

Скъпи читатели,

"Новата година да ни донесе и нов късмет!" По традиция си го пожелаваме винаги, когато пием първата глътка шампанско в 12-ия час – на себе си и на другите около нас. Защото всички имаме нуждата да вярваме, че бъдещето ни носи много добрини.

Нека тази обща вяра, волята ни за добро и миролюбивите ни намерения и пожелания се сбъднат! Нека всеки от нас има успех, здраве, късмет и щастие през Новата година!

Желаем Ви мир, добруване и благоволение!

Сърдечни поздравя,

Екипът на Мото-Пфое Нюз

Dear readers,

"A better, happier and more fortunate New Year!" Traditionally, at this time of year, we all make plans for the future and do hope that what is in front of us will exceed our expectations. It's the spirit of Christmas and of the New Year that always makes us really believe that the future is blessed and brings goodness and happiness to all of us.

May this strong believe held even longer, may all our peaceful intends and good believes come true! May all of us have best of good luck, a good health and happiness through the whole New Year!

We wish you peace, prosperity and goodwill for 2009!

Sincerely,

Moto-Pfohe News Team

СЪДЪРЖАНИЕ

МОТО-РФОЕ

- 02 Поглед напред
- 04 Белведере Холидей Клуб едно прекрасно място
- 06 Банско превъзхожда най-качествените зимни курорти в Европа
- 08 За автомобилите и хората
- 10 Дузина въпроси към... Нику Кънчев
- 12 Тръвна - нещо повече от добре запазен възрожденски град



FORD

- 16 ПенеляшКАта на Ford
- 20 Автомобил с характер
- 24 Романтиката на една картичка
- 26 Първите продажби на новият Ford Fiesta
- 28 Според Шотландия..
- 30 Не една, не две...
- 32 Ford Fiesta с максимален брой точки от NCAP
- 34 Една щастлива оферта
- 38 Да започнем отначало
- 38 Високо скоростен финал
- 39 Гласа на Мреж@та

VOLVO

- 42 Volvo XC60 най-безопасна кола според Euro NCAP
- 43 Volvo показва S60 Concept
- 45 Volvo те призовава: "Живота е безценен. Нека го запазим!"
- 46 Volvo XC90 Extreme носи колежен подарък
- 48 Тодор Кръстев триумфира на Volvo Masters Amateur
- 50 Volvo предлага уникални дизелови двигатели
- 52 Роуд Шоу на новото Volvo XC60
- 54 Журналисти впечатлени от новото Volvo XC60
- 56 Маршрут със сп. Едно

LAND ROVER

- 59 Чингис Хан по пътя на Воина
- 62 ДНК приключение
- 64 Легеният път
- 66 Непознатата Странджа



JAGUAR

- 68 От Монте Карло до планините с Jaguar XKR
- 72 Мъжки парфюм от Jaguar
- 73 Форма на изразяване (част II)
- 74 Jaguar XF грабва две награди
- 75 Jaguar XJ история на алуминия
- 78 Обекти на желанието

Поглед напред

На 25.11 2008 г. при среща с представители от медиите управителите на МОТО-ПФОЕ от българска страна – Димо Николов и Атанас Фурнаджиев споделиха виждането си за предстоящото корпоративно развитие. Двамата изразиха оптимизъм по отношение на бъдещето и изтъкнаха като причина начертаната фирмена стратегия.



Атанас Фурнаджиев



Димо Николов

Актуална тема

Д.Н.: „Изпращаме една изключително успешна година, в която бизнесът ни се разрасна, представихме изключителни продукти на пазара, предложихме множество нови услуги и обратната информация от клиентите ни кара да смятаме, че тази тенденция ще продължи и занапред. Всички знаем, че предстоят смутни времена и че кривата на продажбите на автомобили у нас няма да върви стремително нагоре, както беше през последните няколко години. И макар страната ни все още да не е сериозно засегната от световната криза както останалите страни в Европа и света, осъзнаваме, че е невъзможно да останем незасегнати. Вярваме обаче че благодарение на опита, който имаме зад гърба си, ще посрещнем успешно и това предизвикателство.“

Финансова стабилност

А.Ф.: „Мото-ПфоЕ ЕООД беше първата от автомобилните фирми в България, която още миналата година получи консолидиран заем от БНП Париба. Това ни дава сериозно предимство и спокойствие, защото сега имаме и ще продължаваме да разполагаме със свежи пари, с които да оперираме. За разлика от много лизингови къщи и формации, които максимално свиха, или поне ограничиха дейността си, Мото-ПфоЕ има ресурса да кредитира клиентите си при покупката на автомобили. Знаете, че от години предлагаме собствен лизинг и това няма да се промени за нас, именно заради преднината, която ни осигурява тази финансова обезпеченост.“

Автомобилите през 2009

Д.Н.: „Предстои ни първата година, в която Ford, най-масовата марка в портфолиото ни, ще предлага пълна гама от най-нови, бих казал дори свръхнови модели. Сред тях най-далеч във времето, едва преди две години, бяха представени S-Max и Galaxy. През 2007 г. и 2008 г. последва появата на новите Mondeo, Focus, C-Max, Fiesta и Ka. Наред с всепризнатото за Ford удоволствие от шофиране, моделите до един се отличават и с изключителен дизайн. Ford се промени по начина, по който потребителите искаха. Това неминуемо ще промени и техните нагласи към него. Той вече ще бъде не само един рационален, но и емоционален и желан избор. В навечерието на 2009 Volvo представя своя най-сигурен и най-красив автомобил досега – кросоувъра XC60, на който възлагаме огромни надежди. Jaguar съумя да преобърне и най-скептичните представи за бъдещето си, благодарение на модела XF, както и добротата представяне на XK. С Land Rover навлизаме в етап на зрялост на гамата, предстои и лансирането на Discovery 4. Всички тези добри новини за нашите клиенти, съчетани с уменията ни да продаваме продукти и услуги, доказано през изминалите близо 18 години, са добри опорни точки за оптимистичната ни нагласа за бъдещето.“

Стратегия за бъдещето

А.Ф.: „Разбира се, че се готвим да действваме в условията на всеобща криза, но не изпадаме в паника. Чувстваме се подготвени за предизвикателствата пред нас по няколко причини. От една страна, самите ние през изминалите близо две десетилетия успешно преминахме през доста критични ситуации. От друга страна, собствениците ни в Германия - Хуго-ПфоЕ, са преживели изключително граматични периоди в своята 90-годишна история. Залагаме и на факта, че реструктурирането на Мото-ПфоЕ ЕООД в група от свързани фирми, покриващи изцяло дейностите в нашия бранш с продажба на автомобилни стоки и услуги, завърши преди две години, което ни дава още едно допълнително предимство. Сега, отделните юридически лица в портфолиото ни, всяко едно със собствен подготвен екип от професионалисти, се грижат за пълната гама услуги – продажба на автомобили – нови и употребявани, резервни части, сервиз, застраховки, финансови пакети, краткосрочни и дългосрочни наеми. Така богатият опит и ноу-хау, с които разполагаме, ефективната и работеща структура на нашата компания и не на последно място - екипът от професионалисти, на който разчитаме, осигуряват всичко онова, което клиентите очакват и изискват от нас като един от лидерите на пазара в България.“

A LOOK FORWARD

On 25th of November the managing directors of Moto-Pfohe – Dicho Nikolov and Atanas Furnadzhiev, shared their view of the future corporate development of the company.

Current topic

D.N.: We're seeing off one extremely successful year in which our business grew, we presented lots of new products, and offered lots of news services and the feedback from our clients makes us think that this trend will keep in the future. However, we all know that different challenges are soon to come and that the global crisis will affect our country as well. But we also do know that we'll overcome those challenges successfully thanks to our rich experience and history.

Automobiles in 2009

D.N.: We're welcoming a year in which Ford will offer full range of new, even ultra-new models. Two years ago we presented S-MAX and Galaxy, followed by all-new Mondeo, Focus, C-MAX and now – Fiesta and Ka. Ford changed in the way consumers wanted it to change. This inevitably will affect consumers' attitude to the brand. In the eve of 2009 Volvo is presenting its most safe and beautiful model – XC60. Jaguar managed to change even the most skeptic opinions thanks to XF and the successful launch of XK. Land Rover is also entering its mature phase; the launch of Discovery 3 is coming. All these news for our clients together with our knowledge of selling products and services are the basis of our optimistic look forward.

Finance stability

A.F.: Moto-Pfohe Ltd was one of the first automotive companies in Bulgaria that received a funded loan from BNP Pariba. This gives us a serious advantage and confidence since we have sure money to operate with. Moto-Pfohe has the resources to credit its clients when buying a car. We've been offering our own leasing for years and this won't change namely because we are financially secure.

Strategy for the future

A.F.: We are ready to face the challenges for several reasons – our rich history, the difficulties we've passed through, the solid know-how of our owners in Germany Hugo-Pfohe, the effective structure of our company and last but not least – the professional team, responsible for all our successes. All these things make us believe that we can give our clients everything they need, want and expect from us, being one of the leaders on the Bulgarian market.

ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ



BELVEDERE
HOLIDAY CLUB

Бъдете наши гости
преди да решите!

За да сте сигурни дали това е вашето място, можете да отседнете за няколко дни при нас. Ние ще ви предложим специална отстъпка, а ако впоследствие решите да купите ще ви възстановим цялата сума на резервацията. За повече информация, моля посетете: www.BelvedereHolidayClub.com



ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ

БЕЛВЕДЕРЕ ХОЛИДЕЙ КЛУБ

едно прекрасно място в Банско!



Зимата е тук

Грабвайте скиите. Отново дойде време за емоции по снежните писти. Тази година не запазвайте хотел. Можете да отседнете в собствения си апартамент. Там ви е удобно, имате всичко необходимо и не се налага да опаковате багаж за поредната ски почивка. Не е ли чудесно да яхнете колата в петък следобяд и да избягате от големия град? Само след 2 часа ще се наслаждавате на планината...



Белведере Холидей Клуб

е прекрасно място в Банско, където можете да притежавате собствен ски апартамент. Този новопостроен ваканционен комплекс от затворен тип се намира в непосредствена близост до кабинковия лифт, само на 4-5 минути пеша. Комплексът е дело на КП Имотилен, гръщерно дружество на МОТО-РФОНЕ. Това е гаранция за немско качество и отличен стандарт.

Ексклузивна атмосфера, чудесни екстри и удобства, отлични услуги на място за собствениците и всички гости. Тук можете да намерите 24 часова рецепция, спа център с вътрешен басейн и много процедури, външен басейн, ресторант, виенска сладканица, конферентна зала, професионално футболно игрище, собствен паркинг и много други!



Само сега

можете да притежавате ваше собствено планинско убежище тук на неустойчива цена и избор от специални условия на плащане включително лизинг до 2 години или ипотечен кредит до 30 години.

BELVEDERE HOLIDAY CLUB – THE HALLMARK OF BANSKO

We have the pleasure of presenting the hallmark of the town of Bansko – recreational complex Belvedere Holiday Club. A place, where everyone can find and fulfill individual needs amongst the beauty of the nestled in Pirin mountain town of Bansko. Imagine all this just a few minutes away from the cabin lift to the ski area and the same distance to the center of the resort with its traditional restaurants and souvenir shops, allowing an unprecedented touch to ancient Bulgarian history.

Belvedere Holiday Club disposes of all sorts of recreation facilities and amenities for unforgettable holiday time regardless of season – winter or summer. Being an ideal place for rest the Club also offers an impressive investment possibility with its fully furnished apartments and guaranteed ROI of 6% per year for a period of 36 months at an initial price of EUR 57 388.





СЕГА ИНВЕСТИЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ
ПРЕДЛАГАТ ДОБРА ВЪЗВРЪЩАЕМОСТ

БАНСКО ПРЕВЪЗХОЖДА НАЙ-КАЧЕСТВЕНИТЕ ЗИМНИ ЦЕНТРОВЕ В ЕВРОПА

1. Г-н Пфое, как решихте да дойдете в България и да започнете бизнеса си тук?

През 1988 осъществих контакти, които ми дадоха възможност да започна продажба на автомобили в България. Още с пристигането си тук прозрях бъдещия потенциал на страната за стабилен бизнес.

2. Доволен ли сте от предприятията си тук?

За последните 20 г. Мото-Пфое се разви изключително добре. Днес, с над 500 души персонал и общо 17 филиала и дилърства се нареждаме е сред най-големите автомобилни компании в България и продължаваме успешно си разрастване.

3. Сътрудниците Ви са българи. Доволен ли сте от работата им? Разбирате ли се с тях?

Аз съм особено горд с моите сътрудници – мотивирани и ангажирани мъже и жени, които ежедневно се грижат да предоставяме възможно най-добрите услуги на клиентите си. Това потвърждават анкетите към клиентите ни. Степената на клиентско задоволство е много над средната в Европа.

4. Кажете ни, какво впечатление остава Банско у един немец. Какво е мнението Ви за курорта, как Ви въздейства планината? Какво бихте споделили с Вашите сънародници или други европейци, които се интересуват от Банско?

Намирам, че Банско е един от най-добрите зимни курорти и ски центрове в Европа. Градската управа успя чрез контролирано издаване на разрешителни за нови строителни инвестиции в жилища и хотели да съхрани стила и атмосферата на града.

С 65-километровите си писти, най-модерни инсталации и удобства за ски спорт, както и с възможностите за усъвършенстването им, Банско е сред най-качествените и високо позиционирани европейски центрове за зимни спортове.

5. Каква е разликата между българския ски курорт Банско и планинските центрове в Австрия и Швейцария? Достатъчно конкурентни ли сме спрямо утвърдените туристически зимни зони?

Сравнението е в полза на Банско поради факта, че този български курорт предлага най-нови, току-що построени по последна мода и стандарт ваканционни жилища и хотели. Те са далеч по-съвременни и удобни от позастарялата база в Швейцария и Австрия, завършена преди десетилетия. Същото важи и за спортните инсталации, качеството на лифтовете и влековете. Преди всичко друго, обаче, Банско предлага чара на българското гостоприемство, което липсва в скиорските райони на Австрия и Швейцария. Дългогодишното занятие с туризъм там е туширало непоправеното удоволствие да посрещаш гости като у дома си.

6. Какво предимство ще изтъкнете пред потенциалните купувачи, заинтересувани от възможността да притежават собствено жилище в Belvedere Holiday Club? Кои свои идеи въплътихте в проектирането и изграждането на комплекса?

Belvedere Holiday Club предлага в еднаква степен и през зимата, и през лятото качествени възможности за спорт и почивка. С великолепно си разположение в непосредствена близост до кабинковия лифт и същевременно с директен допир до планината, Belvedere Holiday Club със сигурност е най-добрият и най-красивият жилищен комплекс от затворен тип в Банско.

7. Смятате ли покупката на ваканционно жилище в комплекса за добра инвестиция. Ако да – защо?

Погледнато в перспектива, инвестицията в жилище в Belvedere Holiday Club е отлична. Банско ще продължава да се развива и възможностите за възвръщаемост чрез отдаване под наем ще нарастват.



Белведере Холидей Клуб

8. В България сме уважавани от прословутото немско качество на строеж. Belvedere е проектиран в синхрон с Вашите идеи и построен от едно от водещите строителни дружества в страната – АТ Инженеринг. Доволен ли сте от строителите и можете ли да гарантирате на купувачите, че придобитият имот притежава "немско качество"?

Дългият ми опит на бизнесмен ми даде възможност лично да участвам в изграждането на всевъзможни автомобилни предприятия, жилищни комплекси, търговски центрове. Може да се каже, че строителната дейност ми е хоби.

На Belvedere Holiday Club посветих особено голямо внимание. Често посещавах мястото и лично контролирах процеса на изграждането му. Правех го, за да съм сигурен, че комплексът е построен при най-високо възможно качество във всеки един аспект и детайл – не само по днешните, но и спрямо бъдещите стандарти. С гордост твърдя, че Belvedere Holiday Club отговаря на 100 % на моите изисквания и цели.

9. Имате ли бъдещи инвестиционни планове в България? Ако да, кои предстоят в най-близко бъдеще?

Въпреки всеобщата т.нар. финансова криза, тъй като сега България предлага значителен шанс на бъдещите инвеститори, именно поради трайния икономически ръст на страната. Множество европейски държави, вкл. такива от Източна Европа, имат проблеми, затова и вложенията там спадат, а хората от бизнеса търсят възможности другаде. Сигурен съм, че България може да спечели от това...

04.12.2008 Pf./Lo.



BULGARIA OFFERS NOW HIGHEST RETURN OF INVESTMENTS BANSKO EXCEL THE BEST EUROPEAN WINTER RESORTS

1. Mr Pfohe, how did you start your business in Bulgaria?

Some contacts in 1988 allowed starting with car sales here. I immediately recognized Bulgaria's high business potential.

2. Are you satisfied with your enterprises here?

For 20 years now Moto-Pfohe has developed extremely well. With more than 500 employees and 17 outlets in the country we keep successfully growing.

3. Your team consists of Bulgarian only. Are you satisfied with their achievements?

I am proud with their motivation and professionalism to constantly provide our clients with high level services. Customers' surveys confirm highest satisfaction rate across Europe.

4. Tell us about the impression Bansko has over German people. What is your personal opinion about the resort and the mountain?

Bansko is among Europe's best winter resorts. Bansko managed to preserve its unique atmosphere due to the fact that new hotel and apartment buildings correspond to the architectural style of the town.

The 65 km ski tracks, modern winter sport facilities and future improvement possibilities rate Bansko among the highest positioned European resorts.

5. Are we competitive enough in comparison to Austria and Switzerland?

Bansko offers newly built apartments and hotels where latest standards have been met. They are more comfortable than Austrian and Swiss ones, which were established many years ago. The same is valid about sports facilities. Further more Bansko surpasses in charm, especially because of local hospitality. Long history of tourism in Austria and Switzerland has transformed genuine hospitality into routine.

6. What kind of advantages offers the possession of an apartment in Belvedere Holiday Club? Which ideas of yours were realized with the establishment of the complex?

Belvedere Holiday Club offers equally good relaxation and sports chances in winter and in summer. Its perfect location close to the ski lift thus direct touch to the mountain turns it into the best and most beautiful complex in Bansko.

7. Is it a good investment to buy a property in Belvedere and why?

From the perspective view it is an excellent investment. Bansko's fast development offers steady rent and thus return on investment possibilities.

8. German quality is a strong myth in Bulgaria. Belvedere was built according to your project by one of the best building companies in Bulgaria, AT Engineering. Are you satisfied with their work and can you grant a "German quality" of the immobility?

During my long business experience I have personally led the building process of many car facilities, apartment complexes and trade centers. I paid special attention to the building process of Belvedere Holiday Club by personally visiting it very often and controlling on spot. I wanted to be sure that the high standards today and even those of the future will be carefully met. I can proudly assure you that Belvedere Holiday Club corresponds 100 % to my requirements and targets.

9. Do you have further investment projects in Bulgaria?

In spite of the so called global financial crisis it is now that Bulgaria offers good chances to investors because of its growing economy. Many European countries are experiencing difficult times which reflect in investment decrease and search of new opportunities. I am pretty sure Bulgaria could take advantage of this situation.

04.12.2008 Pf./Lo.

За автомобилите и хората

Фактори, влияещ върху избора

Според Вас лично, кои три качества са най-важните за една лична лека кола? (%)



База: Всички

Всеки трети в България планира покупка на автомобил в близките 1 - 2 години сочи проучване на Мото-Пфое, проведено от Агенция Прагматика чрез допитване до 1 000 души на възраст от 20 до 60 години.

„Това е сравнително висок потенциал“, коментира Александър Костадинов, Директор Маркетинг и Продажби на компанията. „От тази част 33 % посочват, че най-вероятно няма да изберат употребяван автомобил, което означава, че в около 12 % от домакинствата сред анкетиранияте ще бъдат закупени чисто нови автомобили“, допълва още той.

Въпреки високия процент на закупени автомобили втора употреба у нас, голяма част от участниците в проучването категорично предпочитат да изберат неупотребяван. Причини за това са по-високите разходи за ремонт и поддръжка на употребяваните модели, невъзможността да се прецени реално състоянието на колата, гаранционния сервиз, здравината, по-голямата сигурност и др.

Сред факторите, влияещи в най-голяма степен при избора на автомобил, са неговата икономичност, разходите за поддръжка, стабилността и сигурността, здравината и разбира се, цената на автомобила. От значение за потребителя са също така имиджа на марката, дизайна, характеристиките, както и гаранционните и лизингови условия.

Проучването посочва също, че изменението на цените на петрола и дизела е довело и до промени в потребителското поведение. 30.8 % от анкетиранияте са започнали да ползват автомобили си по-рядко, докато 42.8 % от тях не са се повлияли.

Направеното изследване разглежда и познавателността на четирите марки на компанията – Ford, Volvo, Jaguar и Land Rover.



Най-масовата марка от портфолиото – Ford, е сред водещите по отношение на проникване сред целевата съвкупност, като около 9% от запитаните домакинства притежават автомобил с тази марка. С намерение да си купят Ford пък са 5 % от анкетиранияте, което нарежда марката на пето място. Изключително висок процент Ford отбелязва и по отношение на потребителската удовлетвореност - цели 91 % от притежателите на автомобил с тази марка са изразили своята удовлетвореност от него



С най-висока степен на потребителска лоялност сред марките е Volvo. Сигурност на пътя, надеждност и качество са първите асоциации, с които запитаните свързват емблематичните шведски автомобили.



При високопроходимите автомобили Land Rover заема второ място по известност, като качествата, с които традиционно се свързва модела, са здравина, мощ и подходящ за високопроходими терени.

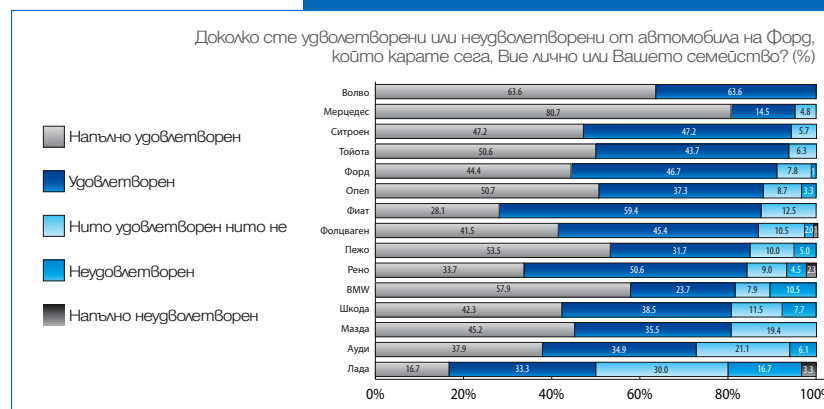


Другата премиум марка – Jaguar, се нарежда сред марките с най-плътно и силно позициониране в потребителското съзнание.

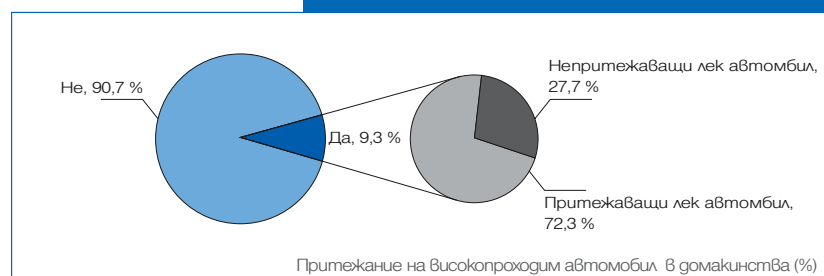
ABOUT CARS AND PEOPLE EVERY THIRD PLANS BUYING A CAR IN THE NEXT 1-2 YEARS

Every third plans buying a car in the next 1-2 years shows a research of Moto-Pfohe, conducted through inquiry to 1 000 people aged 20 - 60 years old by Pragmatika Agency. Fuel consumption, maintenance costs, safety and price are considered while taking the decision. Brand image, design, technical characteristics, warranty and leasing terms are also of great importance to consumers. Ford is among the leading brands regarding penetration – about 9 % of the inquired households have a Ford model. 5 % intend to buy Ford and 91 % of the people who possess a Ford are contented with it. Volvo is the brand with the highest level of consumer loyalty. Jaguar is one of the brands with the strongest position in consumer consciousness. Regarding 4x4 automobiles Land Rover is the second most familiar brand, as people associate it with characteristics like strength, power, suitable for difficult to pass areas.

Удовлетвореност от автомобили



Притежаване на високопроходим автомобил





ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ... НИКИ КЪНЧЕВ

1. СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ... Просто като бях себе си. Това означава постоянно захранване на личния ти хардуер с инфо. Постоянно.

2. МЕЧТАЯ ЗА... това да живеем в нормална държава – с нормални пътища, нормални отношения между хората в блоковете, на улицата, на светофарите. Да няма агресия, хитреци на левите завои... Ето за такива неща си мечтая.

3. ЦЕННОТО ЗА МЕН Е... една мисъл на един тип на име Чилтън, който е казал веднъж: „По-добре загуба, отколкото безцестна победа“. Искам дори и да загубя, да имам очите да стисна сжентълменски ръката на победителя. Да се върна вкъщи и да си направя анализ как следващия път аз да победя.

4. ГОРДЕЯ СЕ С МОИТЕ... приятели и роднини, със семейството ми. Е разбира се и с професионалните ми постижения, за които обаче зрителите и слушателите трябва да произнесат последната си дума.

5. НАТЪЖАВА МЕ... буксуването на едно място на родината ми. Това, че има агски печени бизнесмени и отлични работници и умни момчета и момичета, които идват след нас и пак сме на ръба. Натъжава ме, че престъпниците се чувстват безнаказани.

6. СВОБОДАТА Е... най-важното нещо. Аз израстнах в социалистическото общество и знам какво е несвобода. Трябва да браним свободата на словото, на изказа, на частната инициатива, на частната собственост като очите си. Без тях ние ще ослепеем и пак ще живуркаме под общия юрган.

7. ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е... преди всичко символ на професионализъм. Всичките ви шоурумовете са от европейска и световна класа. Мото-Пфое е образец за обществено ангажирана фирма. Последният пример е, когато миналата пролет управителите Димо Николов и Атанас Фурнаджиев играха в „Стани богат“. От играта и от личното им царение двамата събраха 65 000 лева за малката Александра от Велико Търново. Така че какво е за мен Мото Пфое ли? Хора с големи двигатели и... сърца.

8. КАРАМ... „звѐра в овча кожа“ - Негово превъзходителство шведския автопосланик, Volvo S80. Перфектният автомобил! Обича пътя, ляга на настилката и само чака да го погала по педалчето, за да изхвърчи напред. Има много автомобили по света, но със сигурност това е един от топмоделите, които човек си струва да опита поне веднъж в живота си.

9. ИСКАМ ДА КАРАМ... Volvo S80. И вече го карам, защо ми е да го сменям?

10. ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ... много често ми се случват разни неща. Веднъж ми се скапа алтернативата на старата кола точно около Сливен. Спряха полицаи и ме насочиха към автосервиза на Янко и Коста в Сливен. Докато ремонтираха, отидохме да пием кафе в хотела на Лечков, благодарих на майсторите по местното Дарик радио, разни познати го чуха и тръгнаха да ми звънят да помагат и те. Изобщо бях като във филм на Костурица.

11. БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 ГОДИНИ... Напред и нагоре.

12. СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ... още по-напред и по-нагоре.

РЕЗЮМЕ:

Възраст: достатъчно зрял, за да карам Volvo S80.

Семейно положение: живея с най-прекрасната жена на света. Това е нещо повече от брак.

Професионално занятие: телевизионен и радио водещ. В дипломата ми за висше образование от Московския държавен университет пише: „Телевизионна журналистика“. Много обичам и да пиша.

Фирма: тук няма конкретен отговор. Хората ме познаят и от екрана на Нова телевизия, и от БТВ, и от ефира на Дарик радио. В последните 10 години съм в най-рейтинговите предавания в българския телевизионен ефир.

Длъжност: Ами, водещ, това може би трябва да пише в длъжността ми характеристика. Ама по-добре да пише „водещ“, отколкото „изоставащ“

От колко време работи в: Дарик радио от първия ден на създаването му – 21 януари 1993-а година. В Нова телевизия съм от 12 май 2001. В БТВ танцувах една есен, но пък какви танци бяха само...

Предишен опит: Бях сценарист на предаването „Джубокс“, водено блестящо от Део. Работил съм във вестниците „Дума“, „Меридиан спринт“, „Меридиан рок шоу“, „Рок Булевард“. Доста стаж натрупах преди да се захвана с малкия син екран.

A DOZEN QUESTIONS TO... NIKI KUNCHEV

Age: Mature enough to drive Volvo S80

Occupation: TV and radio host

Company: During the last 10 years I have been constantly on air in the highest rating Bulgarian TVs and radio stations.

Position: TV and radio host

For how long he has been working for ... Darik radio – since 1993, Nova TV – since 2001, bTV – since this autumn...

Previous experience: Scenario-writer for TV shows, journalist for newspapers and radios.

1. I reached my current position ... by just being me and constantly supplying my personal hardware with info.

2. I dream of ... living in a normal country - with normal roads and normal relationships between people.

3. What I value most ... Is honesty. – “A loss is better than an unfair victory”.

4. I am proud of ... My friends and my relatives, of my family.

5. What makes me sad is ... the slipping of my native country.

6. Freedom is ... the most important thing. We have to protect the freedom of speech, the freedom of private initiatives, the freedom of personal property.

7. For me MOTO-PFOHE is ... Before all – a symbol of professionalism. People with large engines and ...hearts.

8. I drive ... “a beast in a sheepskin” – his majesty the Swedish ambassador Volvo S80. The perfect car.

9. I want to drive ... Volvo S80. I already drive it so why shall I replace it?

10. An interesting story on the road ... a break-down just around Sliven. Policemen directed me to a service-station. I thanked the workers through the ether of the local Darik radio. Some friends of mine heard me and started calling me willing to help me. I felt like in a Kosturiza film.

11. Bulgaria after 5 years ... forward and upward

12. In 5 years I ... will be more forward and more upward



Foto: Studio Fassotto e Max

Gioconda Design Iosa Ghini Design

www.snaidero.com

Изключителни представители на Snaidero за България.

VERSUS

София 1700
бул. Симеоновско шосе № 120 Е
тел.: 02/ 816 40 13

essenza мебели осветление

Пловдив 4000
ул. Авксентий Велешки № 36
тел.: 032/ 632 880



CUCINE PER LA VITA

ТРЯВНА НЕЩО ПОВЕЧЕ ОТ ДОБРЕ ЗАПАЗЕН ВЪЗРОЖДЕНСКИ ГРАД

Когато през 1896 г. в Трявна пристигнали първите туристи, местните жители ги посрещнали озадачено. Разположен по бреговете на Тревненска река в Стара планина, градът бил позападнал, но в близкото минало бил толкова проспериращ, че му се носела славата на Алтън (Златната) Трявна. През османското владичество строителите му били прочути на шир и дълж, църкви от целия полуостров поръчвали иконостасите си при тукашните дърворезбари, а иконописците създали собствена школа, която се състезавала по популярност с тази на майсторите от Дебър. Туризмът обаче не влизал в местната представа за интерес към града.

Повече от сто години по-късно тревненци нямат никакви проблеми с туристите. Туристите също нямат никакви проблеми с Трявна. Градът е от малкото места в България, които са приятни за външния посетител, без да изпадне до състояние на овехтял град музей или на примамка за туристи, която покрай унифицираните сувенири и съмнителните кръчми напълно е загубила себе си.

Началото не изглежда толкова обещаващо. През XVI в. османската власт кара група българи – срещу известни данъчни облекчения – да се заселят в местността Травна, за да охраняват близкия проход от разбойници. Планинската местност е неподходяща за земеделие, затова жителите на новото селище компенсират лошите условия с предприемчивост. Постепенно Трявна се превръща в занаятчийски център.

Тя не е единственото балканско градче с такава съдба. Но докато в Копривщица, Габрово и Сливен се развиват производство и търговия с текстил, тревненци предпочитат занаятите, свързани със строителството. Местните майстори получават поръчки от цялата империя – и достатъчно в родния си град. Към средата на XIX в. градчето вече изглежда като огромно изложение на открито на техните умения.



По странно стечение на обстоятелствата социалистическото строителство, което обезобрази централните части на толкова балкански възрожденски градчета, е пощадило Трявна. Центърът на града още изглежда така, както е изглеждал преди близо 200 години – и само е спечелил от това.

Домовете на заможните българи са разположени от едната страна на Гърбавия мост, съединяващ бреговете на Тревненска река, а най-известният от тях е Даскаловата къща. През 1808 г. тук се разиграва първото документирано художествено състезание в България. Спорът между майстор Димитър Ошаковец и неговия помощник Иван Бочуковец кой ще изработи по-красив дърворезбован таван завършил с шестмесечна работа в две съседни стаи. Оттогава са минали 199 години, но тревненци – и сегашните посетители на музея – и до днес не могат да решат кой се е справил по-добре със задачата.

Славейковата къща не може да се мери по изящество с Даскаловата къща, но в нея изкуството било още по-важно. Между 1853 и 1876 г. в нея живее Петко Рачов Славейков – поет, публицист и фолклорист, известен с привързаността си към българите и с критичното си отношение към недостатъците им. В същата къща са родени и осемте му деца. Най-малкото от тях – Пенчо – става и най-известно, надминавайки баща си по поетичен талант.

Етнографската експозиция в Славейковата къща дава добра представа за личния живот на българите от Възраждането. Следите от обществените му измерения се намират от другата страна на реката и моста, край покрития с калдъръм стар площад.

Там тревненци разположили най-важните сгради от възрожденската си вселена – училището (по-известно като Тревненското училище), дюкяните на занаятчиите (повечето от тях още работят) и църквата "Св. Архангел Михаил".

Най-голямата забележителност тук обаче е часовниковата кула. Още с построяването си през 1814 г. тя се превръща в местна гордост от такава величина,

че по-късно П.Р.Славейков пише – не без известна самоирония: "Мигар има нещо по-високо от нашата кула?" Кулата е висока почти 24 м, но най-важен в нея бил часовниковият механизъм, който определя ритъма на живот на целия град. Той работи и сега, като единствената промяна е монтирането на магнитофон през 1971 г. Оттогава, след като отбие 10 часа вечерта, часовникът пуска мелодията на популярната песен по стиховете на Пенчо Славейков "Неразделни". От тази година в музикалната програма са включени стари градски песни от шест до седем вечерта, като идеята е след време програмата да се разнообрази с класическа музика и евъргрини.

Необичайностите на Трявна не са ограничени в рамките на възрожденската му част. Извън нея, край реката, се намира категорично най-необикновеният музей в цяла България.

Хората, които са обикаляли из провинциалните градове на страната, бързо ще разпознаят в тъсратата спретната сграда с висок комин градска баня. Както навсякъде другаде, тя отдавна не изпълнява първоначалното си предназначение. Но вместо да последва общата тенденция и да бъде превърната в дискотека, ресторант или търговски дом, старата тревненска баня е станала музей на азиатското и африканското изкуство. Експонатите в нея покриват религиозните вярвания на населението на Непал, Тибет, Китай, Индия, Индонезия, Япония, Шри Ланка и части на Африка и до един са дарени от художника Златко Паунов. Родом от Трявна, през комунизма той емигрира и в момента живее и работи в Ню Йорк.

Въпреки че са били изненадани от идеята за туризъм в града им, старите тревненци едва ли щяха да са шокирани от необичайната колекция. Трявна може да е малка и наскре планината, но никога не е страдала от липса на инициативни, будни и новаторски мислещи хора.

Със съдействието на сп.
HIGHLIGHTS

TRYAVNA

IS SOMETHING MORE THAN A WELL-PRESERVED REVIVAL PERIOD TOWN

When tourists first arrived in Tryavna in 1896, the local people looked at them in bewilderment. The town was in a state of decline, although in the past it used to be so prosperous that it was dubbed Alt n, or Golden, Tryavna. Under Ottoman rule, its builders became known near and far, churches from all over the Balkan Peninsula commissioned its woodcarvers to craft their iconostases and its icon painters established their own school whose popularity rivaled that of the Debar masters. However, tourism was not part of the local idea of interest in the town.

Now, over a hundred years later the town is among the few places in Bulgaria which are pleasant for visitors. It hasn't lapsed into being an antiquated museum city or a tourist trap because of ubiquitous souvenirs and pubs of dubious quality. By the mid-19th Century, the town already looked like a huge open-air exhibition thanks to the skilled medieval artists.

Tryavna's centre still looks the way it did nearly 200 years ago – and has only benefited from this. The most famous in the town is Daskalovata House. In 1808, it became the scene of the first documented art contest in Bulgaria. The bet between Dimitar Oshakovetsa and his apprentice Ivan Bochukovetsa

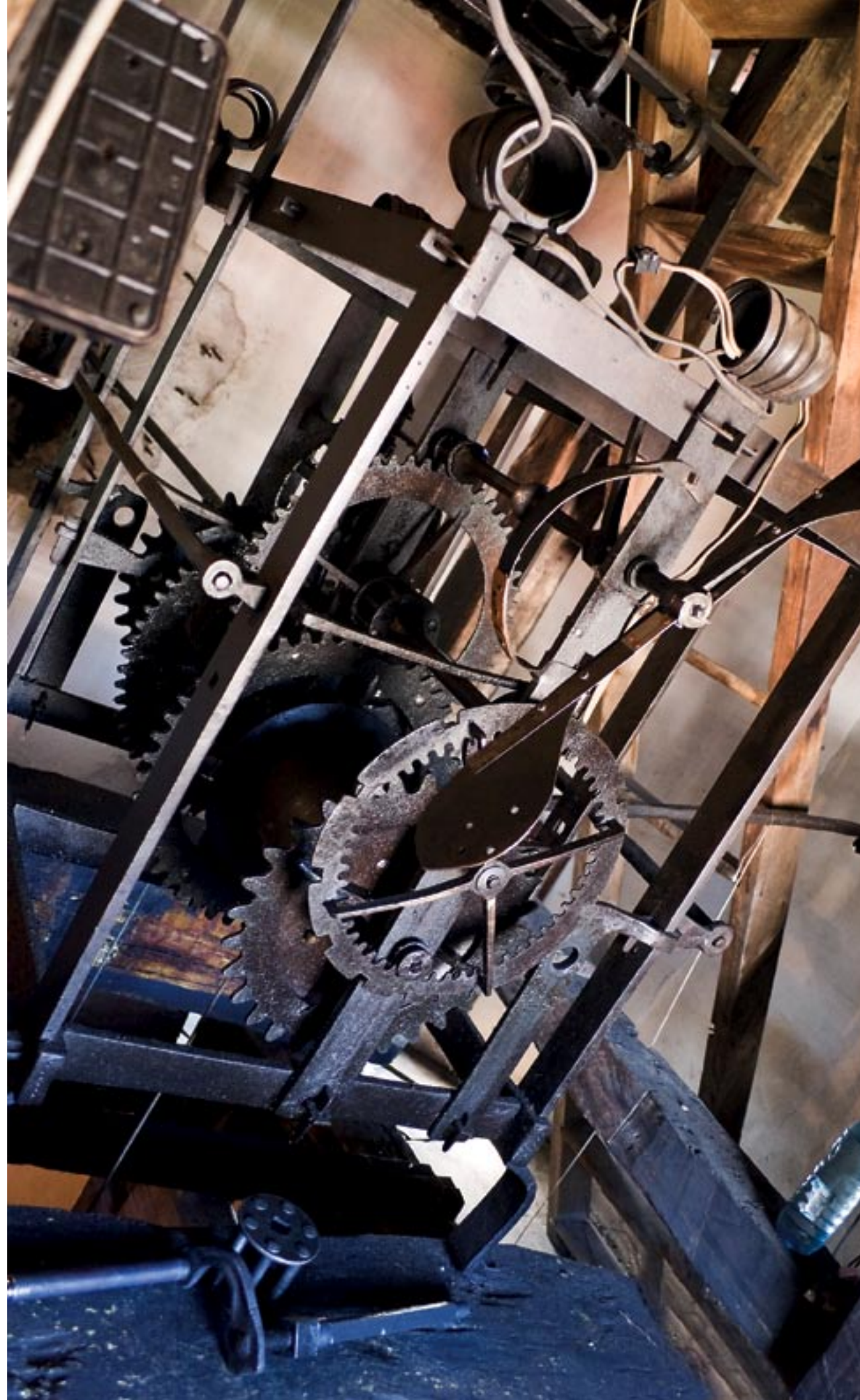
over which of the two could craft a more beautiful wood-carved ceiling resulted in six months of work in two adjacent rooms. Now, 199 years later, the people of Tryavna – as well as the visitors to the museum – still can't decide which of them did the better job.

Slaveykovata kushta, or Slaveykov's House can't rival the exquisiteness of Daskalovata House, but art had an even higher importance in it. Between 1853 and 1876, it was the home of Petko Rachov Slaveykov - a poet, publicist and folklorist. His youngest son, Pencho, became even more famous, surpassing his father's poetic talent.

The school, better known as Trevnenskoto Shkolo; the artisans' workshops, most of which are still used today; and the Sveti Arhangel Mihail, or Saint Michael the Archangel Church are worth visiting as well.

However, the major Tryavna's landmark is the clock tower. It was built in 1814 and the most important thing in it then was the clock. It still works today and the only change is the tape player, since 1971.

Tryavna may be small and in the middle of the mountains, but it has never lacked bright, enterprising and original men.



Пепеляшката на Ford

Икономичният мъник е един добър вариант за справяне с кризата
Георги Луканов, в. 24 часа



Случайно или не, автомобилният гигант Ford май "ще хване Господ за шлифера" с най-новия си модел Ка. Симпатичният мъник, който определено ще допадне повече на по-нежната половина от човечеството, излиза на пазара, без да се притеснява в смутните времена на поголовно падане на продажбите. Второто поколение Ford Ка определено няма да бъде засегнато от кризата не само заради модерното си излъчване, но и заради факта, че този тип коли тепърва ще бъдат предпочитани от купувачите. В това отношение Ford Ка става още по-модерен с малките си размери, икономичността и екологичността си. Новият любимец на жените идва на мястото на емблематичния оригинал, който още с появата си през 1996 г. внесе ново усещане за стил при малките автомобили.

И второто поколение Ford Ка е насочено предимно към "лудите" млади клиенти, които не се притесняват да вземат решенията бързо. В случая с тази кола това не означава безразсъдство, а вкус. Като влезете вътре в колата, ще бъдете приятно изненадани от свежите решения и тонове. Умишлено са използвани смели контрасти и експресивни цветове, които да съответстват на типичния Ка потребител. Ка е също така и практичен, със значително за класа си пространство вътре и удобно място за четирима възрастни и техните вещи. Високите седящи места, предвидливо разположени контролни уреди и отлична видимост превръщат Ка в един наистина удобен автомобил.

Можете да персонализирате Ford Ка в безброй щури варианти, като си поръчате "откачени" ярки цветове на седалките, тапицерията и контролния панел. Освен това мъникът може да разполага и с хромирани дръжки на вратите, кожен волан, скоростен лост и дръжка на ръчната спирачка и много други глезотии.

Багажникът на колата осигурява прилично пространство от 224 литра, което може да бъде увеличено до 700 л при сгънати седалки. Предимството на Ford Ка е, че е от типа коли, които се управляват лесно като картинг. Той е модерен и търгов благодарение на настройката на окачването. Автомобилът е изключително лесен за шофиране в града заради диаметъра на завой – само 9,2 метра, което осигурява отлична маневреност.

Новият Ford Ka е създаден така, че да бъде едновременно достъпен и евтин за поддръжка. Той разполага с два икономични двигателя с ниска стойност на вредни емисии: 1,2-литров Duratec бензинов, 69 к.с. с максимален въртящ момент 102Нм при 3000 оборота и 1,3-литров Duratorq TDCi турбодизелов с мощност 75 к.с. и въртящ момент 145 Нм при 1500-3000 оборота. И двата вида двигатели са с CO2 емисии под 120 г/км. Бензиновият мотор е с 21 процента по-нисък разход на гориво в сравнение с предишния, с обем от 1,3 литра. Комбинирано този агрегат гълта едва по 5,1 литра бензин на 100 км. Дизеловият мотор, който прави дебют в модела Ka, пък гълта едва по 4,2 литра нафта на 100 км пробег. И двата мотора вървят с 5-степенни механични скоростни кутии.

Новият Ka е наистина малък автомобил, но е напълно съобразен със стриктните стандарти на Ford по отношение на безопасността. Ядрото на автомобила е неговото купе, отличаващо се с изключително здрава и устойчива при удар структура, която предпазва пътниците в случай на инцидент. Купето е комбинирано с интелигентна защитна система (IPS), която включва въздушни възглавници, ограничаващи системи и технологии при седалките, залегнали в основата на високоефективната защитна система. Подобрената ABS система е стандартна за всички модели Ka. Тя се допълва и от електронната система за разпределение на спирачното усилие (EBD), която се грижи да не блокират колелата и автомобилът да остане балансиран дори и при сложни ситуации и пътни условия. За поднасянето на колата се грижат ASR и EDC системите. Първата действа като блокиращ диференциал, а втората, ако внезапно включите на по-ниска предавка и скоростта рязко падне. В Ka има и полезната, особено за неопитни шофьорки, система за потегляне при наклон.



KA. THE CINDERELLA OF FORD

Ford is making quite a clever move, presenting its all-new model – Ka which appears bravely on the market without being embarrassed by the global sales decrease. The second Ka generation won't be affected by the crisis not only because of its modern look, but also because of the fact that such kind of cars will become more and more preferred by the consumers with its compact size, fuel efficiency and environmental care. The second generation is mostly addressed to the young clients. When you enter the car you'll be surprised by the fresh accents and themes inside, bold contrasts and expressive colours. You can also personalize your Ka with all kind of "crazy" accents by ordering bright colours of the seats, the trim and the control panel.

The new Ka is practical too, with generous interior space and comfortable accommodation for 4 adults and their belongings. The high seating position, carefully placed controls and excellent visibility make the Ka a real pleasure to drive. Another advantage of Ford Ka is its go-kart like handling. The car is extremely comfortable for city driving because of its 9.2 m turning circle that ensures excellent manoeuvrability.

The new Ka uses 2 economical, low emission engines: a 1.2-litre 69 PS Duratec petrol engine and, for the first

time on Ka, a 1.3-litre 75 PS Duratorq TDCi turbodiesel. The new Ka may be a small vehicle, but it has been engineered to meet Ford's strict in-house safety design guidelines.

Ka comes equipped with all the necessary equipment to keep its passengers connected and entertained: Bluetooth® mobile phone connectivity, a USB port, superb 6-speaker CD sound systems. Unique among minis are the heated windscreen and seats.



Формите на колата са такива, че да се харесат на повечето клиенти. С пъстрите си и игриви цветове, интериорът обаче е предназначен повече за жени

Новият Ford Ka се предлага в две серии – Ambiente и Titanium, всяка от които е впечатляваща комбинация от стойност и оборудване. Като допълнение към тези два модела са и специалните пакети, които ухажват потребителите с максимален избор при персонализацията на техния автомобил. Ka може да разполага с Bluetooth и връзка с мобилния телефон, USB порт през музикалната система и управление през контролните копчета на волана. Всичко това, комбинирано и с един от 6-те високоговорителя на CD системата, и Ka вече разполага с всичко необходимо, за да осигури на пътниците достатъчно развлечения. За първи път в автомобил от този сегмент се предлага и отопляемо предно стъкло и седалки.

Ford Ka е разработен като част от споразумение с FIAT. Моделът ще се произвежда в завода на италианците в полския град Тичи на производствената линия на Fiat 500.



Автомобил с характер

Има автомобили и автомобили.
Както има и характери и характери.



Ако сте автомобилен характер, Вашето Ка е Grand Prix - в духа на автомобилизма, с изобразен флаг на основата на червен, или на бял външен цвят, купе на ленти с наситен контур на радиаторната решетка и огледала на вратите, с опция за заден спойлер и бели джанти, а отвътре - червени седалки с шамповани бели десени, бели подглавници, червени панели на вратите и червена кожена пицерия на волана.



Най-добрият вариант обаче е, когато тези две неща се съчетаят в едно и се получи Автомобил с Характер. Той има своя ярка индивидуалност, смело излъчване, грабващо поведение, подхожда дизайнерски към нещата и не се страхува да изразява себе си. Освен това звучи кратко и категорично – с първо име Ка и фамилия Ford. Именно за най-новото поколение на легендарния мъник, от Ford разработват специални индивидуализиращи пакети с меко казано впечатляващи решения.

Ford Ka Grand Prix

Ford Ka Digital Art



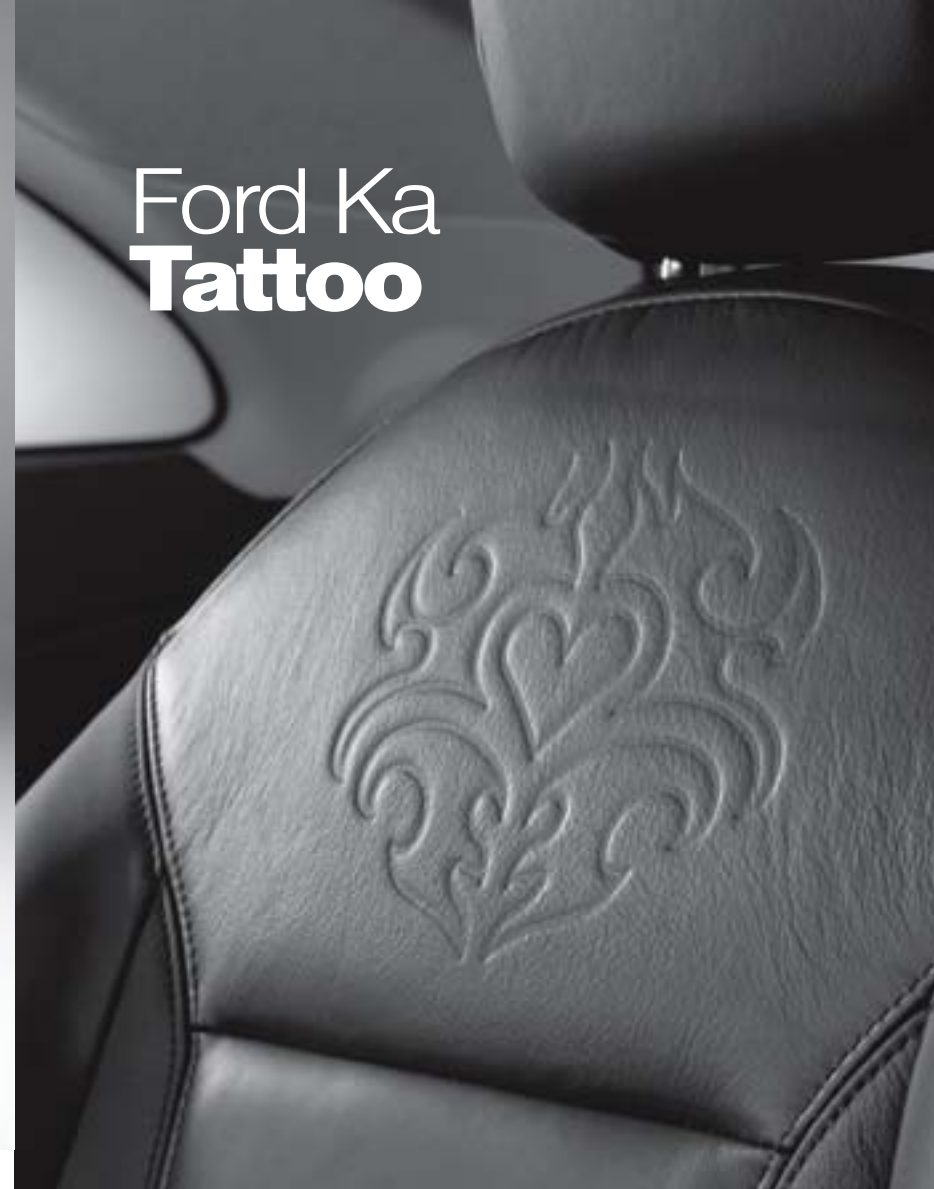
Ако сте „high technology“ личност, Вашето Ka е Digital Art – с ярки десени и базов цвят в свежо и силно контрастиращо зелено, с купе на лентите и наситено зелено за контура около радиаторната решетка и огледалата на вратите, седалки с шарени акценти, зелени подглавници, зелени панели на вратите и наситено зелено за завършек на централната конзола, дръжките на вратите, арматурното табло, волана и обръчите около климатичните отвори.

А ако не сте нито едно от горните две, може да експериментирате с Ka Tattoo – в сребрист основен цвят и „татуировки“ по купето и на облегалката на седалката, със сребърно-сиви подглавници, панели на вратите и антрацитено кожена тапицерия на волана.

И ако трябва да завършим характерно, ще кажем, че не е нужно да ни казвате какво Ka карате, за да ви кажем какъв сте. Повече от ясно е, че сте човек с характер.



Ford Ka Tattoo



ИНДИВИДУАЛНОСТ



A CAR WITH INDIVIDUALITY

There are different cars and different individualities. The best combination however is when you have both of them, and namely – a car with individuality. It has its own character, bold appearance, and charismatic behavior, has creative approaches and is not afraid of bravely expressing itself. Besides it sounds brief and definite – with first name Ka and last name – Ford.

For the all-new generation of the model Ford design team develops special personalization packs with three impressive design themes.

If you're with motorsports individuality, your Ka is Grand Prix - with a chequered flag motif based on either a red or white exterior colour scheme; body stripes; red seats, door panels and steering wheel.

If you are "high technology" character, your Ka is Digital Art – with fresh, high contrast green as the base colour; patterned body stripes and solid green exterior and interior accents.

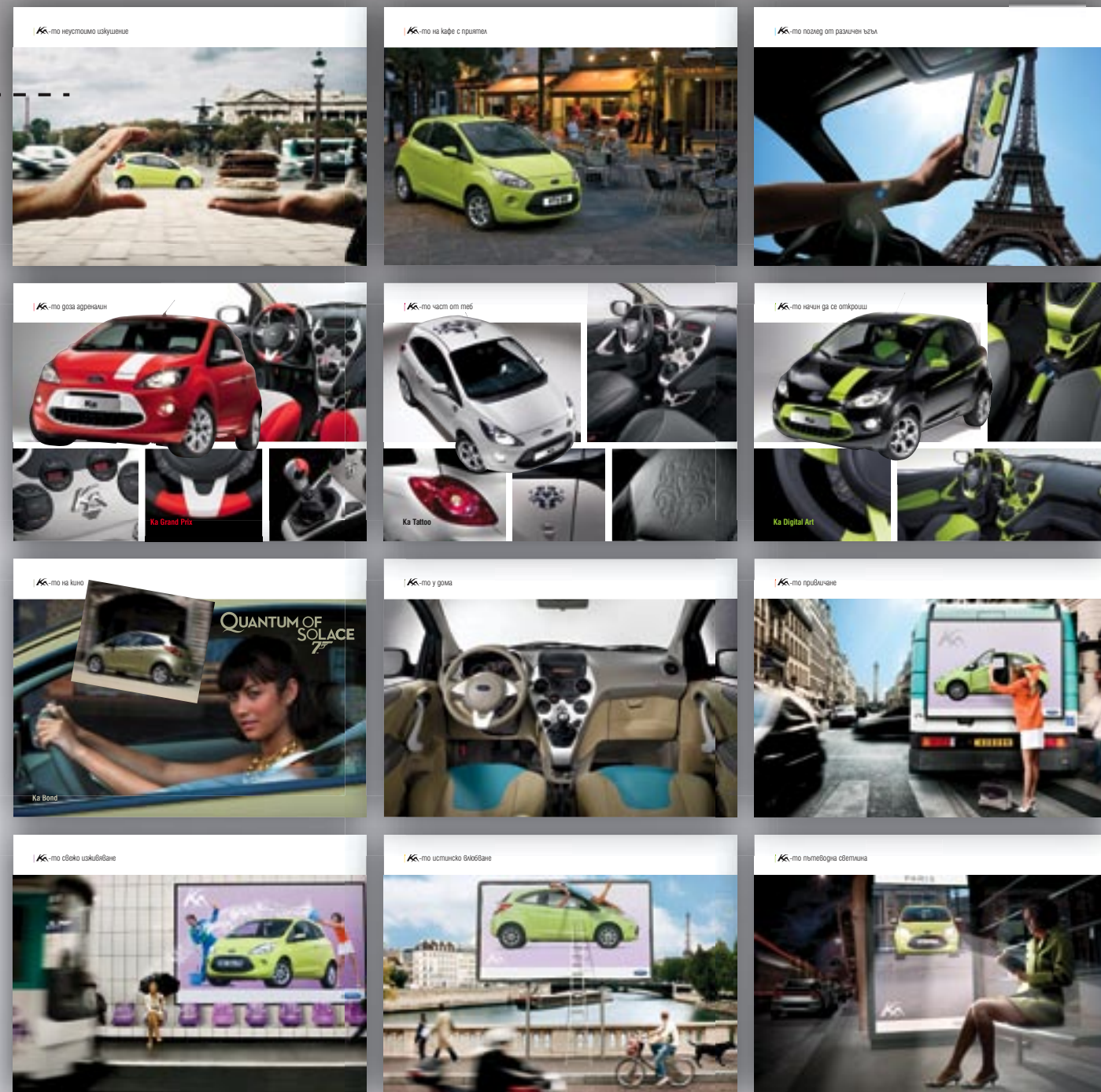
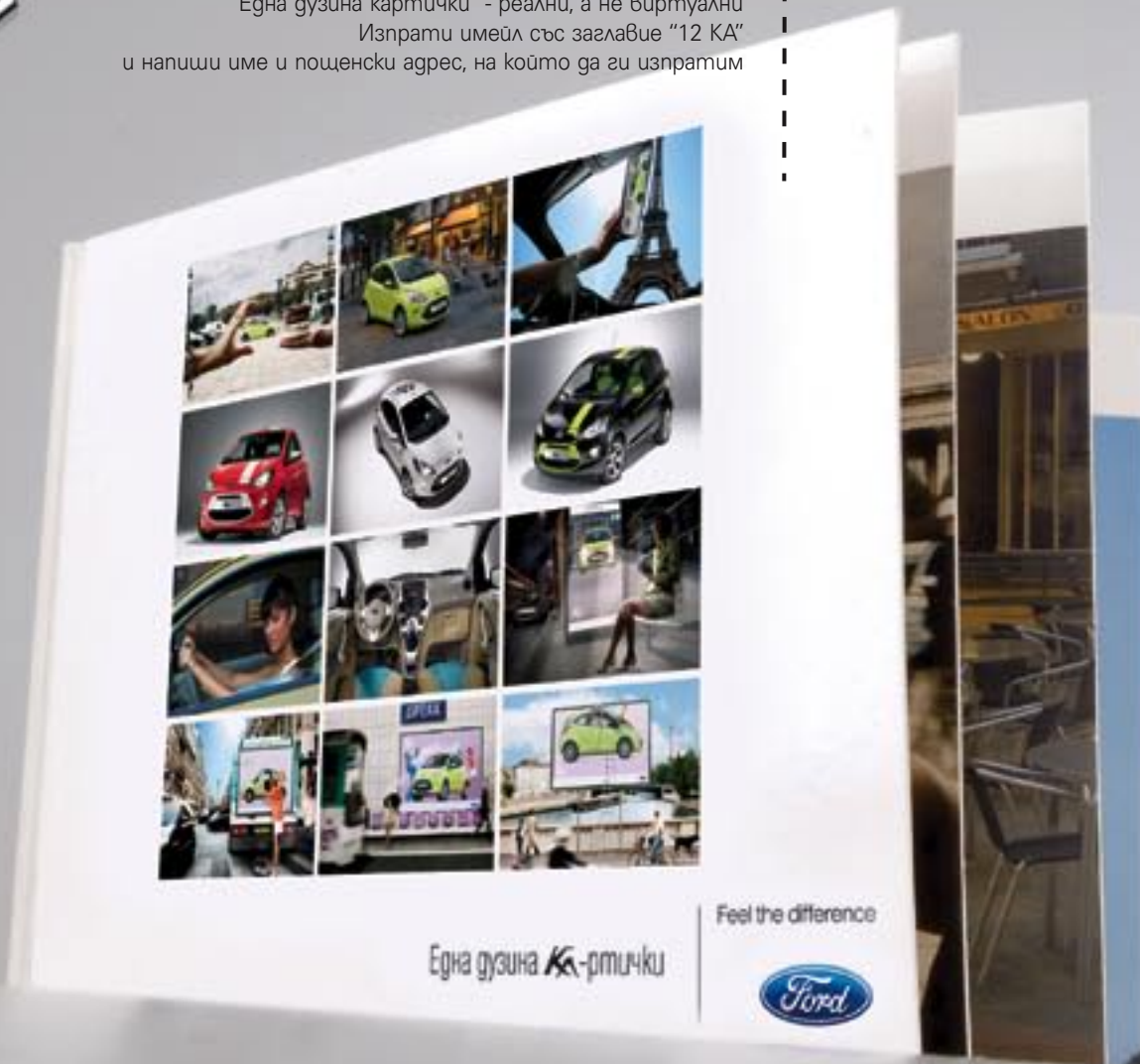
Ka Tattoo offers fashionable and fun tattoo design with a heart at its centre, created in bold metallic colours and tattoo elements both outside and inside the car.



ИЗПРАТИ ИМЕЙЛ НА АДРЕС MAGAZINE@MOTORPHONE.BG



Ако искате да получите подарък от нас "Една гузина картички" - реални, а не виртуални Изпрати имейл със заглавие "12 KA" и напиши име и пощенски адрес, на който да ги изпратим



РОМАНТИКАТА НА ЕДНА КАРТИЧКА **KA**

Имаше време, когато за празници изпращахме картички - купувахме ги заедно с плик и марка, надписвахме ги с най-добри пожелания и ги изпращахме по пощата. И този мил ритуал правеше празниците някак по-специални.

Днес си честитим по мобилния телефон, защото е по-бързо (и имаме безплатни минути), пускаме sms/mms-и, за да сме в крак с технологиите (а и имаме изгоден тарифен план), изпращаме картички по e-mail-а, защото е забавно (и имаме функцията „send to all“). Така, освен специални, празниците вече са и особено виртуални.

Разбира се... Важен е жестът, не формата, а и всяко време си има своята собствена романтика. Все пак, всеки от нас се радва (може би дори повече), когато получи писмо, вместо e-mail, или картичка вместо sms.

Затова ви "изпращаме" една гузина картички, вдъхновени от новия малък и симпатичен модел на Ford – Ka. "Изпращаме" ви ги с най-сърдечни пожелания за уютна, вълнуваща и красива Нова 2009 година! Направете я незабравима, изживейте я пълноценно, бъдете технологични и все пак романтични.

THE ROMANCE OF A CARD

There was a time when we used to send postcards for the holidays – we bought them together with envelopes and stamps, wrote our best wishes and put them in the relevant post box. And there was some kind of romance in this experience that made the holidays more special.

Now, we greet each other on the mobile since we can talk free of charge, we send sms/mms since we have advantageous rate plan or we send e-mail cards since it's more fun and there's a command "send to all".

Of course, we all know that what counts is the gesture, not

its format and that every time has its own romance. However, everyone is happy, maybe even happier, when receiving a letter instead of an e-mail or a car instead of a sms.

That's why we're "sending" you a dozen of cards, inspired by our all-new model – Ford Ka. We're sending them to you wishing you happy holidays and beautiful, exciting and last but not least – romantic New Year!

If you'd like to have "A dozen of cards", you can order them on e-mail magazine@motopfohe.bg with subject "12KA". Please, write down your name and post address.

Новият Ford Fiesta
вече има своите
първи собственици
и в България
– близо 25 на брой.

Първите продажби на новия **Ford Fiesta**



Първата продажба на нова Fiesta стана факт през септември т.г. Десислава Колева избра версия Titanium, с цвят Squeeze. „Новата Fiesta не е само емоционален избор, макар че дизайнът е впечатляващ и грабва от пръв поглед. Тази кола отговаря изцяло на желанието ми за малка и елегантна кола за градски условия, която същевременно да е съ-

четана с добри технически параметри и отлични отзиви на критиците. Истинско удоволствие е атрактивната визия да е комбинирана с комфорт и надеждност на пътя”, сподели тя. Новата Fiesta е и своеобразен сватбен подарък за Десислава, която отскоро вече е и госпожа.

FIRST SALES OF NEW FORD FIESTA

The all-new Ford Fiesta already has its first owners in Bulgaria – almost 25.

The first new Fiesta was sold in September this year. Desislava Koleva chose Titanium model in Squeeze colour. “New Fiesta is not only a rational choice although its design is more than eye-catching. This car answers entirely my wish for a small and elegant city car that combines good technical characteristics with excellent experts’ comments”, she shares. The all-new Fiesta is also a kind of wedding present for Desislava, who got married a couple of months ago.



Спорег Шотландия:

Ford Fiesta

кола на годината 2009



Новият Ford Fiesta бе обявен за Кола на годината 2009 в Шотландия.

Ford Kuga

най-добър 4x4



Моделът спечели престижното отличие по време на единадесетото връчване на наградите на Асоциацията на шотландските автомобилни журналисти (ASMW). Новата Fiesta бе отличена заради стила, пътната динамика и съотношението цена – качество в конкуренция с 8 други автомобила.

В категорията „Най-добър 4x4 автомобил“ наградата отново отиде при модел с марката Ford – новия Ford Kuga.

Това е втора поредна година, в която Асоциацията на шотландските автомобилни журналисти присъжда титлата „Кола на годината“ на автомобил с марката Ford. На миналогодишното издание на конкурса наградата отиде при Ford Mondeo.

„Да спечелиш „Кола на годината“ в Шотландия е изключително постижение за всеки един производител. Но да спечелиш наградата две поредни години е наистина невероятно“, коментира Бил Кейвън, Президентът на ASMW. „Новата Fiesta отбеляза огромна преднина по показатели като свеж дизайн, динамика и качество за цената си. Убедени сме, че тя ще отбележи повратен момент в развитието на сегмента“, допълва още той.

NEW FORD FIESTA NAMED SCOTTISH CAR OF THE YEAR

The all-new Ford Fiesta has been named “Scottish Car of the Year 2008”. A jury of 17 Scottish automotive journalists reviewed every new car available and short-listed eight category winners. The all-new Fiesta was crowned with the prestigious award thanks to its qualities of style, dynamic driving and value for money. This is the second successive year in a row that the ASMW has honoured Ford with the title of Scottish Car of the Year – in 2007 the award went to the Ford Mondeo. Also this year, recognition was given to the new Ford Kuga, which collected the category award for “best 4x4 crossover” vehicle.



НАГРАДИ, НАГРАДИ

Почти първи

новият **Ford Fiesta** се състезаваше и за приза на Европа



Новият Ford Fiesta се състезаваше и за приза на Европа, но остана 2-ра, само с една точка разлика от победителя Opel Insignia. Наследникът на Vectra получи 321 точки от гласуването на 59-те членове на журито и спечели конкурса само с една точка пред Ford Fiesta (320 т.). На трето място бе класиран Volkswagen Golf с резултат 223 точки. Insignia е първият Opel, който печели най-престижния автомобилен конкурс в Европа от 22 години насам. Интересно е, че тази година Opel Insignia спечели с преднина от само една точка пред Ford Fiesta, което донякъде е възмездие за компанията, чийто Opel Corsa преди две години остана втори само на две точки зад Ford S-MAX. Ford е печелил конкурсът “Автомобил на годината в Европа” пет пъти и за втори път в историята си губи само с една точка. Автомобили на General Motors са били класирани четири пъти на второ място в конкурса. Изключително малката разлика тази година подчертава оспорваното съревнование между седемте финалиста в конкурса. От 59-те членове на журито 20 са класирали Opel Insignia на първо място, а 19- Ford Fiesta.

AT ONE POINT DISTANCE ONLY

... stayed the new Ford Fiesta away from the European Car of the Year Award. The new model of Ford failed to score one more point to win the prestigious contest. It received score of 320 points compared to Opel Insignia, which received 321 points and thus won the award. Volkswagen Golf with 223 points was ranked at third place. Insignia is the first Opel model to take the European Car of the year in the last 22 years. Opel Insignia won with lead of one point which is a retribution for the company, which Opel Corsa left behind Ford S-MAX with two points two years ago. Ford has won European Car of the Year Award five times and has taken the second place with one point difference for second time. Models of General Motors have been ranked second four times.

Не една, не две...



Не една, не две, а цели пет – с точно толкова награди си тръгна Мото-Пфое от тазгодишната церемония по връчването на наградите на сп. Playboy – Playcars 2008.

И печелившите са... Ford Mondeo - наградата на журито в категория Бизнес кола; Ford Focus CC – награда на журито в категория Кабрио, Ford S-MAX – награда на читателите в категория Ван, Jaguar XKR-S – награда на читателите в категория Спортна кола.

С думите, че „размерът няма значение“, Miss Playmate 2008 – Мария Цветкова, връчи и специал-

ната награда за Най-секси кола не на кого да е, а на един легендарен мъник – новия Ford Ka, който се оказа еднородния избор на Playmate-ките.

Тази година общо 33 автомобила, разделени в 8 категории, се бореа за престижните награди на списание Playboy.

На миналогодишното издание на конкурса Мото-Пфое си тръгна с общо 4 статуетки – за мо-



NOT JUST ONE, OR TWO...

... but all five – this is the total number of the awards Moto-Pfohe received at this-year Awarding ceremony of Playboy Magazine – Playcars 2008.

And the winners are... Ford Mondeo – jury award in “Business car” category, Ford Focus CC – jury award in “Cabriolet” category, Ford S-MAX – readers’ award in “Van” category, Jaguar XKR-S – readers’ award in “Sport car” category.

“Size doesn’t matter”, Miss Playmate 2008 Maria Tzvetkova said when announcing the winner of the special award “Most Sexy Car”. It went to one legendary mini – all-new Ford Ka, which turned out to be absolute winner according to all Playmate girls.



Новият Ford Fiesta с максимален брой точки от тестовете на Euro NCAP



Новият Ford Fiesta постигна изключително добри резултати при тестовете на Euro NCAP за безопасност. Най-новият модел на Ford получи максималният брой точки от 5 звезди за сигурност на пътниците, 4 звезди за сигурност на децата и 3 – за защита на пешеходците.

Това е вторият модел на марката, който постига толкова добри резултати във всичките три категории. Същият брой точки от 5/4/3 получи и първият кросоувър на Ford - Kuga. Заедно с новата Fiesta Euro NCAP тества безопасността и на новия Ford Ka. Легендарният мъник на Ford събра 4 звезди за сигурност на пътниците, 3

звезди за сигурност на децата и 2 – за защита на пешеходците, което за автомобил от този сегмент е изключително добро постижение. В цялата гама на Ford моделите, постигнали максимален брой от 5 звезди за защита на пътниците, са още Mondeo, Focus, Galaxy, S-MAX и Kuga.



Повече от 55 % от структурата на купето на новата Fiesta е от висококачествена стомана, което прави автомобила по-здрав и по-устойчив отвсякога. Едновременно с това новата ѝ форма е приблизително 10 % по-здрава на усукване от своя предшественик, осигурявайки на пътниците надеждна и безопасна клетка. Автомобилът въвежда и нова въздушна възглавница за коляно в своята Интелигентна система за защита (IPS); опция за нова странична надуваема възглавница, която се отваря от тапицерията на тавана, както и специална „ударна постелка“, разположена в краката на шофьора с цел намаляване на натоварването върху долната част на краката по време на удар.

Новият Ford Ka също е напълно съобразен със стриктните стандарти на марката по отношение на безопасността. Купето на автомобила се отличава с изключително здрава и устойчива при удар структура, която предпазва пътниците в случай на инцидент. То е комбинирано с Интелигентна защитна система (IPS), включваща въздушни възглавници, ограничавачи системи и технологии при седалките, залегнали в основата на високоэффективната защитна система. По отношение на активната безопасност Ford Ka разполага със спирачни системи, системи за стабилност и тракшън контрол, които допълват характеристиките на автомобила за издръжливост и отлично управление.



ALL-NEW FORD FIESTA WITH IMPRESSIVE EURO NCAP RESULTS

The all-new Ford Fiesta received the maximum five-star award for occupant protection, four-star – for child protection and three-star – for pedestrian protection. After new Ford Kuga, this is the second Ford model to achieve so good results in all the three categories of Euro NCAP tests. The new Ford Ka received four-star award for occupant protection, three-star – for child protection and two-star - for pedestrian protection, which is quite a good achievement for a supermini car. In the whole Ford product range Mondeo, Focus, Galaxy, S-MAX, Kuga and now the new Fiesta have achieved the maximum five-star score for occupant protection.

AVANTI

Ford Connect на цена от 13 000 лв.

ONE HAPPY OFFER

It's said that 13 is a fatal number that brings bad luck. However, there's nothing fatal in the number 13000. Actually, it turns out to be quite a happy offer, because only for BGN 13000 you can find the most reliable partner in the compact van of Ford – Connect.

And to make this offer even happier, we'll add that the now Connect is offered with 6 months guarantee or 10000 km, approximately 45000 mileage as well as professional support and care in Moto-Pfohe complexes in the past 3 years.



Една щастлива оферта

Казват, че числото 13 било фатално и носело нещастие. Нищо фатално обаче няма в цифрата 13000. Истината е, че тя всъщност се оказва една изключително щастлива оферта, защото само за 13000 лв. може да получите сигурен и надежден партньор в лицето на компактния ван на Ford - Connect.

И за да стане предложението още по-щастливо, добавяме гаранция от 6 месеца или 10000 км., раздвижване от около 45000 км. пробег, както и професионална грижа в салоните на Мото-Пфое през последните 3 години.

Ford Connect е единственият в класа си автомобил, проектиран специално като лекотоварен. Затова и сред най-ценните му качества са именно здравината, издръжливостта и неговата надеждност. Едновременно с това обаче той в никакъв случай не е лишен от удобството на леката кола. Connect е подходящ както за бизнеса, така и за семейството, като успешно съчетава комфорта

на лекия с практичността на товарния автомобил.

Конструиран по стандартите на Ford Transit, Connect притежава една от най-здравите и надеждни конструкции. Моделът може да превозва полезен товар до 900 кг. и има максимален обем от 4.4 см3. Това осигурява изключителна функционалност на товарното пространство и позволява лесно товарене и разтоварване.

Отличното управление и поведение на пътя са другите запазени качества на всички модели с марката Ford. Затова Connect не прави изключение и в това отношение – той се предлага само в дизелов вариант (1.8 TDCi, 90 к.с. и 110 к.с.), който освен че е най-удачният за този клас е и повече от достатъчен за сигурно удоволствие от шофирането.

Suchard

Sensations
Imagine



Подари внимание

Да започнем Всичко отначало

Да застанеш пред бял лист хартия и да започнеш всичко отначало безспорно е сериозно предизвикателство.



Особено ако пред теб стои задачата да създадеш автомобил с качества като впечатляващ, вдъхновяващ, привличащ вниманието, различен от всичко досега, а заедно с това - и Ford.

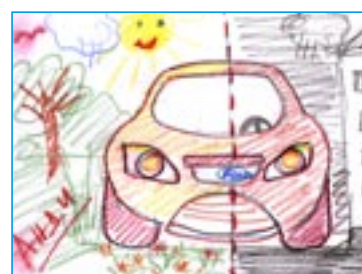
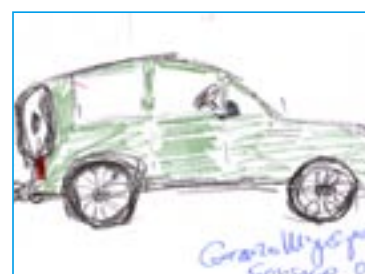
Може би точно в такава атмосфера екипът на марката е създал своя първи кросоувър Kuga.





И докато Куга е крайният резултат от начина, по който екипът на Ford се е справил със задачата, то по-долу може да видите как журналисти и търговци интерпретират предизвикателството „да започнем всичко отначало“.

Пред бял лист хартия, абстрахирайки се от всичко друго, предлагано в този сегмент, и с амбицията да създадат нещо наистина завладяващо.



TO START FROM A BLANK CANVASS

To start from a blank canvass is quite a serious challenge. Especially if you are to create a car that is impressive, inspiring, grabbing, eye-catching, different and last but not least – Ford. Maybe, namely in such kind of atmosphere, the team of the brand has created its first crossover – Kuga. Forgetting about everything else and with the ambition to create something really spectacular. And while Kuga is the way Ford team has coped with this task, below you can see how journalists and dealers interpret the challenge “to start from a blank canvass”.



Високоскоростен финал

Краят на 2008 година отново се очертава високоскоростен. Причината за това отново е автомобилна и тя се казва Focus RS. Точно през декември, най-бързият производствен автомобил на Ford-Европа ще направи своя състезателен дебют. Това ще стане по време на предпоследния кръг на Уелс Рали Великобритания в Кардиф.



За разлика от преди обаче, сега дебютът му ще бъде в по-различна форма. Вместо в обичайното си амплуа, новият Focus RS ще бъде част от шествие на най-легендарните рали автомобили през последните 40 години, което ще премине тържествено пред погледа на зрителите. Моделът ще бъде в цвят Performance Blue, а зад волана му ще застане WRC пилотът на Ford и сдвукратен Световен шампион Маркус Грьонхолм. Официално новият Focus RS бе представен на

Автомобилното изложение в Лондон това лято, като през пролетта на следващата година се очаква да започнат и продажбите му. Моделът се задвижва от специално разработен 2.5 литров Duratec двигател на Ford с мощност 300 к.с., въртящ момент от над 410 Nm и ускорение 0-100 км/ч за по-малко от шест секунди. Още едно доказателство, че този автомобил е най-добрият високоскоростен финал на 2008 г.



HIGH-SPEED FINAL

The end of this year is expected to be quite high-speed. And the reason for this is called new Focus RS. Ford's fastest-ever European production car will make its driving debut at Cardiff's Millennium Stadium for the penultimate stage of Wales Rally GB, which is going to take place in December. This time however the new car won't be in competition. The much-anticipated Focus RS, which goes on sale early in spring next year, will take pride of place at the stadium in a cavalcade of heritage Rallye Sport (RS) cars stretching back nearly 40 years.

Попаднахме в нета на някои мнения и коментари за актуални Ford модели, концепции и стратегии. Те грабнаха любопитството и интереса ни – със свежия си тон, ангажираността и същевременно – непосредствеността, характерна за форумите в световната мрежа. Публикуваме тук някои от тях – без корекции и редакции – така, както можете да ги намерите на сайта <http://www.auto-press.net/>

In November we've found some interesting comments regarding current news about Ford models, concepts and strategies. Here they are -without any change – exactly the way you can find them on the site www.auto-press.net



ПО ПОВОД НА FOCUS 2010 REGARDING FOCUS 2010

245 - Nov 09, 2008 19:22 - van4o_1990
От: ivan

spored men ford kuga e po udivitelnen sis off-road sistemata si i sporedmen ford focusa ima po malko vid ot ford kugata
In my opinion Kuga is more attractive and better than Focus

244 - Nov 08, 2008 09:17 - Fokus
От: razor

Ето това вече е нещо истинско!
This is already something real!

243 - Nov 07, 2008 19:37 - Хе
От: Кирил

Зарязват обрънатия трапец? Най-сетне нови мотори!
Get rid of the trapezium? Finally new engines!

242 - Nov 07, 2008 15:19 - фокус-бокус
От: Деян

не ми се вярва това да му е окончателният вид, до 2010 има много време
I don't believe this will be the final look. There's still quite a lot time to 2010.



ПО ПОВОД ПРОУЧВАНЕ НА МОТО-ПФОЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ REGARDING MOTO-PFOHE RESEARCH OF CONSUMER ATTITUDES

264 - Nov 28, 2008 16:39 - форг е символ
От: СИНАН ХАЛИЛОВ

форг е много добра марка, символ за здравина и качество. последните години са наистина революционни за форг. мога смело да заявя, че за съжаление, ако сложат вместо синия овал, триъгълната звезда, вносителите на форг ще продават повече от всички останали. форг имат страхотни продукти на изключителна цена за изключително качество. клиент съм и на двете емблеми, затова съм категоричен.
Ford is a very strong brand, synonym of strength, quality and great products. I can definitely claim that if the blue oval is replaced by the triangular star, Ford dealers will sell more than anyone else



ПО ПОВОД НА B-MAX REGARDING B-MAX

254 - Nov 18, 2008 17:00 - Това е...
От: T_H_A

За това Форд ще оцелее, а GM и Крайслер не. Защото Форд знае от какво се нуждаят европейците, а GM ни мисли за балъци, като се опитва да ни продава Daewoo под знака на Шевролет.
Here's the reason why Ford will survive, while GM and Chrysler – won't. Because Ford knows what Europeans need.



ПО ПОВОД НА MUSTANG 2010 – ГАЛЕРИЯ ОТ СНИМКИ REGARDING MUSTANG 2010 – PICTURE GALLERY

256 - Nov 18, 2008 17:39 - Бува
От: Александър

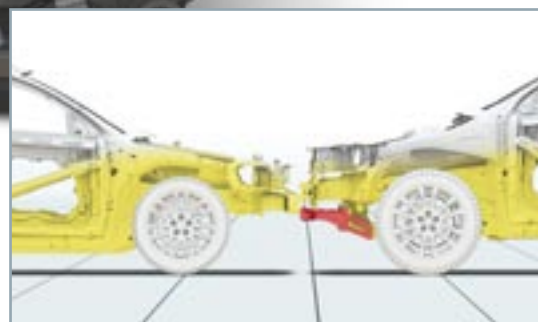
Не е зле колата, но ми се ще да променят дизайна на страничната линия. Като цяло камарото ми харесва повече.
The car is not bad, but it would be good to change the design of the side line.

55 - Nov 18, 2008 17:11 - това е колата
От: heavy metal

мга, това е!
Hm, that's it!

EURO NCAP

**ОПРЕДЕЛИ VOLVO XC60,
КАТО НАИ-БЕЗОПАСНИЯ
АВТОМОБИЛ**



Euro NCAP подложи на краш тестове 12 нови автомобила.

Блестящо се представи новото Volvo XC60, което получи максималния брой звезди за безопасност – 5

Стандартните краш-тестове на Euro NCAP са няколко вида, но определящи за крайната оценка на колата са изпитанията при челен и страничен удар. Под голямо внимание се взимат и резултатите от симулациите на страничен удар със стълб, както и нивото на сигурност, която местваните модели гарантират на пешеходците. Опитите при челен удар се извършват със скорост от 64 км/ч, страничните с 50 км/ч, а стълбът с диаметър 254 мм се "атакува" с 29 км/ч.

EURO NCAP DEFINED VOLVO XC60 AS THE SAFEST CAR

Euro NCAP crash tests of 12 new models granted exclusive performance for the new Volvo XC60, which received the maximum 5 stars for safety. There are several Euro NCAP crash tests standards, out of which the most important ones are the results from simulation of side crash in a post, and the pedestrians security level.

VOLVO ПОКАЗА ПЪРВИ СНИМКИ НА S60 CONCEPT

Volvo разпространи първите снимки на прототипа S60 Concept. Той ще бъде показан на живо по време на автосалона в Детройт в началото на 2009 г.

Официално излязо новото Volvo S60 ще бъде пуснато на пазара след 2 години. Очаква се моделът да е с още по-изразена линия на спортно купе. Агресивният дизайн ще бъде допълнен от нова извита форма на задните калници. А интериорът ще е най-модерният, който Volvo е конструирал досега.

Важно е да се отбележи, че прототипът на новото Volvo S60 ще е с ръчно изработена кристална централна конзола. Шведският производител е поръчал изработката на сънародниците си от Orrefors. Конзолата ще се състои от три елемента, съединени в едно цяло. Тя започва от приборния панел и се спуска плавно към задните седалки. Интересно е, че в задната ѝ част ще са вградени две отделения за чаши. Специални гумени възглавнички и невидими лампички ще придават още лукс и класа на новото Volvo S60.



Изработката на подобна централна конзола била една от най-трудните задачи за 110-годишната история на компанията, твърдят представители на Orrefors. Кристалното бижу е уникално и е първото по рода си в света. Подобен прототип е голям напредък в автомобилната индустрия.

FIRST PICTURES OF VOLVO S60 CONCEPT

This are the first pictures of Volvo Cars' next concept car. The Volvo S60 Concept will be unveiled at the Detroit Motor Show in early January 2009 – and it gives a clear indication of what the all-new Volvo S60 will look like when it is introduced during 2010.

Among the interior features is a floating centre stack made of hand-crafted Orrefors crystal. It shaped in a graceful, transparent wave from the instrument panel all the way to the rear seat backrest. The crystal panel appears to float above the centre stack's ergonomically designed functionality and it rests gently on rubber pads.

Such a prototype is a huge progress in the automobile industry.



Честно ли е най-сигурното Volvo да е и най-красивото?



Новото Volvo XC60



Volvo. for life

Изображението е с илюстративна цел. VOLVO XC60: ср. разход - 6.7 л/100 км; емисии CO₂ 175 г/км

MOTO-PFOHE

София - 98 42 272; Пловдив - 606 644; Варна - 680 263; Русе - 841 320; Бургас - 832 288; Плевен - 885 206

www.volvocars.bg

АКТУАЛНО

VOLVO TE ПРИЗОВАВА: „ЖИВОТЪТ Е БЕЗЦЕНЕН. НЕКА ГО ЗАПАЗИМ!“

На официална пресконференция в СБА бе даден старта на традиционната акция "Светлина". Volvo и МОТО-ПФОНЕ за 4-та поредна година подпомагат КАТ и СБА в тази животоспасяваща инициатива. Кампанията се провежда в рамките на дългосрочния социален проект „Животът е безценен. Нека го запазим!“. За поредна година Volvo акцентира върху опазването на човешкия живот и припомня, че в периода 1 ноември – 1 март е задължително шофирането със запалени светлини дори през светлата част от денонощието. В зимния период видимостта е от жизнено значение за опазване на живота на всички участници в движението и най-вече на пешеходците.

Затова Volvo умолява да се шофира със светнати фарове, с предпазен колан и никога да не се сяда зад волана след употреба на алкохол. Ако спазим тези препоръки, през следващата година може да спасим от смърт 500 човешки живота.



VOLVO APPEALS: “LIFE IS INVALUABLE. LET’S KEEP IT!”

For fourth year in a row Volvo and Moto-Pfohe support the Bulgarian automobile union in the initiative "Light" for saving human lives. The campaign is part of the long term social project "Life is invaluable. Let's keep it!" Volvo reminds that everybody must drive with their lights on from 1 of November to 1 of March. In the winter period the lights saves lives. Volvo also implores drivers to drive always with seat belts and to stay away of driving after alcohol consumption. If we follow these instructions, next year we can save 500 human lives from death.

Volvo XC60 сам предотвратява сблъсъци!

Представете си, че сте се разсеяли, докато шофирате и не виждате спрялата пред вас кола. Ако сте с Volvo XC60, няма проблем – той знае кога да спре сам. В него за първи път стандартно се вгражда световната иновация City Safety, предотвратяваща нискоскоростни сблъсъци.



Преди City Safety обаче се заговори за красотата на XC60. Старите ръбати и сигурни Volvo отдавна вече са в историята. Инженерите създадоха не само най-красивото Volvo, но една от най-красивите коли изобщо. Освен великолепия мускулест екстериор, XC60 има, меко казано, свръх модерен интериор – удобен, луксозен, елегантен.

Volvo XC60 е насочен към хората, които имат високи изисквания спрямо дизайна, реномето на марката и използването на високи технологии. Казано иначе, хора, които са израснали с микрочип като хранителна добавка към корнфлейкса за закуска.

„Това е най-смелият кросоувър до този момент – споделя директорът по дизайна на Volvo Стив Матин. – Тази кола е заредена с повече емоции и енергия от всеки друг модел на Volvo досега.“



Volvo. for life



VOLVO XC90 EXTREME НОСИ КОЛЕДЕДЕН ПОДАРЪК ЗА 11420 ЛВ.

След неустоймата оферта Код 8 за Volvo S60 сега феновете на Volvo се радват на нова гореща оферта с Volvo XC90 Extreme. Този просторен, комфортен и сигурен автомобил с висока проходимост вече се предлага с подарък от 11 420 лева. Спиращата гръх отстъпка включва редица безплатни екстри като: активен Ви-Хелоп, система за почистване на фаровете, специална кожена

тапицерия, ел. шофьорска и пасажерска седалка с памет, 18" алуминиеви джанти, сребристи релси на покрива, контролпри паркирана заден ходи инструментално табло тип Хронограф.

Цени от 97 770 лв. с ДДС и ганъчен кредит. Уникално нали? Истинските ценители вече направиха своя избор, а вие?

SAVE MONEY WITH UNIQUE CHRISTMAS OFFER FOR VOLVO XC90 EXTREME

After the breath taking offer Code 8 for Volvo S60, now all Volvo fans enjoy a new offer for Volvo XC90. Only for Christmas all people can save almost 6000 euros if they buy the truck that gives extreme safety for extreme money.



ТОДОР КРЪСТЕВ ТРИУМФИРА НА VOLVO MASTERS AMATEUR В БЪЛГАРИЯ



Победителят представи страната ни на международен голф турнир в испанската област Андалусия

На 4 и 5 октомври на голф игрището „Света София“ край софийското село Равно поле се състоя четвъртото поредно издание на най-големия голф турнир за аматьори у нас - Volvo Masters Amateur. След дълга и оспорвана надпревара титлата градна Тодор Кръстев. За успешното си представяне той получи правото да представя България на световните голф финали на Volvo Masters Amateurs в Испания.

На Иберийския полуостров варненецът Кръстев стартира много силно. След първия ден на надпреварата той постигна 32 точки, което го доближи до топ 10 на най-добрите Volvo голфъри в света. В последствие, най-вече поради липса на шанс, българският представил изоста на и финишира на 20 място.

Общо 72-ма състезатели от десетки държави участваха във финалите на Volvo Masters Amateur. Престижният турнир се явява неофициално световно първенство за аматьори. За квалификациите за финалите тази година са играли над 70 000 голфъри от цял свят. Наградният фонд на турнира бе 4250000 евро.



TODOR KRASTEV WON VOLVO MASTERS AMATEUR IN BULGARIA

After a thrilling game Todor Krastev is the winner in Volvo Masters Amateur in Bulgaria. As an award he received the rights to present our country in the word finals of the tournament in Spain.

On the Iberian Peninsula Krastev did his best but he finished 20th mainly because of luckiness. The prize fund of the competition in Spain was 4250000 euro.



Volvo cars продължава и проучванията в областта на хибридните технологии. Целта на компанията е да намали в максимална степен вредите, водещи до глобалното затопляне.

VOLVO ПРЕДЛАГА УНИКАЛНИ ДИЗЕЛОВИ ДВИГАТЕЛИ МОТОРЪТ 1,6D DRIVE НА МОДЕЛИТЕ C30, S40 И V50 Е ИКОНОМИЧЕН И С НИСЪК РАЗХОД НА ВЪГЛЕРОДНИ ЕМИСИИ

На отминалото автомобилното изложение в Париж тази година, Volvo за първи път представи обновените еко-версии на моделите C30, S40 и V50. Те редуцират разхода на гориво под 4.5 литра на 100 км. До минимум са сведени и въглеродните емисии – от 115 до 118 грама на километър. Това автоматично превръща C30 и V50 в най-екологичните автомобили в своя клас.

Интересно е, че трите модела на Volvo са оборудвани със специални аеродинамични елементи, които гарантират още по-добри резултати за бъдеще. Новите икономични двигатели на Volvo са обозначени с емблеми DRiVe. Те са разработени на базата на концептуалната разработка на Volvo C30 Efficiency, която беше демонстрирана преди време на международното изложение във Франкфурт.

Volvo C30, S40 и V50 разполагат освен с оптимизиран дизелов двигател и с ново окачване, което приближава колите с 1 см. към пътя. Трите модела впечатляват още с променена трета, четвърта и пета предавка, специални панели под пода, уникални 16" джанти и специални гуми Michelin. Според експерти през следващата година в Европа ще бъдат продадени над 20 000 автомобили от серията DRiVe. И въпреки множеството въведения цената на моделите няма да поскъпне главоломно. Очаква се повишаване от 150 до 450 евро в зависимост от модела и пазара, на който се предлага.



THE NEW VOLVO C30, S40 AND V50 1,6D DRIVE WITH CO2 EMISSIONS OF 115 AND 118 G/KM

At Paris Motor Show in early October, Volvo Cars presented economical new diesel variants of the C30, S40 and V50 models with fuel consumption of just 4.4 litres/100 km (C30) or 4.5 litres/100 km (S40 and V50). The corresponding CO2 figures of 115 and 118 g/km mean that the C30 and V50 have best-in-class CO2 emissions in their segments. All three models - the C30, S40 and V50 - are equipped with a special set of efficiency-enhancing features and marked with the DRiVe emblem to signal their updated environmental properties. The DRiVe models are based on the Volvo C30 Efficiency concept car that was shown at the Frankfurt motor show in October 2007. Volvo Cars is also conducting intensive research into hybrid technology and future alternative fuels.





Ники Кънчев и модели на "Визаж" тестваха първия автомобил в света, който спира сам

КРАСОТА, СИГУРНОСТ И БЕЗОПАСНОСТ С РОУД ШОУТО НОВОТО VOLVO XC60

На 29 и 30 ноември от София и Пловдив започна роуд шоуто Новото Volvo XC60. Стотици българи дойдоха, за да се докоснат до най-сигурното и най-красивото Volvo, създадено някога. Повечето от тях разполагаха с богата информация за него. Те обаче нямаха търпение да се убедят с очите си, че световната иновация в автомобилната индустрия – City Safety наистина действа безотказно. За целта имаха на разположение надуваем автомобил и специални летви. Новото Volvo XC60 се представи отлично, като нито веднъж не се и докосна до тях.

Всички присъстващи на роуд шоуто останаха приятно изненадани от най-новия Volvo модел. Те бяха впечатлени от мускулестите рамена на автомобила и монтираните в задната част LED светлини, които придават на новото XC60 още по-силен и изразителен характер.

Семейните двойки изразиха задоволството си от багажното пространство, с което разполага новия кросоувър на Volvo. То е най-обширното в своя клас, като поглъща цели 480 литра. Задната седалка се състои от три 40/20/40 сгъваеми секции. Всяка секция с лекота „ляга“ надолу, за да образува максимално използвана и съвършено плоска багажна платформа.

Аудио системата на новото Volvo XC60 също не

остана незабелязана. Особено добро впечатление направи музикалната уредба Premium Sound, която включва 12 Dynaudio високоговорителя и усилвател с Dolby® Pro Logic® II Surround, осигуряващ 5x130 W звук. Като опция може да се поръча и дигитален subwoofer, който се поставя под пода на багажното отделение, като осигурява допълнителна мощност от 260 W.

Интересно е, че по време на роуд шоуто шведски елфи допълниха приказката Volvo XC60. Красивите момичета на "Визаж" пренесоха скандинавския дух и у нас, като същевременно с това раздадоха и купища награди. Но и те не можаха да отстоят на магията XC60. Сядайки зад волана му, оформиха красотата, която може да бъде сравнявана само с красотата в божествената митология. Новото XC60 впечатли и рогния шоумен Ники Кънчев. След като паркира лимузината си Volvo S80, той вежливо дочака своя ред, за да тества новото XC60. Видимо доволен г-н Кънчев сподели, че вече знае с какво ще допълни автомобилния си парк.

Роуд шоуто Новото Volvo XC60 продължи през целия месец декември и премина още през градовете Варна, Бургас, Благоевград, Стара Загора, Русе и Плевен.



BEAUTY, SECURITY AND SAFETY WITH THE NEW VOLVO XC60 ROAD SHOW

The new Volvo XC60 road show started in the last weekend of November. Hundreds of people came to see the safest and the most beautiful Volvo ever made. They were impatient to test the City Safety system that helps drivers to avoid low speed collisions.

It is an interesting fact that during the road show "Swedish elves" added inspiration to Volvo XC60 fairy-tale. The beautiful models from "Visage" fashion studio brought the Scandinavian spirit in our country. At the same time they gave a lot of gifts to all lucky people who had the chance to test Volvo XC60.

The Bulgarian show man Niki Kanchev was also enthusiastic from the new Volvo crossover. He said that for sure XC60 will be his next choice when he decides to change his current car – Volvo S80.



Ето какво споделиха малка част от хората, имали щастието да тестват новото Volvo XC60:

Светломир, 42 г., София:

/Банкер/ Интересен автомобил безспорно. Подходящ е за градския трафик. Впечатлен съм от системата City Safety. Автомобилът допадна и на съпругата ми Мина. Това е най-важното. Нали знаете кой има последната дума при покупка на автомобил?

Марина, 33 г., Монтана:

/Адвокат/ Мисля, че този автомобил е създаден за мен. Харесва ми много. Приятелят ми, както виждате, не можем да го изкараме от автомобила. Мисля, че точно в този момент любовта му е раздвоена. (смее се)

Бисерка, 36 г., Пловдив:

/Собственик на частна фирма/ С този автомобил не можеш да останеш незабелязан. В него има някакъв дух, който те привлича. Но най-важното за мен е, че скоростната кутия на XC60 е автоматична. Това много улеснява нас жените.

Стоян, 55 г. Ямбол

/Спедитор/ За първи път виждам система за сигурност като City Safety. Не мога да повярвам, че тя е стандартно вградена в новото XC60. След толкова много години Volvo си остава лидер по отношение на безопасността. Това е достойно за уважение.

Али, 37 г., София

/PR/ С този автомобил Volvo отвя конкуренцията. Изключително гъвкав и безкрайно елегантен автомобил. По-отношение на системата City Safety – трябва да се тества, не можеш да я опишеш с думи. Уникално!



ЕЛИТНИ АВТОМОБИЛНИ ЖУРНАЛИСТИ ВПЕЧАТЛЕНИ ОТ НОВОТО VOLVO XC60

Седмица преди роуд шоуто Новото Volvo XC60 Мото-Пфое представи най-новия кросоувър на Volvo пред елитни автомобилни журналисти. Volvo XC60 се представи блестящо в безкомпромисен тест драйв от София до Боровец. Колоната потегли първоначално по пътя за Дупница, след което се отклони към Самоков, за да поеме по шосето за Мальовица. След Говедарци автомобилите се отбиха вдясно, за да се изкачат до специално подготвения полигон. На него най-сигурният и безопасен модел на Volvo не само показва отлична офроуд кондиция, но и демонстри-

ра способности, които не притежава нито един серийен автомобил в света. На следващия ден – 22 ноември, Volvo XC60 се оказа и най-добрият избор за движение по улиците, засипани от разразилата се първа снежна буря в София. Журналистите бяха впечатлени от новото Volvo XC60 и от световната иновация City Safety. След множество тестове се и убедиха, че системата действа безотказно. Представителите на четвъртата власт използват различни фрази, за да опишат новото Volvo XC60. Ето и някои от тях:

Иван Тенчев,
сп. „Тема“ и сп. „Клуб Ф1“:

Новото Volvo XC60 – безкомпромисна безопасност... Автомобилът е насочен към хора, които ценят марката и обичат високотехнологичните нововъведения и лайфстайл продукти... XC60 разполага с всички системи за безопасност още в базовото си оборудване. Това означава на практика, че клиентите няма да икономисват от безопасност... XC60 е първият автомобил в света, който предлага система като City Safety, която е и стандартно въградена.

Красимир Миланов,
В-к Монитор:

Кросоувърът XC60 демонстрира перфектно поведение на асфалт, кал и сняг. ...Volvo XC60 е най-сигурният и най-безопасният автомобил, конструиран от Volvo... XC60 не само показва отлична офроуд кондиция, но и демонстрира способности, които не притежава нито един серийен автомобил в света... City Safety е особено полезна при движение в колона по задръстените градски улици.

Иля Селиктар,
агенция Автопрес:

Новото Volvo XC60 – компактен SUV с уникален дизайн... Най-красивото и най-безопасното Volvo, създавано някога... Скандинавският кросоувър предлага много високо ниво на активна сигурност.

Денислав Стоянов,
сп. Auto Bild:

Много красив автомобил. Безспорно това е най-красивото Volvo, създавано някога... Интериорът е уникален. Харесва ми волана с дървените апликации... Система City Safety е уникална и наистина действа

Атанас Марков,
сп. Моторшоу, В-к Капитал,
агенция Speed-press:

Системата City Safety на XC60 е уникална... За първи път спирачните светлини на Volvo са удвоени, което означава, че целият панел на задните рамена светва при спиране, а това придава на XC60 още по-силен и изразителен характер... Интериорът в новото Volvo XC60 е елегантен и луксозен. Вниманието е фокусирано особено върху шофьора... Volvo XC60 е най-сигурното Volvo в историята на производството досега.



ELITE JOURNALISTS TESTED THE NEW VOLVO XC60

Volvo XC60 made exclusive presentation in front of elite automobile journalists. In a special track Volvo showed excellent off road abilities. The journalists was impressed and thrilled by the new Volvo XC60. After a lot of tests they were convinced that the new City Safety system always works. On the next day Volvo XC60 was the best choice on the speedways after the first snow in the country.



Най-ГОЛЕМИЯТ?

Традиционното тълкуване на дизайна на Volvo означава "не изоставяй", но днес значението включва "революционно нов подход". Volvo XC60 е най-смелият кросовър до този момент и затова не забравя най-важното – човекът вътре.



Най-КРАСИВОТО?

Двигателите на новото Volvo XC60 са снабдени с ненуждаещ се от поддръжка филтър за частици, който улавя около 95 процента от саждениите частици, така че да се щади околната среда.



Най-СИГУРНОТО?

Volvo XC60 е най-сигурното Volvo в историята на производството досега. То обединява в себе си цялото познание относно сигурността, което Volvo Cars са изградили за над 80 години.



Volvo XC60 се предлага с 6-цилиндров двигател с турбо зареждане с мощност 285 к.с./400 Nm, както и с два мощни и икономични 5-цилиндрови дизелови двигателя. XC60 притежава повече интелигентни обезопасяващи системи от всяко предишно Volvo; за първи път спирачните му светлини са удвоени, а багажното пространство е най-обширното за този клас.

THE NEW VOLVO XC60 – THE SAFEST AND THE MOST BEAUTIFUL VOLVO EVER MADE

Traditionally, Volvo's design interpretation signified "Do Not Abandon". In the new Volvo XC60 the significance has been expanded to "Dramatic New Approach". The new Volvo XC60 is the safest Volvo ever made. It brings together all the safety knowledge Volvo Cars have built up over more than 80 years. In fact, the XC60 is perhaps even the safest car in all categories. The Volvo XC60 engines are perfect for sporty driving. At the same time they have been programmed to provide the highest possible power with the lowest possible fuel consumption and exhaust emissions.

ЧЕСТНО Е!

участници Димитър Митовски и Volvo XC60
начална точка SIAAdvertising, ул. Шунка 48, София
гестинация Къщата на Big Brother 4, Нови хан
фотография михаил новаков текстемануел воев



НАЙ - КРАСИВОТО VOLVO Е И НАЙ-СИГУРНОТО

“Карал съм Volvo и преди и честно казано не очаквах да се държи така добре - стои супер стабилно на пътя и не превъртя гумите нито веднъж. Аго вкарах в преспи със сняг.”
Димитър Митовски, продуцент на Big Brother 4

ЧИНГИС ХАН ПО ПЪТЯ НА ВОИНА

ЧИНГИС ХАН Е БИЛ ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ВОИН, ВСЯВАЩ СТРАХ ВЪВ ВСИЧКИ ОТ ЗАПАДА И БОГОТВОРЕН В АЗИЯ, СЪЗДАВАЙКИ НАЙ-ГОЛЯМАТА ИМПЕРИЯ, ПОЗНАТА НА ЧОВЕЧЕСТВОТО. СЪВРЕМЕННИТЕ ГЕНИТИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПОКАЗВАТ, ЧЕ ТОЙ Е ПРЕДШЕСТВЕНИК НА НАД 16 МИЛИОНА МЪЖЕ ЖИВЕЕЩИ В АЗИЯ ДНЕС. И ТАКА, ДАЛИ Е ПРЕДАЛ СВОЯ „ГЕН НА ПРИКЛЮЧЕНИЕТО“? И ДАЛИ Е СЪВПАДЕНИЕ, ЧЕ СЪВРЕМЕННИТЕ МОНГОЛЦИ СЕ СМЯТАТ ЗА ЕДНИ ОТ НАЙ-ИЗДРЪЖЛИВИТЕ ХОРА НА ЗЕМЯТА? ЕКСПЕРТЪТ ДЖОН МАН СЕ ОТПРАВЯ КЪМ УЛЦИТЕ И СТЕПИТЕ НА МОНГОЛИЯ, ЗА ДА РАЗБЕРЕ.

„Намирам се близо до билото на планина, заобиколен от камъни със странна форма. Някои учени смятат, че това са останките от древни гробници. В някоя от тях вероятно се намира тялото на човек, по чиито стъпки вървя през последната седмица – Чингис Хан.

За този народ, намиращ се в земите, заключени между Русия и Китай, Чингис Хан е дори повече от баща. За изненада на чужденците, които възприемат Чингис Хан за безмилостен владетел, монголците го почитат като полу-бог, гениален водач, притежаващ всички добродетели – издръжливост; сила; непреклонност; щедрост; независимост и още много други.

ЧИНГИС ХАН НАИСТИНА СЕ ОКАЗАЛ БАЩА НА СВОЯ НАРОД – БУКВАЛНО.

През 2003 г. беше открито, че 16 милиона мъже, живеещи в границите на някогашната Монголска империя, притежават един и същи ген. Той се появил в

Монголия в края на 12-ти век, точно в началото на управлението на Чингис Хан. Генетиката е доста сложно нещо и няма да ви занимавам сега с нея, но именно тя е причината да съм сега на върха на тази планина. Ако Чингис Хан е бил по някакъв начин част от милиони мъже (генът е притежаван само от мъже) дали неговият дух е все още в сърцето на народа, който е създал? Изучавам Чингис Хан от години. Писал съм книги за него и неговия внук. Сега исках да го изследвам от друга страна и да видя дали мога да открия следи от него сред хората тук – по улиците, провинцията. Това би обяснило много неща за него, нацията, която е създал и хората му. Монголия е изключително място. Тери-

торията ѝ е шест пъти по-голяма от тази на Обединеното Кралство, а цялото ѝ население е половината на Лондон. Извън пределите на столицата ѝ Улан Батор, територията ѝ прилича на една голяма пустош. Тя притежава повече национални паркове от всяка друга страна на земята. Преди няколко години един министър дори предложи цялата страна да бъде обявена за природен резерват под защитата на ЮНЕСКО. Монголците обожават страната си и са изключително горди със своя традиционен начин на живот и познанията си за животните. Въпреки постоянния приток на хора към столицата, пастирите все още представляват около 20% от населението и поддържат както икономиката,



така и уникалният характер на хората – тяхната независимост, индивидуалност, ездачи умения, придобити още в детството чрез завръщане за седлото. Всички тези качества, и още много други, са необходими, за да се справиш със зимни температури, падащи до -40° (както по Целзий, така и по Фаренхайт, тъй като именно в тази точка двете скали се пресичат). И постижението на Чингис Хан се изразява именно в обединяването на тези изключителни хора да работят заедно. Учудващо ли е сега, че искам да разширя познанията си за него, народа му и връзката между тях?

Пристигнах на международното летище в столицата на Монголия, Улан Батор, скокът в очакващия ме Discovery 3 и се отправих към града. Най-напред отидох на огромния пазар за дрехи. Странно място за начало на моето изследване, тъй като монголците не са били никога добри по отношение на градския живот и търговията. Но сега градът се разраства и в него са повече от една трета от населението на Монголия, представляващо

общо 2.7 милиона души. Пазарът също не е част от традицията, така че се чудя дали духът на Чингис Хан е все още жив в сърцата и съзнанието на монголците.

„НЯКОЙ ПОЗНАВА ЛИ ЧИНГИС ХАН?”

Глупав въпрос. Как може да не го познават. Ликът му е върху банкнотите. Огромна негова статуя стои срещу мен от възобновената сграда на парламента. Името на Чингис Хан се свързва с бира, водка, футболен отбор, ресторанти, кръчми, клубове, няколко училища, университет и толкова много компании, че правителството обмисля да го обяви за търговска марка. При кой друг народ няма толкова тясна връзка между „тогава“ и „сега“.

„Кръвта на Чингис Хан тече във вените на всички монголци“, каза гордо един мъж, поглеждайки от своята сергия за обувки. „Така че аз съм потомък на Чингис Хан,



независимо какво казва моето ДНК.“ Младо, 20-годишно момче с грубо подстригана до раменете коса каза, че ще я остави да израсте дори още по-дълга, за да я привърже с кожа и „да изглежда като Чингис Хан.“

Но може би градът не е най-подходящото място за моето проучване. Монголия от 12-ти век не е имала градове, които да спрат разрастването на горите, пасищата и пустините – едни от най-тежките природни условия на земята. Това били времена на беззаконие и анархия, племената се избивали по между си. Бащата на Чингис е бил слаб владетел, убит още докато Чингис е бил малък. Той бил пропъден, без стаго, борец се за оцеляване със своята майка и хранец се единствено с корени и плодове. Той е бил кой от никъде преди да се превърне в могъщ владетел, притежаващ огромна слава и власт. За да разбере него и народа му, трябваше да изляза от града, да се отправя към степите и да се движа извън пътя.

Всъщност изразът „извън пътя“ не е

много подходящ в случая, тъй като пътища почти няма. Можеш да минеш от където поискаш, поради което се е образувала своеобразна паяжина от безброй следи. Но ако откриеш по-добър и пряк път до мястото, към което си тръгнал, можеш просто да минеш през тревата. Първата спирка беше около 100 км на юг, където исках да се докосна до една страна от Монголия, практически пренебрегвана от съвременните поклонници на Чингис Хан. Наистина, той е донесъл мир на своя народ, но след 20 години война, преди да обърне поглед към своите съседи.

СТЕПИТЕ ПРЕД МЕН СА ПРЕВЪРНАТИ В БОЙНО ПОЛЕ.

Отправих се към дървената трибуна, да наблюдавам разиграването на сцената и се приготвих за шоуто. Когато започна останах изненадан. В далечината билото на планината се мерзелееше сред облаци прах, когато се появи армия от 300 конници, екипирани в кожени доспехи, носещи мечове и копия. Степата се изпълни със сражаващи се мъже. Те препускаха с ко-

GENGHIS KHAN WAYS OF THE WARRIOR

Genghis Khan was the ultimate pioneer, feared throughout the Western world and revered in Asia as he built the largest land empire the world has ever seen. Modern genetic research suggests he is also the direct ancestor of over 16 million men living in Asia today. So did he pass down his adventurous gene? Genghis Khan expert John Man heads to the streets and steppes of Mongolia to investigate.

„Genghis did father his nation – quite literary as it turns out. In 2003 it was revealed that 16 million men (the gene is carried only by men) living within the borders of what was once the Mongol Empire all share the same gene which can be traced back to a single place and time – Mongolia, in the late 12th century, just when Genghis was getting started.

I wanted to approach him from a different direction, from here and now and see if I could find traces of him among his people – in the streets, in the countryside. So, I head for the steppes. First stop is 100 km south. I see the nation and empire forged in war and the

steppe in front of me has been turned into a modern version of a battleground. I made my way to the wooden grandstand for the “re-enactment”. Over a distant crest looms a cloud of dust, then an army of 300 horsemen, kitted out in leather armour and carrying swords and lances. The steppes filled with men, charging, wheeling, fighting. Prisoners are herded together like sheep. Enemy flags wave to order a retreat. And now the final act: the stately approach of the white-clad figure of our hero – Genghis himself. “Now”, he says, “by the power of eternal heaven, I am establishing my empire”.

The man who organized it, a retired general, explains “It’s in their blood. When they come to the army, they are already expert horsemen.” These are real soldiers from the local barracks. This is more than just theatre, it’s part of their training.

What pride, what a powerful sense of identity, to be part of a display that makes the past so much part of the present.”

(to be continued)

нете, падаха в прахта. Пленниците бяха събрани като стаго овце. Врагът развя знамето си в знак, че се предава. Победата беше спечелена.

И сега – финалното действие: величественото пристигане на облечения в бяло „небесен господар“, както всички го наричаха – Чингис Хан. „Сега“, казва той, „по силата, дадена ми от небето, аз основавам своята империя“. С маршова музика, възгласи и показна езда, мъжете празнуваха своя успех.

БЯХ МНОГО РАЗВЪЛНУВАН ДА ВИДЯ МИНАЛОТО, ОЖИВЯЛО ТОЛКОВА ИСТИНСКИ ПРЕД МЕН.

Защо го правят? По-късно зададох този въпрос на човека, организиран всичко това – пенсиониран генерал на име Шагдар. Той беше строил хората си сякаш за проверка. „Това е в кръвта им“, каза той. „Когато постъпват в армията те са вече професионални ездачи.“ Това са истински войници от местните казарми. И това е повече от просто представление. Това е

част от тяхната тренировка. Осъзнах, че се намирах пред вероятно последната в света действаща кавалерия.

Казах му, че „в нашите военни училища войниците изучават битки, връщайки се 200 години назад. А вие учите 800-годишна традиция.“

„Много повече“, отговори той. „Ние се връщаме 2000 години назад.“

Войникът, изпълняващ ролята на Чингис Хан потвърди думите му. „Това ни дава възможност да изучим в дълбочина нашата култура“, каза той. „Ето така учим – като го пресъздаваме.“

Каква гордост, какво силно чувство за принадлежност! И въпреки това усещам, че нещо липсва, защото ключът към уменията в езда, които току що бях видял, произлизат от традиционния, номадски начин на живот. От там идват и издръжливостта, гордостта и силния индивидуализъм. Ето това трябва да открия, ако искам да стигна до същността на проблема.

(следва продължение)
По материали от Land Rover OneLife

ICE ROAD

This is the surface of the world's coolest road. It's 350 miles long, hewn from ice that's 42 inches thick, and is a lifeline for Canada's Barren Lands. The truckers who drive it warn of savage blizzards, blinding white-outs, and temperatures of 55°C below. They tell us axles snap like twigs, and bare hands freeze to metal when they touch it. They also tell us not to go there...

Amazing! I declare for the sixth time today – or perhaps it's the sixth time this half-hour. 'We're driving along a road made of ice!' Surprisingly, nobody in the car clobbers me. My two travelling companions simply nod their heads and continue to gaze out of the windows. We're all alone in the middle of a hundred-mile-long frozen lake and the landscape – flat, treeless, and in multitudinous shades of white – stretches out endlessly in every direction.

A sharp crackle from our two-way radio suddenly breaks the silence - a convoy of half-a-dozen 18-wheelers is approaching a few miles ahead. We've seen no other traffic all day, so there's no way we're going to miss this photo opportunity. Jumping out of the car onto the ice road is a blast to the senses. I get down on my knees to gaze into the depths to see where the ice stops and the dark, unfrozen waters of the lake begin.

I'm still crouched low when I hear the convoy coming – not from the noise of the approaching truck engines, but from the squeaks of the ice underfoot. The sounds are tame at first, but the noise quickly builds into deafening creaks. Suddenly it's like being below on a sailing ship that's straining hard against a gale-force wind, and as the convoy comes into sight the road begins to shudder, then to rise and fall. Unbelievable – we're surfing on a frozen wave! I have to stretch my arms out wide to keep balance and stay on my feet. I start to panic – is the ice going to crack?

Rewind a few days – back to the start of our journey on the Tibbitt to Contwoyto Winter Road and a large sign saying 'Travel at your own risk'. At over 350 miles, this is the longest ice road in the world, rebuilt each January and open to traffic in February and March. Getting from A to B on this ambitious thoroughfare is not always smooth sailing (or smooth skating, as it were) for drivers. As we discover from the alarming movement of the road as truck convoys go by, the rock-hard ice is anything but rock-steady, and our predicament is made worse by the fact that we've waited until mid-March to make the drive.



По материали от Land Rover OneLife

ЛЕДЕНИЯТ ПЪТ

Това е повърхността на най-студения път в света. Той е дълъг 570 километра, покрит със 107 см. сняг и е животоспасителен за безплодните земи на Канада. Шофьорите на камиони, които пътуват по него предупреждават за свирепи снежни бури, характерното за полярните области заселяване и температури от 55°C под нулата. Разказват, че осите на автомобилите се чупят като клонки, а ръцете замръзват дори само при допир на метал. Казваха ни и да не ходим там ...

„Удивително!“ възкликвам за шести път днес (или може би за шести път през този половин час). „Движим се по път, създаден от лед!“ Изненадващо, но никой в колата не ме критикува. Моите двама спътници просто поклащат глави и продължават да гледат втренчено през прозореца. Съвсем сами сме по средата на дълго почти 2 км замръзвало езеро, а около нас се простират единствено многобройните отенъци на бялото. Гледката не провокира много разговори. Не защото е скучна или отегчителна, а защото е пленяваща. Изтощените ни очи, свикнали с града, се опитваха да привикнат към тази непринуденост – никакви огради, билборди, бензиностанции или пътни знаци. Абсолютно нищо – километър след километър.

Остро пръщене по радиото внезапно наруши тишината. „Шест юг на 35, всички 4м широки“. Вече съм наясно с кодираното съобщение – конвой от половин дузина 18-колесни превозни средства, намиращи се на няколко километра пред нас, се приближават. Цял ден не сме видяли каквото и да е движение, така че няма начин да изпуснем тази възможност.

Придвижването на Range Rover Sport без никакво усилие върху гладката замръзвала повърхност си направи лоша шега с моята собствена система „terrain response“, което предизвика серия от нестабилни стъпки и клатушкане, когато стъпих върху заледената повърхност, подобно на пиян луноход.

Поглеждайки надолу изпитах смайваща смесица от страхопочитание и световъртеж и открих, че това, което е толкова хлъзгаво за краката направо заковава вниманието. Това бяха гигантски, напукани блокове от тюркоазени камъни с дебелина до 2 метра, обвити на места с тънки ивици от малки замръзнали въздушни мехурчета. Това е прозрачна магистрала, изградена от красотата на истински бижута. Повърхността е толка плътна и здрава (разбира се, използвах научния метод за тестване на ледена маса – скачах нагоре-надолу върху нея), че приличаше повече на мрамор, отколкото на H2O. Коленичих и се загледах в дълбините на тази изключителна смес, за да видя къде свършва ледът и започват тъмните, незамръзнали води на езерото.

Все още бях приведен ниско, когато чух приближаващия конвой. Познах го не по шума на двигателите, а по скърцането на леда под краката ми. В началото шумът беше лек, но бързо се разрастна заплашително. Изведнъж се почувствах сякаш съм на плаващ кораб, опитващ се с всички сили да устои на ожесточения вятър. С приближаването на конвоя потятам започна да трепери, а след това да се издига и пада. Невероятно – сърфирахме върху замръзнала вълна! Трябваше да разперя широко ръце, за да запазя равновесие. Започнах да се паникьосвам – да не би ледът да започва да се напуква?

Върнах се няколко дни назад към началото на нашето пътуване, където един голям знак казваше „Пътувате на свой риск“. С дължина повече от 560 км, това е най-дългият леден път в света, възстановяван всяка година през януари и отворен за пътуване през февруари и март. Той започва на около 70 км от Йелоунайф – столицата на Северозападните Територии в Канада. Това е област с размер два пъти този на Тексас и е един от най-отдалечените и осамотени региони на Северна Америка, където северните елени (300000) превишават по численост населението (42500) в съотношение седем към едно.

Ако се загледах в една по-детайлна карта на региона ще забележиш, че областта представлява мозайка от езера и реки, които правят построяването на катъвто и да е път тук невъзможно поне докато не замръзнат през зимата. И когато температурите паднат и ледът достигне дебелина от минимум 1 метър строежът на ледения път започва с цяла флота снегорини, следващи специално проучени маршрути. Възниква въпросът защо е необходим леден път тук с такива размери. Съвременният път е бил построен през 1982г., а от края на 90-те години се превърнал в основна артерия за снабдяване за две огромни диамантени мини. Това са едни от най-богатите диамантени резерви в света.

Но придвижването от точка А до точка Б по тази „магистрала“ не е винаги толкова гладко. Както успяхме да се убедим при преминаването на конвой от камиони, твърдият като скала лед се оказа не толкова стабилен, а положението ни стана още по-опасно от факта, че изчакахме до средата на март, за да направим нашето пътуване. Целта беше да го проведем по това време на годината, когато ще има достатъчно дневна светлина, за да направим снимки. За съжаление обаче е доста опасно да се минава от тук в период, когато се очаква началото на снеготопенето.

(следва продължение)



„Непознатата Странджа“



„АСТЕЯ“ са я нарекли още древните византийци, което значи „Родена от усмивка“. През вековете оттам са минали много народи и са оставили своите следи в тази планина с хилядолетна история, но все още Странджа остава непокътната, тайнствена и красива, родена от усмивка.

Встрани от добре утъпканите туристически маршрути, Странджа е мистична и непозната територия, за която повечето българи знаем малко, макар да е в границите на собствената ни страна. И защото „нашето време забравя всичко, което не може да се види или да се пипне“, в периода от 14 до 16 ноември се проведе фотографска експедиция, чиято цел бе да запечата духа и красотата на планината.

Експедицията, носеща името „Непознатата Странджа“ е съвместна инициатива на природен парк „Странджа“ и ФотоСинтезис (www.photosynthesis.bg), верига магазини за фото и видео техника. Типично в духа на марката Land Rover и Мото-Пфое станаха официален партньор на това мероприятие. Благодарение на тях участниците в експедицията разчитаха на доказаните офроуд възможности на признатите в цял свят 4x4 автомобили. Компактният Freelander 2, просторният Discovery 3 и легендарният със своите възможности Defender са моделите, които Мото-Пфое предостави за целите на експедицията, за да се гарантира безпроблемният достъп дори и до най-трудно достъпните кътчета на планината.

Основната цел на фотографската експедиция бе да запечата съхранената девствена природа, както и следите, оставени от отминали цивилизации - многобройните културни паметници и запазена автентична архитектура в малките населени места в района. За участие бяха привлечени професионални български фотографи. Този пленер ще бъде последван от втори такъв през пролетта, а най-добрите фотографии ще бъдат показани в пътуваща изложба на открито в най-големите градове в страната.

Освен това, събраната база данни ще бъде предоставена за еко проекти и подпомагане на природозащитни организации, които работят в посока за опазване на дивата природа, за проекти, свързани с развитието на описаните райони и малки населени места, които насърчават опазването на уникалната местна природна среда, на общините и организации на местно ниво със сходна цел, за издаване на брошури, карти и пътеводители.

Да уловиш духа и красотата на Странджа само в един ден беше трудната мисия. Шест групи фотографи с водачи от парк Странджа имаха един ден да обхоят ключови маршрути в най-голямата защитена територия в България. Ден, в който само може да се докоснеш до повърхността на нещо неизбродно, което крие в себе си хиляди разкази и хиляди пътеки. В границите на 1161-те кв.км на парка, освен 5 природни резервата, сред които и Силкосия, най-старият български резерват, 14 защитени местности и 7 природни забележителности, се намират и 21-но населени места. Всяко едно от тях е уникално със

своето самотно културно наследство, със съхранените следи на отминали цивилизации и разказите на хората, които ги населяват днес.

ЗА СТРАНДЖА

- Природен парк Странджа е най-голямата защитена територия в България. В него, наред с най-старите гори в Европа, са запазени следите на една от най-древните в културно отношение цивилизации – тракийската. Първият резерват в България - „Силкосия“ - обявен с указ на царя през 1934 г - също се намира тук.

- Единствено тук на континента са запазени типичните за края на Терицера гори (отпреди 1 млн. г.). Горите покриват повече от 80% от площта на парка. В естествените масиви от стари гори често се срещат дървета от източен горун, блаугун, източен бук и странджански дъб с диаметри от 1.5 – 2.0 м и възраст над 500 години.

- В Природния парк можете да се запознаете с най-голямото разнообразие на земноводни влечуги в Европа, да се натъкнете на останки от тракийски гробници, да се порадвате на цъфнала зеленика през м. май, да нагазите в кристално чисти реки, да се насладите на архаични фолклорни обичаи и традиции, оцелели от езическата древност и съхранени с любов от хората навсякъде из планината.

- В Странджа виреят около 1700 вида растения (40% от висшите растения в България). В Червената книга на България са вписани над 700 растителни вида. От тях 70 виреят само в Странджа. Опазването на растителното богатство на Странджа е наложило създаването на редица резервати на територията ѝ и обявяване на много местности за защитени.

- Обитателите на Странджа са ни оставили забележителни следи от меднокаменната епоха до наши дни. Името на планината се споменава от Херодот, Тукидид, Ксенофонт.

- Останки от древността са мраморните куполни гробници - мавзолеи в местностите „Мишкова нива“ и „Пропада“, както и многобройните надгробни могили, крепостни стени и дrevни римски пътища. В средновековието тук, в тази гранична местност между „българи и гърци“ възникнал и се развил Парорийския манастир на Григорий Синаит - създател на мистичното монашеско движение на исихазма, последовател на което е българския книжовник Свети Теодосий Търновски. Църквите в селищата на територията на парка са пазители на християнската вяра на странджанци. В тях се съхраняват икони от 18- 19 в. Забележителен е иконостасът на църквата „Св.св. Кирил и Методий“ в село Кости, едно творение на талантливия местен резбар - Пандил.



„Unknown Strandja“

Aside the well known tourists' route, Strandja mountain is a mystic and unknown territory. In order to keep the spirit and beauty of the mountain a photographers' expedition took place between 14 and 16 November. The expedition was called "Unknown Strandja" and was initiated by Photosynthesis and National park Strandja. Land Rover and Moto-Pfohe became an official partner of the event. The compact Freelander 2, the spacious Discovery 3 and the iconic Defender guaranteed the access to even the most toughest places.

The main purpose of the expedition was to show the nature untouched by humans, as well as the remains left by ancient civilizations such as the cultural records and authentic architecture in the small settlements.



ДНК НА ПРИКЛЮЧЕНИЕТО

Имал ли си някога нужда да се отправиш съвсем сам към Патагония? Или може би се стремиш към изпълнената с рискове кариера на борсов посредник? Оказва се, че тези желаниа са свързани не толкова със смелостта, колкото с един малък ген, наречен „D4DR“

Учените са открили ген, който е по-често срещан при „търсачите на силни усещания“, тези, над които инстинкти за удобство и самосъхранение надделява неутолимото желание за приключения и нови предизвикателства. Това е ген, разположен в хромозома 11, който учените са нарекли „Рецептор на допамин D4“ или D4DR. Допаминът е вещество, което създава усещането, че се чувстваш добре. Той се произвежда в тялото всеки ден, но нивото му се повишава значително по време на рискови ситуации.

Генът D4DR регулира допаминовите рецептори в тялото, а дължината на този ген при всеки човек определя колко чувствителен е генът към произведения допамин. Ако D4DR представлява малък участък от ДНК, рецепторите са по-ефективни при улавянето на доamina и дори нещо толкова просто като да гледаш хубав филм може да предизвика силна възбуда.

Ако обаче генът представлява дълъг участък от ДНК с многобройни повторения, твоите рецептори са по-малко ефективни при улавянето на допамин. Това те кара да се впуснеш в по-вълнуващи, рискови и дори опасни ситуации, за да постигнеш същия ефект. С други думи, притежаваш това, което някои хора наричат „генът на приключението“.

ГЕНЪТ И НАЧИНЪТ НА ЖИВОТ

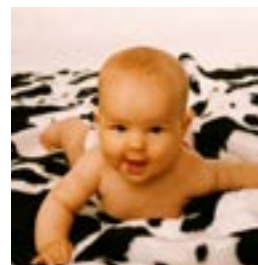
Д-р Дан Айзенберг от университета в Илинойс решил да тества връзката между D4DR гена и

начина на живот. Той изследвал група пастирски номади в Кения, сравнявайки една номадска група с такава, която водела по-заседнал начин на живот и открил някои интересни неща.

Една пета от населението и на двете групи притежавали по-дълги D4DR гени, но ефектът, който той имал върху начина им на живот бил различен. Пастирните номади с този ген се хранели по-добре от тези, които не го притежавали. В другата група обаче, притежателите на този ген били недохранени и изглеждали доста по-зле. Това може да се възприеме като индикатор, че генът D4DR помага на хората да се развиват добре в „по-обичайни“ ситуации, но може да се окаже проблем в модерния свят.

ОТ КЪДЕ ИДВА ТОЗИ „ГЕН НА ПРИКЛЮЧЕНИЕТО“

Чудили ли сте се някога защо някои хора са по-приключенски настроени от други? Проучванията показват, че това вече е програмирано в гените ни, така че вероятността да поемем по единия от двата пътя е по-голяма. Това може да се дължи на генетични фактори, появили се преди векове, но които все още са в нас. Това означава, че все още притежаваме по-дългата част от D4DR, наречена 7R, датираща още от праисторически времена и нужна за номадския начин на живот. Този ген и поведението, което провокира, са били от полза във времената, когато хората е трябвало да поемат повече рискове, за да оцелеят.



Още от 2-месечна възраст си проличва дали детето е носител на този ген. Изследване, публикувано в списание „Nature“ показва, че генът повлиява върху поведението на бебетата, така както и върху възрастните.

В съвременния свят обаче, притежателите на този вид гени рядко получават необходимите им стимули от ежедневието, така че трябва да търсят други неща, които да им предложат необходимата тръпка. В някои ситуации, притежаването на гена може да бъде опасно, като на пример при предприемачи, войници, инвеститори. Предполага се, че генът може да се свърже и с някои случаи на Синдром на дефицит на вниманието и хиперактивност (съкратено ADHD), тъй като някои черти, полезни в праисторическите времена, могат да се трансформират в неспособност за концентрация и разсеяност в съвременния свят.

КОГА СЕ ПРОЯВЯВА ТОЗИ ГЕН?

Още от 2-месечна възраст си проличва дали детето е носител на този ген. Изследване, публикувано в списание „Nature“ показва, че генът повлиява върху поведението на бебетата, така както и върху възрастните.

Сред изследваните 2-месечни деца, притежаващите „авантюристичната форма“ на D4DR били спокойни и плачели по-малко. Бебетата, носители на по-късия ген се разстройвали по-лесно. Така че, ако вашето дете е по-скоро спокойно отколкото буйно, най-вероятно имате един малък авантюрист, чакащ да порасне.

ПРОФЕСОР МАРВИН ЗУКЕРМАН Е ЕДИН ОТ НАЙ-НИЗЪКНАТИТЕ ЕКСПЕРТИ ПО „ТЪРСЕНЕ НА СИЛНИ УСЕЩАНИЯ“

Колко често срещан е генът на приключението? Около 30% от хората го притежават.

Този ген наследствен ли е?

При еднояични близнаци вероятността и двамата да го притежават е около 60%. Що се отнася до връзката родител-дете, вероятността е по-малка – около 30%. Съществува връзка, но тя не е силна.

Хората, притежаващи този ген, авантюристични ли са във всичко, което правят?

Някои хора наистина търсят тръпката навсякъде. Но за повечето от притежателите на гена, съществуват само един или два вида емоция, която искат да открият.

Може ли този ген да бъде опасен?

Разбира се – ако си по-склонен да поемаш рискове. Но не всички изражения на „търсене на тръпката“ са свързани с риск – изкуството, музиката, на пример.

Търсачите на силни усещания обикновено подценяват рисковете, докато притежателите на по-късия ген са склонни да ги надценяват. Оценката на риска е различна – ако едните смятат че си заслужава да си опиташ късмета, другите не виждат никакъв смисъл в това.

Към какви професии се насочват хората, притежаващи този ген?

Те се насочват към по-рискови професии, като на пример пилоти или авиодиспечъри. Авиодиспечърът не поема риск пряко за себе си, но решенията, които взима са рискови за другите. Работата може да бъде и много стресова. Тези, които не обичат среса няма да се чувстват добре в подобна ситуация, но ако ти е приятно значи си „търсач на силни усещания“. Понякога хората не попадат на подходящата за тях професия и човек, който се нуждае от повече адреналин в кръвта се занимава с нещо доста отегчително. В този случай те използват тяхното свободно време, за да си доставят необходимите емоции чрез авантюристични хобита.

Когато са изследвали твоего ДНК са открили, че притежаваш този приключенски ген – очакваш ли го?

Открих това късно, така че не мога да кажа със сигурност. Но когато бях по-млад определено чувствах, че бях по-авантюристично настроен от другите в някои области. Да открия този факт на моите години беше като археологическа разкопка, но може би е повлияло върху начина ми на поведение като по-млад.

По материали от Land Rover OneLife

DNA OF ADVENTURE

Scientists have identify a gene that is more common in “novelty seekers”. It is located on chromosome 11, and has been given the decidedly unsexy name of “Dopamine D4 receptor” or “D4DR”. Dopamine is the brain’s “feel good” chemical. It is created naturally by the body every day, but it comes flooding in more quickly during a risky experience.

The length of the D4DR gene in each person determines how sensitive the gene is to the dopamine being produced. If you have a short D4DR gene sequence, your receptors are more effective at capturing dopamine and you can get a rush from something as simple as watching a good film. If, on the other hand, you have a long D4DR gene with a large number of repeats, you may feel compelled to fling yourself into more exciting, risky and even dangerous situations to achieve the same high. In other words, you have what some people call “the adventure gene”.

About 30 percent of people have this gene. Between identical twins the likelihood of them both having the long gene is about 60% while in parent/child relationship it is about 30%. Sometimes this gene can be dangerous as sensation seekers generally underestimate risks. In prehistoric times this gene, and the behavior that goes with it, could have been of advantage when people needed to take more risks to survive. In the modern day, people with this type of gene rarely get the same stimulation from everyday life, so need to look for other things to excite themselves. It is been also suggested that the gene could be linked to some occurrences of attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), as traits that were useful in prehistoric times may translate to an inability to focus on tasks and pay attention in modern times.





“4.2-литровият V8 КОМПРЕСОРЕН ДВИГАТЕЛ ПОКАЗВА ИСТИНСКИТЕ СИ ВЪЗМОЖНОСТИ, ИЗПОЛВАЙКИ ВСИЧКИТЕ 420 k. c.”

ОТ МОНТЕ КАРЛО ДО ПЛАНИННИТЕ С JAGUAR XKR-S

По стъпките на славното минало

НЯМА МНОГО НЕЩА В ПРИРОДАТА, КОИТО ДА СА ПО-ГРАЦИОЗНИ ОТ ЕДНА ГОЛЯМА, ДЕБНЕЩА КОТКА. ТАКА ЧЕ, ПОТЪВАЙКИ В СЪРЦЕТО НА ТОЗИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛЕН ГРАД НЕ ТРЯБВА ДА СЕ БЪРЗА. ВИСОКАТА СКОРОСТ НЕ САМО ЩЕ ПРОТИВОРЕЧИ НА СТИЛА, НО Е И НЕВЪЗМОЖНА ПОРАДИ ТРАФИКА, ПОЛИЦИЈАТА И ИЗОБИЛИЕТО ОТ КАМЕРИ ЗА СИГУРНОСТ.

Така че, за сега просто се наслаждаваме на отражението на XKR-S във витрините на луксозните кафенета и модерни бутици. Автомобилът привлича погледите дори на елита на Монако – хора, които е трудно да бъдат впечатлени. Неговата “котешка” красота е подчертана от агресивните странични линии, преден и заден спойлер. И тъй като е един от произведените само 200 броя подобни автомобили – с цял Ultimate Black и уникалните 20-инчови джанти Vortex, той е много по-ексклузивен от всички останали „супер коли“ по улиците на Монте Карло.

Още от както напуснахме Анелия изгаряме от желание да изведем „звяра“ на някои от планинските рали-маршрути на Монте Карло. Усещаме, че автомобилът също очаква тази разходка с нетърпение. 4.2-литровият V8 компресорен двигател показва истинските си възможности, използвайки всичките 420 k. c. С изтънчен, но внушителен рев XKR-S остава града далеч зад себе си и прелетява между острият планински върхове и изминава на един гъб късите прави отсечки, минавайки плътно покрай ниските каменни стени, обгарящи извиващия се път. С максимална скорост от 280 км/ч това е най-бързият

Ягуар от появата на XJ 220 super car, въпреки, че ще е проява на безразсъдна смелост да местваме тези възможности тук горе.

Тези маршрути се използват днес за рали Монте Карло. Използвали са се за него и през 50-те години. Това десетилетие е било славен период за Ягуар. Компанията е постигнала истински успех под зоркото око на основателя ѝ Уилям Лайънс. През 1956г.

JAGUAR печели Лео Ман с D-Туре,

A MARK VII УЧАСТВА

В РАЛИ МОНТЕ КАРЛО ПРЕЗ 1950-те

и е донесъл може би най-изненадващия успех. Събитието е било истинско приключение със съперници от различни точки на Европа. След серия отлични резултати един производител на лен от Лисбърн, Северна Ирландия, щял в крайна сметка да грабне голямата награда за Ягуар. Рони Адамс завършил осми през 1995г., но на следващата година, в партньорство с Дерек Бигар, победил ожесточената конкуренция. Младият Стърлинг Мос бил изумен как този господин успял да се пребори с големия Mark VII по извивките и завоите на алиийския маршрут. Той споделил, че автомобилът притежавал „шаси, което се управлявало изненадващо добре за тези размери“. Победата отбелязала една историческа година за компанията.

На следващия ден се отправихме от Монако към Италия. Пътят се извиваше по брега, променяйки напълно представата за гумата „магистрала“ за тези, които са свикнали да виждат единствено безкраен асфалтиран участък. Отправихме се на север към Милан и Монца.



Решихме да обиколим наоколо, наслаждавайки се на великолепната черна кожа в купето с контрастни шевове в цял слонова кост. Целта на Ягуар да наостри ноктите на „котката“ не е постигната за сметка на комфорта. XKR-S притежава изключителни амортизатори, подобрена кормилна рейка и препрограмиран софтуер за системата “CATS” (компютърно активно окачване). Ползата от тези промени се доказва докато се изкачвахме през Алпите.



“ВЪЗДУХЪТ СТАВА ВСЕ ПО-ХЛАДЕН И СВЕЖ С ПРИБЛИЖАВАНЕТО НА *Върха на Сан Бернардино,* НО ЗАВОИТЕ ПРОДЪЛЖАВАТ ДА СЛЕДВАТ ЕДИН СЛЕД ДРУГ. АВТОМОБИЛЪТ ОБАЧЕ *дори не трепва*”



ПЪТУВАМЕ НА СЕВЕР ОТ МИЛАН, НАСЛАЖДАВАЙКИ СЕ НА *изключителната саунд система* НА BOWERS&WILKINS.

Нашата дестинация е легендарната писта Autodromo Nazionale Monza, която и до днес е включена в сезоните на Формула 1. Напускаме Милан, преборвайки се с трафика, и там, сред високите гървета на един възхитителен парк е най-известната в света състезателна писта. Jaguar се е радвал на голям успех тук по време на световния шампионат през 80-те години. Това са годините на мощните състезатели от група С, може би последната златна година на международното състезание за спортни автомобили. В продължение на много години Porsche е бил лидер, но насърчен от успеха на Jaguar XJS V12 в европейския шампионат, Jaguar създава спортен модел достигащ невероятните 400км/ч, за да победи германците. Автомобилът доминира в края на 80-те години, включително при победите на „24 часа Льо Ман“, през 1988г. и 1990г. Тук в Монца печели 1000 километровото състезание през 1987г., 1988г. и 1991г. С малко убеждаване, пистата на Монца ни посреща и ръмженето на ХКR-S отеква по трасето под напичащото слънце. Каква привилегия!

Изтощени от вълнението превключваме ХКR-S на по-бавен режим и се отправихме към Милан за вечерята. Новият ден поднесе ново предизвикателство, но не свързано със скоростта по пътя, а по вода. Пътуваме на север от Милан, наслаждавайки се на изключителната саунд система на Bowers&Wilkins. Насочваме се към езерото Maggiore – второто по големина сред великолепните италиански езера. То е около 64 км дълго и до 4 км широко. Завивайки откъм южния бряг на езерото спираме пред великолепния хотел Villa Aminta с редици от богато украсени балкони и разцъфнали цветя. Решихме да се разходим през терасовидно разположените градини. Стоейки тук под слънцето не може да не си помислиш, че ако има рай, то той би изглеждал като това прекрасно място. Това обаче не е нещо, за което Сър Малкълм Кемпбъл е искал да мисли, когато е пристигнал тук през 1937г., решен да счупи световния рекорд за висока скорост по вода. Мощен двигател с 2000 к.с. задвижвал плавателния суд “Синя птица К3”, за да развее британското знаме.

Сър Малкълм поставил рекорди по суша, вода и въздух, а след войната синът му - Доналд, преследвал същите мечти – да бъде най-бързият по суша и вода. Той постигнал голям успех и дори поставил два световни рекорда за бързина по суша и вода през една и съща година – 1964. Доналд починал при опит да постигне нов световен рекорд през 1967г., но неговият дух продължава да е жив в Дон Уейлс – внук на Сър Малкълм и племенник на Доналд. Той е счупил много британски рекорди за високоскоростни автомобили със своя собствен автомобил “Синя птица”. Тази година той тества колата, която британският отбор се надява да постави нов световен рекорд. Разговорът с Дон ни напомня какъв човек е бил Малкълм. „Той беше обладан от скоростта. Наистина я обичаше много. Той се научил да шофира и след това просто искал да се движи все по-бързо. Винаги е искал да бъде най-бързият човек в автомобил.“ Въпреки че Дон смята, че гядо му е имал предпочитания към постиженията си на сушата, тъй като там е наложил името си, той всъщност е обожавал всички видове автомобили, плавателни съдове и въобще машините по принцип.

Последната ни дестинация е Швейцария, за което ще трябва да прекосим Алпите отново. Какъв по-добър път бихме могли да изберем от няколко планински трасета, доказали се като сериозно изпитание за рали Alpine преди години. Ще минем най-напред през Сан Бернардино, след като преминем на шведска територия. След това ще се отклоним от маршрута като завием наляво, в търсене на страховития път Фурка.

Въздухът става все по-хладен и свеж с приближаването на върха на Сан Бернардино, но завоите продължават да следват един след друг. Автомобилът обаче дори не трепва, а когато започваме да се спускаме от другата страна на планината съм по-благодарен от всякога за подобрения спирачен пакет „R“ със своите огромни 400mm предни спирачни дискове Alcon (350 мм задни) – размерът на гигантски италиански чинии.

Ако Сан Бернардино е мечтаният път за всеки шофьор, то Фурка е истинско мъчение. Трафикът е невероятен, а когато напуснеш климатизираното купе на Jaguar те залива вълна от горещ сух въздух, която бързо отнема цялата ти енергия.

През 1947г. Иън Епългард се представил много добре със своя Jaguar SS 100 на Alpine Rally и се превърнал в сериозна заплаха за своите съперници. На следващата година отново със своя SS 100 постигнал перфектно време и грабнал наградата в своя клас. По-късно той ще се завърне с едни от най-известните и красиви ягуари, произвеждани някога – NUB 120, и заедно със съпругата си Пат, дъщеря на съзателят на Jaguar – Уилям Лайънс, за да вземе три последователни награди “Coupe des Alps” през 1950г., 1951г. и 1952г., а след това и така желаната „Златна купа“.

Възможностите, съчетани с красота, така, както Jaguar винаги ги е разбирал, е една печеливша комбинация

По материали от Jaguar Magazine



FROM MONTE CARLO TO THE MOUNTAINS

There are few more graceful sights in nature than a big cat on the prowl and descending into the heart of this principality is not an exercise to be rushed. Speed is not only an affront to style it's an impossibility here thanks to the traffic, the police and the profusion of security cameras. So, for now we simply enjoy the reflection cast by the ХКR-S in the windows of cosy cafes and brash boutiques. But we've been itching to point Jaguar's long nose up some of these Monte Rally mountain roads since we departed England. With a cultured but commanding roar the car leaves the glittering principality behind and flits between the peaks tracing the glorious past.



МЪЖКИ ПАРФЮМ

ОТ **JAGUAR**
С НЕУСТОИМ АРОМАТ

Когато Доминик Преисъс, известният френски специалист от CPL Aromas в Париж беше натоварен със задачата да създаде най-новия аромат на Jaguar - Prestige, той веднага разбра какво точно се очакваше от него. "Да седниш в Jaguar е уникално изживяване", обяснява той. „Много от моите приятели притежават автомобил от марката, така че съм запознат със специалната атмосфера в салона на Jaguar. Автомобилът излъчва изтънено великолепие и космополитност. За мен това се трансформира в растителни, пикантни аромати." Jaguar Prestige е създаден за космополитния мъж, който, като познавач на парфюмите, предпочита изразителния, отличим мъжки аромат. Jaguar Prestige е горско, хармонично и много елегантно съчетание с ясно изразен характер. За разлика от повечето мъжки парфюми той е с изключително комплексен и богат аромат.

"Желаното благоухание се постига чрез различна концентрация на съставните елементи...", обяснява Доминик, който е създавал

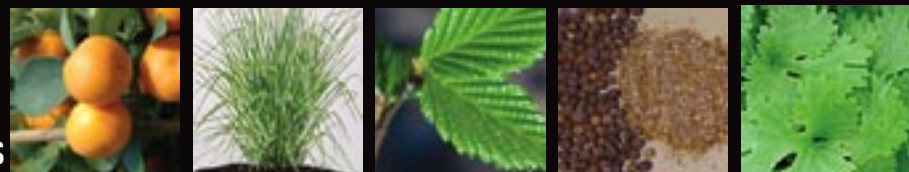
парфюми за различни модни къщи като Yves Saint Laurent и Dior. „Цитрусовият привкус е по-силен, но много по-бързо изчезва. Така че той придава свежест в началото преди да избледнее, давайки път на по-топлите аромати, които се усещат все по-силно с изсъхването на парфюма." В първите няколко секунди след като се пръсне се усещат великолепните свежи аромати на Сицилианския лимон, италианската мандарина и бергамот, завършващи с „хрупкавия“ аромат на замръзнала круша. Няколко минути по-късно започват да се усещат и завладяващите, непознати пикантни аромати, излъчвани от черния и розов пипер, кардамон и индийско орехче, допълнени от елегантния привкус на листа от бреза, лавандула, кориандър и тропическа смола. Специален коктейл от Сандалово дърво и Кедър, обогатени с ветивер от Мадагаскар, правят основните мотиви на парфюма толкова съблазнителни.

Крайнният резултат е един елегантен, но осезаем аромат. Той е свеж, динамичен и секси – всичко това заедно.



A MALE SCENT FROM JAGUAR WITH UNRESISTABLE IMPRESSION

When Dominique Preyssas of CPL Aromas in Paris was approached to create Jaguar's latest fragrance, Prestige, he knew almost straight away what was required. "To sit inside a Jaguar is a unique experience", he says. "The interior has a richness that is conservative, yet cosmopolitan. For me, this translated into a woody, spicy fragrance. The citrus notes are stronger, yet more volatile, so they give a fresh first impression before quickly fading to the warmer, richer spices and woods as the fragrance dries", explains Dominique, who has produced scents for fashion houses such as Yves Saint Laurent and Dior.



ФОРМА НА ИЗРАЗЯВАНЕ

СЪС СПЕЦИАЛНИ БЛАГОДАРНОСТИ КЪМ СПИСАНИЕ **FHM**
ЗА ПРЕДОСТАВЕНАТА ФОТОСЕСИЯ

(ПРОДЪЛЖЕНИЕ ОТ МИНАЛИЯ БРОЙ)

Захари Бахаров – един от най-талантливите български актьори, стана изключително популярен с новия български филм „Дзифт“. Той изпълнява главната роля във въпросния филм, който разтърси 30-тия филмов фестивал в Москва.

Актьорът завършва през 1998 г. НАТФИЗ в класа на проф. Надежда Сейкова. Играе на сцената на Пловдивския и Хасковския театър, в театър "Сълза и смях", а от 2003 г. е в трупата на Народния театър.

Негов партньор за фотосесията е XF – най-новият модел на луксозната марка Jaguar, вълнаща в себе си най-иновативните решения и модерен дизайн, познати в света на автомобилите.

A FORM OF EXPRESSION

Zahari Baharov – one of the most talented Bulgarian actors, became extremely popular with his leading acting the new Bulgarian film "Dzift". He graduated NATFIZ in 1998. He played on the stage of the theatres in Plovdiv and Haskovo as well as in "Salza i Smiah" theatre. Since 2003 he joined the National theatre.

His partner for the photosession is the new Jaguar XF- the vehicle which embodies the latest technologies and unique design.



E 117 - 128

CA 3816 MP

JAGUAR XF ГРАБНА ДВЕ НАГРАДИ НА „КОЛА НА ГОДИНАТА 2008” В ШОТЛАНДИЯ



Jaguar XF бе обявен за „Най-добър луксозен автомобил” и „Най-добър дизел” от Асоциацията на шотландските автомобилни журналисти (ASMW) по време на наградите за „Кола на годината 2008”.

Бил Кейвън, председател на ASMW, каза: „Новият Jaguar XF е изключително впечатляващ по много начини. Той не само изглежда поразително различен от всичко останало на пазара, но притежава и типичните за Jaguar качества като лукс, финес и мощ. Цялото жури беше очаровано от този великолепен автомобил, станал достоен носител на титлите „Най-добър луксозен автомобил” и „Най-добър дизел”.

Джеф Казънс, управляващ директор на Jaguar за Великобритания коментира: „Винаги се радваме да получим такова признание от автомобилния сектор, особено в Шотландия, която продължава да бъде важен пазар

за нас. Нашите осем шотландски дилъри са продали повече от 500 автомобила XF от представянето на модела, допринасяйки за продадените общо 7500 автомобила в цяла Великобритания. В световен мащаб продажбите възлизат на 27000 автомобила, което означава, че в момента Jaguar “се изстрелва право нагоре” с ръст в общите продажби от 3.4% през септември и 10.3% през октомври.

Роденият в Шотландия директор дизайн на Jaguar – Иън Калъм, също присъства на церемонията по награждаването. Той добави: „Винаги е чест да получиш признание от Асоциацията на шотландските автомобилни журналисти и съм много горд да бъда начело на екипа, проектирал спечелилият вече толкова награди XF.

С тези последни награди от ASMW колекцията от отличия на модела от световния му

дебют във Франкфурт миналата година до момента наброява вече 19. XF е обявяван за „Автомобил на годината” от списание What Car?, списание Auto Express, The Sun motoring и списание What Diesel. Списание Top Gear го обяви за „Лимузина на годината” през 2007г. Съвсем скоро пък жури, съставено само от жени обяви XF за „Най-добър автомобил за висшия мениджмънт”.

С базова цена от 110900 лв. с ДДС, XF се предлага стандартно с богато, иновативно оборудване, включващо изцяло новия JaguarDrive Selector™ и JaguarSense™ – интелигентно решение, използващо сензори за допир и близост за включване на светлините над централната конзола и отварянето на жабката.



TWO WINS FOR JAGUAR XF AT THE SCOTTISH CAR OF THE YEAR AWARDS 2008

The Jaguar XF has won 'Best Luxury Car' and 'Best Diesel' at the 2008 Scottish Car of the Year Awards, voted for by the Association of Scottish Motoring Writers (ASMW).

Bill Caven, President of the ASMW, said: "The new Jaguar XF is an extremely impressive beast in more ways than one. It not only looks strikingly different from anything currently on the market but has all the classic Jaguar qualities of luxury, refinement and power. The entire judging panel was left mesmerised by this magnificent machine and it is a worthy winner in both the luxury and diesel categories."

JAGUAR XJ ИСТОРИЯ НА АЛУМИНИЯ

С теб – собственикът на Jaguar, започва производствения процес. Когато поръчаш XJ, се издава стикер с уникален баркод, с който се слага началото на производствената линия. И тогава тези листове алуминий могат да започнат своето невероятно приключение. И така, какво му е толкова специалното на алуминия? Под изящно нанесената боя на всеки XJ се крие сложна конструкция, изградена от известния олекотен материал. Автомобилите, които са по-леки, могат да ускоряват по-бързо, да са по-гъвкави и маневрени, имат по-малък спирачен път, по-икономични са и съответно отделят по-малко вредни емисии.



Но също толкова важно е и начинът, по който всички алуминиеви елементи се съединяват, за да създадат структура, която е не само лека, но и изключително здрава. Именно тя отличава XJ от всички негови конкуренти. Това е и причината, поради която се намират в завода на Jaguar – Кесъл Бромич, в сърцето на Англия.

„Решението да използваме алуминий за структурата на XJ не е обосновано единствено от факта, че алуминият е нещо ново и различно. Спряхме се на него, защото той осигурява реална полза за хората, които карат модела, казва Боб Холтън, супервайзер в Кесъл Бромич.

„В крайна сметка, собственикът може да не се интересува дали автомобилът е направен от алуминий или стомана”, казва Боб, „но това, което със сигурност го интересува е поведението на автомобила, начинът по който се движи и управлява. И точно тук идва мястото на алуминия.”

Боб разказва, че една от уникалните черти на цялата операция по съглобяването на структурата е технологията на занитването. Процестът е подобен на този, който се използва за създаването на корпуса и крилата на самолетите. В него участва екип от 88 робота, които поставят почти 3200 нита и повече от 100 метра лепило. Резултатът е каросерия, която е изключително здрава – 60% по-здрава в сравнение

със стоманен еквивалент. Това помага за по-добрата работа на окачването, което осигурява този забележителен комфорт и маневреност.

Освен това, тази технология помага и за драстичното намаляване на теглото – с около 200кг в сравнение с кокурентите в класа. По-малкото тегло означава по-малко маса, която трябва да се задвижи, което намалява количеството необходимо гориво, а от там и вредните емисии. Освен това прави автомобила по-безопасен. Боб обяснява, че тъй като е по-лек, автомобилът пренася по-малко кинетична енергия при сблъсък. Това от своя страна намалява количеството енергия, която трябва да се поеме от него.

Влизайки в завода с изненада ще откриеш, че процесът по съглобяването не започва с трескаво въртящи се роботи, а с огромна пресоваща машина с площ 9 600 кв.м. Именно тук 13 гигантски преси пресоват не по-малко от 125 различни алуминиеви части. Тези масивни, мощни хидравлични преси прилагат невероятното налягане от 2000 тона, трансформирайки плоските листове алуминий в извити елементи от конструкцията на автомобила.

За различните зони на автомобила се използват алуминиеви листове с различна дебелина. За външната част на таблото, например, се използва 0.9 мм, а там, където наповарването е по-голямо и е необходима повече издръжливост – 3 мм.



Ако повдигнеш някои от компонентите, произведени в завода, сам ще усетиш, че телото е значително намалено. Предната врата на XJ, например, тежи само 10.5 кг – с 45% по-малко от стоманена такава. Красиво изработеният преден капак? Въпреки размера си, той тежи по-малко от 11 кг – с 54% по-малко от този на предишния модел. Общият брой на частите, които изграждат „скелетът“ на XJ достигат 334.

Дали всяка част от конструкцията на автомобила е направена от алуминий? Боб поклаща глава, посочвайки към носещата подпора, минаваща зад арматурното табло. „Това е магнезий. По-силен е от алуминия, но също толкова лек.“

„Автомобилът се ражда тук. Компютърът отпечатва баркод, който показва дали моделът е с лъв или десен волан, дълга или къса база, с лък или без лък на покрива.“, обяснява Боб. „Баркодът определя всичко – от двигателя, който трябва да се сложи, през цвета на автомобила до вида кожа и дърво, които да се из-

ползват в интериора. И този стикер ще придружава автомобила през целия процес на създаването му.“ От тук следва бясната работа на роботите, които съединяват невзрачните алуминиеви елементи, за да създадат прекрасните линии на XJ.

А каква е основната разлика между Кесъл Бромич и повечето останали заводи за сглобяване на автомобили? Електрическите искри, или по-скоро липсата на такива. Тук металът не се разтопява, тъй като отделните елементи се занитват. „Това промени напълно технологията за създаване на автомобили. Някога Кесъл Бромич беше едно шумно място, а искри от заваряване прехвърчаха навсякъде. Но това вече е минало“, казва Боб.

Да наблюдаваш роботите в действие е все едно гледаш балет. Всяка една дейност се извършва с огромна прецизност и лекота. Слелващото вещество, съединяващо отделните части, осигурява невероятна сполучлива сила която се заздравява допълнително,



като се заздравява допълнително чрез изпичане на температура от 282 градуса по Целзий.

След като завършената вече конструкция стигне до края на производствената линия, я чака още една важна част, през която трябва да премине. Там около 67 лазерно-насочвани камери измерват стотици части от повърхността на конструкцията, за да проверят дали всеки елемент е правилно разположен и дали отворите на таблото отговарят на спецификациите. „Повечето автомобилни производители се стремят да намалят възможните отклонения до +/- 3 мм“, казва Лойд Пъф, началник на звеното. „Нашата цел е +/- 0.5мм. Именно това придава на XJ вида и усещането за качествена изработка.“

Преди скелетът на XJ да се отправи към следващата част от своето пътуване – боядисването, тя трябва да премине през още една последна проверка. В тунел от чиста, бяла светлина алуминиевата конструкция се проверява отново и отново за недостатъци от екип специалисти. „За нас във фабриката

тези алуминиеви „черупки“ са истинско произведение на изкуството“, казва Боб. „Изглеждат толкова добре в изчистения алуминий, че почти ни е жал да ги боядисаме.“

ЧОВЕШКИЯТ ФАКТОР

Роботите в производствената линия са много добри при преместването на различни части бързо и ефективно. Добри са и в прецизното нанасяне на слелващо вещество и нитове ден след ден. Лазерно-насочваните камери ни помагат да сме сигурни, че всяка част е правилно разположена. Но въпреки това си остава и нуждата от човешкия досег. Затова преди някой XJ да се отправи към звеното за боядисване, той се проверява и почиства от екип специалисти в края на производствената линия, за да са сигурни, че всеки един елемент е перфектен.

По материали от Jaguar Magazine



ЕМБЛЕМАТА НА JAGUAR СТАНА СУПЕР-БАЙК

„Хищната котка“, украсяваща капака на автомобилите от може би най-знаменитата британска марка, „скочи“ директно на улицата и вече сама ще може да показва на любителите на бързата езда скорости, достойни за най-бързите и мощни автомобили на Jaguar.

В продължение на десетилетия логото на Jaguar е символ на скорост, мощ и сила, близка до тази на черната дебнеща котка. Сега, известното в автомобилния свят лого се превръща в удивително добре изработен мотоциклет – грациозен и великолепен като автомобилите, произвеждани от Jaguar, и животното, което ги е вдъхновило. Той притежава непокорен дух, представен с плавни линии и елегантен дизайн.

Необикновеният мотоциклет с формата на емблемата-статуетка, украсяваща капака на всеки автомобил Jaguar, е дело на британския дизайнер Ли Джей Роуълънг. Той е нарекол своето „произведение“, Jaguar Bike. Оригиналната разработка за мотоциклет тип супер-байк е снабдена с двигател от мотоциклетта Buell - двучилиндров, V-образен 97 S3 Thunderbolt с ходов обем 1200 куб. см. и максимална мощност 86 к.с. Корпусът на супер-байка е направен от фибростъкло и масата на мотора е 360 кг. Цената на необикновения мотор е доста солена - 290 000 британски паунда.

JAGUARS LOGO TAKES THE SHAPE OF A FLOWING BIKE

For decades the logo of Jaguar has been synonymous with speed, power and strength which is akin to the dark prowling cat that has no peers. Now that famous logo of the auto world is being turned into an amazingly well crafted bike which is as graceful and gorgeous as the cars that have been produced by Jaguar over the years and the creature that it is inspired by. It almost has a wild spirit which is represented in flowing form and elegant design. It will feature a Buell engine, 1.2 V 97 S3 Thunderbolt with maximum power of 86 hp



XJ – THE ALUMINIUM STORY

So what's the big deal about aluminium? We are at Jaguar's revolutionary Castle Bromwich body assembly plant to find it out.

Beneath every XJ's multiple layers of mirror finish paint-work is a body structure elaborately constructed of the famously lightweight stuff. Cars that are lighter can accelerate faster, handle with more agility, stop more eagerly, use less fuel and produce fewer emissions. Aluminium delivers real and significant benefits for the people who drive the XJ. Because although the owner may not care if the car is made of aluminium or steel, he does care very much about the way it performs, rides and handles.

One unique feature of the whole XJ body assembly operation is its use of rivet-bonding technology similar to the way aircrafts fuselage and wings are built. In the construction process a team of 88 robots applies almost 3200 rivets and more than 100 metres of structural adhesive. The result: a body that is immensely stiff – 60 % stiffer compared to a steel equivalent.

The major difference between the Castle Bromwich plant and most other body assembly plants in the motor industry is sparks, or lack of them. Here there are no explosions of fiery molten metal as body panels are welded together. Just the near silent "tushah" as rivets are injected into aluminium.

To see the robots in action is a piece of pure mechanical ballet. They move the parts quickly, efficiently and precisely. At the end of the line 67 laser-guided cameras measure hundreds of points on the body surface, checking that each section is correctly aligned and that the panel gaps meet specifications. However, before each XJ makes it to the paint shop, it is checked, rechecked, caressed, sanded and dusted by a team of experts at the end of the production line to ensure that every panel is absolutely perfect.

ВДЪХНОВЕНИЕ

ОБЕКТИ НА ЖЕЛАНИЕ

OBJECTS OF DESIRE

КОИ СА ДИЗАЙНИТЕ, КОИТО ВДЪХНОВЯВАТ ДИЗАЙНЕРИТЕ?
Помолихме трима от екипа на **Jaguar Advanced Design Studio** да посочат дизайна или иновацията, които разпалват тяхното въображение.

WHAT ARE THE DESIGNS THAT INSPIRE THE DESIGNERS?
We asked three of the **Jaguar Advanced Design Studio** team to explain the one design or innovation that fires their imagination.

По материали от Jaguar Magazine



ЧАСОВНИК

„Да, Seiko Spectrum е наистина невероятен часовник. Той е изключително тънък и може да се увие около китката ти като гривна. Но за мен не самият часовник е толкова впечатляващ, а технологията, използвана в него. Това е един от първите продукти, използващи електронно мастило – E-Ink за кратко. Технологията използва милиони миниатюрни микрокапсули с диаметър колкото човешки косъм. Всяка микрокапсула съдържа положително заредени бели частици и негативно заредени черни частици. Чрез използването на електронно поле могат да се създават редица надписи. А красотата е в това, че дори без никакво електричество, пак можеш да прочетеш написаното

на екрана. Освен това е с висока резолюция, така че е наистина лесно да се разчете. В автомобилния свят, тази технология може да трансформира дизайна на таблото. Тъй като е прозрачно, би могло да се въгради в предното стъкло. А понеже е изключително тънък и може да се огъва и извива, би могло да се разположи и в различни форми. Дизайнът на таблото, такъв, какъвто го познаваме, може да остане част от миналото. Междувременно, с удоволствие бих носил Spectrum на ръката си.“

МАТЮ БИЙВЪН,
Ръководител дизайн в Jaguar Advanced Design Studio

SEIKO SPECTRUM WATCH

“Yes, Seiko is an extremely cool-looking watch. But what impress me most is the technology behind it. It's one of the first production applications of Electronic Ink, or E-Ink for short. The technology uses millions of tiny microcapsules, each containing positively charged white particles and negatively charged black particles. Using an electric field you can create numbers of lettering. For the automotive world it could transform the design of the dashboard. As it is transparent you could incorporate it in a windscreen to display read-outs. And because it's wafer-thin and bends you could put it into lovely curves and shapes.”

MATTHEW BEAVEN
Principal Designer Jaguar Advanced Design Studio

КАМЕРА HASSELBLAD 1600F

„Ако обичаш фотографията, със сигурност мечтаеш за Hasselblad. Това е най-добрата камера. Фаворитът ми е един от първите модели – 1600F, представен през 1948г. Не е най-популярната версия или най-иновативната, но е заложила дизайнерската линия на всички останали модели след това. През 1948г. нейният дизайн е бил революционен. Много от хората в компанията били часовникари, което допринесло за прецизността на механизма. Моделът положил основите и на квадратната форма, която се превърнала в дизайнерска икона. Обичам също и невероятните звуци, които издава. Чуваш как работи всеки един елемент. Разбира се, една от причините, поради която съм такъв фен на Hasselblad е, че компанията е шедска – също като мен. Базирана е в Гьотенбург, където започнах да изучавам автомобилен дизайн.“

ЛИНДА АНДЕРСЪН,
Дизайнер в Jaguar Advanced Design Studio

HASSELBLAD 1600F CAMERA

If you love photography, you dream of owning a Hasselblad. It is simply the ultimate camera. Introduced in 1948 it was not the most popular version of the most advanced, but it set the design trend for all the other models that followed. Many of the people in the company were watchmakers, and it showed in the sophistication of the mechanism. It also introduced the very square, boxy shape that has become such a design icon. I also like the glorious sounds it makes – you hear all the levers working.“

LINDA ANDERSON
DesignerJaguar Advanced Design Studio



СТОЛ “БАРСЕЛОНА”

Когато през 1929 г. Мис ван дер Рое (Mies van der Rohe) проектирал столът Барселона, той е бил истинска революция. Това, което харесвам в дизайна е, че е непреходен във времето. Днес продължава да е толкова свеж и естествен, колкото е бил и преди близо 80 години. И съм сигурен, че ще продължава да изглежда модерен и след още 80. Наречен е Барселона, защото ван дер Рое го е създал за германския павилион на световния панаир в Барселона през 1929г. Той е бил архитект и в изработването на стола е използвал принципите, които е прилагал при проектирането на своите сгради. Всичко е въпрос на изчистен дизайн. Индиректно бях повлиян от дизайна на този стол, докато работех върху дизайна на XF. В студиото винаги гържим снимки на такъв род неща на стената и мисля, че формата на XF отразява изчистения и непринуден дизайн на стола Барселона. Вече може да си купиш модерна преработка на стола, но аз предпочитам да изчакам малко докато мога да си позволя оригинален такъв. Проблемът е, че са необходими два такива стола, за да изглеждат добре в дневната.“

АДАМ ХАТЪН
Главен дизайнер
в Jaguar Advanced Design Studio



BARCELONA CHAIR

“Back in 1929 Mies van der Rohe designed the Barcelona chair. What I love about the design is that it is so timeless. It's as fresh and streamlined today as it was almost 80 years ago. And I am sure it will still look fresh and modern 80 years from now. It's all about simplicity and purity of design. In an indirect way, I was influenced by the Barcelona when I was working on the exterior design of the new XF and I think the shape of the XF reflects the design purity and simplicity of the chair.”

АДАМ ХАТЪН
Principal designer Jaguar Advanced Design Studio



СОФИЯ - "ЛЮЛИН"

продажби/sales: (02) 9842 222
 сервис/service: (02) 9842 222
 резервни часту/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ

продажби/sales: (032) 606 606
 сервис/service: (032) 606 606
 резервни часту/spare parts (032) 606 606



ПЛЕВЕН

продажби/sales: (064) 885 222
 сервис/service: (064) 885 222
 резервни часту/spare parts (064) 885 222



ХАСКОВО

продажби/sales: (038) 601 180
 сервис/service: (038) 601 180
 резервни часту/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ"

продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервис/service: (02) 817 88 88
 резервни часту/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС

продажби/sales: (056) 880 460
 сервис/service: (056) 880 436
 резервни часту/spare parts (056) 880 4802



СЛИВЕН

продажби/sales: (044) 678 080
 сервис/service: (044) 666 704
 резервни часту/spare parts (044) 678 080



ШУМЕН

продажби/sales: (054) 861 352
 сервис/service: (054) 832 994
 резервни часту/spare parts (054) 861 352



ВАРНА

продажби/sales: (052) 680 200
 сервис/service: (052) 680 200
 резервни часту/spare parts (052) 680 200



РУСЕ

продажби/sales: (082) 845 235
 сервис/service: (082) 844 024
 резервни часту/spare parts (082) 844 023



ГАБРОВО

продажби/sales: (066) 808 423
 сервис/service: (066) 800 800
 резервни часту/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО

продажби/sales: (062) 616 000
 сервис/service: (062) 616 000
 резервни часту/spare parts (062) 616 000



БЛАГОЕВГРАД

продажби/sales: (073) 885 601
 сервис/service: (073) 885 602
 резервни часту/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ

продажби/sales: (058) 602 647
 сервис/service: (058) 602 316
 резервни часту/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА

продажби/sales: (096) 300 131
 сервис/service: (096) 300 132
 резервни часту/spare parts (096) 300 133



СТ. ЗАГОРА

продажби/sales: (042) 623 938
 сервис/service: (042) 265 104
 резервни часту/spare parts (042) 603 105



ПАЗАРДЖИК

продажби/sales: (032) 441 248

Централен офис

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Агенсу застрахователен брокер + 275, 331
 МОТО-ПФОЕ рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“+ 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346
www.motopfohe.bg