-добре би могъл да се обедини със списание Sunday Times Style за екстравагантното модно събитие „Style in the City“.



Събитието се провежда в Бирмингам от 3^{ти} до 6^{ти} април и даде възможност на ценителите на модата да наблюдават колекциите на някои от водещите световни дизайнери като Александър Маккуин, Стела Маккартни, Алис Темпълри и Матю Уилямсън.

Уникално по рода си, „Style in the City“ се провежда на няколко места в града като The Mailbox, Bull Ring и Centenary Square. И за да могат гостите наистина да пристигнат със стил, на разположение на тези от тях с лични шофьори бяха луксозните лимузини XJ.

Джеф Казънс, управляващ директор на Jaguar за Великобритания каза: „Чудесно е да видиш как Jaguar работи съвместно със Sunday Times в подкрепа на събитието „Style in the City“. Все пак, Jaguar създаде един от най-зашеметяващите и съвременни модели – автомобилите XF“.

За първи път събитие с такъв мащаб се провежда във втория по големина град във Великобритания, привличайки голям брой разбираещи от мода жени от цяла Великобритания с впечатляваща комбинация от мода, спа-процедури, грим, музика и, разбира се, изискани автомобили в лицето на Jaguar XF и XK.

JAGUAR IN THE FASHION EXTRAVAGANZA 'STYLE IN THE CITY'

With the launch of the critically acclaimed XF, Jaguar made a definitive statement – it is a brand that understands cutting edge design, style and exquisite craftsmanship. Who better then to join forces with The Sunday Times Style magazine for its fashion extravaganza 'Style in the City'?

The Birmingham based event ran from April 3rd to the 6th and offered fashionistas an opportunity to view collections from some of the world's leading designers including British names, Alexander McQueen, Stella McCartney, Alice Temperley and Matthew Williamson who were showcasing his '08 autumn range.

This is the first time an event of this scale has come to Britain's second city and looks set to attract scores of fashion savvy women from across the UK with its tantalising combination of fashion, spa treatments, make-overs, music and of course stylish cars

УНИКАЛНАТА ТРАНСМИСИЯ НА JAGUAR XF

Нейната изтънченост е повече от изумителна. Предавките се сменят за време, по-малко от необходимото за примигване на око – 600 милисекунди. При завъртане на селектора от "Drive" на "Sport", характерът му се променя – от осигуряването на едва доловими плавни смени на предавките към по-бързо превключване при по-високи обороти, придавайки изключително спортен характер на автомобила. А компютърният "мозък" може дори да разбере индивидуалния ти стил на шофиране и да адаптира към него своята реакция.

Тази забележителна технология остава скрита под автомобила, без да се нуждае от вниманието на сервизните специалисти в продължение на стотици хиляди километри. Тя е истинско пътешествие в света на най-новите технологични решения.

"Трансмисията на XF е ключовият елемент за истински спортния характер на модела", казва Кевин Холт, инженер проекти в Jaguar Cars. "В момента това безспорно е възможно най-рафинираната автоматична трансмисия и най-добрата, внедрявана някога в автомобили Jaguar"

Самата трансмисия е създадена за Jaguar от ZF Getriebe GmbH в Германия и е същата, използвана в последния модел спортен автомобил на Jaguar – XK, както и в лимузината XJ. Различното при новия XF е начинът, по който се контролира. JaguarDrive Selector – ротационният интерфейс за управление на трансмисията, който се издига върху централната конзола, е първото приложение на технологията shift-by-wire. При избор на някои от режимите „Drive“, „Reverse“ или „Sport“, командата веднага се изпраща до трансмисията по електронен път, вместо по обичайните механични връзки.

„Този метод се използва и в космическата индустрия“, обяснява Ервин Вернер – инженерът от ZF, отговорен за Jaguar. „Съвременните бойни самолети също използват тази технология за по-голяма бързина на реакцията и прецизност.“

При завъртане на селектора в режим „Drive“, трансмисията сменя предавките изключително плавно. Фокусът тук е върху усещането за лукс и финес. Смените стават при по-ниски обороти, което намалява емисиите и разхода на гориво.

При превключване в режим "Sport" трансмисията изведнъж „оживява“. Въпреки че придава на автомобила по-спортен и динамичен характер, смяната на предавките е също изключително плавна и изтънчена.

„Трансмисията настройва реакцията си в зависимост от конкретните условия“, обяснява Холт. „Тя реагира на стила на шофиране на водача, отчитайки информацията като колко бързо ускорява шофьорът,

колко агресивно взема завоите и как използва спирачките. И тя се настройва, за да отговори на този конкретен стил. Тя „мисли“ като водача“

Един типичен пример е, когато шофьорът много бързо натисне педала на газта. Стандартният автоматик веднага ще превключи на по-висока предавка и ще иззуби мощ. Трансмисията на XF обаче „преценява“, че водачът може би иска да изпревари по-бавно движещ се автомобил, но не е успял. Така че тя ще задържи по-ниските обороти за по-бързо ускорение, очаквайки, че водачът ще опита отново при първа възможност.

За още по-голям контрол и адекватна реакция шофьорът може да използва и монтираните зад волана превключватели. За тяхната реакция са необходими едва 600 милисекунди. Трансмисията ще задържи избраната предавка докато водачът сам не реши да я смени. Това осигурява по-безопасно, по-бързо и по-контролирано изпреварване.

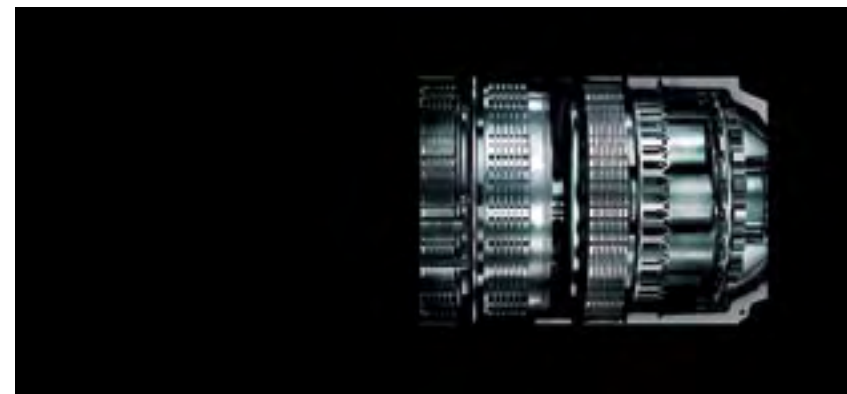
„Автоматичната трансмисия на XF не само осигурява по-бърза смяна на предавките, но го прави без да се нарушава потокът от подавана мощ и въртящ момент“, обяснява Вернер. „Хората смятат, че механичната скоростна кутия е по-спортна, но в действителност тя дори не може да се доближи до спортните характеристики на автоматичната трансмисия на XF“

По материали от "Jaguar Magazine"

THE XF'S UNIQUE AUTOMATIC TRANSMISSION

Its sophistication is nothing less than staggering. You can shift gears in a blink-of-an-eye 600 milliseconds. At the twist of a knob its character changes – from delivering delicate, oily smooth shifts that are barely perceptible, to responsive gearshift points later in the rev range more suited to an exotic sports car.

"The transmission also adjusts its response to different circumstances", explains Kevin Holt, project engineer at Jaguar Cars. "It response to the driver's driving style, processing information on how fast the driver accelerates, how aggressively he corners and uses the brakes. It then tailors the shift points to suit that style. It thinks like the driver."



GIORGETTI®

www.giorgetti-spa.it



SENZA
МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЛЕНИЕ

София, ул. Денкоглу 34
тел. 02/ 926 89 31/32; 088/ 951 03 21

essenza мебели
осветление

Пловдив, ул. Авксентий Велешки 36
тел. 032/ 632 880

Изключителни представители на Giorgetti за България.

МОДА

ПЕРФЕКТНА КОМБИНАЦИЯ

Снимки: Васил Германов за списание Голф&SPA

Грим: Венцислава Койчева@Thinktanklab

Коси: Гери@HAIRShop

Модели: Роси Иванова@VisagesModelGroup,
Борис и Трайко@Ivet Fashion

Снимките са предоставени от сп. **Голф&SPA**

Тя: Гащеризон, колан,
шапка и спортни обувки Puma™

Jaguar XF:
Агресивна предница,
внушаваща идеята
за неудържима мощ.
Големите въздухозаборници
в долната част,
разделени с хромирани прегради,
допълват представата
за истинските възможности
на този неукротим „звяр“.



МОДА

Тя: Блузка, панталон, колан и чанта Conte of Florence™

Те: Костюми, риза и блузка Pioneer™

Jaguar XF: В профил, XF следва кредето на Jaguar за плавни, непрекъснати линии. Стойката на XF придава на колата агресивен вид, създаващ усещане за скрита сила и енергия, а клиновидният профил на линията под прозорците кара седана да изглежда устремен напред, преди дори да е тръгнал.

Тя: Топ, панталонки и шапка Conte of Florence™, спортни обувки Puma™

Те: Костюми, риза и блузка Pioneer™, обувки Ben Sherman™, голф сет ProShop St Sofia Golf Club™, Равно поле

Jaguar XF: визуална сила, вдъхновена от мощната решетка, динамичните контури на страничните прозорци и, разбира се, характерните за Jaguar "рамене".



Тя: Топ, панталонки и козирка Conte of Florence™, голф сет ProShop St Sofia Golf Club™, Равно поле

Jaguar XF: Луксозен и футуристичен интериор, предлагащ изискана комбинация от дърво, кожа и алуминий, съчетана с най-новите, космически технологии за една неповторима атмосфера.

Лукс, изящество и красота, съчетани в идеална хармония. Една красива и очарователна жена, със свой собствен стил и магнетизъм. Представяме Ви "Мис България" 2005 г. - Роси Иванова.

За да подчертаем нейния изключителен чар я облякохме в истинска феерия от свежи бонбонени цветове и аксесоари от най-новите колекции на Escada Sport, Conte of Florence и Puma, и елегантните пролетно-летни мъжки костюми на британската марка Pioneer Grogney London за нейните партньори на снимачната площадка.и....

Един уникален автомобил, различен от всичко, което сте виждали. Неустоим и пленяващ, той ще изпълни всичките ви желания. Представяме Ви най-новия автомобилен шедевър - зашеметяващия Jaguar XF. Неговият изискан стил, съчетан с нейната неустоима красота създават една перфектна комбинация за истински ценители.

PERFECT COMBINATION

Luxury, refinement and beauty combined in perfect harmony.

A beautiful and charming woman with her own style and magnetism. We present "Mss. Bulgaria" 2005 - Rossi Ivanova, dressed in the wonderful collection of Escada Sport, Conte of Florence and Puma.

And ...

A unique car, different from everything you have ever seen. We present the new Jaguar XF. Its elegant style combined with her charming beauty create a perfect combination.



НОВИЯТ JAGUAR X-TYPE



Моделът Jaguar X-TYPE за 2008 г. получава нов, динамичен външен вид, голям брой нововъведения, както и нова автоматична трансмисия за успешния модел с 2,2-литров дизелов двигател. С почти 500 нови компонента, новото поколение X-TYPE запазва силните страни на предшествениците си и същевременно добавя някои нови.

“Новият Jaguar X-TYPE е символ на достъпност, функционалност, лукс и възможности за избор повече от когато и да било досега - нещо, което X-TYPE винаги е представлявал в гамата модели на Jaguar”, казва Си Джей О’Донъл, директор на отдел “Глобален маркетинг” в Jaguar Cars.

АЛТЕРНАТИВАТА ДИЗЕЛ С АВТОМАТИЧНА ТРАНСМИСИЯ

За пръв път в тази гама модели новият X-TYPE се предлага с комбинация от дизелова мощност и

автоматична трансмисия. В тандем действат 2,2-литров дизелов двигател и 6-степенна автоматична трансмисия с функцията Jaguar Sequential Shift за превключване на предавките с едно натискане. Новият дизелов X-TYPE автоматик комбинира високо ниво на усъвършенстване с оптимизирано поведение и икономия, като предлага повече възможности за избор и още по-голям лукс, които привличат по-млади, семейни купувачи.

“Комбинацията от дизелова мощ, автоматична трансмисия и системата Jaguar Sequential Shift поставят X-TYPE в друго измерение”, коментира главният инженер Кевин Страйд. “И още, всички нововъведения, които внедрихме в колата, подобряват поведението ѝ и я усъвършенстват.”

НАПРЕДЪК В ТЕХНОЛОГИИТЕ

Новият X-TYPE разполага със значително подобрени електронни системи, като се започне от новите опции за дигитално аудио до подобрената комуникационна система с Bluetooth® Phase2, поддържаща до пет различни мобилни телефона в колата, и “Пето поколение” спомагателни системи за паркиране, чиито сензори са по-малки, изглеждат по-добре и са с цвeта на каросерията.

НАДГРАЖДАНЕ НА СИЛНИТЕ СТРАНИ

Новият X-TYPE възвестява пристигането си с освежен екстериор, който отразява новия дизайнерски стил в Jaguar. Външните повърхности са изчистени, вдъхващи увереност и най-вече съвременни, визуално утвърждаващи новия X-TYPE като един модерен Jaguar. В оформлението на предницата новото е светлата триизмерна мрежеста решетка, с удебелена рамка и външна част в цвeта на каросерията, заимствана донякъде от XF и XJ. Новият X-TYPE се отличава със собствена идентичност, с новата емблема на Jaguar, вградена в решетката.

Панелите на новата предна броня определят “изражението” на предницата на X-TYPE с изчистените си, прави линии и елегантно вградените в тях мигачи. Светлата преграда в долните въздухозаборници също внася визуално усещане за широчина в новия X-TYPE, а в самата броня са вградени сензори за спомагателните системи за паркиране, боядисани в цвeта на каросерията,

По-ниският, спортен профил е подчертан от по-изчистени и модерни странични лайстни, а изпъкналите нови емблеми на Jaguar, заместили страничните мигачи, стоят като бижута върху предните калници, напълно в тон с новия дизайн

на компанията. Спортният пакет включва и малък спойлер в цвeта на каросерията за капак на багажника.

Новите странични огледала предлагат максимална функционалност, включително опциите за запаметяване на позициите и електрическо съзвване. Те могат да бъдат, както изцяло в цвeта на купето, така и с хромирани рамки. Имат и вградени мигачи – отново елементи, характерни за новите XJ и XF.

Външните визуални промени завършват с двата нови модела лети джанти с по пет спици – това са 17-цоловият модел “Barbados” и 18-цоловият “Abaco”. Цвeтовата палитра за каросерията обхваща цвeтове от “порцеланово бяло” до “максимално черно”, сред които са: “перлено сиво”, “ледниково синьо”, “чили”, “зимно златисто”, “тъмно сребристо” и “смагдов огън”.

ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ

Освежаването на интериора на новия X-TYPE допълва промените по екстериора, като подчертава съвременния дизайн на Jaguar, но с познатите нива на комфорт, лукс и майсторска изработка.



В новия X-TYPE се предлагат четири вида тапицерия за седалките, всяка с подходяща тапицерия за вратите. За клиенти, желаещи по-спортен интериор, е предвиден пакетът “Спорт”. Седалките са тапицирани с мека кожа, декорирана с двоен ромбовиден шев в два контрастни цвeта. Регулират се в 10 позиции, като седалката на водача има функция за запаметяване. Луксозният ромбовиден двоен шев присъства и на вратите.

Най-високият клас е пакетът “Лукс”, който също предлага седалки с регулиране в 10 позиции и запаметяване, плюс леко различна, изцяло кожена тапицерия, комбинираща хоризонтален шев и контрастен



кант. Черен плано лак е модерна, стилна и луксозна опция, която често се предлага на висока цена при някои конкурентни фирми, но е стандарт по таблото на базовия модел в новия X-TYPE.

Контролните прибори в таблото са с по-спортен вид, подобни на тези в новия XF, с ново сребристо металиково покритие, нови стрелки и форми

на гнездата, плюс комбинация от зелено осветление на циферблатите и бяло за стрелките, както в XK.

Така че във всяко отношение новият X-TYPE прави това, което и всеки X-TYPE преди него, но и продължава развитието. Още веднъж, това е Jaguar, но по-привлекателен от когато и да било.

THE CHANGES IN THE NEW X-TYPE

- New six-speed automatic transmission
- New Jaguar Sequential Shift function on 2.2D
- Enhanced, Phase 2 Bluetooth® telephone connectivity
- DAB radio options (dependent on market) with new roof-mounted antenna pod
- Revised parking aid systems
- New mesh grille featuring the Jaguar 'growler' badge
- New front and rear bumper design
- New sill mouldings
- New, re-profiled side mouldings
- New badging including front wing Jaguar 'ingot' badges, and rear chrome signature blade on saloon models
- New door mirrors with integrated turn indicator repeaters
- Two new alloy wheel designs
- New exterior paint choices
- New speedometer and rev-counter designs
- Tungsten metallic finish for air vents, steering wheel spokes, and centre console
- Chrome finish for air-vent thumb wheels and steering wheel controls
- New seat designs, with new horizontal and diamond twin-needle stitch patterns
- New Rosewood veneer option
- New interior colour palette, with additional trim options including Soft Grain leather
- New door trim designs, to complement new seat-trim and colour combinations





СОФИЯ - "ЛЮЛИН,,
 продажби/sales: (02) 9842 222
 сервис/service: (02) 9842 222
 резервни части/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервис/service: (032) 606 606
 резервни части/spare parts (032) 606 606



ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 222
 сервис/service: (064) 885 222
 резервни части/spare parts (064) 885 222



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервис/service: (038) 601 180
 резервни части/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ,,
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервис/service: (02) 817 88 88
 резервни части/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 880 460
 сервис/service: (056) 880 436
 резервни части/spare parts (056) 880 4802



СЛИВЕН
 продажби/sales: (044) 622 622
 сервис/service: (044) 662 915
 резервни части/spare parts (044) 662 9152



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервис/service: (054) 832 994
 резервни части/spare parts (054) 832 994



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 680 200
 сервис/service: (052) 680 200
 резервни части/spare parts (052) 680 200



РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервис/service: (082) 844 024
 резервни части/spare parts (082) 844 023



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервис/service: (066) 800 800
 резервни части/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 637 801
 сервис/service: (062) 640 841
 резервни части/spare parts (062) 640 841



БЛАГОЕВГРАД
 продажби/sales: (073) 885 601
 сервис/service: (073) 885 602
 резервни части/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервис/service: (058) 602 316
 резервни части/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервис/service: (096) 300 132
 резервни части/spare parts (096) 300 130



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервис/service: (042) 865 104
 резервни части/spare parts (042) 603 105



Пазарджик
 продажби/sales: 0893 411 205

Централен офис
 1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Агенсу застрахователен брокер + 275, 331
 МOTO-ПFOE рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“+ 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346
www.motopfohe.bg

Оферта на **MAX!**



Взemi ceга

Ford Fiesta Techno Max

и ще получиш

подарък.

FordFiesta Techno Max, 5 Врати, 1.4 i, 80 к.с.

- ▣ климатик
- ▣ ABS
- ▣ 15" алуминиеви джанти
- ▣ централно заключване
- ▣ AUX музикален вход
- ▣ 2 въздушни възглавници
- ▣ фарове за мъгла
- ▣ предни ел. стъкла
- ▣ радио/CD с 4 тонколони
- ▣ цвят металик

19 990 лв. с ДДС

FordFiesta

Feel the difference



MOTO - PFOHE

www.ford.bg

София „Люлин“ – 02/984 22 50; **София „Младост“** – 02/817 88 88; **Пловдив** – 032/606 606;
Варна – 052/680 200; **Бургас** – 056/880 460; **Русе** – 082/845 235; **Стара Загора** – 042/623 938;
Габрово – 066/808 423; **Сливен** – 044/666 704; **Монтана** – 096/300 131; **Добрич** – 058/602 647;
Велико Търново – 062/637 801; **Благоевград** – 073/885 601; **Хасково** – 038/601 180; **Шумен** –
054/861 352; **Плевен** – 064/885 222; **Пазарджик** – 0893/411 205.

MOTO-PFOHE
LEASING

MAXALTO COLLECTION



 **SENZA**
МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЕНИЕ

София, ул. Денкоглу 34
тел. 02/ 926 89 31/32; 088/ 951 03 21

esenza мебели
осветление

Пловдив, ул. Авксентий Велешки 36
тел. 032/ 632 880

B&B
ITALIA

Изключителни представители на B&B ITALIA за България.