

брой 1 (86) | ЮНИ 2017 | година XXIV

MOTO-РФОНЕ **NEWS**

БЪДЕЩЕТО НА БЕЗОПАСНОСТТА



НОВОТО VOLVO XC60

RANGE ROVER SPORT

НЕДОСТИЖИМ. СЕГА И С 15 000 ЛВ. БОНУС



ABOVE & BEYOND



Range Rover Sport е тестван и перфектно подготвен за едни от най-предизвикателните терени и условия. Алюминиевата конструкция, активното въздушно окачване и интелигентното 4 x 4 задвижване са едни от характеристиките, които дават на този автомобил увереност на пътя и извън него. Със своите непоколебимост и спортен дух, съчетани с модерен британски дизайн и лукс Range Rover Sport е винаги готов за нови предизвикателства.

Сега можеш за закупиш Range Rover Sport с клиентско предимство от 15 000 лв. Предложението е валидно за лимитирано количество автомобили на склад.

landrover.bg



Изображението е с илюстративна цел. Range Rover Sport: ср. разход – 6.2 л/100км, CO₂ емисии 164 г/км за двигател 2.0 SD4.

02 КОМПАНИЯТА

- 2 #STENISKANABALA 2017
- 6 12 ВЪПРОСА КЪМ ... ПРОФ. ПИМПИРЕВ
- 7 ИКАР2017
- 8 20 ГОДИНИ ПАРТНЬОРСТВО
- 10 НОВИТЕ КОМПЛЕКСИ НА МОТО-ПФОЕ
- 12 РОБЪРТ БОВАЛ
- 16 ТРИП С ВАГАБОНД – БАЛЧИК



20 FORD

- 20 FORD GT
- 26 НОВАТА KUGA
- 30 FORD FIESTA НАЙ-ПРОДАВАН
- 32 FIESTA & FOCUS С МИТКО ПАВЛОВ
- 34 НОВИЯТ RANGER НАСТЪПВА
- 36 10 ECOBOOST
- 38 СИЛНАТА ГАМА TRANSIT
- 40 TRUCK EXPO С FORD
- 41 FORD COURIER
- 42 MONDEO HYBRID
- 44 АВТОНОМНИТЕ АВТОМОБИЛИ НА FORD
- 47 MUSTANG – НАЙ-ПРОДАВАН
- 50 ОБИЧА ЛИ ВИ КОЛАТА?
- 52 МОМЕНТИ С FORD

54 VOLVO

- 54 СВЕТОВНА ПРЕМИЕРА НА НОВОТО XC60
- 64 90 ГОДИНИ VOLVO CARS
- 70 НОВОТО VOLVO V90 CROSS COUNTRY
- 78 VOLVO S90
- 80 DRIVE ME
- 82 VOLVO V40/V40CC
- 84 VOLVO ПУСКА НА ПАЗАРА ПЪРВИЯ СИ ЕЛЕКТРОМОБИЛ



86 JAGUAR

- 86 JAGUAR F-PACE Е СВЕТОВЕН ЛЮБИМЕЦ
- 92 JAGUAR F-PACE, XF, XE 2018
- 96 НОВИЯТ JAGUAR F-TYPE
- 100 КОНЦЕПТУАЛНИЯТ JAGUAR I-PACE
- 102 JAGUAR И SHELL

JAGUAR & LAND ROVER

- 104 ВИРТУАЛНИ АВТОМОБИЛИ
- 106 НАЙ-ГОЛЕМИЯТ АВТОМОБИЛЕН ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ЗА ВТОРА ГОДИНА

108 LAND ROVER

- 108 RANGE ROVER VELAR
- 118 48 ГОДИНИ RANGE ROVER
- 120 ЗАВЛАДЯВАЩО УСКОРЕНИЕ
- 122 RANGE ROVER EVOQUE LANDMARK
- 124 LAND ROVER PROJECT HERO
- 126 НАЙ-НОВАТА ТЕХНОЛОГИЯ ЗА INGENIUM



#STENISKANABALA ПРЕДИЗВИКА НАДПРЕВАРА ЗА ТЕНИСКИ И В ЧЕТВЪРТАТА ПОРЕДНА КАМПАНИЯ



Даренията от благотворителната кампания на Мото-Пфое, посветена на образованието във ВУЗ на абитуриенти сираци, осигуряват стипендии на тези от тях, които са избрали своето поприще и са станали студенти. От 2014 г. насам на сайта www.steniskanabala.bg всеки настоящ, бивш или бъдещ абитуриент може, онлайн или по банков път, да дари средства за образованието на зрелостниците без родители, а Мото-Пфое му предоставя символа на кампанията – тениска, с която да отиде на бала, изпращането или срещата на випуска си. Всеки сам избира размера на дарението си, но тениската се предоставя при дарения над 20 лв. В квалифицирането на кандидатите и при разпределението на стипендиите от програмата #steniskanabala помага Български Червен Кръст, а регламентът за процедурата също е на сайта www.steniskanabala.bg. DHL е официалният логистичен партньор и доставя на дарителите тениските. За първите три години програмата спечели общо 3 173-ма дарители. Това бяха зрелостници от випуските 2014, 2015 и 2016 от над 50 населени места, както и бъдещи, или вече пораснали абитуриенти, също така и корпоративни дарители. Дарените средства за 3-те години са общо 204 540 лв. С тях Мото-Пфое помогна дотук на общо 101 абитуриента без родители да получат стипендия за своето образование през 2014, 2015 и 2016 г.



Тази година абитуриентите от Випуск 2017 бяха нетърпеливи да обявим дарителската кампания. От декември м.г. вече ни търсеха ученици, на които предстои завършване. Училища в Пловдив, Ямбол и София очакваха обявяването на старта и представянето на тениската за 2017 г. Първият клас с тениски за бала беше от гимназията „Иван Вазов“ в Смолян, които направиха заявка преди официалния старт. Това бе и първият добър знак за организаторите, че младежите разпознават важното и ценното и значи бъдещето на обществото ни е в добри ръце.

Оспорван двубой между отборите на застъпниците на кампанията

Четвъртата кампания с дарителските тениски в полза образованието на абитуриенти сираци стартира на 1 март. Тази година на страницата на каузата застанаха момичетата от ансамбъла по художествена гимнастика, певицата VenZy и влогърът Крис Захариев. Тяжната задача бе да привлечат дарители в своите отбори, които условно нарекохме „Спорт“, „Музика“ и „Интернет“, като на свой ред изпълняват различни предизвикателства при достигнат праг от 100, 200, 400 и 800 тениски. Явно този подход допадна на дванадесетокласниците и надпреварата беше много оспорвана.

Очаквано и заслужено, новите златни момичета на България поведоха и близо месец бяха лидери в състезанието, кой ще спечели повече дарители за #steniskanabala. Те първи отключиха праговете от 100 и 200 тениски и от благодарност възнаградиха поддръжниците си със забавни видеа, които могат да се видят на www.steniskanabala.bg. На едното от тях гимнастичките са застнали като манекени на витрина, а на другото се еримират дъбе по дъбе със завързани очи.

За броени минути, обаче, този резултат се обърна от страна на феновете на VenZy. Зрелостниците от Професионална природо-математическа гимназия „Добри Чинтулов“ в Сливен и от гимназията по електроника и електротехника „Капитан

Петко Войвода“, Кърджали, направиха целокупно даренията и поръчките си в полза на тениските със син символ и влязоха в отбор „Музика“ на #steniskanabala2017. Така певицата VenZy поведе в резултата и също изпълни своите предизвикателства. Той написа песен за дарители в своя отбор и покани в звукозаписното си студио двама свои фенове от абитуриенти с тениски, избрани чрез жребий, за да присъстват на запис на негова нова песен.

Забавният и интересен млад влогър Крис Захариев по-бавно прескочи прага от 100, но преди Великденската ваканция успя лично да връчи тениски на свои поддръжници от 22 СУ „Георги Сава Раковски“ в София. Когато тениските от неговия отбор срещу дарения за каузата образование във ВУЗ за абитуриенти без родители достигна 200 броя, Крис танцува балет в центъра на столицата и качи видеото на сайта, както и останалите застъпници. Последен тласък за неговия отбор дадох абитуриентите от Американския колеж, които поръчаха над 120 тениски.

С последния училищен звънец за зрелостниците през 2017 г. #steniskanabala отбеляза свой собствен рекорд



През май приключи първият кулминационен етап на #steniskanabala 2017 – фазата, в която абитуриентите поръчват тениски, за да отидат с тях на бала или изpraщането си. Тази година индивидуалните дарения отбелязаха абсолютен рекорд в 4-годишната история на програмата. Дотук събрахме за образованието на абитуриенти-сираци във ВУЗ от Випуск 2017 общо 48 776 лева и предоставихме на дарителите общо 2 227 тениски, което е 70% от сумарния резултат за първите три години в тази първа фаза (за 2014, 2015 и 2016 г. сме подарили общо 3 173 тениски).

Участваха 44 училища от цялата страна, а 15 от тях са традиционни дарители за всичките 4 години дотук. Най-масово участие тази година, наред със София, отбелязаха Пловдив и Сливен. За първи път се включиха училища и от Бургас.

Вече сме осигурили стипендиите за 24-ма студенти без родители от Випуск 2017 г. Но това няма да е крайният резултат, защото навлизаме във втората фаза, в която обичайно се включват корпоративните дарители. Целта ни е да надминем миналогодишния, върхов засега, резултат от общо близо 86 000 лева.



Класове, випуски и курсове в кампанията 2017:

БЛАГОВЕГРАД: ЮЗУ „Неофит Рилски“ (4-ти курс Социална педагогика); **БУРГАС:** ППМГ „Акад. Н.Обрешков“, ПГЧЕ „Васил Левски“; **ВАРНА:** IV ЕГ „Фредерик Жолио Кюри“; **ВРАЦА:** ППМГ „Акад. Иван Ценов“; **ВЪРШЕЦ:** СУ „Иван Вазов“; **ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО:** СУ „Н.Й. Вапцаров“; **ГОРНА ОРЯХОВИЦА:** СУ „Вичо Грънчаров“, СУ „Георги Измирлиев“; **ДЖЕБЕЛ:** СУ „Христо Ботев“; **КАРЛОВО:** СУ „Васил Левски“; **КЪРДЖАЛИ:** ПГЕЕ „Капитан Петко Войвода“, СУ „Отец Паусий“; **НОВА ЗАГОРА:** СУ „Христо Ботев“; **ПЕРНИК:** ГПЧЕ „Симеон Радев“; **ПЕТРИЧ:** ПГ „П.К.Яворов“; **ПЛОВДИВ:** ЕГ „Пловдив“, ЕГ „Иван Вазов“, СУ „Св. Седмочисленици“; **ПРИМОРСКО:** СУ „Н.Й.Вапцаров“; **ПРОВАДИЯ:** СУ „Димитър Благоев“; **РУСЕ:** ПГМТ „Юрий Гагарин“; **САНДАНСКИ:** ЗПГ „Климент Тимирязев“; **СВИЛЕНГРАД:** СУ „Д-р Петър Берон“; **СЛИВЕН:** ПХГ „Дамян Дамянов“, ППМГ „Добри Чинтулов“, ПГИ „Проф.Д.Табаков“; **СМОЛЯН:** ПГП-

ЧЕ „Иван Вазов“, СУ „Христо Ботев“ в с.Чепинци, Смолянско; **СОФИЯ:** 133 СУ „А.С.Пушкин“, 73 СУ „Владислав Граматик“, 91 НЕГ, Американски колеж, 1 АЕГ, 134 СУ „Димчо Дебелянов“, 22 СУ „Г.С.Раковски“, 164 ГПИЕ „Мигел де Сервантес“, ПГ по фризьорство и козметика“, Софийска математическа гимназия, СУ „Иван Богоров“; **ТЪРГОВИЩЕ:** СУ „Св. Седмочисленици“; **ЧЕЛОПЕЧ:** ЧПГ-ЧЕО „Челопеч“; **ШАБЛА:** СУ „Асен Златаров“; **ЯМБОЛ:** ПГИ „Г.С.Раковски“.

Екипът на #steniskanabala благодари и на всички настоящи, бъдещи и пораснали абитуриенти от цялата страна, които ни подкрепиха, включвайки се индивидуално!

Призоваваме всички хора с щедро сърце и мисъл за важните неща в живота – включете се във втората фаза на кампанията. До 15 септември всеки може да дари за студентите без родители, които тази година ще прекратят за първи път прага на висшето учебно заведение, в което са избрали да продължат образованието си.

#STENISKANABALA CHALLENGED T-SHIRT RACING IN THE FOURTH CONSECUTIVE CAMPAIGN

Moto-Pfohe Charity Campaign provides scholarships for the university education of orphan school graduates. From 2014 onwards, on the website www.steniskanabala.bg, any current, former or prospective school leaver can donate funds and gets from Moto-Pfohe the symbol of the T-shirt campaign to wear it at the ball, the school farewell party or the anniversary meeting with former school mates. The Bulgarian Red Cross helps with the distribution of the #steniskanabala scholarships and the procedure is also downloadable from the site www.steniskanabala.bg. DHL is the official logistics partner and delivers T-shirts to donors. For the first three years, 2014, 2015 and 2016, the program won a total of 3,173 donors. These were graduates from over 50 cities, but also future or former graduates and corporate donors as well. The



donations for the 3 years are a total of BGN 204,540 i.e. scholarships for the education of 101 graduates without parents.

In the fourth season of #steniskanabala charity program we've been contacted by graduates already in December 2016. Schools in Plovdiv, Yambol and Sofia expected the launch of the new program and the presentation of the T-shirt. The first class who ordered T-shirts for the prom was the 'Ivan Vazov' High School in Smolyan. This year's campaign started on March 1st with the introduction of three VIP ambassadors of the cause – the girls from the National rhythmic gymnastics ensemble, the singer VenZy and the vlogger Chris Zahariev. Their task was to attract donors to their teams, which we have conventionally called „Sports“, „Music“ and „Internet“. In return the ambassadors promised to face different challenges when reaching a threshold of 100, 200, 400 and 800 T-shirts. Obviously, this approach appealed to the 12th classes and the race for T-shirts was very controversial.

Traditionally, the month May is the first #steniskanabala culminating stage during the year. This is the campaign phase of individual donations coming from graduates who order T-shirts to go with them to the ball. The rush ends in the last days of May and this year marked an absolute record in the 4-year history of the program. So far, we have collected a total of 47,987 BGN, donated for the total of 2,230 T-shirts (i.e. 70% of the total score for the first three years of this first phase). 24 scholarships are already granted and the second phase with corporate donations is still ahead. We do hope this year to beat the record from 2016, when we gathered the total charity fund of BGN 85,000.

44 schools from all over the country participated in #steniskanabala 2017 and 15 of them were traditional donors for all four years to date. The biggest participation this year, along with Sofia, marked Plovdiv and Sliven.



ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ

КЪМ ПРОФ. ХРИСТО ПИМПИРЕВ



ВИЗИТКА

ВЪЗРАСТ: 64

СЕМЕЙНО ПОЛОЖЕНИЕ: женен

Професионално занятие: преподавател, учен и полярен изследовател

ФИРМА: Софийски университет „Св. Климент Охридски“

ДЛЪЖНОСТ: професор по история на Земята, директор на Българския антарктически институт и Националния център за полярни изследвания

ОТ КОЛКО ВРЕМЕ РАБОТИ: от 1980 г.

ПРЕДИШЕН ОПИТ: асистент от 1980 г., гоцент от 1995 г., полярен изследовател от 30 години

A DOUZEN QUESTIONS TO... PROF. HRISTO PIMPREV

Age: 64

Marital status: married

Professional occupation: lecturer, scientist and polar explorer

Company: Sofia University „St. Kliment Ohridski,,

Position: Professor of Earth History, Director of the Bulgarian Antarctic Institute and National Polar Research Center

Working there since: 1980

Previous experience: Assistant professor since 1980, Associate professor since 1995, Polar researcher for 30 years

1. I reached my current position ... after writing two monographs, 7 books, 7 author's films and over 250 scientific publications, head of 25 Bulgarian polar expeditions and founder of the Bulgarian Antarctic Base

2. I dream of ... a world without jealousies and dirty games, a world where friendship, love and help between people are the rule – as it is in Antarctica

3. I value most ... to love and to be loved

4. I am proud ... that Bulgaria is one of the 29 countries in the world that run the continent of Antarctica - a tenth part of the planet

5. What makes me sad are... the pain, hunger and thirst that still exist on Earth for many people

6. Freedom is ... the highest good for which one deserves to live

7. To me Moto-Pfohe is... an institution that allows people to travel and feel free

8. I drive ... Land Rover Discovery Sport

9. I want to drive ... again Land Rover because it gives me the opportunity to get to places where other cars can not

10. An interesting story on the road was ... when I missed a fine for speed, maybe with the help of the penguins branded on the car

11. Bulgaria in 5 years ... let young people stay here and we all become better

12. In 5 years I ... on the Moon, possibly with Land Rover

1 СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ... след написването на две монографии, 7 книги, 7 авторски филма и над 250 научни публикации, ръководител на 25 български полярни експедиции и основател на българската антарктическа база

2 МЕЧТАЯ ЗА... свят без завист, мръсни номера, където водещи са приятелството, любовта и помощта между хората – както е в Антарктида

3 ЦЕННОТО ЗА МЕН Е... да обичам и да бъда обичан

4 ГОРДЕЯ СЕ... че България е една от 29-те страни в света, които управляват континента Антарктида – една десета част от планетата

5 НАТЪЖАВА МЕ... болката, гладът и жаждата, които все още съществуват на земята за много хора

6 СВОБОДАТА Е... най-висше благо, за което си заслужава да живееш

7 ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е... институция, която дава възможност хората да пътешестват и да се почувстват свободни

8 КАРАМ... Land Rover Discovery Sport

9 ИСКАМ ДА КАРАМ... отново Land Rover, защото ми дава възможност да стигна до места, които за другите коли са недостъпни

10 ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ... когато ми се размина глоба за превишена скорост, може би с помощта на брандираните пиневини на колата

11 БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 ГОДИНИ... дано младите да останат и да станем всички по-добри

12 СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ... на Луната, по възможност с Land Rover



ПРИЗНАНИЕ ЗА НАЙ-ГОЛЕМИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ДЕН НА ТЕАТЪРА

За нас в Мото-Пфое е чест и гордост вече от 17 години тъкмо на 27 март, международния ден на театъра, да предоставяме наградата ИКАР за изключителен принос в театралното изкуство. Носителите ѝ са всепризнати и обичани артисти. Този път избраният на САБ беше Русу Чанев, изиграл множество образи на ярки индивидуалисти – Петела от „Авантаж“, Дилбер Танас от „Мера според мера“, поп Алигорко от „Време разгледано“...

Наградата и поздравите от името на екипа на Мото-Пфое връчи управителят Наско Фурнаджиев.

За седемнадесети пореден път Мото-Пфое осигури и автомобилите, които съпроводиха номинираните до церемонията. Родният театрален елит беше докаран до червения килим с най-технологичните представители на SUV-семејството на Ford – кросоувърите Kuga и Edge.

Празничният спектакъл беше под купола на цирк „Балкански“, а отличията бяха посветени на 95 години от създаването на САБ и 120 години българско цирково изкуство. Визията на церемонията за „Икари“-те и Софийския театрален салон, на който се представят номинираните спектакли, бе свързана и с 95-ия рожден ден на актрисата Стоянка Мутафова.

До момента носители на наградата ИКАР за цялостен принос са били известни актьори и театрални, като Георги Калоянчев, Стоянка Мутафова, Коста Цонев, Цветана Манева, проф. Стефан Данаилов, Наум Шолов, Леон Даниел, Крикор Азарян, Юлия Огнянова, проф. Румен Цонев, Тодор Колев, проф. Красимир Спасов, семејството артисти Виолета Бахчеванова и Васил Стоичев, Стефан Мавродиев, Никола Анастасов и Илка Зефирова.

THE BEST ON THE INTERNATIONAL THEATER DAY



For us in Moto-Pfohe, it's been an honor and pride every March 27th, the International Theater Day, to present the IKAR Award for outstanding contributions to theater. The winners are renowned and beloved actors. In 2017 this was Rusi Chanev, who played many roles of bright individualists. The award and greetings on behalf of Moto-Pfohe's team handed over the manager Nasko Furnadzhiev. For the seventeenth time, Moto-Pfohe also provided the cars that accompanied the nominees to the red carpet of the ceremony – the crossovers Kuga and Edge.

60 ГОДИНИ

НАЦИОНАЛЕН ПОЛИТЕХНИЧЕСКИ МУЗЕЙ

60 YEARS NATIONAL POLYTECHNIC MUSEUM

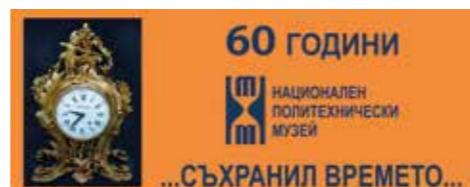
... celebrated on May 12th the museum team, together with many friends, partners and colleagues. The accent of the event was the opening of the exhibition „The Beauty of Time“, showing for the first time the most exquisite examples of lounges and pocket watches from the museum funds. Also on the occasion in the Polytechnic Museum has been exhibited for the first time an extremely elegant Model A 1928, restored by Moto-Pfohe and fully on the move. The National Polytechnic Museum is an established center of knowledge for the development of technology and its place in the modern world. The anniversary gave us the opportunity to once again mark the excellent partnerships and mutually beneficial cooperation between NTPM and Moto-Pfohe in nearly 20 of these 60 years.

Националният политехнически музей отпразнува 60-ата си годишнина на 12 май, заедно с много приятели, партньори и колеги. Акцентът на събитието беше откриването на изложбата „Красотата на времето“, показваща за първи път заедно най-изящните образци на салонни и джобни часовници от фондовете на музея – сбирките на Георги Хаджиниколов, на Теодор Димитров, както и от „Царската колекция“. И салонните, и джобните часовници са от XIX в. и носят художествената стилистика на своето време. Част от тях са произведени от водещи английски фирми, други са работни на най-известни френски и швейцарски часовникари, някои, от които с гордост са поставили щемпели върху механизмите с означения за получените от тях медали на световни изложения.

По повод празника в експозицията на Политехническият музей може да се види и непоказваният до този момент в музея изключително елегантен Ford Model A от 1928 г., реставри-

ран от Мото-Пфое и изцяло в движение. През 2016 г. експонатът участва в признатия от Гинес Световен рекорд за най-дълга колона от коли Ford.

Националният политехнически музей е утвърдено средище на познание за развитието на технологиите и мястото им в съвременния свят. Това е институция, спечелила доверието на няколко поколения. Юбилеят даде повод още веднъж да отбележим отличните партньорски връзки и взаимнополезно сътрудничество между НПТМ и Мото-Пфое през близо 20 от тези 60 години.



Като в 1001 нощ

С име на принцеса от ориента, един от най-люксовите хотели в Банско, „АМИРА“, предлага бутиков уют в подножието на планината, спокойствие и борова хладина в близост до самата гора.

Осигурете си ексклузивна релаксираща почивка в него, без значение от сезона, ще останете очаровани. „АМИРА“ работи целогодишно, предлага безупречно обслужване, характерно за комплексите от най-висок клас, но и индивидуално отношение към всеки свой гост.

За настаняването на своите гости хотелът разполага с едноспални апартаменти, два от които VIP, няколко студия, множество двойни стаи. Възможно е също помещенията да се комбинират по

различен начин, за да посрещат нуждите на по-големи семейства.

Три заведения се грижат за гастрономическия комфорт на гостите – класически ресторант с богата винена листа и уникално съчетание на най-доброто от местната и световната кухня, лоби бар и уютен камина ресторант. В хотела има VIP салон, който предлага широк набор от екзотични наргилета с уникални аромати, както и забележителни миксове от тютюни за наргиле, ароматно турско кафе и селектирана чаена колекция.

Модерният СПА център на хотел „АМИРА“ разполага с два кабинета за масажи, спа терапии и козметични процедури, стая за релакс, финландска сауна и парна

баня, панорамна инфрачервена сауна с хималайска сол, джакузи, закрит плувен басейн със зона за хидромасаж, детски закрит басейн и външна зона с шезлонги. Тази година през лятото и есента хотел „Амира“ предлага специална релакс-програма за кратко бягство от града, наречена „Копринен сатен за двама“. Включва две нощувки с две закуски и по един 25 минутен пилинг масаж за двама, като пилингът е по избор – с кафява захар, солена или сладко-солена. Пакетна цена в лева за двама, за цялото това удоволствие, започва от 230 лева.

За своите най-малки гости хотел „Амира“ е организирал детски кът за свободна игра и зона за творчески работилници.



AS IN 1001 NIGHT

With the name of the Princess of the Orient, one of the most luxurious hotels in Bansko, AMIRA, offers boutique coziness at the foot of the mountain, close to the forest itself. Book an exclusive relaxing holiday in it, no matter the season and you will be fascinated. AMIRA offers exclusive service typical for the highest class complexes, but also an individual attitude towards each of its guests. Some of them may appreciate the wide range of exotic hookahs with unique flavors, as well as remarkable mixes of hookah tobacco, aromatic Turkish coffee and a selection of tea collection in the VIP lounge.

AMIRA's modern spa center has all necessary facilities for perfect relaxation. This summer and autumn, AMIRA hotel offers a special recreation program for a short escape from the city called „Silk Satin for Two“. It includes two overnights with breakfast included and a 25-minute peeling massage for two, with peeling optional, with brown sugar, salty or sweet-salty. The package price in leva for two, for all this pleasure, starts at 230 leva.

МОТО-ПФОЕ

СТАРТИРА ИЗГРАЖДАНЕТО НА ДВА НОВИ И МОДЕРНИ КОМПЛЕКСА В СОФИЯ

На 3 април т.г. започна строителството на два търговско-сервизни комплекса на Мото-Пфое. Новите дилърства на Volvo и Jaguar Land Rover ще се намират на изключително ключов транспортен възел, в непосредствена близост до „детелината“ на Ботевградско шосе, където Северната скоростна тангента се влива в Околовръстен път в посока ж.к. Младост. Първата копка извършиха лично собственикът на компанията – Филип Пфое, управителите Атанас Фурнаджиев и Димо Николов и кметът на столичния район Кремиковци, Ивайло Панев. Комплексите ще посрещнат първи клиенти в началото на 2018 г.

Най-новата инвестиция на Мото-Пфое е изцяло в интерес и практическа полза за клиентите на Volvo, Jaguar и Land Rover и ще гарантира мобилността им. След няколко месеца двете нови дилърства ще предлагат пълна гама услуги: продажба на нови автомобили, на употребявани автомобили от тези марки, бързо и качествено следпродажбено обслужване, резервни части, консумативи и аксесоари, застрахователни услуги, оценка, изкупуване, абонамент и гъвкави финансови пакети.

„Отдавна обмисляме строеж на 3-та локация в София, след комплексите ни в Люлин и Младост. Новите две дилърства на премиум марките в портфолиото ни – Volvo, Jaguar, Land Rover – ще са най-красивите, функционални, модерни и луксозни комплекси, които сме изграждали досега. Ще отговорим напълно и дори ще надскочим клиентските очаквания, а това ще ни гарантира ръст в автомобилния премиум сегмент и повишаване на клиентското задоволство от работата ни“, сподели Филип Пфое.



Всички услуги, предлагани от компанията, ще се предлагат за клиентите на Volvo, Jaguar и Land Rover в премиум обстановка



ALL VOLVO, JAGUAR AND LAND ROVER CUSTOMER SERVICES WILL BE AVAILABLE IN TWO NEW PREMIUM COMPLEXES IN SOFIA

On April 3rd the construction of two Moto-Pfohe's sales and service complexes began. The new Volvo and Jaguar Land Rover dealerships will be on an important key location – the crossroad of Botevgradsko shosse with the Ring Road of Sofia. The first sod was personally executed by the owner of the company – Philip Pfohe, the managing directors Atanas Furnadjiev and Dimo Nikolov and the mayor of the Kremikovtzi district in the capital, Ivaylo Panev. The new complexes will welcome first customers in the beginning of 2018.

Moto-Pfohe's latest investment is entirely in the interest and practical benefit to Volvo, Jaguar and Land Rover customers and will ensure their mobility. After a few months, the two new dealers will offer a full range of services: new vehicles sale, used cars sale, fast and quality after-sales service, spare parts, consumables and accessories, insurance services, evaluation, trade-in, buy-back and flexible financial packages.

„The new premium complexes of Volvo and Jaguar Land Rover will be the most beautiful, functional, modern and luxurious complexes we have ever built. We will fully respond and even surpass customer's expectations, which will ensure their increased satisfaction,“ said Philip Pfohe.

Volvo's new premium dealership – mirror of the future of Volvo

- Total built-up area: 2800 m², showroom: 670 m², service and spare parts: 1000 m²

- functional and beautiful, with premium feel and characteristic Swedish design, equipped with super powerful charging stations, ready for the brand's all-electric models

Jaguar Land Rover dealership – among the most modern complexes in Eastern Europe

- Total built-up area: 6000 m², showroom: 1000 m², service and spare parts: 1400 m².

- exceptionally luxurious, highest quality, state-of-the-art technology

Новото премиум дилърство на Volvo

Първият автомобил Volvo поема по своя път през месец април 1927. 90-те години успех на Volvo Мото-Пфое отбелязва с изграждането на първия ексклузивен и модерен Volvo комплекс в България. Дилърството ще има разгърната застроена площ 2800 м², шоурум 670 м², сервиз и резервни части на площ от около 1000 м², но също паркинг за клиенти, зона за продажба на втора употреба автомобили, рецепция, релакс кют, кафетерия. Автосалонът на Volvo се изгражда изцяло по последните стандарти, наречени **Volvo Retail Experience**.

Грийнфилд комплексът ще гарантира премиум усещане, благодарение на характерния изчистен шведски дизайн, излъчващ уют

и топлина, които могат да накарат всеки клиент да се почувства като у дома си. Машабната инвестиция и изпълнението на комплекса ще затвърдят имиджа на Volvo като марка, която проектира автомобилите си с мисъл за човека. Модерното дилърство ще е огледало на бъдещето на Volvo – оборудвано със супер мощни зарядни станции, готови за изцяло електрическите модели на марката. Проектирано е с капацитет да обслужва непрекъснато увеличаващия се брой клиенти на Volvo и ще предоставя най-добрата инфраструктура за техните нужди и високи изисквания. Това ще е може би най-добрият комплекс на Volvo в югоизточна Европа.

Ексклузивният комплекс Jaguar Land Rover

Новият дом на Jaguar Land Rover в София ще е с разгърната застроена площ от общо 6000 м², шоурум около 1000 м², сервиз и резервни части на площ от 1400 м². Автосалонът ще отговаря на последните стандарти на фирмата производител, т.нар. **ARCH концепция**. Клиентите на марките Jaguar и Land Rover ще се радват на изключителен лукс. Изпълнение от най-високо качество и свръхмодерни технологии ще са видими навсякъде в комплекса.

Модерното дилърство ще предлага на клиентите на Jaguar и Land Rover множество нови услуги, вкл. специалната програ-

ма на JLR за селектирани употребявани автомобили, наречена **Approved**. Известно е, че първият електрически Jaguar ще има своята премиера през 2018 г. – пионерска, но и гигантска стъпка в тази толкова нова и вълнуваща територия. Дилърството Jaguar и Land Rover е проектирано да отговори на предизвикателствата от бъдещето на автомобилната индустрия – електрически автомобили и автономно шофиране. Новият комплекс ще бъде един от най-модерните в Източна Европа и ще е еталон за красота и неподражаем британски дизайн и стил от най-висока класа.



ОГРОМНИТЕ КАМЕННИ БЛОКОВЕ НА СВЕТИЛИЩЕТО БЕГЛИКТАШ

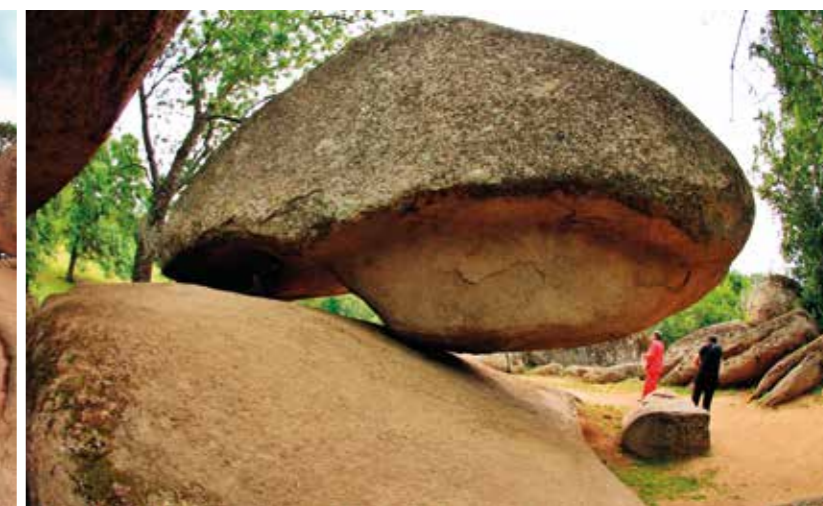
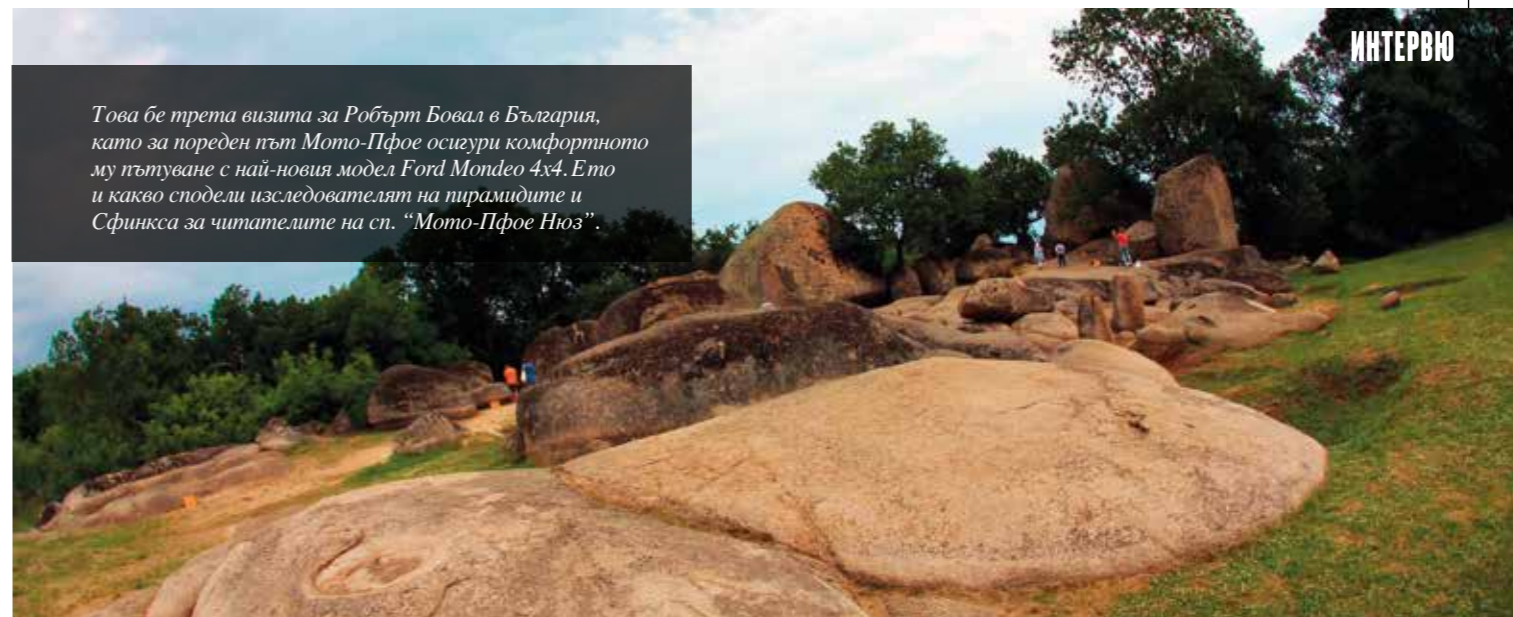
БИХА ЗАТРУДНИЛИ И СТРОИТЕЛИТЕ НА ПИРАМИДИТЕ

СПОДЕЛИ ЕКСКЛУЗИВНО
ЗА СП. "МОТО-ПФОЕ НЮЗ"
АСТРОАРХЕОЛОГЪТ
РОБЪРТ БОВАЛ



Любителите на древни загадки и мистерии имаха невероятния шанс да се срещнат на живо с един от съвременните изследователи на Древен Египет и автор на световните бестселъри „Загадката Орион“, „Пазителят на сътворението“, „Египетският код“ и др. Робърт Бовал, известен на читателите по света с революционната си теория „Корелацията Орион“, беше гост лектор в семинар по археоастрономия в Бургас. В рамките на двудневния семинар в морския град той запозна аудиторията с основите на съвременната наука археоастрономия, която изучава познанията за Космоса и небесните тела на отдавна изчезнали цивилизации по техните мегалитни паметници и съоръжения.

Това бе трета визита за Робърт Бовал в България, като за пореден път Мото-Пфое осигури комфортното му пътуване с най-новия модел Ford Mondeo 4x4. Ето и какво сподели изследователят на пирамидите и Сфинкса за читателите на сп. "Мото-Пфое Нюз".



► Здравейте, г-н Бовал. Как се чувствате в България?

Р.Б.: Прекрасно. България определено е в топ 3 на най-любимите ми държави – не само заради красивата природа и гостоприемните хора, но и заради изключително интересните артефакти от древността, които имате тук.

► По време на предишните си посещения Ви имахте възможност да разгледате Белинташ, Харман Кая, Татул и Перперикон. Кои обекти посетихте сега?

Р.Б.: Силно впечатление ми направиха останките от тракийския град Кабиле, който изглежда е построен върху основите на още по-древно селище. За мен мястото не е избрано случайно, тъй като притежава всички характеристики на открита астрономическа обсерватория: възвишение с 360-градусова панорама, откъдето има възможност за наблюдение на звездния хоризонт през цялата година. Със сигурност и тук древните хора са градили познанията си за света на основата на наблюдение на небесните тела и тяхното движение. Не случайно и мястото е обявено за свещено.

► Какви са Ви впечатленията от Бегликташ?

Р.Б. За втори път посетих на Бегликташ и отново бях респектиран от огромните каменни блокове на светилището. Скали с такива размери биха затруднили и строителите на пирамидите.

► Каква според Вас е била целта на това каменно съоръжение?

Р.Б. Ритуална. Ясно се вижда, че някои от камъните са били обработвани, за да им се придат специфична форма. От друга страна, наличието на слънчев часовник отново води до предположението за астрономическа насоченост. Местоположението и координатите му дават основание да считам, че Бегликташ е свързан с култ към слънцето, най-вероятно с лятното и зимното слънцестоене. За да сме сигурни обаче, трябва да се направят измервания.

► Посетихте и култовия комплекс Мишкова нива.

Р.Б. Да, този обект ме изненада много. Видях части от него в музея в Малко Търново, разбрах и че е обстойно изследван от български археолози. Огромни благодарности за пресъздадения на място древен тракийски ритуал. Изключително интересни ми бяха и цистовите гробници от късната желязна епоха в местността Пропада. Тук е мястото да споделя, че съм очарован от новия Ford Mondeo, който от Мото-Пфое любезно предоставиха за моята визита. За пореден път пътуването ми до всички тези обекти бе изключително комфортно и приятно.



► Споделете впечатленията си от семинара в Бургас.

Р.Б. Огромни благодарности на Фондация "По следите на дървните" и Община Бургас, които организираха това събитие. За първи път имах възможност да се срещна на живо с българска аудитория и да представя моята теория "Корелацията Орион", която издържа 30 години на нападки от страна на египтолози и археолози. Тя вече е официално призната от специалисти астрономи от факултета по математика и физика към университета в Саленто, Италия, и така най-после бе сложена точка на този спор. Радвам се, че в публиката имаше и много млади хора, на които казах – ако създадат нещо ново, да не се отказват от него, независимо колко хора твърдят, че е грешно. Това е моят съвет. Освен това, напредъкът на науката в всеки ден променя хода на историята. Ние учим непрестанно и нищо не е окончателно. Миналото постоянно ни поднася изненади и една от тях излезе буквално преди няколко дни. В списание Nature беше публикувана статия, от която стана ясно, че произходът на съвременния човек – хомо сапиенс, датира всъщност със 100 000 години по-рано от това, което сме знаели досега. Това е двойно по-рано от досегашните научни предположения. Така че, фактите постоянно се променят и ние трябва да сме отворени към тях – разбира се, когато са подкрепени от солидни доказателства.

ИНТЕРВЮ **Мария Салабашева**
СНИМКИ **Иво Филипов**

„THE HUGE STONE BLOCKS OF THE BEGLIKTASH SANCTUARY WOULD MAKE THE PYRAMID BUILDERS TOO DIFFICULT“

Said exclusively for the Moto-Pfohe News magazine the astro-archeologist Robert Bauval

Lovers of ancient and all kind mysteries had the unbelievable chance to meet live with one of the modern explorers of Ancient Egypt. Robert Bauval, known to readers around the world with his revolutionary Orion Correlation Theory, was a guest lecturer at a seminar on archaeoastronomy in Burgas and introduced the audience to the foundations of this new modern science, which studies the knowledge of the cosmos and the celestial bodies of long-vanished civilizations in their megalithic monuments and facilities. Moto-Pfohe provided Robert Bauval's comfortable drive in Bulgaria with the latest Ford Mondeo 4x4. Here is what the explorer of the Pyramids and the Sphinx shared exclusively to the readers of Motto-Pfohe News magazine.

Mr. Bauval, how do you feel in Bulgaria?

RB: Wonderful. Bulgaria is definitely in the top 3 of my favorite countries with beautiful nature, hospitable people, but also extremely interesting artifacts of the antiquity.

During your previous visits, you had the opportunity to see Belintash, Harman Kaya, Tatul and Perperikon. Which objects did you visit now?

RB: The remains of the Thracian town of Kabile made a great impression on me. The place is not chosen by chance because it has all the features of an open astronomical observatory: a 360-degree elevation view from which there is an opportunity to observe the stellar horizon throughout

the year. Certainly ancient people have built their knowledge of the world on the basis of observation of the celestial bodies and their movement. Not by chance and the place is declared sacred.

What are your impressions of Begliktash and Mishkova niva?

RB: I was respected by the huge stone blocks of the sanctuary. Rocks of this magnitude would also make the pyramid builders difficult. The presence of a solar clock, the location and coordinates give me reason to believe that Begliktash is related to a cult of the sun, most probably to the summer and winter solstice. But to be sure, measurements should be made. We also visited the iconic Mishkova niva and this object surprised me a lot. Also interesting were the sanctuaries in the Propada area.

Share your impressions from the seminar in Burgas.

RB: For the first time, I had the chance to meet live with a Bulgarian audience and introduce my Orion Correlation Theory, which lasted for 30 years on attacks by Egyptologists and archaeologists. I am glad that there were many young people in the audience, who I said – if they did something new, they would not give up on it, no matter how many people claim to be wrong. This is my advice. The Nature magazine lately published an article that the origin of the modern man, homo sapiens, dates back twice as early as the previous scientific assumptions. So facts are constantly changing and we must be open to them - of course, when backed up by solid evidence.

INTERVIEW BY Maria Salabashewa; Photos by Ivo Filipov

БАЛЧИК

*Кралица Мария Румънска търси своя мир
в уютната екаектика на „Тихото гнездо”*

Адаптация по оригинален текст на английски език с автор: **Димана Транкова**; снимки: **Антони Георгиев**

Преди смъртта си на 18 юли 1938 г. кралица Мария Румънска, русокосата и синеока любимица на аристократичното общество в Европа, изразява желание да бъде погребана в любимия си дворец в Балчик, България. Днес екскурзоводите тук разказват на туристите, че сърцето на кралицата, в сребърна урна, е останало в параклиса на палата само две години. Съгласно Крайовската спогодба от 7 септември 1940 г., след 22-годишна окупация, Румъния връща на България Южна Добруджа и Балчик, а сърцето на кралицата е препогребано в замъка Бран.

Мария Румънска е дъщеря от брака на Алфред Сакс Кобург и Гота, принц на Единбург, с Мария Александровна, дъщеря на Александър II. Животът ѝ е изпълнен със страсти и любовни афери. През 1921 г. тя за първи път стъпва в Балчик, който по това време е кротко, окупирано българско градче, с няколко мелници и с останки от древногръцка колония и средновековна крепост. Никой не се интересува от градчето, но натурализираната румънка решава, че това място може да подтисне депресията ѝ – резултат от усложнения в частния живот. Освен съпруга си, крал Фердинанд, Мария има няколко любовника, сред които са канадският пилот на боен изстребител и бизнесмен, Джоузеф Бойл и румънският аристократ Барбу Щирбей, който, според мълата, е и баща на двете ѝ най-малки деца. Фактът, че толкова много мъже се домогват до сърцето на принцесата не е никаква изненада, предвид факта, че през 20-те години на 20-и век в Европа тя е всеизвестна красавица.

Разпознаваема фигура от висшето общество, Мария често се появява във вестници и спи-

сания, а през 1924 г. образът ѝ е първа корица на сп. Тiме. Пише много книги – поезия, проза, даже детска фантастика, като Вълшебната кукла на Румъния (1929), Вълшебната книга на румънската кралица (1925) и романа Гласът на планината (1923).

По време на войната Мария е милосърдна сестра на Румънския червен кръст и полага грижи за ранени войници. По това време написва и книгата си „Моята страна” (1916), с чиито продажби финансира организацията. Така печели респект и репутацията си на „Кралица на народа”. Все пак, тя е повече от добра самарянка и красива аристократка. Макар да е родена в Кент, Англия, Мария със сърце застава зад патриотичната кауза на Румъния, съвременниците ѝ дори смятат, че тя, а не съпругът ѝ Фердинанд, е истинският владетел на страната. Кралицата изиграва голяма роля за решението Румъния да се включи във войната на страната на Антантата. След края на войната Мария представлява страната си на мирната конференция във Версай и успява, за сметка на съседите, да присъедини значителни територии към държавата.

На многоликата и значима личност ѝ приляга да живее в многоoliko великолепие. Дворецът „Тихото Гнездо” в Балчик е проектиран от италианските архитекти Америго и Августино, а швейцарецът Джулс Джени, бивш градинар на руския император Николай II, завършва флоралните детайли през 1927 г. Резултатът е шокиращо чаровна смесица от архитектурни стилове, религиозни символи и археологически находки, която веднага би предизвикала въображението на автора Дан Браун.

- 1** Фалшивото минаре е част от основната вила в комплекса. При вятър солещката арфа на върха му издава хармонични звуци
- 2** Нимфеумът е едно от най-романтичните кътчета в и без това пълния с романтика дворец
- 3** Изследването на множеството, различни градини е любимо занимание за посетителите

- 1** This false minaret belongs to the main villa in the complex; when it is windy, the aeolian harp on its top creates harmonic sounds
- 2** The Nymphaeum is one of the most romantic spots in a place already heavily imbued with romanticism
- 3** Exploring the many, and different, gardens of the palace is one of the best experiences in the Quiet Nest palace





BALCHIK

BY DIMANA TRANKOVA; PHOTOGRAPHY BY ANTHONY GEORGIEFF

Before the death of Queen Marie of Romania on 18 July 1938, the fair-haired, blue-eyed darling of Europe's high society expressed the wish to be buried in her favorite palace at Balchik in Bulgaria.

When Queen Marie, the daughter of Alfred, Duke of Edinburgh and Maria Aleksandrovna, Grand Duchess of Russia, first set foot in Balchik in 1921, it was a humble occupied Bulgarian town, with a few watermills, the remains of an ancient Greek colony and a Bulgarian medieval fortress. Nobody was

particularly interested in it, but the naturalised Romanian decided that this place might prove to be the antidote for her depression, the result of her complicated private life.

An easily-recognisable high society figure, Marie frequently appeared in newspapers and magazines. She wrote many books of poetry and prose and won respect and the reputation of being a „Queen of the people“ through her efforts in nursing Romanian soldiers during WWI. After the war ended,

Marie represented Romania at Versailles, gaining considerable territories for her country at the expense of its neighbours, incl. our country. Under the treaty of Craiova, signed in 1940, Romania ceded Southern Dobrudzha and Balchik to Bulgaria, after a 22-year-long occupation.

Tikhoto Gnezdo, or the Quiet Nest Palace, designed by Italian architects Amerigo and Augustino, and the Swiss Jules Jany, former gardener to Russian Emperor Nicholas II, was completed in Balchik in 1927. The result is a shockingly charming mix of architectural styles, religious symbols, and archaeological finds, which author Dan Brown should certainly see.

The eclectic complex comprises villas with Bulgarian Revival Period chardaks, or verandas; old Bulgarian watermills; fountains and wells; a Garden of Gethsemane and a Garden of Allah; a stone plaque depicting the Thracian horseman-god and another of the Virgin; a Roman bath called the Temple

of Water; stone crosses from Bessarabian monasteries and Muslim gravestones; a majolica of Our Lady and a St Martin's Column; a romantic Bridge of Sighs and huge 2,000-year-old earthenware pots from Morocco; a Hellenistic marble throne shipped from Florence; a minaret; a chapel and so on and so forth.

This peculiar „Queen Marie Code“ reflects her adherence to an exotic religion. Queen Marie became the first member of a European royal family to officially profess Baha'ism, this faith, established in the 19th Century by Baha'ullah, expounding the unity of god, religions, and mankind. Buddha, Jesus, Muhammad and all other religious leaders are considered to be prophets of God's will.

Queen Marie sought peace, love, rapport, and serenity in Bahaism and Balchik. Marie's spirit lives on in the strange and wonderful home she made in the Quiet Nest of Balchik.



Еклектичният комплекс се състои от вили с възрожденски чердаци и веранди; стари български водни мелници; фонтани и кладенци; Гетсиманска градина и Градина на Аллах; каменна плоча, изобразяваща тракийския бог-конник и друга с образа на Дева Мария; римска баня, наречена „Храм на водата“; каменни кръстове от бесарабски манастири и мюсюлмански надгробни плочи; майолика на Дева Мария и колона „Св. Мартин“; романтичен „Мост на въздишките“ и огромни, 2000-годишни глинени съдове от Мароко; елинистичен мраморен трон, изпратен от Флоренция; минаре; параклис и така нататък, и така нататък.

Този особен „Шифър на Кралица Мария“ отразява принадлежността ѝ към екзотична религия. Въпреки че по рождение е англиканка, а като румънска кралица е приела източното православие, в по-късни години тя се сприятелява с Марта Коупт, известна пътуваща „учител“ на бахаиската вяра.

Кралица Мария става първият член на европейско кралско семейство, официално изповядващ бахаизма. Тази вяра, създадена през 19-ти век от Бахаулла, разяснява единството на бога, религиите и човечеството. Буда, Исус, Мохамед и всички други религиозни водачи се считат за пророци на Божията воля.

Кралица Мария търси мир, любов, отгаване и спокойствие в бахаизма и Балчик. Вместо това, умира от насилствена смърт и нейният саркофаг е върнат в основилата я родина. Сърцето ѝ се озовава в замък Бран, румънска туристическа забележителност на границата между Трансилвания и Влахия, дължаща славата си на мита, че това е бил домът на княз Влад Дракула. Въпреки това, духът на Мария продължава да живее в странния и прекрасен дом, който си е направила в Балчик, „Тихото гнездо“.



With the kind co-operation of the magazine



- 1 В „Тихото гнездо“ символи на различни религии живеят заедно във философска и естетическа хармония
- 2 Младата кралица Мария с едно от децата ѝ
- 3 Балчик няма пясъчни плажове, но, по обясними причини, напоследък е любимо място на румънските туристи

- 1 Кралица Мария създава „Тихото гнездо“ като свое убежище от горчивините на живота
- 2 Снимка на кралицата в Балчик. Градът и съществена част от северна България са окупирани от Румъния до 1940 г.
- 3 От шума на морето до многобройните фонтани, водата е важна част от облика на „Тихото гнездо“

- 1 Queen Marie created the Quiet Nest as a refuge from her troubled life
- 2 The queen pictured in Balchik. The city and a significant part of northeast Bulgaria was under Romanian rule until 1940
- 3 From the rumble of the sea to the murmur of the fountains, water is everywhere in the Quiet Nest

- 1 In the Quiet Nest, symbols of different religions co-exist in a philosophical and aesthetic harmony
- 2 Young Queen Marie with one of her children
- 3 Balchik lacks sandy beaches, but for obvious reasons in the recent years it has become a favourite spot for Romanian tourists

ИЗЦЯЛО НОВИЯТ СУПЕРАВТОМОБИЛ

FORD GT

ПРЕДЛАГА ПЕТ РЕЖИМА НА ШОФИРАНЕ ЗА ОПТИМИЗИРАНА ДИНАМИКА НА ПЪТЯ И ПИСТАТА

Сериината версия на изцяло новия Ford GT се произвежда от края на 2016 година, анонсирайки появата на дългоочаквания суперавтомобил на Ford Performance. Емблематичният модел от въглеродни влакна вече пристига при собствениците си от различни краища на света.

За първите 500 бройки, колкото е квотата на Ford GT за две години, бяха кандидатствали над 10 800 човека, от които Ford отся 6 506 валидни заявки. Кандидатурите трябваше да покрият мно-

жество изисквания: притежаването на автомобили Ford и особено на GT от предходно поколение, публикуване на снимкови и видео материали в социалните мрежи с емблематичния модел, обещание да не го продават и други сериозни критерии, подчертаващи ексклузивността на Ford GT.

Вече са налични подробни технически данни за изцяло новия Ford GT. Той разполага с пет режима на шофиране, които позволяват на водача да оптимизира

динамичните характеристики на суперавтомобила с мощност 647 к.с. в съответствие с условията на пътя или пистата.

Режимите на шофиране включват:

- Нормален
- За мокро
- Спортен
- Писта
- V-Max



Ford Performance взе предвид отзивите на собствениците на суперавтомобили и създаде Ford GT, който е толкова лесен за ползване в ежедневието, колкото и въодушевяващ на състезателната писта.

„Разширихме обхвата на преживяването,“ казва Дерек Бийър, Директор на Ford GT. „Пригодността на този автомобил към почти всякакви ситуации бе от изключително значение, тъй като основен приоритет бе да гарантираме на собствениците постоянно удоволствие от управлението.“

Всеки от режимите е специално разработен за конкретна среда на шофиране. Използвайки познанията от състезателната програма на Ford GT, Ford Performance създаде уникален дисплей на инструменталния панел за всеки режим с приоритизиране на елементите в съответствие с избрания режим за по-добро цялостно усещане при шофиране.

„С превключване на настройката се променят електронните, механични и аеродинамични характеристики,“ казва Ник Терзис, Технически ръководител на Ford GT.

Само с едно завъртане на въртящия се превключвател на волана, вдъхновен от Формула 1, изцяло новият суперавтомобил може да се превърне в напълно функционален състезателен автомобил, тунингован за максимална скорост и притискаща сила.

Ford GT се отличава с усъвършенствана и лесна за използване система за лонч контрол, която осигурява максимална тяга за перфектен старт всеки път.



1 РЕЖИМ НОРМАЛЕН

Когато е избран Нормален режим, просветът на Ford GT се настройва на 120 милиметра за комфортно преодоляване на лежални полицаи, гупки на пътя или наклони. Настройката на газта и трансмисията е за стандартно шофиране, а системите за контрол на сцеплението и стабилността не могат да се променят.

Задното крило се разгъва автоматично за подобряване на аеродинамиката при скорост 145 км/ч и се прибира обратно в сънато положение при 130 км/ч. Крилото се разгъва и като въздушна спиратка, ако сензорите засекаат рязко спиране.

В режими Нормален и За мокро е налично комфортно окачване. Натискането на бутона Комфорт позволява на водача да омекоти возията на автомобила при шофиране по неравни пътища чрез регулиране налягането и хода на амортизаторите без да се прави компромис със стабилността.



2 РЕЖИМ ЗА МОКРО

Режимът За мокро активира настройките по подрабиране на режим Нормален, като регулира чувствителността на газта, за да помогне на водача да контролира намаленото сцепление.



3 РЕЖИМ СПОРТ

Активирането на режим Спорт на Ford GT настройва газта за по-бързи реакции на 3,5-литровия V6 EcoBoost двигател с двоен турбокомпресор и системата, предотвратяваща забавянето при развъртането на турбокомпресора (anti-lag). Разработена за състезателния автомобил Ford GT, спечелил Лъо Ман, тази система поддържа непрекъсната работа на турбокомпресора за осигуряване на светкавично ускорение във всеки един момент.

Настройките за контрол на стабилността и сцеплението се регулират от водача с помощта на системата AdvanceTrac®, позволяваща три допълнителни настройки. Контролът на параметрите приплъзване, недозавиване и презавиване позволява на водача да използва максимално ефективно управлението и динамичните характеристики на Ford GT.

Пътният просвет остава 120 милиметра и опцията Комфорт се деактивира.

„Реакциите на автомобила спрямо действията на водача стават по-агресивни, като съвсем малки промени в подаването на газ водят до светкавично ускорение,“ казва Терзис. „Смяната на предавките е по-бърза, скоростната кутия превключва мигновено, гарантирайки шеметно ускорение. Водачите могат да използват режима Спорт на пистата и да очакват отлични показатели от автомобила с тези настройки.“



4 РЕЖИМ ПИСТА

Докато режим Спорт може да се използва ефективно за много състезателни писти – особено тези, които позволяват по-високо окачване – режим Писта е строго оптимизиран за състезателни условия.

Когато трансмисията е в позиция паркиране, едно завъртане на бутон активира хидравликата, която снижава окачването с 50 милиметра. Ходът на пружините намалява и амортизаторите се задават на най-твърдата настройка. Задното крило, завършващо със специална задкрилка, се разгръща, а аеродинамичните отвори отпред се затварят за максимална притискаща сила. Всичко това става за по-малко от две секунди.

„Този режим е за ползване само на пистата,“ казва Терзис. „Дори и идващ от режима Спорт, контролът е коренно различен. В този режим всеки аспект на автомобила е оптимизиран за върхово представяне на пистата.“

5 РЕЖИМ V-MAX

В режим V-Max – инженерен термин за „максимална скорост“ – всяка настройка е регулирана така, че Ford GT да постига най-високата възможна скорост.

Височината на окачването е същата като при режим Писта, но всички аеродинамични елементи са прибрани за максимално намаляване на въздушното съпротивление. Функциите за контрол на стабилността остават включени, за да гарантират стабилна траектория по права линия. Режимът V-Max може да се активира, само ако Ford GT е спрял.

„В крайна сметка режимът V-Max е създаден с една-единствена цел: GT да постигне най-високата възможна скорост по права линия. И той работи,“ казва Терзис. „Със своите 347 км/ч максимална скорост Ford GT е най-бързият серийен автомобил Ford, произвеждан някога!“



ALL-NEW FORD GT SUPERCAR DELIVERS FIVE DRIVE MODES FOR OPTIMISED PERFORMANCE ON ROAD AND TRACK



The all-new Ford GT features five Drive Modes that enable drivers to optimise the 647 horsepower carbon fibre supercar's performance characteristics to match conditions on road or racetrack.

The Drive Modes include:

- Normal
- Wet
- Sport
- Track
- V-Max

Ford Performance listened to feedback from supercar owners to develop a Ford GT that is as easy to use day-to-day as it is exhilarating on the racetrack.

Each Drive Mode is specially tuned for a unique driving environment. Leveraging learnings from the Ford GT racing program, Ford Performance gave each mode a unique instrument cluster display, with elements prioritised according to the mode to enhance the overall driving experience.

Simply by turning a dial on the F1-inspired steering wheel, the all-new supercar can switch nearly instantaneously from canyon-carving road car to fully functioning race car tuned for maximum speed and downforce.

Ford GT also features an advanced, yet easy-to-use launch control system that provides optimal traction for the perfect launch every time. Designed for track use, it's available in all modes except Wet.

ПОЧТИ ПЪЛНА ПРОМЯНА ЗА FORD KUGA

СРЕДНАТА ПО РАЗМЕР
ДЖИПКА СЕ ДОБЛИЖАВА
КЪМ ЛУКСОЗНИЯ КЛАС



От Ford набързо попълниха европейската си гама от кросоувъри. Първият от тях бе Kuga. Сега моделът е претърпял такава модернизация, че не може да го познаете. Външно, а и в купето, средният като размер SUV на компанията, се доближава до далеч по-скъпите си събратя. Kuga вече няма нищо общо с по-малкия EcoSport, а се доближава като излъчване и „тежест“ до „големия американец“ Edge.

На всичкото отгоре тествах и най-изтънчената версия на кросоувъра Vignale. В това си изпълнение колата е получила най-високото ниво на оборудване с много екстри и скъпи материали и тапицерия в салона. Така или иначе Vignale е първата стъпка на Ford към премиум сегмента и ще очарова любителите на лукса и меката кожа. Външно изпълнението Vignale се различава по хромираната скара на радиаторната решетка.

Въпреки че Ford Kuga не е изцяло ново поколение, колата има променено пътнo поведение. Тествам най-харчения у нас вариант на джипката със задвижване 4x4 и с двулитров турбодизелов двигател с мощност 180 к.с. в съчетание с 6-степенната автоматична скоростна кутия с двоен съединител PowerShift. Този нафтов Ford Kuga със 180 к.с. разполага с огромен въртящ момент от 400 Nm в интервала от 2000 до 2500 об/мин. Това позволява на кросоувъра да изпреварва с лекота. В завой векторното разпределение на тягата подобрява сцеплението и осигурява стабилно пътнo поведение. То подобрява управлението чрез леко прилагане на спирачно усилие върху вътрешните колела при каране в завой. Благодарение на интелигентната система за задвижване на всички колела Intelligent All Wheel Drive, Ford Kuga се държи стабилно на сняг и дъжд.

Ford Kuga въпреки че е кросоувър (а за любителите на този тип автомобили и точно заради това), е една много приятна кола. Някой ще каже какво значи приятна? Ами това е автомобил, в който всичко е на мястото си, вътре е луксозно и уютно (с изключение на някои дребни

пластмасови елементи, материалите са от най-високо качество за тази версия Vignale), а в същото време дизеловият двигател е повече от добър, дърпа мощно кросоувъра, а купето е така шумоизолирано, че почти не се чува моторът.

Приборите сега са с отчетливи графики и светлосини стрелки. На дисплея на арматурното табло могат да се показват най-различни данни. Управлението на климатроника е станало по-удобно. В случая обновеният Ford Kuga има отопляем волан, който за студовите през зимата си е почти необходима екстра.

В центъра на таблото вече имаме сензорен екран на мултимедийната система SYNC 3. Чрез нея може да командвате навигацията и с глас, като например, ако ѝ кажете „I'm hungry“, ще ви покаже най-близките места за хапване. SYNC 3 разбира няколко езика. Взаимодейства също добре със смартфони, като за адаптация с iPhone се използва приложението Apple CarPlay, а за потребителите на Android – версията Android Auto. SYNC 3 позволява да поддържате връзка и да работите с любимите си приложения дори на път, показвайки на дисплея съобщенията и информацията.

Благодарение на функцията Ford MyKey можете да програмирате ключа така, че например да забраните входящите телефонни обаждания. Можете да ограничите максималната скорост, ако автомобилът се използва от неопитен шофьор.

Джипката разполага и с такива съвременни глезотийки като система за автономно перпендикулярно паркиране, която самостоятелно паркира автомобила, коригирайки траекторията с въртене на волана без ръце. Водачът трябва да натиска само педалите на газта и спирачката. Kuga може също така да излиза сама от мястото на паркиране. Системата се активира след включване на мигача и внимателно изважда колата дори и от много тясно пространство. В оборудването на Ford Kuga има и програма Cross Traffic Alert, която следи пространството зад колата, когато тя излиза на заден ход от паркинга и предупреждава водача, ако има приближаващи автомобили.

Активното кормилно управление пък дава възможност на Ford Kuga да остане в рамките на лентата на движение като следи маркировката. Возилото чете пътните знаци и ги показва на



арматурното табло. Системата Active City Stop в градския трафик самостоятелно може да предотврати сблъсък, ако се разсеете. Тя работи при скорост до 50 км/ч. Първо предупреждава, че има риск от удар и ако не последва реакция на водача, автоматично спира колата. Които иска, може да изключи всички електронни помощници и да разчита на себе си. Освен това багажникът може да го отворите безконтактно с „ритане“ на крака зад задната броня. Това се оказва много полезна глезотийка при излизане с пълни торби от супермаркета.

Моделът се предлага и само с предно предаване с 1,5-литров бензинов двигател EcoBoost със 120 к.с. и 6-степенна механична скоростна кутия. Има и 1,5 EcoBoost със 150 к.с., както и 1,5-литров и 2-литров турбодизелов двигател във версии със 120 и 150 к.с. Ford Kuga със задвижване на четирите колела, като може да се поръча с 1,5-литров бензинов турбомотор EcoBoost със 182 к.с., както и с 2-литров турбодизелов двигател във версии със 150 и споменатия 180 к.с., като опционално се предлага и 6-степенна автоматична скоростна кутия с двоен съединител PowerShift.

Георги Луканов, в. 24 ЧАСА

ALMOST COMPLETE CHANGE FOR FORD KUGA THE MID-SIZED SUV APPROACHES THE PREMIUM SEGMENT

Ford quickly completed its European SUV range. The first SUV was Kuga. Now the model has been so generally updated you won't recognize it. Outside and inside Ford's mid-sized SUV approaches the more expensive competitors. Kuga has now less in common to the smaller EcoSport but looks and feels more like the "Big American" Edge.

I even tested the most sophisticated version of the SUV – Vignale. The car has the highest level of equipment including expensive materials and trims. Vignale is Ford's first step to the premium segment and will captivate the fans of luxury goods and soft leather. Outside Vignale differs in the chrome front grill.

Even though Ford Kuga is a SUV (for the SUV fans just because of that) it is a very nice car. Some will ask what that means. A vehicle with everything on the right place, a luxurious and cozy interior (except some plastic details, all materials in Vignale are high quality) and the diesel engine is more than just good, it is powerful. The cabin is so good isolated that you can hardly hear the powertrain noise.

Ford FIESTA е най-продаваният

АВТОМОБИЛ В ЕВРОПА ПРЕЗ МАРТ



Ford Fiesta is the Best-Selling Car in Europe in March

The Ford Fiesta is the best-selling car in Europe, according to Ford analysis of March 2017 industry data.

Customers purchased 47,000 Fiestas in March, a 12 per cent increase year-over-year, to overtake the Volkswagen Golf as the region's top-selling passenger car.

Almost 70 per cent of Fiesta sales in March were high-specification models, including 17 per cent in top specification Titanium series. Ford sold 199,900 vehicles in Europe in March (up 14 per cent year-over-year), including 156,200 passenger vehicles (up 16 per cent year-over-year). This makes Ford the second best-selling vehicle brand in Europe with a total vehicle market share of 9.2 per cent.

Ford Fiesta е най-продаваният автомобил в Европа, според анализираният от Ford данни за пазара през март 2017 г.

Клиентите са поръчали 47 000 автомобила Fiesta през март, 12% ръст на годишна база, с което изпреварва регионалния лидер по продажби Volkswagen Golf.

Почти 70% от продажбите на Fiesta през март са на модели с много богато оборудване, като 17% са в топ нивото Titanium.

През март Ford е продал 199 900 автомобила в Европа (ръст от 14% на годишна база), от които 156 200 леки автомобили (увеличение от 16% спрямо предходната година). Това превръща Ford във втория най-продаван автомобил бранд на Стария континент с общ пазарен дял от 9.2%.

„Fiesta отново е най-продаваният ни автомобил през март, съставлявайки 12% от общите продажби на Ford. Клиентите продължа-

ват да бъдат привлечени от отличителния стил на Fiesta, мощните и ефективни двигатели и водещото в класа удоволствие от управлението“, заяви Роланд де Ваард, Вицезидент маркетинг, продажби и услуги във Ford Европа. „Март беше изключителен месец за Ford в Европа.“

От петте най-големи автомобилни пазара в Европа – Германия, Великобритания, Франция, Италия и Испания – Испания регистрира най-големия ръст при Fiesta с продажби, нараснали с 97% през март на годишна база. В Италия продажбите на Fiesta се увеличиха с 21%, а в Германия – с 18% спрямо същия период миналата година. Във Великобритания, където Fiesta е най-продаваният модел на всички времена, бе отчетен ръст от 8% на годишна база, докато в Унгария, Чехия, Дания, Румъния, Швейцария и Холандия също регистрираха значителен ръст в регистрациите на Fiesta.

*Ford Европа рапортува продажбите си за традиционните европейски пазари, на които е представена чрез директни представителства. Това са Австрия, Белгия, Великобритания, Чехия, Дания, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Ирландия, Италия, Холандия, Норвегия, Полша, Португалия, Испания, Румъния, Швеция и Швейцария.

**Резултатите на JATO Dynamics са базирани на информацията от JATO Consult – известното подразделение за консултантски услуги на компанията. Данните са на база 30 европейски държави. За повече информация, моля посетете www.jato.com.



ЛЕТНИ ВАКАНЦИОННИ ПАКЕТИ

БАНСКО 2017

НАСТАНЯВАНЕ ЗА МИНИМУМ 5 НОЩУВКИ НА БАЗА
НОЩУВКА + ЗАКУСКА

ЕДНОСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

70,00 лв. за двама /1 нощувка/

ДВУСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

120,00 лв. за четирима /1 нощувка/

НАСТАНЯВАНЕ ЗА МИНИМУМ 5 НОЩУВКИ НА БАЗА
НОЩУВКА + ЗАКУСКА + ВЕЧЕРЯ

ЕДНОСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

80,00 лв. за двама /1 нощувка/

ДВУСПАЛЕН АПАРТАМЕНТ

140,00 лв. за четирима /1 нощувка/



За резервации и информация: www.belvedereholidayclub.bg; Tel.: 0887/999 437; 0887/999 430; reservations@belvedereholidayclub.bg

Цените са за периода юли – септември 2016, в ЛЕВА, на вечер, за нощувка на редовните легла в луксозен апартамент и включват още: **закуска** или **закуска и вечеря**, ползване на закрит и открит басейн с детска секция и джакузи, шезлонги и чадъри, фитнес, интернет-достъп, паркинг, футболно игрище, мини баскетболно игрище, детска стая за игри, детска площадка.



” **За малко внимание да помоля! Аз съм Митко Павлов и ще ви говоря за фиеста. Ама не за иху-ахуто, а за любимата малка кола на Европа. Ооо, да!“**

Харизматичният водещ ни уверява в качествата и доброто оборудване на Ford Fiesta от телевизионния и радио ефир, че и от интернет.

ФИЕСТА и ФОКУС

с Митко Павлов

Тя е със седем въздушни възглавници, всички електронни системи за безопасност, климатик, аудиосистема с управление от волана и USB порт, дневни светлини, централно заключване с дистанционно управление, предни електрически стъкла и огледала, пътен компютър, кожен волан, пет години гаранция + още екстри. И е произведена в Германия! Може да я имате за 7 лв. на ден (или два килограма банани и един шоколад).

Офертата важи за Ford Fiesta Trend с изброеното оборудване, 5 вр. 1.25i 82 к.с. със специална продажна цена 19 900 лв. с ДДС или при следните лизингови условия: начална вноски 3980 лв. с ДДС, 59 месечни вноски по 207.32 лв. с ДДС, остатъчна стойност 5970 лв. с ДДС.

Наскоро Fiesta бе обявена за най-продавания автомобил в Европа за март 2017-та, с което измести регионалния лидер Volkswagen Golf. Отделно тя е и най-предпочитаният автомобил в класа си за 2012, 2013, 2014 и 2015 година, според данните на JATO Dynamics.

За Focus Митко Павлов води търг с обратен знак. Вместо да се наддава, при него месечната вноски се сваля до желаната стойност – 9 лв. на ден (или три кисели млека и една кутия бисквити).

„Да започнем с главния ни артикул: този изключителен Ford Focus, който идва с климатик, ESP, аудиосистема и всякакви други екстри – само за 450 лева на месец. Някой по-малко? 280? Може и по-малко! Все пак това е автомобил, който е произведен в Германия“, се вихри успешно превъплътеният се във водещ на търга Митко.

В оборудването се включват още борг компютър, автоматична старт-стоп система, всички електронни системи за безопасност, шест въздушни възглавници, пет звезди за безопасност, предни електрически стъкла и огледала, интелигентно регенеративно зареждане на акумулатора, аудиосистема с управление от волана и USB порт, централно заключване с дистанционно управление, векторно разпределение

FIESTA AND FOCUS WITH MITKO PAVLOV

These are two exclusive Ford offers presented by Mitko Pavlov, the famous TV and radio host.

The price of Ford Fiesta Trend 1.25i 82PS is only BGN 19,900, featuring very good equipment. Fiesta was announced the best-selling car in Europe in March to overtake the Volkswagen Golf as the region's top-selling passenger car. In addition Fiesta is the best-selling small car in Europe in 2012, 2013, 2014 and 2015.

Focus is very well-equipped, produced in Germany and its engine is a world champion – 'wunderbar'! Ford Focus Trend 1.0 EcoBoost 100PS is at the special price of BGN 25,080. The groundbreaking 1.0 EcoBoost has won 9 'Oscars' so far in 5 consecutive years: for Best new engine (1 award), overall International engine of the year (3 times) and Best engine under 1 liter (5 awards).

ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНИЯТ 1.0-ЛИТРОВ ЕСОВООСТ АГРЕГАТ НА FORD ИМА 10 „ОСКАРА“ ЗА СВЕТОВЕН ДВИГАТЕЛ НА ГОДИНАТА В РАМКИТЕ НА 6 ПОРЕДНИ ГОДИНИ:

- ★
Най-добър нов двигател – една награда (2012 г.)
- ★
Най-добър двигател на годината – абсолютен победител – три награди (2012, 2013 и 2014 г.)
- ★
Най-добър двигател до 1.0 литър – шест награди (2012, 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 г.)



на въртящия момент, системата MyKey, а двигателят му е световен шампион – „Вундербар!“, възкликва водещият Павлов. Посочената оферта е за Ford Focus Trend

1.0 EcoBoost 100 к.с. със специална продажна цена 25 080 лв. с ДДС или при следните лизингови условия: начална вноски 5 016 лв. с ДДС, 59 месечни вноски по 261.30 лв. с ДДС, остатъчна стойност 7 524 лв. с ДДС.



FORD RANGER

THE ROADSHOW

Новият Ford Ranger настъпва

Новият Ford Ranger поставя високи стандарти в сегмента на пикапите с безпрецедентна смесица от солидни възможности, качество на изработката и модерни технологии.

С водещата си в класа способност да газни до 800 мм във вода и с 230 мм просвет, той е проектиран да се справя с най-екстремните терени с лекота. Водачите на Ranger се чувстват уверени, когато поемат по стръмни участъци, офроуд терени или преодоляват водни препятствия.

Пригоден за всякакви условия, новият Ranger притежава безкомпромисна безопасност – максималните 5 звезди от Euro NCAP, водещи технологии в помощ на водача, избираемо 4x4 с

режим на превключване в движение. С 1.3 тона товарен капацитет, 1.8 куб.м товарен обем и 3.5 т максимално тегло на прикачения товар, Ranger надежно превозва всякакви товари.

Впечатляващата сила, способност и капацитет за теглене са възможни, благодарение на мощните и ефективни 2.2- и 3.2-литрови TDCi дизелови двигатели, съчетани с 6-степенна механична или автоматична скоростна кутия. Двигателите със 130, 160 или 200 к.с. осигуряват на клиентите на Ranger печеливша комбинация от мощ и ефективност във всички условия и изпълняват обещанието на Ford за удоволствие от шофирането.

Стилният нов интериор създава още по-комфортна, модерна и напълно удобна лек автомобил атмосфера. Системата SYNC 3 предлага на водачите възможност да управляват климатика, музиката и навигацията с лесни гласови команди. 8-инчовият тъчскрийн обогатява с още възможности за команди с допир.

Новият Ranger осигурява ниво на рафинираност, нехарактерна за сегмента на пикапите. Инженерите на Ford са настроили окачването за повече комфорт и още по-доброто му управление и са го оборудвали с модерни шумозаглуващи материали и подобрена изолация за постигане на едно от най-тихите и комфортни купета в класа.

Желаещите да се убедят лично в способностите на новия Ranger имат възможността да го сторят по време на вълнуващо роудшоу в страната: Пловдив (7, 8 юни), Стара Загора (10, 12 юни), Бургас (14, 15 юни), Варна (17, 19 юни), Русе (21, 22 юни), София Люлин (29, 30 юни), Плевен (3, 4 юли) и София Младост (6, 7 юли).

Срещите с най-продавания пикап в Европа за 2016-та се случват в шоурума на Ford в съответния град, където за посетителите са подготвени презентация и тест-драйв по специален маршрут – на пътя и офроуд.

THE NEW FORD RANGER STEPS UP

The new Ford Ranger is setting a new benchmark in the pickup truck segment with an uncompromised blend of robust capability, craftsmanship and advanced technology.

Ranger's impressive power, capability, and payload and towing capacity are made possible thanks to powerful and efficient diesel 2.2- and 3.2-liter engines paired to either six-speed manual or automatic transmissions. All three engine options provide Ranger customers with a winning combination of power and efficiency in all conditions, and help to underscore Ford's fun-to-drive promise.

Fans can test Ranger's capabilities at the exciting roadshow in the country from June 7th until July 7th. In Ford's showrooms a presentation will be held followed by on- and off-road test drive.

СПОСОБНОСТИТЕ НА RANGER ДАЛЕЧ НЕ СА САМО ТЕЗИ, ОПИСАНИ В КАТАЛОГА – ВСЪЩНОСТ, ИМА ГОЛЯМ БРОЙ АКСЕСОАРИ, С КОИТО ДА ПРЕОБРАЗОВАТЕ СВОЯ RANGER В НАПЪЛНО РАЗЛИЧЕН АВТОМОБИЛ.

ХАРД ТОП

Ranger е като едър Трансформърс – ако гържите на сух и обемен товарен отсек, имате нужда от хард топ. Идеално завършва задната част на автомобила и Ви дава огромо товарно пространство, при това без риск за товара.



ЛЕБЕДКА

За още по-голяма сигурност при офроуд преходи добавете лебедка в предната част на Ranger. Освен неоспоримото ѝ предимство, тя придава и визуална мощ на Вашия зграбеник. Само с един поглед се разбира, че този автомобил е готов да влезе и в най-тудния терен и да стигне до крайната си цел.



ТВЪРДО ПОКРИВАЛО

Ако искате само да покриете товарния отсек и да запазите оригиналната визия, изберете твърдо покривало.



МЕТАЛЕН ПРОТЕКТОР

Често излизате извън пътя? Тогава поръчайте Вашия Ranger с офроуд пакет. Той ще добави към автомобила Ви бутон за блокаж на задния диференциал и ще бронира долната част на двигателя Ви с метален протектор.

С Ranger сами избирате какъв да бъдете: **по-бърз, по-проходим, по-голям.** Или всичко заедно?

FORD 1.0 ECOBOOST

Е НА ВЪРХА ШЕСТ ПОРЕДНИ ГОДИНИ

1.0 EcoBoost на Ford бе избран за Световен двигател на 2017 година в категорията „Най-добър двигател до 1.0 литър“ за шести пореден път, което означава, че малкият и мощен 3-цилиндров бензинов агрегат остава ненадминат в категорията си от представянето му през 2012 г.

Журито похвали комбинацията от динамика, икономичност и технологии. 1.0-литровият EcoBoost вече притежава общо 10 награди за Световен двигател на годината, включително три пъти за цялостен победител и веднъж за най-добър нов двигател.

„1.0-литровият ни EcoBoost двигател промени правилата на играта, поставяйки нов стандарт за компактните и ефективни двигатели, с високотехнологичния си турбокомпресор, директното впръскване на горивото и независимите фази на газоразпределение“, каза Джо Бакай, Вицепрезидент продуктово развитие във Ford Европа. „Дори с 10 световни титли, ние продължаваме да търсим начини да надскочим ограниченията при проектирането на двигатели и да осигурим още по-големи ползи за клиентите на този феноменален малък агрегат.“

Наличен със 100, 125 и 140 к.с., 1.0-литровият EcoBoost на Ford задвижва един от пет нови автомобили Ford, продадени в Европа, включително две от пет коли Fiesta. Бензиновите EcoBoost двигатели на Ford с обем до 3.5 литра осигуряват мощност и икономичност на автомобилите Ford по целия свят, от компактната нова Fiesta до лекотоварната гама Transit, както и спортните Ford Performance коли – Focus RS и суперавтомобила Ford GT.

Икономичният 3-цилиндров 1.0-литров EcoBoost бе избран за „Най-добър двигател до 1.0 литър“ от жури, съставено от 58 ав-

томобилни журналисти от 31 страни. Представен за първи път във Ford Focus през 2012 г., иновативният двигател продължава да господства в сегмента си, въпреки растящата конкуренция в категорията, популярна сред потребителите и важна за автомобилните производители. Тази година в категорията до 1 литър се състезават 35 двигателя – 9 повече от дебютната за 1.0-литровия EcoBoost година.

„Този малък EcoBoost двигател на Ford продължава да е най-добрият 1.0-литров 3-цилиндров агрегат, въпреки по-новите двигатели, които се появяват на сцената“, сподели Деан Славнич, Съпредседател на 19-ите награди Световен двигател на годината, проведени в Щутгарт, Германия, и Заместник-главен редактор на сп. „Международни технологии за двигатели“. „Още впечатляващ е фактът, че е първият двигател, който взема титлата всяка година, в която е номиниран.“

1.0-литровият EcoBoost двигател с иновативна технология за деактивиране на един от цилиндрите, от началото на 2018 г. ще осигурява намалени експлоатационни разходи за клиентите с автоматичното изключване на единия от цилиндрите на двигателя, когато пълната мощност не е необходима, като движение по инерция или с постоянна скорост.

Като пример за напредналите технологии, които позволяват на Ford да осигурява избор от задвижване с ефективните си бензинови, дизелови и електрически двигатели, технологията може да изключва и включва единия цилиндр за 14 милисекунди – 20 пъти по-бързо от мигването на око – без компромис с мощността и рефинираността.



FORD 1.0-LITRE ECOBOOST STAYS ON TOP FOR THE 6TH YEAR RUNNING

Ford's 1.0-litre EcoBoost engine has been voted 2017 International Engine of the Year "Best Engine Under 1.0-litre" for the sixth year in a row – meaning the compact and powerful three-cylinder petrol engine remains undefeated in its category since launch in 2012.

Judges praised the engine's combination of performance, fuel-efficiency and technology. The 1.0-litre EcoBoost has now won 10 International Engine of the Year awards including overall winner a record three times, and "Best Newcomer".

Offered with 100 PS, 125 PS and 140 PS, Ford's 1.0-litre EcoBoost engine now powers one in five new Ford vehicles sold in Europe, including two in five Fiestas. Ford EcoBoost petrol engines in capacities up to 3.5-litres deliver power and fuel-efficiency to Ford vehicles around the world, from the compact all-new Ford Fiesta to Transit vans, pick-up trucks, and Ford Performance models including the Focus RS and the Ford GT supercar.

2014
Макс. мощност е увеличена от 125 на 140 к.с.

2015
Внедрен в R2 рали версията на Fiesta

2016
1 милион произведени 1.0 EcoBoost двигателя от 2012

2017
6-та поредна година двигател на годината в своята категория

2013
Пуснат на пазара в САЩ

2012
1.0 EcoBoost е представен във Ford Focus

1,000,000

US

R2

Малък, но мощен: 1-литровия EcoBoost на Ford



Силните продажби на **Ford Transit** и **Ranger** тласкат напред **марка № 1** лекотоварни автомобили в Европа

Ford е най-продаваната марка лекотоварни автомобили в Европа и през 2016-та, за втора поредна година. Пазарният ѝ дял при тях е 13.2% за 2016 г. на традиционните 20 пазара. Продажбата на лекотоварни автомобили е с ръст от 17% през миналата година, достигайки рекордните 328 600 коли и е водена от силното търсене на гамата модели Transit и пикапа Ford Ranger.

Този пазарен успех отразява и големия интерес към изцяло новите дизелови двигатели Ford EcoBlue – представени

в Transit и Transit Custom през 2016 г. Те намаляват разхода на гориво до 13% в сравнение с досегашния 2.2-литров TDCi двигател. Освен това клиентските поръчки за новите версии с автоматична скоростна кутия и задвижване на всички колела, представени едновременно с новия двигател с ниски емисии, вече надхвърлят поставените от Ford цели.

Ford Ranger, най-продавания пикап за 2016 г., се радва и на изключително силен януари в Европа с почти двойни продажби до 3 800 автомобила, превръщайки го в

най-добрия януари от представянето на модела през 1999 г.

Отличните резултати на лекотоварните автомобили на Ford се пренасят и в България. През 2015 г. Ford заема пето място по продажби с 10.8% пазарен дял, през 2016 г. е на трето с 12.8%, а за първите 4 месеца на 2017 г. Ford се изкачва до второто място с 303 автомобила и 16.1% дял. Най-впечатляващи са резултатите в големия сегмент, където Transit и Custom са на първо място сред всички пазарни играчи за 2017 г.

с общо 218 продажби, което е 29% от този сегмент!

Лекотоварната гама на Ford се откроява с легендарна здравина, издръжливост и ниски експлоатационни разходи. Вземайки предвид и комфорта, сигурността и имиджа на марката, клиентите залагат на доказаните с години качества на Синия овал.

Ford стартира 2017 година с новината, че нови плъг-ин хибриди (PHEV) Transit Custom ще бъдат представени през 2019 г. Тези модерни хибридни автомобили, които ще спомогнат за подобряването на градския въздух, движейки се само на електричество при повечето пътувания в града, ще се управляват от големи клиенти по време на 12-месечен пробен период в Лондон от есента на 2017 г.

STRONG FORD TRANSIT AND RANGER SALES BOOST EUROPE'S NO. 1 CV BRAND

Ford, which was Europe's No. 1-selling commercial vehicle brand for the second consecutive year in 2016, achieved a market share of 13.2 percent in 2016 in its 20 traditional European markets. Ford commercial vehicle sales were up 17 percent in 2016 to a record 328,600 vehicles – driven by strong demand for the Transit range of products and Ford Ranger.

This sales success reflects strong demand for the all-new Ford EcoBlue diesel – introduced to Transit and Transit Custom during 2016 – that reduces fuel consumption by up to 13 percent compared with the outgoing 2.2-litre TDCi engine.

Ford Ranger, Europe's best-selling pickup in 2016, also enjoyed an exceptionally strong month in January with sales nearly doubling to 3,800 units, making it the best January since the vehicle launched in 1999.



FORD ПОКАЗА ЛЕКОТОВАРНАТА СИ МОЩ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО TRUCK EXPO 2017

На Международното изложение за тежкотоварни автомобили Truck Expo, което се провежда 1-3 юни на летище Лесново, Ford показа на самостоятелен щанд лекотоварната си гама. По време на изложението и специално за посетителите, Мото-Пфое бяха подготвили ексклузивни условия за покупка и лизинг.

Лекотоварните модели на Ford се предлагат с 5-годишна гаранция или 250 000 км пробег и са с възможност за данъчен кредит.

Най-продаваните лекотоварни автомобили през 2015 и 2016 година в Европа са именно с марката Ford. Моделите Courier, Connect, Custom и Transit увеличават пазарния си дял в страните на Стария континент, благодарение на издръжливостта, надеждността, ниските експлоатационни разходи и водещата си безопасност.

FORD SHOWS ITS CV RANGE AT THE TRUCK EXPO 2017

At the International Truck Motorshow, held June 1-3rd at Lesново airport, Ford showed its commercial vehicles range. Moto-Pfohe had prepared exclusive sales offers for the visitors.

Ford commercial vehicles are offered with 5 years guarantee or 250,000 km range, and have VAT deductability.

FORD COURIER

**НАЙ-БЪРЗО
РАЗВИВАЩИЯТ СЕ
ВАН НА ПАЗАРА**



FORD COURIER, MARKET'S FASTEST DEVELOPING VAN

After two years as Europe's No. 1-selling commercial vehicle brand, Ford has increased its success in Bulgaria as well. The compact Courier model is now the fastest growing model in its segment in Bulgaria with 80% growth. Ford intends to reach 10% market share in the segment of small commercial vehicles at the end of 2017, versus 4% last year. With its extremely low cost of ownership, fuel-efficiency and vehicle quality, customers are easily increasing their trust in Ford Courier.

След двесте поредни години, в които Ford е на първо място по продажби на лекотоварни автомобили в Европа, успехът се пренася и в България. През 2017 г. Ford Courier, най-компактният от гамата Transit, е най-бързо развиващият се ван на пазара у нас.

Въпреки ожесточената ценова конкуренция, моделът постигна над 80% ръст в продажбите за първите 5 месеца на 2017-та в сравнение със същия период миналата година. До края на годината очакванията са за 2.5 пъти повече продажби на Courier спрямо 2016-та. Целта е в края на 2017 г. Ford да има

10% пазарен дял в SV сегмента (малките лекотоварни автомобили, където попадат Courier и Connect), спрямо пазарен дял от 4% през 2016 г.

Първав и стилиен, Courier възнаграждава с водещи ергономия, пътно поведение и комфорт. Ниските експлоатационни разходи, оптималното му товарно пространство и екстремно ниският разход на гориво от 4.0 л/100 км го превръщат в същински герой на тръга. Системата Ford Easy Fuel спестява скъпоплатени ремонти, като предотвратява зареждането с погрешен тип гориво.

FORD MONDEO HYBRID

НОВОТО MONDEO РАЗПОЛАГА С НАЙ-ШИРОКАТА И МОДЕРНА ГАМА ДВИГАТЕЛИ В 24-ГОДИШНАТА СИ ИСТОРИЯ И ОСИГУРЯВА ИЗКЛЮЧИТЕЛНО БОГАТ ИЗБОР ЗА КЛИЕНТИТЕ В ЕВРОПА.

Новото Mondeo Hybrid е първият хибридно-електрически автомобил, произвеждан от Ford Европа. Наличен във версия седан, хибригът се произвежда редом с бензиновите и дизелови версии на Mondeo във високотехнологичния завод на Ford във Валенсия, Испания.



Както и Fusion Hybrid в САЩ, европейското Mondeo Hybrid използва трето поколение бензиново-електрическа хибридна система на Ford, която осигурява ефективността и рафинираността на елек-



трическият двигател, запазвайки пробега и свободата на традиционните двигатели с вътрешно горене.

Първото в историята хибридно Mondeo комбинира специално разработен 2.0-литров бензинов двигател и електрически мотор с 1.4 кВтч литиево-йонна батерия за подобрени икономичност и CO2 емисии.

Хибридно Mondeo може да се движи на ток до 135 км/ч, а съчетанието между 2.0-литровия бензинов двигател, работещ по цикъла на Аткинсън и електрическото задвижване осигурява общо 187 к.с., 4.2 л/100 км разход на гориво и 99 г/км CO2 емисии.

В хибридна система са използвани два електрически мотора – единият помага на бензиновия двигател в задвижването



на колелата, а другият позволява регенеративно зареждане на 1.4 кВтч литиево-йонна батерия, разположена зад задните седалки.

Хибридният Ford Mondeo е в България на атрактивната цена от 56 050 лв. с ДДС – сходна с 2.0-литровия TDCi двигател, 150 к.с. и автоматична Powershift скоростна кутия.



FORD MONDEO HYBRID

Ford has further expanded the number of powertrain combinations that are available to order for the all-new Ford Mondeo to provide the widest ever choice to customers in Europe.

The first hybrid electric vehicle ever manufactured by Ford in Europe, the Mondeo

Hybrid is available in four-door body-style and uses two electric motors and 1.4 kWh lithium-ion battery combined with a 2.0-litre Atkinson cycle petrol engine to drive at up to 135 km/h in electric mode. The drivetrain delivers 187 PS with 4.2 l/100 km and 99 g/km CO2.





Какво се изисква, за да бъдеш лидер в автономното шофиране?

ОТ РАДЖ НАИР, ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И ПРЕЗИДЕНТ НА FORD СЕВЕРНА АМЕРИКА

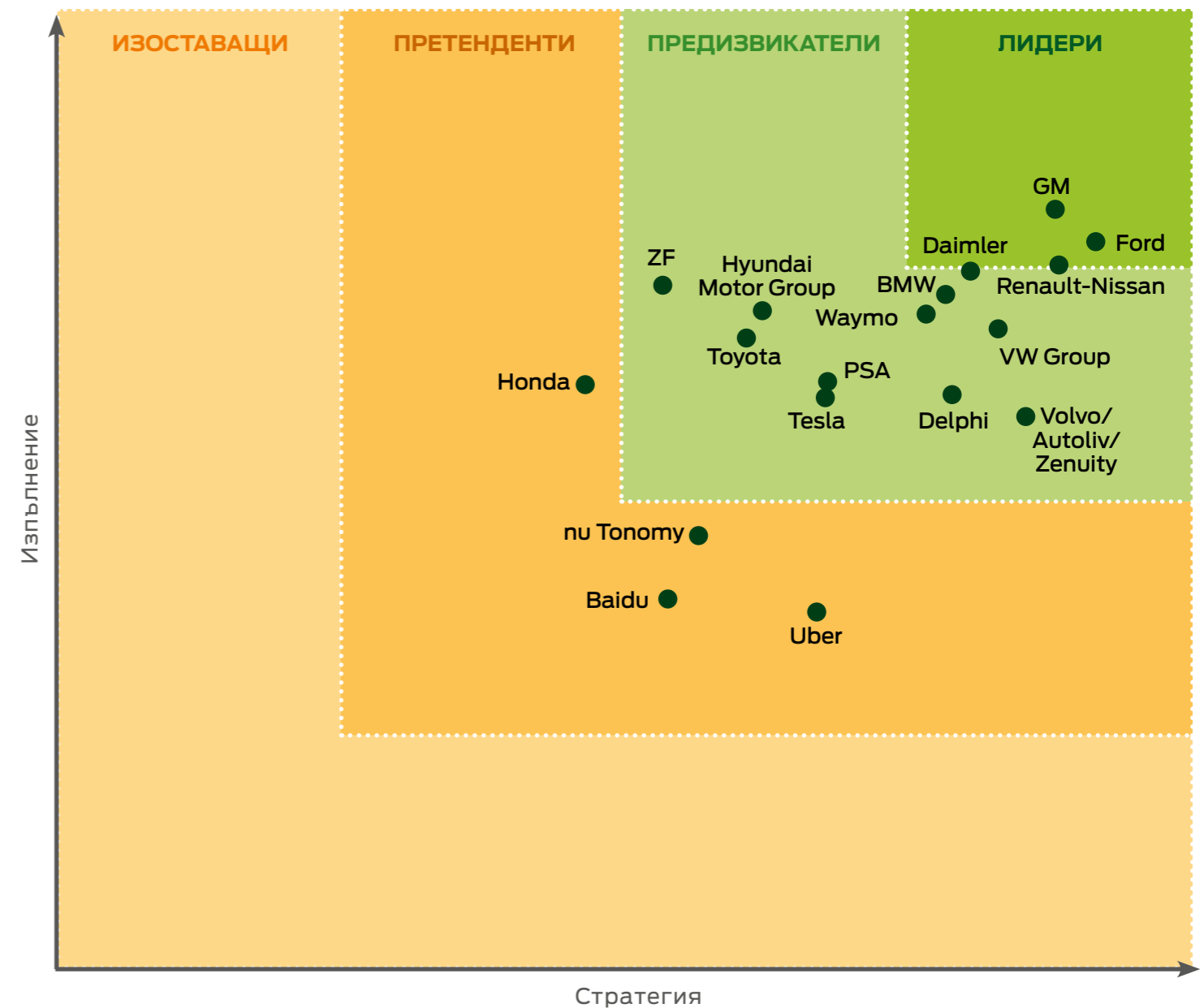
Няма никакво съмнение, че автономните автомобили ще са част от общото ни бъдеще. Те представляват революционна промяна в транспорта, която на свой ред ще промени коренно света, в който живеем.

Ние във Ford естествено се стремим да бъдем лидери в революцията на автономното управление, като при това я осъществим правилно, поставяйки безопасността на клиентите си на първо място.

Затова сме доволни, че получихме при-

знание от Navigant Research в отчета им за лидерите в автономното шофиране – независимо проучване, което се публикува всяка година. В оценката им на стратегиите и изпълнението на системи за автономно управление Ford е класирана на 1-во място от 18 автомобилни и технологични компании от цял свят, в това число Google, General Motors, Apple, BMW, Mercedes и др.

Проучването разглежда 18 компании, разработващи системи за автономно шофиране, и ги оценява на базата на 10



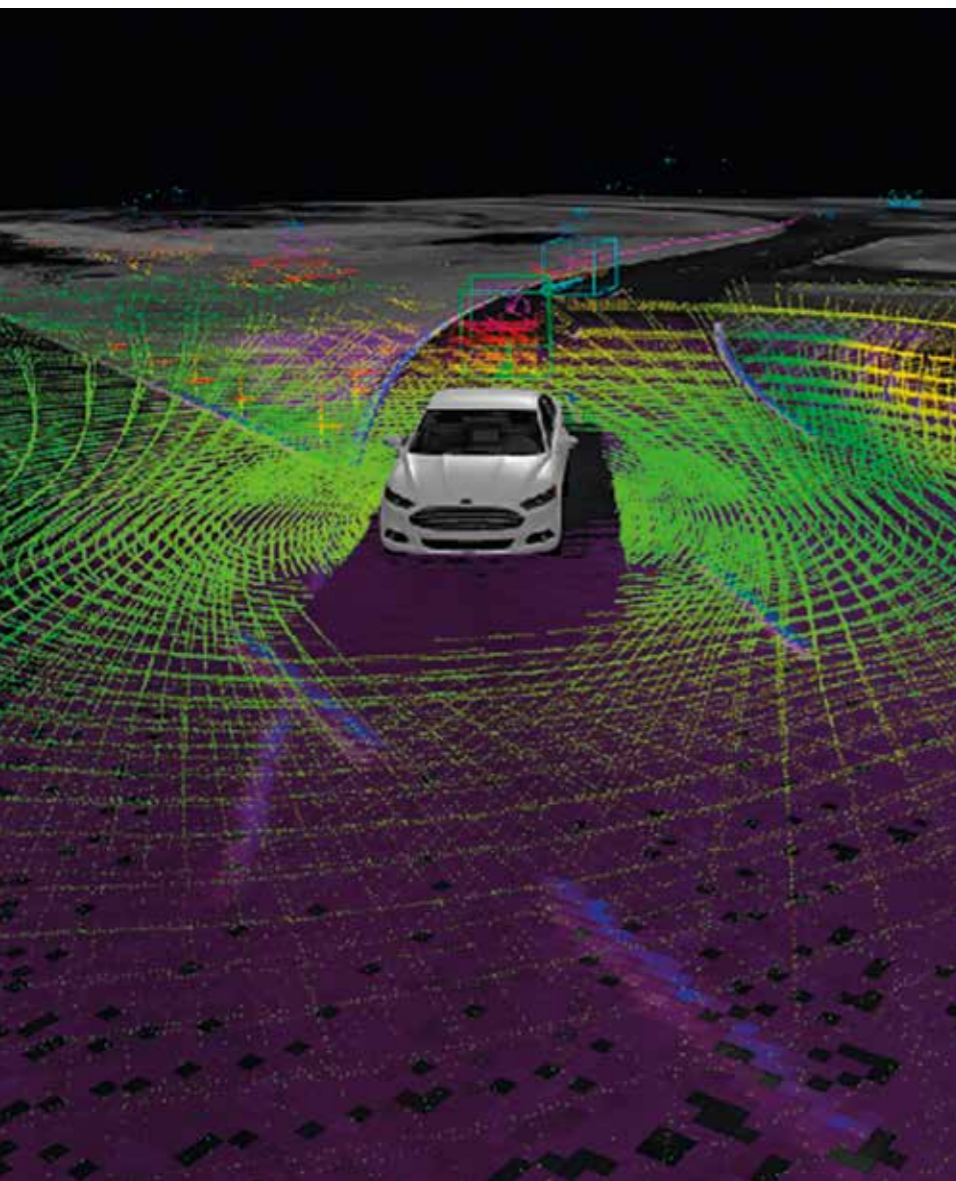
критерия, включително визия, пазарна стратегия, партньори, стратегия и жизнеспособност. Ford оглавява автомобилните и технологични компании от цял свят в разработването на технологии за автономни автомобили.

Това е важно проучване, защото Navigant разглежда цялостно какво е необходимо за пускането на автономни автомобили на пазара в широк мащаб, отивайки много по-далеч от разглеждане единствено на усилията за разработка на хардуер и софтуер.

Въпреки че правим значителни стъпки в разработването на нашия хардуер, известен като Платформа за автономни автомобили, и софтуер – Система за виртуален водач, и от 2013 г. насам тестваме автопарк от автономни автомобили Fusion Hybrid по пистите и обществените пътища в страната, все още ни предстои много работа до стигането им до пазара.

На първо място, интеграцията е ключова. Нашите хардуерни и софтуерни платформи трябва да бъдат интегри-

рани в ефективна, висококачествена автомобилна система. Това е сложна задача. Всички най-различни електрически и механични системи трябва да си говорят една с друга. Това изисква разработката на резервни задвижващи механизми. Енергийното управление трябва да бъде оптимизирано, тъй като изчислителната система изисква значителна мощност. Силовият агрегат и трансмисията трябва да се калибрират с цел максимална икономия на гориво. Окачването също трябва да се регулира, за да



WHAT IT TAKES TO BE A SELF-DRIVING LEADER

BY RAJ NAIR, EXECUTIVE VICE PRESIDENT AND PRESIDENT, NORTH AMERICA

There is no question that self-driving cars are in our collective future. They represent a transformative shift in transportation that will, in turn, drive a transformation of the world in which we live.

We at Ford certainly strive to be leaders in the self-driving revolution – leaders known for doing it right, putting our customers' safety first.

That's why we're pleased to be recognized by Navigant Research in its Leaderboard Report for Automated Driving, an independent research study published annually. In Navigant's assessment of strategy and execution of automated driving systems, Ford was ranked №1 out of 18 automotive and technology companies around the world.

The Navigant Research Leaderboard Report: Automated Driving examines 18 companies developing automated driving systems, rating them on 10 criteria including vision, go-to market strategy, partners, strategy and staying power. Ford leads all automotive and technology companies from around the world in developing autonomous vehicle technology.

осигури такова усещане при пътуване, на което пътниците да се наслаждават.

На второ място е възможността за производство. Да се произведе „автомобилната“ част на автономен автомобил не е лесна работа. Твърдим го ние, които произвеждаме автомобили от 113 години. Вярвам, че Ford има най-добрия инженерен и производствен персонал в света. Всеки ден в заводите на Ford нашите служители сглобяват автомобили от световна класа хиляди пъти на ден, използвайки тези сложни системи.

Ето защо Ford е в позицията да предложи високото качество и надеждност, които хората ще изискват от един автономен автомобил. Като се има

предвид, че пробегът на автономните автомобили се очаква да е по-близък до този на днешните таксита, отколкото на личните автомобили, качеството ще играе ключова роля.

Всичко това е само автомобилната част на уравнението. Ние виждаме групи от два важни елемента за пускането на автономните автомобили на пазара.

Нашите планове предвиждат първоначално използване на автономните автомобили в сферата на транспортните услуги, като таксиметрови услуги, споделено пътуване или автопаркове от автомобили за доставка на стоки.

Създадохме отделно дружество Ford

Smart Mobility LLC, за да развиваме нашата стратегия и възможности за пускане на пазара на транспортната услуга, включително как ще бъдат използвани и управлявани автомобилите.

Гордея се с работата, която върши екипът ни, за да бъде лидер в революцията на автомобилите с автономното управление и сме признателни за високата оценка, която получаваме за това. В същото време не подценяваме обема работа и иновации, които ни предстоят, и продължаваме своя ангажимент да доставяме автомобили, които наистина ще променят начина, по който се движи светът и ще направят транспорта достъпен за милиони хора по света.

FORD MUSTANG

Е НАЙ-ПРОДАВАНИЯТ СПОРТЕН АВТОМОБИЛ НА ПЛАНЕТАТА



У нас всеки трети продаден спортен автомобил през 2016 г. е бил Mustang. Клиентите са показали предпочитания към по-големия 5.0-литров V8 двигател – всеки четири от пет са го избрали, а любимият цвят е червеният.



ПРОДАЖБИ ПРЕЗ 2016 Г.

> 150 000 АВТОМОБИЛА

Ford Mustang е най-продаваният спортен автомобил в Щатите за последните 50 години и сега, благодарение на растящата му популярност в Европа и на други места, емблематичният модел е най-популярната спортна кола в света, според анализираниите от Ford данни на IHS Markit за новорегистрираните автомобили в този сегмент.

Mustang затвърди лидерството си по продажби през 2016 г. като най-прог-

ваната спортна кола в света с над 150 000 реализирани автомобили, според данните за регистрациите на IHS Markit. Общите световни продажби са се увеличили с 6% спрямо 2015 г., подкрепени от ръст от 101% и 45 000 продадени Mustang-а на пазарите извън Америка.

През първата пълна година на продажби в Европа, клиентите са поръчали 15 335 Mustang-а на 20-те големи пазари. Mustang е най-продаваната спортна

кола на Стария континент, включително Франция, Швеция, Полша, Чехия, Унгария, Румъния, Финландия, Гърция и България.

„От Северния полярен кръг до Средиземноморието Ford Mustang оглави класациите по продажби на спортни автомобили на пазарите в Европа“, сподели Роланде Ваард, Вицепрезидент маркетинг, продажби и услуги във Ford Европа. „Европейските клиенти продължават да играят значима роля в световния успех на

Mustang. Популярността на емблематичния спортен модел с водачи от всякаква възраст и произход не подсказва затишие – продали сме 3 600 Mustang-а в района за първите три месеца на 2017 г.“

Изкачването на Mustang го най-продавания спортен автомобил в света за 2016 г. бе основно водено от пускането му в продажба в цял свят и големите обеми в Германия и Китай, както и представянето на модела на малки територии, като Нова Каледония, Гибралтар и Бонер.

От представянето му в Китай през 2015 г., Mustang се превърна в най-продаваната спортна кола на най-големия автомобилен пазар. Продажбите на Mustang през 2016 г. отбелязаха ръст от 74% спрямо 2015-та, според данните за регистрациите на IHS Markit.

Mustang – с над 8.4 милиона лайка – е най-харесваният автомобил във фейсбук и вече се предлага в 140 държави на всички континенти, без Антарктида. Ford Mustang в Европа е наличен с 5.0-литров V8 двигател, 421 к.с. и с 2.3-литров EcoBoost, 317

к.с. и 6-степенни механични или автоматични трансмисии.

Ford наскоро показа две нови специални серии на Mustang с уникални пакети и премиум спецификации за европейските клиенти.

Ford Mustang Black Shadow Edition се предлага с 5.0-литровия V8 двигател, 6-степенна ръчна или автоматична скоростна кутия и в четири екстериорни цвята – Platinum White, Triple Yellow, Race Red и Grabber Blue. Уникалният гизайнерски пакет включва черна емблема за предната GT решетка, ексклузивни черни 19-инчови Y-образни алуминиеви джанти, надлъжни черни ленти с изблидващ ефект.

Ford Mustang Blue Edition улавя духа на класическия модел с приковаващи вниманието цветове, включително цвета Grabber Blue с ефектен черен капак и ленти на покрива, както и черни 19-инчови многолъчеви джанти. Двигателите включват избор между 5.0-литровия V8 и 2.3-литровия EcoBoost двигатели с механична или автоматична трансмисия.

FORD MUSTANG IS BEST-SELLING SPORTS CAR ON THE PLANET

Ford Mustang has been the best-selling sports car in the U.S. during the past 50 years, and now thanks to growing popularity in Europe and elsewhere, the iconic pony car is the most popular sports car in the world, according to Ford analysis of IHS Markit new vehicle registration data in the sports car segment.

Mustang expanded its sales lead in 2016 as the world's best-selling sports car, with more than 150,000 Mustangs sold, according to IHS Markit new vehicle registration data. Overall global sales increased 6 per cent over 2015, fuelled by non-U.S. market growth up 101 per cent with almost 45,000 Mustang vehicles sold outside the U.S.

In the first full year of sales in Europe, customers ordered 15,335 Mustangs across the region. Mustang was the best-selling sports car in European markets including France, Sweden, Poland, the Czech Republic, Hungary, Romania, Finland, Greece and Bulgaria.



> 8.4 МИЛИОНА ЛАЙКА





ОБИЧА ЛИ ВИ

вашата кола повече от партньора ви?

Мъж се влюбва в интелигентна компютърна система – не звучи като правдоподобен сценарий, дори ако операционната система е с гласа на Скарлет Йохансон. Но научно-фантастичната драма „Тя“ от

2013-та е по-близо до реалността, отколкото си мислите.

Представете си партньор, който предугажда всяка ваша нужда – поръчва храна за вкъщи, когато сте твърде изморени

да готвите, пуска любимата ви песен за повдигане на настроението, когато сте унили и дори помни рождените дни на приятелите ви. Звучи твърде добре, за да е истина?

За радост, не е необходимо да разчитате на половинка от плът и кръв да пази гърба ви – експертите предвиждат, че скоро колата ви ще го прави. Очаква се до 2022 г. почти всички нови автомобили да предлагат гласово разпознаване, а следващата стъпка ще е системата да имитира тона на гласа и мимиките на лицето, които съответстват на настроението на водача – с други думи, емпатични автомобили.

„На път сме да разработим автомобил, който може да ви разведри, да даде съвет, когато ви е необходим и да ви държи нащрек по време на дълго пътуване“, споделя Фатима Витал, Старши директор в Нюанс Комюникейшънс, партньор на Ford при разработването на гласовото разпознаване в автомобилната система за свързаност SYNC 3.

SYNC 3 ще свързва водачите в САЩ с виртуалния асистент на Амазон – Але-

кса. Очаква се бъдещите системи да еволюират до персонални асистенти, които могат да назначават и променят ангажименти. В следващите две години гласово управляваните системи ще могат да ни дават всевъзможни полезни идеи, като например „Искате ли да поръчате цветя за майка си за 8 март?“, „Да предложа ли по-бавен, но с по-малко задръствания път до вкъщи?“ или „Свършва ли любимия шоколад, а в този магазин го има. Да спрем ли да вземемте?“

А за моментите, когато искате да сте насаме с мислите си, колата ви може да се научи кога предпочитате тишината (де и реалните партньори да бяха толкова интуитивни).

„Гласовите команди като „I'm hungry“ и „I need coffee“, за да намерите ресторант или кафене, вече гобавиха SYNC 3 в кръга от лични асистенти“, заявява Марейк Сауер, Инженер по гласово управление

във Ford Европа. „Водачите не само ще използват родния си език със собствения си акцент, но ще могат да използват свои думи за най-естествен говор“.

И така, съществува ли опасност от живот, подражаващ на изкуството? Може ли да се влюбим в нашите помощници с изкуствен интелект, както във филма „Тя“? „Автомобилните системи ще бъдат способни да разбират контекста на почти всяка ситуация и да се обучават сами, без човешка намеса. От езикова гледна точка няма да има нужда да се придържат към ограничен речников ресурс, а е възможно дори сами да измислят думи и изрази“, казва Доминик Уат, Старши лектор в катедрата по езикознание на Университета в Йорк. „Тъй като технологиите стават все по-умни, ние ще свикнем да говорим със системите, както говорим с хората и те ще се научат да се адаптират към нас“.

DOES YOUR CAR LOVE YOU MORE THAN YOUR PARTNER?

Man falls for intelligent computer operating system – it doesn't seem the most plausible of scenarios (even if the operating system is voiced by Scarlett Johansson). But the 2013 science-fiction drama Her is closer to reality than you might think.

Imagine a partner that anticipates your every need – orders takeaway when you're too tired to cook, plays your favourite mood-boosting song when you're feeling down and even remembers friends' birthday. Sounds too good to be true, right?

Luckily, you don't need to rely on a flesh-and-blood other half to

have your back – experts predict your car soon will. With nearly all new vehicles expected to offer voice recognition by 2022, the next step could be systems that interpret tone of voice and facial expressions to anticipate drivers' needs – in other words, empathetic cars.

Voice commands like 'I'm hungry' to find a restaurant and 'I need coffee' have already brought SYNC 3 into personal assistant territory.

Форд

MOMENTS

ПРОДЪЛЖЕНИЕ ОТ
ПРЕДИШНИЯ БРОЙ

IT ПРЕДПРИЕМАЧ, СКИ УЧИТЕЛ, АДВОКАТ И ПРЕПОДАВАТЕЛ, СОБСТВЕНИК НА БИО ФЕРМА, ЛЕКАР. ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ ГЛАВНИТЕ ГЕРОИ В ПОРЕДИЦАТА ОТ КРАТКИ ВИДЕОКЛИПОВЕ „FORD MOMENTS“ – НИКОЛАЙ ГОРЧИЛОВ, АСПАРУХ МАЧИРСКИ, РАДОСТИНА КУЧЕВА, ФИЛИП ХАРМАНДЖИЕВ, ЛЮБЕН СПАСОВ.

Техните имена не присъстват в криминалните или жълти хроники, а лицата им вероятно не са ви познати. Наглед – обикновени хора като повечето от нас. А всъщност – вселени. Решихме да ги извадим от сянката на анонимността и да ви запознаем с тях.

Петима човека с техните откровения за личните им и професионални занимания, съпроводени от разкази за автомобилите им. Те са нормални хора, които

работят много и печелят честно – гръбнакът на обществото ни. Странят от показността и не парадират с постигнатото, тъй като познават стойността на малките неща. Избират колата си по това, да отговорят на всичките им изисквания – за семейството, бизнеса и свободното им време. Намират в своя Ford всичко необходимо и са удовлетворени от избора си на автомобил, не само по рационални причини, а и заради емоцио-

налната връзка с него.

Заснети в обичайната им среда, петимата герои ви канят в ежедневието си – плуват преди старта на работния ден или ги намираме в ски училището, в офиса, на разходка или във фермата сред стагата гъски, което се забавлява в рибарниците. Те са героите на „Ford Moments“. Потърсете видеоклиповете в YouTube канала на Ford Bulgaria.

Моментите на Радостина Кучева

Фен на Ford FOCUS и MONDEO

Радостина Кучева, адвокат и преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“, споделя за лично нейните минути, когато сутрин пътува към Витоша, а отляво я посреща слънцето, докато слуша любимото си радио. „Чувствам се уютно и колата е моят дом, защото там си и пая“. На въпроса защо продължава да преподава, отговаря, че младите хора я зареждат с енергия и ѝ вдъхват увереността, че страната ни има бъдеще. Не се откъсва от практиката, защото адвокатстването е същността ѝ. Хобито на съпруга ѝ е фотографията и вечер се качват на Копитото, откъдето се зареждат с нощния изглед на София. Любопитен факт е, че цялото семейство управлява автомобили с марката Ford. Радостина е фен на Focus, мъжът ѝ кара Mondeo, а дъщеря им се придвижва с Fiesta.



Моментите на Николай Горчилов

Фен на Ford MONDEO и S-MAX



„Стартирахме с идеята как да направим така, щото нашият интернет да ни е безплатен, ние да можем да си чоплим по цяла нощ и да си търсим разни интересни неща и някой друг да плати сметката, защото интернетът беше безобразно скъп. 90-те години за широката аудитория и в медиите интернет беше нещо много страшно, там беше пълно само с престъпници и вируси, и имаше един доста негативен имидж. Очевидно от гнesh-

на гледна точка всички знаем, че е едно много полезно нещо“, споделя Николай Горчилов за началото на Орбител. IT специалистът разказва за връзката си с Индия, първия си сблъсък с Правец 82, компютърните игри и историята си с Ford. Първият му досег с марката е през 2000 година с Focus, после минава през S-MAX и завършва засега с петия му Ford – новото Mondeo. „Ford е неочаквано добрата комбинация“, с усмивка отбелязва той.

Моментите на Д-р Любен Спасов

Фен на Ford FOCUS

Д-р Любен Спасов е специалист по обща медицина и семеен лекар в София. В кабинета в 15 ДКЦ извършва консултации, прегледи, диагностика и лечение на пациентите си. Работи на смени и прави домашни посещения, заради които понякога се налага да кръстосва целия град с автомобил. Д-р Спасов има 26-годишна практика. Става лекар заради личния пример на баща си и хуманната професия, която той упражнява. Постепенно тръгва по неговите стъпки. Препоръчва движението, разходките в планината и здравословното хранене. Смята, че Focus е най-оптималният модел кола, удобна за градско пътуване. От 2005 г. е постоянен клиент, вече кара трети Ford: „Върша си добре работата с него и съм доволен“.



FORD MOMENTS

IT entrepreneur, ski teacher, lawyer and lecturer, bio farm owner, doctor. We present you the five main characters in the series of short videos *Ford Moments*. These are the common people who work hard and earn an honest living, the backbone of our society. They are satisfied with their Fords not only for rational reasons but are emotionally connected to them. Search *Ford Moments* in Ford Bulgaria's YouTube channel to watch the movies.

СВЕТОВНА ПРЕМИЕРА НА

НОВОТО VOLVO XC60

ДИНАМИЧНИЯТ ШВЕДСКИ SUV
Е МОЖЕ БИ НАЙ-СИГУРНИЯТ
АВТОМОБИЛ В СЕГМЕНТА

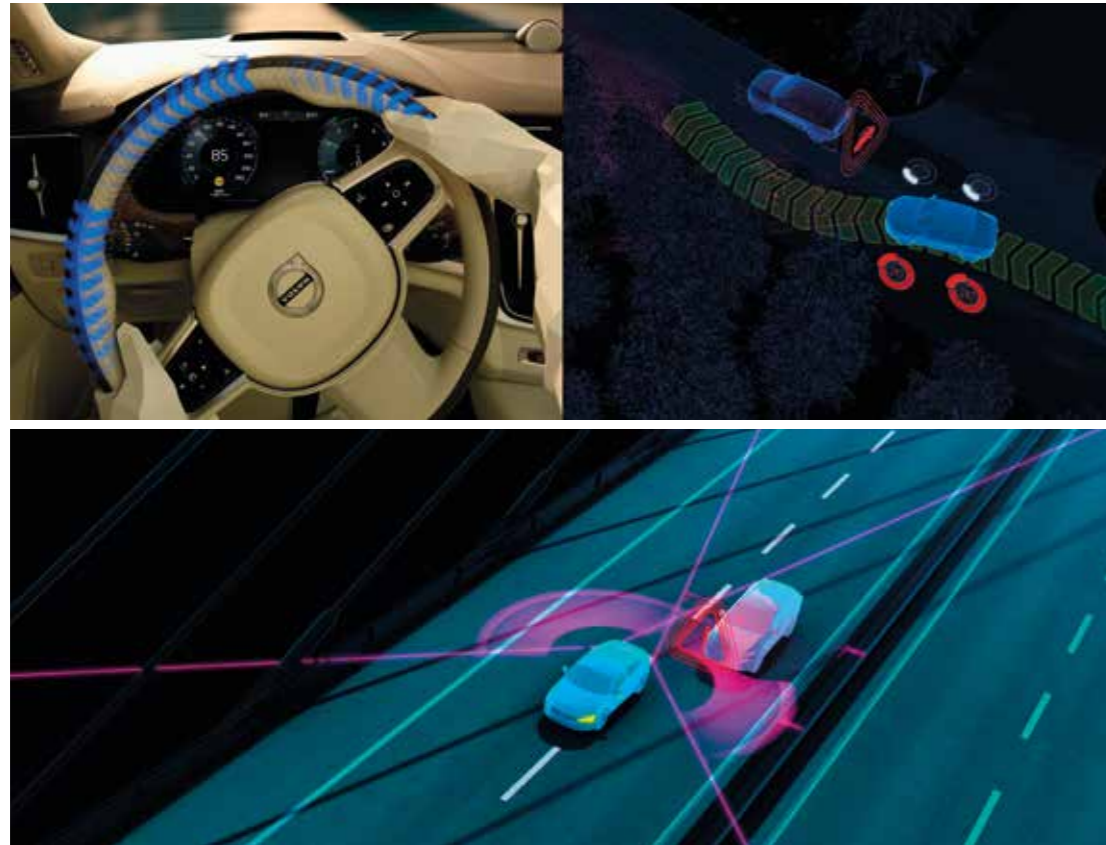


Volvo Cars представи новото XC60 по време на тазгодишното Международно автомобилно изложение в Женева. Дългоочакваната премиера беше предавана на живо в интернет. Специално монтирани за целта камери осигуриха запомняща се 360-градусова гледка за всички почитатели на марката, които проследиха събитието онлайн.

Новото Volvo XC60 ще замести изцяло настоящия модел, който 9 години след премиерата си се превърна в бестселър в премиум сегмента на средните SUV-автомобили в Европа с близо 1 млн. продажби. Към момента XC60 съставлява 30% от всички продажби на Volvo в световен мащаб.

„Ние имаме стабилни традиции в производството на стилни и динамични SUV-автомобили, оборудвани с най-модерните технологии. Новото XC60 не прави изключение. Това е перфектната кола за ежедневието и следващата стъпка в корпоративното ни развитие”

заяви ХАКАН САМЮЕЛСЪН,
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА VOLVO CAR GROUP



КОМФОРТ И СИГУРНОСТ ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ

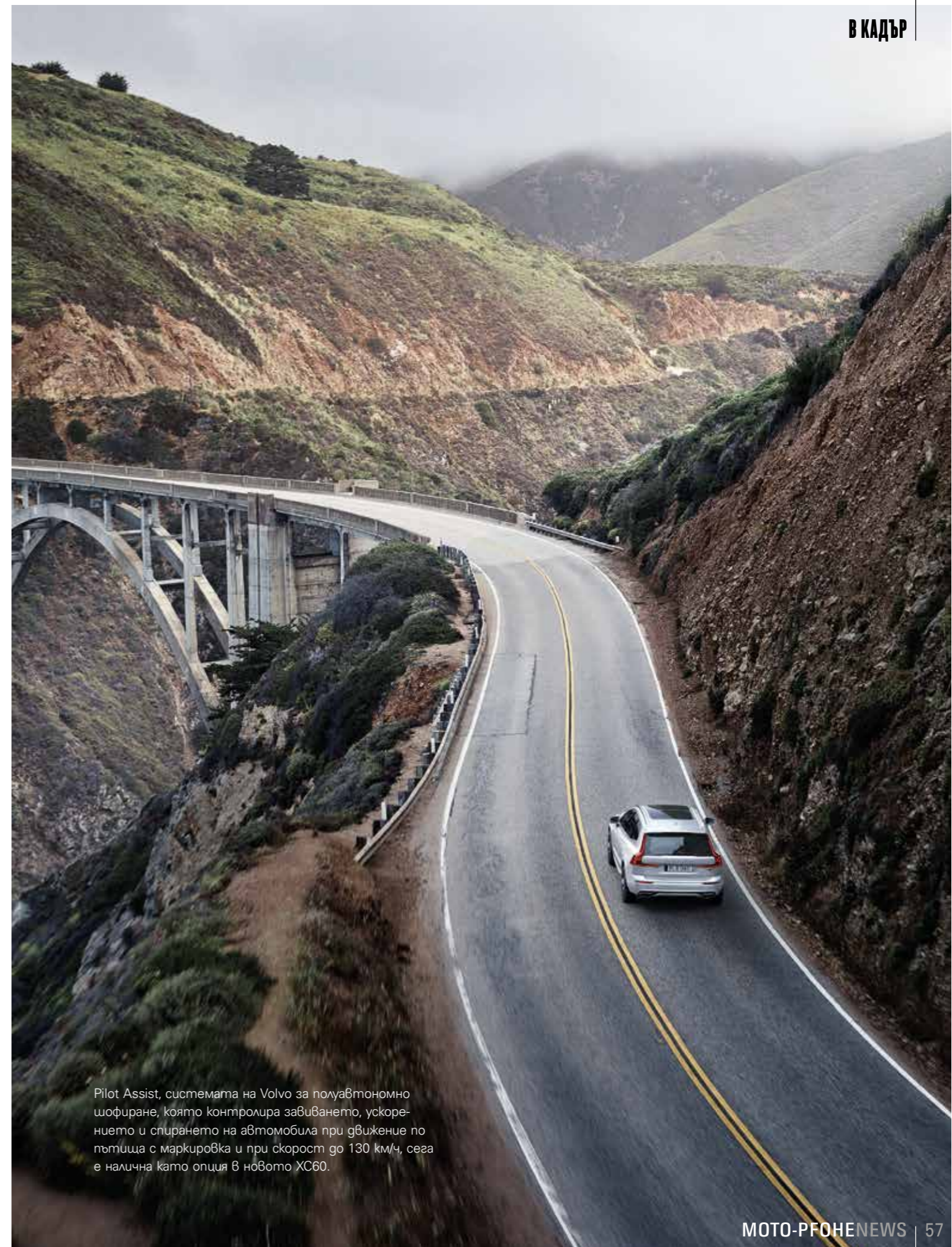
Volvo XC60 е един от най-безопасните автомобили, произведени някога. Той е напълно оборудван с най-модерните технологии за сигурност. Системата за автоматично спиране City Safety сега е допълнена с технология за автоматично подпомагане на управлението Steer Assist. Новата система Oncoming Lane Mitigation включва автоматично

завиване на волана за предотвратяване на челен сблъсък, а Blind Spot Indication System (BLIS) – системата за засичане на потенциална опасност в мъртвата зона на видимост, активира автоматичното завиване, когато има риск при навлизане в насрещното пътното платно.

„Фокусирахме се в създаването на кола, която доставя наслада на всички сетива при шофиране – дава ти поглед над пътя, докато си обграден от красив и комфортен интериорен дизайн, и гарантира безопасно, уверено и вдъхновяващо шофиране. Обърнахме особено внимание на това да направим живота на нашите клиенти по-малко напрегнат и сложен”

заяви ХЕНРИ ГРИЙН

ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРОУЧВАНЕ И РАЗВИТИЕ, VOLVO CARS



Pilot Assist, системата на Volvo за полуавтономно шофиране, която контролира завиването, ускорението и спирането на автомобила при движение по пътища с маркировка и при скорост до 130 км/ч, сега е налична като опция в новото XC60.

БОГАТА ГАМА МОЩНИ, НО ЕКОЛОГИЧНИ ДВИГАТЕЛИ



Volvo XC60 се предлага с носителя на специална награда при XC90 T8 Twin Engine – бензинов Plug-in хибрид двигател, с 407 к.с. и ускорение от 0 до 100 км/ч само за 5,3 секунди. При нормално шофиране агрегатът се движи в режим Hybrid, при който предните колела се задвижват от 2-литров, 4-цилиндров бензинов мотор, оборудван с механичен турбокомпресор, а задните

от електрически мотор с мощност 80 к.с. С едно натискане на бутон шофьорът може да превключи изцяло на електричество, което е от огромна полза в натоварения градски трафик. Максималният пробег в електрически режим е 43 км, преди отново да се мине на стандартния хибриден режим.



Хибридният двигател на XC60 намалява въздействието върху околната среда, като осигурява нисък разход на гориво от 2,1 л/100 км и вредни емисии от едва 49 г/км. Така собствениците на новото XC60 вече могат разчитат на мощен двигател и в същото време да бъдат спокойни, че се грижат за околната среда.

Новото XC60 дебютира още с D4 дизелов двигател с мощност 190 к.с. и D5 с PowerPulse технология и 235 к.с. Автомобилът се предлага и с T5 бензинов двигател с 254 к.с., както и T6 с турбокомпресор и механичен компресор, с 320 к.с. и 400 Нм въртящ момент.



Екологичните показатели на новото Volvo XC60 не са само под капаката му. Системата за пречистване – CleanZone, филтрира вредните частици, които замърсяват въздуха отвън, за да внесе в купето на автомобила чист и скандинавски свеж въздух.

В новото XC60 е подобрена системата за информираност и свързаност Sensus, както и приложението Volvo on Call. Car Play и Android Auto предлагат смартфон интеграция в автомобила, както в серията 90 на Volvo.

„XC60 не е SUV, създаден да гледа отвисоко над останалите на пътя, а да бъде шофиран. Той притежава атлетичен външен вид с изтънчено, но неподвластно на времето качество. Интериорът представлява майсторско съчетание между изчистен скандинавски дизайн, красиви и качествени материали и най-модерните технологии.

обясни ТОМАС ИНГЕНЛАТ

СТАРШИ ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ДИЗАЙН, VOLVO CARS

VOLVO CARS REVEALED THE ALL NEW XC60 PREMIUM SUV

Volvo Cars, the premium car maker, revealed the all new XC60 premium SUV. The new model replaces Volvo's highly-successful original XC60, which in the nine years since its launch became the bestselling premium mid-sized SUV in Europe with nearly a million units sold globally. The XC60 today represents around 30 per cent of Volvo's total global sales.

"We have a strong heritage in designing stylish and dynamic SUVs that offer the latest in technology. The new XC60 will be no exception. It's the perfect car for an active lifestyle, and it represents the next step in our transformation plan," said Håkan Samuelsson, President and Chief Executive, Volvo Car Group.

The new XC60, one of the safest cars ever made, is fully-loaded with new technology. Steer Assist has been added to the ground-breaking City Safety system. A new safety system called Oncoming Lane Mitigation uses steer assist

to help mitigate head-on collisions, while Volvo's Blind Spot Indication System (BLIS) now uses Steer Assist functionality to reduce the risk of lane-changing collisions.

Pilot Assist, Volvo's advanced semi-autonomous driver assistance system, which takes care of steering, acceleration and braking on well-marked roads up to 130 km/h, is available in the new XC60 as an option.

The new XC60 offers Volvo's award-winning T8 Twin Engine petrol plug-in hybrid at the top of the powertrain range, delivering 407 hp and acceleration from 0-100 Km in just 5.3 seconds. The new XC60 comes with the diesel D4 engine at 190 hp and the D5 with PowerPulse technology delivering 235 hp. Petrol-powered T5 delivering 254

hp and the T6, which with both turbo and superchargers attached, delivers 320 hp and 400 Nm of torque, is also available.

But it is not just under the hood that the new XC60 delivers healthy performance. The new CleanZone four-zone climate system removes harmful pollutants and particles from outside the cabin to deliver Scandinavian-fresh air on the inside.

Volvo Cars' driver infotainment and connected services offer, Sensus, and the Volvo On Call app both receive a graphical update with improved usability. As in the 90 Series cars, smartphone integration with CarPlay and Android Auto is also available.



90 ГОДИНИ VOLVO CARS

ПЪРВОТО НОВО XC60 ИЗЛИЗА ОТ ЗАВОДА В ГЪОТЕБОРГ ТОЧНО 90 ГОДИНИ СЛЕД РОЖДЕНИЕТО НА ПЪРВОТО VOLVO ИЗОБЩО



През април 2017 г. производителят на премиум автомобили Volvo Cars отбеляза своя 90-годишен юбилей. По време на най-голямото изложение на класически автомобили „Техно Класика“ в германския град Есен шведският производител представи шест от най-емблематичните си модели, както и последното бижу в портфолиото си – новото Volvo XC60.

Новият средноразмерен SUV автомобил

излиза от завода „Торсланда“ в Гьотеборг точно 90 години след раждането на първото Volvo изобръщение. ÖV4 идва на бял свят на 14 април 1927 г. Едва 275 автомобила ÖV4 са продадени за целия му жизнен цикъл. За разлика от него, новият модел XC60 идва да замести един от най-продаваните автомобили в 90-годишната история на Volvo.

„Volvo се гордее със своята история.

Изминалите 90 години бяха вълнуващи, но следващите 10, които остават до 100-годишния ни юбилей, вероятно ще бъдат още по-вълнуващи заради фокуса на индустрията върху системите за автономно шофиране, електрификация и свързаност на автомобилите. Новото XC60 е вълнение на тези тенденции“, заяви Хакан Самюелсън, главен изпълнителен директор на Volvo Cars.

1934 PV654

Серията PV600 на Volvo датира от 1929 г., само две години след създаването на шведската автомобилна компания. Моделът притежава отличителен американски дизайн и мощен 3-литров 6-цилиндров двигател. Има и версия със 7 места, създадена за таксиметрови услуги. За 8 години от серията PV600 са произведени около 4400 автомобила.



90 ГОДИНИ VOLVO



Преди 90 години съзателят на Volvo Асар Габриелсон вижда потенциал за производство на автомобили в Швеция, след внимателно проучване на развиващата се автомобилна индустрия в Европа и САЩ. Първата шведска кола в серийно производство е стандартна, с типично американски елементи в дизайна, с дървена конструкция, изработена от ясен и бук, и 1.9-литров двигател.

VOLVO CARS CELEBRATED ITS 90TH BIRTHDAY IN APRIL

THE NEW XC60 LEAVES THE FACTORY 90 YEARS TO THE MONTH AFTER THE FIRST EVER VOLVO

Volvo Cars, the premium carmaker, celebrated its 90th anniversary in April. 6 classic Volvo models were exhibited at the Techno Classica in Essen. Techno Classica was the first German car show for the new XC60. The new XC60 leaves the factory 90 years to the month after the first ever Volvo.

On April 14, 1927, the first Volvo Car ÖV4

drove out of the factory gate in Gothenburg, Sweden. This first Volvo sold a total of 275 vehicles in its life time, which was modest even in those days. The new XC60 replaces one of the best-selling model in Volvo's 90-year history.

“Volvo is very proud of its history. The past 90 years have been exciting, but the 10 years

left until the 100 year anniversary may come to be more exciting as industry focus shifts to autonomous driving, electrification and connectivity,” said Håkan Samuelsson, chief executive of Volvo Cars. “The new XC60 is in many ways the embodiment of these trends.”

1957 PV444

PV444 е наречено „малкото Volvo“ при първото му представяне в Стокхолм през 1944 г. Заради недостига на материали след Втората Световна война, производството не успява да стартира до 1947 г. За първи път Volvo пуска на пазара модел, който е достъпен за хора с нормални доходи и търсенето е по-голямо от предлагането. PV444 е и

първият автомобил с износ в САЩ. Първата кола пристига в Лонг Бийч, Калифорния, през 1955 г. и само две години по-късно Volvo се превръща във втория най-голям вносител за Слънчевия щат.



1800 S



P1800 е може би най-емблематичният Volvo автомобил за всички времена. Той става известен през 1960 г. с прозвището „колата на Светеца“ заради телевизионния сериал „Светецът“ с участието на Роджър Мур в ролята на Саймън Темплър. Произвеждан от 1961 до 1973 г., P1800 е един от най-търсените класически модели сред колекционерите.

1968 145

Въпреки многото промени, настъпили през тези 90 години, едно нещо се запазва постоянно – ангажиментът на Volvo да произвежда най-сигурните автомобили в света.



В края на ноември 1967 г. Volvo представя третия вариант на добре познатата семейна кола от серията 140 – Volvo 145. Volvo 145 е комби с 5 врати с вертикална задна част и още при представянето му всички се съгласяват, че това е сигурна, удобна, невероятно практична и просторна кола. Volvo 145 бързо печели популярност и изиграва важна роля в развитието на серията 140.

262 C

262C е представен през март 1977 г., по време на автомобилното изложение в Женева, като част от честването на 50-годишния юбилей на Volvo. Моделът е резултат от съвместната дейност на Volvo и Bertone, проектиран в Швеция и сглобен в Турино, Италия.



850 R

850 R е високото ниво на изпълнение на успешния модел на Volvo 850. Представен през 1995 г., той е наследникът на 850 T5-R. Неговият 2,3-литров, 5-цилиндров двигател с 250 к.с. дава ускорение до 100 км/ч за 7,5 сек. 850 R е произвеждан и като седан, и като комби, в уникален ярко червен цвят, но с възможност за още пет цвята, в зависимост от търсенето на пазара.

НОВОТО VOLVO V90 CROSS COUNTRY

Вече 20 години Cross Country моделите на Volvo са прочути със своята стабилност и висока проходимост при всякакви пътища и климатични условия. Те са предпочитани от любителите на луксозни автомобили, които искат да добавят щипка екстремност към своите пътешествия. С дългоочаквана премиера в края на 2016 г. шведският производител представи най-новото бижу в Cross Country гамата си и

серията 90 на Volvo. През март 2017 г. моделът стъпи и на българския пазар.

Новото Volvo V90 Cross Country притежава елегантността на V90, в многофункционално съчетание със сигурност, комфорт и цялостна визия. Всеки детайл от новото V90 Cross Country носи усещането за лукс и неповторим авантюристичен дух.



ОТВЕЖДА ПЪТЕШЕСТВЕНИЦИТЕ ДАЛЕЧЕ

Volvo V90 Cross Country е луксозен модел с видима сила и впечатляваща проходимост. Увеличеният с 6 см спрямо V90 пътешествие, системата за подпомагане при спускане по наклон и задвижването на всички колела дават увереност

на водача при всякакви пътни настилки и метеорологични условия. Управлението се адаптира според нуждите на шофьора, който избира между пет режима на шофиране: Comfort, Eco, Dynamic, Off-Road, Individual.



ОТЛИЧИТЕЛЕН СКАНДИНАВСКИ ДИЗАЙН

Всеки детайл от интериора на новото Volvo V90 Cross Country е създаден със специално внимание и шведски усет към дискретния лукс. Красивите и естествени материали придават неповторим комфорт на пътуването, а модерните технологии го правят още по-лесно и приятно.





1 СИГУРНОСТ ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ

Системата за сигурност City Safety предупреждава за потенциални опасности и помага за предотвратяването на инциденти. Иновативната система засича пешеходци, велосипедисти и големи животни на пътя и при необходимост прилага спирачките вместо водача. Функцията Pilot Assist прави пътуването по-спокойно, като регулира кормилното управление и предотвратява навлизането в на срещната пътна лента.

2 CLEANZONE ТЕХНОЛОГИЯ

Филтрира твърдите частици и неприятните миризми, като затваря въздуховодите, ако нивата на замърсяване са по-високи от допустимото, за да гарантира планински чист и свеж въздух в купето на автомобила.

3 АУДИО-СИСТЕМА BOWERS&WILKINS

V90 Cross Country е оборудвано с топ системата Bowers&Wilkins, чийто първокласен звук придава изключителен реализъм на музикалните изпълнения.



INTRODUCING THE NEW VOLVO V90 CROSS COUNTRY

Since the introduction of the first Cross Country almost 20 years ago, Volvo Cars has become synonymous with the rugged all-road, all-weather product category, with a growing stable of Cross Country models. They are mostly preferred by luxury car buyers who seek out a more experienced-based lifestyle that occasionally takes them off the beaten track.

The V90 Cross Country takes the elegance of the V90 and transforms it into an all-road car that delivers safety, comfort and performance in a capable and adventurous package. With All-Wheel Drive, increased ride height and a chassis optimized for comfort and control V90

Cross Country makes the driver feel confident in all weather and road conditions. The interior is created with a special attention to every detail and a genuine sense of Swedish luxury.

V90 Cross Country combines all the benefits of the connectivity and entertainment features that were launched with the new S90 and V90, including a high-end sound system by Bowers & Wilkins. Volvo V90 Cross Country comes with the innovative City Safety System which detects pedestrians, bicyclers and big animals and applies the brakes instead the driver in order to avoid collisions.



ЖИВЕЙ ТУК И СЕГА С НОВОТО VOLVO V90 CROSS COUNTRY

THE GETAWAY CAR

Volvo представи новото V90 Cross Country с поетична кампания под наслов „Живей пълноценно, тук и сега“. Тя е вдъхновена от покойния британски писател и оратор Алън Уотс, един от първите англоезични философи, които говорят за будизма и гаоизма и така интерпретират и популяризират източната философия за западния свят.

Нестандартната кампания включва кратко видео, озвучено с автентичния глас на самия Уотс. В речта си от далечната

1959 г. той насърчава хората да преосмислят приоритетите си, да живеят повече в настоящия момент и да се наслаждават на мига.

Според международно проучване, проведено от Volvo Cars, 6 от всеки 10 души искат да прекарват повече време сред природата и да спортуват на открито. Туризмът, бягането и карането на велосипед заемат първите три места сред най-желаните спортни дейности. 68% от тези, които не успяват да отде-

лят време за хобита, признават, че работата заема голяма част от живота им.

Volvo V90 Cross Country вдъхновява хората отново да се впуснат в приключенията, които някога са обичали. С луксозно изчистени линии и впечатляваща проходимост във всякакви метеорологични условия и на всякакъв терен, новото V90 Cross Country е създадено както за ежедневието, така и за приключения далече от града.

МОЕТО КРАТКО БЯГСТВО С VOLVO V90 CROSS COUNTRY

В унисон с поетичната кампания по представянето на новото Volvo V90 Cross Country, Мото-Пфое организира индивидуални медийни тестове за българските автомобилни журналисти. Всеки от тях имаше възможност да избяга за ден от натовареното работно ежедневие и да позволи на автомобила да го отведе на красиво място за почивка, приключение и емоционално презареждане. В замяна получихме снимки, запечатали V90 Cross Country там, където е роден да бъде – сред красотата на природата. Там, където е истинският живот.

Пътят свършва, но пътешествието продължава. V90 Cross Country покорява планински върхове, брегове на язовири и крепости край София.



- 1 ГЕОРГИ КОЛЕВ / В. „Телеграф“
- 2 АЛЕКСАНДЪР ЦВЕТКОВ / сн. Top Gear
- 3 ГЕОРГИ ПАУНОВСКИ / dnevnik.bg
- 4 КРАСИМИР РЪДЖОВ / сн. ClubS1
- 5 ДЕНИСЛАВ СТОЯНОВ / В. „Монитор“
- 6 ИВАН МУТАФЧИЕВ / сн. Auto Build

LIVE FULLY NOW

VOLVO revealed the new V90 Cross Country with a poetic campaign titled Live Fully Now. Taking inspiration from the late British philosopher Alan Watts, the campaign encourages people to rediscover their forgotten passions, rethink their priorities in life and live more in the moment.

International research, undertaken by Volvo Cars, shows that six out of ten people globally want to spend more time pursuing outdoor activities – with hiking, running and cycling topping the most-popular list. Among those who feel unable to prioritize their hobbies, 68 per cent indicated that their work takes up too much time in their life. Responding to these insights, Volvo Cars' V90 Cross Country campaign encourages people to rediscover their passions and adventures that they once loved and prioritized.



ЖИВЕЙ ПЪЛНОЦЕННО, ТУК И СЕГА

АЛЪН УОТС

1959 г.

Божичко, спомняш ли си, когато за първи път отиде на училище?

Ходеше на детска градина. А детската градина трябваше да те подготви за първи клас. И след това да продължиш във втори клас, в трети клас и така нататък по пътя нагоре.

После отиде в гимназията и това беше огромна промяна в живота ти. И напрежението започна да се трупа. Трябва да напредваш! Трябва да завършиш достатъчно добре, за да влезеш в колеж. И после ти успя и влезе в колеж. Продължи нататък – стъпка по стъпка, до големия ден, в който бе готов да се представиш на света. И когато най-после се изправи срещу света, дойде борбата за професионален успех.

И ето, внезапно, вече си на 40-45 г., в средата на своя живот. И един ден се събуждаш и си казваш:

Хм? Май пристигнах.

И макар да е от огромно значение да гледаш напред и да планираш... всъщност, няма полза от плановете за бъдеще, което настъпва и става днес, но ти не си там, защото живееш в друго бъдеще, което още не е настъпило. И по този начин никога не успяваш да оцениш и вкусиш плодовите на труда си.

Не живееш истински, ако не живееш изцяло тук и сега!

LIVE FULLY NOW
A SPEECH BY ALAN WATTS
1959

My goodness don't you remember when you went first to school?

And you went to kindergarten and in kindergarten, the idea was to push along so to get into first grade and then push along so that you could get into second-grade, third grade and so on, going up and up.

And then you went to high school and this was a great transition in life.

And now the pressure is being put on you must get ahead you must go up the grades and finally be good enough to get to college. And then when you get to college, you're still going step by step, step by step, up to the great moment in which you're ready to go out into the world.

And then when you get out into this famous world, comes...the struggle for success in profession or business.

And then, suddenly, when are about forty or forty-five years old, in the middle life you wake up one day and say: Huh?

I've arrived.

And while as I said it is of tremendous use for us to be able to look ahead in this way and to plan, there is no use planning for a future which when you get to it and it becomes the present you won't be there.

You'll be living in some other future which hasn't yet arrived.

And so in this way, one is never able actually to inherit and enjoy the fruits of ones actions.

You can't live at all, unless you can live fully.

Now.

Създадохме за Вас
Volvo S60 Business Edition,
защото вярваме, че той...

ще подобри гледката от прозореца
на офиса Ви със своя скандинавски
дизайн и отличителна стойка

...
ще предизвика интереса Ви
с авангардни, но щадящи
природата двигатели

...
ще Ви впечатли с неустойимо
клиентско предимство

S60 BUSINESS EDITION
НА ЦЕНИ ОТ 56 620 ЛЕВА С ДДС

Богато оборудване

Активни Vi-Xenon светлини ■ Умиватели на фаровете ■ Навигационна система Sensus ■ Аудио система Sensus Connect High Performance Multimedia, вкл. Bluetooth handsfree, USB ■ Управление на аудио системата от Волана ■ Амбиентно осветление (високо ниво) ■ Ел. прибиране на страничните огледала с приземно осветление ■ Електрохроматични огледала за обратно виждане (вътрешно и външно) ■ Сензор за дъжд, второ поколение ■ Автопилот ■ Контрол при паркиране на заден ход ■ Декоративни елементи Milled Aluminium ■ Кожен волан с алуминиеви апликации, 3 спици ■ Осветена ръкохватка на скоростния лост ■ Тапицерия Textile/T-Тес ■ Текотилни стелки ■ Ел. регулиране на лумбалната опора ■ Хромирани лайстни около страничните стъкла ■ Хромирани елементи около контролните бутони ■ 17" алуминиеви джанти 215/50, PALLENE ■ 2.0 л. дизелов двигател с мощност 150 к.с.

volvocars.bg



МОТО-ПФОНЕ

Volvo S60 среден разход от 3,8 до 6,4 л/100 км, CO2 емисии от 99 до 149 г/км



VOLVO S90

Е ЛИМУЗИНАТА
НА БЪЛГАРИЯ ЗА 2017 Г.

ФЛАГМАНЪТ НА VOLVO – ЛУКСОЗНИЯТ СЕДАН S90, БЕШЕ
ИЗБРАН ЗА **ПРЕМИУМ АВТОМОБИЛ НА БЪЛГАРИЯ ЗА 2017 Г.**

Престижният конкурс Автомобил на годината се организира от професионалните журналисти, членове на Прес Авто Клуб (ПАК) България. Победителите в отделните категории бяха наградени по време на специална церемония, която се проведе на 19 януари 2017 г. Отличieto Премиум автомобил за 2017 г. е поредното признание за VOLVO. През 2016 г. VOLVO XC90 беше обя-

вен за Автомобил на годината 2016 в категорията 4x4, а продажбите му през цялата 2016 г. доказаха, че победата не е била случайна. „Конкуренцията беше много силна, но флагманът на Volvo заслужава победата. Двете поредни награди ясно показват, че Volvo следва успешна стратегия за развитие“, каза бранд мениджърът на Volvo за България Христина Баява.



VOLVO S90 IS THE LIMOUSINE OF BULGARIA 2017

Volvo luxury sedan S90 has been voted Premium car of the year 2017 in Bulgaria. The prestigious competition is organized every year by Bulgarian automotive journalists, members of the Press Auto Club Bulgaria (PAC). The winners in each category were awarded at a special ceremony on 19th of January 2017. This is a sequential award for Volvo in Bulgaria. Volvo XC90 has been voted 4x4 Car of the year 2016 and the sales during all the year 2016 proved this success wasn't just a happy chance.

VOLVO S90 е изключителна премиум лимузина, вдъхновена от просторните шведски домове и създадена с фокус върху водача. Всеки детайл от интериора на автомобила е изработен от висококачествени естествени материали, в съчетание с интуитивни технологии, за още по-голямо удоволствие от шофирането. А тази година към богатата гама мощни, но щадящи природата двигатели, се добавя иновативната Plug-in Hybrid технология.



VOLVO S90 е новата дефиниция на лукс. Лукс от Швеция.



Drive Me

СЕ РАЗВИВА ВИЖТЕ ПЪРВОТО СЕМЕЙСТВО, КОЕТО ТЕСТВА АВТОНОМНО VOLVO XC90

Volvo Cars разкри нов забележителен етап от проекта си за автономно шофиране по време на международния автосалон в Детройт през януари 2017. Производителят на премиум автомобили представи 4-членното семейство Хейн от Гьотеборг, Швеция. Алекс, Паула и двете им дъщери са първите, които се включиха в изпитателната програма за автономно шофиране Drive Me, с истински автомобили и в реални условия на пътя.

„Нашият основен фокус винаги са били хората и улесняването на живота им. Новите технологии ще усъвършенстват шофирането, като го направят по-безопасно и удобно

“, заяви Хакан Самюелсън, главен изпълнителен директор на Volvo Car Group.

Според Volvo, в бързината да създадат напълно автономни коли, много автомобилни производители забравят най-важното – хората, които ще ги използват. Подходът на Volvo се отличава с технология, базирана именно върху ролята на шофьора.

„Целта на изпитателния период е проектът Drive Me да се фокусира върху живота на хората и да окаже положително влияние върху обществото като цяло. Ние прилагаме цялостен, а не само технологичен подход в проучванията и процесите на развитие.

Доколкото ни е известно, никоя друга компания не разработва технологии за автономно шофиране, вземайки предвид чисто човешката гледна точка“, подчерта Хенри Грийн, директор проучване и развитие във Volvo Car Group.

В местовата програма Drive Me участват обикновени хора, обществени личности и представители на академичните среди. Това вероятно е най-амбициозният и всеобхватен проект за безпилотно управление, в който близо 100 тестови автомобили ще се движат по пътищата на шведския град Гьотеборг през 2017 г.

Очаква се в близко бъдеще проектът да се разшири и в други градове по света.



VOLVO XC90 PLUG-IN HYBRID

Шведското семейство Хейн участват в изпитателния проект Drive Me с тестови автомобил Volvo XC90 Plug-in Hybrid. Впечатляващият SUV автомобил с водещи в света функции за безопасност и превъзходен интериор затвърждава позициите на Volvo в сферата на иновациите и електрификацията на автомобилите.

XC90 е модерен SUV, създаден да прави живота по-добър и по-малко сложен, като гарантира сигурност, спокойствие и изтънченост на пътуването. Той е следващата стъпка в развитието на технологиите от ново поколение, които не са заплаха за околната среда. Собствениците на XC90 Plug-in Hybrid вече могат да имат всичко – едновременно мощност и ефективност, с грижа за околната среда и без компромис в представянето на пътя.



DRIVE ME PROJECT IN PROGRESS

Volvo Cars, the premium car maker, has revealed its distinctive approach to developing autonomous cars at the Detroit Motor Show in January 2017. Volvo presented the Hain family from Gothenburg in Sweden. Alex, Paula and their two daughters are the first people chosen to take part in a real-life autonomous drive research program using real cars, in real traffic.

Volvo believes that in the rush to deliver fully autonomous cars, many car makers are forgetting the most important ingredient: the people that will use them. Volvo's unique approach is to define the technology based on the role of the driver – not the other

way around. The aim of the Drive Me research project is to focus on how to enhance people's lives and have a positive impact on society.

The Drive Me project is a collaborative research program consisting of several players from public, private and academic fields. It is probably the most advanced, ambitious and extensive real-life autonomous drive project in existence. The project will see up to 100 autonomous cars on the roads around Gothenburg, Sweden, driven by real people, in real traffic during 2017. The project is set to expand to other cities around the world in the near future.



V40/V40CC

СРЕД НАЙ-ПРОДАВАНИТЕ VOLVO МОДЕЛИ В СВЕТА

Най-малкият и компактен Volvo хетчбек – V40, заедно с Cross Country версията, продължава да е сред най-продаваните модели на шведския премиум производител в Европа и по света. Представеният фейслифт на модела нареду Volvo V40 на второ място по продажби за 2016 г., непосредствено след европейския бестселър Volvo XC60. Тази водеща позиция V40/CC запази и през първата половина на 2017 г.



V40/CC IS ONE OF THE VOLVO BEST-SELLERS IN THE WORLD

The smallest and most compact Volvo hatchback – V40/V40 Cross Country, remains one of Volvo's best-sellers in the world. The model has been refreshed through a facelift and become the second best-selling Volvo car in Europe for the year 2016. In the first half of the year 2017, Europe's most popular premium mid-size SUV, the XC60, remained Volvo's best-seller in the region, followed by the V40/CC. Volvo V40 is the perfect urban car for the young and creative people with modern values, looking for a way to express their individuality and style.

С освежени, изчистени линии, отличителен скандинавски дизайн и високи технологии, обновеното Volvo V40 подчертава характерната индивидуалност на креативните личности с активен градски живот и им помага да изтъкнат в професионалната им сфера на развитие.

Обновените предни LED фарове с Т-образни светлини придават още по атлетичен вид на стойката му, а освежената решетка добавя младежки щрих към отличителния му характер. Огледалата за обратно виждане без рамки и опционалният стъклен покрив създават усещане за простор и връзка със заобикалящия свят по време на пътуването.

Volvo V40 е перфектният автомобил за града или за почивка извън него - удобен и функционален, специално оборудван с модерни технологии, които улесняват ежедневието.

В своя сегмент V40 е един от най-сигурните автомобили в света. Комплексът от системи за сигурност City Safety предотвратява удари при движение с ниска скорост в града. Моделът е единствен в света с вградена въздушна възглавница, предпазваща пешехоците при евентуален сблъсък.





ПЪРВИЯТ VOLVO ЕЛЕКТРОМОБИЛ ИДВА ПРЕЗ 2019 Г.

НОВИЯТ ИЗЦЯЛО ЕЛЕКТРИЧЕСКИ
МОДЕЛ ЩЕ СЕ ПРОИЗВЕЖДА
ЗА ЦЕЛИЯ СВЯТ



VOLVO'S FIRST FULLY ELECTRIC CAR COMES IN 2019

The new model will be built in China

Volvo Cars, the premium car maker, will build its first fully electric car in China, the company announced in April at Auto Shanghai in China. The all new model will be based on Volvo's Compact Modular Architecture (CMA) for smaller cars, and will be available for sale in 2019 and exported globally from China.

The decision to make its first electric car in China highlights the central role China will play in Volvo's electrified future and underlines China's growing sophistication as a manufacturing center for the automotive industry. China is the world's largest sales market for electrified cars and has ambitious targets to expand sales of fully electric and hybrid cars in order to address congestion and air quality issues in its cities.

Volvo has a commitment to sell a total of 1m electrified cars – including fully electric cars and hybrids – by 2025. The Swedish company also plans to offer plug-in hybrid versions of every model.



Първият VOLVO електромобил ще излезе на световния пазар през 2019 г. Това обявиха от Volvo Cars, като уточниха, че производството на електрическия модел ще бъде съсредоточено в Китай. Това решение подчертава ключовата роля на Китай в бъдещото електрифициране на автомобилите и израстването на страната като важен промишлен център за развитие на автономните технологии.

"Volvo подкрепя напълно стремежа на китайското правителство към

почист въздух, който отговаря на нашите собствени ценности, свързани с опазването на околната среда, качеството и сигурността на човешкия живот. Вярваме, че електрификацията е пътят към устойчивото развитие", заяви Хакан Самюелсън, главен изпълнителен директор на Volvo Cars.

Китай е най-големият пазар за електрифицирани автомобили. В опитите да реши проблемите със замърсяването и влошеното качество на въздуха в градовете,

страната си поставя амбициозни цели за увеличаване на продажбите на електромобили и хибриди.

Като компания, която поставя на първо място грижата за хората във всичко, което прави, Volvo Cars обръща специално внимание на опазването на околната среда. Ангажиментът на Volvo е да продаде 1 милион електрифицирани коли до 2025 г. В бъдеще шведската компания планира да предлага на клиентите си хибридна версия на всеки нов модел.

НАГРАДИ

JAGUAR F-PACE

Е ОБЯВЕН ЗА НАЙ-ДОБРИЯ
И НАЙ-КРАСИВ АВТОМОБИЛ
В СВЕТА ЗА 2017 Г.



► F-PACE СПЕЧЕЛИ ДВЕ ТИТЛИ
НА НАГРАДИТЕ СВЕТОВЕН
АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА
ЗА 2017 Г.

► ПЪРВИЯТ МОЩЕН SUV НА
JAGUAR ГРАБВА ТИТАЛА
АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА
ЗА 2017 Г.

► МОДЕЛЪТ ПОЛУЧАВА И
НАГРАДАТА НАЙ-ДОБЪР
АВТОМОБИЛЕН ДИЗАЙН
В СВЕТА ЗА 2017 Г.

► JAGUAR Е НАЙ-БЪРЗО
РАЗВИВАЩАТА СЕ
АВТОМОБИЛНА МАРКА
В ЕВРОПА



WINNER
WORLD CAR AWARDS
2017 WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR



WINNER
WORLD CAR AWARDS
2017 WORLD CAR OF THE YEAR

Ягуар F-PACE е официално най-добрият и най-красив автомобил в света след двойния си успех на наградите Световен автомобил на годината за 2017 г., грабвайки престижните титли Автомобил на годината и Най-добър автомобилен дизайн в света.

Мощният SUV е едва вторият автомобил, спечелил историческа двойна победа в 13-годишната история на наградите Световен автомобил на годината. F-PACE спечели двата трофея, като срази конкуренцията във вота на 75 влиятелни автомобилни журналисти от 24 държави.

“ *F-PACE е проектиран и конструиран като мощен SUV с изключителна динамика, ежедневна практичност и дързък дизайн. Спечелването на тази награда е признание за таланта и чудесната работа на нашите екипи, които създадоха най-практичния спортен автомобил в света и най-бързо продавания автомобил на Jaguar.* ”

Д-Р РАЛФ СПЕТ

ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА JAGUAR LAND ROVER

Двойната награда е първият цялостен успех на Jaguar на наградите Световен автомобил на годината. Спортният седан XE бе финалист за титлата Най-добър автомобилен дизайн в света за 2016 г. F-PACE победи финалистите Audi Q5 и Volkswagen Tiguan и спечели наградата Световен автомобил на годината за 2017 г.



“

F-PACE е първият ни SUV, но той е ясно разпознаваем Jaguar и това, че спечели трофея Световен автомобил на годината за 2017 г. потвърждава решението ни да въведем уникалните си принципи за дизайн и динамични качества в нов сектор на пазара.

ИЪН КАЛЪМ

ДИРЕКТОР ДИЗАЙН НА JAGUAR

Журието на наградите Световен автомобил на годината се състои от влиятелни автомобилни журналисти и за да спечели наградата за най-добър автомобилен дизайн в света за 2017 г., F-PACE пребори останалите претенденти в челната тройка Mercedes-Benz S-Class Cabriolet и Toyota C-HR.

“

Jaguar направи немислимото, като първо си осигури наградата за най-добър автомобилен дизайн в света за годината и след това грабна голямата награда - трофея за световен автомобил на годината. С F-PACE британската компания и нейните горди и талантливи служители се изправиха пред и пребориха много по-големи и богати европейски, азиатски и северноамерикански съперници.

МАЙК РЪДЪРФОРД

ЧЛЕН НА ЖУРИТО, ДИРЕКТОР И ЗАМЕСТИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАГРАДИТЕ СВЕТОВЕН АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА

F-PACE е първият SUV на Jaguar и е допринесъл за рекорден ръст в продажбите чрез привличане на нови клиенти към марката.

Опциите за двигател за F-PACE варират от икономичния и иновативен 4-цилиндров, 2,0-литров дизелов двигател Ingenium с CO2 емисии от едва 126 г/км* до високодинамичния бензинов модел V6 с компресор суперчарджър и 380 к.с., който може да ускорява от 0 до 100 км/ч само за 5,5 секунди.

През последните 12 месеца компанията пусна на пазара три напълно нови продуктови гаме и отбеляза успешен ръст за много от съществуващите си продукти. Силният ръст в продажбите продължава и Jaguar сега е най-бързо развиващата се автомобилна марка в Европа. У нас Jaguar F-PACE е изключително атрактивно позициониран на цена от 70 000 лв. без ДДС.



JAGUAR F-PACE VOTED 2017 BEST AND MOST BEAUTIFUL CAR IN THE WORLD

The Jaguar F-PACE is officially the best and most beautiful car in the world after double success at the 2017 World Car Awards, scooping the prestigious World Car of Year and World Car Design of the Year titles.

The performance SUV is the fastest selling model Jaguar has produced and is only the second vehicle to claim the historic double in the 13-year history of the World Car Awards. To win the pair of trophies, the F-PACE saw off the competition in a vote of 75 influential motoring journalists from 24 countries.

Engine options for the F-PACE range from the efficient and innovative four-cylinder 2.0-litre Ingenium diesel, with CO2 emissions as low as 126g/km* to the high-performance 380PS, supercharged V6 petrol model that can accelerate from 0-62mph (0-100km/h) in just 5.5 seconds.

The last 12 months have seen the launch of three completely new product lines, and successful growth across many of Jaguar's existing products. Sales are still increasing strongly and Jaguar is now Europe's fastest-growing car brand. In Bulgaria the price of Jaguar F-PACE starts from BGN 70 000.

JAGUAR F-PACE, XF & XE

ПРЕДЛАГАТ ПО-ВИСОКИ НИВА НА ИКОНОМИЧНОСТ, ДИНАМИКА И УДОБСТВО ЗА МОДЕЛНА ГОДИНА 2018

JAGUAR ОБЯВИ РЕДИЦА ПОДОБРЕНИЯ ЗА СВОЯ МОЩЕН SUV МОДЕЛ F-PACE И СПОРТНИТЕ СЕДАНИ XF И XE. ОБНОВЛЕНИЯТА ЗА МОДЕЛНА ГОДИНА 2018 ВКЛЮЧВАТ ДЕБЮТА НА НАЙ-НОВИТЕ ДВИГАТЕЛИ INGENIUM НА JAGUAR LAND ROVER И НОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗА УДОБСТВО И БЕЗОПАСНОСТ, НАЛИЧНИ И ПРИ ТРИТЕ МОДЕЛА, КОИТО ПРЕДЛАГАТ ПО-ГОЛЕМИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИЗБОР И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОТ ВСЯКОГА.

JAGUAR F-PACE

От представянето си на Автомобилния салон във Франкфурт през 2015 г., където F-PACE счупи световния рекорд на Гинес, изпълнявайки най-големия лупинг в света, мощният SUV стана най-бързо продаваният се автомобил на Jaguar. Подобрененията за моделна година 2018 варират от въвеждането на по-мощни, по-икономични и по-фини двигатели до усъвършенствани предни седалки.

Визуалните промени включват обновена цветна палитра и въвеждането в списъка с опции на забележителните 22-инчо-

ви алуминиеви джанти с 15 спици, първоначално оборудвани на привлекателните модели First Edition.

Фокусът на подобренията за моделна година 2018 е върху разширяване на гамата модерни двигатели Ingenium на Jaguar Land Rover, като гамата за F-PACE посреща три нови силови агрегата.

С CO2 емисии от едва 126 г/км², новият 2,0-литров 4-цилиндров дизелов двигател Ingenium, 163 к.с., осигурява оптимизиран разход на гориво. Появата на версия с

механична трансмисия и задвижване на задните колела осигурява 380 Нм въртящ момент и впечатляващ максимален разход на гориво от 59,2 трг (4,8 л/100 км)*, което го прави най-икономичният двигател в гамата.

Освен това, съществуващият 4-цилиндров дизелов двигател Ingenium, 180 к.с., се предлага за първи път с автоматична трансмисия и задвижване на задните колела като част от подобренията за моделна година 2018, предлагайки CO2 емисии от 134 г/км и разход на гориво

при комбиниран цикъл от 55,4трг (5,1 л/100 км).

Клиентите, търсещи подобрена динамика на дизелов двигател, могат да изберат за първи път нов мощен двигател Ingenium, 240 к.с. Системата с двоен турбокомпресор на 2,0-литровия 4-цилиндров двигател обещава подобрена динамика при високи обороти на двигателя без да прави компромис с реакциите при

ниските обороти. Новият 2,0-литров 4-цилиндров бензинов двигател Ingenium, 250 к.с., се предлага с автоматична трансмисия и задвижване на задните колела или задвижване на всички колела.

Промените в интериора акцентират върху увеличаване избор, комфорт и удобство. Нова опция за интериора в цвят Light Oyster / Ebony придава на първокласното купе целеустремен външен вид и

всички модели Prestige и Portfolio включват Волан Sport като стандартно оборудване. Клиентите, които изберат автоматична трансмисия, могат да се възползват и от две поставки за чаши с капак на централната конзола, което придава на интериора по-изчистен и по-реген външен вид.

JAGUAR XF



Спортият седан XF за моделна година 2018 въвежда за първи път три нови силови агрегата, включително версията с мощност 200 к.с. и 250 к.с. на 2,0-литровия 4-цилиндров бензинов двигател Ingenium.

Версията с 200 к.с. се предлага със силов агрегат с автоматична трансмисия и задвижване на задните колела, съчетавайки традиционната динамика на Jaguar с отлична икономичност. Новият двигател осигурява на XF ускорение от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) за 7,5 секунди, разход на гориво от 41,5 трг (6,8 л/100 км) и CO2 емисии от 154 г/км.

Мощният двигател 250 к.с. се предлага с автоматична трансмисия и задвижване на задните колела или задвижване на всички колела. Моделът със задвижване на задните колела предлага икономичността на двигателя с мощност 200 к.с., но ускорява от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) само за 6,6 секунди. Версията със задвижване на всички колела комбинира същата

динамика с CO2 емисии от 159 г/км.

Освен съществуващите версии на модерните 4-цилиндрови дизелови двигатели Ingenium с мощност 163 к.с. и 180 к.с., клиентите могат да изберат и новия силов агрегат с 240 к.с. Мощната нова версия се предлага със задвижване на задните колела или задвижване на предните колела, съчетавайки съответно разход на гориво от 53,3 трг (5,3 л/100 км) и 51,4 трг (5,5 л/100 км) с CO2 емисии от 139 г/км и 144 г/км. Конфигурацията с двоен турбокомпресор достига нови нива на динамика на дизелов двигател с ускорение от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) от едва 6,5 секунди.

Освен новите опции за двигателя, Jaguar XF включва за първи път Програмируема динамика като самостоятелна характеристика. Системата е оборудвана на моделите с автоматична трансмисия, които са без Адаптивно окачване, и предлага заводска настройка плюс избор от режими на шофиране Стандартен и Динами-

чен за волана, двигателя и скоростната кутия.

Комбинацията Адаптивна динамика с Програмируема динамика се предлага за автомобили, оборудвани с Адаптивно окачване. Тя също така позволява на водача да регулира комфорта на возията и реакциите на управление според условията на шофиране или личните си предпочитания.

Петзвездният рейтинг на Jaguar XF, присъден от Euro NCAP, е подсилен от три нови функции под формата на Асистент за мъртвата точка на видимост, Преду-преждение за пресичащ отпред трафик и Насоки за движението на автомобила напред. Допълнителните технологии за безопасност затвърждават репутацията на спортния седан като един от най-безопасните автомобили на пътя.

JAGUAR XE

Награждаваният Jaguar XE се възползва от редица подобрения. Семейството бензинови двигатели Ingenium се разширява при XE с версиите с 200 к.с., автоматична трансмисия и задвижване на задните колела и 250 к.с., автоматична трансмисия и задвижване на задните колела или задвижване на всички колела, предлагайки на клиентите по-голям избор от всякога.

Двигателят с мощност 200 к.с. на модела XE генерира 320 Нм въртящ момент, ускорение от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) за 7,1 секунди, разход на гориво при комбиниран цикъл от 45,1 трлн (6,3 л/100 км) и CO2 емисии от 144 г/км. По-мощният модел с 250 к.с. и задвижване на задните колела осигурява същия разход на гориво и емисии от ауспуха, но ускорява от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) само за 6,3 секунди. Подобреното тяга, осигурена от задвижването на всички колела на Jaguar, подобрява ускорението с една десета от секундата (до 6,2 секунди) и генерира CO2

емисии от 154 г/км.

Клиентите, търсещи още по-динамични показатели, могат да се възползват от обновения модел XE S. Неговият въодушевяващ 3,0-литров двигател V6 се споделя и от спортния автомобил F-TYPE и повишава мощността от 340 к.с. на 380 к.с., за подобрена динамика и финес.

За клиентите на дизелови автомобили, новият двигател Ingenium с двоен турбокомпресор осигурява нива на динамика на V6 от 4-цилиндров двигател. Двигателят с 240 к.с. произвежда впечатляващ 500 Нм въртящ момент от 1 500 оборота в минута, което е достатъчно, за да изстреля спортния седан със задвижване на всички колела с ускорение от 0 до 62 мили/ч (100 км/ч) за 6,1 секунди, с CO2 емисии от едва 137 г/км и разход на гориво при комбиниран цикъл от 54,4 трлн (5,2 л/100 км).

Както и спортният седан XF, моделът XE вече се предлага с Програмируема

динамика като самостоятелна характеристика, осигурявайки на водача още по-големи възможности за персонализация.

Животът с XE никога не е бил по-лесен, благодарение на редица подобрения по отношение на удобството. Капакът на багажника, управляван с жестове, позволява на клиентите да отворят багажника с леко раздвижване на крак под задната броня, премахвайки стреса от товаренето и разтоварването на багаж.

Спортният седан XE е обявен за най-безопасния голям, семеен автомобил от Euro NCAP, когато е тестван през 2016 г., благодарение на технологията, осигуряваща отлична защита за пътниците в автомобила и за пешеходците. Jaguar подобрява цялостния си пакет за безопасност с добавянето на технологиите Асистент за мъртвата точка на видимость, Насоки за движението на автомобилa напред и Предупреждение за пресичащотпред трафик.

JAGUAR F-PACE Е КОРОНОВАН ЗА НАЙ-ДОБЪР ГОЛЯМ КРОСОУВЪР НА НАГРАДИТЕ „АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА“ ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Jaguar F-PACE беше отличен като „Най-добър голям кросоувър“ на наградите „Автомобил на годината“ във Великобритания за 2017 г.

Журито на „Автомобил на годината“ във Великобритания се състои от 27 от водещите журналисти от автомобилния бранш във Великобритания с представители на издания включително Top Gear, Auto Express, Autocar и Car.

Журито оцени първия SUV на Jaguar заради „спирация гръх“ външен вид, пъргаво управление и най-добрата в класа остатъчна стойност. Всичко е благодарение на олекотената алуминиева архитектура на F-PACE, която създава лека, твърда конструкция на каросерията, позволяваща отлични динамика и емисии в цялата гама.

JAGUAR F-PACE CROWNED BEST LARGE CROSSOVER IN UK CAR OF THE YEAR AWARDS

The Jaguar F-PACE has been named 'Best Large Crossover' in the UK Car of the Year Awards 2017. It will now feature in the final shortlist for the overall UK Car of the Year Award which will be announced in February.

The UK Car of the Year judging panel is made up of 27 of the UK's leading motoring journalists, with representatives from publications including Top Gear, Auto Express, Autocar and Car.

The judges praised Jaguar's first SUV for its 'show-stopping' looks, agile handling, and best-in-class residual values. It's all thanks to the F-PACE's Aluminium Lightweight Architecture, which creates a light, stiff body structure, allowing for great performance and emissions across the range.



“Jaguar влезе на пазара на кросоувъри и зададе нов еталон. F-PACE е еднакво внушителен и впечатляващ и предлага луксозно ниво на интериора. Удоволствие е да се шофира и да се прекарва време в него.

ДЖОН ЧАЛЪН
УПРАВЛЯВАЩ ДИРЕКТОР НА „АВТОМОБИЛ НА ГОДИНАТА“ ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

JAGUAR F-PACE, XF AND XE DELIVER MORE EFFICIENCY, MORE PERFORMANCE AND MORE CONVENIENCE FOR 2018 MODEL YEAR

Jaguar has announced a range of enhancements to its F-PACE performance SUV and XF and XE sports saloons. The 2018 model year updates see the debut of Jaguar Land Rover's latest Ingenium engines and new convenience and safety features available across all three vehicles to deliver more choice and personalisation than ever before.

Jaguar has announced a range of enhancements to its F-PACE performance SUV and XF and XE sports saloons. The 2018 model year updates see the debut of Jaguar Land Rover's latest Ingenium engines and new convenience and safety features available across all three vehicles to deliver more choice and personalisation than ever before.

The changes broaden the appeal of all three models, with a pair of all-new four-cylinder Ingenium petrol engines introduced alongside a high-output 240PS diesel powerplant. In addition, F-PACE benefits from an efficient new E-Performance diesel derivative, which promises CO2 emissions as low as 126g/km†.

The new 200PS (available with XE and XF) and 250PS 2.0-litre four-cylinder Ingenium petrol engines use Jaguar Land Rover's slow friction all-aluminium-intensive design to provide excellent thermal properties and lightweight construction for improved efficiency and enhanced vehicle dynamics.

The 2018 model year XF and XE deliver greater scope for customers to personalise the driving

experience thanks to Configurable Dynamics being offered as a standalone feature. The system allows drivers to set up the vehicle to suit their personal preference by choosing Normal or Dynamic settings for the engine, gearbox and steering. The chosen combination is activated by engaging 'Dynamic' mode using the chequered flag button on the central console.

Extending customer choice is a hallmark of the 2018 model year enhancements for all three vehicles, alongside comfort and convenience enhancements. The adjustable front seats in F-PACE and XF have been boosted with the addition of winged headrests. The new designs feature powered height adjustment with manual side wing supports.



ФЕНОМЕНАЛНО

НОВИЯТ JAGUAR F-TYPE

**С ЧЕТИРИЦИЛИНДРОВ ДВИГАТЕЛ:
ИСТИНСКИ СПОРТЕН АВТОМОБИЛ
С ОЩЕ ПО-ГОЛЯМА ПЪРГАВИНА
И ИКОНОМИЧНОСТ**



Жагуар увеличава привлекателността на новия F-TYPE с въвеждането на свръхмодерния четирицилиндров бензинов двигател Ingenium. Награждаваното семейство F-TYPE вече се простира от базовия модел с четирицилиндров двигател до суперавтомобила на Жагуар с максимална скорост от 322 км/ч – F-TYPE SVR.

Съчетаването на изцяло алуминиевия двуместен спортен автомобил на Жагуар с модерния двулитров двигател с турбокомпресор, 300 к.с., осигурява на ДНК-то на спортния автомобил Жагуар по-голяма пъргавина, икономичност и достъпност. Това е истински F-TYPE със свой собствен уникален характер.



Новият модел запазва динамиката, очаквана от F-TYPE, може да ускорява от 0 до 100 км/ч само за 5,7 секунди и развива максимална скорост от 249 км/ч. Високият максимален въртящ момент от 400 Нм на двигателя с турбокомпресор, генериран от едва 1 500 об/мин, заедно с 8-степенната трансмисия Quickshift осигуряват отлични реакции в целия обхват на оборотите.



Отзад, моделът с четирицилиндров двигател е с уникален ауспух с един накрайник, което го отличава от двуйния централен ауспух и външно монтирания четворен ауспух на моделите с двигатели V6 и V8. Олекотени 18-инчови джанти също отличават най-новото допълнение в гамата и спомагат за максимално намаляване на необресорената маса, допринасяйки за усъвършенстваната возия и управление.



Новият F-TYPE предлага гама технологии, създадени да осигуряват помощ и подкрепа на водача и да направят всяко пътуване по-лесно, по-безопасно и по-приятно.

Новият F-TYPE е най-новият модел Жагуар с предна стерео камера: този свръхмодерен сензор за наблюдение е в основата на новите, усъвършенствани системи в помощ на водача. Една от най-важните е системата Автономната аварийна спирачка: ако

Jaguar F-TYPE за моделна година 2018 включва визуални подобрения, които придават на спортния автомобил още по-мощно присъствие. Брони с нов дизайн и full LED предни фарове усъвършенстват награждавания дизайн на F-TYPE и осигуряват още по-голямо разграничение между отделните модели в гамата.



Промените в интериора на F-TYPE, включително олекотените, издължени седалки, информационно-развлекателната система Touch Pro и новите хромирани и алуминиеви покрития, засилват усещането за фокусирано върху водача шофиране. Елегантно огледало без рамка добавя още един модерен штрих.



контролното устройство на системата установи непосредствена опасност от сблъсък с автомобила отпред, системата прилага автоматично спирачките, като спомага за избягване на сблъсъка или за предотвратяване на последиците от него.

Стерео камерата осигурява и необходимите данни за системите Предупреждение за напускане на лентата (LDW) и Асистент за придържане в лентата (LKA) Като следи позицията на автомобила спрямо пътната маркировка, LDW предотвратява неволното напускане на лентата от водача, като извежда визуално предупреждение на инструменталния клъстер и тактилно предупреждение чрез вибрация на волана.

Системата Разпознаване на пътните знаци (TSR) използва стерео камерата, за да събуди водача информиран за ограничението на скоростта – включително временните ограничения, които важат при ремонтни дейности на пътя – и променливите ограничения на някои магистрала. Ограничението се извежда на инструменталния клъстер и данните от камерата винаги се засичат и сравняват с данните от GPS системата за максимална точност.

THE NEW JAGUAR F-TYPE FOUR-CYLINDER: A PURE SPORTS CAR WITH EVEN GREATER AGILITY AND EFFICIENCY



Jaguar is broadening the appeal of the new F-TYPE with the introduction of the state-of-the-art four-cylinder Ingenium petrol engine. The award winning F-TYPE family now spans from the entry-level four-cylinder model to Jaguar's 322 km/hall-weather supercar – the F-TYPE SVR.

The pairing of Jaguar's all-aluminium two-seat sports car with the advanced 300PS 2.0-litre turbocharged powerplant delivers Jaguar sports car DNA with enhanced agility and improved efficiency and affordability. This is a

true F-TYPE, with its own unique character.

The new model retains the performance expected from the F-TYPE, and can accelerate from

0-100 km/h in only 5.7 seconds and achieve a top speed of 249km/h. The turbocharged engine's high maximum torque of 400Nm, generated from just 1,500rpm, together with the eight-speed Quickshift transmission, delivers exceptional response throughout the rev range.

The 2018 Model Year Jaguar F-TYPE features

visual enhancements to give the sports car an even more powerful presence. Redesigned bumpers, together with full LED headlights enhance the

F-TYPE's award-winning design and provide greater differentiation between each model in the range.

The changes to the F-TYPE's interior, including lightweight slimline seats, Touch Pro infotainment system and new chrome and aluminium trim finishers, heighten



ЛУКС ИМОТИ СТАВА НА 10 ГОДИНИ
ЛУКС ИМОТИ СТАВА ГЛОБАЛЕН
ЛУКС ИМОТИ СТАВА LUXIMMO

LUXIMMO
10 years
FINEST ESTATES

WWW.LUXIMMO.COM

КОНЦЕПТУАЛНИЯТ JAGUAR I-PACE ПРЕВЗЕМА УЛИЦИТЕ

Движейки се по улиците на Лондон за първи път, електрическият мощен концептуален SUV модел демонстрира един от цветовете на серийния автомобил First Edition – Photon Red. Концептуалният модел дава представа за първия електрически автомобил на Jaguar – Jaguar I-PACE – който ще се предлага през 2018 г.

”

С концептуалния модел I-PACE ние загърбихме правилата, за да създадем автомобил с външен вид на суперавтомобил, с динамика на спортен автомобил и пространство на SUV модел в един електрически пакет. Нашите дизайнерски и инженерни екипи се възползваха в пълна степен от възможностите, предоставяни от електрификацията: изнесено напред купе, спортна позиция за шофиране, изключително интериорно пространство и, разбира се, нулеви емисии и неза-

бавно ускорение.

Впечатляващият силует и мощните пропорции станаха възможни, само защото внимателно използвахме всеки милиметър, предоставен от свърхмодерната електрическа система на задвижване. Концептуалният модел I-PACE представлява следващото поколение в дизайна на електрическите автомобили с батерия.

ИЪН КАЛЪМ

ДИРЕКТОР ДИЗАЙН НА JAGUAR

I-PACE ще бъде бегач на дълги разстояния, който ускорява до 100 км/ч за около 4 секунди, с пробег, по-голям от 500 км (NEDC цикъл), осигурен от 90 kWh литиево-йонна батерия. Зареждането е лесно и бързо, с 80% заряд, постижим само за 90 минути при зареждане 50kW DC.

Компактните, олекотени, електрически мотори при предната и задната ос ге-

нерират комбинирана изходна мощност от 400 к.с. и 700 Nm въртящ момент, с предимствата от задвижването на всички колела при всякакви метеорологични условия. I-PACE ще предоставя и пързавост, комфортна возия и финес, които ще го отличават от всички други електрически автомобили: той ще бъде истински Jaguar и истински автомобил, създаден с мисъл за водача.



JAGUAR I-PACE CONCEPT HITS THE STREETS

Driving on the streets of London for the first time, the electric performance SUV concept showcases one of the production car's First Edition colours. The concept previews Jaguar's first electric vehicle, the Jaguar I-PACE, which will be available in 2018.

The I-PACE will be a long distance sprinter that accelerates to 60 mph in around 4 seconds, with a range of more than 500km (NEDC cycle) from the 90kWh lithium-ion battery. Charging is easy and quick, with 80 per

cent charge achieved in just 90 minutes using 50kW DC charging. Compact, lightweight electric motors at the front and rear axles generate a combined output of 400PS and 700Nm of torque, with the all-weather benefits of all-wheel drive. The I-PACE will also deliver the agility, ride comfort and refinement that will set it apart from all other electric vehicles: it will be a true Jaguar and a true drivers' car.

JAGUAR & SHELL

ПУСКАТ ПЪРВАТА В СВЕТА СИСТЕМА ЗА ПЛАЩАНЕ ОТ АВТОМОБИЛА

Водачите на Jaguar вече могат да използват сензорния екран в автомобила си, за да плащат за гориво с ново приложение за безкешово плащане.

Приложението на Shell е едно от няколкото нови подобрения в моделите F-PACE, XE и XF на Jaguar. Актуализациите

включват въвеждането на най-новите икономични бензинови и дизелови двигатели Ingenium и добавянето на функции за удобство, като технологиите, реагиращи на жестове, при които с движение на крака можете да отворите багажника.

Вместо да използват карта при колонка-

та или да се редят на опашка в магазина, собствениците, които инсталират приложението на Shell, могат просто да спрат до дадена колонка в бензиностанция на Shell (първоначално във Великобритания, а след това в цял свят) и да използват сензорния екран на автомобила,



за да изберат колко гориво искат и да платят чрез PayPal или Apple Pay. Android Pay ще бъде добавен по-късно през 2017.

На сензорния екран ще се извежда електронна касова бележка, така че клиентите да си тръгват от бензиностанция-

та, уверени, че са платили. Освен това от колонката ще бъде изпращана касова бележка директно до имейл адреса на водача, за да бъде прибавяна към софтуер за счетоводство или отчитане на разходите.

Приложението на Shell за безкешово плащане от автомобила е достъпно за изтегляне от февруари и като постепенно се разпространява на различни пазари по цял свят през 2017 г.

ПРОСТО ПЪЛНИТЕ РЕЗЕРВОАРА
И ТРЪГВАТЕ,
А АВТОМОБИЛЪТ ПЛАЩА
ВМЕСТО ВАС

JAGUAR AND SHELL LAUNCH WORLD'S FIRST IN-CAR PAYMENT SYSTEM

Jaguar drivers can now use their car's touch screen to pay for fuel with a new cashless payment app.

they require and pay using PayPal or Apple Pay. Android Pay will be added later in 2017.

The Shell app is one of several new enhancements to Jaguar's F-PACE, XE and XF models. Rather than using a card at the pump, or queuing in the forecourt shop, owners who install the Shell app can simply drive up to any pump at a Shell service station (initially in the UK and then globally) and use the vehicle's touch screen to select how much fuel

An electronic receipt will be displayed on the touch screen, so customers can leave the forecourt confident of having paid. A receipt will also be sent directly from the pump to the driver's email address so it can be added to accounting or expenses software.



КЛИЕНТИТЕ НА JAGUAR LAND ROVER СЕ ПОТАПЯТ ВЪВ ВИРТУАЛНИ АВТОМОБИЛИ



Най-големият автомобилен производител от Великобритания въвежда нов начин за покупка на автомобили в глобалната си мрежа – с използване на виртуална реалност, без да е необходимо клиентите да чакат най-новите пуснати на пазара автомобили да пристигнат в техния местен шоурум.

Водещите в света пакети Virtual Reality Experience на Jaguar Land Rover вече се предлагат от дилърите и потапят клиентите във всеки нов автомобил, лансиран от компанията.

JAGUAR LAND ROVER CUSTOMERS IMMERSE THEMSELVES IN VIRTUAL VEHICLES

The UK's largest automotive manufacturer is pioneering a new way of buying cars across its global network, using Virtual Reality so that customers won't need to wait for newly launched vehicles to arrive in their local showroom.

Jaguar Land Rover's world-leading Virtual Reality Experience packs will be introduced across retailers by the end of this month to immerse customers in each new vehicle the company launches.

Even before vehicles are available, retailers will be able to connect customers to a virtual tour where they can see and interact with a life-size model through a VR headset. Using the latest digital technology, the headset will take

customers on a journey 'under the hood', with the help of compelling animations to tell the technical stories which make the vehicle special.

The VR Experience also enables the customer to explore the vehicle interior in 360 degrees from different viewpoints. A tablet version of the experience is also available if customers want to remind themselves or obtain more details when talking through options with the retailer.

In Bulgaria you can already "dive" into the virtual experience with the most anticipated new models of Jaguar and Land Rover with the VR KIT that is already in Moto-Pfohe Lyulin.



JAGUAR LAND ROVER ПУСКА ПАКЕТИТЕ VR EXPERIENCE В НАД 1 500 ДИЛЪРСТВА В 85 ПАЗАРА, ЛОКАЛИЗИРАНИ НА 20 ЕЗИКА, КАТО ЗА БЪЛГАРИЯ ВЕЧЕ ИМА ТАКЪВ НАЛИЧЕН В ШОУРУМА НА JAGUAR LAND ROVER В МОТО-ПФОЕ ЛЮЛИН.

Още преди автомобилите да са налични, търговците могат да свързват клиентите с виртуален тур, в който те могат да виждат и да си взаимодействат с модел с реални размери чрез очила за виртуална реалност. Благодарение на най-новите дигитални технологии, очилата ще отвеждат клиента на пътуване „под капака“ с помощта на впечатляващи анимации, разкриващи технически аспекти и детайли, които правят автомобила специален.

Освен това, VR Experience дава възможност на клиента да разгледа интериора на автомобила в 360-градусов изглед от различни ъгли. Услугата е налична и във версия за

таблет, ако клиентът иска да си припомни или да получи по-подробна информация, когато обсъжда в детайли различните опции с търговеца.

Анди Гос, Директор Прогажби в групата Jaguar Land Rover, каза: „Макар че нашите автомобили вече са достатъчно възлюбвани, този нов начин на покупка на автомобил ще ангажира клиентите още повече с нашите иновативни възможности. VR Experience ще помогне също на търговците да разчупят леда с клиентите и да вложат още повече забавление в процеса на продажба на наши автомобили.“

JAGUAR LAND ROVER Е НАЙ-ГОЛЕМИЯТ АВТОМОБИЛЕН ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ЗА ВТОРА ГОДИНА

За пореден път Jaguar Land Rover е обявен за най-големия автомобилен производител във Великобритания с над 30% от цялото автомобилно производство в страната през 2016 г. Новината идва след днешното съобщение от Асоциацията на производителите и търговците на автомобили (SMMT), че автомобилните производители във Великобритания са поставили нов рекорд през 2016 г., произвеждайки 1 727 471 автомобила.

Трите завода за производство на автомобили на Jaguar Land Rover в Ливърпул и Уест Мидландс увеличават производството на компанията във Великобритания с 8% спрямо предходната година до 544 401 автомобила. Пет от десетте най-продавани британски автомобили в световен мащаб са произведени от Jaguar Land Rover.

Най-новите данни демонстрират също драматичната трансформация, през която преминава Jaguar Land Rover, водеща до увеличаване на производството от заводите на компанията във Великобритания с над 240% от 2009 г., когато общото годишно производство възлиза на 158 000 автомобила.

От 2010 г. досега Jaguar Land Rover са инвестирани близо 4 милиарда британски лири в четирите си завода във Великобритания, които произвеждат общо десет гамти модели и модерните дизелови двигатели Ingenium на компанията. Тази инвестиция включва инсталирането на най-големия цех за алуминиеви каросерии в Европа, две нови свръхмодерни линии за пресоване и значителни технологични обновления във всички поточни линии.

JAGUAR LAND ROVER IS BRITAIN'S BIGGEST CAR MANUFACTURER FOR A SECOND YEAR

Jaguar Land Rover has once again been named the largest automotive manufacturer in Britain, accounting for more than 30% of all domestic car production last year. The news follows today's announcement from the Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) that UK car manufacturers set a new record in 2016, producing 1,727,471 vehicles.

Jaguar Land Rover's three vehicle manufacturing plants in Liverpool and the West Midlands increased the company's UK production output 8% over the previous year to 544,401. The latest figures further demonstrate the dramatic transformation undergone by Jaguar Land Rover, which has increased production from its British plants by more than 240% since 2009, when total annual production stood at 158,000 units.



LEGENDS ARE FOREVER

EL PRIMERO | RANGE ROVER



www.zenith-watches.com

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

GIULIAN
LUXURY COLLECTION

36 Vitosha blvd.
www.giulian.bg



1 727 471

ПРОИЗВЕДЕНИ АВТОМОБИЛИ
ЗА 2016 г.



АВАНГАРДНИЯТ RANGE ROVER VELAR

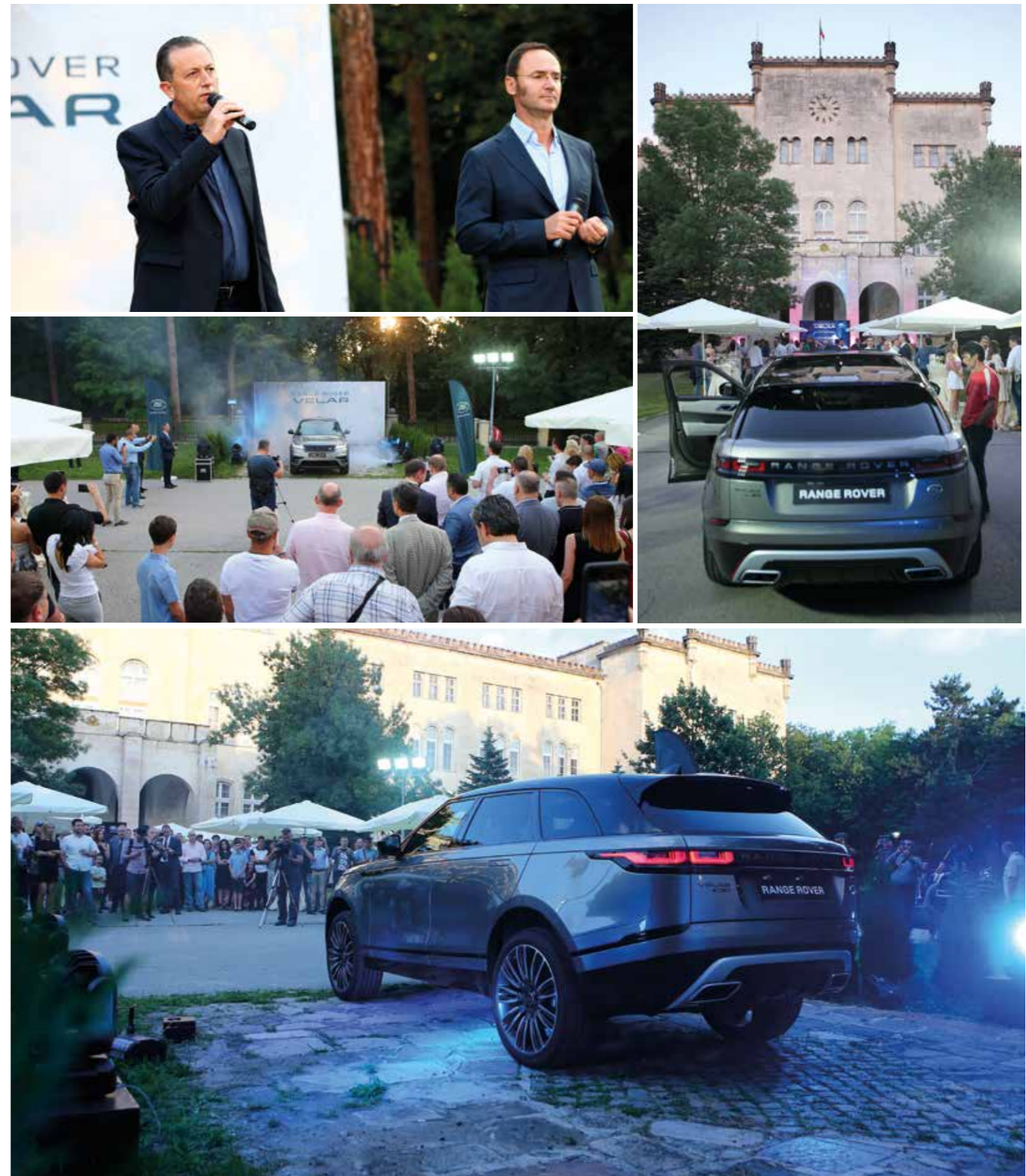


ПРЕДПРЕМИЕРНО В БЪЛГАРИЯ

На 15 юни в двора на Военна Академия „Георги С. Раковски“ в София се състоя официалното представяне на най-новия член в луксозното семейство на Range Rover – Velar. Представители на националните медии, на бизнес елита и клиенти на марката бяха първите, които успяха да зърнат на живо и да се докоснат до автомобила, внасящ измерение на блясък, футуристичност и елегантност, невиджани до сега в сегмента на средноразмерните SUV автомобили.

Луксозният SUV автомобил е създаден през 1970 г., когато Land Rover пуска на пазара оригиналния Range Rover. Почти половин век по-късно този иновативен дух продължава с представянето на четвъртия член на семейството на Range Rover.

Еlegantна опростеност, визуално редуциращ подход и новаторски технологии за потребителите са отличителните черти на новия Range Rover Velar.



ПЕТ ЕЛЕМЕНТА ОПИСВАТ АБСОЛЮТНАТА ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТ НА RANGE ROVER VELAR:

1

ВОДЕН ОТ ЖЕЛАНИЕТО ЗА РЕДУЦИРАНЕ: ПРЕМАХВАНЕ НА СЛОЖНОСТТА, ЗА ДА СЕ РАЗКРИЕ ИСТИНСКОТО КАЧЕСТВО

- Проектиран и конструиран с непоклатима вяра в „редукционизма“
- Луксозният, просторен интериор е спокойно убежище, съчетаващо елегантна опростеност с премиум материали и красиви детайли като бутони за управление, които не се виждат, докато не светнат.

2

ЧЕТВЪРТИЯТ RANGE ROVER: СЛЕДВАЩАТА РЕВОЛЮЦИЯ В ДИЗАЙНА НА SUV АВТОМОБИЛИТЕ, С ПРЕЦИЗНОСТ ВЪВ ВСЕКИ ДЕТАЙЛ

- Запълва „бялото поле“ между Range Rover Evoque и Range Rover Sport
- Роден от редукционизма, Range Rover Velar изразява дизайн, възможен благодарение на технологиите, и предлага следващата логична стъпка към разширяването на портфолиото на Range Rover

3

НЕПОВТОРИМО РОДОСЛОВИЕ: УВАЖЕНИЕ КЪМ НЕСРАВНИМОТО НАСЛЕДСТВО НА RANGE ROVER

- Почти 50-годишната родословна линия на Range Rover ни дава увереността да се целим по-високо, да стигнем по-далеч и да позволим на клиентите си да се наслаждат максимално на заобикалящия ги свят
- С кралско потекло в света на SUV автомобилите, наследството на Range Rover е започнало с оригиналните прототипи на Velar от 1969 г.

4

НАЛАГАНЕ НА БЪДЕЩИТЕ ТЕНДЕНЦИИ: НОВ ИЗРАЗ НА ИНОВАТИВНОСТТА НА RANGE ROVER

- Продължавайки историята на иновации на Range Rover, Velar включва усъвършенствани технологии, неустоим дизайн и изключително внимание към детайла
- Свръхмодерната информационно-развлекателна система Touch Pro Duo, супер тесните матрични лазерни LED предни фарове, изравнените с каросерията, изтеглящи се гръжки на вратите и детайлите в цвят Burnished Copper допълват бъдещите тенденции

5

УСЪВЪРШЕНСТВАН ЗА ВСЯКАКВИ СИТУАЦИИ: НАДХВЪРЛЯНЕ НА ОЧАКВАНИЯТА С ЛЕГЕНДАРНАТА ПРОХОДИМОСТ НА LAND ROVER ВЪРХУ ВСЯКАКЪВ ТЕРЕН

- Цялата изтънченост, която клиентите очакват, заедно с несравнимата проходимост на Land Rover върху всякакъв терен в света
- Невероятна динамика и пъргавина на пътя, съчетана с изключително качество на возията и стабилност

Range Rover Velar внася ново измерение на блясък, съвременност и елегантност в семейството на Range Rover. Създаден да запълни „бялото поле“ между Range Rover Evoque и Range Rover Sport, Velar предлага ниша на лукс, изтънченост и проходимост върху всякакъв терен, невиждани досега в сегмента на средноразмерните SUV автомобили. Това е нов тип Range Rover за нов тип клиенти.



„Velar сега е неустоимият, открояващ се дизайн в класа, демонстриращ перфектно оптимизиран обем, мощни, стегнати повърхности и зашеметяващ силует.“

ГЕРИ МАКГАВЪРН
ГЛАВЕН ДИРЕКТОР ДИЗАЙН, LAND ROVER



Създаден да запълни „бялото поле“ между Range Rover Evoque и Range Rover Sport, Velar предлага нива на лукс, изтънченост и проходимост върху всякакъв терен, невиджани досега в сегмента на средноразмерните SUV автомобили. Това е нов тип Range Rover за нов тип клиенти.

Създаден на чисто с помощта на Олекотената алуминиева архитектура на Jaguar Land Rover, Velar представлява следващата глава от историята на успеха на Range Rover. Velar е дефиниран от визуално редуциращ подход и изключително внимание към прецизността на всеки детайл, което развива ДНК-то на Range Rover и загатва за следващото поколение автомобили Range Rover.

Дизайнът на Velar е красиво балансиран от мощните му пропорции през непрекъснатата средна линия до стегнатите, заострени линии отзад. Щедрото междуосие допринася значително за неговата елегантност, като същевременно осигурява просторен интериор.

Големите алуминиеви джанти - особено гамата 22-инчови - оптимизират впечатляващия силует на автомобила, като усъвършенстват драматичното присъствие на Velar.

Авангардните технологии са ключови за съвременния дизайн: предните full-LED фарове са най-тънките досега в сериен автомобил Land Rover. Изравнените с каросерията, изтеглящи се дръжки на вратите подчертават изчистената, изваяна форма на Velar и допринасят за ниския коефициент на въздушно съпротивление от едва 0,32 - това е най-аеродинамично ефективния Land Rover, произвеждан някога.



Погледнете в купето на Velar и ще видите елегантна опростеност, изтънченост и финес. Непоклатимата вяра в редуционизма е напълно разгърната, като контролните бутони са сведени до абсолютния минимум, за да се създаде спокойно убежище.

Използвани са изцяло технологии, улесняващи дизайна, за да се създаде новата информационно-развлекателна система Touch Pro Duo, която стои в центъра на интериора на Velar. Touch Pro Duo включва два 10-инчови сензорни екрана с висока резолюция, вградени безпроблемно зад повърхности, които не се виждат, докато

не бъдат осветени. Тези тънки, интуитивни дисплеи се съчетават хармонично с архитектурата на купето, като същевременно внасят цялостно усещане за съвременност в унисон с екстериорния дизайн на автомобила. Всичко това се допълва от практичността на Velar: багажното отделение е водещо в класа с капацитет от 673 литра.

Уникално за сегмента, Velar предлага устойчива, премиум тапицерия на седалките от текстил като алтернатива на кожата. Материалът в цвят Dapple Grey е създаден заедно с Kvadrat, водещият производител в Европа на висококачествени

вен дизайнерски текстил, и се допълва от велурени вложки в цвят Ebony или Light Oyster.

Леката, здрава каросерия с високо съдържание на алуминий, заедно с окачване с двойни носачи отпред и Integral Link отзад, предоставя перфектна основа за търгаво управление, превъзходен комфорт на возията и изключителен финес. Освен това тя осигурява изключителни нива на защита при сблъсък, като Velar е разработен така, че да отговаря на най-строгите изисквания на изпитванията на удар в цял свят.

В съчетание с цялостна система за безопасяване, която включва 6 въздушни възглавници, и редица усъвършенствани системи в помощ на водача, включително Автономна аварийна спирачка със засичане на пешеходци, Адаптивен автопилот с функция Queue Assist и Адаптивен ограничител на скоростта, Velar е оборудван с най-новите технологии за безопасност.





Velar включва високотехнологична система за задвижване на всички колела, въздушно окачване на четирите колела, водещ в класа пътен просвет от 251 мм (213 мм с пружинно окачване), водеща в класа дълбочина на газене от 650 мм (600 мм с пружинно окачване) и несравнимата гама на Land Rover от технологии за сцепление, включваща Terrain Response 2 и All Terrain Progress Control. Velar – като всички автомобили Range Rover – предлага първокласна проходимост върху всякакъв терен.

Изключителната динамика и икономичност се дължат на гамата от шест бензинови и дизелови силови агрегата, в съчетание с 8-степенни автоматични трансмисии ZF с плавна смяна на предавките и задвижване на всички колела с Интелигентна динамика на задвижване.

Чистите, усъвършенствани 4-цилиндрови дизелови двигатели Ingenium, които се предлагат със 180 и 240 к.с., са познати заради ниските си CO₂емисии от 142 г/км в европейски комбиниран цикъл и високия си въртящ момент от 500 Nm. Към тези двигатели се присъединява новият високоусъвършенстван 4-цилиндров бензинов двигател Ingenium, който осигурява 250 к.с. и позволява ускорение от 0 до 100 км/ч само за 6,7 секунди. Още по-мощна версия на този двигател, с 300 к.с., ще се присъедини към гамата Velar по-късно през годината.

Дизеловият двигател V6 съчетава изключителни 700 Nm въртящ момент за безпроблемно ускорение и офроуд проходимост с CO₂емисии от едва 167 г/км в европейски комбиниран цикъл. Бензиновият двигател V6 с компресор суперчарджър и 380 к.с. съчетава водоушевяваща динамика и уникален звук и позволява на Velar да

достигне до 100 км/ч само за 5,7 секунди преди да достигне до електронно ограничена максимална скорост от 250 км/ч.

Централната гама Velar и Velar R-Dynamic обхваща спецификациите Standard, S, SE и HSE. Клиентите могат да изберат и пакетите Black и Luxury Exterior за още по-отличителен външен вид.

От всички модели Velar най-ексклузивният от всички ще бъде First Edition, който ще бъде достъпен в цял свят само за една моделна година. Още по-люксов от спецификацията HSE, този модел се задвижва само от 3,0-литровите бензинови и

дизелови двигатели V6 и включва бозата гама от допълнителни характеристики като стандартно оборудване, включително елементи на интериора изцяло от кожа, допълващи седалките с тапицерия от перфорирана кожа Windsor в цвят Light Oyster или Ebony, аудиосистема Meridian Signature с мощност от 1 600 W, матрични лазерни LED предни фарове и 22-инчови джанти с двойни спици и покритие с ефект „гуамант“.

Цветовете на боята за екстериора на First Edition са Corris Grey, Silicon Silver и Flux Silver – уникално сатинирано покритие, ексклузивно за First Edition само за първата моделна година - и ще бъдат старателно нанесени на ръка в центъра Oxford Road Technical Centre на Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations във Великобритания.

Проектиран и конструиран в центровете за разработка на Jaguar Land Rover във Великобритания, Velar ще се произвежда в завода на компанията в Солхъл. Той ще бъде пуснат в продажба през лятото на 2017 г. в Европа и ще се продава на над 170 пазара в цял свят.

Range Rover Velar е изключително добре позициониран ценово у нас като стартовата му цена започва от 99 000 лв без ДДС.



INTRODUCING RANGE ROVER VELAR

THE FOURTH MEMBER OF THE RANGE ROVER FAMILY HAS ARRIVED

On 15th July in the Military Academy in Sofia the new Range Rover Velar was officially previewed. National media, the business elite and clients were present at the special event and they were the first ones to put a glance at the new member of the Range Rover Family that brings glamour, elegance and technologies unmatched at the segment of mid-sized SUVs.

The luxury SUV was created in 1970 when Land Rover launched the original Range Rover. Almost half a century later that spirit of innovation continues with the introduction of the fourth member of the Range Rover family.

Elegant simplicity, a visually reductive approach and pioneering consumer technology are the hallmarks of the new Range Rover Velar.

The Range Rover Velar brings a new dimension of glamour, modernity and elegance to the Range Rover family. Designed to fill the white space between the Range Rover Evoque and Range Rover Sport, the Velar offers levels of luxury, refinement and all-terrain capability never before seen in the mid-size SUV segment. This is a new type of Range Rover for a new type of customer.

Created from a clean sheet using Jaguar Land Rover's Lightweight Aluminium Architecture, the Velar represents the next chapter of the Range Rover success story. Velar is defined by a visually reductive approach and meticulous attention to precision in every detail, which evolves Range Rover DNA and previews the next generation of Range Rover vehicles.

Velar's design is beautifully balanced, from its powerful proportions to its continuous waist line through to the taut tapered lines of the rear. The generous wheelbase contributes significantly to its elegance while helping to provide a spacious interior.

Advanced technology is pivotal to the contemporary design: the full-LED headlights are the most slender ever to appear on a production Land Rover vehicle. The flush deployable door handles emphasise Velar's reductive, sculptured form, and contribute to the low drag coefficient of only 0.32 – this is the most aerodynamically-efficient Land Rover ever produced.

Look inside Velar's interior and you will see elegant simplicity, sophistication and refinement. An unwavering belief in reductionism has been fully employed, with switches being kept to an absolute minimum to help create a calm sanctuary.

Design enabling technology has been engaged fully to create the new Touch Pro Duo infotainment system which is the centrepiece of Velar's interior. Touch Pro Duo features two 10-inch high-definition touchscreens integrated seamlessly behind secret-until-lit surfaces. These slim, intuitive displays work in harmony with the cabin architecture while adding an overall sense of modernity congruent with the vehicle's exterior design. All of this is equalled by the Velar's practicality: luggage compartment volume is class-leading at 673-litres.



48 ГОДИНИ RANGE ROVER

НЕСРАВНИМ ДИЗАЙН И ИНЖЕНЕРНИ ИНОВАЦИИ ПРИ ВСЯКО ПОКОЛЕНИЕ

Две минути са кратко, но достатъчно време за Land Rover да чества една автомобилна икона. Range Rover е пионер в дизайна, усъвършенстването и инженерните иновации от 1970 година насам и Land Rover показват еволюцията на своя луксозен SUV автомобил в рамките на четири поколения чрез уникална анимация с продължителност 120 секунди.

Специално поръчаният клип е създаден, за да отбележи ключови дати в историята на легендарния SUV автомобил, тъй като производството на оригиналния модел с две врати бива спряно преди 23 години през този месец (януари), а SVAutobiography Dynamic ще бъде пуснат в продажба из целия свят.

Детайлната анимация показва как днешният Range Rover запазва много от отличителните черти на дизайна, въведени от класическия модел от 70-те, и как кулминацията на всичко е най-новият модел SVAutobiography Dynamic.

Range Rover е еволюирал в най-елегантния и изтънчен SUV автомобил в света, достигайки над 1 милион продажби (1,7 милиона досега) по пътя си. Характерните му черти, включи-

телно обтекаемия покрив, отличителния издут преден капак, непрекъснатата средна линия и практичната разделена задна врата, отдават почит на новаторския оригинал.

Историята на Range Rover започва с 26-те модела преди масовото производство, които са носели емблемата Velar в опит да скрият идентичността си - „velare“ означава „скривам“ на италиански - направена от букви от емблемата Land Rover, която обикновено стои отпред или отзад на автомобила. Следва неподвластният на времето класически модел Range Rover с две врати, като изображенията показват следващите поколения, завършвайки с най-мощната версия - SVAutobiography Dynamic с 550 к.с., конструирана от отдела Special Vehicle Operations (SVO) на Jaguar Land Rover.

Когато е пуснат за първи път на пазара през 1970 г., Range Rover е един от първите автомобили, осигуряващи постоянно задвижване на всички колела, докато при много други това все още е било избираемо. През 1971 г. оригиналният модел е наречен „образцов продукт на индустриалния дизайн“, когато става първия автомобил, изложен в световноизвестния музей

Лувър в Париж, и оттогава е начало на иновациите в дизайна и инженерните решения.

Вариантът с четири врати е представен през 1981 г., последван бързо от първото приложение на автоматична трансмисия в Range Rover през 1982 г. През 1989 г. луксозният SUV е първият автомобил 4x4, оборудван с антиблокираща система на спирачките (ABS), а през 1992 г. става първият в света SUV с електронен контрол на сцеплението и автоматично електронно въздушно качване.

Пионерните инженерни решения продължават през 2012 г., когато Range Rover става първия в света изцяло алуминиев SUV автомобил. Наскоро, през 2014 г., луксозният SUV стана първият автомобил, използващ усъвършенстваната полуавтоматична технология All-Terrain Progress Control (ATPC) на Land Rover, която в своята същност е офроуд автопилот за авто-

номен контрол на скоростта по всякакъв терен.

Последният модел, включен в анимацията, SVAutobiography Dynamic, споделя двигателя си V8 с високооценения Range Rover Sport SVR и е специално калибриран да осигурява 680 Nm въртящ момент и ускорение от 0 до 100 км/ч само за 5,4 секунди. Подобренията в интериора, включително кожената тапицерия с ромбоидна шарка и контрастни шевове, придават изключителен финес и привлекателност.

От пускането му на пазара преди 48 години флагманът на Land Rover е достигнал над 1 700 000 продажби в цял свят и си е спечелил репутацията на върхов луксозен автомобил за всякакъв терен. Несравнимата проходимост и елегантност на легендарния SUV го правят любимец на кралски особи, бизнес лидери, политици и звезди от цял свят.

48 YEARS OF RANGE ROVER: PEERLESS DESIGN AND ENGINEERING INNOVATION THROUGH EVERY GENERATION

Two minutes is not long, but it's enough time for Land Rover to celebrate a motoring icon. The Range Rover has pioneered design, refinement and engineering innovation since 1970 and Land Rover has showcased the evolution of its luxury SUV through four generations with a unique animation lasting only 120 seconds.

The specially commissioned visual has been

created to mark key dates in the history of the legendary SUV, as production of the original two-door model ended 23 years ago this month (January) and SVAutobiography Dynamic goes on sale around the world.

The detailed animation shows how today's Range Rover retains many of the design hallmarks established by the 1970 Classic and culminates with the latest derivative,

SVAutobiography Dynamic.

Range Rover has evolved into the world's most elegant and sophisticated SUV, achieving more than one million sales (1.7 million to date) along the way. Trademark features including its 'floating' roof, distinctive clamshell bonnet, continuous belt line and practical split tailgate all pay homage to the groundbreaking original.

RANGE ROVER Prototype 1969



RANGE ROVER SVAutobiography Dynamic 2017



Еволюцията на Range Rover е изобразена със следните модели:



RANGE ROVER SPORT SVR

ЗАВЛАДЯВАЩО УСКОРЕНИЕ

При дъжд или слънце, върху трева или чакъл, сняг или пясък, Range Rover Sport SVR развива смайваща скорост.

Съчетанието на легендарна проходимост на всякакви терени с мощността от 550 к.с. на двигателя V8 и усъвършенствана технология за сцепление осигурява на най-бързия автомобил Land Rover уникална реална динамика.

От излизането си на пазара през пролетта на 2015 г. Range Rover Sport SVR демонстрира способностите на Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations. От лансирането му през 2014 г. този модел е допринесъл за доставянето на над 285 000 автомобила Range Rover Sport от второ поколение на клиенти по цял свят. Много от тях са привлечени от ускорението от 0 до 100 км/ч за едва 4,7 секунди, но официалните данни разкриват съвсем малка част от възможностите на Range Rover Sport....

Когато идеалното сцепление, което предлага чистата, суха



асфалтова настилка, не е налично, повечето спортни автомобили незабавно страдат от липса на сцепление, стабилност и динамика. Но никои спортен автомобил няма предимствата на легендарния експертен опит на Land Rover върху всякакви терени.

В този уникален тест Range Rover Sport SVR ускорява от 0 до 100 км/ч със стандартно оборудвани всезонални гуми Michelin 275/45 R21 върху всякакви настилки, от асфалт и трева до сняг и пясък, с помощта на иновативната технология Terrain Response 2 на Land Rover.

Интелигентната система автоматично избира съответния режим на шофиране спрямо условията на сцепление, включително Стандартен, Динамичен, Трева/Чакъл/Сняг, Кал и Коловози, Пясък и Пълзене по скали. Водачът също може да избере определен режим чрез въртящия контролер, разположен на централната конзола.

Регистрираните ускорения свидетелстват за присъщата на Range Rover Sport проходимост. Върху изключително хлъзгава мокра тревна настилка ускорението от 0 до 100 км/ч се увеличава само с 0,8 секунди, докато стандартното време дори върху пясък е само 5,5 секунди.

ТЕРЕН					
 АСФАЛТ	 ТРЕВА	 ЧАКЪЛ	 СНЯГ	 КАЛ	 ПЯСЪК
РЕЖИМ					
ДИНАМИЧЕН	ТРЕВА, ЧАКЪЛ И СНЯГ	ТРЕВА, ЧАКЪЛ И СНЯГ	ТРЕВА, ЧАКЪЛ И СНЯГ	КАЛ И КОЛОВОЗИ	ПЯСЪК
УСКОРЕНИЕ 0-100 КМ/Ч					
4,7 СЕКУНДИ	5,5 СЕКУНДИ	5,3 СЕКУНДИ	11,3 СЕКУНДИ	6,5 СЕКУНДИ	5,5 СЕКУНДИ



RANGE ROVER SPORT SVR: GRIPPING ACCELERATION

Come rain or shine, grass or gravel, snow or sand, the Range Rover Sport SVR delivers devastating pace.

Merging legendary all-terrain capability with 550PS V8 power and advanced traction technology provides Land Rover's fastest vehicle with unique real world performance.

Since going on sale in Spring 2015, the Range Rover Sport SVR has showcased the abilities of Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations. This model has contributed to more than 285,000 second-generation Range Rover Sports being delivered to customers around the world since its launch in 2014. Many will have been attracted by the 0-100km/h time of only 4.7 seconds, but the official figure only scratches the surface of the Range Rover Sport's capability...

When the perfect traction offered by clean, dry asphalt isn't available, most sports cars immediately suffer from a lack of grip, stability and performance. But no sports car has the benefit of Land Rover's legendary all-terrain know-how.

RANGE ROVER EVOQUE LANDMARK

Заводът на Land Rover в Хейлууд, Великобритания, е произвел 600 000 бройки Evoque само за 6 години, доставяйки лукса и финеса на Range Rover до нови клиенти по цял свят.

Търсенето продължава да се увеличава за новаторския луксозен компактен SUV автомобил, който предлага възхваляван дизайн, привлекателност и проходимост върху всякакъв терен в сегмента, който създаде през 2011 г.

Шест години след като бе лансиран, продажбите достигнаха рекордни нива за един месец с почти 18 000 бройки, продадени през март 2017 г.

Освен това Evoque притежава най-голямата колекция от трофеи на Range Rover: моделът е спечелил над 200 награди, включително „Най-добър компактен SUV“ в Германия, Франция, Испания и Бразилия.



За да отпразнува шест години успех, Land Rover обяви ново специално издание на модела. Evoque Landmark е наличен в жизнения цвят Moraine Blue – вдъхновен от тюркоазените езера на канадските Скалисти планини.

Специалното издание Evoque Landmark е налично и в цветовете Yulong White и Corris Grey. То има динамичен бодикит и сиви детайли на екстериора, включително контрастен панорамен покрив в цвят Sarrathian Grey, 19-инчови алуминиеви джанти в цвят Gloss Dark Grey и предна решетка, преден капак, въздухозаборници на калниците и надпис на задната врата в цвят Graphite Atlas. Акцентите в тъмносиво продължават и в интериора под формата на централна конзола с покритие от полиран сатиниран хром, оберадена от седалки с тапицерия от зър-

неста кожа в цвят Еволу с контрастен шев в цвят Light Lunar и перфорирана средна част.

По един Evoque слеза от поточната линия в Хейлууд на всеки 170 секунди, като Evoque Кабриолет също се произвежда в Хейлууд от 2016 г. насам. Повечето автомобили се изнасят за някой от 130-те пазара, като има допълнително производство и в Китай и Бразилия, за да се задоволи търсенето на местните пазари. В същност 80% от автомобилите Evoque, конструирани във Великобритания, се изнасят, намирайки собствениците си по целия свят от Монако до Манила. Jaguar Land Rover е един от най-големите износители във Великобритания и генерира около 80% от приходите си от продажби в чужбина.



RANGE ROVER EVOQUE LANDMARK

Land Rover's Halewood production plant in the UK has built 600,000 units of the Evoque in just six years, bringing Range Rover luxury and refinement to new customers around the world.

Demand is still increasing for the pioneering luxury compact SUV that delivers critically-acclaimed design, desirability and all-terrain capability to the segment it created in 2011.

Six years after going on sale, sales reached an all-time high for a single month with almost 18,000 units sold in March 2017.

Evoque also has Range Rover's largest trophy cabinet: the model has won more than 200 awards, including 'Best Compact SUV' in Germany, France, Spain and Brazil as recently as 2016.

To celebrate six years of success, Land Rover has announced a new Special Edition model. The Evoque Landmark is available in a vibrant Moraine Blue colour – inspired by the turquoise lakes of the Canadian Rocky Mountains.



LAND ROVER DISCOVERY PROJECT HERO



Special Vehicle Operations (SVO) на Jaguar Land Rover са проектирали и конструирали уникална версия на новия Land Rover Discovery за Австрийския Червен кръст. Project Hero бе представен на световните медии за първи път днес на Автомобиления салон в Женева.

Project Hero е усъвършенствен автомобил за комуникации, създаден да подкрепи партньорството на Jaguar Land Rover с Международната федерация на Червения кръст и Червения полумесец (IFRC) - най-

голямата хуманитарна мрежа в света. SVO си сътрудничи с Австрийския Червен кръст, за да разработи уникален Land Rover, който ще бъде тестван от екипите им за спешна помощ. Надеждите са този автомобил да помага на Червения кръст да спасява животи, като намалява времето за реакция при бедствия.

Land Rover подкрепят Червения кръст от 64 години и са предоставили 120 автомобила на IFRC, които са разпределени по всички континенти на света. Project Hero

е първият с дрон, монтиран на покрива. Напълно интегрирана първа в света система за кацане с технология за самоцентриране и магнитно прихващане позволява на дрона да каца на Project Hero, докато автомобилът се движи.

Дронът подсилва и без това впечатляващите възможности на новия Discovery. Докато дронът е във въздуха, може да се предават кадри на живо до екипите за спешна помощ на Червения кръст, което им помага да реагират по-бързо и ефективно на свлачища, земетресения, наводнения и лавини. Драматичните промени в релефа правят картите неизползваеми, което увеличава опасността и трудността при намирането и спасяването на оцелели, така че изгледът от птичи поглед на грона ще позволи на спасителите да изследват сцената на бедствието от безопасна дистанция.

Project Hero е базиран на версията на новия Land Rover Discovery, задвижвана от 3,0-литров двигател TD6. Освен уникалната дрон технология, осигурена за Project Hero, задната част на купето на този специален автомобил е оборудвана с:

- Плъзгач се под за тежки товари в задното товарно пространство, който

може да се разгъва като допълнителна работна повърхност или за да предпази товара под него

- Разделителен панел зад задните седалки, осигуряващ допълнителни точки за закрепване на оборудване
- Стратегически разположени LED светлини за по-добра видимост нощем
- Иновативни електрически контакти, съвместими с различни видове щепсели от различни региони

Project Hero е снабден и с радио оборудване с множество честоти, което позволява осъществяване на контакт в различни ситуации.

Project Hero ще бъде разпределен в тренировъчния център на Австрийския Червен кръст в Ериберг, в планинската миньорска зона Аизенерц и във Виена за 12 месеца от юни 2017 г. Дронът ще бъде използван при симулации за разработване на нови и иновативни техники за помощ при бедствия и при тествове със сложни сценарии на природни бедствия, включително нощем и в гъсти гори. Project Hero ще бъде използван и когато Червеният кръст осигурява спешна помощ при природни бедствия като обилни снеговалежи и наводнения или злополуки.



LAND ROVER DISCOVERY: PROJECT HERO

Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations (SVO) has designed and engineered a bespoke version of the new Land Rover Discovery for use by the Austrian Red Cross. 'Project Hero' was presented to the world's media for the first time today at the Geneva Motor Show.

Project Hero is an advanced communication vehicle, created to support Jaguar Land Rover's partnership with the International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC), the world's largest humanitarian network. SVO collaborated with the Austrian Red Cross to develop a unique Land Rover that will be trialled by their emergency response teams. It is hoped it will help the Red Cross save lives by speeding up response times to disasters.

Land Rover has supported the Red Cross for 64 years and supplied 120 vehicles to the IFRC for deployment in all corners of the globe. Project Hero is the first with a roof-mounted drone. A fully integrated landing system featuring self-centring and magnetic retention technology is a world-first that enables the drone to land on Project Hero when the vehicle is in motion.

The drone enhances New Discovery's already outstanding capability. With the drone airborne, live footage can be transmitted to the Red Cross's emergency response teams, helping them respond more quickly and effectively to landslides, earthquakes, floods and avalanches. Dramatic landscape changes can make maps redundant, which adds to the danger and difficulty of finding and rescuing survivors, so the drone's bird's-eye view will allow rescuers to investigate an emergency scene from a safe distance.





ният компактен SUV демонстрира широтата на възможностите на Land Rover, предлагайки на клиентите ненадмината проходимост на всякакви терени, функционалност за до седем души и първокласен интериор.

Производството на Range Rover Evoque, който е водещ в сегмента на луксозните SUV автомобили от излизането си на пазара през 2011 г., вече надхвърли ключовата бройка от 600 000. Предлагайки лукса и финеса на Range Rover в компактна опаковка, Evoque е наличен в три стила на каросерията – купе, модел с 5 врати и кабриолет.

LATEST INGENIUM ENGINE TECHNOLOGY INJECTS PERFORMANCE INTO LAND ROVER DISCOVERY SPORT AND RANGE ROVER EVOQUE

Land Rover has announced two new Ingenium petrol engines for its Discovery Sport and Range Rover Evoque compact SUVs, as well as a new 240PS Ingenium diesel variant, to further boost the appeal of the brand's two best-selling vehicles.

The 2018 model year Land Rover Discovery Sport and Range Rover Evoque both receive Jaguar Land Rover's all-new 2.0-litre four-cylinder Ingenium petrol engines, offering smooth, refined performance. This is the first introduction of Jaguar Land Rover's new petrol Ingenium family into its Land Rover vehicles.

НАЙ-НОВАТА ТЕХНОЛОГИЯ ЗА ДВИГАТЕЛ INGENIUM ИНЖЕКТИРА ДИНАМИКА В LAND ROVER DISCOVERY SPORT И RANGE ROVER EVOQUE

Land Rover представи два нови бензинови двигателя Ingenium за компактните си SUV модели Discovery Sport и Range Rover Evoque, както и нова дизелова версия на Ingenium с 240 к.с., за да направи още по-привлекателни двата най-продавани автомобила на марката.

Land Rover Discovery Sport и Range Rover Evoque за моделна година 2018 са оборудвани с изцяло новия 2,0-литров четирицилиндров бензинов двигател Ingenium на Jaguar Land Rover, предлагащ плавна, усъвършенствана динамика. Това е първото въвеждане на серията нови бензинови двигатели Ingenium на Jaguar Land Rover в автомобили Land Rover.

Новите допълнения затвърждават дълготрайния ангажимент на компанията за намаляване на вредните емисии и разхода на гориво в цялата гама чрез въвеждането на по-икономични дви-

гатели. Новият четирицилиндров бензинов двигател Ingenium, който е в основата на стратегията за ниски емисии на Jaguar Land Rover, се произвежда в завода за двигатели на компанията на стойност 1 милиард британски лири в Улвърхамптън, Великобритания. Проектирани, конструирани и произведени във Великобритания, това са най-усъвършенствените двигатели, разработвани някога от компанията.

Двигателите включват свръхмодерни технологии, които осигуряват изключителна динамика, икономичност и финес и същевременно отговарят на най-строгите световни изисквания по отношение на емисиите.

Discovery Sport е понастоящем най-бързо продаваният модел на Land Rover с над 200 000 бройки, продадени в световен мащаб от пускането му на пазара през 2014 г. Премиум функционал-





INFO

СОФИЯ - "ЛЮЛИН"
 продажби/sales: (02) 9842 250
 сервис/service: (02) 9842 222
 резервни части/spare parts (02) 9842 222



СОФИЯ - "МЛАДОСТ"
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервис/service: (02) 817 88 88
 резервни части/spare parts (02) 817 88 88



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервис/service: (042) 265 104
 резервни части/spare parts (042) 603 105



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервис/service: (032) 606 606
 резервни части/spare parts (032) 606 606



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервис/service: (066) 800 800
 резервни части/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 616 000
 сервис/service: (062) 616 000
 резервни части/spare parts (062) 616 000



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервис/service: (058) 602 316
 резервни части/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервис/service: (096) 300 132
 резервни части/spare parts (096) 300 133



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 680 200
 сервис/service: (052) 680 200
 резервни части/spare parts (052) 680 200



ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 222
 сервис/service: (064) 885 222
 резервни части/spare parts (064) 885 222



ПАЗАРДЖИК
 продажби/sales: (034) 441 248
 сервис/service: (034) 442 384
 резервни части/spare parts (034) 442 384



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 807 137
 сервис/service: (056) 807 127
 резервни части/spare parts (056) 807 130/131



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервис/service: (038) 601 180
 резервни части/spare parts (038) 601 180



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервис/service: (054) 832 994
 резервни части/spare parts (054) 861 352



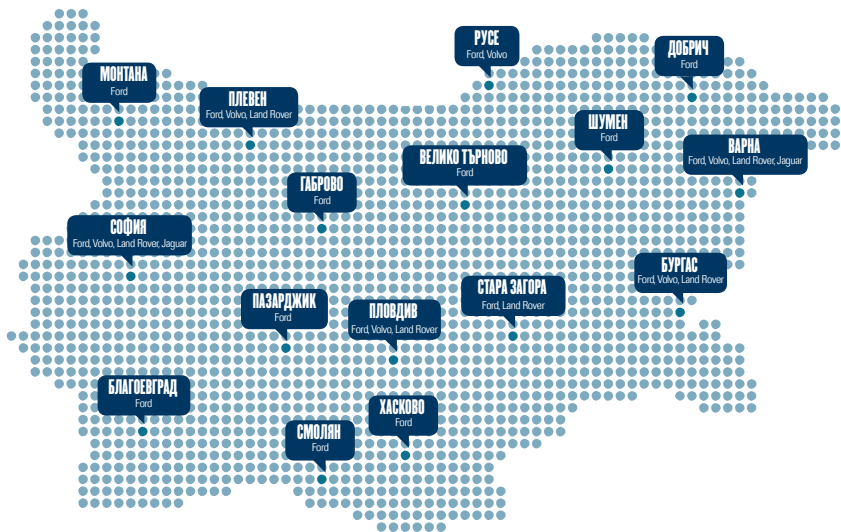
РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервис/service: (082) 844 024
 резервни части/spare parts (082) 844 023



СМОЛЯН
 продажби/sales: (0301) 81 085
 сервис/service: (0301) 81 085
 резервни части/spare parts: (0301) 81 085



БЛАГОВЕГРАД
 продажби/sales: (073) 884 025
 сервис/service: (073) 884 026
 резервни части/spare parts (073) 884 026



ЦЕНТРАЛЕН ОФИС

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444
 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842 222; Факс (02) 9842 233

PFOHE AGENCY
 застрахователен брокер
 (02) 9842 + 275, 331

МОТО-ПФОЕ РЕНТ А КАР
 (02) 9842 + 252, 242

ЛЕТИЩЕ СОФИЯ
 (02) 945 93 99; 0878 444 526

TRANSIT ЦЕНТЪР
 (02) 9842 + 360, 315, 318, 384

Автомобили „Втора употреба“
 (02) 9842 + 321, 346

www.motopfohe.bg

МОТО-ПФОЕ РЕНТ-А-КАР СЪС СВОЯ ОФИС ЗА АВТОМОБИЛИ ПОД НАЕМ НА ЛЕТИЩЕ СОФИЯ, В ЗОНА „ПРИСТИГАЩИ“ НА ТЕРМИНАЛ 2 ПРЕДЛАГА:

- 12 часа в денонощието, 7 дни в седмицата
- нови и надеждни автомобили в изцяло техническо състояние,
- богат автомобилен парк от марките Ford, Volvo и Land Rover
- леки автомобили от всички класове, с ръчна и автоматична трансмисия, автомобили 4X4, лимузини
- пътнически микробуси и товарни ванове
- трансфери от Летище София до избрана дестинация;
- наем на луксозни лимузини с шофьор;
- наем на автомобил или товарен ван с шофьор, владеещ английски език;
- доставка/прибиране на автомобилa до/от адрес; безплатно в рамките на гр. София;
- наем на допълнително оборудване – навигация, детско столче, багажник, вериги....
- Всички клиенти на МОТО-ПФОЕ ползват преференциални цени!

Всички оферти за рент-а-кар от МОТО-ПФОЕ и резервации - на www.rentacar.motopfohe.bg

МОТО-ПФОЕ





FREEMAN SEATING SYSTEM | RODOLFO DORDONI DESIGN

Minotti
WWW.MINOTTI.COM

избрани колекции
мебели, осветление и аксесоари
от най-известните италиански марки
София бул. Симеоновско шосе 120Е



www.verrsus.com Selamore Group

МОТО-РФОНЕ **NEWS**

НОВИЯТ RANGE ROVER VELAR

АВАНГАРДНИЯТ

