

MOTO-PHONE

NEWS



**RECORD
HOLDER**

**СВЕТОВЕН ГИНЕС РЕКОРД
НА FORD В БЪЛГАРИЯ!**

ИЗЦЯЛО НОВИЯТ JAGUAR F-PACE

**ABOVE ALL,
IT'S A JAGUAR.**



Това е Jaguar. Такъв какъвто не сте го виждали досега.

Сега можете да се насладите на присъщите за Jaguar лукс и комфорт, допълнени от ненадмината елегантност и практичност, превръщащи всяко пътуване във вълнуващо преживяване. Представяме ви изцяло новия F-PACE, вдъхновен от F-TYPE, изключително мощен и с неустоим външен вид. Олекотената конструкция на този SUV предоставя превъзходно спортно усещане, благодарение на двойните си предни алуминиеви носачи, както и на задното окачване IntegralLink.

Владетелят на спортния дух и ежедневната практичност, F-PACE оглавява играта.

jaguar.bg

THE ART OF PERFORMANCE

Изображението е с илюстративна цел. Jaguar F-PACE: ср. разход - 4,9л/100км, CO₂ емисии - 129г/км за двигател 2.0 i4D.

5 ГАРАНЦИЯ
ГОДИНИ

3 JAGUAR CARE
ГОДИНИ БЕЗПЛАТНО СЕРВИЗИРАНЕ



С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

КОМПАНИЯТА

- 2 25 Г. МОТО-ПФОЕ
- 12 БАЛИ В БАНСКО
- 13 МОТО-ПФОЕ И ТОП РЕНТ-А-КАР
- 14 ТРИП С ВАГАБОНД – СБОРЯНОВО

FORD

- FORD ГИНЕС РЕКОРД 18
- FORD EDGE 28
- 1.0 ECOBOOST С 5-И ОСКАР 34
- ИЗЦЯЛО НОВИЯТ FORD ECOBLUE 36
- FORD MUSTANG – НАЙ-ПРОДАВАНОТО СПОРТНО КУПЕ 38
- FIESTA&FOCUS – GUINNESS EDITION 41
- FIESTA & FOCUS 40
- ДВОЙНА КОМБИНА 42
- ИЗЦЯЛО НОВИЯТ FORD MONDEO 46
- FORD GT ПЕЧЕЛИ В ЛЪО МАН 48



VOLVO

- 52 ПРЕДПРЕМИЕРА НА VOLVO S/V90
- 56 НОВОТО VOLVO V40
- 58 НОВО ПОКОЛЕНИЕ ДЕТСКИ СЕДАЛКИ
- 62 НОВА ГАМА МАЛКИ МОДЕЛИ
- 64 VOLVO S60 BUSINESS EDITION
- 66 ЗЛАТАН ИБРАХИМОВИЧ И V90
- 68 VOLVO T6
- 70 25 Г VOLVO 850
- 72 VOLVO POLESTAR
- 74 VOLVO XC90 LIMITED

JAGUAR

- НОВИЯТ JAGUAR F-PACE В БЪЛГАРИЯ 76
- JAGUAR ART OF PERFORMANCE TOUR 82
- F-PACE В ДУБАЙ 85
- JAGUAR RACING 86
- JAGUAR XKSS 88
- JAGUAR F-TYPE SVR 90
- JAGUAR XE&XF 92
- XE&XF BUSINESS EDITION 94
- ANDROID WEAR 95



LAND ROVER

- 96 ПОСЛЕДНИЯТ DEFENDER
- 98 LAND ROVER НА АНТАРКТИДА
- 102 НОВИЯТ DISCOVERY SPORT
- 104 DISCOVERY SPORT ТЕГЛИ 108-ТОНЕН ВЛАК
- 106 DISCOVERY SPORT BUSINESS EDITION
- 107 JAGUAR LAND ROVER E №1
- 108 НОВИЯТ RANGE ROVER EVOQUE
- 112 RANGE ROVER EVOQUE МИНА 500 000 БРОЯ
- 114 RANGE ROVER SVAUTOBIOGRAPHY
- 116 ТИМЪТИ АЛЪН И LAND ROVER DISCOVERY

ОБЩИТЕ РАЗЛИЧНИТЕ 25

КАКВО РАЗДЕЛЯ И КАКВО ОБЕДИНЯВА УПРАВЛЯВАЩИЯ ЕКИП НА МОТО-ПФОЕ?



ФИЛИП ПФОЕ
Собственик и Управител

КАКВО СИ СПОМНЯТЕ ОТ ПЪРВОТО СИ ПОСЕЩЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ?

Това беше в началото на 90-те години, пристигнахме заедно с майка ми и баща ми. Пропътувахме цяла България и посетихме различни градове, където вече имаше изградени дилърства на Мото-Пфое. Придружаваха ни още г-н Марков и тогавашният представител на Ford Motor Company за страната, г-н Браян Рийд. Това прекрасно пътуване беше чудесна възможност за мен да опозная България, красотата на различните и райони, както и българите, които всички бяха изключително горди със своята страна и нетърпеливи бързо да осъществят промяната и се възползват от шансовете, предоставени след 1989 г. За да обобщя, бързо осъзнах, колко красива е България и колко голям е потенциалът за растящ бизнес пред Мото-Пфое.

КАКВО Е ДА СИ СИН НА КАРЛ-ХАЙНЦ ПФОЕ?

Аз съм изключителен късметлия, че моята баща е Карл-Хайнц Пфое. Това е най-добрият баща, който мога да си представя, най-добрият ми приятел и най-добрият ми бизнес партньор. През 1994 г., когато бях едва 25-годишен, той ме направи управител и предаде в мои ръце компанията

Hugo Pfoe GmbH. Постави ми задачата да разширявам и развивам бизнеса ни в Германия, за да може той да се концентрира върху развитието на българската ни компания, Moto-Pfoe EOOD. Обръщам се назад към моето начало в групата Hugo Pfoe / Moto-Pfoe с убеждението, че огромното доверие, което моята баща ми е гласувал и подкрепата, която ми е дал, разгърнаха качествата и възможностите ми успешно да управлявам нашата компания.

КАКВО Е ДА СИ СОБСТВЕНИК И УПРАВИТЕЛ НА ДВЕ ОТ НАЙ- ГОЛЕМИТЕ ЕДНОЛИЧНИ ФИРМИ В ГЕРМАНИЯ И БЪЛГАРИЯ?

Огромна чест. Аз постоянно съм с ясното съзнание за отговорността, която нося и в двете държави за общо 1250 души служители и за техните семейства. Нашият мотивиран и отдаден на работата си екип е причината за успеха ни в миналото, в настоящето и в бъдещето. Изключително съм благодарен на управителния екип в лицето на г-н Наско Фурнаджиев и г-н Димо Николов за всеотдайността и последователните им усилия да изградим и следваме обща визия за успеха ни и за стратегията на компанията, как да го постигнем. И ние, и сътрудниците ни изцяло съзнаваме, че само отличното ниво

на клиентско задоволство е гаранция за доверието и лоялността на клиентите ни в бъдеще.

ВИЗИЯ ЗА СЛЕДВАЩИТЕ 25 ГОДИНИ НА МОТО-ПФОЕ? А ЗА СЛЕДВАЩИТЕ 100 НА ХУГО ПФОЕ?

Вярвам, че през следващите години България ще се радва на постоянен икономически ръст, който ще се отрази положително на всички български граждани. В Мото-Пфое Група ние ще продължим да развиваме и усъвършенстваме сегашните филиали от мрежата си и ще се разрастваме там, където пазарът ни позволява.

Интересно е как ще продължи развитието на автомобилната индустрия като цяло, в посока на електрически и автономни автомобили. С огромно нетърпение очаквам бъдещето и моята роля в него.

В немската ни компания Hugo Pfoe сме пред прага на 100-годишнината ни през март 2019 г. 100 години стабилно присъствие в автомобилната индустрия е повод за изключителна гордост. През следващите 25 години аз ще имам привилегията да предам бизнес групата ни в ръцете на следващото поколение. И това е много вълнуващо.



В този момент бих казал, че Мото-Пфое може да се оприличи на Ford GT. Моделът не беше участвал в състезание от 50 години. Ford Motor Company реши да възобнови програмата и с появата си новият фантастичен Ford GT веднага регистрира впечатляваща победа на „24-те часа на Льо Ман“. През последните 25 години Мото-Пфое доказва водещата си роля в автомобилния бранш в България. Самият ни старт беше силен, компанията съумя да се развие силно, така ще бъде и в бъдеще.

ПОЖЕЛАНИЕ КЪМ ХОРАТА В МОТО-ПФОЕ ЗА 25-ИЯ РОЖДЕН ДЕН НА КОМПАНИЯТА?

Лесно е да дефинираш визия и стратегия за компанията. Трудното е успешно да ги осъществиш. Това може да го направят само мотивирани и всеотдайни, лоялни служители. Много съм горд, че ние в Мото-Пфое сме най-добрият екип в автомобилния бранш в България. Изключително съм благодарен на нашите служители за това! Пожелавам на всички ни по-нататъшен успех и преди всичко и най-много – здраве и щастие!

КАКВО Е ДА СЕ РАБОТИ С НАСКО ФУРНАДЖИЕВ И ДИМО НИКОЛОВ?

Ние сме отбор и това е наистина чудесно. Тримата се познаваме от почти 25 години, заедно и поотделно сме опознали в детайли автомобилния бизнес. През всичките тези години съумяхме да изградим и близки приятелски отношения. Така комбинацията става повече от перфектна – отлично познаване на пазара, визия за успех и развитие на правилна стратегия за постигането му в рамките на корпоративната група, последователни действия за осъществяване на целите и вярна дружба. Според мен, ние сме идеалният отбор.

на – отлично познаване на пазара, визия за успех и развитие на правилна стратегия за постигането му в рамките на корпоративната група, последователни действия за осъществяване на целите и вярна дружба. Според мен, ние сме идеалният отбор.

АКО КОМПАНИЯТА Е МОДЕЛ АВТОМОБИЛ, КОЙ МОДЕЛ Е?

What do you remember from your first visit to Bulgaria?

It was in the early 90s, with my father and my mother. We drove through Bulgaria and visited all the different cities where that time we already had Moto-Pfohe dealerships. In general I very quickly learned how beautiful Bulgaria is and how much potential laid ahead for growing the business of Moto-Pfohe.

What does it mean to be the son of Mr. Karl-Heinz Pfohe?

Personally I feel very lucky being the son of Karl-Heinz Pfohe. He is for me the best possible father, my best friend and a great business partner. Already at the age of 25 in the year 1994 my father handed me over our German business (Hugo Pfohe GmbH) and made me Managing Director. He gave me the task to grow the German business so that he could concentrate in furthermore developing our Bulgarian business with our company group Moto-Pfohe EOOD. Looking back at my beginning at the Hugo Pfohe / Moto-Pfohe Group I believe that the enormous trust and support my father gave me from the very beginning, strengthened my abilities to lead our company to success.

What is it to be the owner and Managing Director of such big companies in

Germany and Bulgaria?

It is an honor. Constantly I understand my responsibility for 1.250 employees and their families in both countries. We together absolutely understand that only by gaining an outstanding customer satisfaction we can gain the trust and the loyalty of our customers for the future.

What is your vision for the next 25 years of Moto-Pfohe? What about the next 100 of Hugo Pfohe?

I believe that Bulgaria during the next many years will have continuous economic growth which will be shared by all Bulgarian citizens. For the Moto-Pfohe Group we want to continuously develop our current locations and grow where the market allows us. For our German company Hugo Pfohe we are looking forward to our 100th anniversary in March 2019. 100 years of existence of our company in the automobile industry makes us very proud. Within the next 25 years it will also be my privilege to handover the business group to the next generation. That will be very exiting!

How does it feel to work together with Nasko Furnadshiev and Dimo Nikolov?

The three of us know each other for close to 25 years and have developed all three of us

separately and together great knowledge of the automobile industry. During these many years we have also developed a true and reliable friendship. This of course is a perfect combination. I believe we are together a "dream team".

If the company was a car model which one would it be?

Currently I would say that Moto-Pfohe resembles the new Ford GT. Moto-Pfohe in the past 25 years has also proven straight from the start to be a leading automotive company in Bulgaria and constantly kept this position and will also in the future.

What is your wish to the employees on the occasion of Moto-Pfohe 25th anniversary?

It is easy to define a company vision and the company strategy. The most difficult part is to implement them successfully. This can only be done by a motivated, dedicated and loyal employees. I am very proud that we have the best team in the automobile trade in Bulgaria in our Moto-Pfohe Company Group. For this I am very thankful to our employees and wish us all furthermore success and most of all health and happiness.



ДИМО НИКОЛОВ

Управляващ директор на Мото-Пфое

АТАНАС ФУРНАДЖИЕВ

Управляващ директор на Мото-Пфое

▲ КАКВО ЗАГУБИХТЕ И КАКВО СПЕЧЕЛИХТЕ ЗА 25 ГОДИНИ В КОМПАНИЯТА?

Димо НИКОЛОВ:

Мъдрите хора казват, че в момента, в който си загубил нещо, вече си спечелил друго. Аз мога да говоря само за спечеленото, и то дълго. Участвах в раждането, прохождането, пубертета и зрелостничеството на Мото-Пфое в изключителна интересните последни 25 години в България. Години, които изобилстваха с ентузиазъм за бърза промяна, разочарования, изграждане на дилърска мрежа, данъчни промени, банкови банкрути и девалвация на лева, нови марки и нови дейности, фирмени структури, назначаване на служители, съкращаване на служители, инвестиции, световна финансова и икономическа криза и пр., и пр. Няма как да определя различно от „късмет“ факта, че се оказах на подходящото място (създадено преди дни Мото-Пфое), в подходящото време (смяна на социализъм с пазарна икономика), в компанията на най-подходящите учители по бизнес – Собственика Карл-Хайнц Пфое и Управителя Борис Марков. Имах възможността да черпя вода от 2 извора – на един от най-добрите дилъри на автомобили в Западна Европа, и на най-добрия в автомобилния бизнес в България и шеф на Мототехника.

Горд съм, че участвах в изграждането на най-голямото автомобилно „семейство“ Мото-Пфое, което днес наброява 500 служителя!

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Загубих много от времето, което в идеален вариант съм можел да посветя на моето семейство, на съпругата и децата ми. Затова сега искам да им благодаря за търпението и разбирането и същевременно да им се извиня, че не съм могъл да бъда този пълноценен баща и съпруг, какъвто ми се ще да съм бил. Спечелих много опит, много приятели, контакти и това, че имах възможността да работя в динамична и бързо развиваща се компания. Да виждам и взимам със себе си най-доброто от компанията-майка в Германия – „Хуго Пфое“, която скоро ще навърши 100 години. Целият този положителен заряд и многопластов трудов багаж, които получих за близо 25 години в Мото-Пфое, нямаше как да срещна на друго място.

▲ АКО ВЛАДЕЕХТЕ ВРЕМЕТО, В КОЙ МОМЕНТ ОТ РАЗВИТИЕТО НА КОМПАНИЯТА БИХТЕ СЕ ВЪРНАЛИ, ЗА ДА ДЕЙСТВАТЕ ПО РАЗЛИЧЕН НАЧИН?

Димо НИКОЛОВ:

Най-хубавото е, че не го владеея, никои не го владее. Всички правим грешки, понякога се учим от тях, понякога не... На днешния ден, след четвърт век Мото-Пфое, май можем да кажем, че сме взели повече правилни, отколкото грешни решения!

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Не бих се върнал назад, за да променям нещо. Всеки момент, всяко действие в живота и в работата на един човек има и положителен, и отрицателен знак. Важното при равностойката е да стумееш да се поучиш и от двете, а ако има грешка, да не я повтаряш повече. Всяко мое решение назад във времето е допринесло за това да разбирам и да умея повече сега.



▲ КАКВО Е ДА СЕ РАБОТИ С НАСКО ФУРНАДЖИЕВ И ФИЛИП ПФОЕ?

Димо НИКОЛОВ:

На фасадата на българския Парламент пише „Съединението прави силата“, смея да кажа, че ние тримата разбираме изцяло смисъла на този лозунг и се ръководим от него. А иначе сме много различни, в което явно е и секретът за успеха. Доверието, което сме изградили помежду си не само ни помага за изключителна оперативност при вземане на решения. То е в основата и на нашето приятелство.

▲ КАКВО Е ДА СЕ РАБОТИ С ДИМО НИКОЛОВ И ФИЛИП ПФОЕ?

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Вече толкова години работим тримата заедно и компанията се развива в правилната посока. Това е безспорен факт, защото от днешна гледна точка Мото-Пфое е здраво стъпила на земята и е по-стабилна отвсякога. Значи, тази наша обща работа е успешна. Не крия, че в началото често сме имали разногласия, случва се и към днешна дата. Но се изслушваме, преценяваме заедно и накрая мнението на поне двама от тримата надделява. Хубавото е, че и до днес се случва някой да е на различно мнение. В дискусиата стигаме до истината. Правилните решения се взимат след съвместно обсъждане – изградили сме си този навик за толкова години.

▲ КЪДЕ ВИЖДАТЕ КОМПАНИЯТА СЛЕД ОЩЕ 25 ГОДИНИ? КАКВИ СА СТЬПКИТЕ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ТАЗИ ВИЗИЯ?

Димо НИКОЛОВ:

Нашият план за развитие през предстоящите 5 години е начертан, визията за по-следващите 5 години също е ясна. И така нататък...

Успехът ни в миналото и в бъдещето е функция на нивото на клиентското задоволство, което нашите структури произвеждат. Ако всички си го припомним всеки ден и всеки ден правим нещо по-добре от вчера, значи сме на прав път.

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Виждам я още по-стабилна и здраво стъпила на краката си – и това не е клише. Най-големият актив на една компания са нейните служители. Всичко е постижимо, когато вървиш напред с един мотивиран екип, готов да даде всичко от себе си, за да сме най-добрата автомобилна фирма в България, да даваме максимума на своите клиенти, за да имаме тяхното доверие. Доволните клиенти са най-добрата реклама. Това е визията ми и средството за постигането ѝ – както досега, така и за следващите 25 години на Мото-Пфое.

▲ КАК УСПЯВАТЕ ДА СЪЧЕТАВАТЕ ХОБИТО СИ, ЛОДКИТЕ, С УПРАВЛЕНИЕТО НА ТАКАВА ГОЛЯМА КОМПАНИЯ?

Димо НИКОЛОВ:

Корекция – моето хоби и страст е морето и пътешествието, лодката е средството да си по-близо, вътре в него. Морето ражда много чувства – за свобода, за нищожност и преходност, за независимост, първичност, връзка с природата, отговорност... Вятърът и морето „издухват“ за кратко фирмените мисли, зареждат ме за новото тримесечие.

▲ АКО МОТО-ПФОЕ Е ФУТБОЛЕН ОТБОР, КОЙ БИ БИЛ ТОЙ?

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Аз винаги съм казвал, че футболистите, когато носят националната фанелка, трябва да дават максимума от себе си, дори повече, за да са достойни за отбора и да развиват постиженията му. Бих определил Мото-Пфое като идеалния национален отбор – хората в компанията се раздават изцяло, за да се развиваме и да вървим напред и нагоре.

▲ ПОЖЕЛАНИЕ КЪМ ХОРАТА В МОТО-ПФОЕ ЗА 25-ТИЯ РОЖДЕН ДЕН НА КОМПАНИЯТА?

Димо НИКОЛОВ:

Благодаря на целия екип за всеотдайната работа през изминалите години! Желяя много здраве и успех! За мен е чест, че работим заедно в най-добрата автомобилна фирма в България!

Атанас ФУРНАДЖИЕВ:

Да са живи и здрави – те и семействата им. Нека и занаятчици винаги да работят със съзнанието, че са част от екипа на най-добрата автомобилна компания в България!

THE COMMON 25, THE DIFFERENT 25
WHAT UNITES AND WHAT DIVIDES MOTO-PFOHE LEADERSHIP TEAM

What did you win and what did you lose for 25 years in the company?

Dimo NIKOLOV

Wise people say, the moment you lose something you have already won another thing. I can only speak about the precious things I won – I learned from the best of the best, Mr. Karl-Heinz Pfohe and Mr. Boris Marekov; I witnessed and actively participated in the establishment, the growth and the strengthening of the best automotive company in Bulgaria, Moto-Pfohe.

Nasko FURNADSHIEV

I lost time that I could spend with my family, my wife and children and would like to thank them for the understanding and the support. I earned huge experience, won many friends and partners and the privilege to learn from the mother company with nearly 100 years expertise in automotive business and this way to work for the most developed car company in Bulgaria, Moto-Pfohe.

If you could master time, in which moment of the company's development you would have acted differently from today's perspective?

Dimo NIKOLOV

The best thing is that I don't rule time. Anyway, after 25 years we could say that we took more wise than wrong decisions.

Nasko FURNADSHIEV

I wouldn't go back. The most important thing is to judge correctly and to be strong enough to learn lessons from mistakes.

How does it feel to work together with Philip Pfohe and (Nasko Furnadshiev)/(Dimo Nikolov)?

Dimo NIKOLOV

Over the front door of the Bulgarian parliament is written "Unity makes us strong". The three of us fully understand and are led by this motto.

Nasko FURNADSHIEV

It's good that still, after all these years, at least one of us has a different opinion. Discussions is our secret weapon and always leads us to the true decision. We have the habit to discuss.

Where do you see the company after the next 25 years?

Our past, present and future success is a function of the customers satisfaction. If we constantly think every day how can we do something better than yesterday, we are in the right direction.

I see it stronger than today. Our biggest value is our team of employees. Everything is possible when you have a motivated team, dedicated to strengthening even further our leading position.

How do you succeed in combining your hobby, the boats, with the management of such a big company?

My hobby and passion is actually the sea, boats are just the tool to be in there. The Sea and the wind sweep away the company thoughts and charge my batteries for the new quarter.

If Moto-Pfohe was a football team, which one would that be?

The football players in the National team are the one who give it all in order to be worthy of the team and the country. I would say Moto-Pfohe is the dream national team. Our people are really devoted to the company success and progress.

What is your wish to the employees on the occasion of Moto-Pfohe 25th anniversary?

I wish to thank all of them! It is my honor to work with them for the best automotive company in Bulgaria!

Let all of them together with their families be healthy and happy – conscious of being part of the team of the best automotive company in Bulgaria!

Интервютата с основателите на компанията, които ще прочетете по-нататък, са публикувани в първия брой на в-к „Moto-Pfohe News“ от септември 1993 г. Те представят пред клиентите собственика на Мото-Пфое ООД, Карл-Хайнц Пфое, и управляващия директор, Борис Марков. Фирмата вече е добила достатъчна популярност в България, въпреки скромната възраст от едва две години, а Ford все още е единствената марка в портфолиото, но вече е №1 на пазара у нас.



КАРЛ-ХАЙНЦ ПФОЕ
Управляващ директор на Мото-Пфое



предприятие е много тясно свързано с немското. Винаги се стремя моите български сътрудници да говорят немски, за да могат да бъдат обучавани в Германия. Това също допринесе за нашия успех. Днес съм горд, че намерих много добър екип, който се старее да задоволи нашите клиенти.

Готовност за риск
Бях готов да поема известен риск и не съм спестявал разходи, за да осигуря подходящи помещения за автосалони и добри сервизи. Не съм заинтересован

Припомняме тези текстове по случай честваната тази година 25-годишнина на компанията. Бел.Ред.

от краткотраен финансов успех. Моята стратегия беше и си остава – да постигна дългогодишен успех в България.

Каква е вашата прогноза за тазгодишния резултат от дейността на Вашата фирма? Ще запазите ли водещата позиция на българския пазар и как?

Поради значително повишение на продажната цена с въведените в началото на годината (Бел. ред. – 1993 г.) увеличени мита, моята прогноза за следващите три години беше малко съвръжана. За наша радост, още в края на януари бизнесът тръгна много добре. Според цифрите, с които разполагам, напълно е възможно да запазим първото място.

В последно време се пише много за криза в западната автомобилна промишленост, особено в Германия. Ще се отрази ли това положение някак и на дейността на фирмата Мото-Пфое?

Световната рецесия засегна всички производители на автомобили, както в Европа, така в Америка и Япония. Всички трябваше да коригират своите планове, тъй като спадът в потреблението на

нови автомобили по време на икономическа криза се засилва. Рецесията в Западна Европа през първите 9 месеца на 1993 година възлиза малко над 20%. Тази криза обаче не повлия моя бизнес в Германия, а пък още по-малко търговската дейност на Мото-Пфое в България. Една такава криза може да донесе и предимства за онези фирми, които са се подготвили за нея. А това беше напълно възможно, защото ситуацията можеше да се предвиди.

На фона на постигнатото от Мото-Пфое в България можете да сте доволен от свършената работа. Фирмата има рожден ден, макар и много скромен – навършихте 2 години. На тази възраст децата вече ходят, а Мото-Пфое тича. Какво бихте пожелали на сътрудниците на тази изключително известна в България фирма по този повод?

Първо, най-важното – отлично здраве! Да продължават да се стремят да задоволят максимално нуждите на всеки клиент, защото само доволните клиенти гарантират сигурно бъдеще за фирмата и нейните сътрудници.

Тайните на успеха

Г-н Пфое, от основаването на фирмата Мото-Пфое преди 2 г. автомобилите „Форд“ се наложиха като най-продаваните коли в България. На какво се дължи според Вас този безспорен успех?

Предпоставките бяха:

1. Дългогодишен опит в автомобилния бранш
2. Добре обмислена стратегия
3. Перфектни продукти
4. Квалифицирани сътрудници
5. Известна отговорност за риск

Искам накратко да поясня отделните точки:

Традиция и опит

Вече повече от двадесет години работя активно в автомобилния бранш в Герма-

ния. Фирмата ми съществува от почти 75 години и през това време трябваше да преживее много кризи. В Западна Германия имам три предприятия за продажба на „Форд“ и от 2 години – едно ново, в Шверин, бивша ГДР. Моите филиали в Германия продават годишно 4000-5000 нови коли и от 3000 до 4000 употребявани. Придобития през тези години опит можах да приложа много добре в България и сигурно това е допринесло за успеха.

Стратегия за бъдещето

От самото начало съм се стремил не само да продавам автомобили, но и да предложа възможно най-добър сервиз. Затова от самото начало отдавах голямо значение на сервизирането и осигуряването на резервни части, за да мога днес с гордост да кажа, че продуктите на

„Форд“ се предлагат и обслужват чрез нашата мрежа в 10 града в България. Не вярвам, че друг западноевропейски или японски продукт има толкова сервизни бази в България. Горд съм и с богатия ни асортимент от резервни части, които имаме на разположение в София и другите градове.

Предпочитаният продукт

„Форд“ от край време е произвеждал добри продукти, но особено през последните 3 години качеството е драстично подобрено. С други думи, днес предлагаме перфектни изделия на световната автомобилна промишленост, които и в България се ползват с добро име.

Квалифицирани сътрудници

Винаги съм тържал и залагал на добрите работници, тъй като българското





**ИНЖ. БОРИС
МАРЕКОВ**
*Управляващ
директор на
Мото-Пфое ЕООД*

Искаме да сме по-близо до клиентите

Господин Мареков, успехите на Мото-Пфое за краткия период от съществуването на фирмата са добре известни. Но какво не успяхте да постигнете за тези 2 години?

Първо, не успяхме да стигнем толкова близо до клиентите си, колкото би ни се искало, по отношение на сервиза и резервните части. Това ще бъде наша задача и през следващите години. Вече имаме магазини в 10 града, съвсем наскоро открихме в Габрово и в Русе, но колкото и да смятаме, че България е малка, 10 града едва ли са достатъчно и клиентите сигурно биха били по-доволни, ако сме по-близо до тях.

Друго, което не успяхме да постигнем е да създадем такава организация на работа и отношение към клиентите, което да съответства напълно на представителите за обслужване на сервизи. Това, че все

още има и недоволни клиенти е обуславяно и от ограничените ни физически възможности, но по-важното е друго: промяната на психологическата нагласа на хората. Известно е, че до преди няколко години, при дефицита на резервни части и сервизи, майсторът беше едва ли не Бог, а клиентът – молещ се. Днес нещата стоят обратно, както трябва да бъде. Клиентът е най-важният, той идва с парите си, за да бъде обслужен така, че да е максимално удовлетворен. И това важи не само за нас. Надявам се, че след изграждането на новата ни база при нормални условия за работа, всичко ще бъде на подходящото ниво.

А как ще изглежда тази база? Къде ще се намира и кога се предвижда да бъде готова?

Това ще бъде всъщност комплекс на Мото-Пфое на площ от 10 декара, който ще има изложбена зала за продажба на

автомобили, голям сервиз, складова база и всичко друго, необходимо за един модерен фирмен автомобилен център. Ще се намира в София до първата станция до метрото на бул. Сливница – Европа, и трябва да бъде готов до края на 1994 или в началото на 1995 година.

Какви са плановете Ви за по-близкото бъдеще?

В момента се подготвя откриване на автосалон и сервиз в Габрово – за началото на октомври. Както споменах, вече продаваме резервни части и в Русе. А до края на годината смятаме да открием сервиз и магазин евентуално в Монтана или във Враца, тъй като все още ни няма в Северозападна България. Искаме да присъстваме и там и с това за сега да завършим разпределението ни по територията на страната.

SECRETS OF SUCCESS

SHARED BY KARL-HEINZ PFOHE, OWNER AND MANAGING DIRECTOR OF MOTO-PFOHE

Mr. Pfohe, Ford is the bestselling automotive make in Bulgaria. What are the reasons for that?

They are many and I briefly want to explain some of them.

Tradition and expertise

I am actively working in the automotive business in Germany for more than 20 years now. My company Hugo Pfohe has almost 75 years history. In my 4 dealership in northern Germany I sell mainly Ford cars, 4000 to 5000 a years. This background significantly influenced the success of my Bulgarian business.

Strategy for the future

It is my deep belief that just selling cars is not enough. After sales service and spare parts are of crucial importance. Therefore here we developed from the very beginning a network of showrooms and workshops. We are represented in 10 Bulgarian cities now. I am proud to say that Moto-Pfohe is like no other in Bulgaria, there is no western or Japanese brand that offers all these possibilities here.

Desired product

Ford has always produced good products, but in the last 3 years their quality improved dramatically. Today we offer in Bulgaria perfect products of the global automotive industry and here they are really well accepted.

Qualified staff

People are of crucial importance. I insist to hire German speaking employees and to train them in my premises in Hamburg. Our professional team now is constantly striving to satisfy the needs of our customers.

Ready to risk

I have never saved money from the development of the network. We have now excellent showrooms and workshops, because my strategy has always been to have a long term success. My aim is to stay for many years in Bulgaria, but not just to make money and leave.

What is your prognosis, are you going to keep the leading

market position in Bulgaria and how will you achieve that?

At year start price increased because of the introduced higher import taxes for cars (ed. note – in 1993). That is why I haven't been too optimistic. In spite of that and to our satisfaction, business is going well and I believe that we will keep the 1st place.

There is a world crisis, especially in Germany now. Is it going to influence Moto-Pfohe in Bulgaria?

World recession equally harmed car manufacturers in Europe, USA and Japan. All of them correct and revise their plans. In Western Europe in the 1st nine months the recession is 20%. But the business of Moto-Pfohe will not be influenced. Crisis can be of advantage to those who are prepared. The current situation was predictable and we were ready to face it.

Moto-Pfohe turned 2 years. At that age children walk and your company is running. What do you wish to your employees?

First and most important – excellent health! Let them keep on striving for highest customer satisfaction in order to secure the future of the company and the team.



WE WANT TO BE CLOSER TO THE CUSTOMERS

BORIS MAREKOV, MANAGING DIRECTOR OF MOTO-PFOHE

The successful story of Moto-Pfohe is quite well known. What is it that you couldn't achieve in the first two years?

First of all, what workshop and spare parts is concerned, we couldn't get as close as we wish to the customers. This is going to be our main task. We have now shops in 10 cities, lately also in Gabrovo and Russe. Anyway, it's not enough, despite of the small size of our country. On the other hand, we still lack of enough quality in the workshops. Now the customers come with their money and their expectations, how to be served. There is a lot we can add to the quality of services we provide. I hope that this will improve with the new facilities we are building.

What kind of facilities are those and when are they going to be ready?

This will be a Moto-Pfohe multifunctional center, built in the area of 10 decare. Showroom, workshop, spare parts store etc., situated in Sofia, Lulin. It will be ready early 1995 latest.

What are your plans for the near future?

We are planning openings of showrooms in Gabrovo and Russe, after we started with the workshops. Till the end of the year we also want to be represented in the northwestern part of the country and get closer to the customers in Vratsa or Montana.



БАЛИ В БАНСКО

ЕКЗОТИЧЕН РЕЛАКС ОТ ИНДОНЕЗИЯ, ПЛАНИНСКИ ПОКОЙ И ПЕТЗВЕЗДНО ИЗЖИВЯВАНЕ В ЕДНО

Бали, една от емблемите на Индонезия, се слави с естествената си хубост, но и с още няколко неща. Едно от тях е балийският масаж, който се практикува от древни времена на острова и обновява не само тялото, но още ума и душата. В него хармонично се сливат масажни техники, акупресура, рефлексология и ароматерапия, а уникалният резултат е пълен релакс. Балийците вярват, че за да се отпусне ефективно човешкият организъм, кръвта трябва да се обогати с кислород, да се стимулира циркулацията ѝ, както и "Qi"-енергията в тялото. Затова на всички мускули се въздейства с комбинация от натиск, леки удари и разтягане и този дълбок масаж често се сравнява с индийската аюрведа.

Освен като релакс, балийският масаж може и да лекува. Той успокоява и помага при мигрена, безсъние и проблеми с дишането, намалява стреса и тревожността. Масажът наистина подобрява здравето на тялото и духа.

СЕГА МОЖЕТЕ ДА СЕ ДОКОСНЕТЕ ДО БАЛИ В БАНСКО, С ЧЕТИРИДНЕВЕН СПА-ПАКЕТ В НАЙ-НОВИЯ, ХОТЕЛ „АМИРА“.

Това ще е истинско петзвездно изживяване в полите на Пирин, който е изключително подходящ за отмора през лятото и есента. Най-новият хотел в Банско е разположен в самия край на града, точно пред царствената осанка на планината. Бутиковите, луксозни и същевременно уютни стаи предлагат пълен комфорт, а закуската впечатлява с разнообразие и качество, които се срещат само в класните хотели по света. Четиридневният БАЛИ СПА-пакет в х-л „Амира“ е за двама и включва три нощувки със закуски, традиционен масаж на цяло тяло и СПА-програма: пълен Бали масаж, релаксиращ и рефлексологичен масаж на крака, азиатски масаж на глава и балийска натурална терапия за лице. Цената за тези три дни започва от 345 лева при настъпяване в двойна стая и в пакета са включени още: безжичен интернет, мини-сейф, ползване на вътрешен плувен басейн с хидромасажна зона, джакузи, финландска сауна, инфрачервен сауна с хималайска сол, парна баня, стая за релакс, фитнес зала, детска стая.

BALI IN BANSKO – INDONESIAN EXOTICS, MOUNTAIN RELAX AND FIVE STARS COMFORT ALL IN ONE

The Bali Island is famous for its exotic beauty, but also for the unique massage which relaxes and renews body, mind and soul by combining traditional techniques, reflexology, acupressure and aromatherapy. It offers full relaxation but also cures migraine, sleeplessness, respiration problems and stress. Now you can experience a bit of Bali in Bansko. The newly opened 5* Amira hotel offers special SPA Bali packages, including BB, traditional massage, full body Bali massage, Asian head massage, relaxing foot massage and natural face therapy. Within the package are also Wi-Fi, mini safe, swimming pool, Jacuzzi, Finnish sauna, infrared sauna with Himalaya salt, fitness and kids room. The SPA Bali package price for two guests, three days in a double room is BGN 345. Take the chance of this Bali – Bansko SPA destination.



МОТО-РФОНЕ И TOP RENT A CAR - ПАРТНЬОРИ ЗА ПОРЕДНА ГОДИНА

През 2016 -а Top Rent A Car закупува от Моторфоне общо 170 чисто нови автомобила Ford. В сравнение с предходната 2015 г. Броят на закупените автомобили нараства със значителните 50%. Този показател се дължи на удовлетвореността на компанията и нейните клиенти.

Марката Ford се радва на голям интерес сред всички възрастови групи клиенти и е една от най-отдаваните под наем от Top Rent A Car.

Моторфоне и Top Rent A Car са изградили с годините стабилни партньорски отношения и са се обединили от идеята да пре-

гоставят качествена услуга и максимална удовлетвореност за клиентите си.

Top Rent A Car е водещата национална компания за коли под наем в България.

Компанията предлага национална услуга чрез 10 офиса и доставки до всеки град и курорт в страната, както и големите летища на Балканите.

Top Rent A Car води последователна политика за подобряване на качеството на обслужване чрез измерване на клиентската удовлетвореност и персонално отношение към всеки клиент. Компанията за поредна година е най-високо оценена в България от независимия сайт за

ревюта ReviewCentre.com с 94% положителна оценка.

За 13 години на пазара, броят на доволните клиенти надвишава 75 000.



СБОРЯНОВО

Тракийско и останско наследство съжителстват в резерват в североизточна България

АВТОР: Димана ТРАНКОВА; СНИМКИ: Антони ГЕОРГИЕВ



С любезното съдействие на списание

VAGABOND



Кариатидите в гробницата край Свещари вероятно изобразяват великата тракийска богиня. Изглеждат еднакви, но лицата им са напълно различни, като че да напомнят отново за множеството и проявление.

В Сборяново могат да се видят могили с всякакъв размер, доскоро местните дори за наричали местността земя на стоте могили. Изграждането на могила е трудно и бавно, необходими са два до шест месеца, ако височината и ще надвишава 15 м.

България е осеяна с места, свидетелстващи за хилядолетна история. Малко от тях, обаче, могат да се сравнят с археологическия резерват Сборяново, разположен близо до гр. Исперих. Тук са останките от

голям град на древните траки, една от най-изумителните им гробници, както и най-популярното мюсюлманско светилище у нас.

От втората половина на I-во хилядолетие пр.Хр. до римско време районът е дом на могъщото и многобройно тракийско племе гети. В 4-ти – 3-ти век пр.Хр. Сборяново е столица на гетските царе.

Гробницата край с. Свещари, открита през 1982 г., е уникален паметник без аналог в тракийската съкровищница на световното историческо наследство. Погребалната камера е декорирана със стенопис, на която жена коронясва с венец конник и с 10 скулптури на кариатиди. Именно статуите са запечатват трайно в съзнанието – с необичайни пропорции на телата, сложно облекло и лица с широко отворени очи. Историците смятат,

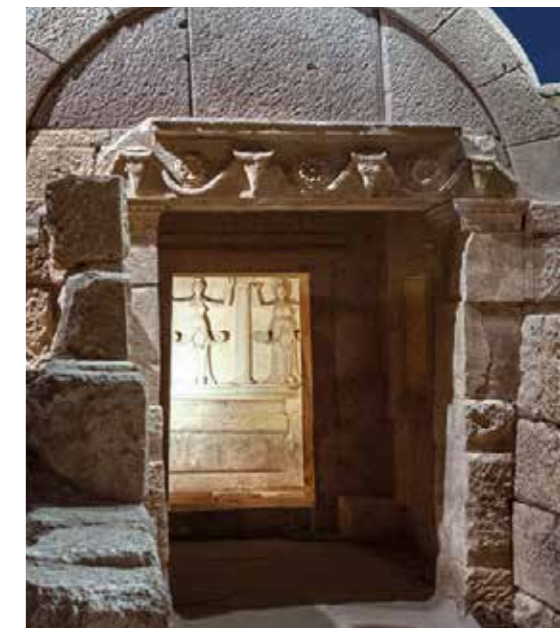
че кариатидите и жената от фреската от Свещари изобразяват многоликата и всемогъщата тракийска богиня, която обещава безсмъртие на собственика на гробницата – гетския цар Дромихет. През 1985 г. обектът е включен в списъка на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО.

В историко-археологическия резерват Сборяново са идентифицирани над 100 погребални могили, разделени в два некропола. Според някои теории местоположението им представлява гигантска земна карта на няколко звездни съзвездия. В тракийската епоха на тясно, лесно охраняемо плато при р. Крапинец е имало и укрепен град, за чието име историците спорят – Хелис или Даусдава. Той е бил богат, проспериращ и изключително важен, поради разположението си на древен път за търговия със сол. Оживеният занаят-

чийски център за предмети от желязо, сребро, злато и кост рухнал при опустошително земетресение около 250 г. пр. Хр. и никога повече не бил възстановен.

На територията на Сборяново действали и няколко тракийски светилища. Най-интересното между тях е доказателство за разпространената на Балканите традиция поколения от различни религии да почитат едно и също място като свещено. Комбинация от скални олтари и здрав градеж, то действало между края на 4-ти и началото на 1-ви в. пр.Хр. край студения извор, който сега е наричан „Петте пръста“. С налагането на Християнството мястото било изоставено, но се възродило отново през 16-ти век, когато върху останките му възникнало теке, гробница на мюсюлманския суховен водач Демир Баба, или Железният баща. Погребан тук в седмогъзлен мавзолей, Де-

мир Баба е най-почитаният светец на малобройната и слабо известна в България група от мюсюлмани алевии (казълбаши, бакташши). В селата на североизточна България и в Родопите в компактни групи живеят около 70 000 от тези последователи на алианството – религиозно течение в неортодоксалния и шиитски ислям. Те пазят ритуалите си далеч от погледа на непосветените. При тях алкохолът не е забранен, а жените не покриват главите си. Алианството е езотерична форма на суфизма, пълна с неразбираеми за множеството символи. Седмогъзната форма, цифрата 12 и розата за тях са свещени, също както и гробниците на светците им, където поклонниците идват да се помолят за здраве, плодovitост или божествена закрила. Демир Баба не прави изключение. Дори днес вярата в целителната му мощ е широко раз-



Кариатида със следи от първоначалната боя по лицето.

Фризът с глави на бикове над входа свидетелства за елинистични влияния в архитектурата и декорацията на гробницата. Тя е ограбена още през античността, но на погребалното ложе археолозите са намерили останки от 60-годишен мъж, вероятно цар, също така – кости на по-млад мъж, на жена и на 5 коня.

пространена сред мюсюлманите, но и сред християните. Всички те посещават мавзолея му с надежда за здраве и добър късмет, а най-голямо е множеството от поклонници на 6 май, празнуван от едните като Хъдърлез а от другите – като Гергьовден.

Изобилие от знаци свидетелства за смесицата от религиозни традиции и дори суеверия. Саркофагът на светеца е покрит с десетки кърпи, престилки и чорапи, представляващи дарове за събдени молитвени желания. Клоните на дърветата в околността са декорирани с шарени парцалчета, завързани от хора, вярващи в целебната сила на мястото. Според някои, тези ритуали са ехо от тракийски вярвания и обичаи. Каквато и да е истината, не е нужно да търсите дълго следи от древните в Демир Баба теке – много от каменните блокове са от тракийското светилище.

Демир Баба теке е гробницата на мюсюлмания духoven водач, издигната през 16-ти век върху останките на основното тракийско светилище в района. Древните камъни са ясно различни.

Фреската в погребалната камера изобразява тракийската богиня, даряваща с безсмъртие ездач – вероятно собственик на гробницата. Конникът играе главна роля в тракийските религиозни вярвания и се среща на всички видове изображения от онова време – от оброчни и надгробни плочи, до скъпи образци на занаятчийския гений. Понякога конникът изобразява главното тракийско божество, а друг път – цар или аристократ. Изключително устойчив и силен образ, тракийският конник през Средновековието се превъплъщава в Св. Георги Победоносец и фолклорния герой Крали Марко.



SBORYANОВО

Thracian and Ottoman heritage co-exist in a reserve in Bulgaria's north-east

by Dimana TRANKOVA; photography by Anthony GEORGIEFF

Sboryanovo Archaeological Reserve near Ispirih preserves a city of the ancient Thracians, one of their most astonishing tombs, and the most popular Muslim shrine in the country.

From the 1st Millennium BC until Roman times, the region was the home of the mighty and populous Thracian tribe Getae. In 4th -3rd centuries BC, Sboryanovo was centre of the Getae kings. A walled city was home of craftsmen making goods from iron, silver, gold and bone. The UNESCO listed Sveshtari Tomb, is the indisputable showstopper. What remains in the memory are the Sveshtari caryatids, representing the many faces of the all-mighty Great Goddess of the Thracians.

Several shrines and more than 100 burial mounds have been identified in Sboryanovo, their positions make a giant earth map of some of the constellations in the sky. The most interesting of the shrines is a good example of the Balkan tradition when generations of dif-

ferent religions adopt and venerate sites thought to be sacred. In 4th-1st century BC, there was a shrine with rock altars and strong walls by the cold waters of the so called Five-Fingers Spring. When Christianity arrived in the 5-6th centuries, the site was abandoned. It revived again in the 16th century, when the tekke, or shrine, of the Muslim sage Demir Baba, or Iron Father, was built over its remains. Demir Baba, who is buried here in a stone heptagonal tomb, is the most honored saint of a small group of Muslims in Bulgaria – the Alevis. Even today belief in Demir Baba tekke miraculous powers to cure is widely held by Muslims and Christians alike. Both visit the site to ask for health and good luck, especially on May 6th every year. Mix of religious traditions and echoes of ancient beliefs, many of the stone blocks you see in Demir Baba tekke originate from the Thracian sanctuary.

With the kind co-operation of the magazine



ЛЕТНИ ВАКАНЦИОННИ ПАКЕТИ БАНСКО 2016

НАСТАНЯВАНЕ ЗА МИНИМУМ 5 НОЩУВКИ НА БАЗА **НОЩУВКА И ЗАКУСКА:**

ЕДНОСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

70,00 лв. за двама /1 нощувка/

ДВУСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

120,00 лв. за четирима /1 нощувка/

НАСТАНЯВАНЕ ЗА МИНИМУМ 5 НОЩУВКИ НА БАЗА **НОЩУВКА, ЗАКУСКА И ВЕЧЕРЯ:**

ЕДНОСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

80,00 лв. за двама /1 нощувка/

ДВУСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

140,00 лв. за четирима /1 нощувка/

Цените са за периода юли – септември 2016, в ЛЕВА, **на вечер, за нощувка** на редовните легла в луксозен апартамент и включват още: **закуска** или **закуска и вечеря**, ползване на закрит и открит басейн с детска секция и джакузи, шезлонги и чадъри, фитнес, интернет-достъп, паркинг, футболно игрище, мини баскетболно игрище, детска стая за игри, детска площадка.



**RECORD
HOLDER**

FORD СЪС СВЕТОВЕН РЕКОРД НА ГИНЕС!

На 4 юни главозамайващо много хора и автомобили се събраха на Северната скоростна тангента в столицата и заедно поставиха нов световен рекорд на Гинес! България остави още една уникална следа сред световните постижения – с най-дългия парад от автомобили Ford на планетата.

Над 2300 коли изминаха разстоянието от 3.5 км, но официално признати бяха 1527. Основната причина

за това е дисквалификацията на автомобили заради големите отстояния между колите в движещата се колона, многократно надхвърлящи допустимите от Гинес 10 метра, както и неспазването на някои от другите им изисквания. При все това счупихме досегашния рекорд в САЩ почти двойно! Колоната в движение надхвърли 20 км и измина разстоянието между старта и финала за близо 2 часа.





Истински значимото обаче е, че на 4 юни на Северната тангента в София се събраха над 3000 ентузиастизирани приятели на Ford, които демонстрираха силата на марката в България! Случайно или не, точно 120 години по-рано, на същата дата, Хенри Форд е представил Квадрациклета – първото самозавдвижващо се превозно средство.

В събралото се множество присъстваха невероятно впечатляващи модели на Ford, видимо подгържани с много грижа и внимание от собствениците си – Модели А от 30-те години на миналия век, екзотики като Taunus, Probe, Mercury, Granada, Maverick, Cougar, класически Mustang-и, Thunderbird, F-150, Shelby Cobra, дори изцяло новите Mustang Shelby GT350 и Focus RS, и много други.

Участниците се събираха в продължение на няколко часа, през които децата рисуваха и оцветяваха, докато за родителите им бяха подготвени различни игри с награди от Metro, McDonald's и Ford. Съборът се превърна в истински празник за феновете на марката в България, които обединени от общата си страст към Синия овал, прекараха заедно съботната сутрин.

За информираността на гостите се грижеше водещият Влади Априлов, който съобщаваше пристигащия брой участници, правилата за провеждане на рекорда, а също и други интересни





постижения от книгата на Гинес. И този фест не мина без музика. Изненадващо на импровизираната сцена се появи Гетомен и рапира в чест на Ford феновете.

Събитието откри Министър-председателят на Република България Бойко Борисов, който се появи рано и веднага бе обграден от медиите и участниците. Той разгледа част от автомобилите, разходи се сред тях и си поговори с мнозина, а накрая пожела на всички „На добър час!“

Преди официалния старт на рекорда Филип Пфое – собственик на Мото-Пфое, Заместник-посланникът на САЩ у нас Мартина Строне и съдията от Гинес Лена Кулман приветстваха участниците и ги призоваха да подобрят рекорда. Събитието уважиха също министрите Лиляна Павлова и Ивайло Московски, които се повиха в Модел А.

Колоната поведе четирикратноя рали шампион на България Крум Дончев с новия Ford Mustang, а в ролята на негов навигатор влезе Заместник-министъра на младежта и спорта Асен Марков.





Преди рекорда бяха записани серия от призивни видеоклипове с участието на редица известни личности – Христо Мутафчиев, Крум Дончев, Катрин Велкова, проф. Христо Пимпирев, шеф Виктор Ангелов, Димитър Павлов, представители от фено клуб на Ford в България и др. Клиповете могат да бъдат гледани в YouTube канала на Ford Bulgaria: www.youtube.com/FordBulgaria. Там, както и на официалния сайт на събитието ford.bg/record, са качени и кадрите от самия рекорд.

До последно регистрациите на сайта вървяха много бурно и

ентузиазмът на желаещите беше приел цифровото изражение от 2178 записали се участника, но пристигналите на място значително надхвърлиха очакванията.

Последният подобен рекорд на Гинес за най-бъла колона от автомобили Ford е поставен в Северна Америка през 2014 г. с 829 коли, които скромна България официално подобри двукратно. Така стигнахме и задминахме американците по този показател!



FORD WITH A NEW GUINNESS WORLD RECORDS™ TITLE

On 4 June a breathtaking amount of people and vehicles gathered at the newly built Northern Tangent of the Sofia Ring road to set a new GUINNESS WORLD RECORDS title! Bulgaria left a unique trace among the world's best achievements and automotive history, making the Largest parade of Ford cars on the planet.

More than 2300 cars paraded through the 3.5 km required distance, which

took the better part of 2 hours, the length of the column exceeding 20 km. 1527 Ford cars fulfilled all the requirements, almost doubling the previous record set in USA with 829 cars.

The parade included a number of rare European and US Ford vehicles, including Model A from the 30's, iconic models such as Taunus, Probe, Mercury, Granada, Maverick, Shelby Cobra, Cougar, classic Mustangs, including a '70 Boss

302, Thunderbird, F150, as well as the very latest Ford Performance models – Mustang Shelby GT350 and Focus RS. The exotic machines shared the column with incredible variety of other Ford cars – from old timers to the newest models.

The event was visited by Boyko Borissov, Bulgarian Prime Minister, Lilyana Pavlova, Minister of regional development and Ivaylo Moskovski, Minister of transport. The start was announced

by Philip Pfohe, Owner of Moto-Pfohe, Martina Strong, Deputy Chief of Mission at U.S. Embassy Sofia and Lena Kuhlmann, GUINNESS WORLD RECORDS adjudicator.

The parade was led by Krum Donchev, Bulgarian four-time rally champion and Asen Markov, Deputy Minister of sport as his co-pilot.

ПРЕДПРЕМИЕРНО В БЪЛГАРИЯ: НОВИЯТ ЛУКСОЗЕН SUV

FORD EDGE



Новият висококачествен SUV Ford Edge осигурява първокласен комфорт, по-голямо пространство от преките си конкуренти и водещо в класа пътно поведение.

„Просторният и високотехнологичен Ford Edge отговаря на клиентското търсене в Европа за по-премиум SUV на Ford“, заяви Роланд де Ваард, Вицепрезидент маркетинг, продажби и услуги във Ford-Европа. „Предлагайки модерен стил с внушително присъствие и отлично

оборудване, Edge прави последните технологии и премиум качеството по-достъпни за растящия брой SUV клиенти в Европа.“

Ford планира да продаде над 200 000 SUV автомобила в Европа през тази година –

200% ръст спрямо 2013 г. Клиентското търсене на SUV расте – за първи път миналата година SUV сегментът стана най-продаваният в Европа с 24% ръст на годишна база.

БАЗИРАН НА МАТЕРИАЛИТЕ ДИЗАЙН

С хармонични, висококачествени материали и авангарден дизайн интериорът на Ford Edge създава премиум усещане от момента на отварянето на вратите. Дръжките на вратите, бутоните за управление от волана, въздуховодите и поставките за чаши са от сатениран метал, а централната конзола е в черен глани. Останалите компоненти също са от меки и приятни на допир материали. Висококачествена кожа покрива подлакътника, волана и топката на скоростния лост.

Инструменталният панел и централната конзола се допълват взаимно по отношение на дизайн и функционалност. В горната част на таблото и под пасажерската седалка се намират отделения

за предмети. Пасажерите могат да избират между 7 цвята на амбиентното LED осветление в пространството за краката и отделенията за вещи.

Седалките и интериорните детайли са с отличителен вид във всяко от различните три нива на оборудване Trend, Titanium и Sport. Кожата се предлага в три различни цвята, за да отговори на индивидуалния вкус на клиента – Ebony, Ceramic и Cognac.

Спортните седалки могат да се поръчат в комбинация от Кожа & Miko@-Dinamica – еко материал от преработен полиестър, с които са акцентирани страничните подпори за допълнителен комфорт и спортно излъчване. При Titanium и Sport стандарт са металните прагове с осветено лого Edge.



УДОБСТВО

Високото оборудване включва отопляеми предни и задни кожни седалки за подобрен комфорт в студеното зимно време и вентилирани предни седалки за пътниците в горещите дни, насочвайки студения въздух от климатика през перфорацията на кожата на седалките.

Отопляемите волан и челно стъкло помагат на водачите в студените утрини, но през зимата често срещан е и друг проблем – ниското слънце. За да предотврати заслепяването, Edge е оборудван с плъзгащи се сенници.

Просторният панорамен покрив е с два стъклени панела, които допълват просторното, отворено и въздушно усещане в купето. Предният панел се плъзга назад, като осигурява три пъти по-голям отвор от конвенционалния панорамен покрив. Покривът е проектиран така, че дори открехнат, предотвратява навлизането на вода и шум в автомобила, вкл. при порой. Може да се използва електрически сенник, когато стъкленият покрив не е необходим или когато купето трябва да остане хладно.

Всеки сантиметър от интериора на Edge е използван максимално функционално. Комфортът на задните седалки е подобрен посредством водещо в класа

място за главата (1032 мм) и за раменете (1536 мм) – по-добри от по-големи конкуренти като Audi Q7 и Volkswagen Touareg. Мястото на предните седалки също е сред най-доброто в класа.

Бутонът за електронната ръчна спирачка оптимизира мястото на централната конзола, на която се намират също регулируемите поставки за чаши и достатъчно голяма ниша за съхранение на книги, играчки и таблети. Жабката е дори още по-голяма.

Мястото за багаж от 1847 литра при спуснати задни седалки е сред най-голямото в сегмента, а допълнителни места за багаж има около арките на колелата. Дори мястото около резервната гума е използвано максимално – там се разполага практичен органайзер за инструменти.

ВЪРХОВА РАФИНИРАНОСТ

Инженерите са минимизирали шума, вибрациите и твърдостта (NVH) във Ford Edge чрез тристъпков подход за по-рафинирано и отпускащо пътуване за клиентите.

Основният фокус върху намаляването на NVH включва:

- Разработка на устойчива каросерия, която намалява усукването
- Оптимизиране на двигателите за регулиране на трекането, най-често асоциирано с дизеловите агрегати
- Настройка на всмукателната и изпускателната система за намаляване на натрапчивите шумове

Инженерите допълнително са подобрили изолацията на купето от шумовете от двигателя и пътя чрез:

- Протектор на шасито, аеродинамичната предна броня, дизайн на външните огледала и задния прозорец с цел неутрализиране на шума
- Шумопоглъщащ материал за тапицерията на тавана и интериорните панели
- Шумоизолиращи предно и предни странични стъкла, както и панорамен покрив
- Аеродинамично предно стъкло и А-колони

Въведена е модерна технология за Активен контрол на шума, която работи по сходен на антифоните начин. Три микрофона, разположени в купето, следят за шума в интериора. Системата насочва обратни звукови вълни през аудиосистемата, за да неутрализира звука от двигателя и подобри атмосферата в кабината, дори когато аудиосистемата е изключена.

МОДЕРНИ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТ

Ford SYNC 2 с гласови команди помага на водачите да управляват телефона, аудиосистемата, климатика и навигацията, използвайки разговорен език. Ползвателна опция за семейни пътувания е показването на списък с ресторанти, казвайки "I'm hungry" или търсенето по име на забележителности или любими места.

SYNC 2 с помощ при аварийни ситуации директно свързва пасажерите в колата с местната служба за спешна помощ в случай на инцидент, на съответния за региона език. Стандартни за Edge Sport и налични за Titanium са навигационната система и премиум аудиосистема Sony с 12 говорителя и събуфер.

Новият Ford Edge използва камери, радар и ултразвукови сензори за поддръжането на 18 модерни технологии, намаляващи стреса при шофиране:

- Асистент за превенция на сблъсъци и засичане на пешеходци, който прилага спирачките при възможен удар с друг автомобил отпред и е проектиран да засича пешеходци на или в близост до пътя, като отново задейства спирачките при възможен сблъсък
- Адаптивни LED фарове, при които ъгълът на лъча се настройва спрямо услови-

ята на шофиране

· Незаслепяващите дълги светлини засичат, ако има автомобил отпред, независимо от посоката му на движение, и пренасочват към други зони светлината, която би могла да ги заслепи

Сензорните технологии в новия Edge улесняват успоредното и перпендикулярно паркиране, излизането от паркомясто, оказват странична помощ при паркиране и предупреждават за страничен трафик.

Новият Ford Edge се предлага с широкообективна камера, която помага на водачите да виждат зад ъгъла, използвайки 1-мегапикслова камера в предната решетка, която показва гледката от ляво и от дясно на цветния 8-инчов тъчскрийн. При липса на видимост на кръстовище или при излизане от магистрала, камерата помага на водачите лесно да видят приближаващи автомобили, пешеходци или велосипедисти. За максимална видимост, в предната решетка дискретно е вградена пръскачка под високо налягане, която почиства лещата на камерата, когато се активират чистачките на фаровете.

Edge предлага също технология за интелигентно ограничение на скоростта, която сканира пътните знаци и настройва педала на газта, като помага на водачи-

те да спазват законовите ограничения и избягват глобите. Когато разрешената скорост се увеличи, системата позволява на водача да ускори, без да надхвърли ограничението.

Останалите системи в помощ на водача в новия Edge включват Индикация за мъртвия ъгъл, Разпознаване на пътните знаци, Помощ за спазване на лентата и Предупреждение на водача. Натъпно регулируемият 3D дигитален инструментален панел позволява на водачите да персонализират информационния дисплей по свое усмотрение.

Edge е първият автомобил на Ford, проектиран да покрие новите стандарти на Euro NCAP от 2016-та за 5-звездна защита на пасажерите и пешеходците. Ултра здравата стомана съставлява 44% от каросерията.

Предните предпазни колани са с обтегачи и ограничение на натоварването, които намаляват напрежението върху пасажерите при тежък челен сблъсък и минимизират нараняванията от колана. Edge предлага също надуваеми задни колани, които бързо се надуват в случай на инцидент и разпределят силата на удара върху пет пъти по-голяма площ от конвенционалния колан.



МОДЕРНО ПЪТНО ПОВЕДЕНИЕ

Конструиран върху успешната платформа на Ford за Mondeo, Galaxy и S-MAX, Ford Edge е разработен да доставя водеща в класа динамика.

Удоволствието от шофирането и добрата маневреност се дължат на усъвършенстваната адаптивна система за кормилно управление, която променя характеристиките си спрямо скоростта на движение. При ниски скорости, като паркиране или минаване през тесни пространства, системата прави автомобила лесно управляем и маневрен. При висока скорост, Edge се държи стабилно и прецизно изпълнява командите на водача.

Водачите с по-динамичен стил на шофиране могат да превключат на спортен режим, който увеличава чувствителността на волана. Така при висока скорост съвсем леки завъртания са достатъчни за умело шофиране по планински пътища със завои. Това прави Edge изключител-

но добър за бързи и предизвикателни пътища.

Задното интегрално окачване е конструирано от олекотени алуминиеви елементи, високо ефективни амортизатори и втулки за намаляване външните шумове и вибрации и повишаване комфорта, управлението и динамичните характеристики. Задният мост е подсилен от усъвършенствана подрама, която е значително по-здрава от обикновената с U-образен дизайн. Това допринася за отличен контрол на геометрията на окачването и още по-гладка и комфортна возия.

„Автомобилите Ford са със заслужена репутация по отношение на ненадминатото удоволствие от шофирането, което доставят. С динамичния пакет, разработен за Ford Edge, включващ Системата за адаптивно управление, се поставя нов стандарт в SUV сегмента“, сподели Джо Бакай, Вицепрезидент продуктово развитие във Ford-Eвропа.



АТЛЕТИЧЕН ХАРАКТЕР

Edge е проектиран да изглежда внушителен и агресивен, като същевременно е увеличено вътрешното пространство. Повишеният пътен просвет открива офроуд възможности, а позицията на седалка е с 50 мм по-висока от тази на Ford S-MAX за отлично следене на пътната обстановка.

Голямата хромирана трапецовидна предна решетка допринася за внушителното излъчване на SUV автомобила. Дизайнът се подчертава и от големите фарове със стилни LED дневни светлини. Аеродинамичната позиция на предното стъкло събира погледи, дори когато колата е спряла. Повдигнатата линия и широките арки на калниците подчертават мощта и характера на автомобила. Долната част на вратите обгръща праговете, което ги прави по-тънки и улеснява слизането и качването в автомобила.

LED столовете минават по ширината на задния капак на Edge, осигурявайки премиум и модерна визия. Задният прозорец е леко наклонен и завършва с високо монтиран спойлер, допринасящ за динамичния вид на каросерията. Хромираните накрайници на изпускателната система засилват спортната и агресивна визия.

МОЩНИ И ИКОНОМИЧНИ ДВИГАТЕЛИ

Във Ford Edge са използвани най-новите технологии на задвижване, за да се постигне максимална ефективност, понижен разход на гориво и CO2 емисии.

Новият Edge се предлага с избор между два високотехнологични 2.0-литрови дизелови двигателя: със 180 к.с. и ускорение 0-100 км/ч за 9.9 секунди и максимална скорост 200 км/ч и с 210 к.с. Bi-Turbo версия, която ускорява 0-100 км/ч за 9.4 секунди и максимална скорост 211 км/ч. И двата двигателя са със среден разход от 5.8 л./100 км и CO2 емисии от 149 г/км.

Интелигентното регенеративно зареждане на акумулатора и Автоматичната Старт-Стоп система понижават разхода на гориво.

Иновативните аеродинамични характеристики включват предни въздуховоди, които насочват въздушната струя през отвори в предната броня и я изкарват в предните калници. Така се създава въздушен поток, който намалява съпротивлението и подобрява аеродинамиката. Циркулацията е подобрена от въртенето на предните колела.

2.0-литровият TDCi двигател със 180 к.с. е оборудван с 6-степенна ръчна трансмисия, а версията с 210 к.с. – с 6-степенна автоматична PowerShift трансмисия с възможност за ръчно превключване чрез планки от волана.

Всички двигатели използват интелигентната система на Ford за задвижване на четирите колела, която разпределя въртящия момент между задвижващите колела за по-добро сцепление с настилка, особено при неблагоприятни пътни условия. Системата събира информация от 25 сензора и изчислява какво е сцеплението на всяко колело с пътя, като може да настрои въртящия момент в съотношение 50/50 между предния и задния мост за 20 милисекунди – 20 пъти по-бързо от човешко мигване.

Интелигентната 4x4 система на Ford превантивно насочва мощността, за да се избегне превъртане на колелата, улеснявайки водача и доставяйки комфортно и спокойно пътуване. От ефективно разпределение на въртящия момент системата пести гориво, намалява CO2 емисиите и износването на гумите в сравнение с обикновените системи за задвижване на четирите колела.

PRE PREMIERE IN BULGARIA: ALL-NEW FORD EDGE SUV

The all-new Ford Edge upscale SUV delivers premium levels of comfort, sophisticated driver assistance features and class-leading driving dynamics.

Ford's refined and boldly styled new flagship SUV for Europe offers technologies including:

- Active Noise Control, which works like noise-cancelling headphones to counteract unwanted noises in the cabin
- Pre-Collision Assist with Pedestrian Detection, which can apply the brakes to avoid collisions with other vehicles or even pedestrians
- Ford Adaptive Steering, which automatically adjusts the steering ratio according to speed to optimise manoeuvrability and precision

The all-new Ford Edge sets new standards in its class for interior space; features high quality materials throughout the finely crafted interior; and offers comfort and convenience features including heated and cooled front seats and a panoramic roof. Ford has developed the Edge to take the

stress out of driving in town or country with sophisticated parking technologies that can locate and steer into or out of spaces hands-free; Front Wide-View Camera technology that can see around corners even when drivers cannot – reducing stress and potentially helping avert collisions; and standard Intelligent All Wheel Drive technology for optimised traction in slippery conditions. Powerful and fuel efficient diesel engines that deliver 5.8 l/100 km, 149 g/km CO2 and up to 210 PS make owning a large, upscale SUV more affordable than ever.



1.0 ECOBOOST ПЕЧЕЛИ ОСКАР ЗА НАЙ-ДОБЪР МАЛЪК ДВИГАТЕЛ ЗА ПЕТА ПОРЕДНА ГОДИНА!

Малкият, но мощен 1.0-литров EcoBoost двигател на Ford бе избран за най-добрия в категорията си на наградите за Световен двигател на годината за пети пореден път. Журито похвали съчетанието от управляемост, динамика, икономичност, рафинираност и технологии, което продължава да определя стандарта.

Икономичният 3-цилиндров EcoBoost двигател бе обявен за „Най-добър двигател под 1.0 литър“ от 65 автомобилни журналисти от 31 страни и печели в категорията си всяка година от представянето си досега. Този път той преодоля 32-ма конкурентни двигателя – 19 повече в напреварата спрямо 2012 г. Още през 2015 г. се наблюдаваше увеличена конкуренция от страна на големите автомобилни производители в сегмента на двигателите под 1.0 литър с турбо и директно впръскване на горивото.

През 2014 г. 1.0-литровият EcoBoost стана единственият, провъзгласен за големия победител за „Световен двигател на годината“ три поредни пъти, а през 2012 г. спечели и приза „Най-добър нов двигател“.

„1.0-литровият EcoBoost промени правилата на играта и въпреки, че останалите го следват, той остава неоспоримият лидер в своя клас вече пет години“, заяви Джо Бакай, Вицепрезидент продуктово развитие във Ford-Eвропа. „Духът на иновациите продължава да ни води и ние ще ползваме същите технологии за новото си поколение икономични, чисти и мощни дизелови двигатели.“

Наличен със 100, 125 и 140 к.с., дори със 180 к.с. в рали колата Ford Fiesta R2, 1.0-литровият EcoBoost двигател се влаза в автомобилите в 72 държави по целия свят. Във версията си със 140 к.с. двигателят осигурява по-добра литрова мощност, отколкото Bugatti Veyron. Бolidът Formula Ford с версия на двигателя с 205 к.с. обиколи прочутата германска писта Нюрбургринг за 7 минути и 22 секунди – представяне, което го поставя пред суперколи с над 600 к.с. като Lamborghini Aventador, Ferrari Enzo и Pagani Zonda.

Единадесет модела, сред които Fiesta, EcoSport, B-MAX, Focus, C-MAX, Grand C-MAX, Tourneo и Transit Connect, Tourneo и Transit Courier и Mondeo, се предлагат в Европа с многократно награждавания двигател. Един от пет автомобила Ford, продадени в Европа, са оборудвани с 1.0-литровия двигател, както и две от пет коли Fiesta.

Технологиите от бензиновите EcoBoost двигатели сега се враждат в най-новия дизелов двигател на Ford – 2.0-литровия EcoBlue, представен за първи път в Transit по-рано тази година. Използвайки нискоинерционен тур-

бокомпресор, директно впръскване на горивото под високо налягане, интегрирани колектори, потопен в масло ангренажен ремък и други елементи с ниско триене, той осигурява 13% намаление на разхода на гориво и 20% повече въртящ момент в ниските обороти.

Глобално гамата на Ford от мощни и икономични EcoBoost двигатели включва още 4-цилиндровите 1.5 л, 1.6 л, 2.0 л и 2.3 л двигатели, както и 2.7 л и 3.5 л V6 агрегати. Последният задвижва изцяло новата суперкола Ford GT, която се завърна на състезанията в Лъо Ман през юни 2016 г.

„Фактът, че три пъти взе голямата награда и продължава да печели гласовете на журито, ясно показва колко специален е 1.0-литровият EcoBoost двигател“, сподели Деан Славнич, Съпредседател на 18-ото издание на наградите Световен двигател на годината, които се провеждат в Щутгарт, Германия, а също и Заместник-главен редактор на сп. „Международни технологии за двигатели“. „Това е фантастично доказателство, че намаляването на обема на двигателя и подобренията икономичност не означават жертване на мощността, рафинираността и управляемостта, а дори могат да ги подобрят.“

1.0-LITRE ECOBOOST WINS BEST SMALL ENGINE 'OSCAR' FOR 5TH YEAR RUNNING

Ford's tiny yet powerful 1.0 litre EcoBoost engine has been voted best in class at the International Engine of the Year Awards for the fifth year in a row. Judges praised the combination of drivability, performance, economy, refinement and technology that continues to set the standard.

The frugal three-cylinder EcoBoost engine was named "Best Engine Under 1.0-litre" by a panel of 65 automotive journalists, from 31 countries, to win its class each and every year since launch. This year it finished ahead of 32 competitor engines, 19 more than it competed against in 2012. Significantly, 2015 also saw an increase in competition from global automotive manufacturers of sub 1.0-litre, turbocharged engines with direct fuel injection. In 2014, the 1.0-litre EcoBoost became the first engine to be named overall International Engine of the Year for a third time in a row, and also was in 2012 named "Best New Engine."

1.0 EcoBoost
РЕКОРДЕН СВЕТОВЕН ДВИГАТЕЛ
2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016

INTERNATIONAL
ENGINE
of the year
awards 2016

Presented by engine technology international magazine

ДО 1 ЛИТЪР

ИЗЦЯЛО НОВИЯТ

FORD ECOBLUE

ДВИГАТЕЛ ПРОМЕНЯ ИГРАТА ПРИ ДИЗЕЛИТЕ – ПО-ЧИСТ, ПО-ЕФЕКТИВЕН, ПО-МОЩЕН И С ПО-ГОЛЯМ ВЪРТЯЩ МОМЕНТ

Ford представи дизеловия двигател от ново поколение EcoBlue. Награждайки водещите в индустрията динамика и технологии на многократно награждаваните бензинови EcoBoost двигатели, гамата от дизелови Ford EcoBlue агрегати задвижва леките и лекотоварни автомобили на марката с мощност между 100 и 240 к.с.

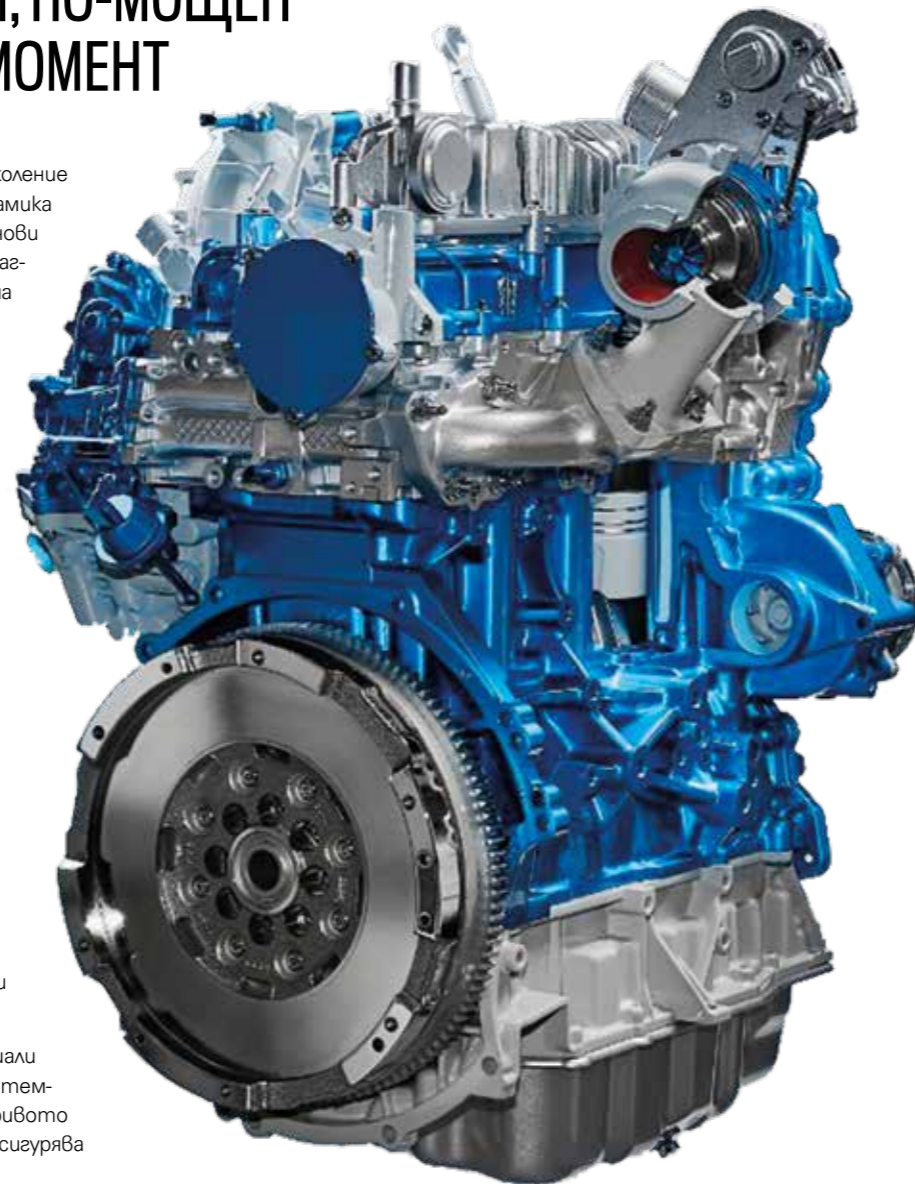
2.0-литровият 4-цилиндров Ford EcoBlue двигател дебютира в новите Transit и Transit Custom, осигурявайки ненадмината комбинация от икономичност, динамика и рафинираност.

Отзивчивостта е подобрена чрез 20% повече въртящ момент при 1250 об/мин. В сравнение с досегашния еквивалентен 2.2-литров дизелов TDCi двигател и помага на водачите на лекотоварни автомобили да посрещат ежедневните предизвикателства. Новият двигател осигурява и изключителна рафинираност, намалявайки шума с 4 децибела при празен ход.

Модерните технологии включват интегрирана всмукателна система с първото за Ford приложение на огледални портове за по-добро „дишане“ на двигателя. Този симетричен аранжирмент осигурява еднородно смесване на гориво и въздух в камерите на всичките четири цилиндъра, помагайки на инженерите по-прецизно да контролират изгарянето на гориво в двигателя. За компютърните експерименти за фина настройка на запалителните процеси са взети предвид 1400 фактори.

Нискоинерционният турбокомпресор използва материали от ракетните двигатели за устойчивост на високи температури и изцяло нова система за впръскване на горивото под високо налягане, която е по-отзивчива, тиха и осигурява по-прецизно впръскване на горивото.

Разработен от инженерните екипи на Ford във Великобритания и Германия, гъвкавият нов 2.0-литров EcoBlue двигател първоначално се предлага със 105, 130 и 170 к.с. за лекотоварните модели. Способен да осигурява над 200 к.с., двигателят ще се влага и в леките автомобили на марката, както и в други модификации, вкл. 1.5-литрова версия.



Новите горивни инжектори са способни на до 6 впръсквания на такт, всяко от които отнема едва 250 микросекунди и доставя само 0.8 мг дизелово гориво – размера на зрънце захар. Това миниатюрно количество гориво се инжектира през 8-конични отвора, всеки с диаметър едва 120 микрона – колкото ширината на човешки косъм.

ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ



МОДЕРНО ТУРБОПЪЛНЕНЕ

Изцяло новият компактен турбокомпресор е специално проектиран да осигурява повече тяга при по-ниски обороти в сравнение с досегашния 2.2-литров TDCi двигател, за първаво и незабавно усещане във всеки диапазон и до 340 Nm въртящ момент още при 1250 об/мин.

Компресорът е изработен от Inconel – сплав за екстремни температури, използвана при ракетните двигатели, а колелото му е с редуциран диаметър, което намалява инерцията и осигурява по-бързо развъртане на компресора, достигайки до 240 000 об/мин. и допринасяйки за подобрената тяга при ниски обороти.

Компресорните колела са фрезовани, а не изляти, подобрявайки толерансите до 2 или 3 микрона – приблизително размера на една бактерия – подобрявайки издръжливостта и намалявайки шума и вибрациите. Нов регулатор на турбокомпресора с предавателен механизъм намалява времето за реакция до 100 милисекунди – колкото мигването на око.

ПОДОБРЕНА РАФИНИРАНОСТ

2.0-литровият Ford EcoBlue двигател е първият дизелов агрегат в лекотоварен автомобил, който покрива критериите за шум, вибрации и твърдост на лек автомобил, осигурявайки подобро управление.

Ford EcoBlue е два пъти по-тих в сравнение с 2.2-литровия дизелов TDCi двигател. Шумооптимизираната цилиндърна глава, блок, заздравената рама и картер са проектирани да не бъдат чувствителни към процесите вътре в двигателя, а специални матирани повърхности осигуряват уплътняване и блокиране на шума от двигателя.

ИЗДРЪЖЛИВОСТ НА ЛЕКОТОВАРНИТЕ АВТОМОБИЛИ

Новият 2.0-литров EcoBlue двигател отговаря на строгите глобални стандарти на Ford за издръжливост при екстремна употреба на различни пазари като Европа, САЩ и Китай.

Работата на двигателя е подложена на изпитания, равняващи се на 5.5 милиона км продължителни тестове, от които 400 000 км в реални условия, подробен анализ в лаборатории и в изпитателните центрове на Ford и компютърно оценяване на всеки етап от разработката му.

2.0-литровият Ford EcoBlue двигател е проектиран да удължава живота на маслото, а компонентите, които нямат нужда от обслужване, са модулът и ремъкът на разпределителния вал и водната помпа.

ALL-NEW FORD ECOBLUE ENGINE IS DIESEL GAME CHANGER – CLEANER, MORE FUEL EFFICIENT, MORE POWER, MORE TORQUE

Ford revealed the first new Ford EcoBlue advanced diesel engine. Building on the industry-leading performance and technology of Ford's award-winning EcoBoost petrol engines, Ford's range of EcoBlue diesel engines powers the company's future passenger cars and commercial vehicles with power outputs ranging from 100 PS to 240 PS.

The four-cylinder 2.0-litre Ford EcoBlue debuts in the new Transit and Transit Custom commercial vehicles, delivering an unrivalled package of fuel efficiency, performance and refinement. Drivability is enhanced with 20 per cent more torque at 1,250 rpm compared with the outgoing equivalent power 2.2-litre TDCi diesel engine, helping commercial vehicle drivers effortlessly tackle challenging everyday driving scenarios. The new engine also delivers passenger car refinement to the commercial segment, reducing radiated noise by 4 decibels at idle.

Advanced technologies include an integrated intake system with Ford's first application of mirror-image porting for optimised engine breathing; a low-inertia turbocharger featuring rocket engine materials designed for high temperature applications; and an all-new high-pressure fuel injection system that is more responsive, quieter and offers more precise fuel delivery.

Ford MUSTANG



НАЙ-ПРОДАВАНОТО СПОРТНО КУПЕ В СВЕТА ЗА 2015, А В БЪЛГАРИЯ – ЗА ПЪРВИТЕ 5 МЕСЕЦА НА 2016

За първата си година, откакто се предлага глобално, Ford Mustang се превърна в най-продаваното спортно купе в света.

Според анализираниите от Ford данни за регистрациите от IHS Automotive, Ford е продал близо 110 000 купета Mustang за 2015 г. в света, изпреварвайки конкурентите си.

Тази рекордна бройка е постигната въпреки ограничената наличност през по-голямата част от годината на ключови пазари, като Великобритания и Китай. Допълнително Ford е продал над 30 000 кабриолета Mustang, с което общите продажби достигат 141 868 автомобила, превръщайки го в най-продавания гвуврат спортен автомобил в света и извеждайки го далеч пред останалите.

„Американските клиенти се радваха на интересни спортни коли в продължение на десетилетия и беше тежък ред да върнат услугата с предлагането на новия Mustang в целия свят“, заяви Ерих Меркел, Анализатор на продажбите на Ford. „Световните пазари откликнаха по страхотен начин. Ford Mustang е единственото спортно купе в света с над 100 000 регистрации за миналата година.“

Досега клиентите по света предпочитат Mustang с 5.0-литровия V8 двигател.

FORD MUSTANG IS BEST-SELLING SPORTS COUPE GLOBALLY FOR 2015 AND IN BULGARIA FOR THE FIRST 5 MONTHS OF 2016

In its first year of global availability, Ford Mustang became the world's best-selling sports coupe. Demand for the iconic car remains insatiable.

According to company analysis of the most recent registration data from IHS Automotive, Ford sold around 110,000 Mustang Coupes globally in 2015 – topping all other sports coupe competitors. Additionally, Ford sold around 30,000 Mustang convertibles, for total nameplate sales of 141,868 vehicles – making Mustang far and away the best-selling two-door sports car in the world.

In Germany, Mustang was the best-selling sports coupe in March, according to data published by German Federal Motor Transport Authority, KBA. Mustang was the best-selling sports coupe last month in France, according to data from the Association Auxiliaire de l'Automobile. In Bulgaria, Mustang was the best-selling sports coupe for the first five months of 2016.

Над 16 600 клиенти от Европа са поръчали Ford Mustang, чийто продажби в региона стартираха за първи път миналото лято. Доставкаите от завода в САЩ започнаха през втората половина на 2015 г.

Няколко големи пазара, сред които е и Великобритания, продават Mustang от края на 2015 г. Общите продажби там възлизат на 3 500 автомобила, като първите 1 000 са доставени на клиентите през март.

В Германия Mustang бе най-продаваното спортно купе през март, според данните от немската пътна полиция. 5.0-литровият V8 е най-предпочитаният двигател в Германия, а кабриолетът е една от всеки три продажби.

Mustang бе най-продаваното купе във Франция през март, съгласно данните от автомобилната им асоциация.

В България Mustang също бе най-продаваният спортен автомобил за първите 5 месеца на 2016 г. 11 клиента са погикарали емблематичния модел тази година, а мнозина очакват доставката на своите коли. Почти всеки втори автомобил, продаден в сегмента, е Ford Mustang.

В Европа Mustang е наличен с 5.0-литровия V8 двигател на Ford с 421 к.с. и с по-икономичния 2.3-литров бензинов EcoBoost двигател с 317 к.с. И двата се предлагат с избор между 6-степенна механична и 6-степенна автоматична трансмисия. Купето с 5.0-литровия V8 двигател и ръчни скорости постига 0-100 км/ч за 4.8 секунди, а 2.3-литровият EcoBoost – за 5.8 секунди.

В Европа по-късно тази година ще се предлагат три нови цвята за Mustang – White Platinum, Grabber Blue и Lightning Blue, а от лятото ще е оборудван и с новата система SYNC3.



MUSTANG ЗАПАЗВА ЛИДЕРСКАТА СИ ПОЗИЦИЯ В СЕВЕРНА АМЕРИКА

MUSTANG В ЕВРОПА

ГЛОБАЛНИТЕ ПРОДАЖБИ В АЗИЯ, БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА

През март продажбите на Mustang наброяват 12 563 автомобила, с което надхвърлят общите продажби от 12 248 бройки на Chevrolet Camaro и Dodge Challenger, взети заедно, според официално публикуваните данни. Mustang е най-продаваното спортно купе в САЩ за цялата 2015 г. и първото тримесечие на 2016.

В Канада Mustang задминава Camaro всяка година от 1985-та насам, според данните на Асоциацията на Канадските автомобилни производители. В Мексико Mustang е най-продаваното купе през изминалата година, според данните за регистрациите на IHS. Продажбите на Mustang са с ръст от 176% в Мексико през 2015 спрямо 2014 г.

През четвъртото тримесечие на 2015 г. Mustang бе най-продаваното спортно купе в Китай. Клиентите там предпочитат EcoBoost двигателя.

За първите три месеца от предлагането му в Австралия, Mustang се превърна в най-продаваното купе. Търсенето е толкова силно, че квотата и за 2017 г. вече е разпродадена, така че за Австралия ще заминат допълнителни 2000 автомобила.

Над 90% от клиентите в Австралия и Нова Зеландия избират версията с V8 двигателя.

FORD FIESTA & FOCUS GUINNESS EDITION

По случай уникалното постижение с реализирания наскоро Гинес рекорд обявяваме специално издание на най-продаваните модели Ford.

Любимата малка кола на Европа през последните четири години – при това богато оборудвана с всички електронни системи за безопасност (ABS+EBD+EBA+HLA), 7 въздушни възглавници, предни ел. стъкла и огледала, климатична инсталация, пътен компютър, система за следене на налягането в гумите, централно заключване с дистанционно управление и създаем ключ, волан с кожена тапицерия и радио CD/MP3 с 6 тонколони, управление от волана и USB порт в модификация с 5 врати и двигател 1.25/82 к.с. може да се закупи на рекордно достъпната цена от **19 800 лв. с ДДС.**



FORD FIESTA & FOCUS GUINNESS EDITION

To mark the unique achievement, the Guinness World record, we announce a special edition for Ford's best-sellers:

A very good equipped Fiesta with 1.25-liter petrol engine, 82PS is now available for the record price of BGN 19 800, VAT included. Focus Guinness Edition, well equipped, with the 100 PS version of the multi-award winning 1.0-liter EcoBoost engine is offered at the special price of BGN 25 650, VAT incl.

Ford Focus GUINNESS Edition 1.0 EcoBoost 100 к.с., оборудван с радио CD/MP3 с 6 тонколони, управление от волана и USB порт, 6 въздушни възглавници, всички електронни системи за безопасност (ABS+EBD+EBA+HLA), старт-Стоп система, климатична инсталация, предни ел. стъкла и ел. огледала, пътен компютър, система за следене на налягането в гумите, централно заключване с дистанционно управление и създаем ключ и волан с кожена тапицерия само сега, по случай световното постижение на Ford в България, е на специалната цена: **25 650 лв. с ДДС.**



ДВОЙНА КОМБИНА

DOUBLE PAIR

Two actors, many roles. Two men, an universe of characters. Films, plays, series.

Two vehicles, different tempers. Two models, a lot of horse power. Roads, roads, roads.

Assen Blatechky and Hristo Terziev. Ford Mustang and Ford Focus. Powerful 5.0-litre V8 engine and five-time world champion 1.0-litre EcoBoost.

Two positive interviews. Double pair.

ДВАМА АКТЬОРИ, МНОГО ИЗИГРАНИ РОЛИ. ДВАМА МЪЖЕ, ВСЕЛЕНА ОТ ОБРАЗИ. ФИЛМИ, ПОСТАНОВКИ, СЕРИАЛИ.

ДВА АВТОМОБИЛА, РАЗЛИЧНИ ХАРАКТЕРИ. ДВА МОДЕЛА, МНОГО КОНСКИ СИЛИ. ПЪТИЩА, ПЪТИЩА, ПЪТИЩА.

АСЕН БЛАТЕЧКИ И ХРИСТО ТЕРЗИЕВ. FORD MUSTANG И FORD FOCUS. МОЩЕН 5.0-ЛИТРОВ V8 ДВИГАТЕЛ И ПЕТКРАТЕН СВЕТОВЕН ШАМПИОН 1.0-ЛИТРОВ ЕСОВООСТ.

ДВЕ ИНТЕРВЮТА С ПОЛОЖИТЕЛЕН ЗАРЯД. ДВОЙНА КОМБИНА.

АСЕН БЛАТЕЧКИ И НОВИЯТ FORD MUSTANG



1 Добро утро, Асен! Тестваш новия Ford Mustang. За наг 50-годишната си история моделът е добил култов статус сред феновете на спортните коли. Какво беше твоето преживяване зад волана му?

Много силно беше преживяването, защото аз съм маниак на тая кола съвсем от малък. Имаше един филм „Булит“ с любим мой актьор Стив Маквин, който караше Форд Мустанг и оттогава съм болен на тая тема. Мно-

го ми хареса тая кола. Много време се опитвах да си намеря старо Шелби или да си докарам стар Форд Мустанг, но така и не успях, и сега много се изкефих. Ама много!

Мустангът е със спортна стойка, ама за разлика от другите спортни коли (имам още няколко спортни коли. Този още го нямам де, но...)... В Мустанга отзад могат да седнат двама човека, което си е постижение. Вярно, с по-компактни размери, ама могат.



2 Mustang оправда или надхвърли очакванията ти?

Оправда ми очакванията. Очаквах точно такава кола. Даже малко ме изненада, защото ми се стори по-комфортна, отколкото предполагах, че ще бъде. Всъщност това я прави много особена за мен, защото хем е абсолютно комфортен автомобил, който може да бъде ежедневен, вози достатъчно комфортно, вътре е достатъчно комфортен, а в същото време ако искаш да се забавляваш с него, можеш. Много е яко това, наистина.

3 Може ли да се каже, че с Mustang сте от една кръвна група?

А, 100 процента. А дъщеря ми как се изкефи на тия кончета отстрани, които се появиха вечерта, като отвориш вратата. Тя ги откри, аз въобще не ги бях забелязал.

4 Обичаш спортните коли, моторите, любител си на високите скорости. Шофираш ли отговорно?

Много. Винаги. Понякога карам бързо, но почти винаги шофирам безопасно. Мога да кажа, че колкото и бързо да карам,

карам умно. Не съм правил никога катастрофа с друга кола. Пребивал съм се, но не съм се удрял в друга кола никога. И не е било заради моя грешка, а за да не ударя куче на пътя или заради човек, който ме е засякал и така нататък.

5 Mustang има наг 9000 роли в телевизията, музикални клипове, видео игри и редица холивудски филми. Ти би ли си партнирал с него на екрана?

О, с голям кеф. Стига бе, те направиха цял филм за тая кола „Да изчезнеш за 60 секунди“ и той е специално за тая кола. Елнор – това е главната героиня там. Тая кола наистина е много харизматична, много е секси, хем е мъжкарска, хем жени много харесват да я карат. А аз съм виждал доста жени да я карат. И си е масъл кар, това усещане на двигателя е много приятно.

6 Разкажи ни за проекта, върху който работиш в момента?

Сигурно най-важният проект в живота ми досега. Това е мой филм, който снимаме с Катерина Горанова заедно като режисьори. Филм за коли. В смисъл, лобовна история, в която главните герои, всичките го един, се занимават по някакъв



Famous Bulgarian actor Assen Blatechky tested the all-new Ford Mustang. "When I was a kid I watched the film "Bullitt" with one of my favorite actors Steve McQueen starring and ever since I've dreamed of a Mustang! This car is very charismatic and sexy. I've really enjoyed the Mustang test drive. I mean a lot!"



начин с коли – дизайн на коли, тунинг на коли, състезания с коли. Боря се в момента да успее да го дофинансирам, защото след 2 месеца трябва да започнат снимките и да го завърши. Ако всичко върви по план, пролетта – края на февруари, началото на март догодина – ще трябва да го има. Филмът се казва „Бензин“.

7 Взимал ли си тайно колата на баща си като малък?

Ти откъде знаеш за това? (смее се). Баща ми беше професионален шофьор и ме научи да карам като много малък. Аз още не стигах педалите, когато седях в скута му, карах и сменях скоростите, той натискаше съединителя. Като казвам малък, 7-8-годишен вече можех да карам. В началото на тийнейджърските си години, за да не му бъркам по джобовете да взимам ключовете и документите, той ги оставяше отгоре на шкафчето и общо взето почти всяка нощ му взимах

колата. Ма той знаеше. Правеше се, че не знае, но знаеше.

8 На колко години за пръв път прави секс в кола?

Е, не си спомням точно на колко. Но със сигурност в началото съм го направил и в кола. Както всички, според мен. Мустангът не е много удобен за тази цел...

9 Каква музика слушаш, докато шофираш?

Почти винаги хеви метъл. Същата, каквато слушам и като не шофирам.

10 Игва лято, какво би пожелал на читателите на Мото-Пфое Нюз, които карат или мечтаят за Mustang?

Ами... пожелавам им не само да се качат

да го покарат, ами и да успеят да си го вземат. Аз си го пожелах веднага като го подкарах. Нали знаеш, има коли, в които сядаш и веднага разбираш, че това е твоята кола. Всичко ти е където трябва, колата реагира, както ти искаш. Това се случва рядко, но има такива коли. На мен ми се е случвало три пъти да усещам, че това е моята кола.

11 С кое от заглавията на постановки или филми, в които си участвал, би сравнил Mustang-а?

Побъркани от любов. Това е на Сам Шепард една пиеса, има и филм с Ким Бейсинджър. Тук го играехме с Койна Русева, готина постановка.



ОЧАКВАЙТЕ В СЛЕДВАЩИЯ БРОЙ
ХРИСТО ТЕРЗИЕВ И НОВИЯТ FORD FOCUS

Време е да счупим още един рекорд!

ОТКРИЙТЕ ЛЯТНАТА НИ РЕКОРДНА ОФЕРТА ЗА СПЕЦИАЛНО ОБОРУДВАНИ KUGA И ECOSPORT



FORD KUGA
GUINNESS EDITION
за **32 250 ЛВ.** без ДДС

1.5 EcoBoost 150 к.с., 4x2, ABS+EBD+EBA+HLA, Ел. стъкла и огледала, Дневни светлини, Радио/CD/MP3 с 6 тонколони, Автопилот, Старт-Стоп система, Климатроник, Дист. центр. заключване, SYNC с Bluetooth, 17" ал. джанти

FORD ECOSPORT
GUINNESS EDITION
за **24 990 ЛВ.** без ДДС

1.5 i, 110 к.с., 4x2, ABS+EBD+EBA+HLA, Фарове за мъгла, Ел. стъкла и огледала, Дневни светлини, Радио/CD/MP3 с 6 тонколони, Трип компютър, Старт-Стоп система, Климатик, Центр. заключване, Кожен волан, SYNC с Bluetooth, 17" ал. джанти

Ford KUGA: Ср.разход на гориво 6,2 л/100 км, CO2 емисии 143 г/км. Възможност за ДДС-кредит NI. Ford EcoSport: Ср.разход на гориво 6,3 л/100 км, CO2 емисии 149 г/км. При автомобили на склад са възможни разлики в спецификацията и цените. Снимките са с илюстративна цел.



Go Further

25 ГОДИНИ **МОТО-ПФОНЕ**

ИЗЦЯЛО НОВИЯТ

FORD MONDEO

С РАЗШИРЕНА ГАМА ДВИГАТЕЛИ И 4x4 СИСТЕМА – ВЕЧЕ И В БЪЛГАРИЯ

Новият Ford Mondeo предлага най-широката и модерна гама двигатели в 22-годишната история на модела, за да осигури изключително богат избор за клиентите в Европа. Налична в България е версията с многократно награждавания за световен двигател на годината 1.0 EcoBoost – първият 1.0-литров

бензинов двигател в сегмента. Гамата се допълва още от усъвършенствания 2.0 TDCi с 210 к.с., както и от Mondeo хибрид. Интелигентната 4x4 система предлага оптимизирано сцепление и динамика.



Mondeo HYBRID

Първото в историята хибридно Mondeo седан комбинира специално разработен 2.0-литров бензинов двигател и електрически мотор с 1.4 кВтч литиево-ионна батерия за подобрени икономичност и CO2 емисии. Хибридното Mondeo е с пробег до 135 км/ч в електрически режим, а съчетанието между 2.0-литровия бензинов двигател, работещ по цикъла на Аткинсън и електрическото задвижване осигурява 187 к.с., 4.2 л/100 км разход на гориво и 99 г/км CO2 емисии.

В хибридната система са използвани два електрически мотора – единият помага на бензиновия двигател в задвижването на колелата, а другият позволява регенеративно зареждане на 1.4 кВтч литиево-ионна батерия, разположена зад задните седалки.

Хибридният Ford Mondeo е в България на атрактивната цена от 56 050 лв. с ДДС – сходна с 2.0-литровия TDCi двигател, 150 к.с. и автоматична Powershift скоростна кутия.

FORD DELIVERS EXTENDED POWERTRAIN LINE-UP AND INTELLIGENT ALL-WHEEL DRIVE TO MONDEO CUSTOMERS IN BULGARIA

The all-new Ford Mondeo provides the broadest ever powertrain line-up in its 22-years history to ensure the widest ever choice to customers in Europe. In Bulgaria Mondeo is now offered with the multi-award-winning 1.0-litre EcoBoost – the first 1.0-litre petrol engine in the segment; the enhanced 210 PS 2.0-litre TDCi engine; and for the first time – Mondeo Hybrid. The optimized intelligent AWD system offers optimized torque and dynamics.

Mondeo 2.0 TDCi 210 к.с.

Икономичният и мощен 2.0-литров дизелов TDCi двигател на Mondeo е усъвършенстван и вече предлага мощност от 210 к.с., съчетан с 6-степенна Powershift скоростна кутия. В комбинация и с автоматичната Старт-Стоп система, средният разход на този двигател е едва 4.8 л/100 км и 124 г/км CO2 емисии.

2.0-литровият TDCi се отличава с двойно последователно турбо пълнене за по-висока отзивчивост и осигурява 450 Нм въртящ момент, наличен от 2000 об./минута. Използвана е малка, нискоинерционна турбина, за да отговори по-бързо на първоначалната нужда от нагнетяване, а високоинерционното турбо поддържа по-високо налягане за максимална мощност.



Интелигентна 4x4 система

За първи път Mondeo се предлага с 4x4. Задвижването на всички колела осигурява отлично сцепление, динамика и управление във всякакви условия. Интелигентната 4x4 система на Ford осигурява плавно преливане на мощността между предните и задните колела за по-сигурно поведение на пътя, особено на хлъзгав терен. Измервайки сцеплението на колелата с пътната повърхност на всеки 16 милисекунди – 20 пъти по-бързо от мигването на око – системата може да подаде тяга към което и да е колело за 100 милисекунди.

С възможност за поръчка и у нас, Mondeo 4x4 е налично за 2.0-литровия дизелов TDCi двигател със 150 к.с. и ръчна скоростна кутия, както и със 180 к.с. и автоматична Powershift трансмисия. Цените на Mondeo 4x4 стартират от 53 450 лв. с ДДС.

Mondeo Vignale

С добавянето на Vignale към гамата, Mondeo отваря предлагането към нов кръг от клиенти, които търсят премиум автомобил на разумна цена. Новият Mondeo Vignale – във варианти с 4 врати и комби – е с първокласна изработка, върхова рафинираност и ексклузивно оборудване. Mondeo Vignale се предлага в България от началото на 2016 г.





FORD СПЕЧЕЛИ ЛЬО МАН!

На 19 юни 2016, точно 50 години след първата победа на Ford в 24-те часа на Льо Ман, Ford GT №68 спечели отново легендарното състезание за издръжливост за Синия Овал в клас GTE Pro.

Точно както половин век по-рано, Ford GT води епична битка с Ferrari №82, като двата автомобила си разменяха водачеството на няколко пъти, възобновявайки 50-годишното съперничество между двата автомобилни производителя. Състезанието заприлича на 24-часов спринт вместо марафон, като Ford GT №68 поведе в 20-ия час от напреварата и не изпусна лидерството до края.

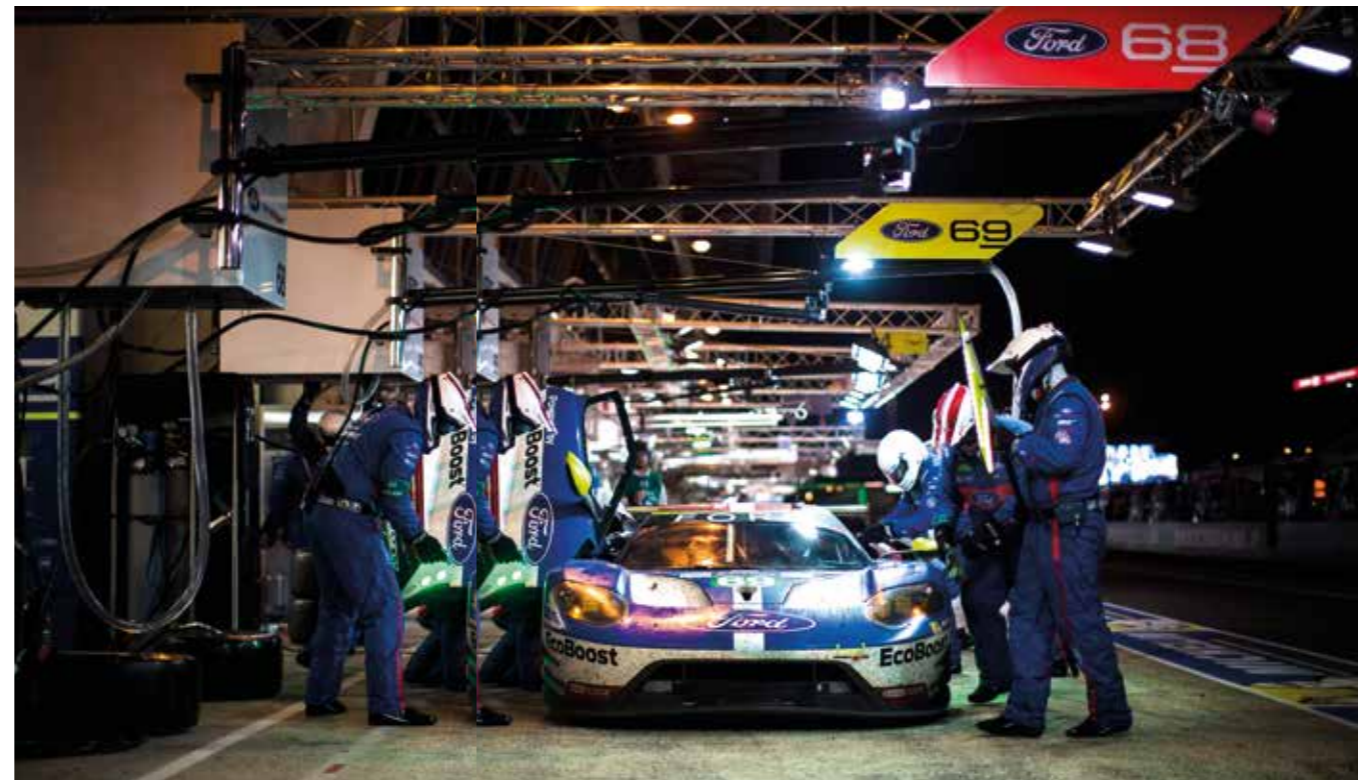
След 24 часа, 360 обиколки, над 4700 километра и средна скорост 212 км/ч в най-бързата си обиколка Ford GT №68 с пилоти Себастиен Бурде (Франция), Джоуи Хенд (САЩ) и Дирк Мюлер (Германия) почете легендарната серия победи на марката по исторически начин. Стълбичката на победителите беше допълнена с третото място на Ford GT №69.

„Това е исторически момент за Ford Motor Company“, заяви Бил Форд, Изпълнителен предсе-

гател на Ford Motor Company. „Осмелихме се да мечтаем, че може да се върнем на Льо Ман 50 години след невероятната победа през 1966-а и да се впуснем в най-трудното състезание в света. Гордостта, която почувствахме, когато Ford GT прекоси финала, беше неописуема. Екипът, проектирал, сглобил и състезавал се с Ford GT, работи неуморно за този резултат и се гордее с всеки един от тях. Екипът Ford Chip Ganassi Racing демонстрира духа на Ford – на иновации, отдаденост и истинска екипна работа. Ценим историята и наследството си, но днес отново правим история и не мога да съм по-горд.“

Победата на Ford GT на Льо Ман дойде само година след първите изпитания на състезателния автомобил и по-малко от 6 месеца след първото му състезание. Това е нечувано кратък срок за развитие на състезателен автомобил, особено за състезанията за издръжливост. С титанични усилия екипът на Ford Chip Ganassi Racing превърна Ford GT в победител за по-малко от година.

„Създаването на автомобил и състезаването с него на Льо Ман е монументална задача“, коментира Марк Фийлдс, Президент и Главен изпълнителен секретар на Ford Motor Company. „Заехме се и победихме в най-голямото предизвикателство в спортните състезания – „24 часа на Льо Ман“. Беше невероятно да споделим това събитие с нашите дилъри, собственици, служители, спонсори и гости, които се пръскат от гордост, че са част от семейството на Ford. Всеки производител в клас GTE Pro се състезаваше с всички сили и сме развълнувани, че изиграхме нашата роля в това невероятно състезание.“



КРАЙНО КЛАСИРАНЕ В КЛАС GTE PRO:

1	68 Ford Chip Ganassi Team USA. Пилоти: Хенд, Мюлер, Бурде
2	82 Risi Competizione. Пилоти: Фисикела, Виландер, Малучели
3	69 Ford Chip Ganassi Team USA. Пилоти: Бриско, Уестбрук, Диксън
4	68 Ford Chip Ganassi Team UK. Пилоти: Пла, Мюке, Джонсън
5	*****
9	67 Ford Chip Ganassi Team UK. Пилоти: Франкити, Приол, Тинкнел



FORD WINS LE MANS!

The No. 68 Ford GT of Sébastien Bourdais (FRA), Joey Hand (US) and Dirk Müller (GER) crossed the finish line at Le Mans at three o'clock on Sunday, as the overall GT winner of the 2016 Le Mans 24 Hours. The No. 69 Ford GT of Ryan Briscoe (AUS), Scott Dixon (NZ) and Richard Westbrook (GB) joined the winners on the podium after scoring third place. The Nos. 66 and 67 Ford GTs finished in fourth and ninth places, respectively. First unveiled to the media at Le Mans last year, the Ford GT's Le Mans victory comes 395 days after the car turned a wheel for the first time on May 20, 2015, at Calabogie Motorsports Park in Canada. A Herculean effort from the Ford Chip Ganassi team has transformed the car into a Le Mans winner in just over one year. After a titanic battle with the No. 82 Ferrari, the No. 68 Ford GT took the lead for the final time in the 20th hour of the race. Hand was behind the wheel on the three occasions that the Ford passed the Ferrari, rekindling a 50-year-old rivalry between the two car manufacturers.



Ford GT №66, управлявано от Били Джонсън (САЩ), Шефан Мюке (Германия) и Ливие Пла (Франция), беше претенгент в началото на състезанието, но малък електрически проблем попречи на атаката му, демонстрирайки непредсказуемостта и тежкия характер на тази напревара.

Ford GT №67 с екипаж Марино Франкити (Великобритания), Анди Приол (Великобритания) и Хари Тинкнел (Великобритания) имаха проблем със скоростната кутия на старта на състезанието и трябваше да навакват през всичките 24 часа, завършвайки на девето място.

Ford GT №66 събра максималните точки за FIA World Endurance Championship за това състезание, което го превърща в претенгент за Шампионата и изпраща екипа на Ford Chip Ganassi Racing на следващото състезание със самочувствие и високо вдигната глава.



„Голямо постижение е да се върнем тук 50 години след победата на Ford през 1966 година“, сподели Хенд. „Казалме, че искаме да победим, но да го направим в действителност, е голямо постижение. Този екип постигна много за изключително кратко време. Всички работиха усилено, дори на Коледа и Нова година и ни подариха състезателен автомобил, с който можем да се състезаваме здраво. Печелил съм доста напревари, но тази е най-голямата. За мен е чест да съм част от тази програма.“

Тази победа е особено сладка за Бурде, роден на метри от пистата. Французинът се е състезавал 10 пъти на Льо Ман, но това е първата му победа.

„Невероятно е чувството да постигнеш това“, сподели Бурде. „Вложихме толкова много усилия, толкова много емоции и да си този, осигурил победата за семейството на Ford и всички замесени, е много специално преживяване. Днес всичко се подреди за нас – историята, битката между Ferrari и Ford, 50-ата годишнина и това, че семейството на Ford беше тук. Да спечелиш на фона на всичко това е изумително чувство.“

6506 МЕРАКЛИИ ЗА ПЪРВИТЕ 500 FORD GT

Над 10 800 човека проявиха интерес към закупуването на новия Ford GT, като Ford получи 6 506 валидни заявки от целия свят за поръчката на новия, задвижван от EcoBoost двигател, супер автомобил от въглеродни влакна по време на първия период за кандидатстване.

Кандидатурите включваха и видео материали, с които мераклиите се опитваха да докажат, че са достойни да притежават Ford GT, изтъквайки притежанието си на автомобили Ford и особено на предишните поколения на модела. По този начин се надяваха да увеличат шансовете си за поръчка на един от 500-те нови автомобили Ford GT, колкото е квотата за следващите 2 години.

Изцяло новият сериен супер автомобил се очаква да пристигне при собствениците си до края на 2016 г.



ЕКСКЛУЗИВНА ПРЕДПРЕМИЕРА В БЪЛГАРИЯ НА НОВИТЕ VOLVO S90 И V90

Volvo Cars и Мото-Пфое отвориха врати на уникален по рода си Pop Up Store, ексклузивно в центъра на София на пл. Батенберг 1. Иновативният Pop Up Store беше за три дни в периода 21-23 април и се радваше на голям интерес от страна на столичани и гости на столицата. Първият ден беше посветен на Volvo търговци, меди и клиенти на марката. През останалите два дни вратите бяха отворени за масова публика.

Езикът на елегантния дизайн, който личи във всеки детайл на новите S90 и V90, възглавява модерния шведски лукс.

S90 е новият класен и модерен флагман на марката. Екстериорът му изглежда изключително добре с фантастичните си и изчистени линии, съобразени със скандинавския дизайн. Интериорът излъчва с умелото смесване на иновативни технологии с висококачествени естествени ма-

териали, съчетани в елегантна и приветлива атмосфера.

V90 е елегантно комби, по един много модерен начин. Стъпвайки върху неоспоримо богатото наследство на Volvo Cars в сегмента на този тип функционални автомобили, положило началото си преди 60 години с Volvo Duett, новото V90 отвежда премиум комби автомобилите далеч напред по отношение на естетиката, материалите и модерния силует, същевременно запазвайки практичността им.

Новото V90 е третият автомобил, представен в топ серията 90 на Volvo, като всички те са изградени върху специално проектираната и напълно модулна платформа Scalable Product Architecture (SPA), разкрила редица нови възможности относно начините, по които автомобилите Volvo могат да бъдат проектирани, изградени и оборудвани.





UNIQUE BULGARIAN PRELAUNCH OF VOLVO S90 AND V90

Moto-Pfohe Bulgaria opened a unique Volvo Pop Up Store, exclusively in a main Sofia Square. Innovative Pop Up Store was three days - in the period of 21st to 23rd of April . The construction enjoyed the great interest of Sofia's citizens and guests of the capital. The nonstandard store was nice and cozy with a typical Scandinavian looking.

The first day was open for Volvo dealers, media (more than 30 journalists) and customers of the Swedish brand Volvo. During the other two days the doors were open to the general public.

This is innovative way for prelaunch and we have a big positive effect of Volvo S90 and Volvo V90. The unique Pop Up Store was visited by 700 guests.



VOLVO CARS ПРЕДСТАВИ НОВОТО V40

Основните актуализации на модела са обновления в екстериора, обновени решетки и по-изтъкнало Volvo лого. Друга промяна са новите фарове „Thor Hammer“, които придават по-уверен, разчупен облик и е явна препратка към автомобилите от 90-та серия.

„V40 е най-продаваният Volvo модел в Европа и вторият най-популярен модел Volvo в световен мащаб, което го прави много важен модел за компанията. С актуализациите

за модел 2017 год. ние направихме този успешен модел още по-атрактивен за клиентите на този сегмент“ – каза Бьорн Анвал – Старши Вицепрезидент продажби, маркетинг и обслужване на клиенти във Volvo Car Group.

V40 също ще разполага с новите „rank marks“, които за първи път са въведени в XC90, визуализиращи декоративни елементи и общо осем нови джанти за V40, R-Design и V40 Cross Country.



Външните промени включват 5 цвята в портфолиото на V40. Новите допълнения са Amazon Blue и Denim Blue. Другите три цвята са вече познати в портфолиото на Volvo, а именно Bursting Blue,

Mussel Blue и Luminous Sand.

Няколко нови интериорни панели ще се предлагат както следва: Milled Aluminium, Black Grid Aluminium и Stealth Aluminium. Подчертаващ акцент има и при вложките на вратите, които вече

ще се предлагат с контрастиращи шевове и за първи път черен хедлайнер ще бъде на разположение като опция за V40.

Продължавайки иновативността Volvo са оптимизирали CO2 емисиите до 89г/км на популярния D2 двигател.

VOLVO ON CALL

Приложение за смартфон, което позволява отдалечен достъп и контрол върху широка гама от функции в автомобила. Volvo On Call вече предоставя връзка на (Apple Watch / Wear Android) и Microsoft Band 2 връзка. Така се осъществява гласово управление за определени функции при използване на Windows за 10 основни смартфони.

Друго обновление на Volvo On Call включва функция за интеграция на личния календар с мобилното приложение като позволява да се изпратят предварително посочени дестинации директно към навигационната система при поискване. За 2016 Volvo On Call ще разшири обхвата си и ще осигури подкрепа на около 10 превозни средства Volvo.

Volvo също ще въведе Flic button съвместим с Volvo On Call. Flic бутонът ще позволява да се програмира един физически „умен бутон“, който да изпълнява няколко задачи.

CLEANZONE TECHNOLOGY

Volvo продължава лидерството си в интериорното качество на въздуха и при V40 от 2016 година. Това е технология, която гарантира, че външният въздух е ефективно филтриран, преди да влезе в купето, премахвайки вредни замърсители, характерни за градската среда.



VOLVO CARS PRESENTS NEW VOLVO V40

Central to the model year exterior updates are new grille meshes featuring the updated and more visually striking Volvo Iron Mark. The update also equips the V40 with the new 'Thor's Hammer' headlights, resulting in a confident new look shared with Volvo's new 90 Series cars.

"The V40 is the best-selling Volvo model in Europe and the second-most popular Volvo model globally, making it a very important car for the company. With the updates for model year 2017 we make this already very successful model even more attractive to customers in the segment," said Björn Annwall, Senior Vice President, Sales, Marketing and Customer Service at Volvo Car Group.

The exterior update includes the addition of five colours to Volvo's V40 offer including the completely new Amazon Blue and Denim Blue, as well as three colours already used by other models in the Volvo Cars portfolio: Bursting Blue, Mussel Blue and Luminous Sand.

Continuing its innovative approach to powertrain engineering, Volvo has reduced CO2 emissions on its popular D2 manual powertrain to just 89 g/km with the full tyre program.

Volvo On Call

The Volvo On Call smartphone app which allows remote access and control over a wide range of in-car features, receives a substantial update. Volvo On Call already delivers wearable connectivity (Apple Watch/Android Wear) and now Microsoft Band 2 connectivity, enabling voice-control for certain features when using Windows 10-based smartphones.

CleanZone technology

Volvo's continuing leadership in interior air quality is highlighted across the 40 Series from 2016 with the inclusion of the CleanZone logo on instrument panel air vents. Volvo's award-winning CleanZone technology ensures that outside air is effectively filtered before entering the cabin, removing harmful pollutants that are increasingly common in large urban areas. CleanZone technology reflects Volvo's ongoing work to improve the in-car experience, covering incoming air, interior emissions and odours, interior surfaces and contact allergies.



ПОВЕЧЕ КОМФОРТ, УДОБСТВО И БЕЗОПАСНОСТ С НОВО ПОКОЛЕНИЕ ДЕТСКИ СЕДАЛКИ VOLVO

Volvo Cars е първият производител на автомобили, който тества активно детски седалки в краш-тестове. Сега предлага широка гама от три нови детски седалки с фокус върху дизайн, комфорт и удобство.

Като пионер в безопасността при децата, Volvo Cars разработва, тества и прилага ясни инструкции.

„Ние разбираме, че много хора смятат, че безопасността на децата в автомобилите за

сложна и понякога объркваща задача. Фокусираните сме в продължение на много години върху предлагането на ясни насоки за това, как трябва да се използват детски столчета и инструкции за правилното им поставяне „каза Лота Якобсон Старши технически ръководител във Volvo Cars Център за безопасност.

Обучението на възрастните как да инсталират столчето е едно, съвсем друго е обаче с напредването на възрастта на детето да остане в столчето.



„Нашият фокус е върху гарантирането, че малките деца ще пътуват по най-безопасния начин в зависимост от техната височина и възраст. Това означава, обърнато назад детско столче до навършване на поне 3 или 4 години и след това в специални детски столчета или седалки до 140 см височина. Ползите за безопасност са безспорни, но много родители несъзнателно позволяват на децата си да седят обърнати напред твърде рано. Една от многото причини, цитирани за това е удобство - детето се оплаква, че няма достатъчно място за краката или е прекалено топло предвид тапицерията, „каза Лота Якобсон.

Новото поколение на детски седалки от Volvo Cars са произведени с повече дишаща и удобна тапицерия, съставена от 80% вълна, което прави седалките гладки на пипане, много издръжлива и по-добра ефективност и възприемчивост както в топлиите, така и в студените месеци. Седалките имат и по-тънък дизайн, насочени към увеличаване на пространство за краката и пълен комфорт.

„Ние вярваме, че децата ще се чувстват по-удобно в нашата обърната назад, нова седалка и, че това ще насърчи родителите да пазят децата си с гръб към пътя за по-дълго. Това ще има пряко въздействие върху цялостната безопасност на децата и допълнително ще затвърди нашата Vision 2020 г., където никой няма да бъдат убит или тежко ранени във Volvo автомобили от 2020 година „, добави Лота Якобсон



ADDS COMFORT AND CONVENIENCE TO SAFETY WITH NEW GENERATION CHILD SEATS FROM VOLVO

Volvo Cars, the first car maker to actively test child seats in crash tests as far back as the early 1960s, is launching a range of three new child seats with a focus on design, comfort and convenience.

As a pioneer in child safety, Volvo Cars' heritage of development, testing and clear installation and usage guidelines for parents is unequalled.

Teaching adults how to install and operate a child seat is one thing, getting the child to stay in the seat is another entirely – especially when the child gets older.

„We believe that children will be more comfortable in our rearward-facing new seat and that this will encourage parents to keep their children rearward-facing for longer.

This will have a direct impact on overall child safety and support our Vision 2020, where no one will be killed or seriously injured in a Volvo car by the year 2020,” added Lotta Jakobsson.

The new seats are designed to suit the needs of children of different ages and sizes:

- Infant seat - rearward-facing (up to 13 kg or 1 year)
- Child seat - rearward-facing for children from 9 months up to 6 years (least 3-4 years as recommended by Volvo)
- Booster seat - forward-facing for children that have outgrown the rearward-facing seat (from 3-10 years old)

Volvo Cars continues to focus on the importance of children travelling in rearward-facing seats as long as possible.

НОВИТЕ СЕДАЛКИ СА ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ДА ОТГОВАРЯТ НА НУЖДИТЕ НА ДЕЦА ОТ РАЗЛИЧНИ ВЪЗРАСТИ И РАЗМЕРИ:

до 1
ГОДИНА



БЕБЕШКА СЕДАЛКА

ОБЪРНАТА НАЗАД
(до 13 kg или 1 година)

до 4
ГОДИНИ



ДЕТСКА СЕДАЛКА

ОБЪРНАТА НАЗАД ЗА ДЕЦА
ОТ 9 МЕСЕЦА ДО 4 ГОДИШНИ
Volvo препоръчва децата да
седят обърнати назад поне до
3-4 годишна възраст.

до 10
ГОДИНИ



ДЕТСКА СЕДАЛКА ТИП СЕДЛО

ОБЪРНАТА НАПРЕД ЗА ДЕЦА,
КОИТО СА НАДРАСНАЛИ
ОБЪРНАТИТЕ НАЗАД СТОЛЧЕТА
(от 3-10 години)

С цел превенция Volvo Cars апелират колкото е възможно по-дълго децата да седят в специални детски столчета обърнати назад.

VOLVO ЗАГАТВА НОВАТА СИ ГАМА ОТ ПО-МАЛКИ АВТОМОБИЛИ

Новоразкритите концепции от серията 40 демонстрират за първи път как Volvo планира да се разшири в огромния и доходоносен глобален пазар за премиум малки автомобили с гама, която комбинира смел екстериорен и интериорен дизайн с водеща в индустрията свързаност, електрификация и технологии за автономно управление.



Новите концептуални автомобили ще бъдат първите, базирани на новата Компактна модулна архитектура (CMA) на Volvo, която бе специално създадена за по-малки автомобили и която даде свобода на дизайнерите и инженерите на компанията да проучват дръзки и смели нови посоки.

„Всеки член на семейството ни от продукти има свой отличителен характер, точно като членовете на истинско семейство. CMA ни помогна да уловим нещо специално, нещо младежко в новите ни концептуални автомобили. Те имат енергия, пробивен и чаровен градски характер, който им помага да се отличават в тълпата. Това е есенцията на бъдещите малки автомобили Volvo“, казва Томас Ингенлат, Старши вицепрезидент „Дизайн“ във Volvo Car Group.

Стратегията на Volvo за малките автомобили е съществен елемент в сегашната им глобална оперативна и финансова трансформация. Шведската компания в момента изпълнява амбициозен съживителен план, който ще позволи на марката да се конкурира със световните си премиум конкуренти през следващите четири години.

Новата световна гама малки автомобили на Volvo ще включва чисто електрически автомобил с батерия, както и варианти на plug-in хибриден двигател Twin в тон с ангажимента на компанията да електрифицира цялото си портфолио. Volvo планира да продаде общо до 1 милион електрифицирани автомобили в

цял свят до 2025 г.

„Предприемайки модулен подход както към архитектурата на автомобила, така и към разработката на двигателите, ние успяхме да надскочим много от израчите в премиум сегмента“, казва д-р Петер Мертенс, Старши вицепрезидент „Прочувване и развитие“. „Новият ни вариант на електрически двигател с батерия отваря нова вълнуваща глава в развиващата се история на Volvo.“

Освен дръзкия им екстериорен дизайн и електрифицирани опции за двигатели, новите автомобили ще предлагат и пълна гама иновативни свързани услуги, плюс най-усъвършенствания в света стандартен пакет от функции за безопасност и новаторски скандинавски интериорен дизайн.

„Автомобилите от новата серия 40 имат потенциала да подобрят проникването ни на пазара във важен разрастващ се сегмент“, каза Хакан Самюелсън, Президент и главен изпълнителен директор. „Програма за електрически двигатели, включително нов компактен plug-in хибриден двигател Twin, както и чисто електрически автомобил са централни за архитектурата на CMA.“ Той добавя, че се очаква първият нов автомобил от серията 40 да бъде пуснат в производство през 2017 г.

Обявяването на новата световна стратегия на Volvo за малки автомобили идва в допълнение към силен старт на годината от гледна точка на продажби и печалби.

VOLVO PROVIDES THE FIRST LOOK AT ITS NEW RANGE OF SMALLER CARS

Newly-revealed 40 series concepts demonstrate for the first time how Volvo plans to expand into the large and lucrative global market for premium small cars with a range of vehicles that combine bold exterior and interior design with industry-leading connectivity, electrification and autonomous drive technologies.

The new concept cars will be the first built around Volvo's new Compact Modular Architecture (CMA), which has been specially created for smaller cars and which has liberated the company's designers and engineers to explore bold and daring new directions.

“Each member of our product family has its own distinct character, just like the members of a real family. CMA has helped us to capture something special, something youthful in our new concept cars. They have an energy, a disruptive and engaging urban character that makes them stand out amongst the crowd. This is the flavour of small Volvos to come,” said Thomas Ingenlath, Senior Vice President, Design, at Volvo Car Group.

Volvo's small car strategy is an essential element in its ongoing global

operational and financial transformation. The Swedish company is currently implementing an ambitious revitalisation plan that will reposition the brand to compete with its global premium competitors within the next four years.

Volvo's new global small car range will include a pure battery electric vehicle as well as Twin Engine plug-in hybrid powertrain variants, in line with the company's commitment to the electrification of its entire portfolio. Volvo plans to have sold a total of up to 1 million electrified cars by 2025 globally.

The announcement of Volvo's new global small car strategy comes on the back of a strong start to the year in terms of sales and profitability. The company announced revenues for the first three months of the year rose 24 per cent year-on-year to SEK41.7bn, generating an operating profit of SEK3.1bn and an operating profit margin of 7.5 per cent. Global sales for the first quarter of 2016 increased 11.9 per cent to 120,591 cars. Volvo has a medium term ambition to sell 800,000 cars a year, up from 503,000 in 2015.



Компанията обяви, че доходите за първите три месеца на годината са се увеличили с 24% в сравнение със същия период за миналата година и са достигнали 41,7 милиарда шведски крони, генерирайки оперативна печалба в размер на 3,1 милиарда шведски крони и марж на оперативната печалба от 7,5%. Продажбите в световен мащаб за първото тримесечие на 2016 г. са се увеличили с 11,9% до 120 591 автомобила. Volvo има амбицията в средносрочен план да продаде 800 000 автомобила за една година спрямо 503 000 през 2015 г.

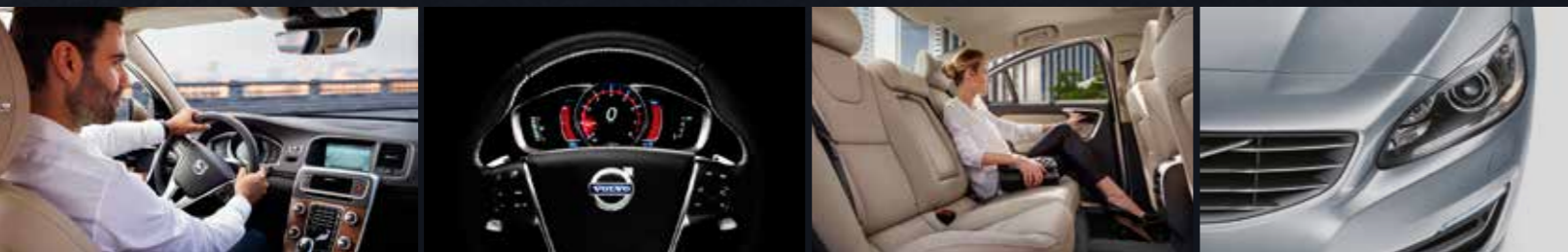
AVANTI



ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ СПЕЦИАЛНА БИЗНЕС СЕРИЯ НА VOLVO S60

Volvo S60 е спортен седан, създаден, за да изпитате истинско удоволствие от динамиката и същевременно – да се ползвате с всички удобства на една лимузина. Изчистен дизайн, дискретен скандинавски лукс, уют и комфорт, гарнирани с характерните за Volvo 5-звездна безопасност и възрадено уважение към околната среда са сърцето на този автомобил с множеството достойнства. С него ще се насладите на изчистени линии, качество на материалите и интуитивни технологии в помощ на водача и неговите спътници – всичко за едно приятно и луксозно пътуване.

Авангардните мотори, съчетават ниска консумация на гориво и водещи в класа CO2 емисии. Те допълват първокласното усещане във Volvo S60 с динамика, изразена стабилност на пътя и повишено усещане за контрол. Volvo S60 се грижи за Вас и другите около Вас, като разполага с революционната Система за защита на пешеходци и велосипедисти, осигуряваща автоматично спиране, в случай че някой внезапно застане на пътя Ви. Представяме Ви специално разработена, лимитирана бизнес серия Volvo S60 с отлично оборудване.



САМО СЕГА ИДВА НА ИЗКЛЮЧИТЕЛНО АТРАКТИВНА ЦЕНА 55 450 ЛВ. С ДДС С ПРЕМИУМ ОБОРУДВАНЕ ЗА БИЗНЕС КЛИЕНТИ:

Изцяло нов Drive-E D3 двигател, 150 к.с.
17" алуминиеви джанти
Контрол при паркиране на заден ход
Сензор за съжг, 2ро поколение
Ел. прибиране на външните огледала с приземно осветление

High Performance аудио система с Bluetooth
Управление на аудио системата от волана
Електрохроматично огледало за обратно виждане
Алуминиеви декоративни елементи Shimmer graphite
Кожен волан с три спици и алуминиеви апликации
Ел. регулиране на лумбалната опора



Volvo S60 лимитирана бизнес серия е с 5 г. гаранция и 5 г. Premium Service, включващ 24/7 услугата „Door to Door“ и Europe Assistance – безплатна пътна помощ на територията на ЕС.



ЛУКСОЗНИ АПАРТАМЕНТИ В БАНСКО

- Модерен комплекс от затворен тип
- 3 мин. пеша от кабинковия лифт
- Всички удобства за целогодишно ползване
- Професионално управление и обслужване
- Апартаменти от 40 до 100 кв.м.
- Цени от 450 до 800 €/кв.м. с вкл. ДДС
- Отопляеми басейни -открит и закрит, Spa, ресторант, футболно игрище, охраняем паркинг



BELVEDERE
HOLIDAY CLUB

Информация и продажби: ☎ +359 883 883 883 | www.belvedereholiday.com

ЗЛАТАН ИБРАХИМОВИЧ Е ЛИЦЕТО НА VOLVO V90



**VOLVO CARS
ПРЕДСТАВЯТ
НОВОТО V90,
ПРИСЪЕДИНЯВАЙКИ
ФУТБОЛНАТА ЗВЕЗДА
ЗЛАТАН ИБРАХИМОВИЧ.**



Новата кампания, която на 30 май идва със спекулация за бъдеща колаборация между нападателя на Пари Сен Жермен и шведския производител на първокласни автомобили Volvo.

„Кампанията е своеобразно тържество

на свободния дух и силата, която се крие във възможността да мислим по различен начин. Има много прилики между Златан Ибрахимович и пътуването на Volvo. Ние не сме стигнали до тук като правим това, което правят всички останали.“ Каза Андреас Густафсон, Старши вицепрезидент, Европа, Близкия Изток и

Африка на Volvo Car Group.

Volvo Cars и Златан работиха заедно в една незабравимата маркетингова кампания през 2014 година където футболистът рецитира енергично шведския национален химн и ловува в отдалечени шведски гори.

The new campaign, which airs for the first time on May 30th, comes following speculation of further collaboration between the former Paris Saint-Germain F.C. striker and the Swedish premium carmaker.

“The campaign is a celebration of the independent mind, of the power that lies in the ability to think differently. There are many similarities between Zlatan’s and Volvo’s journeys. We haven’t gotten to where we are now by doing the same as everyone else,” said Anders Gustafsson, Senior Vice President, Europe, Middle East and Africa at Volvo Car Group. Volvo Cars and Zlatan worked together in a memorable 2014 marketing campaign featuring the enigmatic footballer reciting the Swedish national anthem and hunting in remote Swedish forests.

The new V90 is the third car unveiled in Volvo’s top-of-the-line 90 series, all of which are built on the company’s specially-designed and fully modular Scalable Product Architecture (SPA), which has opened up a range of new opportunities in terms of how Volvos can be designed, built and equipped.

“The modern premium estate is all about the intriguing combination of a luxurious experience with the functional origins of the estates silhouette. The sophisticated ambience of our new Volvo Interiors is combined with a great cargo space, providing the right kind of functionality – whether through connectivity or cargo and storage solutions,” said Thomas Ingenlath senior vice president for design at Volvo Cars.

The new V90 delivers cutting-edge Pilot Assist semi-autonomous drive technology, the most advanced standard safety package on the market, with large animal detection and run-off road mitigation, and class-leading connectivity including smartphone integration with Apple CarPlay.

Volvo Cars has also worked tirelessly on driving dynamics in the new model delivering a totally new and refined driving experience characterised by a sense of engaging control and predictability.



Още от представянето си, в началото на годината, V90 получи стотици положителни отзиви от медиите от целия свят. Въз основа на безспорно голямото наследство на Volvo Cars в сегмента на седаните, започнало преди 60 години с Volvo Duett, новото Volvo V90 е ясна стъпка напред по отношение на естетиката и подбор на материали.

Новото V90 е третият автомобил, представен в топ серията 90 на Volvo, като всички те са изградени върху специално проектираната и напълно модулна платформа Scalable Product Architecture (SPA), разкрила редица нови възможности

относно начините, по които автомобилите Volvo могат да бъдат проектирани, изградени и оборудвани.

„Основното в модерния премиум комби автомобил е интригуващата комбинация от луксозно изживяване и присъщата функционалност на силуета комби. Изисканата обстановка в интериорите на нашите нови автомобили Volvo се комбинира с голямо пространство за багаж и осигурява точния тип функционалност - било то чрез услуги за свързаност или решения за товарене и съхранение“, каза Томас Ингенлат, Старши вицепрезидент по дизайна във Volvo Cars.

Новото V90 предостига свръхмодерна полу-автономна технология на шофиране Pilot Assist, най-модерния пакет за безопасност като стандартно оборудване на пазара със засичане на големи животни и смекчаване на внезапното напускане на пътното платно заедно с водеща в класа свързаност, включително смартфон интеграция с Apple CarPlay.

Volvo Cars са работили неуморно и по динамиката на шофиране при новия модел, за да създадат напълно ново и изтънчено изживяване при шофиране, характеризиращо се с усещане за контрол и предвидимост.

VOLVO T6 - НОВИЯТ СТАНДАРТ ЗА 4-ЦИЛИНДРОВИ ДВИГАТЕЛИ С ВИСОКА МОЩНОСТ

Редакторите в съдийската комисия го нарекоха новия стандарт за 4-цилиндрови двигатели с висока мощност и го похвалиха, че осигурява „фината мощност и контрол на 6-цилиндров двигател с високи характеристики“. За втори път Volvo печели приза от Ward's Auto за своето ефективно, динамично семейство двигатели Drive-E.

ТУРБОКОМПРЕСОР И КОМПРЕСОР СУПЕРЧАРДЖЪР

„Постигането на ефективен баланс между комфорт, ефективност и мощност бе крайната цел при създаването на семейството двигатели Drive-E в гамата ни модели в световен мащаб“, казва Майкъл Флейс, Вицепрезидент „Силови агрегати“ във Volvo Car Group. „T6 Drive-E използва както турбокомпресор, така и



Двигателят T6 Drive-E на Volvo Cars бе обявен от Ward's за един от 10-те най-добри двигатели за 2016 г.

компресор суперчарджър, осигурявайки търгав и впечатляващ резултат. За нас е чест отново да получим признание за двигателите си от Ward's Auto, докато продължаваме да проправяме път в новите, ефективни технологии за нашите автомобили и клиенти.“

Редакторите на Ward's Auto избраха печелившите двигатели от 31 номинирани след дълъг процес на оценяване, базиран на ежедневно шофиране. Редакторите оценяват всеки двигател на базата на конски сили, въртящ момент, сравнителни характеристики, безшумност, разход на гориво и приложение на нови технологии.

Спечелилият двигател T6 Drive-E може да бъде намерен в SUV модела XC90, луксозния седан S90 и прекрасно комби V90. Двигателят T6 функционира и като двигател с вътрешно горене за водещия в класа plug-in хибриден двигател T8 Twin.



T6 - THE NEW BENCHMARK FOR HIGH-OUTPUT 4-CYL ENGINES

Volvo Cars' T6 Drive-E engine has been named one of Wards 10 Best Engines for 2016.

Editors on the panel of judges called it the new benchmark for high-output 4-cyl engines and praised it for delivering the "refined output, power and composure of a high-feature 6-cylinder engine". This is the second time Volvo has won the recognition from WardsAuto for its efficient, performance delivering, Drive-E engine family.

SUPERCHARGED & TURBOCHARGED

"Achieving an effective level of balance across comfort, efficiency and power has been the ultimate goal for our creation of the Drive-E engine family across our global model range," said Michael Fleiss, Vice President Powertrain at Volvo Car Group. "The T6 Drive-E uses of both supercharging and turbocharging, delivering a lively, compelling result. We are honoured to once again receive recognition for our engines from WardsAuto as we continue to pioneer new, effective technologies for our vehicles and customers."

WardsAuto editors selected the winning engines from 31 nominees following a long appraisal process based on every day driving. Editors score each engine based on horsepower, torque, comparative specs, noise attenuation, fuel economy and the application of new technology.

The winning T6 Drive-E engine can be found in the XC90 SUV and recently announced S90 luxury sedan. The T6 engine also functions as the internal combustion base for the class-leading T8 Twin Engine plug-in hybrid.





МОДЕЛЪТ, УСТРЕМЕН КЪМ ЗВЕЗДИТЕ: VOLVO 850 ПРАЗНУВА СВОЯ 25-ТИ РОЖДЕН ДЕН

Volvo 850 е автомобилът, който променя всичко – Volvo с предно задвижване, с 5-цилиндров двигател, резултат от проекта „Галактика“, получил името заради високите си цели. Серията 850 постига голям успех в областта на моторните спортове и е първият автомобил Volvo с 4x4 задвижване.

Световната премиера на чисто новото Volvo 850 GLT беше в Стокхолм Глоб Арена на 11 юни, 1991 г. Моделът е резултат от една от най-големите индустриални инвестиции на Швеция и фундаментално се различава от предишния дизайн на Volvo. Той е с предно задвижване, 5-цилиндров напречен двигател и предлага напълно ново удоволствие от шофирането.

Новият автомобил е представен под мотото „Динамичен автомобил с четири световни новости“. Тези нови характеристики са напречният, 5-цилиндров двигател, проектираният в компанията Delta-link заден мост, интегрираната система за защита при странични удари SIPS и саморегулиращият се предпазен колан на предните седалки.

Въпреки че дизайнът напомня серията 700, моделът 850 е напълно нов автомобил. Работата по разработването на модела започва през 1978 г. На среща, проведена през тази година, се решава, че сега е моментът да се мисли свободно и да се поставят високи цели. Затова проектът получава името „Галактика“.

Проектът „Галактика“ предоставя два модела - един шведски и един холандски. Основната технология е разработена съвмест-

но, след това двата екипа се разделят. Холандската компания Volvo Car B.V. продължава да разработва това, което впоследствие ще стане серията 400, докато Volvo Cars в Швеция разработва серията 850.

Първият представен модел е 850 GLT с 20-клапанов атмосферен двигател, произвеждащ 170 к.с. По време на фазата на разработване Volvo работи активно, за да направи от 850 GLT първият автомобил, който доставя голямо удоволствие от шофирането и същевременно постига правилното ниво на шум при поемане на въздуха и изхвърляне на изгорелите газове.

Следващата важна версия на 850 е представена през февруари 1993 г. - автомобилът комби. Той може да се похвали с типичните черти на Volvo като рязко свършваща задна част за максимален товарен капацитет. Една нова характеристика на дизайна обаче са удължените вертикални задни светлини, които покриват целите колони D. По време на разработването главният дизайнер Ян Уилсгаард има модел, на който големите задни светлини могат да бъдат отстранени и върнати отново за сравнение. Комби версията впоследствие получава престижното японско отличие „Голяма награда за добър дизайн 1994“ както и с италианската награда „Най-красив комби автомобил“.

Серията 850 скоро се разширява с различни опции на двигателя. Моделът, който привлича най-голямо внимание, е представен на Автомобилния салон в Женева през 1994 г. Със своя характерен жълт цвят T-5R действително изпъква като удивителен знак



на кола. Този специален модел е предназначен да се произведе в серия от 2 500 автомобили. Двигателят с турбокомпресор и произвежда 240 к.с. и въртящ момент от 330 Nm. Оборудването на автомобила включва специални спойлери, квадратен ауспук и 17-инчови алуминиеви джанти под името Titan. Жълтите автомобили са продадени за няколко седмици, затова е произведен същият брой черни автомобили и накрая серия от 2 500 броя тъмно зелен T-5R.

1994 г. е също годината, през която Volvo се завръща на състезателната писта - и го прави по изключително впечатляващ начин. Когато два автомобила 850 се приближават до стартовата линия за откриването на сезона на пистата Тръкстън в Южна Англия, те са във версия комби! Напреварата с „ван“ в най-престижните европейски серии за стандартни автомобили, Британското първенство за туристически автомобили (BTCC), привлича огромно внимание. Volvo инвестира сериозно заедно с Tom Walkinshaw Racing, а двата автомобила са пилотирани от шведа Рикард Райдел и холандеца Ян Ламерс. През 1995 г. комби автомобилите стават практически незаконни заради промени в правилата и Volvo преминават към модел седан. През този сезон Рикард Райдел заема крайното трето място в шампионата.

От самото начало пресата нарича Volvo 850 „най-безопасния автомобил



в света“ и през 1995 г. компанията представя друга световна новост по отношение на безопасността. В този момент Volvo 850 става първия масово произвеждан автомобил с въздушни възглавници против страничен удар.

850 AWD – първият автомобил на компанията със задвижване 4x4, представен през 1996 – е пионер за Volvo. 850 AWD е задвижван от новоразработен двигател с турбина с ниско налягане, произвеждащ 193 к.с., и е предшественик на моделите XC на Volvo със задвижване на 4x4.

1996 г. е последната година, през която 850 е в производство. Когато моделите преминават през голямо обновяване през 1997 г., обозначенията се променят на S70 за моделите седан и на V70 за моделите комби. Общо 1 360 522 автомобила са произведени в моделни версии, произхождащи от серията 850.

THE MODEL THAT AIMED FOR THE STARS: THE VOLVO 850 CELEBRATES ITS 25TH BIRTHDAY

The Volvo 850 was the car that changed everything – a front-wheel drive Volvo with a 5-cylinder transverse engine. It was the result of the Galaxy project, which got its name because it was aiming for the stars. The 850 series achieved great success in the field of motorsport, and was the first car from Volvo available with AWD.

The brand new Volvo 850 GLT had its world premiere in the Stockholm Globe Arena on June 11 in 1991. The model was the result of one of Sweden's largest industrial investments and differed fundamentally from previous Volvo designs. It had front-wheel drive, a five-cylinder transverse engine and offered a whole new level of driving pleasure. The 850 AWD – the company's first four-wheel drive car that was launched in 1996 – was a pioneer for Volvo. The 850 All Wheel Drive had four-wheel drive engaged at all times – a viscous coupling automatically distributed the power between the front and rear wheels. If one of the rear wheels started to spin, the electronic TRACS anti-spin system automatically distributed the power between the front wheels to the one with the best grip. The 850 AWD was powered by a newly developed engine with light pressure turbo boost producing 193 hp, and was a predecessor to Volvo's four-wheel drive XC models.

1996 was the final year the 850 was in production. When the models underwent a major upgrade in 1997, the designations were changed to S70 for the saloon models and V70 for the estate version. A total of 1,360,522 cars were built in model versions originating from the 850 series.





НОВА ДОЗА АДРЕНАЛИН ОТ POLESTAR

С новия тунинг от Polestar, Volvo Cars гарантират удоволствие от шофирането на всеки



През лятото на 2015 година автомобилният премиум производител Volvo Cars придоби 100% от тунинг компанията Polestar, която се превърна в нова специална серия за шведите.

Volvo и Polestar имат дълга история помежду си. Те започват да работят заедно в моторния спорт през далечната 1996 г., като през последните години засилиха партньорството си, за да създават автомобили, които са удобни за шофиране и гарантират висока мощност и изключително поведение на пътя.

INTAKE/EXHAUST ПАКЕТ

Разработен да осигури оптимизирана производителност и суров звук на двигателя.

CHASSIS ПАКЕТ

Осигурява нови настройки на окачването, увеличава стабилността на автомобила при шофиране.

WHEEL ПАКЕТ

Разработен за подобрено сцепление и по-прецизно управление

ДИЗАЙНЕРСКИ ПАКЕТ

Уникални визуални елементи (Могат да се поръчат само с пълния Polestar пакет)

Polestar отваря нова страница за шведския бранд с предложението допълващи авангардния дизайн на S60, V60 и XC60. Разработени са 4 различни пакета, които могат да се интегрират на всеки от двигателите на автомобила. Всеки, който цени индивидуалността и спортното усещане може да се възползва от преференциалните пакети на Polestar имплементирани на S60, V60 и XC60. Тунинг пакетите правят всяко Volvo да изглежда наистина зашеметяващо и предлага повече динамика и повече мощност.

Дизайнерските пакети S60 Polestar предоставят максимален контрол, по всички пътища, при всякакви условия, през цялата година. Да шофираш Volvo с Polestar тунинг е необикновено изживяване. Автомобилите от този вид са предназначение за хора, които обичат високия адреналин и ценят прецизната изработка. Този Volvo ъпгрейд добавя повече мощност и въртящ момент и със сигурност ще сложи по-голяма усмивка на лицето Ви, когато стигнете желаната дестинация.

За повече информация за специалните пакети на Polestar, посетете най-близкия Volvo шоурум.

NEW RUSH OF ADRENALINE WITH POLESTAR

Polestar opened a new page for the Swedish brand with complementary offers avant-garde design of the S60, V60 and XC60. There are developed 4 variety of packages that can be integrated at any of the engines of the vehicle. Anyone who appreciates individuality and sporty feel can take an advantage of preferential packages of Polestar implemented on S60, V60 and XC60. All Tuning packages make every Volvo to look really stunning and offers more performance and more power.



НАДГРАДИ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ СИ

С разпознаваем облик и премиум качества, Volvo XC60 е най-продаваният средноголям SUV в Европа. Това е първият автомобил в света, който притежава системата City Safety и серионо спира сам. Атрактивният скандинавски дизайн и модерните технологии сега са допълнени от стилоно бонус оборудване: ел. регулируема шофьорска седалка с памет, дигитален дисплей, 18" алуминиеви джанти, сребристи релси на покрива, кожена тапицерия, заден подлакътник с поставка за чаши, кутия за вещи и хромирани лайстни на вратите. Те превръщат Volvo XC60 в повече от сигурен и красив автомобил, превръщат го в безпогрешен избор.

volvocars.bg

25 МОТО-РФОНЕ

Изображението е с илюстративна цел. Volvo XC60: ср. разход - от 4,5 до 8,4 л/100 км; емисии CO₂ - от 117 до 197 г/км. XC 60 е най-продаваният средно голям SUV автомобил в Европа за 2015 година според проучване на JATO.

5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ PREMIUM SERVICE ПРОГРАМА

В големите Volvo клиент поучава безплатно 5 г. гаранция и Premium service с включена доог то доог услуга за територията на България.

ПЪТУВАЙТЕ В ПЪРВА КЛАСА С VOLVO XC90 LIMITED EDITION

VOLVO XC90 Е НАЙ-ЛУКСОЗНИЯТ И ИНОВАТИВЕН
КРОСУВЪР, СЪЗДАВАН НЯКОГА ОТ VOLVO.



Новото Volvo XC90 е най-люксоznият и иновативен кросувър, създаван някога от Volvo. Моделът емблема на модерен и скандинавски дизайн с ювелирни елементи в интериора, щедро пространство и фокус върху комфорта на водача и пътниците му се асоциира със свободата на избора – Вашият избор. А именно, мощните и технологични двигатели осигуряват удоволствие зад волана и нисък екологичен отпечатък. Новото XC90 е оборудвано с най-богатия и авангарден пакет за безопасност в индустрията и неслучайно завоюва титлата най-безопасен SUV на планетата (Euro NCAP, IIHS).

Томас Ингенлат, старши вицепрезидент в дизайнерския отдел на Volvo Car Group вярва, че цялостното впе-

чатление, както външно, така и вътрешно, има силна връзка с ключовите елементи на шведския начин на живот: обширното пространство, култът към светлината и наблягането върху благополучието на хората в и извън автомобила.

Ако начинът Ви на живот изисква SUV, а сърцето Ви желае автомобил с фокус върху водача, то XC90 е най-доброто решение на Вашата дилема. Само сега Новото XC90 идва със специално предложение – Limited edition. Юбилейното издание на шведския кросувър е създадено по случай 25 годишния юбилей на Мото-Пфое и представлява богато оборудване на много атрактивна цена от 115 900 с ДДС. Попитайте за нашата специална XC90 серия в най-близкия Volvo шоурум.



TRAVEL IN FIRST CLASS WITH THE VOLVO XC90 LIMITED EDITION

If your lifestyle requires SUV, and your heart desires a car with focus on the driver, the XC90 is the best solution of your dilemma. Only now XC90 comes more accessible than ever on price 115 000 lev with VAT. The car provides dynamic behavior, increased sense of control, greater ground clearance and perfect construction to have enough confidence to cross borders.

XC90 Anniversary Edition is based on the D5, Momentum, rich additional equipment and exceptional value.

Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design of Volvo Car Group, believe that the overall impression, both exterior and interior, has a strong connection to the key elements of the Swedish lifestyle: generous space, celebration of light and focus on wellbeing of the people inside and outside of the vehicle.

XC90 is a car for people who appreciate off-road and adventure sound.

НОВИЯТ JAGUAR F-PACE Е В БЪЛГАРИЯ

На 4-ти февруари в София се състоя ексклузивна предпремиера на новия Jaguar F-PACE. Представители на националните медии, на бизнес елита и клиенти на марката бяха първите, успели да зърнат на живо и да се докоснат до изключително интригуващото допълнение в гамата на Jaguar.

От началото на месец април Jaguar F-PACE вече е наличен и за тестови шофирания в шоурумите на британската марка в България – в Мото-Пфое Лю-

лин, София, и Мото-Пфое Варна.

Jaguar F-PACE съчетава водешо в класа си интериорно пространство и изключителна динамика на пътя с петместно удобство, за да достави един истински динамичен кросоувър. Той събира в себе си всички отличителни характеристики на Jaguar: красив дизайн, прецизно управление, мека возия, луксозни интериорни тапицерии и свръхмодерна технология.



Дръзката предна решетка и атлетичният преден капак загатват за потенциала на двигателя като V6 със суперчарджър и 380 к. с. Елементи като елегантните full-LED предни фарове, кованите 22-инчови джанти и ксия преден надвес пренасят визията за дизайна на концептуал-

ния автомобил C-X17 в производството. Премиум системата InControl Touch Pro е базирана на 10,2-инчов сензорен екран с мощен четириядрен процесор и твърдотелен disk и работи с ултра-бърз Ethernet. Резултатът е потребителски интерфейс, който е инстинктивен и из-

ключително бърз с отчетлива и невероятно откликваща графика.

Олекотената алуминиева архитектура дава на проектантския и инженерния екип на Jaguar (днес световно признати за лидери в алуминиевите технологии и дизайн) идеалната отправна точка. От

самото начало тя е създадена като могулна структура, така че колелата да се поставят точно там, където е необходимо, за да осигурят пропорциите, динамиката и практичността, характеризиращи мощния кросоувър.

В резултат на това моделът със задно задвижване с дизелов двигател 180 к. с. и механична трансмисия тежи едва 1 665 кг и постига CO2 емисии от само 129 г/км. С бензиновия двигател V6 с компресор суперчарджър и 380 к. с. на F-TYPE пог-

извяания алуминиев капак, изцяло новият F-PACE ускорява от 0 до 100 км само за 5,1 секунди преди да достигне електронно-ограничената максимална скорост от 250 км/ч.



„Изцяло новият F-PACE е автомобилът Jaguar, който клиентите по света изискаха от нас да създадем.

Целите, които си поставихме, бяха едни от най-трудните, които трябваше да постигаме някога, но съм горд да кажа, че изцяло новият F-PACE постига и дори надминава всяка една от тях. Това е мощен кросоувър с изключителна динамика, който същевременно осигурява плавна и тиха возия. Дизайнът, вдъхновен от F-TYPE, съчетава драматичен външен вид с просторен интериор и изключително голямо багажно отделение. Заедно с изцяло новата ни информационно-развлекателна система, най-усъвършенстваната ни система за задвижване на всички колела и изключителна гама технологии за активна безопасност, изцяло новият F-PACE прави от всяко пътуване по-добро и по-удовлетворяващо изживяване“.

//

изтъква Кевин Страйд, Директор на автомобилна серия Jaguar F-PACE.



Системата за задвижване на всички колела (AWD) с въртящ момент при необходимост при новия F-PACE е най-усъвършенстваната система на Jaguar и има най-голям капацитет на въртящия момент. Системата Adaptive Surface Response (ASR), разработена на основата на патентованата, отличена с награди технология Terrain Response на сродната компания Land Rover, прави AWD

системата дори още по-ефективна при трудни пътни условия. Вградена в Jaguar Drive Control, системата ASR разпознава вида настилка и оптимизира поведението на силовия агрегат и системата за динамичен контрол на стабилността.

Изцяло новият F-PACE води и световния дебют на Activity Key на Jaguar. Представяваща водоустойчива, удароустойчива гривна с вграден транспондер, тази

първа в сегмента технология за носене е в подкрепа на активния начин на живот, тъй като позволява ключовете да са заключени на сигурно място вътре в автомобила - което е безценно, ако ще ходите да карате например сърф или каяк. Заключването на изцяло новия F-PACE с Activity Key ще дезактивира всички ключодържатели, оставени вътре в автомобила.



THE ALL-NEW JAGUAR F-PACE IS IN BULGARIA

From the beginning of April the All-new Jaguar F-PACE is available for test-drives in the two showrooms of the British brand in Bulgaria – in Moto-Pfohe Lyulin, Sofia, and in Moto-Pfohe Varna.

The Jaguar F-PACE is a performance crossover designed and engineered to offer the agility, responsiveness and refinement that all Jaguars are renowned for, together with unrivalled dynamics and everyday usability.

The bold front grille and the muscular bonnet hint at the performance potential of engines like the 380PS supercharged V6. Elements such as slender full-LED headlights, forged 22-inch wheels and short front overhang carry the design vision of the C-X17 concept through to production.

The light, stiff body structure of F-PACE comprises 80 per cent aluminium, and is the only aluminium-intensive monocoque in the segment. Additional weight savings come from the composite tailgate and magnesium for parts such as the cross-car beam.

The result is that the rear-wheel drive 180PS diesel manual transmission model weighs as little as 1,665kg and achieves CO2 emissions of just 129g/km. With the 380PS supercharged V6 petrol engine from the F-TYPE under its sculpted aluminium bonnet, the all-new F-PACE can accelerate from 0-60mph in just 5.1 seconds before reaching an electronically-limited top speed of 155mph.

„The all-new F-PACE is a Jaguar that customers around the world demanded that we make. The targets we set are among the most challenging we've ever had to deliver but I'm proud to say that the all-new F-PACE meets or exceeds every one of them.

„This is a performance crossover with out-

standing dynamics yet also delivers a smooth, quiet ride. The F-TYPE-inspired design combines dramatic looks with a spacious interior and an exceptionally large luggage compartment. Together with our all-new infotainment system, our most advanced all-wheel drive system and an outstanding range of active safety technologies, the all-new F-PACE makes every journey a better, more rewarding experience.“

Kevin Stride, Vehicle Line Director, Jaguar F-PACE

Adaptive Surface Response (ASR), developed from sister brand Land Rover's patented, award-winning Terrain Response technology, makes the AWD system even more effective in challenging conditions. Integrated into Jaguar Drive Control, ASR identifies the type of surface and optimises the mapping of the powertrain and Dynamic Stability Control system. First launched in the all-new XF, ASR has been enhanced by a third mode designed for deep snow and gravel. Additional technologies available to ensure for all surface performance include the existing Jaguar systems; All Surface Progress Control and Low Friction Launch.

The all-new F-PACE also brings the world debut of Jaguar's Activity Key. A waterproof, shockproof wristband with an integrated transponder, this segment-first, wearable technology supports active lifestyles because it allows the keyfob to be securely locked inside the vehicle - invaluable if you're going surfing, for example, or kayaking. Locking the all-new F-PACE using the Activity Key will disable any keyfobs left inside.

THE ART OF
PERFORMANCE
TOUR

THE ART OF
PERFORMANCE
TOUR

JAGUAR THE ART OF PERFORMANCE TOUR В БЪЛГАРИЯ

The Art of Performance Tour, турнето на Jaguar, на което всеки желаещ имаше възможността да изпробва възможностите на най-новите и желани модели на британската марка, се проведе в три от най-големите градове в България. Събитието започна на 4-ти и 5-ти юни на паркинга на Мол Варна, продължи на 7-ми и 8-ми юни на Пантеона в Морска градина в Бургас, а от 10-ти до 12-ти юни се състоя на ВИП паркинга на Ринг Мол в София.

Мото-Пфое ЕООД, като ексклузивен вносител и дистрибутор на Jaguar в България, беше организатор и домакин на уникалното събитие.

Моделите на Jaguar, които бяха на разположение за тестови шофирања по време на турнето бяха спортният седан – XE, комбинацията от стил и динамика – XF, изключително пъргавият и мощен – F-TYPE, както и дългоочакваният първи кросоувър в историята на марката – F-PACE.

Събитията преминаха повече от успешно и в трите града, като интересът към великолените автомобили на Jaguar беше изключително висок - повече от 400 човека успяха да направят тест с моделите на британската марка.

JAGUAR THE ART OF PERFORMANCE TOUR IN BULGARIA

The Art of Performance Tour, the first tour of Jaguar in Europe, where everyone who wanted to test some of the company's brand new and exciting cars had the opportunity to do so, took place in three of the biggest cities in Bulgaria. The event took place between 4th and 12th of June in Varna, Burgas and Sofia.

Moto-Pfohe was a host of the event where people were able to test the sport saloon – XE, the combination of style and dynamics – XF, the extremely powerful – F-TYPE and the first ever SUV in Jaguar's history – F-PACE.

The events went great with more than 400 test-drives made.



JAGUAR ПРЕДСТАВЯ ЗА ПЪРВИ ПЪТ В СВЕТА ЗРЕЛИЩНО ШОУ ВЪРХУ БУРДЖ ХАЛИФА ПРИ ЛАНСИРАНЕТО НА F-PACE В ДУБАЙ



Историческо първо събитие в световен мащаб беше току-що осъществено от британския луксозен бранд Jaguar по повод излизането на пазара в Близкия изток на изцяло новия мощен F-PACE SUV.

Като пообавящо признание към града, известен със своето новаторство, Дубай беше достойният избор за Jaguar да лансира F-PACE, първият SUV на марката, в региона на Близкия изток със смайващо шоу върху фасадата на световноизвестната, емблематична за града сграда - Бурдж Халифа.

Хиляди жители на Дубай, туристи и отбрана селекция VIP гости се събраха да гледат зрелищния триминутен спектакъл, който бе видян и в целия свят от зрителите на онлайн каналите на Jaguar.

Шоуто започна с впечатляваща проекция на градския пейзаж на Дубай върху огромния централен панел на фасадата на Бурдж Халифа, с контурите и рева от двигателя на F-PACE, спускащи се по цялата дължина на сградата - представящи мощта на най-новото попълнение на Jaguar. Красиво изписан арабски кали-

графски символ от известния арабски художник Усам Шоукат се появи след това на фасадата преди изображението да се пръсне и излезне от екрана.

Кулминацията на спектакъла беше драматичното появяване на Jaguar F-PACE, издигнат на почти 6 метра от земята, в рамка от многоцветни фойерверки за добре режисирания финал.



WORLD FIRST FOR JAGUAR WITH SPECTACULAR BURJ KHALIFA SHOW AS DUBAI LAUNCHES F-PACE

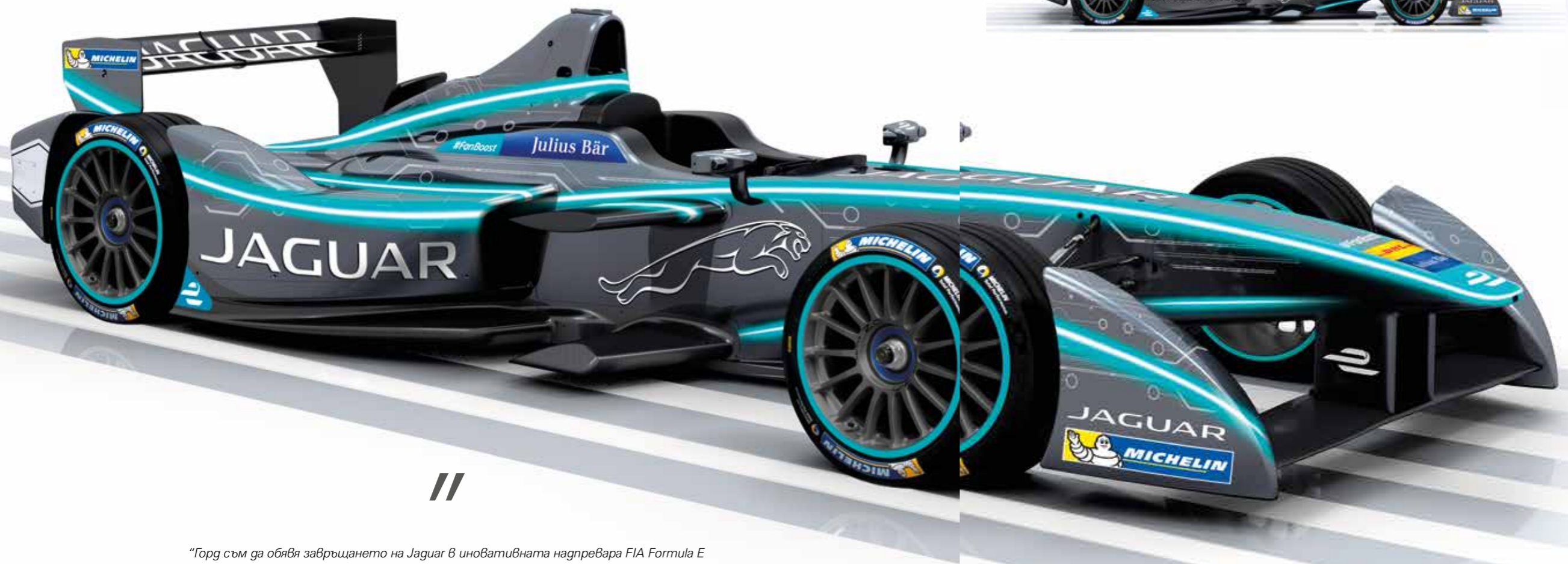
A historic world first has just been accomplished by British luxury brand Jaguar for its Middle East launch of the All-New F-PACE performance SUV. In a fitting tribute to the renowned city of firsts Dubai was a worthy choice for Jaguar to launch the F-PACE, the brand's first SUV, to the Middle East region with a jaw-dropping show on the façade of the city's globally renowned iconic landmark- Burj Khalifa. Thousands of Dubai residents, tourists and a handpicked selection of VIP guests turned out to watch the dramatic three minute spectacle which was seen across the world by viewers on Jaguar's online channels.

JAGUAR SE ZAVRŔA V MOTORHITE SPORTOVE

Голямото завръщане на Jaguar в моторните спортове е факт. През есента на 2016г. Jaguar ще вземе участие в третия сезон на вълнуващото състезание – FIA Formula E Championship – като производител със свой собствен отбор. FIA Formula E е първото състезание в света, в което се състезават едноместни електромобили. Шампионатът ще предостави възможност на Jaguar

Land Rover да разработи свои собствени EV платформи като батерия и електро-мотор.

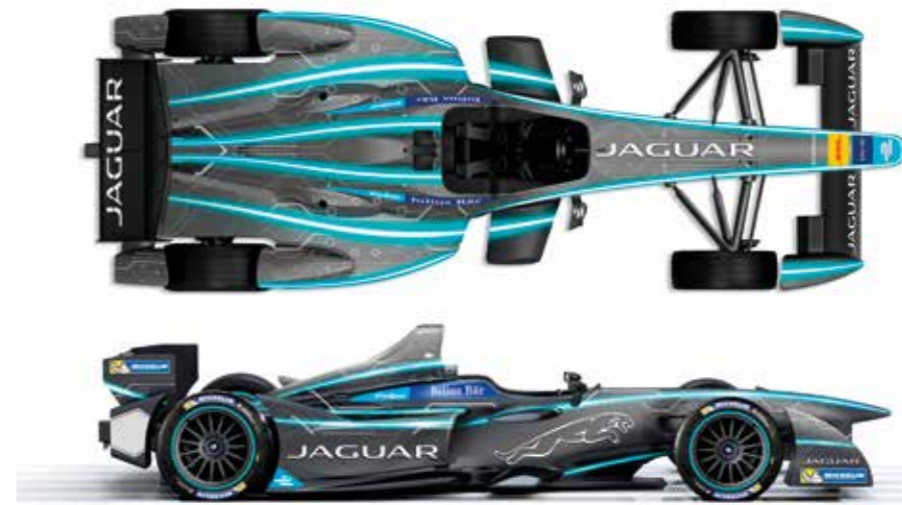
Williams Advanced Engineering ще бъде техническият партньор на отбора на Jaguar във Formula E. Jaguar Land Rover има дългогодишна връзка с Williams, като двете компании работеха по създаването на плъг-ин хибрида Jaguar C-X75.



//

“Горд съм да обявя завръщането на Jaguar в иновативната надпревара FIA Formula E Championship. Електромобилите ще играят важна роля в бъдещето на Jaguar Land Rover и това състезание ни дава уникалната възможност да тестваме и развием допълнително нашите електротехнологии. Вярвам, че през следващите пет години ще станем свидетели на повече промени в автомобилната индустрия, отколкото за последните тридесет такива.”

СПОДЕЛИ НИК РОДЖЪРС, ИНЖЕНЕРЕН ДИРЕКТОР В JAGUAR LAND ROVER



JAGUAR RETURNS TO RACING #JAGUARFORMULAE

Jaguar today announced its return to global motorsport. In the autumn of 2016, Jaguar will enter the third season of the exciting FIA Formula E Championship as a manufacturer with its own team. FIA Formula E is the world's first global single-seater championship for electric powered cars.

FIA Formula E offers a unique opportunity for Jaguar Land Rover to further the development of future EV powertrain including motor and battery technology.

Williams Advanced Engineering will be Technical Partner to the Jaguar Formula E Team and provide extensive motorsport knowledge, combined with high performance EV Systems experience and success. Jaguar Land Rover has a long term relationship with Williams, who partnered with Jaguar on the development of the Jaguar C-X75 plug-in hybrid concept car. The team entry has been granted by Formula E and approved by the Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

ЕМБЛЕМАТИЧНИЯТ JAGUAR XKSS

- 'ПЪРВАТА СУПЕРКОЛА В СВЕТА'
- ОБРАТНО В ПРОИЗВОДСТВО

Жагуар обяви, че ще бъдат произведени девет автомобила Jaguar XKSS като част от ексклузивна серия. Често наричан от експертите „първата суперкола в света“, XKSS автомобилите ще бъдат сглобени ръчно от звеното Jaguar Classic, като ще изглеждат по абсолют-

но същия начин като тези, произвеждани през 1957-ма година. Деветте нови автомобила ще компенсират изгорелите коли по време на големия пожар, разразил се във фабриката „Brown Lane“ преди петдесет и девет години.



Историята на XKSS започва още от 1955, когато легендарният D-TYPE печели три поредни пъти автомобилната обиколка на Лъо Ман. След този хет-трик от победи на 14-ти февруари 1957 година Сър Уилям Уайънс взема решение да преобрази останалите 25 D-TYPE автомобили в „първата суперкола в света“.

Първите бройки от лимитираната серия на XKSS ще бъдат произведени в началото на 2017-та година. Деветте 'суперколи' ще бъдат сглобени ръчно в Warwick, като цената на всяка ще бъде около 1 000 000 паунда.

JAGUAR TO BUILD ICONIC XKSS – 'THE WORLD'S FIRST SUPERCAR'

Jaguar is to build the stunning XKSS as an ultra-exclusive continuation model. Nine new XKSS's - often referred to by experts as the world's first supercar - will be hand built by Jaguar Classic to the exact specification as they appeared in 1957, replacing the cars lost due to the famous Browns Lane factory fire. Tim Hannig, Director, Jaguar Land Rover

Classic, said: "The XKSS occupies a unique place in Jaguar's history and is a car coveted by collectors the world over for its exclusivity and unmistakable design. "Jaguar Classic's highly skilled team of engineers and technicians will draw on decades of knowledge to ensure each of the nine cars is completely authentic and crafted to the highest quality."



„XKSS заема специално място в историята на Jaguar и е кола, изключително желана от колекционерите по целия свят заради своя великолепен, неповторим дизайн. Висококвалифицираните инженери и техници в звеното Jaguar Classic ще се постараят всяка от деветте коли да е напълно автентична и от най-високо качество.“



**ТИМ ХАНИГ,
ДИРЕКТОР В JAGUAR
LAND ROVER CLASSIC**



МИШЕЛ РОДРИГЕЗ КАРА JAGUAR F-TYPE SVR С НАД 320КМ/Ч

Звездата от хитовата поредица „Бързи и яростни“ – Мишел Родригез – застана зад волана и направи тест-драйв на най-бързия Jaguar създаван някога – Jaguar F-TYPE SVR.



На затворена магистрала в пустинята Невада, където се провежда най-бързото автомобилно състезание в света „Silver State Classic Challenge“, известната холивудска актриса изпробва автомобила до краен предел, като в пика на каране скоростомерът показваше внушителните 321км/ч – персонален рекорд за Мишел.



МИШЕЛ РОДРИГЕЗ сподели:

Да караш тази кола е нерялно! Счупих собствения си рекорд за скорост в този красив Jaguar F-TYPE SVR. Чувството да достигнеш 321км/ч е неопишуемо. Колата се движеше много стабилно, но все пак бях пределно фокусирана. Не смятам, че някога бих карала толкова бързо без професионален шофьор, който да седи от дясната ми страна, но човече.. беше невероятно!"

//

F-TYPE SVR е първият SVR Jaguar и най-бързият F-TYPE създаван до сега. Моделът ускорява от 0 до 100км/ч за впечатляващите 3.5 секунди, като максималната му скорост е 321км/ч за Купе версията.

MICHELLE RODRIGUEZ DRIVES NEW 200 MPH JAGUAR F-TYPE SVR

The new Jaguar F-TYPE SVR, the fastest Jaguar ever, has been put through its first high speed test drive with Fast and Furious star Michelle Rodriguez at the wheel. On a closed highway in the Nevada desert, home to the world's fastest road race the Silver State Classic Challenge, the actress pushed the car to its top

speed with the speedometer indicating 321 kmh - a personal top speed for Michelle. Michelle Rodriguez said: "Driving this car was insane! I've now broken my personal speed record in the beautiful Jaguar F-TYPE SVR. Reaching 321 kmh felt amazing, the car drove really smoothly, all

my corrections were minimal, I was super focused, and it really reacted in all the right ways. I don't think I'd ever go this fast without a professional driver seated next to me, but oh man, it was an incredible feeling."

МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАНИЕ ЗА ВЕЛИКОЛЕПНИТЕ СЕДАНИ НА JAGUAR

XE & XF

Jaguar спечели три отличия на наградите „Служебен автомобил на годината“ на SME, които се организират от уважаваното по цял свят списание - „Business Car Manager“.



Jaguar XE 2.0d R-Sport
с 163 к.с. спечели едновременно първи места в категориите „Служебна кола на годината“ и „Най-добър голям служебен автомобил“

Jaguar XF получи и приза ‘Седан на годината’ на BBC Top Gear, заради своята „безупречна комбинация от комфорт и сила“.

Списание Top Gear похвали XF специално за неговата здрава, олекотена конструкция с високо съдържание на алуминий, която прави възможно постигането на най-високите стандарти за

представяне, ефективност, безопасност и динамика. И което е по-важно за съдиите на Top Gear, тя осигурява на XF решаващо предимство в силно конкурентната категория Седан.

Jaguar XF беше отличен и с приза „Най-добър директорски автомобил“ на наградите на „Fleet News“.

INTERNATIONAL RECOGNITION FOR JAGUAR'S AMAZING SALOONS – XE & XF

Jaguar scored a hat-trick of victories at the SME Company Car of the Year Awards, including the Car of the Year. The Jaguar XE 2.0d R-Sport 163PS won both the Company Car of the Year and the Best Large Company Car awards, while the all-new XF 2.0d R-Sport 180PS won the Best Director's Company Car award. The awards come after XE was also voted the Business Car of the Year by experts at the prestigious Business Car of the Year Awards.

The Jaguar XF has been crowned BBC Top Gear's Saloon Car of the Year, praised for its

‘immaculate blend of comfort and verve’.

Each of the Top Gear Magazine Awards winners is picked by the publication's expert motoring journalists – and The Stig – who rate and review more than 300 cars each year, before announcing the best in each category. The Jaguar XF was also named Best Executive Car in the Fleet News Awards last night, while the XE was Highly Recommended in the Premium Car category.

The Fleet News Awards, now in its 28th year, is recognised as one of the most influential and important awards in the fleet industry.

The judging panel for the manufacturer award categories include a mix of senior fleet motoring journalists, fleet managers and residual value rate setters.

The judges commented: “The XF takes Jaguar's product offering to a whole new level. Well equipped, great to drive, outstanding interior quality and spacious for front and rear passengers – it has high appeal for drivers while the low running costs make it the perfect executive car to have on the fleet.”



Jaguar XF 2.0d R-Sport
с 180к.с спечели „Най-добър директорски служебен автомобил“

Наградите на „Fleet News“, които се провеждат за 28-ми път, са признати за едни от най-влиятелните и важни награди в бизнес индустрията. Журито се състои от реномирани автомобилни журналисти и бизнес мениджъри.

От журито споделиха: „XF изстрелва продуктите на Jaguar на

едно следващо ниво. Добре оборудван, с невероятно качествен интериор и достатъчно място за пътниците, които се возят както отпред, така и отзад, автомобилът е изключително атрактивен за шофьорите. Като се добавят и ниските разходи на гориво и вредни емисии, XF се превръща в перфектния автомобил, който един директор може да притежава.“

JAGUAR XE & XF BUSINESS EDITION



Само сега може да се възползвате от специалните ни условия при покупка на автомобил от лимитираните серии **Jaguar XE Business Edition** и **Jaguar XF Business Edition**.



JAGUAR XF BUSINESS EDITION

с двигател 180 к.с 14 дизел автоматична трансмисия и задвижване AWD, се предлага на специална цена от **93 880 лв. с ДДС.**



JAGUAR XE BUSINESS EDITION

с двигател 180 к.с 14 дизел, автоматична трансмисия и задвижване AWD, се предлага на специална цена от **76 700 лв. с ДДС.**

НАШЕТО ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЕ ДОПЪЛВА ОТ:

- 5 години гаранция без ограничение в пробега
- 3 години безплатно сервизиране
- Услугата „door-to-door“ – наш екип професионалисти при заявка за сервизиране ще вземе Вашия автомобил от уговорен предварително адрес и ще го върне обратно, когато е готов
- Europe Assistance услуга с която може да разчитате на 36 месеца безплатна пътна помощ до гаранционните сервиси за Jaguar в цяла Европа
- Можем да изкупим обратно Вашия сегашен автомобил, независимо от неговата марка и модел. Така си осигурявате първоначалната вноска за вашия нов Jaguar XE.
- Нашите бизнес клиенти имат възможност да ползват ДДС-кредит при покупка на автомобил

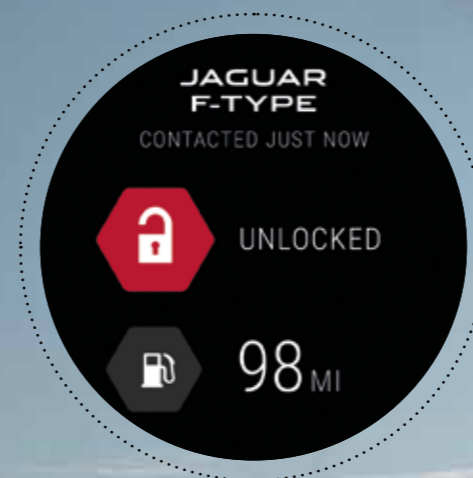
JAGUAR LAND ROVER С НОВО ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ЧАСОВНИЦИ „ANDROID WEAR“

Jaguar Land Rover представи ново приложение за часовниците „Android Wear“. Чрез него клиентите на британската марка ще имат възможността да активират климатичната система на автомобила си от разстояние, като по този начин ще могат да започнат да го охлаждат дори още преди да са се качили в него.

Освен това, новото приложение ще позволява на клиентите да проверяват какво количество гориво им остава в автомо-

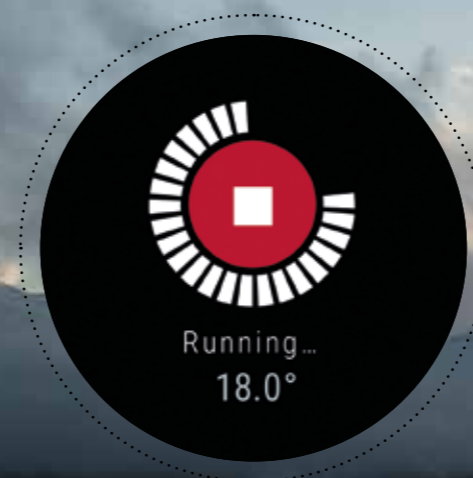
била, ще могат да го локализират по всяко време, както и да отключват вратите за да може приятел или роднина да влезе в автомобила дори когато собственикът не е наблизо.

Приложението за часовника „Android Wear“ ще бъде налично за всички бъдещи модели на Jaguar и Land Rover, както и за предишни модели, оборудвани със системите InControl Remote и InControl Protect.



NEW SMARTWATCH KEEPS JAGUAR LAND ROVER CUSTOMERS COOL

The new Android Wear app introduces a suite of connected features, including the ability to activate climate control settings by remotely starting the engine, keeping you cool before setting off. The new Android Wear watch app also allows customers to check their vehicle's fuel level, monitor its location and remotely lock and unlock the doors to let a friend or family member access the vehicle when the owner isn't close by.



ПОСЛЕДНИЯТ АВТОМОБИЛ ОТ СЕРИЯТА

LAND ROVER DEFENDER

БЕШЕ ПРОИЗВЕДЕН В СОЛИХЪЛ

LAND ROVER ОТБЕЛЯЗА 68-ГОДИШНА ИСТОРИЯ С ПРОИЗВОДСТВОТО НА ПОСЛЕДНИЯ АВТОМОБИЛ ОТ СЕРИЯТА DEFENDER В ПРОЧУТИЯ СИ ЗАВОД В СОЛИХЪЛ.

ЗА ДА ОТБЕЛЕЖИ ПОВОДА, LAND ROVER ПОКАНИ ПОВЕЧЕ ОТ 700 НАСТОЯЩИ И БИВШИ СЛУЖИТЕЛИ НА ЗАВОДА В СОЛИХЪЛ, УЧАСТВАЛИ В ПРОИЗВОДСТВОТО НА СЕРИИТЕ АВТОМОБИЛИ

LAND ROVER И DEFENDER, ЗА ДА ВИДЯТ И ПОКАРАТ НЯКОИ ОТ НАЙ-ВАЖНИТЕ АВТОМОБИЛИ ОТ ИСТОРИЯТА НА МАРКАТА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ПЪРВАТА СЕРИЯ HUEY ПРЕДИ МАСОВОТО ПРОИЗВОДСТВО, КАКТО И ПОСЛЕДНИЯ АВТОМОБИЛ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕНАТА ЛИНИЯ - DEFENDER 90 HERITAGE С МЕК ПОКРИВ.

”

Днес честваме това, което поколения мъже и жени са направили, откакто се е зародила идеята за Land Rover. Серията Land Rover, сега Defender, е източникът на нашата легендарна проходимост, автомобил, който прави света едно по-добро място, често при доста екстремни условия. Винаги ще има специално място в сърцата ни за Defender, сред всичките ни служители, но това не е краят. Имаме славно минало, което да отстояваме, и прекрасно бъдеще, което да очакваме.

Д-Р РАЛФ СПЕТ,
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ДИРЕКТОР НА JAGUAR
LAND ROVER



LAST OF THE CURRENT LAND ROVER DEFENDERS IS BUILT IN SOLIHULL

Land Rover celebrated 68 years of history today as the last of the current Defenders was produced at its famous Solihull production facility.

To mark the occasion Land Rover invited more than 700 current and former Solihull employees involved in the production of Series Land Rover and Defender vehicles to see and drive some of the most important vehicles from its history, including the first pre-production 'Huey' Series I as well as the last vehicle off the production line, a Defender 90 Heritage Soft Top.

Dr Ralf Speth, CEO of Jaguar Land Rover, said: "Today we celebrate what generations of men and women have done since the outline for the Land Rover was originally drawn in the sand. The Series Land Rover, now Defender, is the origin of our legendary capability, a vehicle that makes the world a better place, often in some of the most extreme circumstances. There will always be a special place in our hearts for Defender, among all our employees, but this is not the end. We have a glorious past to champion, and a wonderful future to look forward to."

LAND ROVER НА АНТАРКТИДА

ЕКСПЕДИЦИЈАТА



Преди около година се постави началото на едно историческо партньорство между Land Rover Мото-Пфое и Български антарктически институт (БАИ). Един нов автомобил Land Rover Discovery Sport подпомага логистично експедициите и изследванията на БАИ, а техните основни научни приоритети никак не са малко: геология, геофизика, физика, глациология, метеорология, картография, зообиология, ботаника, екология и медицина. С грижа за мобилността на Българския антарктически институт, Мото-Пфое с гордост предостави на организацията безспорно най-практичния и компактен премиум SUV автомобил в света. Оттогава досега всъщност служи вярно на българската експедиция в Антарктида, която тази година се е фокусирала върху изследване на климатичните промени и запазване на околната среда, като изучаване на екосистемите и анализ на съдържанието на тежки метали в лишеите и перата на пингвините.

На мисията Антарктида 2016 Мото-Пфое имаше свой представител. Тук публикуваме части от разказа на Александър Йорданов за приключението заедно с антарктиците, които най-напред достъпват ледения континент на остров Кинг Джордж.

„Островът не само технически е част от Антарктика – пронизващ вятър, пингвини и сгушени в себе си изследователи са местният живец. Оттук нататък светът става черно-бял: черните скали са редуват с бял сняг и лед, сив океан и бели гребени на обичайно интензивните вълни. От пистата се стига пеша до закътано заливче, където се продължава с военно-изследователския испански кораб Есперидас. Членовете на експедицията обличат непромокаем костюм, на теория термоизолиран, който при беда трябва да ти позволи да пре-

живееш 2 часа в нулевите води на Атлантика.

Дългият 77 метра ледоразбивач клас А е повече от уютен – кабини за двама с баня и тоалетна, луксозна каюткомпания, но най-вече свободата на всеки на борда да влиза навсякъде, стига да не пречи на работата на екипажа. 10-20 метрови огромни айсберги карат кораба да криволичи към първата си основна цел – остров Диселшън. Ниските намусени облаци и умерен вятър те подканят да не прекарваш твърде дълго време на открито, но ентузиазма и любопитството са по-силни от физическия дискомфорт. В началото на януари нощта е ден, така че е повече от кратка. Сигнали сме точката, от която няма връщане назад. Есперидас се движи внимателно сред групата острови, разнообразни айсберги и опасни плитчини.

Биологичният ти часовник отказва да се нагласи толкова бързо, колкото сменяш часовите зони: 0, +5, +7, +5, затова часовникът е задължителен ако искаш да станеш очевиден на влизането на 77-метров кораб в калдерата на активен вулкан – здравей, остров Диселшън. Времето е изключително – слънцето е променило всичко до неузнаваемост. Небето е безкрай – синьо и лазурно, океанът е тепсия – равен, искрящ и син, снега и леда-проблесващи безброй диаманти, настроението – усмивка на закоравели антарктици и еуфория на новобранците. Докато корабът рутира към Диселшън, ята пингвини се смуркат в леденористалните застинали води, зонещи собствените си огледални отражения. Дарът на хубавото време продължи до средата на деня по пътя ни за остров Ливингстън, за да можем да се



снимки: www.actualno.com

втрещим от размера на айсбергите, покрай които преминавахме – високи 100+ метра и дълги може би 700-1000 метра. Чувството на възхищение и изумление се смесваха с чувство за вина и тревожност, доколкото това се дължи на глобалното затопляне. Скоро след това навлизаме в Южния залив, в който са се сушили двете бази – испанската и българската. Целият залив е пълен с ледени късове, носени от подводните течения и вятър. Заливчето, в което е българският лагер, е доста неприветливо към акостиращи морски съдове – брегът е висок и каменист.

Приятелски поздрав и усмивки посрещат новата бодра смяна изследователи, а в комплекса и световноизвестната местна песен „Ливингстън, Ливингстън Антарктика“. Животът в родната база е ентузиазъм, поддръжка и жива сила в изследване на Антарктика. На битово ниво нещата са очаквани и ясни. Генераторът работи няколко часа – тогава

има достатъчно мощност за готвене и топла вода за къпане. Останалото време е покрито от соларната инсталация и ветрогенераторите – икономично и екологично. Храната, предвид условията, е първокласна, благодарение на Иван, отговарящ за кухнята. Всеки ден пряко изпечен ръчен хляб и три хранения на ден. Всекидневието е организирано с първа мисъл за безопасността, всичко останало е организиран хаос.

Технически базата е добре оборудвана – снежни шейни, две лодки, малък универсален трактор, който обаче от 1 година стои на склад в Кинг Джордж, професионална метеорологична станция. Членовете на експедицията са технически персонал – механици и научен състав, порядко политически посетители и меди. Българската база работи само през лятото – от ноември до края на февруари. Първата смяна разкрива лагера, последната го зазимява отново.

Едно от най-интересните места за зоолози, орнитолози и обикновени люде е Напа Point – отдалечен на 12 км по права линия подветрен залив на острова, където полярният животински свят е намерил тих пристан. Пингвинариите са десетки, със стотици членове, морски слонове са окупирали брега, гигантски петрели и албатроси гнездят във височините и много други местни обитатели съжителстват някак си на това парче кал, фекалии и голи скали.

Не е трудно да се опиташ да обясниш защо всеки, докоснал се до Бялата любовница веднъж, я помни завинаги, а понякога и тъгува искрено за нея, жадувайки студения и гъх. Антарктика е омайница, невиджано красива и смъртоносно привлекателна. Тези, които остават, се разделят с весела компания, заминаващите – с цял континент.

■ Повече за цялото пътешествие може да се прочете на www.six-a.net.

THE BIG ANTARCTICA ADVENTURE

More than a year ago a very positive partnership was arranged between Land Rover, Moto-Pfohe and the Bulgarian Antarctic Institute. Moto-Pfohe provided to BAI a brand new Discovery Sport which helps their logistics for the expeditions and explorations at Antarctica. Since then the crossover serves very well to the people who participate in the annual expeditions there. This year the expedition is focused on the climate changes and preserving the environment.

This year Moto-Pfohe had its own participant in the annual expedition. Alexander Yordanov, the marketing and sales director of the company, joined the exciting adventure and faced the tough but unique Antarctic environment.

The adventurer from Bulgaria showed us the life in Antarctica and revealed the magic of one of the most exotic places in the world. This region is famous for its extremely low temperatures, strong winds and high altitude. Very low amount of plants and animals such as penguins, pinnipeds, tardigrade, mites and microorganisms are able to withstand the raw conditions of the continent.

On his way to Antarctica the Bulgarian adventurer had the opportunity to visit some of the most exciting places in South America such as Santiago, Punta Arenas and the Easter Islands.

The expedition in Antarctica is part of a long-term project of journeys which consists of all the continents that start with the letter A – Africa, Antarctica, Asia, Australia, America (North and South), also known as Project Six-A.

More information about the expeditions can be found on the website www.six-a.net.





ПИТЪР ВЪРК,
ДИРЕКТОР ПО ТЕХНОЛОГИИТЕ И
ПРИЛОЖЕНИЯТА НА LAND ROVER, ЗАЯВИ:

”

Да си загубите портфейла или да забравите спортния екип на детето си вкъщи не е просто неудобство. Да разберете, че не знаете къде сте оставили нещо важно може да причини разсейване. Нашето уникално партньорство с Tile означава, че клиентите могат да проверяват статуса на вещи, към които е прикрепено устройството, на сензорния екран на Discovery Sport, така че забравените вещи ще останат в миналото.

СЕМЕЙНИЯТ SUV, КОЙТО НИКОГА НЕ ЗАБРАВЯ – **LAND ROVER DISCOVERY SPORT**



Land Rover Discovery Sport е автомобилът, който никога не забравя, благодарение на първата в света интеграция на модерното приложение за проследяване на Tile. Компактният премиум SUV е първият автомобил, който интегрира новата технология в допълнение към усъвършенстван нов дизайн, удобство и безопасност.

Бързането за работа или училище често може да доведе до забравяне на важни вещи, но новият Discovery Sport е създаден да остави в миналото забравените портфейли и липсващи чанти. Приложението използва устройство за проследяване Tile - малки Bluetooth тракери, които могат да бъдат прикрепяни към важни вещи и използвани за проследяване на местонахождението им чрез смартфон технология.

При положение, че човек прекарва средно по 15 минути на ден в търсене на изгубени вещи, уникалното интегрирано в автомобила приложение обещава да сложи край на това загубено време. След стартиране на приложението от централния сензорен екран, клиентите получават предупредителен сигнал, ако определени вещи не са в автомобила, и дори могат да получат упътвания на екрана за последното им познато местонахождение.

THE FAMILY SUV THAT NEVER FORGETS - THE UPDATED LAND ROVER DISCOVERY SPORT

The 2017 Land Rover Discovery Sport is the car that never forgets thanks to the world-first integration of Tile's advanced tracking app. The premium compact SUV is the first vehicle to incorporate the pioneering technology in addition to enhanced new design, convenience and safety features. The rush to work or the school run can often result in important items being left behind, but the new Discovery Sport is designed to make forgotten wallets and missing bags a thing of the past. The app uses Tile tags, tiny Bluetooth trackers that can be attached to important items and used to track their whereabouts using smartphone technology. The Tile smartphone app is compatible with both Android and Apple platforms and the number of items that can be tracked is limitless.



ПРИЛОЖЕНИЕТО ЗА СМАРТФОН НА TILE Е СЪВМЕСТИМО С ANDROID И APPLE ПЛАТФОРМИ И БРОЯТ ВЕЩИ, КОИТО МОГАТ ДА СЕ ПРОСЛЕДЯВАТ, Е НЕОГРАНИЧЕН.

LAND ROVER DISCOVERY SPORT

ТЕГЛИ 108-ТОНЕН ВЛАК



КАРЛ РИЧАРДС,
ГЛАВЕН
ИНЖЕНЕР ПО
СИСТЕМИ ЗА
КОНТРОЛ НА
СТАБИЛНОСТТА
В JAGUAR LAND
ROVER, КАЗА:

”

Тегленето е в ДНК-то на Land Rover и Discovery Sport не прави изключение. През годините сме въвеждали новаторски технологии за теглене, за да премахнем стреса от тегленето за нашите клиенти. Прекарал съм по-голямата част от моята кариера в пътуване до най-тежките региони по света за тестване на модели Land Rover при трудни условия и все пак това е най-екстремният тест за теглене, който съм правил.



Land Rover накара хората да се спрат изумени заради Discovery Sport, теглещ три луксозни вагона с общо тегло 108 тона по железопътни релси в демонстрация на възможностите си за теглене.

Десеткилометровото пътуване през региона на Рейн в Северна Швейцария подложи теглителната сила на компактния Discovery Sport на абсолютно изпитание. Въпреки че Discovery Sport има сертифицирана максимална маса на теглене от 2 500 кг (2,5 тона), той беше в състояние да тегли 60 пъти собственото си тегло, задвижван от дизеловия двигател Ingenium на Jaguar Land Rover, осигуряващ 180 к.с. и 430 Нм въртящ момент. Освен това Discovery Sport се възползва от редицата технологии на Land Rover, предназначени за теглене и създаване на тяга като Terrain Response, Асистент за теглене, Асистент за закачване на теглича и All Terrain Progress Control – полуавтономна система за офроуд шофиране, която автоматично управлява мощността от двигателя и спирачките, за да изпълни сензационното предизвикателство.

Това впечатляващо изпълнение съвпадна с обявяването на Discovery Sport за победител в класа 1 700-1 899 кг на престижните награди на автомобили за теглене Tow Car Awards в Обединеното кралство, на които Land Rover Discovery е обявен за „Теглещ автомобил на десетилетието“.

SEMI-AUTONOMOUS TECH HELPS LAND ROVER DISCOVERY SPORT PULL 108-TONNE TRAIN

Land Rover stopped people in their tracks today as the Discovery Sport SUV towed three luxury train carriages weighing 108 tonnes along a railway track in a demonstration of towing capability. The 10km journey through the Rhine region of northern Switzerland put the compact Discovery Sport's pulling power to the ultimate test. Though the Discovery Sport has a certified maximum towing weight of 2,500kg (2.5 tonnes), it was able to pull 60 times its own weight, powered by Jaguar Land Rover's 180PS Ingenium diesel engine providing 430Nm of torque. This impressive feat coincides with the Discovery Sport being announced winner of the 1,700-1,899kg class at the prestigious Tow Car Awards in the UK, with the Land Rover Discovery named 'Tow Car of the Decade'.

DISCOVERY SPORT INGENIUM EDITION

СЪС СПЕЦИАЛНА ЦЕНА ОТ 59 260 ЛВ. БЕЗ ДДС!



ABOVE & BEYOND



Новият Discovery Sport впечатлява с идеалната си функционалност. Той е единственият в класа на луксозните компактни SUV автомобили със стандартни 7 места. Алюминиевата му конструкция и иновативните технологии се арижат за безупречна динамика. А характерната за всеки истински Land Rover проходимост е основна част от неговото ДНК.

Открийте лимитиранта серия **Discovery Sport Ingenium Edition** със специални условия и превъзходно оборудване:

- 2.0 л. Ingenium дизелов двигател със 150 к.с.
- Задвижване на всички колела „by Land Rover“
- Двухазова автоматична климатизираща система
- Аудио система Land Rover с 10 тонколони
- Електрически регулируеми, отопляеми и автоматично съваеми огледала
- Автоматично затъмняващо се огледало за обратно виждане
- Кожен волан
- Автоматични светлини и чистачки

- Круиз контрол с автоматично следене на скоростта
- Сензори за подпомагане на паркирането отзад
- 8" HD тъчскрийн централен дисплей
- InControl Touch навигационна система със SD-карта

Нашето изключително предложение се допълва от:

- 5 г. гаранция без ограничение в пробег
- 5 г. Premium Service с включена „door-to-door“ услуга в България
- Безплатна пътна помощ на територията на ЕС
- Гъвкави лизингови условия
- Нашите бизнес клиенти ползват и ДДС-кредит.



Ние можем да изкупим обратно сегашния Ви автомобил, независимо от неговата марка и модел. Така си осигурявате първоначалната вноска за Вашия нов Discovery Sport.

JAGUAR LAND ROVER ОГЛАВЯВА КЛАСАЦИЯТА НА АВТОМОБИЛНИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕЗ 2015

Jaguar Land Rover стана най-големият автомобилен производител във Великобритания. Новината идва след изявлението на Асоциацията на автомобилните производители и търговци (SMMT), според което автомобилното производство в Обединеното кралство е постигнало най-добрата си година за десетилетие с 1 587 677 произведени автомобили през 2015г. Jaguar Land Rover са произвели повече от 500 000 автомобили и лекотоварни превозни средства в трите си завода в Солихъл, Бирмингам и Ливърпул.

Изпълнителният производствен директор на Jaguar Land Rover, Волфганг Шадлер сподели: „Великобритания е туптящото сърце на нашия бизнес. Затова да станем най-големият производител на автомобили в страната е забележително постижение, което показва категоричната ни отгаденост на производствения сектор във Великобритания.“



JAGUAR LAND ROVER LEADS AUTOMOTIVE MANUFACTURING LEAGUE TABLE IN 2015

Jaguar Land Rover has become the largest automotive manufacturer in Britain. The news follows today's announcement from the SMMT that UK car manufacturing has had its best year in a decade producing 1,587,677 vehicles in 2015. Jaguar Land Rover produced more than 500,000 cars and commercial vehicles at its three vehicle manufacturing plants in Solihull, Birmingham and Liverpool.

The company has invested £1bn in a state-of-the-art Engine Manufacturing Centre to build the high technology, low emission Ingenium engine. Together these facilities have created more than 10,000 manufacturing jobs in just 5 years, with the overall UK workforce more than doubling to 35,000.

НАЙ-ПРОДАВАНИЯТ LAND ROVER - EVOQUE- ОБНОВЕН С ОЩЕ ПО-ПРИВЛЕКАТЕЛЕН ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИЯ

За да отпразнуват продажбата на над 520 000 автомобила Range Rover Evoque, Land Rover въвеждат отличителна лимитирана серия.

Спечелил над 182 международни награди от пускането си на пазара през 2011 г., Evoque е широкопризнат за най-желания луксозен, компактен SUV в света. За да направят

водещия в сектора автомобил още по-привлекателен в световен мащаб, Land Rover пускат на пазара впечатляващата серия Ember, която включва гръзка цвятова тема в червено и черно, прибавяйки индивидуален щрих за клиентите, търсещи още по-отличителен дизайн.



ЛИМИТИРАНА СЕРИЯ EMBER

Лимитираната серия Ember в цвятова тема червено и черно награжда характеристиките на Range Rover Evoque HSE Dynamic с впечатляващи детайли на екстериора и интериора. Отличителен покрив в цвят Firenze Red контрастира с цвета на каросерията Santorini Black и се допълва от елементи на екстериорния дизайн в подходящи цветове, включително капачета на предния и заден теглич.

Фил Симонс, Директор на студиото за реализация на екстериорен дизайн на Land Rover, казва: „Искахме да придобием на лимитираната серия Ember на Range Rover Evoque спортно усещане; контрастът между наситеността на червения цвят Firenze Red и черния Santorini Black наистина подчертава забележителните пропорции на Evoque.“

Добавянето на уникална емблема EVOQUE в черен цвят със сребриста рамка на задната врата и надпис RANGE ROVER в цвят Navik Black на предния капак правят лимитираната серия още по-разпознаваема.

Елементи на пакета Black, включително 20-инчови алуминиеви джанти в цвят Satin Black, покрития на ауспуха в цвят Dynamic black, радиаторна решетка в цвят Navik Black и затъмнени предни и задни светлини придават на Ember по-целеустремен вид.

Темата Ember продължава в купето със седалки в цвят Ebony Black с контрастиращ шев в цвят Pimento Red, допълнени от черни и червени премиум мокетни стелки и интериорни покрития в цвят Gloss Black.

Range Rover Evoque Ember ще може да се поръчва за период от три месеца това лято.



TOP SELLING RANGE ROVER EVOQUE UPDATED WITH EVEN MORE

DESIGN AND TECHNOLOGY APPEAL

To celebrate the sale of over 520,000 Range Rover Evoques, Land Rover has introduced enhanced technology, increased customer choice and a distinctive Limited Edition.

Available in Coupe, Five-door and Convertible body-styles, the Evoque is built at Jaguar Land Rover's Halewood plant in the UK, where a new vehicle is built every 80 seconds.

Having won over 182 international awards since its launch in 2011, the Evoque is widely regarded as the world's most desirable luxury compact SUV. To further enhance the global appeal of the sector defining vehicle, Land Rover is introducing the striking 'Ember' edition complete with a bold red and black theme adding an individual touch for customers wanting an even more distinctive design.

Responding to consumer demand for ever greater connectivity, the latest Range Rover Evoque now offers next-generation InControl Touch Pro infotainment. Market leading technology provides a 10.2-inch tablet-style pinch 'n' zoom touchscreen complete with streetview

map options and a customisable home screen.

EMBER LIMITED EDITION

The red and black themed 'Ember' Limited Edition builds on the attributes of the Range Rover Evoque HSE Dynamic with striking exterior and interior details. A distinctive Firenze Red roof contrasts with the Santorini Black body colour and is complemented by matching exterior design elements, including the front and rear tow eye covers.

Phil Simmons, Land Rover's Studio Director for Exterior Design Realisation said: "We wanted to give the Range Rover Evoque Ember Limited Edition a sporty feel; contrasting the intensity of the Firenze Red with Santorini Black really shows off the Evoque's stand-out proportions."

The addition of unique 'EVOQUE' tailgate badging in black, with a silver surround, and Narvik Black 'RANGE ROVER' lettering on the bonnet gives the limited edition further definition.

Black Pack elements including Satin Black 20-inch alloy wheels, Dynamic black exhaust finishers, Dynamic Narvik Black grille and darkened front and rear lights

give the Ember a more purposeful appearance.

The 'Ember' theme continues inside, with Ebony Black seats sporting a contrasting Pimento Red stitch, complemented by black and red premium carpet mats and Gloss Black trim finishes.

The Range Rover Evoque 'Ember' will be available to order for a three-month period this summer.

INTUITIVE TECHNOLOGY

The new InControl Touch Pro infotainment system optimises in-car connectivity by providing faster responses and more intuitive operation. Introduced from launch on the Range Rover Evoque Convertible, this now becomes available as an option from 2017 model year on the Range Rover Evoque Coupe and Five-door. The enhanced set-up includes a 10.2-inch touchscreen with a customisable home screen to ensure customers' favourite apps are always at their fingertips.

The touchscreen behaves like a smartphone or tablet with swipe, pan and pinch to zoom controls and provides a clearer 21:9 super-wide format with 1280x542 pixel resolution – an 80 per cent increase over the Evoque's standard eight-inch touchscreen.

GRAPHITE DESIGN PACK

A new Graphite Design Pack also enhances the exterior of Range Rover Evoque HSE Dynamic and Autobiography derivatives with a host of subtle design changes. Unique 20-inch alloy wheels in Satin Technical Grey are complemented by the Dynamic grille in Narvik Black with a Satin Dorchester Grey Surround, while the tow eye outer covers front and rear sport the same grey tone. A black contrast roof, bonnet and tailgate lettering, darkened front and rear lights and Dynamic black exhaust finishers complete the look on HSE Dynamic models.

In addition, the flagship Autobiography model benefits from black detailing on the door mirror caps, bonnet louvres, foglight surrounds, fender vents and tailgate finisher to highlight Evoque's exterior design trademarks.

Customers will also be able to choose from a wider palette of exterior body colours than before. The addition of Aruba, Farallon Black, Carpathian Grey and Silicon Silver premium metallic paint finishes takes the total number of colour options to 18.



RANGE ROVER EVOQUE МИНА БРОЙКАТА

500 000



НА 24-ТИ ФЕВРУАРИ, В ЗАВОДА В ХЕЙЛУУД, LAND ROVER ОТПРАЗНУВА ПРОИЗВОДСТВОТО НА СВОЯ 500 000-ЕН RANGE ROVER EVOQUE. ДО ТАЗИ ВНУШИТЕЛНА БРОЙКА СЕ СТИГА САМО ЧЕТИРИ ГОДИНИ СЛЕД ПОЯВАТА НА ПЪРВИЯ АВТОМОБИЛ ОТ МОДЕЛА.



Евокле е най-търсеният и успешен Land Rover, произвеждан някога, и е първият автомобил от гамата на британската марка, който достига бройката 500 000. Данните сочат, че всеки трети продаден Land Rover е именно Евокле. Заради огромния интерес към модела, производственият цех в Хейлууд работи 24 часа на ден, като на 80 секунди от поточните линии слеза по един негов представител.

Гари МакГавърн, Главен дизайнер в Land Rover, заяви: „Евокле е изключително успешен модел на Land Rover, печелейки повече от 165 преснижни международни награди. Изящната му визия успешно привлича нови клиенти към марката, а техническите иновации осигуряват чедна позиция на модела в този сегмент. С новия Евокле кабриолет успяхме да разширим портфолиото си, като се надяваме, че чрез този модел ще привлечем още нови клиенти.“

Ричард Елс, Директор Операции, Хейлууд, сподели: „Range Rover Evoque е изключително популарно за Хейлууд и Jaguar Land Rover като цяло. Ние сме изключително горди с нашия SUV и очакваме с нетърпение да стартираме производството на новия Евокле кабриолет, тук в завода в Хейлууд.“

RECORD-BREAKING RANGE ROVER EVOQUE REACHES HALF A MILLION PRODUCTION MILESTONE

Land Rover is celebrating the production of its 500,000th Range Rover Evoque at Halewood, just over four years after deliveries of the luxury compact SUV commenced.

Evoque is the fastest-selling and most successful Land Rover ever produced, having become the quickest to reach the half-a-million vehicle production landmark.

The launch of the Evoque marked a major milestone in the transformation of the fortunes of the Halewood manufacturing plant which welcomed £250m of investment to bring this award winning model to market. Its arrival at the Merseyside based site saw the introduction of a third shift and in just four the plant's workforce trebled and production quadrupled. Evoque continues to support Range Rover's reputation for engineering excellence and innovation. For the 2016 model year, the luxury compact SUV was enhanced with refinements to the ground breaking exterior design including the availability of full-LED adaptive headlamps – a first for Jaguar Land Rover. An advanced line-up of new Ingenium diesel engines also delivers best-in-class CO2 emissions of 109g/km and fuel consumption of 68mpg (4.2 l/100km), making Evoque the most efficient Land Rover model.



RANGE ROVER SVAUTOBIOGRAPHY

– ВЪРХЪТ НА ИЗТЪНЧЕНОСТТА

В началото на април в Мото-Пфое Люлин се състоя събитие, на което беше показан моделът на Range Rover с най-високо ниво на оборудване – SVAutobiography. Изключително мощният, динамичен и луксозен SUV беше представен от управителя на Мото-Пфое Димо Николов и от бранд мениджъра на Jaguar Land Rover Иван Въжаров.

Произвеждан изцяло в техническия център Special Vehicle Operations (SVO) във

Великобритания, SVAutobiography предлага уникални подобрения на екстериорния дизайн, ексклузивен премиум кожен интериор с уникални покрития на оборудването и за първи път допълнителната възможност за 5,0-литров двигател V8 с компресор суперчарджър и мощност 550 к.с. В резултат на това SVAutobiography е най-луксозният и мощен Range Rover в серийно производство в успешната 45-годишна история на модела.



ЕКСКЛУЗИВНИ ПОДОБРЕНИЯ НА ДИЗАЙНА

Предлаган във вариант със стандартно и удължено междуосие, моделът SVAutobiography издига флагманския автомобил Range Rover до още по-големи висоти по отношение на изтънчения дизайн и нивата на луксозно изпълнение. Новите функции и изящните детайли консолидират допълнително позицията му като най-луксозния и многофункционален автомобил в света.

В най-мощния вариант с двигател V8 с компресор суперчарджър и 550 к.с. четирите ауспуха деликатно загатват за огромните запаси от налична мощ.



**RANGE ROVER
SVAUTOBIOGRAPHY TAKES
LUXURY AND REFINEMENT TO
NEW HEIGHTS**

In the beginning of April, in Moto-Pfohe Lyulin, there was a media event at which the Range Rover with the highest level of equipment – SVAutobiography – was previewed by the Managing Director of Moto-Pfohe – Dimo Nikolov – and the brand manager of Jaguar Land Rover – Ivan Vajarov. The SUV which costs around 420 000 BGN was described by the local media as ‘stunning’, ‘amazing’ and ‘incredibly luxurious’.

Exclusive design enhancements Available in standard and long wheelbase derivatives, the 2016 Model Year SVAutobiography takes the flagship Range Rover to even greater heights of design sophistication and levels of luxury execution. New features and exquisite detailing further consolidate its

position as the world’s most luxurious and capable vehicle.

On the most powerful 550PS supercharged V8 version, quad tailpipes subtly hint at the huge reserves of power available.

World-class luxury interior

Much of the driver’s switchgear including the start-stop surround and rotary controls are machined from solid aluminium with beautiful knurled details, as are the foot pedals. This detailing continues to both the front and rear centre consoles, with distinctive materials for the cup holder and socket covers. New armrest adjusters not only bring a similar level of machined detail, but also make them even easier to use.

Incredible performance, unrivalled comfort Replacing the Autobiography Black at the top of the Range Rover line-up, SVAutobiography is available with a sensational 550PS V8 supercharged engine, combining peerless luxury with the most powerful engine in Range



Rover’s history. The all-aluminium 5.0-litre V8 supercharged engine, used to power the high performance Range Rover Sport SVR, has been re-tuned for the SVAutobiography. The potent engine produces an outstanding 550PS and 680Nm of torque, noticeable increases of 40PS and 55Nm respectively, compared with existing V8 supercharged Range Rover derivatives.

НЕВЕРОЯТНА ДИНАМИКА, НЕСРАВНИМ КОМФОРТ

SVAutobiography заменя модела Autobiography Black на върха на гамата Range Rover и се предлага със сензационен двигател V8 с компресор суперчарджър и мощност 550 к.с., като комбинира несравнимия лукс с най-мощния агрегат в историята на Range Rover. Изцяло алуминиевият 5,0-литров двигател V8 с компресор суперчарджър, който досега задвижваше модела с висока динамика Range Rover Sport SVR, вече е специално тюнингван за SVAutobiography. Мощният агрегат генерира изключителните 550 к.с. и въртящ момент 680 Нм - забележително увеличение съответно с 40 к.с. и 55 Нм в сравнение със съществуващите варианти на Range Rover, оборудвани с двигатели V8 с компресор суперчарджър.

С максимален въртящ момент при 3 500 об/мин и плавна и изявна осемстепенна автоматична трансмисия ZF, моделът SVAutobiography предоставя спираща гъвкавост комбинация от динамика, гъвкавост на предавките и финес, независимо от трудността на терена.

Range Rover SVAutobiography дълга база се предлага на цени от 390 000 лева с ДДС. Първият клиент на специалния модел в България предпочете версията с най-високия 5,0-литров двигател V8 с компресор суперчарджър и мощност 550 к.с. В гъвкавостен вариант Waitomo Gray и Santorini Black и на цена 420 000 лева с ДДС.



ЛУКСОЗЕН ИНТЕРИОР ОТ СВЕТОВНА КЛАСА

По-голямата част от комутационната апаратура на водача (включително кръглия бутон start-stop и въртящите се дискове за регулиране) е изработена от твърд алуминий с красиво набраздени детайли, както и педалите на автомобила. Тази детайлност продължава и при предната и задна централна конзола, с открояващи се материали на поставката за чаши и капачетата на отделенията. Новите бутони за регулиране на облегалките не само са изпълнени с подобно ниво на машинна детайлност, но ги правят и още по-лесни за използване.

За клиентите, които харесват многофункционалността на двойната врата на багажника в Range Rover, SVO разработи седалките „Event Seating“. Поместени в багажното отделение, те могат бързо и лесно да се изтеглят и да осигурят удобно седене за двама възрастни върху долната част на вратата на багажника. Ръчно изработени от красива кожа Windsor, с изключително издръжлива алуминиева рамка, седалките от тази допълнителна опция ще допаднат на онези, които ценят двойствените характеристики на Range Rover, подходящи както за работа, така и за удоволствие.

ТИМЪТИ АЛЪН

ЗА ОБИКОЛКАТА
МУ В БЪЛГАРИЯ
С LAND ROVER
DISCOVERY



Тимъти Алън е световноизвестен британски фотограф, който в последните години работи за документалната поредица Human Planet на BBC, няколко пъти е печелил престижния фотографски конкурс Travel Photographer of the Year.

Това е фотографът, който през 2012г. привлече световното внимание към паметника Бузлуджа. Серията снимки на монумента носи името Forget Your Past и реално представя Бузлуджа като руина от миналото. Тази година той отново бе в България, за да снима в Огражден и Родопите. Там запечатва епизоди от празничните обреди на българите и моменти от живота на хората в планината.

За да достигне до някои от най-затъмнените кътчета на България, фотографът избра да използва емблематичния Land Rover Discovery. Кросоувърът беше оборудван с всичко необходимо и се справи с без проблем с отрилите се предизвикателства.

Запитан кое е най-интересно за снимане в България, фотографът сподели: „Паметникът на Бузлуджа ми беше наистина интересен. Много ми беше приятно да го открия.“

Харесва ми българската култура. Не точно тази в София, а по-скоро онази, която намирам в страната. В селцата тя е много общностна, лишена от цинизъм.

Поразен съм колко много хора живеят в тях самодостатъчен живот. Те не купуват много продукти, храна. Произвеждат свои. Не че живеят лесно. Но си правят колбаси, буркани с плодове и зеленчуци. Сирене! Връщам се с толкова много сирене от планината! В моята родина ако някой прави сирене, то е защото е търговец. Загубили сме тази грижа да произведеш своя храна, всеки отива до супермаркета.“

Но съвсем скоро той ще им покаже повече за нас и страната ни. Британецът планира през лятото отново да посети България, само че възнамерява този път да вземе и семейството си със себе си.

TIMOTHY ALLEN FOR HIS ADVENTURES IN BULGARIA WHILE DRIVING LAND ROVER DISCOVERY

Timothy Allen is a notoriously famous travelling photographer who in the last couple of years shoots documentaries for BBC's project - Human Planet.

In 2012 he brought the attention of the world to the national monument in Buzludzha and now he came back to observe some of the most attractive but hard to reach places in the Rhodopi and Ograzhden mountains.

In order to reach these places the famous photographer decided to use a Land Rover Discovery. The crossover was equipped with everything necessary and dealt perfectly with all the obstacles that occurred during the travel.



INFO



СОФИЯ - "ЛЮЛИН,,
 продажби/sales: (02) 9842 250
 сервиз/service: (02) 9842 222
 резервни часту/spare parts (02) 9842 222



СОФИЯ - "МЛАДОСТ,,
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервиз/service: (02) 817 88 88
 резервни часту/spare parts (02) 817 88 88



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервиз/service: (042) 265 104
 резервни часту/spare parts (042) 603 105



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервиз/service: (032) 606 606
 резервни часту/spare parts (032) 606 606



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервиз/service: (066) 800 800
 резервни часту/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 616 000
 сервиз/service: (062) 616 000
 резервни часту/spare parts (062) 616 000



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервиз/service: (058) 602 316
 резервни часту/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервиз/service: (096) 300 132
 резервни часту/spare parts (096) 300 133



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 680 200
 сервиз/service: (052) 680 200
 резервни часту/spare parts (052) 680 200



ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 222
 сервиз/service: (064) 885 222
 резервни часту/spare parts (064) 885 222



ПАЗАРДЖИК
 продажби/sales: (034) 441 248
 сервиз/service: (034) 442 384
 резервни часту/spare parts (034) 442 384



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 807 137
 сервиз/service: (056) 807 127
 резервни часту/spare parts (056) 807 130/131



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервиз/service: (038) 601 180
 резервни часту/spare parts (038) 601 180



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервиз/service: (054) 832 994
 резервни часту/spare parts (054) 861 352



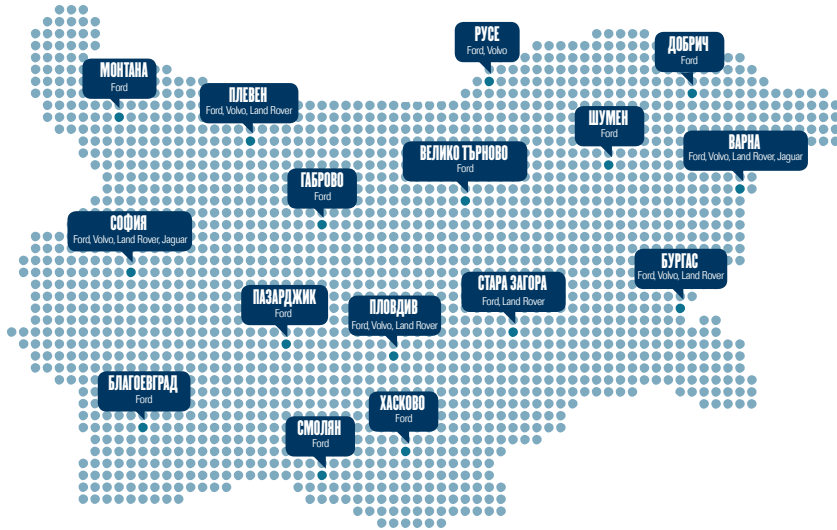
РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервиз/service: (082) 844 024
 резервни часту/spare parts (082) 844 023



СМОЛЯН
 продажби/sales: (0301) 81 085
 сервиз/service: (0301) 81 085
 резервни часту/spare parts: (0301) 81 085



БЛАГОВЕГРАД
 продажби/sales: (073) 884 025
 сервиз/service: (073) 884 026
 резервни часту/spare parts (073) 884 026



ЦЕНТРАЛЕН ОФИС

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444
 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842 222; Факс (02) 9842 233

PFOHE AGENCY
 застрахователен брокер
 (02) 9842 + 275, 331

МОТО-ПФОЕ РЕНТ А КАР
 (02) 9842 + 252, 242

ЛЕТИЩЕ СОФИЯ
 (02) 945 93 99; 0878 444 526

TRANSIT ЦЕНТЪР
 (02) 9842 + 360, 315, 318, 384

Автомобили „Втора употреба“
 (02) 9842 + 321, 346

www.motopfohe.bg

МОТО-ПФОЕ РЕНТ-А-КАР СЪС СВОЯ ОФИС ЗА АВТОМОБИЛИ ПОД НАЕМ НА ЛЕТИЩЕ СОФИЯ, В ЗОНА „ПРИСТИГАЩИ“ НА ТЕРМИНАЛ 2 ПРЕДЛАГА:

- 12 часа в деннощето, 7 дни в седмицата
- нови и надеждни автомобили в изрядно техническо състояние,
- богат автомобилен парк от марките Ford, Volvo и Land Rover
- леки автомобили от всички класове, с ръчна и автоматична трансмисия, автомобили 4X4, лимузини
- пътнически микробуси и товарни ванове
- трансфери от Летище София до избрана дестинация;
- наем на луксозни лимузини с шофьор;
- наем на автомобил или товарен ван с шофьор, владеещ английски език;
- доставка/прибиране на автомобила до/от адрес; безплатно в рамките на гр. София;
- наем на допълнително оборудване – навигация, детско столче, багажник, вериги....
- Всички клиенти на МОТО-ПФОЕ ползват преференциални цени!

Всички оферти за рент-а-кар от МОТО-ПФОЕ и резервации - на www.rentacar.motopfohe.bg

МОТО-ПФОЕ



LAND ROVER RANGE



ABOVE & BEYOND



Проходимост отвъд границите.
Мощност отвъд очакванията.
Комфорт отвъд обичайното.
Където и да отиваш,
Land Rover винаги те отвежда по-високо и по-далеч.

Сега с 5 години гаранция и 5 години безплатно сервизиране.

Заповядайте на тестово пътуване отвъд границите
в най-близкото дилърство на Land Rover.

landrover.bg



Изображението е с илюстративна цел. Land Rover Range: разход на гориво в комбиниран цикъл от 4,2 до 12,8 л/100км, CO₂ емисии от 109 до 298 г/км



SEYMOUR SEATING SYSTEM
RODOLFO DORDONI DESIGN

Minotti
WWW.MINOTTI.COM

избрани колекции
мебели, осветление и аксесоари
от най-известните италиански марки
София бул. Симеоновско шосе 120Е

www.verrsus.com

VERRSUS

Selamore Group