

брой 2 (71) | декември 2009 | година XVI

MOTO-PROHE

NEWS



НОВИЯТ JAGUAR  ВЪЗРОДЕНАТА ИКОНА

Това е сега! Fiesta. Новият Ford.



Само сега на феноменална цена
от **17 500 лв.** с ДДС.

Feel the difference



МОТО-РФОНЕ

София „Люлин“ – 984 22 50; София „Младост“ – 817 88 88; Пловдив – 606 606; Варна – 680 200; Бургас – 880 460; Русе – 845 235; Стара Загора – 623 938; Габрово – 808 423; Сливен – 666 704; Монтана – 300 131; Добрич – 602 647; Велико Търново – 616 000; Благоевград – 885 601; Хасково – 601 170; Шумен – 861 352; Плевен – 885 222; Пазарджик – 441 248.

www.newfiesta.bg

Скъпи читатели,

Всеки (почти) е чувал пожеланието на китайците „Да живееш в интересни времена“. И наистина, предизвикателствата стимулират, преломните времена се оказват особено важни за бъдещото развитие. Тъкмо в кризисната 2009, когато най-модерната фраза в бранша е „смаляване“, Визираща едновременно размерите на автомобилите, икономичността и цената им (от англ. downsizing), Jaguar хвърли ръкавицата към най-люксовия и скъп автомобилен сегмент с премиерата на изцяло новия XJ – Флагмана, Иконата на марката, а Volvo преобрази C70 – представителя си сред ексклузивните купе-кабриолети. Все пак, новото Volvo C30 и 7-местният Ford C-MAX, представени през октомври, влизат в тона на новото мислене със своята практичност. Тези премиери са акцентите в нашия пореден брой. Наред с тях ви предлагаме множество истории за Ford Fiesta – заслужено наложил се най-успешен модел на синия овал напоследък, първите официални снимки на най-очаквания дебют през 2010 – новото Volvo S60, информация за любопитни тестове, интересни маршрути, иновативни технологии. Не сме спестили и подробности за най-добрите оферти за автомобили и услуги, с които можем да сме ви полезни. Пожелаваме ви здраве и успех през месеците до новата ни среща! И нека времената напред са не само интересни, но и много по-добри!

Dear readers,

The Chinese wish “May you live in interesting times” stands for a period full of challenges and decisive actions. In such times development is greatly stimulated.

Exactly in the crisis year of 2009, when the most popular word in the automotive branch used to be “downsizing”, Jaguar launched the all new Jaguar XJ – the brand’s iconic flagman – and Volvo fully changed the face of the exclusive coupe-cabriolet C70. Still, the October premiere of the new Volvo C30 and the 7-seater Ford Grand C-MAX were in line with the practical thinking of the crisis year. These debuts are the accents of our current edition. Parallel to them there are many stories about the recent most successful product of Ford, the new Fiesta, also there are the first official pictures of 2010 most expected car – the new Volvo S60. We’ve picked-up some interesting destinations for you and selected media test drive reports. Of course, there are also details about our hottest offers for vehicles and services.

We wish you health and good luck for the forthcoming months till our next meeting! And something more – let the times be not just interesting but also better for all of us!

Екипът на МОТО-РФОЕ Нюз

Moto-Pfohe News Team

СЪДЪРЖАНИЕ

МОТО-РФОЕ

- 02 За кризата и възможностите
- 04 Калейдоскоп
- 05 Моля не четете това
- 06 Кръглата маса на застрахователните услуги
- 07 Една гузина въпроси към... Григорий Вазов
- 08 Преминете моста
- 12 Райско убежище в Банско
- 14 Заедно съхраняваме ценностите
- 14 20 000 лева за екопроекти



FORD

- 16 C-MAX - вълнуваща промяна
- 20 Легендарният Focus RS е тук
- 22 Историите на Митко
- 23 Ford Новини
- 24 Честит рожден ден
- 25 Новата Fiesta - хит за родния елит
- 26 Нова еко вълна от Ford
- 28 Един за всички
- 30 Една приказка за Fiesta, режисирана от Явор Гърдев
- 32 Умението да създаваш

VOLVO

- 34 Чаровното Volvo C30
- 36 Новото Volvo C70 - аура на привличането
- 38 Новото Volvo S60 изглежда ... ето така!
- 39 Незряц художник нарисува новото Volvo S60
- 40 Светослав Станиславов спечели Volvo Masters Amateur
- 42 It's a beautiful life
- 46 Алпийска приказка
- 47 Новолуние настъпва след здрач
- 48 Volvo клуб България

JAGUAR

- 50 Новият Jaguar XJ
- 56 XJ е най-желаният колелен подарък
- 58 Jaguar учи клиентите си как да управляват XFR и XKR
- 60 Jaguar за пореден път обира наградите



62



LAND ROVER

- 62 Хибридна версия на новия LRX
- 64 Втори национален събор на OFFROAD-BULGARIA.COM
- 65 Колите на звездите
- 66 Discovery 3 планината става път
- 70 Discovery 3 и Близкият изток - Сирия



Редактори: Светла ВАСИЛЕВА - главен редактор,
Рада ПАПАЛЕЗОВА, Белма СТОЯНОВА, Волен ЧИНКОВ

Снимки: архив
Дизайн: Double T
Печат: Alliance print
За контакти с редакцията: magazine@motopfohe.bg

ЗА КРИЗАТА и Възможностите

Разговор с управителите на МОТО-ПФФЕ



Една добра компания осигурява за хората отличен продукт и услуги, а една велика компания се старее и да направи света едно по-добро място за живеене"

Уилям Клей Форг Мл.

Атанас Фурнаджиев: Стоим здраво на пазара и успешно преминаваме бурята



Атанас Фурнаджиев

Г-н Фурнаджиев, поддържате ли тезата на известния маркетинголог Мартин Линдстрьом, че оцеляват не най-силните, а тези, които бързо успеят да се адаптират?

Безспорно, оцеляват най-подготвените. Мото-Пффе днес стои стабилно на пазара, тъй като в ръководство на фирмата още през октомври 2008, когато в България нямаше и помей от рецесия, видяхме случващото се отвъд океана и вземем адекватни мерки за адаптация на фирмата за работа в криза. Благодарение на реакцията ни, спокойно твърдя, че днес стоим здраво и сериозно на пазара и успешно преминаваме през бурята. Това ще проличи от официалните резултати на фирмата, които ще се публикуват през април 2010.

Собственият лизинг ли помага на Мото-Пффе за оцеляване в тежката икономическа ситуация?

Лизингът е едното. Другото е нашият затворен цикъл от всички възможни автомобилни услуги. Знаете, че имаме няколко фирми в портфейла си – Пффе Ауто, продаващ употребявани автомобили, застрахователния брокер Пффе Агенция, Мото-Пффе рент а кар за краткосрочни, дългосрочни наеми и фулсървиз. Затова, въпреки доста сериозния спад в продажбите на нови автомобили, другите дейности на фирмата, включително сервизът, ни помагат. Трети безспорен компонент в оцеляването е опитът на фирмата-майка. Нашият принципал в Германия, фирмата Нуго Рффе, навърши 90 години, за които те са минали през много кризи. Съветите и услугите им допринасят за стабилността ни. Да не забравяме и собствения опит от годините на хиперинфлацията, 1996 и 1997, когато беше дори по-тежко от сега.

Като икономист, бихте ли прогнозирали, какво предстои през 2010?

Аз лично очаквам целият бизнес да тръгне отново нагоре през втората половина на 2010. Първите признаци за това на запад са налице. Има оживление и растеж на потребителското търсене. Очаквам да стане така през второто шестмесечие на 2010 и у нас. Предстои да постъпи сериозна сума от Европейския съюз, ще се финансират големи инфраструктурни проекти – безспорен плюс за българската икономика.

Пожеланието Ви към клиентите и служителите на компанията?

На настоящите и бъдещи клиенти желая една по-добра, по-успешна и по-щастлива 2010 година! Самите те да са по-добри, по-успешни и да вярват, че ние ще им предложим отново най-добри услуги, както сме се стремили през всички години от създаването на фирмата насам. Към нашите служители също се обръщам с пожелание за една по-добра 2010 година. И за финал – както служителите, така и клиентите могат да са спокойни, че ние в Мото-Пффе стоим здраво на краката си.

Димо Николов: Вече очакваме добри икономически времена

Г-н Николов, споделяте ли мисълта, че „спасение дебне отвсякъде“, както е заглавието на един от най-успешните нови български филми?

Има доста позитивни сигнали, че кризата се овладява. Основни субекти в бизнеса, вкл. банки, показват положителен резултат през 3-то тримесечие. Разгостно е, че сред тях е Ford Motor Company, с над милиард печалба за периода. Има сигнали, че лошото е назад, че не се очакват нови трусове. У нас се надяваме „опашката“ на кризата да трае още само няколко месеца. Считаю оптимизмът днес за уместен, в сравнение с 2008, когато всички знаехме, че идва „черен облак“, но и не подозирахме размера му.

Как Мото-Пффе “преборва” предизвикателствата? Помага ли опитът, натрупан за вече близо 20 години?

Изключително важно беше през 2009 да действаме прагматично, с опита, събран зад гърба ни. През октомври 2008 начертахме план за оптимизиране разходите на всички нива в компанията. Мъчително беше, но се наложи да вземем и непопулярни мерки. Спадът в оборота от над 50% ни принуди да го направим, с желанието да спасим компанията и да запазим основната част от служителите си. В края на 2009 г. Мото-Пффе има много добри резултати, особено важни за осигуряване кредитния ресурс – свеж и на добра цена. За разлика от колегите ни в бранша, ние предлагаме финансов и оперативен лизинг от собствено име. Дори сега! При непроменени от 2008 г. условия. След най-трудната година от последните 20, вече очакваме добри икономически времена.

Какво предстои през 2010 за световния автомобилен пазар и в България?

Следващата година ще бъде много интересна, но по-ясна за прогнозиране от 2009. Споменах добрия резултат на FMS за 3-то тримесечие, който за фирмите в групата на Ford означава, че лошото отминава още през 2010. В големите европейски пазари правителствата иницираха акции за подмяна на стария парк и помогнаха на производители, дилъри и клиенти да преглътнат по-лесно кризата. Очакваме новото правителство в България да направи необходимото, за да се съживят най-пострадалите индустрии, а от там и сателитните браншове. Очакваме правителството да вземе екологични мерки в интерес на обществото – преференции за екологично чистите нови автомобили. Законодателството ни е на едно от най-ниските европейски нива в това отношение и всичко, което бъдещето носи, може да е само за добро.

Вашето пожелание към настоящите и бъдещи клиенти на компанията и към служителите на фирмената група Мото-Пффе?

Желая им да бъдат живи и здрави! С повече оптимизъм да навлязат в следкризисното бъдеще. А на клиентите – да са критични към нас, да споделят своите забележки и съвети. И обещавам, че ще ги вземем под внимание, защото цялата ни философия е в разбирането, че само доволеният клиент е този, който ще остане с нас, и той е основната причина ние да излизаме успешно от кризата.



Димо Николов

ABOUT CRISES AND OPORTUNITIES WE ARE TALKING TO THE MANAGING DIRECTORS OF MOTO-PFOHE, ATANAS FURNADSHIEV AND DIMO NIKOLOV

Both Managing Directors answered positively the question "Is there a hope to overcome the crises in near future?" They are optimistic about a more peaceful economic environment in the first half's end of next year. Moto-Pfohe managed to overcome the difficult 2009 and the annual results are very good due to series of pragmatic management decisions taken following a strategy set in October 2008. The full range of automotive services provided by the daughter companies of the Moto-Pfohe group proved to be of crucial importance to make-up for the low car sales. The own leasing offered by Moto-Pfohe was another key factor for the company success during the critical period. Nasko Furnadshiev and Dicho Nikolov wish our customers, prospects and employees a healthy, more peaceful and more successful 2010.



Футболната легенда Мишел Платини, Президент на УЕФА връчва златна значка на Атанас Фурнаджиев, Управител на Мото-Пфое, за добре дошъл в маркетинг комисията на асоциацията.

President of UEFA Michel Platini welcomes Atanas Furnadjiev as member of the UEFA Marketing Commission.



Ако търсите подходящия за вас употребяван автомобил в Интернет, вече не е достатъчно да проверите само на най-популярните mobilen.bg и cars.bg. Кликнете и на http://www.motopfohe.bg/mp_auto_main.php. Вашият нов автомобил втора употреба може да е именно там – на динамично развиващия се нов сайт на Мото-Пфое. Предимството – богат избор на автомобили от всички марки на склад, доказан произход, проверено и надеждно техническо състояние след подробна инспекция в сервиз. Избирате по посочени от вас критерии – марка, модел, цена, изминати километри, година на производство. Допълнителен плюс е и линкът към богатия склад употребявани автомобили на фирмата-майка в Германия, Hugo Pfohe. Само с едно кликване можете да поискате и т.нар. бърза оферта, която ще получите в рамките на няколко часа.

The dynamically developing internet site of Moto-Pfohe already offers a big choice of used vehicles of any makes. You can make a selection by several criteria – make, model, model year, mileage and price. The advantage of these cars is their proven origin and reliable technical condition. You may also require a fast offer and get it within couple of hours.



Ford. По-близо, отколкото очаквате!



до **30%** отстъпка



Изображението е с илюстративна цел.

МОТО-ПФОЕ

София „Люлин“ – 984 22 50; София „Младост“ – 817 88 88; Пловдив – 606 606; Варна – 680 200; Бургас – 880 460; Русе – 845 235; Стара Загора – 623 938; Габрово – 808 423; Сливен – 666 704; Монтана – 300 131; Добрич – 602 647; Велико Търново – 616 000; Благоевград – 885 601; Хасково – 601 170; Шумен – 861 352; Плевен – 885 222; Пазарджик – 441 248.

www.ford.bg

Feel the difference



Моля, не четете това!

„Правя ти предложение, на което не можеш да откажеш“ е запазената марка на Кръстника – толкова често употребявана фраза, че чак ни е втръснало да я чуваме. Все пак, клишетата затова са клишетата, защото са верни.

Някой някога представял ли си е, че без никакви други условия може да получи 30% отстъпка за автомобил? При това – за автомобил от новото, кинетично поколение на Ford, характерно със забележителната си динамика и страхотно пътно поведение, което оставя на водача изключително удоволствие от шофирането!

Ако Ви е отговаряло с „да“ на поставения въпрос (тук се обръщам директно към потвърдилите и моля останалите да ме извинят за отклоненото от тях внимание) – съжалявам, господине/госпожо, Ви е далеч от истината за автомобилния бизнес и за допустимата норма на печалба в бранша. Защото 30% отстъпка, без други допълнителни условия, е недопустима в нормалния бизнес.

Но е факт! Благодарение на обединените усилия на Ford Motor Company и Мото-Пфое, благодарение (!?) на кризата, която вече свършва, тъкмо сега е възможно да станете собственик на нов автомобил Ford от практически всички модели – Ka, Fiesta, Focus, C-Max, Mondeo, Kuga, Connect,

Transit... с до 30% отстъпка. Валидно е за неговия брой автомобили на склад, при това само до края на календарната година. След този срок и след изчерпване на автомобилите в списъка с до „30% отстъпка“, офертата завинаги ще влезе в историята. И наистина никога повече няма да се повтори.

Ако въпреки предупреждението в заглавието сте прочели написаното – приемете предизвикателството докрай и попитайте за лимитираната серия „30% отстъпка на Ford“ в най-близкото представителство на Мото-Пфое.

DO NOT READ THIS!

“I’m gonna make him an offer he can’t refuse.” is one of Godfather’s most famous lines, that everyone uses, at that very often. It’s a cliché. But here’s the good thing about clichés – they are telling the truth. If somebody, ever, has believed that it’s possible to get 30% discount, without any other conditions, this person is far away from the normal reality in the automotive branch. Still, it’s true – because of the joined efforts of FMC and Moto-Pfohe, now one can have up to 30% discount for a brand new Ford of the new kinetic design model line. Till the end of the year a limited number of vehicles – Ka, Fiesta, Focus, C-Max, Mondeo, Connect, Transit – are selected for this one-in-a-lifetime offer. If someone read this till the end, despite of the warning in the headline, the best thing to do is to take the challenge and ask about the “30% Ford list” in the closest Moto-Pfohe dealership.



Кръглата маса на застрахователните услуги

Без значение е кого от сътрудниците на „Пфое Агенция“ ще попитате за гамата застрахователни услуги, предлагани от брокерската компания. Всеки от тях с готовност ще разясни и посъветва, с разбиране към индивидуалните ви нужди. Защото познават в детайли всички, предлагани на пазара услуги. Защото работата им е да сравняват покритията и съответно стойността, която се плаща за тях. Защото вършат работата си с удоволствие – обстоятелство, което поставихме на последно място, но не и по значение:

- Продуктът „Автокаска“ е задължителен. При наличието на собствения лизинг от Мото-Пфое, това е едновременно най-пълният и търговски най-атрактивният застрахователен продукт, предлаган от Пфое Агенция. Условието, при които брокерът го предлага, са практически най-обемните, съществуващи на пазара. Покритието на „каскалото“ действа на територията на България и по пътищата на всички държави, членуващи в сдружението „Зелена карта“. Клиентите винаги имат гарантиран автоасистънс при ПТП. Възможността да се ползва заместващ автомобил от „Мото-Пфое Рент а кар“ по време на ремонт за сметка на застрахователя, дава възможност на клиентите, останали временно без колите си, да продължат да бъдат мобилни и да не променят ежедневната си програма.

- „Гражданската отговорност на автомобилистите“ е нормативно задължителният продукт, който „Пфое Агенция“ предоставя на клиентите си, като съобразява условията на различните компании с конкретно ползваните автомобили. В тази област динамиката е най-голяма, участниците на пазара често променят цените и това налага постоянен обмен на информация за тарифите и дори за „слуховете“ в бранша. „Гражданска отговорност“ и „Зелена карта“ при най-изгодните условия е обяснението за клиенти, които за 7-8 пореден път сключват годишната си застраховка в кантората на „Пфое Агенция“.

- „Злополука на местата в МПС“ е друг масов продукт, който клиентите на брокера получават при много изгодни условия, зато-

ва и съзнателно търсят и за нелизингови автомобили. В „Пфое агенция“ тази застраховка е достъпна и ясно определена – без да се посочват отделните места в колите и без да се оскъпяват по-рисковите. Информацията, с която компанията разполага, дава възможност да се избере индивидуално за всеки клиент най-доброто от пазара, което отговаря на неговите нужди.

- „Завеждане на щета“ е една специфична услуга от „Пфое Агенция“ в софийския комплекс „Люлин“ на Мото-Пфое. В процеса на разработването тя криеше много неизвестни, а донесе голям успех на компанията. Обучени съвместно със ЗАД „Алианс България“ специалисти приемат за оглед автомобилите на място в търговския център. Едновременно завеждат щетата и координират приемането за ремонт в сервиза. Това пести много от толкова ценните на всички време, нерви и стрес. Неслучайно се възприема така радушно от клиентите и пряко повлиява на клиентското задоволство.

„Пфое Агенция“ има свои офиси в София, Пловдив, Варна и Бургас. Разширяването на гамата услуги, качествено обслужване, индивидуалното отношение към клиента защитават получената престижна награда „Най-добър брокер в обслужването на корпоративния бизнес“ през 2008 г.

You may ask any of the devoted employees of Pfohe Agency. Every one of them will gladly consult you about the latest available on the market insurance services that best suit your individual needs. They are competent professionals and on top of that they like doing their job.

The „Casco“ and „Third part liability“ are obligatory for Bulgaria and abroad. The customers of Pfohe Agency have a choice between the best offers of all insurance companies and can decide about the conditions. Best prove about the latter is the big number of customers, loyal to the agency since its establishment. The clients also take advantage of some more effective services, especially developed for them in the offices of Pfohe Agency in Sofia, Plovdiv, Varna and Burgas.

ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ...

ДОЦ. Д-Р ГРИГОРИЙ ВАЗОВ

РЕЗЮМЕ:

Възраст: 58 г.

Семейно положение: Женен

Професионално занятие: Финансист

Фирма: Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)

Длъжност: Президент и ректор на ВУЗФ

От колко време работи във ВУЗФ: от създаването му

Премишен опит: В периода 1991 -1994 г. последователно е съветник на министъра, началник на управление и зам.-министър в Министерството на промишлеността, търговията и услугите. Бил е член на СД на Международната банка за икономическо сътрудничество и на Международната инвестиционна банка.

Започва академичната си кариера през 1976 г. като асистент в катедра „Финанси и кредит“ на СА „Д. Ценов“ - Свищов.

Доц. д-р Григорий Вазов е изпълнявал длъжността декан на Финансово-счетоводния факултет на УНСС.



1. СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ... нормално – през много прелятствия, нерви, амбиции, красиви преживявания.

2. МЕЧТАЯ ЗА... още много прекрасни моменти.

3. ЦЕННОТО ЗА МЕН Е... усмивката, шегата, вичът, настроението.

4. ГОРДЕЯ СЕ С... това, че създадох и наложих като авторитетен университет Висшето училище по застраховане и финанси.

5. НАТЪЖАВА МЕ... мръсотията.

6. СВОБОДАТА Е... светлина.

7. ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е... фирма, управлявана от добри приятели и професионалисти.

8. КАРАМ... Jaguar XF и Volvo S80.

9. ИСКАМ ДА КАРАМ... новия Jaguar XJ.

10. ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ... С Jaguar всички случки на пътя са интересни.

11. БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 ГОДИНИ... ще бъде по-добра страна.

12. СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ ... ще се радвам на международното признание на Висшето училище по застраховане и финанси, каращ последния модел на Jaguar, купен от МОТО-ПФОЕ.

A DOZEN QUESTIONS TO... GRIGORIJ VAZOV

Age: 58

Occupation: Financier

Company: VUZF University

Position: President and Rector of the VUZF University

For how long he has been working for ... since its establishment in 2002

1. I reached my current position... by obstacles overcoming, a certain dose of irritation, high ambitions and beautiful moments...

2. I dream of... more beautiful moments.

3. What I value most.... Is a smile, a joke, funny stories, pleasant mood

4. I am proud of.... the establishment and the success of the VUZF University.

5. What makes me sad is... dirt.

6. Freedom is ... light.

7. For me MOTO-PFOHE is a company of professionals and friends.

8. I drive... Jaguar XF and Volvo S80.

9. I want to drive... the all-new Jaguar XJ.

10. An interesting story on the road... With Jaguar all the stories are interesting.

11. Bulgaria after 5 years... will be a better country.

12. In 5 years I... will enjoy the international recognition of the VUZF University, while driving the latest model of Jaguar, bought from Moto-Pfohe.

Със съдействието на сп.
HIGHLIGHTS

ПРЕМИНЕТЕ МОСТА ТОП 10 НА НАЙ-КРАСИВИТЕ МОСТОВЕ В БЪЛГАРИЯ, И ЕДИН БОНУС

текст Ани Иванова;
фотография Антони Георгиев

6

10

Нито един български мост не притежава славата на Тауър Бридж, Голдън Гейт или Пон Ньоф. Това обаче не означава, че България е лишена от няколко забележителни образци, които заслужават внимание заради своето изящество, заради начина, по който доминират околния пейзаж, и заради историите, свързани с тях.

1. АСПАРУХОВИЯТ МОСТ

Под моста над Варненското езеро минават кораби, а любителите на силните усещания го ползват за скокове с бърджии. Но името му заблуждава. Той не е построен от хан Аспарух, основател на българската държава. Името му идва от близкия квартал Аспарухово, а появата му се дължи на чисто практически нужди. В началото на 1970-те Варна получава ново пристанище и плавателният канал между езерото и морето отеснява. Фериботът е заменен от гигантското за българските мащаби съоръжение с дължина 2050 м, ширина 50 м и 38 двоици стълбове. Мостът е завършен навреме за рождения ден на диктатора Тодор Живков на 7 септември 1976 г. Той лично го открива на следващия ден.

2. ПОКРИТИЯТ МОСТ В ЛОВЕЧ

Подобен на флорентинския Понте Векио, покритият мост над Осъм някога бил естествено прогъл-

жение на чаршията на Ловеч. Той се появява през XIX в., след като реката отнесла по-стария дървен мост. Тогавашният управител на Дунавския вилает Мидхат паша вижда в това възможност да осъществи плана си за строеж на път между Русе, София и Ниш. Управникът възлага поръчката за новия мост в Ловеч на прочутия строител Колю Фичето. Мостът е открит през 1874 г. с 64 занаятчийски дюкяна и петметрово пътнo платно и веднага се превръща в гордост за жителите на града. Изборът на Фичето обаче да направи само колоните и основите от камък, а останалата част от дърво, води до съдбоносни последици. Петдесет години по-късно мостът изгаря при пожар. Сегашният мост е железобетонно копие от 1931 г.

3. ОРЛОВ МОСТ

Софийската Перловска река никога не е била голяма. От 1891 г. обаче над нея стои един от най-известните мостове в България Орлов мост.

Сега той е в сърцето на столицата. Но когато през 1888 г. управата решава да го построи, мостът е символичният източен вход на София. Подобно на много други инженерни проекти от края на XIX в., поръчката е възложена на чужденци чехите Арнолд Колар и Вацлав Прошек. Те решават да заменят стария дървен мост над Перловска с широко каменно съоръжение с железни парапети и четири бронзови орела, изработени от виенската фирма П.Ф.Вагнер. Защо орли? Според градската легенда птиците са в памет на българските заточеници в Диарбекир, където османската власт праща всички, опълчили се срещу управлението ѝ. След обявяването на независимостта през 1878 г. оцелелите затворници са посрещнати на това място.

4. ВЪЛЧАНОВ МОСТ

Мостът над Резовска река, която определя границата между България и Турция в Странджа, не е отбелязан на картите и е оцелял наполовина в турската си част. Струва си обаче да го потърсите. Името му е свързано с това на легендарния Вълчан войвода местен вариант на Робин Худ. В началото на XIX в. той така се специализирал в обирите на турски кървани, пренасящи данъци към Цариград, че забогатял и се отдал на филантропия. Вълчан дарил 40 000 гроша за моста, който свързвал Малко Търново и Кючук Самоков, сега Демиркьой. Но мостът, който в момента стои

над Резовска, не е неговият. В началото на XX в. натовареният трафик принудил местните жители да заменят стария дървен мост на хайдутина. Кой обаче е взривил каменната конструкция, остава неизвестно. Различните версии обвиняват войските на Третия райх или комунистическите функционери от началото на Студената война.

5. МОСТЪТ НА МУСТАФА ПАША

Най-старият отомански архитектурен паметник в България е част от сложната система от мостове, построена от османците над реките Марица, Арда и Тунджа, събиращи се край Одрин, в днешна Турция. Според арабския надпис в средата мостът е построен през 1529 г. в чест на султан Сюлейман Великолепни. Местните обаче предпочели да му дадат името на човека, който го построил местният управител, везирът Мустафа паша. Благодарността им е разбираема мостът прави преминаването на Марица лесно и удобно.

6. СТАМБОЛОВИЯТ МОСТ

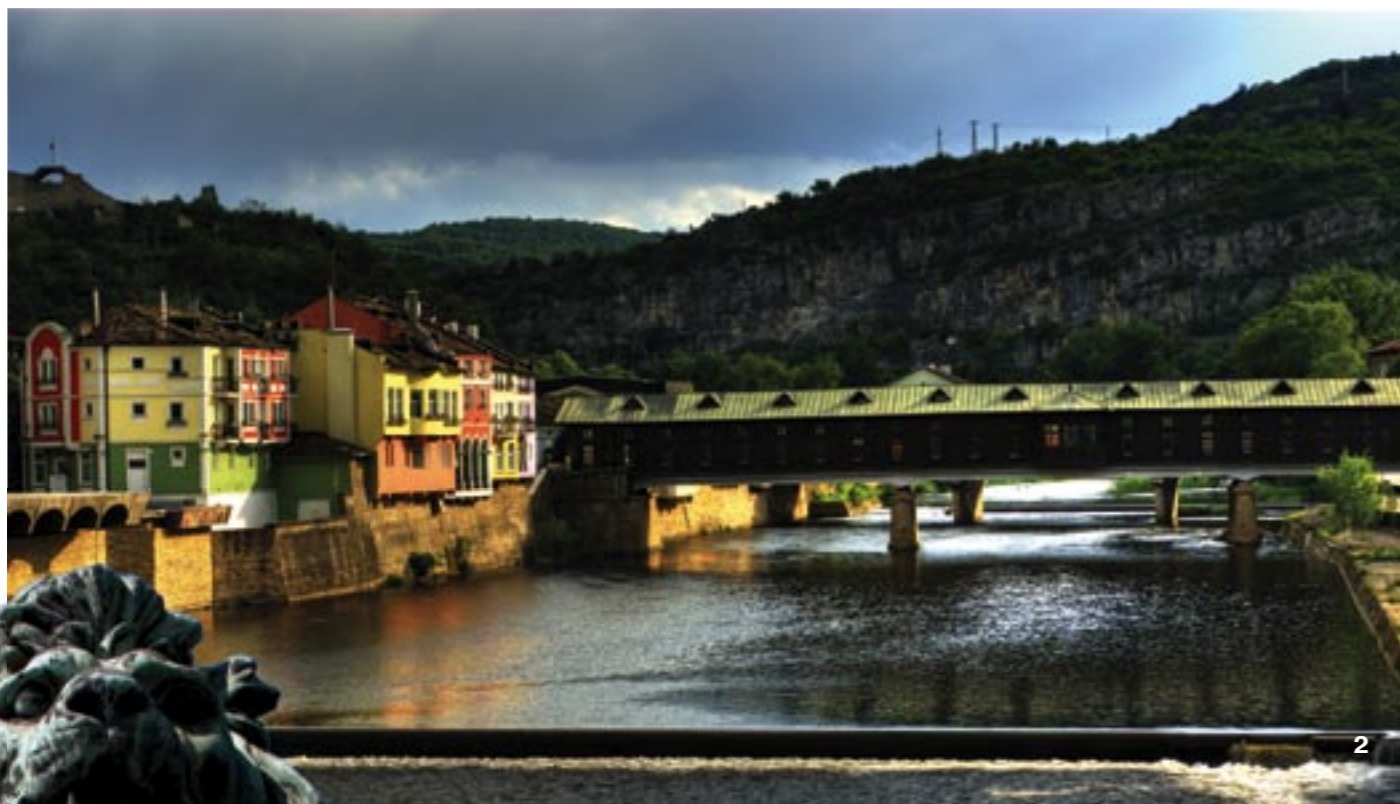
Велико Търново е градът с най-много мостове в България 32. Никой от тях обаче не може да съперничи по известност или красота на Стамболовия мост. Той е и единственият в страната, под който е минавал самолет през 1932 г. Влюбен пилот прелетял отдолу в неуспешен опит да впечатли дамата на сърцето си.



1



9



2

Мостът се появява над Янтра през 1892 г. по идея на тогавашния премиер търновчанинът Стефан Стамболов. Поръчката отново е спечелена от виенската фирма П.Ф.Вагнер. Стамболов е убит две години след завършването на моста, който логично получава името му.

7. МОСТЪТ В БУНОВО

От най-високия железопътен мост в България се отваря смайваща гледка към Стара планина и стръмните брегове на река Буновчица. Но събитията, разиграли се тук през 1985 г., са още по-драматични. На 9 март, малко преди влакът Бургас София да спре на гара Буново, във вагона за майки с деца избухва бомба. Загиват три деца и четири жени. Така нелегалната организация Турско националноосвободително движение в България протестира срещу Възродителния процес, с който комунистическата власт насилствено дава български имена на тюрското малцинство. Тримата организатори на атентата са екзекутирани през 1988 г. Първата паметна плоча за жертвите е поставена на гарата едва през 1990 г., през 2007 г. се появява и седемметров паметник. Атентаторите имат своя паметна плоча на чешмата в бургаското село Трънак.

8. ЛЪВОВ МОСТ

До 1890 г. софиянци пресичали река Владайска, в покрайнините на града, по скромнен каменен мост. След това всичко се променя новият Лъвов мост е толкова широк, че по него минават трамваите, свързващи центъра на столицата с жп гарата. Най-забележителната част обаче е друга четирите бронзови лъва, излети във виенската работилница П.Ф.Вагнер, поставени в памет на четирима софиянци. През 1876 г. те организират бунт срещу отоманската власт и отиват на бесилката. Лъвовете на моста притежават един недостатък те нямат езици. В началото на XX в. градската мъгла твърдяла, че са такива, за да не изгадат огромната сума от 260 000 тогавашни лева, похарчени от управата на София за тях.

8

9. МОСТЪТ КРАЙ БЯЛА

Друг резултат от колаборацията между Мидхат паша и Колю Фичето, мостът изглежда като късче готика, пренесено над Янтра край Бяла. Причината е в каменните фигури на лъвове, кентаври, грифони, нимфи, лебеди и орли по колоните на моста. Само част от тях обаче оцелели през времето от построяването му през 1867 г. Макар че мостът бил смятан за семпла, евтина и здрава конструкция, през 1897 г. реката отнесла осем от сводовете му. През 1930-те те са укрепени със стоманобетон. Мидхат паша обаче бил така впечатлен от моста, че наградил Фичето с орден.

10. ДЯВОЛСКИЯ МОСТ

Шейтан клопю на турски означава "мост на дявола", но ако се вгледате в централния свод на този великолепен образец над река Ардинска, ще откриете гравиран хексагон, известен като Печата на Соломон. Отваряйте си очите и за още нещо според едно предание ако застанете на определено място в средата на моста и погледнете във водата, ще видите лицето на дявола. Той самият построил моста стъпките му още личат в околните скали.

Друга легенда приписва строежа на майстор Димитър от близкото село Неделино. Той се изправил пред странно прелятствие всяка нощ някой разрушавал построеното през деня. Димитър направил единственото, с което можел да спаси моста зазидал в него сянката на съпругата си. Тя починала скоро след това.

Зловещото предание не бива да ви плаши то е валидно за почти всеки по-стар мост в България. Макар някои да твърдят, че Дяволския мост е от XVI в., той вероятно е със стотина години по-нов. Едно нещо е сигурно до началото на XX в. по него преминават търговски кервани с камили.

НАШИЯТ БОНУС!

Има мостове, които не са гигантски, зашеметяващо красиви или източник на шокиращи истории. Често не водят за никъде. Въпреки това притежават очарование, което няма да ви остави безучастни. Безименният мост над река Сърнена край родопското село Змеица е само един от тях. За да откриете свой мост, идете в Родопите и питайте местните. Помнете едно въпреки че всички оцелели мостове са османски, арките ги издват за местните всички са "римски".

SPANNING BRIDGES TOP 10 MOST BEAUTIFUL BRIDGES IN BULGARIA. AND A BONUS.

No Bulgarian bridge boasts the fame of the Tower Bridge, the Golden Gate or Pont Neuf. Nevertheless Bulgaria has remarkable examples that deserve attention due to their exquisiteness, the way they dominate the landscape and the stories related to them.

ASPARUHOVIYAT MOST, or the Asparuhov Bridge. There are ships sailing under the bridge spanning the Varna Lake and thrill-seekers bungee-jump off it. POKRITIYAT MOST, or the Covered Bridge, in Lovech is reminiscent of the Florentine Ponte Vecchio. Spanning Osam River, once it served as a continuation of Lovech's market street. ORLOV MOST, or Eagles Bridge is Sofia's most famous bridge since 1891. VALCHANOV MOST, or Valchan's Bridge over Rezovska River, which marks the border between Bulgaria and Turkey, is not on any map, and only half of the structure remains – the one in Turkey. MOSTAT NA MUSTAFA PASHA, or Mustafa Pasha Bridge is the oldest surviving Ottoman architectural monument in Bulgaria. STAMBOLOVIYAT MOST, or the Stambolov Bridge over Yantra River was built in 1892. It is also the only one in the country that an airplane has flown under. THE BRIDGE IN BUNOVO, the highest railway bridge in Bulgaria, affords a breathtaking view of Stara Planina and the steep riverbanks of

Bunovchitsa River. LAVOV MOST, or Lions Bridge was built in 1890 to allow trams linking the city centre of the capital to pass to the train station. THE BRIDGE NEAR BYALA seems like a Gothic fragment transferred to span Yantra River near Byala. However, only some of the stone figures of lions, centaurs, gryphons, mermaids, swans and eagles adorning the columns of the bridge have survived since its construction in 1867. DYAVOLSKIYA MOST, or the Devil's Bridge spanning Ardin-ska River. In spite of its name, if you look closely at the central arch of this magnificent bridge, you will discover an engraved hexagon known as the Seal of Solomon. It was built in the 16th Century and until 1900 merchants' camel caravans regularly crossed it.

OUR BONUS! The unnamed bridge over Sarnena River near the village of Zmeitsa - not a gigantic and staggeringly beautiful one, it possesses a kind of charm that can't leave you cold. To discover your own bridge, go to the Rhodopes and consult the locals. Remember: despite the fact that all surviving bridges are Ottoman (their arches bespeak this), to the locals they are all "Roman."

by Ani Ivanova;
photography by Anthony Georgieff



7



3



4



Рајско убежище в Банско

Ако мечтаете да се откъснете за няколко дни от стреса на големия град и да откраднете време, в което да се почувствате щастливи и необременени, мястото е „Белведере Холидей Клуб“. Красивият комплекс ни изненада приятно, предлагайки луксозен начин на живот и възможност за почивка в най-добрия ски и голф курорт в Източна Европа.

В модерната зона на Банско, само на около 400 м. от кабинковия лифт и в непосредствена близост до новия шопинг мол «Mall of Bansko», се намира затвореният комплекс “Белведере Холидей Клуб“. Красивата архитектура, осветените алеи и озеленяването печелят оваците ни. Пространството е решено по начин, който не ни лишава от удоволствието да се насладим на природни картини, съчетани деликатно с наличието на всякакви екстри, предназначени да задоволят и най-малкия ни каприз. Тук се намира модерно футболно игрище с внушителните размери от 40 x 60 метра, външен и вътрешен басейн със зона за възрастни и деца, джакузи, пуул-бар, игрална зала, отлично оборудван фитнес център, както и детски кът за малчуганите. Освен релаксиращи и разкрасителни процедури и масажи, СПА центърът разполага и с 2 солариума, 2 парни бани, 2 сауни и стаи за релакс.

Ресторантът на комплекса - „Belvedere Classico“ е едно от най-изисканите места в курорта Банско. Тук ще намерите много богато и вкусно меню, отзивчив персонал и невероятна селекция на вина и напитки.

Естествено един ваканционен комплекс не би могъл да спечели толкова положителни гъми, ако не разполага и с подходящите луксозни апартаменти, в които нищо да не липсва. Тук те са именно такива.

Ако ви заинтригувахме, нека ви поканим да проведете вашия фирмен семинар, конференция, обучение или тим билдинг. „Белведере Холидей Клуб“ разполага с оборудвана конферентна зала със сто места и собствен бизнес център. Ваканционният комплекс предоставя и удоволствието от екстремното усещане от карането на АТВ през пресечен терен, конна езда, вело походи, пешеходни турове в планината, риболов и пикник, полет с мото делта планер над Банско и района.

Единственото, което бихме могли да добавим, е желанието ви да се презаредите с положителни емоции и незабравими изживявания.



If you want to unwind and pamper yourself in a haven of tranquility and luxury then the exclusive gated development Belvedere Holiday Club in Bulgaria's premier ski resort Bansko is just the place you are looking for. Some of its facilities and extras include SPA treatments, outdoor and indoor swimming pools, a fitness center, a conference hall, a football/volleyball pitch, landscaped gardens, an elegant restaurant and confectionary and many more. And if that is not enough the Gondola is only 400 meters away and a state-of-the-art golf course is set but a few kilometers from the development.



BELVEDERE
HOLIDAY CLUB



699 €/M2
САМО СЕГА НА
НЕВСТОИМА
ЦЕНА!



СЕГА МОЖЕТЕ ДА ПРИТЕЖАВАТЕ ЕДИН ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН
ДОМ В НАЙ-ДОБРИЯ ПЛАНИНСКИ КУРОРТ НА БЪЛГАРИЯ
ПРИ НЕПОДОЗИРАНО ДОБРИ ЦЕНИ И УСЛОВИЯ!

Белведере Холидей Клуб е един от най-добрите чисто нови комплекси от затворен тип в Банско. Състоящ се от луксозни апартаменти и допълнен от превъзходни удобства и съоръжения за отдих и развлечения, този новопостарен комплекс е само на 400 м. от кабинковия лифт. Тук собствениците и техните гости ще се насладят на една специална атмосфера, екстри и обслужване, присъщи за висок класов хотел. Сега покупката е най-истинна изгодна!

- Немско качество от КТП Имоти (дъщерно дружество на Mota-Pfohe)
- Конкурентна цена от само 699 €/m2
- Гъкави схеми за покупка с отложено плащане за няколко години или ипотечен кредит до 30 години
- Гарантирана годишна доходност от наеми в размер на 6%
- Качествено управление осигурено от водещата българска компания PROPERTY MANAGEMENT.BG
- Отседнете при нас, преди да решите дали това е вашето място

Презент от hotlink

Заедно съхраняваме ценностите

Последователно и грижливо, от самото си създаване, Мото-Пфое подкрепя обществено-значимите каузи на България. Компанията подпомага финансово и с разгласа колективните и индивидуални усилия да се съхранят националната ни уникалност и идентичност. Знаково и значимо в тази посока е изследването и опазването на богатото българското културно наследство – неслучайно страната ни се смята за една от най-богатите на артефакти в Европа. Наскоро се осъществиха две важни проучвания по темата.

Перперикон – най-голямото тракийско светилище на Балканите

Проф. Овчаров приключи поредния археологически сезон на Перперикон и в Царския манастир във Велико Търново. Типографията на Каменния град непрекъснато се разширява – с проучването на цял, отлично запазен римски квартал от III-ти век, с височина на сградите от 3-4 метра, а под него – множество артефакти от бронзовата и ранно-желязната епоха от II век пр. Хр. Това затвърждава убеждението, че Перперикон е най-голямото Тракийско светилище на Балканите, пазещ още много тайни.

Царският манастир във Велико Търново „разказва“ за друг период от нашата история. Там са открити стотици златни и сребърни украшения на боляри от XIII-XIV век. Резултатите от работата на екипа на проф. Овчаров ще се покажат на широката публика чрез две изложби, които ще се открият в Президентския дворец на Перперикон и в старата столица на България.

За отличната комуникативност и мобилност на екипа на българския Индиана Джоунс при паралелното изследване на двата отдалечени помежду си обекта принос има и „постоянният член“ на експедицията – FORD TRANSIT, предоставен от Мото-Пфое, който вече пета година работи здраво – превозва специалистите и техниката. Надеждата на професора е скоро списъкът на световните паметници на ЮНЕСКО да се попълни с българските обекти Перперикон, Долината на царете, Велико Търново..., които го заслужават.

Историята на цяло хилядолетие край с. Дъбене, Карловско През погледа на Мартин Христов, ръководител на археоложкия екип

През изтеклия пети археологически сезон край с. Дъбене, Карловско проучихме шест археологически структури от две различни епохи – пет от ранната бронзова и една от късната желязна епоха. Открихме няколко керамични съда, бронзови монети на Филип Македонски и Александър Велики, бронзов нож и бронзова кама. Всичко това допълни много нашите представи за извършваните обреди на това място през бронзовата епоха. Открихме метални предмети, непознати до този момент за територията на България. С огромно значение е и ритуалната структура от късната желязна епоха, в която също намерихме съдове, монети и част от фибула. Тук, обаче, не находките са най-важните, а въпросът, който те поставиха: как се е съхранила традицията с прекъсване от над 1000 години. Отговорът му набеляза предстоящите ни задачи при проучването на обекта край Дъбене.

Важно е да благодарим за помощта, която получихме за сезона на археологически проучвания в с. Дъбене. За нас, работещите в сферата на културните ценности, тяхното физическо и морално опазване е от изключително значение. И ако законодателят опитва да извърши това чрез нормативна уредба, то Дарителската програма на Мото-Пфое заслужава пълни адмирации, защото дава шанс опазването да се случи на практика. Смятам, че приобщаването на повече съмишленици към тази идея ще даде шанс на много повече проекти да бъдат реализирани. И така ще съхраним нашите ценности.



LET'S PRESERVE THE VALUES TOGETHER

Moto-Pfohe stands for important social causes since the company's establishment. The research, conservation and further development of Bulgarian cultural identity are among the fields that the company passionately supports. Following are reports about two such recent expeditions.

Bulgarian famous archeologist, Professor Ovcharov returned from his 2009 expedition in Perpericon, the biggest Thracian sanctuary on the Balkans, with the discovery of very interesting artifacts from the 2nd and 1st century BC.

The history of a whole Millennium is the story shared by another passionate archeologist, Martin Hristov, after his researches near the Dabene village, close to the town of Karlovo. Tradition of rituals has been kept there alive from the early bronze till the late iron age.

20 000 лева за проекти в сферата на екологията и културата

Вече стартира 13-то поредно издание на Дарителската програма на Мото-Пфое за опазване на природното и културно наследство в България. Тя дава реален шанс на отделни личности, колективи и институции, полагащи усилия да съхранят природните богатства и ресурси, както и културните достижения по българските земи в сегашно и минало време да получат финансиране и популяризация на на проектите си. Дарителската програма на Мото-Пфое е отворена за всякакъв вид инициативи в тази насока, които са действащи през периода 2009/2010 г.

За Дарителската програмата:

Програмата е приемник на Европейските награди „Хенри Форд“ и Консервационната програма на Ford Motor Company, които, в сътрудничество с ЮНЕСКО и Съвета на Европа, в продължение на десетилетия финансираха проекти за опазване на флората и фауната и съхраняване на на културното наследство на Стария континент.

В 12-годишната история на програмата в България – първото издание у нас е през 1996г. – са представени 760 проекта, от които 60 са наградени, като общото финансиране досега възлиза на 190 000 лв. От 2005 г. насам, запазвайки своята насоченост в България, програмата изцяло се финансира от МОТО-ПФОЕ.

Наградният фонд за 13-то издание на Дарителската програма е 20 000 лв. – за един национален победител и до две поощрителни награди.

Категориите за участие:

1. Опазване на природната среда
Проекти, свързани с устойчивото развитие, с насоченост към опазване на редки и застрашени видове от флората и фауната, екосистеми, природни забележителности и феномени, иновации и технологии за намаляване потреблението на природни ресурси и замърсяването на околната среда.

2. Опазване на културните традиции
Проекти за съхраняване на сътворените от човека обекти от националното и/или европейско културно и историческо наследство, създаване/обогатяване на обекти и традиции, свързани с живата културна среда.

Кой може да участва:

Отделни личности, колективи и институции, с действащи проекти в горните категории. Под действащи се разбира такива, които НЕ са в процес на планиране, или в идейна фаза, или са приключили. В

програмата могат да участват субекти от всички възрастови групи, включително деца и младежи на възраст до 18 години, като в този случай се изисква проектът да се осъществява под ръководството на пълнолетни лица.

Как се участва:

Формулярът за участие се изтегля от секцията на Дарителската програма на корпоративния интернет адрес: www.motopfohe.bg. Попълва се и окомплектова съгласно приложените инструкции и се изпраща на адрес:

1360 София, ж.к Люлин, бул. Сливница 444 Мото-Пфое ЕООД

Какво още трябва да знаете:

Крайнният срок за кандидатстване е 31 март 2010 г. (важи датата на пощенското клеймо или на входящия номер, ако е доставено лично)
Церемонията по награждаване ще се проведе през месец май 2010 г.



GRANTS OPPORTUNITIES FOR CONSERVATION PROJECTS

Moto-Pfohe started its 13th Conservation and Environmental Grants, the successor of the famous Henry Ford European Conservation Awards. The program finances projects for preserving endangered species of the flora and the fauna, as well as conservation of historical heritage and cultural tradition of Bulgaria. The Grants fund reaches BGN 20,000 and will be distributed between a National winner and up to two encouraging prizes.

The requirements of the Grants and application forms can be downloaded at www.motopfohe.bg



За първи път клиентите на мултифункционалните автомобили на Ford ще имат възможност за избор между 5-местния C-MAX и новия 7-местен Grand C-MAX с двойни плъзгащи странични врати и иновативен дизайн на седалките за повече пространство и гъвкавост.

C-MAX

Вълнуваща промяна от Ford
Два нови модела C-MAX дебютираха на
Автомобилното изложение във Франкфурт

Динамичен дизайн

Новите модели C-MAX показват, че компактните мултифункционални автомобили (MAV) могат да бъдат стилни и желани, същевременно осигурявайки пространство и функционалност.

„По подобие на концептуалния iosis MAX, двата модела C-MAX внасят повече емоционалност и динамика в MAV сегмента,” коментира Мартин Смит, Изпълнителен директор по дизайна на Ford-Eвропа. „Ние вярваме, че създадохме два отличителни автомобила, които клиентите ще изберат заради външния вид и динамиката, а не само заради практичността и многофункционалността им.”

Екстериорът и интериорът са създадени по последните канони на кинетичния дизайн на Ford – трапецовидна предна решетка, повдигаща се поясна линия, релефна повърхност, издути калници,

атлетични „рамена”, подкрепени от ясно изразена линия на вратите и характерното повдигане на прозорците при C-колоната.

Два различни характера

C-MAX и Grand C-MAX съзнателно са проектирани с различен дизайн, за да отговорят на различните приоритети на клиентите на всеки модел.

5-местният C-MAX се различава от традиционното възприятие за MAV автомобил, съчетавайки по-спортно усещане с външния вид на стилизиран лек автомобил. Отличава се с динамичен профил, запазвайки традиционните за C-MAX пространство и практичност.

Също толкова динамичен, 7-местният Grand C-MAX е по-функционален, което подчертава допълнителното пространство и многофункционалност на автомобила. 7-местният модел е с

по-дълго междусие и се характеризира с по-висок покрив и по-тънки колони, подчертавайки голямото пространство в купето. Двойните плъзгащи се врати са изящно вградени, а релсите са хитро скрити под линията на вратите. Голямата задна врата осигурява нисък товарен праг.

Стилен и модерен интериор

Интериорът на новите модели C-MAX продължава философията на кинетичния стил, използван в екстериора, създавайки динамично и модерно излъчване на купето. Основните дизайнерски елементи са с изразителни форми и смели мотиви, вдъхновени от зашеметяващите форми на концептуалния iosis MAX. Инструменталният панел е един от основните елементи с тънка, наподобяваща крило форма, която се простира до страничните части на купето. Инструменталният панел преминава плавно в централната конзола. Купето осигурява по-високо и с добра видимост положение на шофьора с високо разположени скоростен лост и централна конзола. Командното табло е изградено на база добре претата конзола на новата Fiesta. Прецизно изработени ниши за поставяне на вещи са разположени

в цялото купе, включително големи джобове във вратите, голяма жабка, допълнителни отделения и поставки за чаши в централната конзола.

Находчив дизайн на 7-местната модификация

Новият 7-местен Grand C-MAX осигурява широко пространство за 7 пътника, с допълнителен комфорт, осигурен от страничните плъзгащи се врати на автомобила – удобство за родители с малки деца или при паркиране в тесни пространства. Инженерите на Ford са разработили хитър механизъм за втория ред седалки, осигурявайки място за лесно преминаване между тях. Това позволява на пътниците лесен достъп до третия ред седалки без да притесняват седящите на предните места. Така собствениците имат възможността да използват удобното разположение на 2+2+2 седалки и при необходимост да преминават на 7-местния вариант. Седалките на втория и третия ред са находчиво проектирани така, че да се съвът хоризонтално, осигурявайки голяма площ за багаж. Всички съвът механизми са изключително лесни за употреба.



5-местният C-MAX запазва досегашното разположение на седалките с три самостоятелни сгъваеми седалки 40/20/40 и опцията Comfort, която позволява външните седалки да се плъзгат диагонално назад и навътре и да създават луксозното разположение на 2+2 места.

Екологичност

Гамата на новия C-MAX въвежда редица нови модерни технологии в сегмента на компактните мултифункционални автомобили за подобряване на комфорта, безопасността и екологията. Наред с подобрените версии на високоценените дизелови двигатели на Ford, новата гама на C-MAX предоставя избор от бензинови двигатели, включително новия 1.6-литров 4-цилиндров EcoBoost двигател, който ще се произвежда в завода в Бриджънт, Уелс. EcoBoost технологията съчетава турбокомпресор и директно впръскване за намаляване разхода на гориво и емисиите на CO2 до 20% в сравнение с конвенционалните бензинови двигатели с подобна мощност. Новият C-MAX се предлага и с шестстепенна PowerShift автоматична скоростна кутия с двоен съединител.

C-MAX технологии

Новите технологии на Ford-Европа, залегнали в гамата на C-MAX, ще подобрят практичността и безопасността за семейните потребители. Тези иновации включват полуавтоматично успоредно паркиране, система за елиминиране на мъртвия

ъгъл, предупредителни светлини за предпазния колан на сеящите отпред пътници, електрическо детско заключване и електрическо отваряне на задния капак.

Ново поколение глобални автомобили от C-сегмента на Ford

C-MAX е първият от новото поколение глобални автомобили от C-сегмента, които предстои да бъдат представени от Ford в следващите няколко години. Гамата нови вълнуващи модели включва премиерата на изцяло новия модел на бестселъра Ford Focus в края на 2010 г. Новата гама автомобили от C-сегмента е резултат от програмата за глобално развитие и се характеризира с нови технологии, които ще подобрят безопасността, комфорта и удоволствието от управлението. До 2 милиона автомобили годишно, базирани на тази платформа, ще бъдат продадени от Ford по света, когато бъдат представени всички индивидуални модели.

C-MAX – A NEW EXCITEMENT FROM FORD THE ALL-NEW, TWO-MODEL FORD C-MAX RANGE MADE GLOBAL DEBUT AT FRANKFURT MOTOR SHOW

For the first time, Ford's MAV customers will have the choice of a 5-seat C-MAX or the new 7-seat Grand C-MAX, which features twin sliding doors and innovative seat design to provide outstanding space and flexibility.

"Like the 2009 iosis MAX concept car, the two C-MAX models bring more emotive, dynamic design to the MAV segment," explains Martin Smith, Ford of Europe's Executive Design Director. "We believe we have created two distinctive vehicles which customers will choose for the way they look and drive, and not just because they are practical and versatile."

The C-MAX and Grand C-MAX have been deliberately designed with two distinct characters, reflecting the differing priorities of the typical customers for each model. The 5-seat C-MAX departs from usual MAV thinking by adopting a sportier feel with a stylish passenger-car look. It features a coup-like, sweeping roofline which falls off to the rear, yet still retains the traditional C-MAX virtues of roominess and practicality. Equally dynamic in character, the 7-seat Grand C-MAX presents a more functional appearance which highlights the extra space and versatility provided by the car. With a longer wheelbase, the 7-seat model features a higher roofline and thinner pillars which emphasise the generous room and visibility on offer within the cabin.



МЕДИЙНИТЕ ПОЗНАВАЧИ ЗА FOCUS RS:

Стефан Илиев, сп. Авто Мото Свят: „Много добър автомобил!“

Петър Петров, сп. Автожурнал: „Кола за кеф!“

Божан Бошнаков, сп. Auto Motor und Sport: „Много добре се седи с предно предаване!“

Георги Иванов, сп. Auto Motor und Sport: „Много истинска кола!“

Илчо Йорданов, сп. Club S1: „Вече съм сигурен, че Ford са направили точния избор в полза на предното предаване, като са се научили да използват възможностите му най-добре от всички.“

Мартин Донков, сп. АТТ: „Уникална работа! Няма компромис! Истински спортен автомобил!“

Христо Ангелов, сп. Autobild: „Много добро изживяване!“

Атанас Марков, сп. Motor Show: „Една много мощна и прецизна кола, която въпреки предното задвижване предлага чудесно победение и контролирано поднасяне.“

Христо Димитров, сп. Top Gear: „Влиза в завоите много леко, като лазер!“

Леонид Селиктар, агенция Аутопрес: „Ford Focus RS – много силна трансформация на изключително динамичния Focus в нещо, което размеква краката, а и сърцето на всеки, докоснал се до ергономичния му волан.“

Драгомир Антонов, в. Телеграф: „Чудесен автомобил за неповторими усещания!“

СПЕЦИАЛИСТЪТ, ЯСЕН ПОПОВ:

Винаги съм харесвал външния вид на автомобилите на Ford, било то спортни модели или не. Също така характерно за марката е, че за много добра цена получаваш качествен автомобил.

При новия Focus RS Ford са запазили красивия и същевременно агресивен вид на колата, което ми прави впечатление при всичките им спортни модели. Предшествениците, Focus ST и първият Focus RS, винаги са били бързи и със стабилно поведение на пътя. Новият Focus RS обаче разполага с 305 конски сили, с окачване много близко до това, което се използва в ралъ автомобили като Ford Focus WRC, с блокаж на диференциала, което го прави по-бърз от неговите спортни предшественици и доставя още по-голямо удоволствие при шофирането му.

България ще е домакин на кръг от Световния ралъ шампионат през 2010 г. Несъмнено, този факт ще допринесе за развитието и популярността на ралъ спорта в страната. По-голямият интерес, от своя страна, ще даде възможност и българските пилоти да участват в този кръг с конкурентни автомобили. И не на последно място - WRC шампионатът е широко отразен и това ще бъде добра реклама на България по света.

Легендарният Focus RS е тук!

На 10 септември 2009 г. се състоя уникален тест-драйв на единствения в България Focus RS. Събитието бе организирано за журналисти и клиенти на Ford.

На самолетната писта в Сливница близо 50 души от отбрана група - представители на медиите и клиенти, от сутринта нажежиха и без това горещия ден с високи скорости, „пилене“ на гуми и рязко влизане в завоите. Именитият състезател Ясен Попов демонстрира на присъстващите качества на автомобила и местовото трасе, след което гостите сами усетиха мощта на RS. Без изключение, адреналинът остави отпечатък върху всеки един участник в това вълнуващо изпитание. Възклицанията и коментарите при слизане от машината с 305 к.с. под капака бяха невероятно интересни. Най-показателен обаче се оказа езикът на жестовете – блеснали погледи на хора, станали част от нещо завладяващо и неповторимо! Тест от няколко обиколки с култовия модел направи и известният пилот Крум Дончев. Отзивите му за най-бързия Ford бяха приятно ласкави.

Focus RS не остави безразличен никого, от дръзналите да изпитат силата му. Ако трябва да поберем емоциите, преживяванията и възхитата на присъстващите в едно, можем да обобщим: "YAY"!

RS – ПРОФИЛ

Най-бързият автомобил на Ford-Европа дебютира тази година в Женева. Стартът на производството му през 2008 г. отбеляза 10-та годишнина от появата на Ford Focus и 40 години на Ford RS, носител на две титли в Шампионата за световните ралъ производители.

Задвижване

В сърцето на новия Focus RS е специално разработената, турбо версия на 2.5 литровия, 5-цилиндров, Duratec двигател, с подобрена мощност от 305 к.с. и въртящ момент от 440 Nm.

Задвижването на Focus RS се отличава с нова всмукателна и ауспухова система за подпомагане охлаждането и работата на двигателя, както и по-голямо турбо, увеличаващо мощността с 35% в сравнение с Focus ST. Увеличеният въртящ момент на Focus RS е подпомогнат от автоматичния диференциал с ограничено приплъзване Quaife, настроен от RS тима на Ford за 6-степенния Focus RS.

Уникална динамика

Новият Focus RS ускорява до 100 км/ч за 5.9 сек. и развива максимална скорост от 263 км/ч. Това е най-бързата кола на Ford-Европа, по-бърза дори от легендарния Ford GT.

Настройките по динамиката включват по-широка следа, по-остро управление, по-здрав и дълги задвижващи валове, 235/35/R19 гуми Continental и подобрена аеродинамика, но основното е иновативната технология на окачването, позната като „RevoKnuckle“. Работи заедно с автоматичния диференциал с ограничено приплъзване Quaife и е проектирана така,



че да намалява нежеланото „дръпане“ във волана.

С новия Focus RS Ford направи нещо, смятано за невъзможно досега: мощност от 305 к.с. в автомобил с предно предаване, предназначен за ежедневно шофиране, който на всичко отгоре е по-бърз и от състезателните коли с 4x4 задвижване.

Динамичен стил

Focus RS оставя трайно впечатление сред почитателите на състезателни автомобили с трите екстериорни цвята – Frozen White, Performance Blue и Ultimate Green, както и с уникалните спортни седалки Recaro, специално разработени и тапицирани с автентичен микрофибър, кореспондиращ с екстериора, акценти от кожа Ebony и лога „RS“. По-високо разположените задни седалки правят Focus RS уникален четириместен автомобил. Спортният характер в купето допълнително се подчертава от волан с три спици и лого RS, по-къс скоростен лост с шест степени, алуминиеви педали и три допълнителни уреда на таблото, отчитащи температурата, налягането на маслото и на турбокомпресора.

Динамика с практичност

За състезателна кола с мощност от 305 к.с., Focus RS е изключително ефективен, с комбиниран разход на гориво от 9.4 л/100 км. и средни CO2 емисии от 225 г/км. RS продължава традицията на Focus по отношение на активната и пасивна безопасност с 4 стандартни въздушни възглавници, твърда пътническа клетка, отличена със 100% безопасност за пътниците при тестовете на Euro NCAP, както при фронтален, така и при страничен удар.

Богато наследство

Легендата на Ford RS (от rally sport) е родена в Германия през 1968 г., но едва през 1970 г. Ford представя своята първа европейска RS състезателна кола – Escort RS 1600. Оттогава RS е изключително важна част от спортната идентичност на Ford. През 40-те години от своята поява, емблемата RS е поставяна само на 22 от най-специалните пътнически автомобили на Ford, всеки един от които предлагащ превъзходна динамика и съотношение цена-качество.

THE LEGEND FOCUS RS IS HERE!

September 10th was an extraordinary day because of the unique test-drive event of the only Focus RS in Bulgaria by selected number of journalists and customers. The famous Bulgarian rally driver Yassen Popov hosted the test on a specially designed track of the air field in Slivniza. High adrenalin level, excitement and unforgettable experience impressed all guests of the event.

The 2008 production start of the legendary model marked the 10th anniversary of Ford Focus and 40 years of Ford RS, backed by two World Rally Manufacturers' Championship titles.

The heart of the new Focus RS is its turbocharged Duratec RS 2.5-litre engine, creating a distinctive performance character, with peak power of 305PS and peak torque of 440Nm. The new Focus RS is capable of 0-100km/h in 5.9 seconds and has a top speed of 263 km/h. It is Ford of Europe's fastest car ever, beating even the Ford GT. Dynamics developments include an innovative suspension technology called 'RevoKnuckle'.

For a 305 PS high-performance car, Focus RS is remarkably efficient, with European Driving Cycle combined fuel economy of 9.4 litres per 100km and an average CO2 rating of 225 grams per kilometre.

In the 40 years since its first appearance, the RS marque has been applied to just 22 of the most special Ford road cars, each and every one offering stand-out performance and value for money.

#1



Всеки се е влюбвал поне веднъж в живота си. Един се влюбва в жена, друг – в животното, трети – в себе си, четвърти – в първия и така.. до безкрай, може би. Ако твърдя, че съм се влюбвал само веднъж, мисля, че ще удавя в неприятен кикот поне една стая пълна с жени. Стая не по-голяма от 1,5 на 2 метра. Моля ви. Но, всеки прави грешки. Затова го има и Сирни Заговезни. За да се прощава. Но идеята в момента не ми е нито за влюбването, нито за разлюбването, което винаги е по-интересно. Мисълта ми тръгна от статия в печата, която цитираше изследване, според което българите наричат колите си с женски имена. И ги обичат. Защо?! Нямам никаква идея. Може би, защото тук жените не са достойни да бъдат обичани и мъжът търси любовта в купчина ламарина!?

Може би, защото и жените смятат, че да бъдат обичани от българин е толкова недостойно, че по-добре да обичат коли-те си. И ги кръщават по някакъв начин. Не дочетох статията, че се изнервих. Даже мисля, че с вестника направих онава прекрасна неща, което е сближавало навремето хората. А всеки ходи до тоалетната. За това мисля, че няма да спорим. То е като с обича. Всеки обича да обича. И всеки ходи до тоалетната. Излиза, че между влюбването и акането има невероятна прилика. Съдете ме, ако щете, но така излиза. Виждате пак мисълта ми, че аз очевидно я изгубих. Та, да се върна към любовта. Екскрементите ги оставяме на специалистите. Аз обичам да обичам, както може би вече личи. Аз обичам и да пътувам. Много. Мен ме е страх от самолети. И затова пътувам с кола. Много. За мен колата е купчина ламарина, под която има някакъв мотор, който помага за придвижването ми от точка А до точка Б. Или до Я, зависи от парите, които имам в момента. За мен колата е консуматив. Свобода. Но не на всяка цена. Не съм съетен в това отношение. Заради катастрофите сигурно. А и заради факта, че живея в страна, в която си купувам нова кола и след 1 час тя вече е одрана леко и козметично от едната страна. Повярвайте ми, така е и с колата, с която се сдобих преди няколко седмици и заради която пиша тези редове. Просто тук е така. От злорада ли, от невнимание ли, от завист ли. Нямам никаква идея. Да живеят застрахователите. Ние ги правим богати, те ни боядисват колите. Пак е нещо. Аз не мога да се привържа към колата си, както към жена. Аз не мога да я кръстя. Аз не мога

да обичам колата си. Аз мога да се чувствам добре в нея. Да ми е комфортно и да я направя съпричастна към нещо важно за мен. Аз искам да уважавам колата си. Да знам, че няма да ме предаде. И тогава аз мога да ѝ разкрия себе си. Да я накарам да ми покаже отново и отново места, които съм виждал с предишна като нея. И тя няма да го сметне за изневяра. Няма да ме укори или порицае, че не е единствена. Защото тя го знае. И аз го зная. И затова ще я пусна. Да отиде далеч, да ми покаже места, които и аз не съм виждал. Аз ще ги видя през нейните очи, тя – през моите. Няма да се влюбя в нея. Защото ще ми е трудно да се разделим. А аз нямам проблем с разделите. Питайте бивши приятели или нотариуси, които са ми изповядвали прехвърляне на автомобили. Тъпо, но факт. И все пак, това е купчина ламарина, която те кара да се чувстваш добре. Една малка кокетка, която е противовес на самия мен. Тя е пълната ми противоположност. И ако трябва да разсъждавам прагматично, аз никога не би трябвало да си купя тази кола. Защото тя е малка, а аз – голям. Тя е почти червена, а аз ненавиждам червения цвят. Тя е с багажник, който ми е малък, но пък аз съм сам в момента. Тя е всичко това, което аз като мъж не би трябвало да правя. Но пък е кокетна. И съетна. И знае какво иска. Щом ме накара да я пожелая. А аз харесвам силни и самостоятелни... жени. Не искам да споменавам коя е колата. С гуми. Снимката отстрани е достатъчна. И можете имате емоции. Нали?!? Пътувайте. Вземете тази кола и пътувайте с нея. Тя е кокетка. И ѝ личи. Приятен ден.

Mitko



Mitko Pavlov – famous Bulgarian TV host of Dancing Stars 2 and Fort Boyard – writes his own column in Moto-Pfohe News. Mitko describes his feelings about his new small car which is absolutely irrational to buy but despite that likes it very much and calls it coquette.



Ford в Световния рали шампионат през 2010 и 2011

Ford ще продължи успешната си програма във WRC през 2010 и 2011 г. съвместно с дългосрочния си партньор M-Sport. Рекордърът Ford Focus RS WRC, който спечели световната титла на производителите през 2006 и 2007 г., отново ще се състезава в шампионата следващия сезон. През 2011 г. отборът ще се прехвърли на новата Fiesta S2000, базирана на изключително успешната пътническа Fiesta, която е един от най-продаваните автомобили в Европа. Отборът запазва досегашните си пилоти Мико Хирвонен / Ярмо Лехтинен и Яри-Мати Латвала / Мика Антила. Основните партньори BP и Abu Dhabi също продължават своята подкрепа. Ford има дълга и успешна история в Световния рали шампионат. С над 70 световни победи във WRC и последователни рекорди, Ford е един от най-успешните и големи отбори в шампионата.

FORD NEWS IN SHORT:

Ford, together with long-term partner M-Sport, will continue its successful WRC programme in 2010 and 2011. The record-breaking Ford Focus RS WRC, will again contest the championship next season. In 2011 the team will switch to the all-new Ford Fiesta S2000. The team will retain its current driver line-up of Mikko Hirvonen / Jarmo Lehtinen and Jari-Matti Latvala / Miikka Anttila. Senior partners BP and Abu Dhabi will also continue their support.

One year after its debut, more than half a million customers have purchased the new Ford Fiesta. The stylish model quickly became the second-best-selling car for all markets in Europe and the leader in the European small car segment. After its European introduction, Fiesta was launched in South Africa, Australia, New Zealand and China. USA sales start in December.



Fiesta нагхвърли половин милион броя

Едва година след премиерата ѝ, повече от половин милион души вече притежават новата Fiesta. И това е още преди представянето ѝ на най-големия пазар в света – САЩ. Продажбите на новата Fiesta стартираха в Германия точно преди една година. Няколко месеца по-късно тя се превърна във втория най-продаван автомобил и лидер в сегмента на малките автомобили на Стария континент. Така Fiesta позволи на Ford-Европа да постигне най-високия си пазарен дял от 1997 г. насам (8.8%). Fiesta ще завоюва всички континенти. След Европа, Африка, Австралия, Нова Зеландия и Китай, през декември тази година предстои дебютът на модела и в Северна Америка, където вече е успяла да привлече вниманието на повече от 50 000 потенциални клиенти. В САЩ това стана възможно чрез уникалния социален експеримент Fiesta Movement, в който 100 млади лидери на мнение тестваха, живяха с европейската Fiesta и споделяха впечатленията си от нея в социалните мрежи на интернет в продължение на 6 месеца. Fiesta е носител на глобалното ДНК на Ford – впечатляващ дизайн, иновации, отлично пътно поведение и страхотна стойност. Неслучайно моделът спечели множество награди:

- Престижната „red dot“ за дизайн на германския Център за дизайн на Северен Рейн Вестфалия, находящ се в град Есен
- Автомобил на 2009 г. на британското списание „What Car?“
- Автомобил на 2009 г. според „Sun Motors“
- Автомобил на 2009 г. в Хърватска
- Автомобил на 2009 г. в Гърция според журналисти от Autobild
- Дамски автомобил на 2009 г. според издателска група Hachette Filipacchi
- Автомобил на 2008 г. в Шотландия – Асоциация на шотландските автомобилни журналисти
- Най-доброто от Женевското автомобилно изложение за 2008 г.
- Най-значим продукт – според сн. „Autoweek“, „Top Gear“, „Car“, „Car&Driver“ и „4 Wheels“
- Автомобил на 2008 г. в Хърватска – Асоциацията на хърватските автомобилни журналисти
- Best Supermini за 2008 г. – списание „What Car?“



HAPPY BIRTHDAY, CAPRI! FORD'S ICONIC MODEL CELEBRATES 40TH ANNIVERSARY

In 1969 Ford's iconic Capri was launched at the Brussels Show. Heralded as "the car you always promised yourself", it captivated a style-conscious generation with its seductive blend of stunning looks, lively performance, genuine practicality and real affordability.

Capri attracted swathes of new owners to the Ford brand and by the time production finally ceased in 1986 almost 2 million cars had been sold. Forty years on from its launch Capri continues to enjoy cult status across Europe and beyond.

Честит рожден ден, Capri! Легендарният модел празнува 40-годишен юбилей

През 1969 г. на изложението в Брюксел е премиерата на емблематичния Capri. Представен като „автомобила, който винаги си си обещава“, той покорява със съблазнително съчетание от зашеметяващ дизайн, удивително поведение, неподправена практичност и истинска достъпност. Ford Capri трайно привлича

към марката нови собственици и до 1986 г. са продадени близо 2 милиона броя от модела. 40 години след премиерата си, Capri продължава да се радва на статута на култов автомобил във и отвъд Европа. Някои от ключовите моменти в историята на модела:

1964 – Ford решава да създаде „изключително атрактивен автомобил за четирима пътници и техния багаж, с извънредно лесно управление и контрол, на достъпна цена“. Концептуалният модел е наречен с кодовото име Colt

1966 – Първият прототип е произведен, Ford дава зелена светлина за производство

1967 – Ford потвърждава името Capri

1968 – Производството на Capri стартира в Кьолн и Хейлууд, Ливърпул

1969 – Продажбите на Capri стартират в Европа на цени от 6 669 германски марки или 890 британски лири за 1.3-литровите модели

1970 – Capri започва да се продава с по-ниско качване и двигател V6 – първият автомобил на Ford-Европа с инжекцион

1971 – Capri отбелязва първата от пет победи в 24-часовото състезание в Спа Francorchamps и печели убедително европейския шампионат Touring Car – постижение, повторено и следващата година

1973 – Произведен е представител № 1 000 000 в Кьолн.

1974 – Представен е Capri Mark II, с кодовото наименование Даяна. Той е с по-голямо купе и увеличено багажно пространство, модификации Ghia и сервоуправление

1976 – С общо 337 491 сглобени автомобила приключва производството в Хейлууд, Великобритания. От тази година нататък Capri се произвежда единствено в Германия

1978 – Mark III Capri се продава с променени фарове, нова броня, освежен интериор и увеличени интервали на сервизиране

1981 – Capri с двигател 2.8i дебютира с усъвършенствано шаси, вентилирани предни дискове и стандартна 5-степенна скоростна кутия. Моделът ускорява до 100 км/ч за по-малко от 8 сек. и достига максимална скорост от 209 км/ч.

1986 – Capri номер 1 886 647 слиза от поточната линия, бележейки края на една ера

1987 – Излиза финална лимитирана серия Capri от 1 000 автомобила Brooklands 280, предназначени за Великобритания, с бензинов 2.8-литров мотор, ексклузивна боя Brookland Green, шибдах и кожени седалки Resaro

Новата Fiesta се превръща в хит за рогния елит



Носителката на титлата „Мис Плеймейт 2009“ – Злати Димитрова и един от най-добрите актьори на България – Георги Мамалев погараха в един и същи ден новата Ford Fiesta. И двете знаменитости бяха в изключително добро настроение при предаването на автомобилите им. Те не скриха задоволството си, че са част от семейството на синия овал.

Злати определи новата Fiesta като хубав, компактен и сладък автомобил. Най-сексапилната жена на годината с неприкрито удоволствие седна зад волана на елегантната светло бежова Fiesta.

Сензационната Fiesta продължава да се доказва като предпочитан избор за мнозина. След като извоюва международно признание и бе избрана за Автомобил на годината в няколко държави, спечели престижната награда „Red Dot“ за дизайн и бе отличена от редица издания за безспорните си качества, славата ѝ не закъсна и на родна територия.



Два часа по-късно, Георги Мамалев се върна назад във времето и сподели, че новата Fiesta е четвъртият автомобил, който купува от Мото-Пфое. „Навремето започнах с един Ford Escort, тъй като беше създадена фирма Мото-Пфое и още дори нямаше ДДС. След това карах последователно Ford Focus, Ford Ka и сега тази прекрасна Fiesta, с която отивам на море. Следващата ми цел е новият Ford Focus“, сподели комедийният актьор. За финал той си пожела да бъде здрав и да намира повече време за семейството и приятелите си.

Известният телевизионен водещ Димитър Павлов също направи своя избор в полза на Ford Fiesta. Митко не скри искрената си радост от новата придобивка и сподели: „Колата е много добра! Не съм карал малка кола и това е предизвикателство за мен. Бърза е, практична и удобна. Много е пързава и маневрена. Седалката е доста по-удобна от всеки друг Форд, в който съм сядал.“ Доскоро управлявал Ford Focus, харизматичният водещ довери, че смяната с компактният модел му носи нова емоция. Той сподели още, че в София шофира малко по-изнервено, но е изключително стриктен при извънградско каране. Един от най-добрите съвети, които е получавал, е да наблюдава как се държи жена като се качи в колата. Ако рови в жабката и наглася въздуховодите, да ѝ няма доверие. На въпроса за отношението му към секса в автомобил, отговори: „Става конденз и много се изпотяват стъклата (смях). Иначе няма никакъв проблем. Ако е желание на двамата, е идеално.“ Обича да пътува и се отпуска докато шофира. Пожелава на хората около себе си да пътуват повече, да сменят по-често автомобилите си и да са по-усмихнати на светофарите.



THE ALL-NEW FIESTA IS WELL-KNOWN AMONG THE CELEBRITIES

Ford's bestselling miracle car, the all-new Fiesta is the favorite choice of Zlati Dimitrova – Miss Playmate 2009, George Mamalev – one of the most famous Bulgarian actors and Mitko Pavlov – popular TV host.

Нова ековълна от Ford

Следващото поколение бензинови EcoBoost двигатели намаляват разхода на гориво и вредните емисии до 20%

„Новата серия 4-цилиндрови бензинови EcoBoost двигатели на Ford, чието производство ще стартира през 2010 г., е ключов момент от глобалната екологична програма на Ford Motor Company „Blueprint for Sustainability“. Вярваме, че тези двигатели ще предоставят на клиентите истински атрактивна алтернатива на дизеловите или хибридни варианти, осигурявайки силно конкурентни разходи за поддръжка и икономичност, съчетани с динамика и широк оборотен диапазон, които направиха бензиновите агрегати любимият избор на толкова много шофьори,” сподели Джон Флеминг, Председател и Изпълнителен директор на Ford-Европа.

Инженерите са максимизирали икономичността и подобрили емисиите при EcoBoost двигателите, разработвайки нова горивна система, която комбинира преимуществата на директното впръскване на горивото под високо налягане, усъвършенствания турбокомпресор и променливите фази на газоразпределение. Това помага EcoBoost технологията на Ford да предостави на своите клиенти много от преимуществата на последните дизелови двигатели, запазвайки мощността и ценовото предимство на бензиновите.

Основните ползи от EcoBoost технологията включват:

- Оптимизирана ефективност на двигателя – разходът на гориво и емисиите на CO2 са намалени до 20%
- Повече удоволствие от шофирането – голям въртящ момент в по-ниски обороти и динамика при всякакви обороти
- Възможност за икономия – динамиката на голям двигател, но с размера, теглото и икономичността на много по-малък.

Постигнатото от EcoBoost двигателите на Ford намаляване на разхода на гориво и емисиите на CO2 е резултат от горивната система, която изгаря горивото по възможно най-ефикасно и чисто начин.

Ключово предимство на EcoBoost двигателите на Ford е възможността за намаляване работния обем на двигателите, така че големите двигатели могат да бъдат заместени от много по-малки агрегати, без да се жертва мощността.

1.6- и 2.0-литровите EcoBoost двигатели са от изцяло алуминиева конструкция, с 16-клапанна DOHC глава и променливи фази на газоразпределение. Двигателите са подобрили за максимална ефективност с оптимизирана система за смазване и

покритие за ниско триене. Подобреното горене позволява на двата двигателя да отговорят на строгите глобални изисквания за емисиите, включително на Европейските норми за Евро 5.

2.0-литровият EcoBoost двигател ще се произвежда във Валенсия, Испания, а 1.6-литровият агрегат – в Бриджънт, Великобритания. Бъдещият малолитражен EcoBoost двигател ще се произвежда в Кьолн, Германия и в новия завод на Ford в Крайова, Румъния.

„С 2.0-литровия двигател, обслужващ модели от 200 к.с. и нагоре, 1.6-литровия вариант, обхващащ интервала 150-180 к.с. и по-малкият агрегат, посрещаш нуждите в сегмента под 130 к.с., след време ще предлагаме високоефективни EcoBoost двигатели с ниски емисии на CO2 за всички основни европейски модели на Ford,” коментира Флеминг.

Глобалното семейство на EcoBoost двигателите е крайгълният камък в екологичния план на Ford Motor Company в краткосрочен план да доставя динамични, достъпни и икономични автомобили, които клиентите по света търсят и ценят.

На Автомобилния салон във Франкфурт през септември 2009 г. Ford-Европа разкри новото си поколение високоефективни 4-цилиндрови бензинови EcoBoost двигатели. Те се характеризират с директно впръскване на горивото, турбокомпресор и променливи фази на газоразпределение за максимална икономичност. Резултатът е намаление разхода на гориво и емисиите на CO2 до 20% в сравнение с конвенционалните бензинови двигатели с подобна мощност.

NEW ECO ENGINES FROM FORD REDUCE FUEL CONSUMPTION AND CO2 EMISSIONS UP TO 20 PER CENT

Ford of Europe revealed its new generation of Ford EcoBoost high-efficiency low-CO2 4-cylinder petrol engines at the Frankfurt Motor Show. The engines feature direct-petrol injection, turbocharging and twin variable valve timing to maximise combustion efficiency, resulting in fuel consumption and CO2 emissions reduced by up to 20 per cent compared to conventional petrol engines with a similar power output.

“The new family of Ford EcoBoost four-cylinder petrol engines coming in 2010 is a key element of Ford Motor Company’s global Blueprint for Sustainability,” said John Fleming, Chairman & CEO, Ford of Europe. “We believe

that these engines will provide customers with a genuinely attractive alternative to diesel or hybrid power units, delivering highly competitive fuel economy and cost-of-ownership, along with the responsive performance and wide rev range which have made petrol engines the favoured choice for so many drivers,” Fleming added.

A key advantage of the Ford EcoBoost approach is the ability to downsize engine capacity, so that larger naturally aspirated engines can be replaced by much smaller units without sacrificing power output, just the way that customers around the world want and value.





Текст: Божан Бошнаков,
Сн. Auto Motor und Sport

Един за всички

Три години след дебюта си **Ford Mondeo** може би отчасти се скри в сянката на някои новопоявили се съперници, но продължава да бъде в крак с времето. Върховият дизелов вариант на модела е добър повод отново да обърнем поглед към **Mondeo**.

Някои автомобили се появяват под прожекторите с гръм и трясък, но щом шумът около тях отмине, скоро идва време, когато малцина се сещат за тях. Ford Mondeo със сигурност не се числи към тях – европейският клон на американския концерн съумя да създаде модел, който нямаше за цел да се превърне в сензация с появата си, но и до днес продължава да бъде адекватен противник на своите безспорно силни съперници. „Кинетичният“ дизайн на големия автомобил засега устоява на безмилостното влияние на времето, а многократно аплодираните му качества като огромен вътрешен обем и динамично

пътно поведение си остават основни фактори в полза на Mondeo. 2,2-литровият двигател със 175 конски сили мощност и 400 нютонметра максимален въртящ момент бележи върха в дизеловата гама на Mondeo и към момента е може би най-привлекателната, при това никак не скъпа алтернатива в гамата. Работещият по система common rail мотор е източник на фантастична тяга, разгръщането на мощта му е достатъчно фино дозирано, а маниерите на работа заслужават максимална оценка. Пътуването по магистрала с Mondeo 2.2 TDCi е комфортно като в

някои представители на по-горния сегмент, шестата предавка е абсолютно достатъчна за всякакви темпа над 90 км/ч без значение от наклона, чудесното обезшумяване оставя пътниците в неведение за реалното темпо на движение дори при скорости около и над 160 км/ч, стабилността на автомобила вдъхва пълно доверие.

Както вече неведнъж са показвали изпитанията на различни версии на Mondeo, устойчивостта на този модел в бързо взети завои е възхитително добра за 4,80-метров колос с преобладаващо семейно предназначение. Кормилната уредба работи с точност и директност, каквито по правило са характерни за автомобили с отявлени спортни претенции.

Топвариантът на обзавеждане в гамата на Mondeo носи името Titanium S и освен разточителна серийна екипировка предлага на клиентите значително по-стилно в сравнение с останалите версии интериорно обзавеждане – седалките са с частична кожена тапицерия, воланът и скоростният лост са с контрастиращи с основния черен цвят червени шевове, централната конзола е покрита с пианоллак.

Очевидно, на този етап, към всичките си добре известни предимства Mondeo може да прибави още две: първо, моделът вече е достигнал фаза на неоспорима технологична зрялост, и второ, към настоящия момент купувачите могат да се радват на доста интригуващи ценови условия.

ONE FOR ALL

Auto Motor und Sport kindly presented its test of Ford Mondeo with the new 2.2-litre Duratorq TDCi engine. Some vehicles appear with a bang and in a while everyone forget about them. Ford Mondeo is not that kind of car. Ford of Europe launched the model not with the purpose of making a sensation but for three years now it remains an adequate rival of its strong competitors. The kinetic design, the outstanding space and the dynamic performance are the main priorities of Mondeo.

The 2.2-litre engine with peak power of 175 PS and peak torque of 400 Nm is probably the most attractive and not expensive option for Mondeo. The test drive on the highway is comfortable like in a premium brand car. The Titanium S equipment offers stylish interior trims – partly leather seats, contrasting stitches and center console in piano black.



ТЕХНИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Каросерия

Петместен хечбек, дължина x широчина x височина 4802 x 1886 x 1453 мм, междуосие 2850 мм, собствено тегло 1599 кг.

Хогова част

Независимо окачване отпред и отзад, отпред с напречни носачи и коаксиално свързани винтови пружини и телескопични амортизатори, отзад многозвенно, с винтови пружини и телескопични амортизатори; напречни стабилизатори отпред и отзад; вътрешно вентилирани дискови спирачки отпред, дискови отзад; гуми 225/45 R 17.

Силово предаване

Предно предаване, шестстепенна механична трансмисия.

Двигател

Четирицилиндров редови дизелов двигател с директно впръскване на горивото в цилиндрите по система common rail, с турбокомпресор и междинен охладител на състения въздух, работен обем 2179 см³, мощност 129 kW (175 к. с.) при 3500 об./мин, максимален въртящ момент 400 Nm при 1750-2500 об./мин.

Динамични характеристики

Максимална скорост	214 км/ч
Ускорение 0-100 км/ч	9,2 сек
Среден разход на гориво по ECE	5,5 л/100 км

Базова цена

Ford Mondeo 2.2 TDCi Titanium S 64 100 лева



Една приказка за Fiesta, режисирана от Явор Гърдев

Поздравяваме Ви с международния успех на „Дзифт“. Истински се гордеем, че прославяте страната и изкуството ни. Разкажете ни какво се случи след премиерата на филма.

След премиерата на „Дзифт“ животът ми напълно се промени. Филмът беше селектиран от около 50 международни фестивала, на близо половината от които присъствах. На останалите - просто няха физическа възможност. Засега филмът е получил общо около двадесет различни награди на национални и международни кинофоруми. Стъпих на всички континенти, запознах се със световни звезди и множество интересни хора, с които при други обстоятелства никога не бих се срещнал. Презокенските полети станаха почти ежедневие за мен и светът някак рязко се смали, стана по-обозрим и близък.

Спектакълът „Калигула“ също се радва на голям интерес. Къде извън родината го играете и как се приема постановката от различната публика?

Турнетата на „Калигула“ извън страната телърва предстоят. С трупата на Варненския театър заминаваме за Москва, където ще бъде първата ни загранична премиера на фестивала „Нов Европейски Театър“ в Мейерхолд Център в Москва. Там ще изиграем две представления. Седмица по-късно се отправяме към Париж, където в Центъра за Изкуства Кретей ще изиграем пет представления, след което отиваме на Фестивала „NexT“, който се случва на няколко сцени в град Лил (Франция) и градовете Куртре и Турне (Белгия). Сцената, която най-точно

съответства на пространственото решение на „Калигула“ е тази в Турне. Там ще изиграем представлението още два пъти. В началото на декември трупата на Варненския театър се връща от Франция, а аз оставам там, за да представя „Дзифт“ на един кинофестивал във френските Алпи, след което заминавам за Ню Йорк, където ще има прожекция на фестивала на Балканското кино. Всичко това ще се случи до средата на месеца декември.

Какви нови проекти планирате?

Със сценариста на „Дзифт“ Владислав Тодоров работим по нов филмов проект с работно заглавие „Цинкограф“. Той се занимава с ирационалните конспиративни мании и идеологическата параноя, които се развихрят в българското общество малко преди и малко след 10-ти ноември 1989.

Разкажете ни тази интересна история за Вашия стар автомобил Ford Fiesta – как попаднахте на него, колко време изкарахте заедно?

Имам чудесни спомени, тъй като това е първият ми автомобил. Всъщност, купихме си го заедно с моята приятелка (сега вече – съпруга!) през 2000-ната година. Направихме си нещо като подарък за Милениума. Fiesta-та беше вече на 14 години и изобщо не беше ясно на колко ...стотин хиляди километра. Купихме я от един приятел, който беше решил да напусне страната. Важното обаче е, че вярно ни служи цели седем години и се разделихме чак през 2007-ма, когато колата вече беше на 21

години и продължаваше да се движи със завидно постоянство. Беше с три врати и ни вършеше чудесна работа, докато бяхме само ние двамата и старото ни куче. Родиха се обаче синът и дъщеря ни и вече нямаше как да посреща нуждите на всички ни, а и собствената ни възискателност по отношение на сигурността нарастваша.

В Деня на театъра – 27 март – за пръв път се докоснахте до новата Fiesta. Какво беше първоначалното Ви усещане?

Имах чувството, че се запознавам с красивата дъщеря на старата си кола – елегантна, съвременна и изкусителна.

Как режисирахте Вашия ген с новата Fiesta?

Като я подложих на всички възможни изпитания: градско шофиране в интензивен трафик, обиколка на София по околновръстното шосе в полунтензивен трафик и скоростна отсечка по южната магистрала до Ихтиман и обратно в слаб трафик. Като оставим настрана неоспоримо великолепия дизайн, Fiesta-та се е превърнала в първа и стабилен високотехнологичен автомобил. Бордовият компютър има лесна и функционална интуитивна навигация, която напълно се усвоява само за броени минути. Проблемът с гразнещите ме hands free слушалки е разрешен – те са елиминирани. Компютърът чрез Bluetooth поема навигацията на разговорите по GSM, като чувателността в купето е перфектна. Аудио-системата звучи плътно и дава възможност да се направи прецизен акустичен баланс. Дисковото устройство просвирва и MP3 формат на звуковите файлове, а има и отделен слот за USB stick. За мен например, това е

от съществена важност, тъй като напоследък музика слушам почти само в колата. Компютърът може да се командва гласово на английски с висока разпознаваемост на командите и сам да извършва действия, които иначе биха отнемали част от вниманието при шофиране. Просто разговарям с колата и тя изпълнява командите ми. Маневреността е подобрена многократно. Аз лично тествах двигателя с най-малък обем и въпреки това колата ми се видя доста бърза и първа. Сигурен съм, че с толкова компактно купе при по-голям обем на двигателя Fiesta-та ще е неугържима. С обем 1.6, без съмнение, ще е същинска тигрица. В цветово отношение фаворитите ми са: 1. синьо-сива с маслен отпънк и едноцветно табло 2. черна-титаниум с едноцветно табло 3. винено-червена с двуцветно табло (с червен компонент в горната част)

За семейни хора препоръчвам варианта с 5 врати, тъй като прави модела годен за нуждите ви. За млади състезатели – три врати. Много по-спортен и динамичен външен вид. Автомобилът разполага със система Isofix, която гарантира доброто укрепване на детските седалки – всъщност най-важният компонент на оборудването според мен.

Професията Ви оказва ли влияние върху изискванията и погледа Ви към автомобилите?

Разбира се, прави ме изключително наблюдателен и не по-малко възискателен.

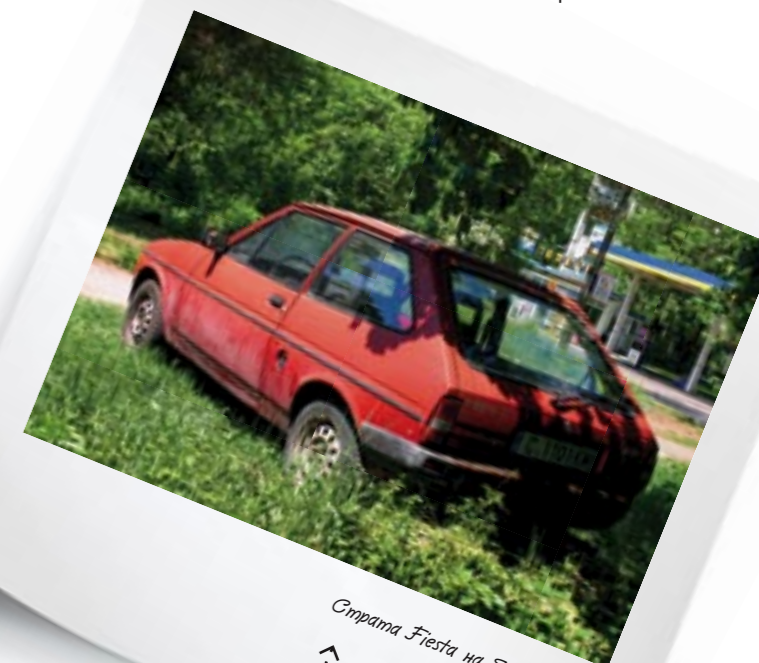
05 ноември 2009

A FIESTA TAIL DIRECTED BY YAVOR GARDEV

He is the young and talented director of the Zift movie, which was selected on 50 international festivals and has won around 20 awards by now. The play Caligula, also directed by Yavor, made big success in Bulgaria and is taking part in some of the most popular festivals in Russia, France and Belgium. The new project he is working on bears the code-named Zinkograf.

Yavor's first own car was an old Fiesta and he keeps wonderful memories about it. It has served him and his wife truly for 7 years.

In the night of the IKAR awards Mr. Gardev met the all-new Fiesta for the first time. "The feeling was like meeting the beautiful daughter of my old car – stylish, modern and tempting," he says. That is why he gladly took the chance of test driving the new Fiesta and after that shared his experience in an intelligent and competent way.



Старата Fiesta на Явор Гърдев

Умението да създадеш неповторим автомобил

Програмата Ford Individual – над 45 000 доволни клиенти



Стремежът към индивидуалност е тенденция, осезаема във всички сфери на потребление. Все повече хора предпочитат персонализирани продукти, от лаптопи и мобилни телефони с артистичен дизайн до уникални мебели и дрехи. В автомобилната индустрия персонализираните автомобили също набират популярност. Вече над две години Ford-Европа предлага богата палитра от индивидуални опции. Програмата Ford Individual предоставя възможността на клиентите да разширят стандартния пакет чрез допълнително оборудване и индивидуален почерк.

Оправдано високи очаквания

„С Ford Individual ние отговаряме на търсенето и потребителското поведение на клиентите ни,” споделя Бернард Матс, Вицепрезидент Обслужване на клиенти към Ford-Европа. „През последните няколко години делът на най-високите нива на оборудване Ghia и Titanium нарастна значително. С индивидуалните опции сме в позиция да предлагаме персонален лукс и начин на живот, независимо от размера на автомобила.” Тази тенденция е осезаема за почти всички модели на Ford. Една трета от всички клиенти на Focus са поръчали модификации Ghia или Titanium. При Mondeo и S-MAX те са, съответно 55% и 60%, а при Fiesta над 40%. Това ясно показва, че докато потребителите масово се преориентират към по-малки автомобили, те далеч не са готови да се откажат от стила и богатото оборудване.

Клиентите, нови за марката Ford, които досега са управлявали автомобили от премиум сегмента,

са впечатлени от отличното съотношение цена-качество на Ford и са склонни да поръчат почти всички налични опции за техния нов автомобил.

Израз на индивидуалността

Автомобилите за по-млада аудитория изискват известна доза смелост в дизайна. В днешно време много млади шофьори или клиенти с първи нов автомобил се интересуват от уникалността и отличителните му характеристики, като израз на отношението им към живота. Избират смелите цветове, за да разчупят традиционните разбирания и искат техният автомобил да изпъкне сред останалите.

Събване на желания

Ford Individual е програма, предлагаща екстри, които са били лимитирани за премиум сегмента. Някои елементи от персонализиращата програма предполагат ръчен труд, рефлектиращ в отлично качество. Качеството и производството на кожата, използвана от Ford, определят нови стандарти на пазара. Същевременно, всички използвани в интериора материали са противоялергични и са обект на строг контрол.

„Ford Individual се доказва като успешна програма и ние постоянно я разширяваме за все повече модели,” споделя Бернард Матс, Вицепрезидент Обслужване на клиенти към Ford-Европа. След въвеждането ѝ за Ka, Fiesta, Mondeo, S-MAX и Galaxy, индивидуализиращата програма обхваща Focus и Kuga през март 2009 г.

Ford S-MAX предначерта пътя

През януари 2007 г. Ford представи пионера в програмата, S-MAX Individual. С множество модерни характеристики, моделът посрещна растящия интерес на европейските клиенти към индивидуализиране на техните автомобили в съответствие с личния им вкус и начин на живот.

Окуражени от огромния успех и положителната обратна връзка от клиентите на S-MAX Individual, Ford приобщи към програмата и Galaxy през март 2008 г. Mondeo я разшири още повече, предлагайки отличителни екстериорни и интериорни пакети, както и би-ксенон, Ford Power бутон и безключов достъп. Новото Ka привлече огромен интерес със своите 3 персонализиращи пакета – Digital, Tattoo и Grand Prix. Новата Fiesta също се включи в Individual програмата през октомври 2008 г. с 2 отличителни цвятни предложения и висококачествен кожен салон. Focus и Kuga също се сдобиха с Individual версии, показани на тазгодишното изложение в Женева. Двата модела впечатлиха със стилни интериорни елементи по поръчка.



CREATING UNIQUE VEHICLES FORD'S VEHICLE PERSONALISATION PROGRAMME – 45 000 SATISFIED CUSTOMERS

Individuality is a growing trend and it is evident in all areas of the consumer goods industry. Rather than buying things off the shelf, more and more people prefer personalised products. For more than two years now, Ford of Europe has been offering a variety of features and options under the 'Individual' label. With this program Ford is responding to the desire of many of its customers to extend the standard package in terms of features and equipment and add additional personal touches.

This trend is noticeable on nearly all Ford models. Even in the small car segment the demand for more comfort and features is rising constantly. 'Downsizing' is increasingly accompanied by an upgrade in terms of features and equipment.

For vehicles targeted especially at younger customers, a considerable amount of courage in the design is a must. After all, many young drivers or first-car buyers nowadays regard the uniqueness and distinctive features of their car as a statement of their personal attitude towards life.

'Ford Individual' is offering features that used to be limited to the premium segment. Several elements of the 'Ford Individual' programme require a certain amount of handwork, resulting in excellent quality. All materials used in vehicle interiors are subject to stringent principles applied by Ford with regard to allergy-friendliness.

Following its application to Ka, Fiesta, Mondeo, S-MAX and Galaxy, the Ford Individual programme was extended to the Focus and Kuga ranges in March 2009.



Чаровното Volvo C30 бъдещето закачливо намига на миналото

Обновеното компактно бижу на автомобилното изложение във Франкфурт

Новото Volvo C30 показва пълния потенциал и индивидуалност на модела. Освеженият и самоуверен нов дизайн, допълнен от широка гама опции и аксесоари придава още по-силна аура на един от най-желаните компактни премиум автомобили. Volvo C30 се появи на сцената за първи път през 2006 г. Още тогава моделът спечели безброй почитатели по света с уникалната си стъклена задна врата. С последните промени C30 при-

добива един завършен вид, който се харесва на младите хора. На тези, които гържат на своята външност, оприличавайки се с автомобиля, който шофират.

Промените по новото Volvo C30 са по-обхватни от традиционните фейс-лифтове на шведската компания. Цялата предница е проектирана наново. В допълнение с новата предна решетка и иновативните калници автомобилът придобива нова

силно изразена идентичност, която откроява модела от S40 и V50.

В компактното бижу е интегрирана повече гръбчовина по екстериора, която допринася за по-въздействаща и експресивна визия. Наред с това са добавени правоъгълни линии на предната броня и ослепителни фарове, които засилват впечатлението за скорост и спортно излъчване.

Чаровното C30 е с вече уголемена емблема, подобно на всички нови Volvo модели. По този начин е засилен визуалният обем. „Необходим е само един бърз поглед в огледалото за обратно виждане и шофьорът веднага разбира, че зад него се движи новото Volvo C30“, споделя главният дизайнер на модела Феде Талсма.

По отношение на екстериора се наблюдават промени и по задната част на C30. Тя е по-спортна, с нови динамични линии и контури. Черните пластични панели са заменени от по-ниски, които са в тон с цвета на шасито или силно контрастират с него, за да изградят по-силен визуален контакт между автомобила и пътната настилка.

Volvo C30 предлага широка гама възможности и по интериора. Трябва да се отличи новата цетова комбинация – Espresso/Blond. Тя се състои от тъмно кафяви елементи и светли тонове, изразени от сиви и бежови черти, характерни за скандинавския дизайн. Това позволява интегриране на тъкани с ярки цветове като оранжево, зелено, синьо и т.н.

„Ние знаем, че повече от половината клиенти, които избират C30, се интересуват детайлно от интериора на автомобила. Те не се интересуват от упътвания и искат сами да проектират всичко около тях. Новото Volvo C30 им дава тази възможност, като им предлага много широка гама от опции, с които може да се получи желания баланс между екстериор и интериор“

Мария Угала, програмен дизайн директор във Volvo Cars.

Volvo C30 впечатлява с ново спортно шаси. Окачането на автомобила е стаганато, което осигурява по-добро управление и пътнo поведение. Воланът реагира с 10% по-бързо на маневреност, което спомага за избягване на инцидент при екстремна ситуация.

C30 се предлага с богата гама двигатели с мощности от 100 до 230 к.с. Всички агрегати са с оптимизиран разход на гориво и въглеродни емисии. Версията DRiVE, която от пролетта на тази година се предлага с функцията Start/Stop, осигурява само 3,9 л. разход на дизел при 100 км. пробег. Това превръща новото Volvo C30 в най-икономичния и най-екологичен модел в премиум сегмента.

И тъй като това е едно истинско Volvo в умален размер, C30 притежава редица стандартно вградени системи за безопасност. Моделът е снабден, както със система за защита при страничен удар (SIPS), така и с уникалната система за защита при камшичен удар (WHIPS). Volvo C30 е оборудвано и с въздушни завеси – изключително важни за сигурността на пътниците.



THE NEW VOLVO C30 WITH A SPORTY NEW FRONT AND EVEN MORE CHOICE

The new Volvo C30 steps out and shows the model's full potential and personality. This can be seen in the fresh, self-assured design of the front. And it is emphasized by a wide range of options, including an urbane, bold accessory styling kit.

The C30 is Volvo's most playful and spontaneous car model. It appeals to customers who spend most of their time in the city environment and who impose considerable demands on the car's design, driving properties and personality. The Volvo C30 can be configured in an almost unlimited range of variants thanks to a wide selection of drivelines, design details and equipment levels. And the new C30, which made its debut at the Frankfurt Motor Show 2009, offers even more choice than before.

The renewal of the Volvo C30 is more comprehensive than is usually the case with Volvo's models. The entire front has been redesigned, including body panels such as the front wings. This gives the car a radical new appearance from the front, carving out a distinctive personality which clearly separates the new C30 from the Volvo S40 and V50.

Новото Volvo C70 аура на привличането

Още повече спорт и елегантност в кабриолета, обявен за най-сигурния в света

По време на автомобилното изложение във Франкфурт Volvo представи новото C70. Моделът е с освежен дизайн, който излъчва премиум усещане. В него са налице всички съвременни системи за безопасност и отново силно впечатление прави твърдия покрив от три части.

Всъщност, Volvo C70 обединява два типа автомобили в един. Спорт и елегантност са отличителните черти на новия модел. Той е подходящ най-вече за хората, които се наслаждават на живота и искат най-хубавото от него.

Новото Volvo C70 впечатлява с изчистените си линии, които подчертават неговата шведска идентичност. Промените по дизайна в предната и задната част на автомобила символизират днешното и бъдещото лице на Volvo. В допълнение интериорът е наситен с още повече висококачествени материали, които засилват усещането за лукс и удобство от шофирането.

Промените по предната част на Volvo C70 наподобяват следи от показания в началото на годината концепт на S60. Новите калници допълват осезаемо визията на C70. Погледнат отпред, моделът впечатлява силно с триизмерното си излъчване, породено от обновените фарове и решетка. Уголемената емблема и предният V-образен капак допълват агресивната визия на автомобила. Специално за него в серийно производство е пуснат нов червен цвят – Flatenco Red Pearl. Той е специално разработен за клиенти със силно развито чувство за идентичност и придава драматично нова визия на модела.

Според специалисти, най-впечатляващата промяна в C70 са високотехнологичните LED светлини, въведени първо в световния бестселър XC60. Те допълват елегантността на автомобила и добавят още стил и класа.

Забележителни са и промените в интериора на новото C70. Впечатляващ е инструменталният панел, с графични изображения по него. Седалките са тапицирани със специална мека кожа, за още по-голямо удобство на шофьора и неговите спътни-

ци. Премиум усещането е засилено от изчистени декоративни линии. Повечето промени по интериора са фокусирани основно към водача - целта е той да се чувства щастлив и уверен зад волана.

Освен с променената си визия, новото Volvo C70 впечатлява още с уникалните си системи за безопасност. Автомобилните специалисти определят модела като най-сигурния кабриолет на пазара. C70 е с усъвършенствана структура на купето, обвито от здрави метални обръчи. Те предпазват пътниците от наранявания при преобръщане на колата. Обръчите са част от системата Rollover Protection на Volvo, която се активира от сензори. Ако C70 започне да се преобръща при вдигнат покрив, металните обръчи пробиват задното стъкло с помощта на малки шипове, за да гарантират защита от смачкване.

При удар, новото Volvo C70 предпазва пътниците и с въздушни завеси, които са монтирани на вратата на автомобила. Те се активират автоматично и се разгръщат, дори ако прозорците са смъкнати, като предотвратяват наранявания по главата. Впечатляващо е, че след като завесите се отворят, те започват бавно да се смалват с цел да умекотят ударите, в случай че автомобилът започне да се преобръща.

В допълнение към въздушните завеси пътниците във Volvo C70 са защитени още и от въздушни възглавници. Когато се активират, те предпазват като щит лицето, гърдите и бедрата на предноседящите. Специални еластични защитни колани и обтегачи допринасят за възможно най-добрата защита за кабриолет в случай на катастрофа.

Новото Volvo C70 се предлага с три бензинови и два дизелови двигателя с мощност от 136 до 230 конски сили. Агрегатите са комбинирани с механични и автоматични скоростни кутии. Разходът на гориво и въглеродни емисии е сведен до абсолютен минимум.

Продажбите на новото Volvo C70 ще започнат през пролетта на следващата година.



THE NEW VOLVO C70 REWARDS THE OWNER WITH EXTRA SELF-ASSURED ELEGANCE

The new Volvo C70 launched at the Frankfurt Motor Show in mid-September has the same smart three-piece steel roof, practical seating for four adults and world-leading convertible safety as before. With an updated design and elevated premium feel, the C70 also delivers an "I want" aura of absolute world class.

The Volvo C70 is in actual fact two attractive cars in one. It is as much an elegant coupe as it is a sporty convertible. With the same gentle, clean lines in both versions. Above all, however, the Volvo C70 is a car to enjoy. For people who reward themselves with the best in life.

The new Volvo C70 has been engineered as one of the safest convertibles on the market, as regards both preventive and protective safety.



Новото Volvo S60 изглежда... ето как!



Първите официални снимки на новото Volvo S60 показват един прецизно изваян автомобил. „Външият му вид и усещането за волана е по-различно, отколкото при всяко Volvo досега“, коментира Стивън Огел, Президент на Volvo Cars. В новото Volvo S60 е внедрена революционната система Pedestrian Detection, която регистрира пешеходците и автоматично спира автомобила, ако шофьорът не реагира.

Новото Volvo S60 ще бъде показано за първи път в Женева през март 2010 г., а продажбите стартират от лятото.

THE ALL-NEW VOLVO S60 – WOW!

Here are the first official pictures of the all-new Volvo S60 - sportier and more dynamic than any previous Volvo model. The all-new Volvo S60 is sculpted to move you. It looks and drives like no other Volvo before. The first unveiling of the all-new Volvo S60 is set at the Geneva Motor Show in early March 2010 and it starts selling in summer.



Турският художник Есреф Армаган е прочут в целия свят с уникалната си способност да пресъздава картини и форми. Той за пореден път изуми всички с невероятната си дарба, като нарисова новото Volvo S60.

Незрящ художник нарисова новото Volvo S60

Една история за силата на духа и волята за живот

Лукас Доул и неговият екип от отдел „Връзки с обществеността“ на Volvo Cars, Гьотеборг, решават да поканят незрящия Есреф Армаган да пресъздаде чрез своето въображение новото S60. Прочутият художник с радост откликва на поканата им и показва за първи път пред целия свят един от най-очакваните автомобили в света.

Есреф Армаган използва ръцете си, с които първо опипва внимателно предмета, който предстои да нарисова. След като го „почувства“, той го пресъздава на белия лист. Преди време Джон Кенеди от университета в Торонто излъчва филм по телевизионния канал Discovery, с който показва невероятната способност на Армаган да рисува образи, като улавя тяхната точна перспектива. От тогава турският художник, с помощта на своето въображение, започва да пресъздава различни исторически забележителности, черупки на миди и охлови, дървета и цветя. Най-забележителното му творение е картината с лика на бившия американски президент Бил Клинтън. За първи път Есреф Армаган пресъздава автомобил. Изключителната чест се падна на новото Volvo S60.

„Гордея се много с новото S60. Това е най-динамичният ни и емоционално въздействащ автомобил. За мен бе удоволствие да го покажа на Есреф Армаган. Моментът, в който той го докосна, бе

уникален и се запамети дълбоко в съзнанието ми. Не мога да опиша с гуми тръпката, която изпитах. Армаган е притиснал здраво в прегръдките си живота и му се наслаждава във всеки един момент, независимо от увреждането, което има по рождение. Нашите автомобили носят неговия дух за щастлив живот, изпълнен с много емоции“, сподели Лукас Доул от пресцентъра на Volvo Cars.

В най-голямата социална мрежа – Facebook (www.facebook.com/volvo) вече е качен видео филм, който показва най-новата творба на прочутия турски художник – Volvo S60. Премиерата на модела ще е следващата година през месец март по време на автомобилното изложение в Женева.

FAMOUS BLIND ARTIST THE FIRST TO SEE THE NEW VOLVO S60

Turkish artist Esref Armagan is renowned throughout the world for his unique feel for perspective and shape. He was the very first non-employee to be invited to Volvo Cars in Sweden to see and paint the still-secret new Volvo S60. Although the car will not be launched until 2010, Volvo is already revealing his interpretation on Facebook.

But there is an exciting twist to the story: Esref Armagan is blind.

He uses his hands and the rest of his senses to identify the shape of the object he is painting.

The film documenting the S60 blind preview is available on Volvo Car's own website on Facebook, the address is www.facebook.com/volvo.

It is also available on YouTube



SVETOSLAV STANISLAVOV WON VOLVO MASTERS AMATEUR IN BULGARIA

After a thrilling game Svetoslav Stanislavov won the first and highest rated golf tournament in Bulgaria – Volvo Masters Amateur. As an award he received the rights to present the country in the word finals of the tournament in Spain. During the tournament the official sponsors from Moto-Pfohe took excellent care for their VIP's clients. Volvo Golf Open Day was specially arranged for them. The guests had the chance to take some golf lessons and after that to enjoy the good weather with a barbeque for lunch.

Светослав Станиславов спечели петото издание на Volvo Masters Amateur

Победителят ще представи България на международния голф турнир в Испания

На 10 и 11 октомври на голф игрището „Света София“ край софийското село Равно поле се проведе петото издание на първия и най-голям голф турнир за аматьори у нас - Volvo Masters Amateur. 70 от най-добрите голфъри от България и чужбина се състезаваха във формат стейбълфорд в два слънчеви дни. След изключително трудна надпревара победител стана Светослав Станиславов със 77 точки. Той ще има честта да представи България на международния голф турнир в Испания, организиран от Volvo Cars. Втори също със 77 точки се класира младият Иван Голомеев, който ще прекара уикенд за двама с новото Volvo XC60 в Белведере холидей клуб, Банско. Трети в генералното класиране остана Филип Уелш със 76 точки. Той получи с уникално зимно яке Volvo. По време на състезанието фенове на благородния спорт и гостите на спонсора Мото-Рфохе се наслаждаха не само на лятното време и страхотната

атмосфера в голф клуба „Света София“, но и на вълнуващи Volvo модели, сред които автомобил 4x4 за 2009 г. в България - Volvo XC60, първият автомобил в света, който спира сам срещу неподвижно препятствие, Volvo XC90, Volvo S60 и най-екологичните автомобили в премиум сегмента – Volvo S40 и Volvo C30, които са част от еко-серията DRIVe. Три от автомобилите бяха разположени на перфектно поддържаното игрище на „Света София“. Останалите бяха на разположение за тестване на любители на марката Volvo. Организаторите на турнира от Moto-Pfohe се погрижиха и за удоволствието на представителите на бизнес средите, специално поканени от спонсора на Volvo Golf Open Day с открит урок по голф и много изненади.

ЖИВОТЪТ НЕ Е САМО VOLVO. ЖИВОТЪТ Е ЕДНО ВЪЛНУВАЩО ПЪТУВАНЕ. ЕДИН СТРАХОТЕН ДЕН. СПОДЕЛЕНОТО ВРЕМЕ С ЛЮБИМИ ХОРА. УСЕЩАНЕТО ЗА СИГУРНОСТ. ЧУВСТВОТО, ЧЕ ИМАШ ВСИЧКО. ЧЕ ЖИВЕЕШ ИСТИНСКИ. ЖИВОТЪТ НЕ Е САМО VOLVO. НО Е МНОГО ПО-ХУБАВ С НЕГО!



VOLVO S60 И VOLVO XC90 СЕГА С ОТСТЪПКА ДО 24%.

Volvo. for life



МОТО-РФОХЕ

София - 98 42 272; Пловдив - 606 602; Варна - 680 217; Русе - 841 320; Бургас - 880 460; Плевен - 885 206;

Volvo S60 D; ср. разход - 6.4 л/100 км; емисию CO₂ 169 г/км

Изображението е с илюстративна цел.

Офертите важат за автомобили на склад.

www.volvocars.bg

It's a beautiful
life



Приятното септемврийско слънце, бягството от града в работно време, главозамайващият бял джип – това е само началото на един ден, който тотално ще опровергае мита, че не можеш да имаш всичко. Можеш, и още как. Питайте Светослав Колчагов, нашата крайно любопитна компания. Вече пет години той е един от най-ценените дизайнери на Вивиан Уестууд и живее между Лондон, Париж и Милано. Негово произведение е сватбената рокля на Сара Джесика Паркър във филма Сексът и градът. Работил е за Burberry и Александър Макуин и има стабилна частна клиентела. Единственото, което му е липсвало до този момент (и единственото, което би му отивало), е свръхкрасивото и интелигентно Volvo XC60, с което политаме по Цариградско. В сексапилното спортно-елегантно купе звучи темата от Междузвездни Войни, а ние сме безсмъртни, защото Volvo XC60 е пълно с разни чудеса, като спирачната система City Safety - специален оптичен лазер разпознава внезапното спиране отпред, така че ако ти не натиснеш спирачките, автомобилът спира сам. Пристигаме в голф клуба в Равно поле, където цари пълна идиллия. През октомври там за пета поредна година ще се проведе традиционният голф турнир за аматьори Volvo Masters Amateur. Зелените полета ни очакват.



Много са приятни тези импровизирани бягства. Няма и половин час с колата и всичко наоколо е зелено. Аз съм израснал в Банско и това – понякога госта ми липсва



Удивително колко бързо се измъкнахме от града. Софийският трафик не е нищо в сравнение с лондонския – там обикновено ползвам метрото. Вивиан пък винаги идва до офиса с колело





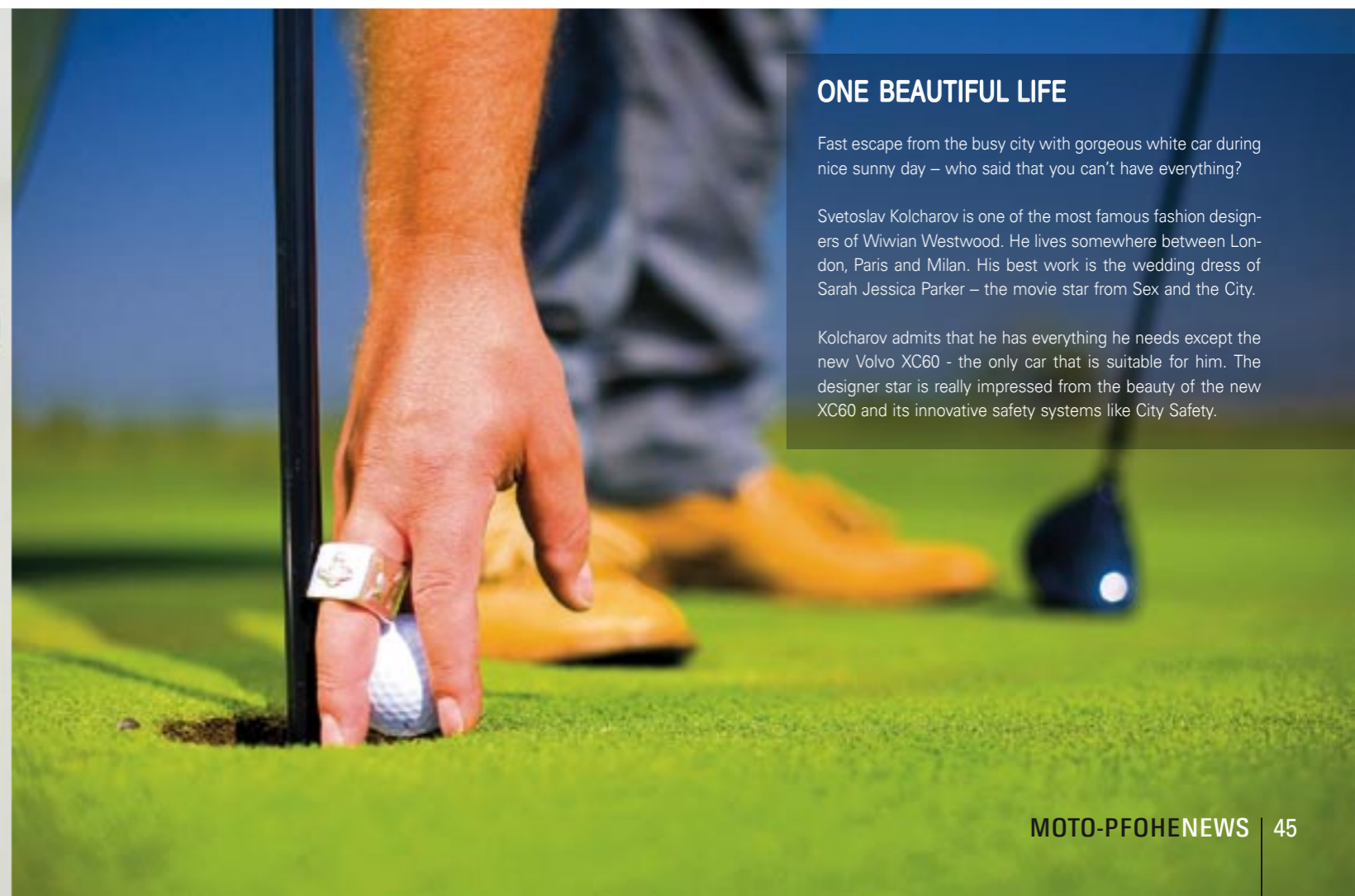
Вадя сака и за нула време сменям градските грехи с по-спортен екип. Всичко е Вивиан Уестууд просто защото друго не ми е позволено да нося



Тук пейзажът ми напомня на Куинс Парк, където живея. Само дето я няма сивата ми хрътка – би потичала наоколо с удоволствие

И все пак не мога да повярвам, че живея в Англия, а идвам да играя голф в Равно поле. Но защо тъй не – тук времето е много по-приятно

Това Volvo изглежда като у дома си тук, но трябва да тръгвам. Полетът ми е след два часа. Трябва да си идвам по-често

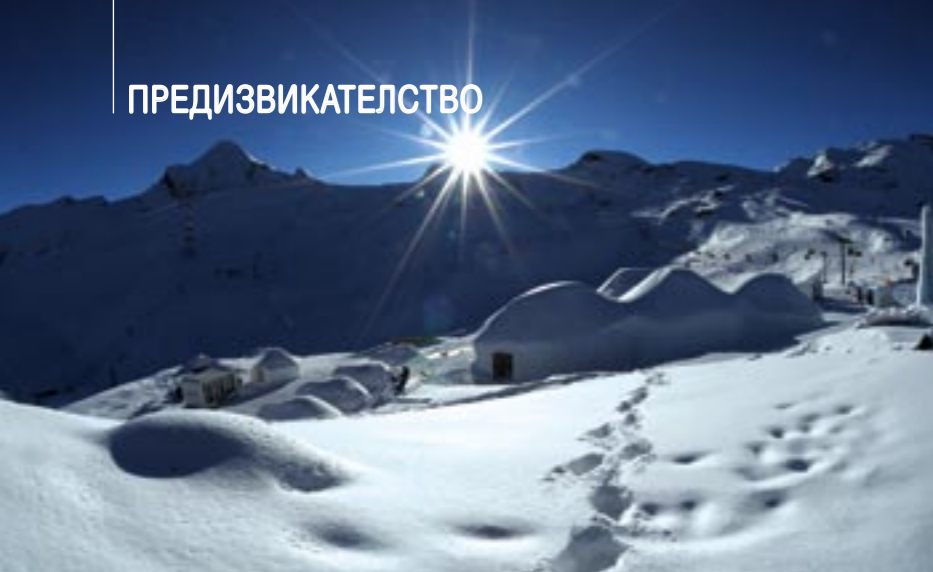


ONE BEAUTIFUL LIFE

Fast escape from the busy city with gorgeous white car during nice sunny day – who said that you can't have everything?

Svetoslav Kolcharov is one of the most famous fashion designers of Wiwian Westwood. He lives somewhere between London, Paris and Milan. His best work is the wedding dress of Sarah Jessica Parker – the movie star from Sex and the City.

Kolcharov admits that he has everything he needs except the new Volvo XC60 - the only car that is suitable for him. The designer star is really impressed from the beauty of the new XC60 and its innovative safety systems like City Safety.



NEW MOON
COMES AFTER TWILIGHT...
... AND SOME INFORMATION
ABOUT EDWARD CULLEN CARS



Who is Edward Cullen and why do we need to know what he drives? Stephenie Meyer's Twilight Saga about the romance between mortal and vampire lately obsessed the readers all over the globe. Among the main characters of the 4 novels there are the cars, driven by the Cullen family. Volvo is central to Edward's character in the Twilight saga. His silver Volvo car in the first film is the new C30. In the second film, New Moon, his Volvo is already a XC60, nicely corresponding to the power, beauty and protection that are typical for the attractive vampire. Edward drives an XC60 that features the Saville Grey metallic exterior, a sandstone beige/espresso interior, a cream leather steering wheel, 19-inch Achilles diamond cut wheels and exterior accessories such as side scuff plates, front bumper bar and rear skid plates.

Алпийска приказка

За четвърта поредна година Volvo Cars изгражда своя уникален зимен лагер – ICE CAMP. От 16 януари до 4 април 2010 всички авантюристи и любители на зимните спортове могат да го посетят в курортното селище Китцщайнхорн, Австрия, на 3000 метра надморска височина. От 60 тона лед и 5 000 кубика сняг се построяват уникални иглута – седем спални и четири за развлечения, като вниманието на посетителите е фокусирано върху новите Volvo C30 и Volvo C70.

Туристите в лагера могат да карат ски и сноуборд, както и да поиграят ... голф в една от най-престижните и дългоочаквани надпревари за аматьори и професионалисти – Volvo XC golf challenge. На децата е отделено специално внимание с цели два увеселителни парка, в които малчуганите се забавляват от сърце. Красивият залез и появата на многобройните звезди по алпийския небосклон над Китцщайнхорн дават старт на вечери с незабравим купон в партни иглутата, преди гостите да се приберат в ледените си стаи, на топло под завивките.

С ICE CAMP 2010 Volvo представя по един нет-

радиционен начин своите най-нови модели. В приказна атмосфера феновете на шведската марка могат да релаксират и проследят най-новите тенденции в автомобилния бранш, където Volvo си остава символ на щастлив и сигурен живот, изпълен с много емоции.

Животът не е само Volvo. Но е много по-хубав с него!

A FAIRY TALE IN THE ALPS

For fourth year in a row Volvo Cars is building a unique Ice camp. Once again there will be a crystal clear landscape of ice and snow for all visitors and adventurers coming to the Kitzsteinhorn from 16th of January 2010. 7 sleep igloos and 4 main igloos with the Ice Bar and Ice Lounges as well as countless designer elements and light displays to fascinate all who come. This year at the centre of what is probably the most impressive showroom in the world you will find the new Volvo C30 and Volvo C70.

Новолунието настъпва след здрач

Малко информация за колите, които кара Едуард Кълън

Кой е Едуард Кълън и защо трябва да знаем, какво кара той? Това е героят от грандиозния бестселър на Стефани Майер за романтичната тинейджърска любов между момиче-човек и момче-вампир. Очарованието от тази история напоследък прерастна в нова истерия за четене на книгите от колекцията „Здрач“, сравнима с тази около „Хари Потър“ преди години. А с излизането и на филмите по четирологията атрактивният вампир Едуард Кълън, или по-точно актьорът Робърт Патинсън, който превъплъщава литературния образ, се превърна в най-желания мъж на света. Логично, многобройните му фенове (предимно в женски рог) се интересуват и от всичко, свързано с него, включително колите му.

В романите от сагата автомобилите са с характера почти на герои. Там емблема на Едуард е неговото сребристо Volvo, без обаче да се споменава модела. (Ако все пак някой се интересува от реално визираната кола, в интернет авторката е споделила и такива подробности - http://www.stepheniemeyer.com/twilight_cullencars.html. Иначе стои въпросът „Какво кара Едуард?“ във

филмите по четирологията, два от които вече излезнаха на екран. В „Здрач“ любимото Volvo на Едуард е новото C30. В новия филм, „Новолуние“ героят вече кара Volvo XC60. И това е ключов момент, защото именно този автомобил перфектно пасва на характера и излъчването му – сила, изключителна красота, закрила. Истинският автомобил, използван във филма „Новолуние“, е в тъмносив цвят на екстериора – Saville Grey metallic и светъл интериор в пясъчно бежово, с акценти, вдъхновени от кафето – Sandstone beige/espresso. Воланът е тапициран с кремава кожа, джантите са 19-инчови, а профилът на сплиците напомня диамант. Предната броня и страниците на специалния модел привличат погледа с елегантни допълнения.

Volvo Cars са повече от щастливи от превърнатите се в хит книги и филми от четирологията „Здрач“. Авторката Стефани Майер признава, че се е спряла на Volvo за Едуард, защото той е трябвало да кара най-моцната, сигурна и красива кола в момента. Чудесна реклама за марката!



VOLVO CLUB BULGARIA HARMONIOUS AND UNITED COMMUNITY

A few years ago a group of Volvo fans created and devoted to their favourite automobiles the website www.volvoclub-bg.com.

Soon they realized that Volvo has a countless number of fans all over Bulgaria. United from the passion of Scandinavian design and adventure spirit in the year of to 2006 they registered their own fan club. The members of the club meet each other every Sunday. They share problems, emotions, friendship and happiness. Some of them even got married and already have a child. Bravo! Volvo. for life.

Volvo клуб България едно сплотено и задружно общество

Преди няколко години група заклетни фенове на Volvo създават и посвещават на любимата шведска марка сайта www.volvoclub-bg.com. Не след дълго същите тези ентузиастични фенове осъзнават, че Volvo има безброй фенове в България. Обединени от страстта си към скандинавския дизайн и водени от авантюристичния си дух феновете на Volvo регистрират свой собствен фен клуб. За отрицателно време над 270 души официално се вричат във вечна вяност на марката Volvo. Посредством сайта www.volvoclub-bg.com и разнообразни рекламни материали към клуба се присъединяват фенове от цялата страна. Впоследствие клонове на Volvo клуба се учредяват в Благоевград, Бургас, Варна, Казанлък, Пловдив, Русе и Стара Загора.

Интересно е, че всяка неделя в някои от тези градове, включително и в София, се провежда среща на Volvo клуба. На нея феновете на шведската марка обменят ценна информация за автомобилите си, тестват различни модели и се запознават с най-новите инженерни технологии под капака на любимото им Volvo. С течение на времето тези срещи се превръщат в нещо по-специално, в истинско и голямо приятелство.

Веднъж годишно Volvo клубът провежда своята национална среща. Това са най-емоционалните масови прояви, където стари и нови членове в рамките на един уикенд се запознават помежду

си и споделят всичко, което ги вълнува. На тези сбирки много от присъстващите проявяват артистичен, музикален, хореографски и танцов талант, който става повод за искрено веселие и незабравими емоции.

Забавата продължава и след националните срещи. Ведрото настроение се поддържа посредством различни теми във www.volvoclub-bg.com. Например „Малко поезия от нас“ виртуално завръща феновете на Volvo във времето на Шекспир. Друг интересен раздел във форума е „На лафче“. Ако пък на някого му е скучно, може да кликне на „Малко вицове“ или да се посмее на реални фотоси с невероятни съдържания в „Кой какво е видял“. В сайта на Volvo клуба може да се намери много и всякаква полезна информация за марката. Стотици въодушавени фенове споделят своите чувства и емоции, обединени от духа на Volvo. Публикува се и актуална информация за следващите срещи на клуба.

Volvo клубът не е просто място за споделяне и решаване на различни проблеми, а едно сплотено от общи емоции общество. Най-новият му член е малката рожба на Деница и Кирил, които се запознават именно на среща на Volvo клуба. Да им е живо и здраво детенцето и много да ги радва. Bravo! Volvo. for life.

Малка цена - голяма кола!

Ford Connect

от 9 600 лв. без ДДС
за малко употребявани автомобили



6 месеца или 10 000 км
гаранция

Данъчен кредит

Feel the difference



Цената е без ДДС и важи за Transit Connect Van SWB/T200, 1,8 TDCi, 75 к.с., с пробег над 45 000 км.

МОТО-ПФОНЕ

София „Люлин“ – 984 22 50; София „Младост“ – 817 88 88; Пловдив – 606 606; Варна – 680 200; Бургас – 880 460; Русе – 845 235; Стара Загора – 623 938; Габрово – 808 423; Сливен – 666 704; Монтана – 300 131; Добрич – 602 647; Велико Търново – 616 000; Благоевград – 885 601; Хасково – 601 170; Шумен – 861 352; Плевен – 885 222; Пазарджик – 441 248.

www.ford.bg

МОТО-ПФОНЕ
LEASING

НОВИЯТ

Jaguar XJ

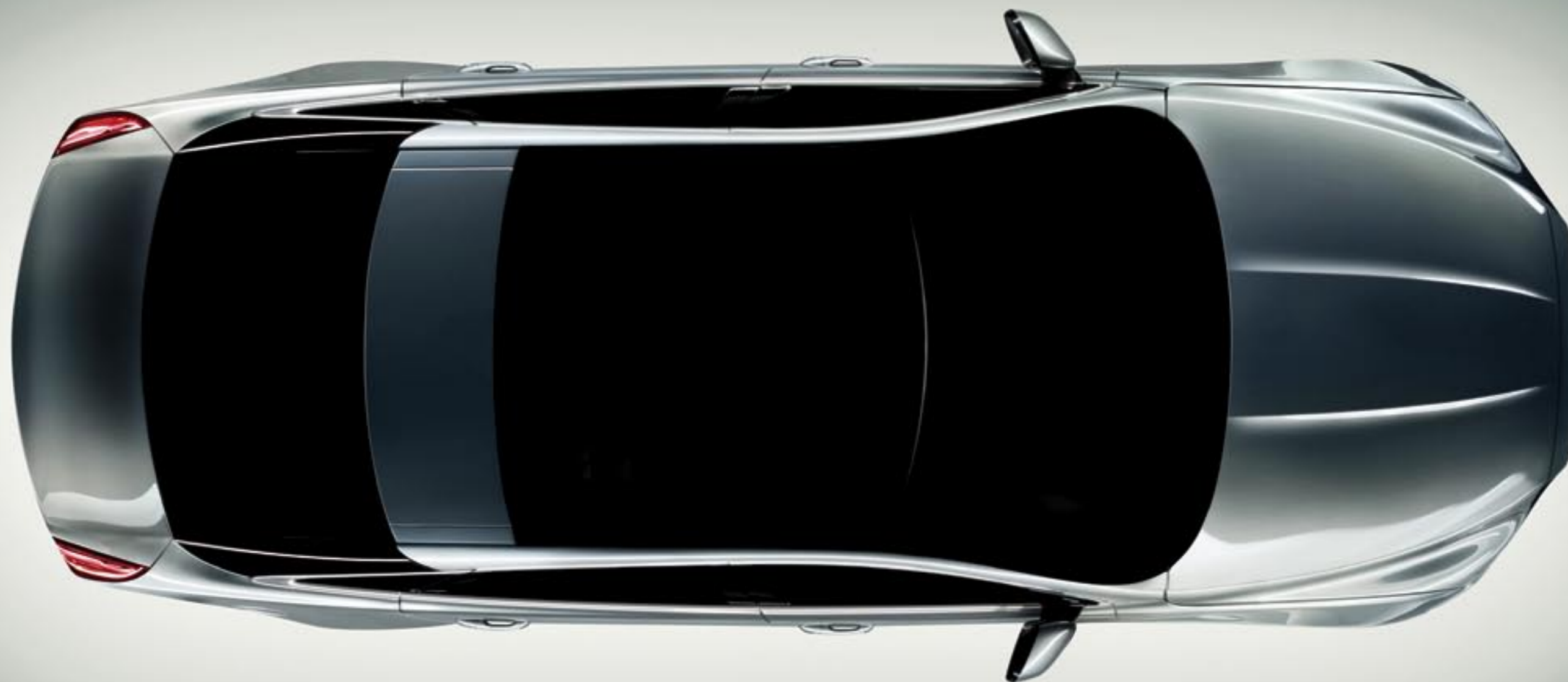
До края на декември 2009 г. всички фенове на марката Jaguar могат да се насладят на новия XJ. Автомобилът е изложен в хотел Бъркли в центъра на Лондон и ежедневно е обект на внимание от множество знаменитости, бизнесмени и други публични личности.

Новият Jaguar XJ е с коренно променена визия от своя предшественик. Задната част на автомобила се различава от всички модели, създавани някога от британската компания. От Jaguar очакват, че благодарение на изцяло новия дух и смелия дизайн, XJ ще се превърне в един от водещите модели в сегмента на луксозните седани.

Конструкцията на Jaguar XJ е вдъхновена от аеронавтиката и е изцяло алуминиева, поради което теглото на автомобила е с около 150kg. по-леко от това на основните му конкуренти. Това, разбира се, оказва изключително влияние върху консумацията на гориво и отделянето на вредни въглеродни емисии. Автомобилът разполага с адаптивно въздуш-но окачване и активно управление на диференциала. Както и до момента, Jaguar XJ ще се предлага в стандартна и удължена версия, която е със 125мм. по-дълга, но това разстояние е забележимо само за пътниците отзад, а обемът на полезния товар е 520 литра и при двата варианта.



Смело съчетание
от непоколебим дух и много емоция
Агресия и динамика
в новия флагман на Jaguar



Поръчки за новия Jaguar XJ вече се приемат, а първите доставки са предвидени за втората половина на 2010 година.



Инженерите на британската компания са конструирали голям панорамен покрив, създаващ допълнителен простор и комфорт. За интериора на автомобила се предлагат множество кожни тапицерии, декоративни елементи и други "глезотии", чиито избор зависи от нивото на оборудване, което може да е Luxury, Premium Luxury, Portfolio, Supercharged или Supersport. Бъдещите собственици на Jaguar XJ ще имат на разположение мултимедийна система Virtual Instrument, а срещу допълнително заплащане могат да оборудват автомобила си със 1200-ватова аудиосистема Bowers & Wilkins с 20 високоговорителя.

Новият Jaguar XJ ще се предлага с четири двигателя, най-икономичният, от които е дизеловият 3.0-литров V6 (275к.с.), а най-мощният – 5.0л. V8, генериращ 510к.с. и позволяващ на автомобила да се изстреля от 0-100км/ч. за 4.9сек. Останалите двигатели също са 5.0-литрови бензинови, като техните мощности са 385 и 470к.с.



THE NEW JAGUAR XJ – A COMBINATION OF INFLEXIBLE COURAGE AND EMOTION

From September till the end of December the new Jaguar XJ is being showcased at The Berkeley' Boutique located at The Berkeley Hotel in London.

The all-new Jaguar XJ has a dramatically changed vision. The rear of the car differs from all models ever built by the British company. Thanks to its aluminum structure the all new XJ is at 150 kg lighter over steel body competitors, its carbon footprint

creates a potential savings of three tons of CO2 per vehicle. These aerospace-inspired aluminium body technologies also provide benefits to performance, handling and fuel economy, while delivering increased strength, refinement and safety. The engine range is impressive. The most powerful is the 5.0-litre petrol V8 supercharged with 510 hp while the most economic one is the V6 diesel engine with 275 hp.

The all-new Jaguar XJ has a dramatically changed vision.





Новият Jaguar XJ е най-желаният коледен подарък

Neiman Marcus продаде 50 автомобила за 4 часа и 4 минути

Коледният каталог на Neiman Marcus е известен в целия свят. От него пазаруват световно известни знаменитости и бизнесмени, които внимателно избират щедри подаръци за своите близки. За първи път тази година в каталога бе включен автомобил на Jaguar – новият XJ. Моделът предизвика истински фурор, като 50 екземпляра от специалната версия Jaguar XJL Supercharged Neiman Marcus Edition бяха разпродадени само за 4 часа и 4 минути. Цената на всеки един от тях започваше от 105 000 щатски долара.

Ричард Бийти, вицепрезидент на Neiman Marcus, бе изключително доволен от успеха, който постигна новият Jaguar XJ. Пред журналисти той сподели, че не е изненадан от бързата продажба на серийната версия. Според него с новия си флагман Jaguar за пореден път демонстрира способността си да произвежда бързи и красиви автомобили, предлагащи ненадминат лукс и отлично качество.

Специалната версия Jaguar XJL Supercharged Neiman Marcus Edition се отличава с 20-инчови, 10-спицови джанти и уникален цвят на купето – Celestial Black. По отношение на интериора най-силно впечатление прави бялата кожена тапицерия, съчетана с дърве-

ни декоративни елементи. 8-инчов екран и 1200 ватова аудио система Bowers & Wilkins се грижат допълнително за уюта и спокойствието на всички пътници.

XJ екземплярите от каталога на Neiman Marcus се задвижват от 5 литров V-8 двигател със спиралците гъха 510 к.с.

JAGUAR'S 2010 XJL SUPERCHARGED NEIMAN MARCUS EDITION SOLD OUT

It took four hours and four minutes for Jaguar to sell all 50 of its special edition 2010 XJL Supercharged Neiman Marcus cars that were offered exclusively through the retailer's Christmas Book – Neiman Marcus. Jaguar produced only 50 of the 2010 Jaguar XJ vehicles which retailed at \$105,000. Jaguar XJL Supercharged Neiman Marcus Edition, comes in an exclusive Celestial Black metallic paint exterior and a custom butter-soft navy and ivory leather interior, also has 20 double-10 spoke polished alloy wheels. The special version is powered by a new third-generation 5-liter V-8 engine with 510 horsepower.

ТОЙ НИКОГА НЕ ОТСТЪПВА САМО СЕГА, САМО ОТ ЦЕНАТА



Данъчен кредит!

Само сега Discovery 3 с отстъпка до 27 000 лева



GO BEYOND

Пазете природата извън пътя!

MOTO-PHONE

www.landrover.bg

София - 9842 245; Пловдив - 606 663; Варна - 680 264; Стара Загора - 623 938; Бургас - 880 460; Плевен - 885 209;

Среден разход на гориво при Discovery 3: 9.2 л/100 км; емисии CO₂ – 228 г/км Изображението е с илюстративна цел. Офертата важи за автомобили на склад.



Ягуар учи клиентите си как да управляват XFR и XKR

Британската компания Jaguar откри уникална по рода си школа, наречена „R Performance Academy“. В нея напълно безплатно могат да се обучават собственици на моделите XFR и XKR. Водачи на други „горещи“ машини също могат да участват в школата, но срещу заплащане от 400 лири на ден. Академията се намира на тестовата писта на Jaguar и Land Rover в Гейдън, графство Уорюикшир. Собствениците на модели XFR и XKR имат възможност да преминат теоретичен курс и да шофират на трасето с инструктор до тях. Първите обучени са изключително доволни от придобитите умения зад волана на мощните машини.

Под предния капак на XFR се намира 5.0-литров AJ-V8 GEN III двигател. Мощността на агрегата е 510к.с. при 6 000 - 6 500 об/мин., а максималният му въртящ момент достига 625Нм в диапазона 2 500 - 5 500 об/мин. Jaguar XFR ускорява от 0-100км/ч. за 4.9сек. Моделът е оборудван със системите Active

Differential Control и Adaptive Dynamics, които работят съвместно, за да оптимизират стабилността на автомобила при ускоряване и спиране. XFR е със спортна кормилна уредба и вентилирани дискови спирачки.

Jaguar XKR е със същия двигател, но ускорява с 2 стотни по-бързо, благодарение на по-лекото си алуминиево купе. В допълнение с редица подобрения в екстериора XKR обединява в едно най-доброто от Jaguar за цялата 60-годишна история на британската марка.



JAGUAR TEACHES CLIENTS HOW TO DRIVE XFR AND XKR

Jaguar built a new R Performance Academy for owners of XFR and XKR models offering driver training. The Academy is in Gaydon, Warwickshire. Both the XFR and XKR are powered by a supercharged V-8 engine pumping out 510 horsepower, and boast accelerations from 0-100 km/h in 4.9 and 4.7 seconds, respectively. The new academy is designed to help drivers explore the capabilities of these special automobiles and develop the skills and techniques needed to safely experience their high-performance dynamics.

Jaguar

за пореден път обира
наградите на Auto Express



DOUBLE WIN FOR JAGUAR AT AUTO EXPRESS AWARDS 2009

Jaguar's Design Director, Ian Callum, has won the inaugural 'Person of the Year' award at the Auto Express Awards 2009, while one of his most successful designs to date - the Jaguar XF - has been hailed 'Best Executive Car' for the second year running. David Johns, Editor-in-Chief at Auto Express commented: "Jaguar XF is fairly 'Best Executive Car'. BMW 5-Series is very close competitor but when it comes to pure owner satisfaction, the Jaguar is simply unbeatable."



Ян Калъм
и най-успешният му проект – XF
отново под светлините
на прожекторите

Дизайн директорът на Jaguar г-н Ян Калъм спечели наградата „Мъж на годината 2009“ на специализираното автомобилно издание Auto Express. С основна заслуга за престижната награда на Калъм е неговият най-успешен проект до момента – Jaguar XF, който за втора поредна година е най-подходящият автомобил за висшия мениджмънт, според читателите на Auto Express.

На специална организирана пресконференция главният редактор на изданието г-н Дейвид Джонс сподели, че напълно заслужено и тази година Jaguar отново обира наградите на публиката. Той не пропусна да отличи и най-новия

проект на Калъм – новия XJ. “Трябва да погледнете само за миг новия флагман на британската марка и ще се убедите, че Ян Калъм напълно заслужава нашата награда”, бяха част от думите на Джонс. Ян Калъм, от своя страна, беше изключително щастлив и най-вече горд, че упоритата му работа през последните години получава признание от автомобилните специалисти. “Трябваша ми десет години, за да събера заедно най-добрият дизайнерски екип в света. Тази награда не е само моя, тя е и за всички мои колеги, които работиха толкова години рамо до рамо с

мен”, сподели на пресконференцията развълнуваният Калъм. Неговият проект XF отново затвърди мнението, че е един от най-популярните автомобили сред читателите на Auto Express. По-рано тази година те го удостоиха с още две награди. Моделът беше отличен като “Най-надежден при високи скорости”, като получи признание и за най-висока „клиентска удовлетвореност“. Експерти на Auto Express очакват Jaguar XF да затвърди още повече добрите си позиции на пазара с новия 3-литров дизелов двигател и с новия 5-литров V8 агрегат с

внушителните 510 к.с. Затова нищо чудно този автомобил отново да надделее над конкурентите си и през следващата година, коментираха анализаторите. Главният редактор на Auto Express Дейвид Джонс не пропусна да отбележи, че BMW 5 серия е наистина много сериозен конкурент на XF, но все още му остъпва сериозно, когато става дума за клиентско задоволство. Само преди месец британската марка представи и новия си флагман XJ, чиито продажби ще стартират в началото на следващата година.

ХИБРИДНА ВЕРСИЯ НА НОВИЯ LRX

Разходът на гориво ще е оптимизиран
до 4.7 литра на 100 км



През 2010-та се навършват 40 години от въвеждането на първия Range Rover и това е един добър повод Land Rover да пусне на пазара изцяло нов модел. От британската компания официално потвърдиха производството на концептуалния модел LRX.

» Въпреки че концепцията, която видяхме през 2008-ма в Детройт, беше с марката Land Rover, серийният модел ще се предлага като Range Rover LRX. Очаква се тривратният SUV да бъде представен през юни 2010 г., а продажбите му да стартират в началото на 2011 г.

LRX е базиран на Freelander, а производството на серийния модел ще се осъществява в завода в Халеууд, Мърсисайд. Компанията е вложила в проекта 400 млн. лири стерлинги, като част от тях са отпуснати от британското правителство.

За да докаже за пореден път своята загриженост към опазването на околната среда, Land Rover представя хибридна версия на LRX. Моделът ще бъде с електрически задвижваща задна ос. Тя ще позволява пренасяне на мощност от предната към задната част на автомобила в зависимост от това при кое от колелата има най-голямо сцепление. Турбодизеловият двигател ще бъде с обем 2.0 литра. Само на електроенергия кросоувърът може да се

движи със скорост до 32 км/час. При по-нататъшно ускорение се включва и дизеловият двигател. LRX ще бъде оборудван още с високотехнологичната система stop-start и със системата за регенериране на енергия при използване на спирачката. Според експерти на Land Rover, средният разход на гориво на 100 км ще е 4.7 литра. Вредните емисии CO2 няма да надхвърлят 120 г/км.

LRX ще бъде снабден и със системата Terrain Response, която ще поддържа шест различни режима на управление, съобразени с условията на пътя - стандартен режим, за пясък, кал, трева, чакъл и сняг и за стръмен каменист участък.



HYBRID VERSION FOR THE NEW LRX

In 2010 Land Rover is celebrating the first 40 years of its eminently capable Range Rover line. What better birthday present to itself than to unleash a new model that's set to bring its wares up to date with the modern realities of fuel efficiency and a reduced environmental impact?

The vehicle in question is the new Range Rover LRX. Based on underpinnings shared with the Freelander, the LRX could feature a transverse engine driving the front wheels with the first application of the marque's e TERRAIN electric drive rear axle, a setup that is said to be capable of powering the rear wheels using battery power only at speeds up to 32 km/h. For further acceleration the diesel engine with start-stop system will start. The fuel consumption will be 4.7 liters for 100 km and CO2 emissions will be reduced to 120 g/km.



LAND ROVER ПОДКРЕПИ ВТОРИЯ НАЦИОНАЛЕН СЪБОР НА OFF ROAD-BULGARIA.COM

Напоследък в България е налице една трайна тенденция – феновете на off-road-a се увеличават с всеки изминал ден. Тяхната страст по високотехничните автомобили трудно може да се опише. Но може да се почувства, с едно кликване в интернет портала Off Road-Bulgaria.com. В него всеки ден повече от 47 000 членове разискват разнообразни технически теми за спецификации, тунинг и ремонт на високотехнични автомобили и мотоциклети. Нещо повече - техният ентузиазъм се е превърнал в чистосърдечно приятелство. Затова в портала присъстват и теми за дискусии като Пътешествия и Експедиции, Екология и Опазване на околната среда, Наука и Изкуство, Фотография, Лов и риболов, Оръжие и военна техника, История, За дома и семейството и още десетки други. За първия национален събор на Off Road-Bulgaria.com се говори дълго. Посетителите го публикуват редица снимки, на които ясно се вижда как човек може да оползотвори уикенда си по най-добрия начин. Невероятното преживяване и спомена за новите приятелства карат членовете на портала да си организират още една среща. Вторият национален събор на Off Road-

Bulgaria.com се проведе в началото на септември в град Приморско. В красивото и китно курортно градче се събраха над 10 000 off-road ентузиаста. Такава мащабна проява е немислима без всепризнатите лидери в off-road-a – автомобилите на Land Rover. Затова членовете на портала се свързаха с Мото-Пфое. Компанията с радост откликна на призива на феновете и ги подпомогна с три нови автомобила, които всеки можеше да тества по време на четиридневния събор. Defender, Freelander 2 и Discovery 3 за пореден път доказаха своите качества. Те участваха в изключително зрелищни като регламент състезания, прекосявайки много стръмни и силно насечени терени. Предоставените от Мото-Пфое автомобили Land Rover, спечелиха първи места във всички организирани надпревари. В тази връзка Злати Златев, един от организаторите на събора, сподели: "Не сме изненадани, че автомобилите, които Мото-Пфое ни предостави, спечелиха всички призиви места. Off-road фенове сме отлично запознати с възможностите на британската марка. Тя е единствената, която може да покори всеки връх. Собствениците на Land Rover

най-добре разбират за какво говорим. Те са истински щастливци, че имат възможност да карат такива автомобили". Г-н Златев призовава всички, които имат "бензин в кръвта" да посетят на живо следващия Национален събор на Off Road-Bulgaria.com. Ще се забавляват истински с традиционните конкурси за Най-добре тунингован джип, Майсторско шофиране за наградите на Мото-Пфое, Теглене на джип с въже и куп други интересни надпревари.

LAND ROVER SUPPORTED OFF ROAD-BULGARIA.COM

Lately there is a permanent tendency – the number of off-road fans is growing each day. Their passion to the high-cross automobiles can be felt with one click on OffRoad-Bulgaria.com. More than 10 000 enthusiasts joined the second national meeting of the famous internet portal, held in September 2009 in Primorsko. Such a major event can't happen without the well-recognized off-road leader, Land Rover. Three new automobiles were available for test-drives. Defender, Freelander 2 and Discovery 3 once again proved their worth and won all the organized competitions.

КОЛИТЕ НА ЗВЕЗДИТЕ

- ДЖАК НИКЪЛСЪН
Range Rover
- ХАЛИ БЕРИ
Range Rover
- РОБИН УИЛИАМС
Defender 90
- ШОН КОНРЪРИ
Defender 90
- АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ
Range Rover
- БИЛ МЪРИ
Defender 110
- УМА ТЪРМАН
Range Rover
- ТОМ КРУЗ
Range Rover
- СИЛВЕСТЪР СТАЛОУН
Defender 109
- ОРААНДО БЛУУМ
Range Rover

DISCOVERY 3 ПЛАНИНАТА СТАВА ПЪТ

20 години живот на модела, над 100 престижни награди и отстъпка до 27 000 лева. Това са трите причини да се качим на Land Rover Discovery 3.

Естествено няхахме ни най-малко желание да го пробваме на магистралата, защото седмицата беше съжзовна, а това означава кал до уши по планинските пътеки. От "Мото-Пфое" обаче не подозирахме за нашите намерения и ни го дадоха излъскан до блясък. Ние пък им го върнахме изтъкан от оф-роуд дух, с мръсни пръски по страничните стъкла и капака и кал по праговете, калниците, че даже и на покрива бяхме нахвърляли... как го направихме и ние не разбрахме.

КОМАНДНО МЯСТО

Едва ли има любител на автомобилите, на който трябва да обясняваме за екстериора на най-награждавания SUV автомобил в света. Висок, ръбат, вну-



КАРАХМЕ СРЕД
КАМЪНИ, КАЛ И ВОДА,
НО ИЗДЪРЖА

ДРАГОМИР АНТОНОВ, В-К ТЕЛЕГРАФ





шаващ мощ и сигурност. Радиаторната решетка и предната броня допълнително засилват чувството, че с този автомобил може да минете и през бетонна стена (Не се опитвайте! Дори и ние няма да се пробваме!). Големите изразени фарове и прозорци, съчетани със сериозните оф-роуд възможности, подсказват, че това е автомобил за сафари или поне за разходка в гората – там, където природата крие най-големите си красоти.

Но най-впечатляващо беше чувството, когато седнахме вътре. Седалките са сериозно повдигнати и пътят се вижда повече от перфектно. Това помага на шофьора по-лесно да предвижда ситуацията на пътя, или извън него, и да има пълен контрол над возилото. Не случайно това разположение на седалката на водача е кръстено от Land Rover “командно място”.

КАЛ И ДУПКИ

Въртнахме ключа, настъпихме педала и разбрахме, че 2,7 литровия TDV6 common rail двигател с турбина има солидни възможности. За протокола – 190 к.с.

Естествено, по традиция, започнахме с градски тест – натовареният булевард “Сливница”, “Данаил Николаев”, “Цариградско шосе” и няколко вътрешноквартални улици в “Люлин” и “Надежда”. За пореден път се убедихме, че колкото по-голяма е една кола, толкова по-лесно се управлява. Не мислиш за дупките, не те плашат бордюрите, а високата позиция позволява по-лесно да се

преценява траекторията на завоя. Но в града ни беше скучно и набързо отпрашихме към полите на Лозенската планина. А там ни чакаше кал в изобилие. Тръгнахме по трасето, на което и друг път сме тествали SUV автомобили. Сега то беше още по-тежко, заради падналите гържове. Ние пък бяхме с гуми за асфалт, но това по никакъв начин не ни притесни. Пробвахме различните режими на оф-роуд движение, които се превключват с помощта на въртящ се ключ, а след четвъртата обиколка на трасето, бяхме издълбали 10 сантиметрови коловози в калта. Явно колата имаше нужда от измиване, затова излязохме на Околовръстното шосе и стигнахме до пясъчната карьера при Челопечене. От там минават предимно камиони и трасето е цялото в дупки. А сега те бяха запълнени с вода. Без да знаем какво се крие под локвите натиснахме газта. При ограничение 30 километра ние минахме с 90. Резултатът от руския принцип – “голяма дупка, голяма газ” беше, че на няколко пъти огромни вълни се разбиваха в предния прозорец и създаваха работа за чистачките. Скоростната ни обиколка на трасето обаче отново премина без никакъв проблем. Определено ни впечатли начинът, по който колата се държи на три вида настилки – асфалт, кал, и макаданов път с дълбоки локви. Другото, което ни вдъхновява е, че в момента отстъпката на Discovery 3 е до 27 000 лева, а този SUV е 7-месечен или иначе казано с право на данъчен кредит.



DISCOVERY 3 - THE MOUNTAIN IS A ROAD.

The 20th anniversary of the first Discovery model, over 100 won awards and the unique present discount of 27 000 BGN are the three reasons which bring us to test Land Rover Discovery 3. We didn't want to test it on the highway, but in the mountain paths, all in mud because of the rainy week; which was fine for us. Moto-Pfohe's stuff didn't know about our intentions and gave us the car washed and polished to shine. We returned it as dirtiest as possible but full with off-road spirit.

While leaving the city, once again we were convinced that “big” cars are much easy for driving in the narrow streets in Sofia, full with holes and curbs.

Then we tried different off-road modes in the nearest mountain, crossed every obstacle without a problem leaving 10 centimeters tires tracks behind us. When we left the mountain challenge we took a road full with large holes. We passed some of them with speed of 90 km/h.

Definitely we were very impressed by the Discovery 3 performance on three different types of roads – asphalt, mud and road with deep holes.

„Откривателят“ на емблематичните оф-роудъри се справи перфектно по следите на люлката на човешката цивилизация



ОТЛИЧЕН ЗА **DISCOVERY 3** В ПЪРВИЯ ИЗПИТ ОТ БЛИЗКИЯ ИЗТОК – СИРИЯ

Продължение от предишния брой

Екипът на Dodofilm и tvart.info се завърна в България след първия етап от снимките на сериен документален филм, посветен за историята и културата на днешните държави от Близкия изток. Една от първите спирки на режисьорите бе автосалона на Мото-Пфое – основен партньор на филмовото студио в най-новата им TV продукция.

Продуцентът на Dodofilm г-н Деян Неделчев не скри възхищението си, че отново е в родината след месец престой в Турция и пустините на Сирия.

Видимо доволен, той не скри възхищението си от поведението на специално предоставения им от Мото-Пфое автомобил – Land Rover Discovery 3. „Продават една страхотна марка автомобил“, говореше разоалено г-н Неделчев за британските оф-роуди. „Минахме повече от 5 хиляди километра без никакъв проблем. Автомобилът се държеше перфектно, както на пътя, така и в пустините, нивите, горите, полетата и езерата, които пресяхохме. Discovery 3 не знае какво е препялствие. Минава отвсякъде и се катери

навсякъде. С него преоткрихме едни величествени земи. Турци, араби, кюрди и арменци се увериха, че сме добре оборудвани, със сигурен автомобил и няма да се спрем пред нищо, докато не покажем на българите магията на Близкия изток“, продължи разказа си Деян Неделчев.

Той сподели още, че е останал изумен от всичко видяно. Продуцентът на Dodofilm издава, че има голям разлика между показваното по телевизията и днешна Сирия. Много често наричат Сирия „най-голямата малка страна в света“. Там на територия не много по-голяма от тази на България е концентрирано такова уникално богатство от история и култури, с каквито малко страни по света могат да се похвалят. Най-старите следи от цивилизация по земите на Сирия датират от преди 9-10 хилядолетия. Според някои средновековни арабски историци, крепостните стени на Дамаск са едни от първите градски съоразения построени след Потопта. А археологическите проучвания около древетните останки на Мари, Угарит, Ебла, Палмира и Аин Дара показват наличие на богата материална култура още в IV – III хилядолетие пр. Хр. Оттогава датира и първата азбука в историята на човечеството (запазена на глинени плочки, открити през 1933 г. в местността Рас Шамра при разкопките на останките от финикийското царство Угарит). В района на Тел Халаф, по поречието на р. Хабур, са открити и едни от най-старите в света бронзови находки. „По това време на територията на днешна Сирия живеят предимно племена от семитски произход, създали силни градове-държави, просъществували столетия. Някои от тях и до ден днешен остават загадка за историците“, разказва г-н Неделчев. „Чувствахме възхищение на всяка крачка, защото знаехме, че по същите камъни, по които се разхождахме ние, са отпеквали стъпките на египетски фараони, на асирийски, вавилонски, персийски царе, на войните на Александър Велики, на римски императори, на някои от най-великите арабски халифи“, допълни още продуцентът на Dodofilm.

„Може да разкавам с дни за Ибла, Ендара, Тел Халаф, Угарит, Мари, Палмира и Халеб, но ще разкрием магията на Близкия изток пред всички български зрители в серия документални филми. В тях ще чуем разкази на асирийци, арменци, финикийци, перси, гърци, римляни, византийци, араби и тюрки. Благодаря ви от сърце, че ни подкрепихте с този уникален Land Rover Discovery 3“, завърши г-н Неделчев.

След кратка почивка продуцентът и неговият екип се отправят към втория етап от тяхната експедиция в търсене на „Люлката на човешката цивилизация“ на територията на Месопотамия. За същинска Месопотамия се знае достатъчно,

но за земите, която я свързват със Средиземноморието – почти нищо! Земи, които могат да се нарекат – ВРАТА НА ЧОВЕЧЕСТВОТО. Dodofilm и tvart.info с помощта на Мото-Пфое и Discovery 3 ще преминат тази врата и ще разкрият за българския зрител куп тайни и загадки от историята на човечеството.

Очаквайте подробности!

LAND ROVER SUPPORTED OFF ROAD-BULGARIA.COM

Lately there is a permanently tendency – the number of off-road fans is growing each day. Their passion to the high-cross automobiles can be felt with one click on OffRoad-Bulgaria.com. More than 10 000 enthusiasts joined the second national meeting of the famous internet portal, held in September 2009 in Primorsko. Such a major event can't happen without the well-recognized off-road leader, Land Rover. Three new automobiles were available for test-drives. Defender, Freelander 2 and Discovery 3 once again proved their worth and won all the organized competitions.





СОФИЯ - "ЛЮЛИН"

продажби/sales: (02) 9842 250
 сервис/service: (02) 9842 222
 резервни часту/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ

продажби/sales: (032) 606 606
 сервис/service: (032) 606 606
 резервни часту/spare parts (032) 606 606



ПЛЕВЕН

продажби/sales: (064) 885 222
 сервис/service: (064) 885 222
 резервни часту/spare parts (064) 885 222



ХАСКОВО

продажби/sales: (038) 601 180
 сервис/service: (038) 601 180
 резервни часту/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ"

продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервис/service: (02) 817 88 88
 резервни часту/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС

продажби/sales: (056) 880 460
 сервис/service: (056) 880 436
 резервни часту/spare parts (056) 880 4802



СЛИВЕН

продажби/sales: (044) 678 080
 сервис/service: (044) 666 704
 резервни часту/spare parts (044) 678 080



ШУМЕН

продажби/sales: (054) 861 352
 сервис/service: (054) 832 994
 резервни часту/spare parts (054) 861 352



ВАРНА

продажби/sales: (052) 680 200
 сервис/service: (052) 680 200
 резервни часту/spare parts (052) 680 200



РУСЕ

продажби/sales: (082) 845 235
 сервис/service: (082) 844 024
 резервни часту/spare parts (082) 844 023



ГАБРОВО

продажби/sales: (066) 808 423
 сервис/service: (066) 800 800
 резервни часту/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО

продажби/sales: (062) 616 000
 сервис/service: (062) 616 000
 резервни часту/spare parts (062) 616 000



БЛАГОЕВГРАД

продажби/sales: (073) 885 601
 сервис/service: (073) 885 602
 резервни часту/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ

продажби/sales: (058) 602 647
 сервис/service: (058) 602 316
 резервни часту/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА

продажби/sales: (096) 300 131
 сервис/service: (096) 300 132
 резервни часту/spare parts (096) 300 133



СТ. ЗАГОРА

продажби/sales: (042) 623 938
 сервис/service: (042) 265 104
 резервни часту/spare parts (042) 603 105



ПАЗАРДЖИК

продажби/sales: (032) 441 248

Централен офис

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Агенсу застрахователен брокер + 275, 331
 МОТО-ПФОЕ рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“+ 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346
www.motopfohe.bg

AZIMUT

YACHTS
MAGELLANO
— 74 —



Yachting BG

гр. София, бул. Свети Наум 68-68, тел. +359 2 4919090, факс +359 2 4919091, sofia@yachting.bg
гр. Бургас, Яхт Център Бургас, тел. +359 56 919090, факс +359 56 919091, burgas@yachting.bg
гр. Варна, Бизнес Парк Варна, етаж 1, офис 108, тел. +359 52 919090, факс +359 52 919091, varna@yachting.bg
гр. Созопол, Марина Созопол, GSM: +359 887 709323, sozopol@yachting.bg
гр. Несебър, Марина Несебър, GSM: +359 882 424260, nesebar@yachting.bg
Марина Златни пясъци, тел. +359 52 919095, факс +359 52 919096, goldensands@yachting.bg
гр. Балчик, Марина Балчик, тел. +359 52 919097, факс +359 52 919099, balchik@yachting.bg

www.yachting.bg

FARAWAY

design ludovica+roberto palomba



ph: lorenzo barassi concept: ps+ra

www.zucchettdesign.it www.kositalia.com

Исклучителен представител на ZUCCHETTI.KOS за България.

 **SENZA**
МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЕНИЕ

София, ул. Денкоглу 34, тел. 02/ 926 89 31/32, 088/ 951 03 21, www.senza.bg

Senza съветва - изисквайте сертификат за произход при покупка на мебели.

ZUCCHETTI. KOS
complete bathroom collection