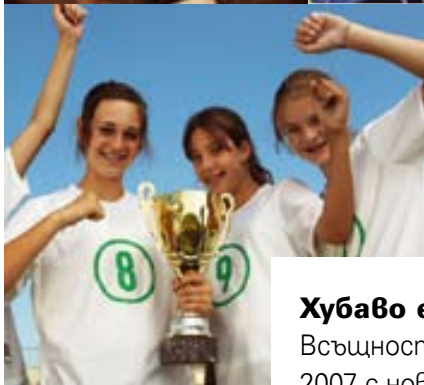
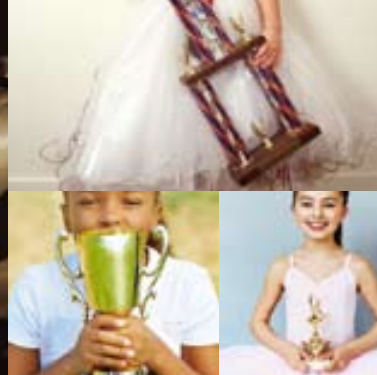


MOTO-PFOHE

NEWS





Хубаво е да получиш награда, нали?

Всъщност - чудесно е. Спечелихме титлата Международен Ван на 2007 с новия Transit. S-MAX стана кола на годината в Европа. И в България. Focus победи в Световния рали шампионат. Не се хвалим, просто го споделяме с вас.

Feel the difference



Уважаеми читателю,

За нас е чест да ти представим обновеното ни списание „Moto-Pfohe News“.

Ние се гордеем, че то е едно от малкото фирмени издания, които излизат от 1992 г. насам без прекъсване и се надяваме, че промените отговарят на съвременните изисквания и очаквания за съдържание, формат и графично оформление.

Еволюцията включва редизайн на списанието, който го направи по-лесно четемо и модерно. Ще публикуваме повече любопитни и интересни факти за нашата компания и брандовете, които представяваме. Нашият стремеж е да те срещаме с известни личности, които по някакъв начин са свързани с любимите на всички ни автомобилни марки.

Подготвяме и изненади.

Ако ти, читателю, имаш препоръки за списанието, не се колебай да ни пишеш на magazine@motopfohe.bg

Твоето мнение е определящо за съдържанието на нашето списание – пиши ни!

Във всеки брой ще публикуваме писмо на читател. Авторът на писмото в следващия брой ще получи стилизиран фирмен подарък от МOTO-ПFOHE.

Поздравя,
Александър Костадинов
Директор маркетинг и продажби

Dear reader,

We have the honour of introducing the new design of our magazine Moto-Pfohe news.

We are proud of the fact that Moto-Pfohe news is one of the few company editions that has been published since 1992 without interruption and we hope that the changes correspond to the contemporary requirements and expectations of content, size and graphical layout.

In the future we are going to release more curious and interesting facts regarding our company and the four brands that we represented.

Our goal is to make you meet famous personalities who in some way are connected to the favourite car brands of all of us.

We are preparing some surprises too.

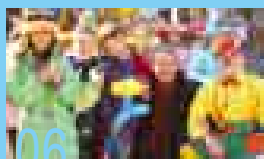
Dear reader, in case of any advices or recommendations concerning the Moto-Pfohe magazine, please don't hesitate and contact us at magazine@motopfohe.bg

Your opinion is important to the content of this magazine – write to us!

In every issue of the magazine we are going to publish a reader's letter. The author of the letter, that we are going to publish in the next issue, will receive a stylish gift from Moto-Pfohe.

Regards,
Aleksander Kostadinov
Marketing and Sales Director

СЪДЪРЖАНИЕ



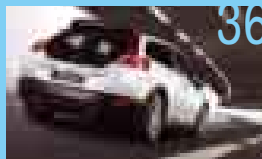
MOTO-PFOHE

- 02 Новият дом на Мото-пфое във Варна
- 04 Новият комплекс цифри и факти
- 06 За децата - с обич
- 08 Калейдоскоп
- 10 Една гузина въпроси към...



FORD

- 12 Огледалният кросувър
- 14 Пред новия Mondeo
- 16 Още кинетика с Ford C-MAX
- 18 Focus CC - италианецът на Ford
- 22 Оскар за поддържаща роля
- 26 Само за жени
- 30 Адrenalин на MAX
- 31 През кръговете на FIA WRC 2007



VOLVO

- 36 Дами и господа, Volvo C30
- 40 Volvo XC60 концерт-завръщане в бъдещето
- 42 Интервю
- 44 Помни легендите
- 46 HI-TECH
- 48 Преследвайки Те



JAGUAR

- 52 По пътя на Jaguar
- 56 Бъдещето на Jaguar C-XF
- 60 Jaguar обнови XJ



LAND ROVER

- 62 C Freelander 2 без компромис
- 64 Land Rover Freelander 2 с 5 звезду от Euro NCAP
- 66 C Range Rover във висшето общество
- 68 Land Rover с зръжа за земята
- 70 Land Rover News

Редактори: Светла ВАСИЛЕВА - главен редактор,
Рада ПАПАЛЕЗОВА, Христина БАЕВА, Ивелина НИКОЛОВА,
Мария САВОВА, Владимир ЕФТЕНОВ, Радостина ГАНЕВА,
Яна ПАРАШИКОВА, Галя ГЕОРГИЕВА

Снимки: архив
Дизайн: Double - T
Печат: Alliance print
За контакти с редакцията: magazine@motopfohe.bg

НОВИЯТ ДОМ НА МОТО-ПФОЕ ВЪВ ВАРНА - ТОЧНО СРЕЩУ ЛЕТИЩЕТО



На 29 март т.г. в морската столица Варна официално отвори врати най-новият, най-голям и най-модерен търговско-сервизен комплекс на МОТО-ПФОЕ в България. На церемонията присъстваха собственикът на Мото-Пфое ЕООД, г-н Карл-Хайнц Пфое, Н.Пр. Михаел Гайер – посланик на ФРГ у нас, г-н Атанас Стоилов – кмет на община Аксаково, делегация от бизнес партньори на фирмата в Германия, клиенти, гости от Варна и региона.

Най-новата инвестиция на МОТО-ПФОЕ е пореден етап от последователната фирмена политика, ориентирана към интереса и практическата полза за клиентите. На близо 3800 кв.м разгърнатата за-

строена площ, под един покрив, вече се предлагат всички специализирани услуги, предлагани от МОТО-ПФОЕ – продажба на автомобили и резервни части, бързо и качествено сервизно обслужване на автомобили FORD, VOLVO, JAGUAR и LAND ROVER. Така новият фирмен център във Варна е първият, след „Люлин“ в София, където се предлагат и обслужват всички автомобилни марки в портфолиото на компанията.

В комплекса е развита и пълната гама допълнителни услуги, предоставяни от МОТО-ПФОЕ в страната – застрахователен брокер за всички видове застраховки на място, обособен център за продажба





на употребявани автомобили, рент а кар и дългосрочен наем на автомобили, собствен лизинг.

„Нашият нов дом във Варна доказва, че мотото на компанията ни – Клиентът е № 1 – не е просто лозунг. Внимателно анализирахме мненията и препоръките на нашите клиенти, както и икономическата обстановка. Намерихме подходящ терен на територията на община Аксаково, добър изпълнител и в изключително кратък срок осъществихме най-модерния проект във фирмената ни история досега. Изминаха точно десет месеца от деня, в който направихме първата копка на комплекса. Положихме тези усилия, за да предоставим на клиентите си най-доброто – в най-бърз срок! Вярваме, че тази наша инвестиция в бързо развиващия се варненски регион ще е от полза за всички – клиенти, партньори, за нас самите – защото новият комплекс на Мото-Пфое ще разшири и подобри гамата услуги за бизнеса в черноморската ни столица.“, сподели Карл-Хайнц Пфое, собственик на МОТО-ПФОЕ.

Единствено и само в деня на официалното откриване жителите на град Варна и региона видяха в шоурума на Мото-Пфое два нови модела – преди официалното им представяне в страната. Гостите станаха свидетели на предпремиерата на новия LAND ROVER FREELANDER 2 и новия FORD RANGER.

THE NEW HOME OF MOTO-PFOHE OPPOSITE THE AIRPORT OF VARNA

On the 29th of March this year Varna officially celebrated the opening of the newest, biggest and the most modern retail and service complex of Moto-Pfohe in Bulgaria. Mr. Karl-Heinz Pfohe, Mr. Michael Ernst Geier – ambassador of Germany in Bulgaria and many others were present on the inauguration of the complex.

On a built-up area of nearly 3800 sq.m the customers will be provided with all basic and additional services of Moto-Pfohe – retail of cars and spare parts, fast and qualitative servicing of cars from the brands FORD, VOLVO, JAGUAR, LAND ROVER, all kinds of insurances, second hand cars, rent-a-car and long term renting of cars, leasing.

„We believe that this investment in the fast growing region of Varna will be of benefit for everyone – customers, partners and for us as well – because the new complex of Moto-Pfohe will enlarge and improve the service range for the business in the Black Sea capital“, said Mr. Karl-Heinz Pfohe, owner of Moto-Pfohe.

НОВИЯТ КОМПЛЕКС ЦИФРИ И ФАКТИ



Строител: "АТ Инженеринг 2000" ООД
Проектант: "Дейзи – ММ" ЕООД
Първа копка: 22 май 2006 г.
Парцел: 14 295 м²
Застроена площ: 3 304.30 м²
РЗП: 3 783,43 м²
Свободни площи: 5 111,00 м²

ПРОЕКТИРАНЕ И СТРОИТЕЛСТВО:

- Метални колони и греди са използвани за автосалона, изпълнен по сгъга, плавно вписана в чертите на парцела;
- Стоманобетонна конструкция – за сервизната част и склада за резервни части
- „Еталбонт“ по бордовете – красиво допълнение към структурната фасада



СГРАДА НА 2 ЕТАЖА, ВКЛЮЧВАЩА:

Автосалон с четири самостоятелно сепарирани шоурума са за всяка от представяваните марки – FORD, VOLVO, JAGUAR и LAND ROVER, както и за лекотоварни автомобили FORD.

Автосервиз:

- Директна приемна с три работни места и възможност за бърза диагностика на ходовата част и окачването на автомобилите
 - Хале за извършване на механични ремонти, оборудвано с най-модерни съоразения и апаратура за ремонт и диагностика на FORD, VOLVO, JAGUAR и LAND ROVER
 - Хале, оборудвано за извършване на каросерийни ремонти – бояджийно и тенекеджийно
- Склад и магазин за резервни части.

ПОСТИЖЕНИЯ

ОФИСИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ

- Застрахователен брокер, предлагащ всички видове застраховки
- Продажба на употребявани автомобили
- Рент а кар и дългосрочен наем на автомобили

ДРУГИ УДОБСТВА ЗА КЛИЕНТИТЕ:

- Кафетерия
- Паркинги





ЗА ДЕЦАТА - С ОБИЧ

„За да останеш, за да си потребен, за да те има...“ Много са начините да се постигне това. Един от най-сигурните се състои в грижата и обичта към децата. Тъкмо те я приемат най-искрено и я пренасят в бъдещето. Пряка е връзката: деца = бъдеще. По случай 15-ия си фирмен рожден ден през 2006 г. МОТО-ПФОЕ започна изграждането на детски площадки в Пловдив, Варна, Русе, Бургас, Стара Загора и Плевен. Първата от тях, тази в

Плевен, стана факт още през октомври миналата година, с откриването на новия фирмен търговско-сервизен комплекс в града. През февруари и март на 2007-а благосклонно топлото за сезона време позволи и на малчуганите от Пловдив, Варна и Русе също да заиграят по площадките с новите съоръжения, изградени от компанията. Искреното детско забавление и радост са повод за най-дълбокото удовлетворение.



TO THE CHILDREN – WITH LOVE

There are many ways to preserve a good memory of you. The most certain one is to love and care about the children. On the occasion of the 15th company's anniversary MOTO-PFOHE started establishing children playgrounds in some cities. The first one became a fact in Pleven, on October 14th, 2006. In February and March 2007 three more children playgrounds, donated by MOTO-PFOHE, invited the kids from Varna, Plovdiv and Russe to enjoy and play with the new facilities. Their true fun and amusement are our biggest satisfaction.



VOLVO XC70 - ПРИКЛЮЧЕНИЯ БЕЗ КРАЙ



Volvo. for life

В търсене на българската прародина с екип на bTV - през седем планини, отвъд четири морета, Volvo XC70 издържа уникално изпитание. Нито един дефект след близо 30 000 километра през степи и пустини! Впечатляващо! Впуснете се в собствено приключение с Volvo XC70 на изключителна цена. И защото той е 7 местен, ползвате ганъчен кредит. Офертата важи за ограничени количества на склад.

***7% отстъпка от цената на автомобила и 7% отстъпка пог формата на специален пакет.**

MOTO-PFOHE

www.volvocars.bg

София - 98 42 272; Пловдив - 606 644; Варна - 680 217; Русе - 841 320; Бургас - 832 288; Плевен - 885 206;

Volvo XC70 D5 (185 к.с.) - ср. разход 7,6л.; емисию CO₂: 201г/км;



ПРОЛЕТ В МОТО-ПФОЕ

На първия ден от пролетта МОТО-ПФОЕ организира за единадесети пореден път благотворителното модно ревю „Пролет в МОТО-ПФОЕ“. Представените актуални за сезона колекции на Мария Негкова, Натали Генова, доц. Йорданка Чернаева и модните къщи „Енита“, „КВС“, „Мини макси“ и „Тоане Стайл“, както и благотворителната кауза на проявата отново привлякоха приятели, клиенти и бизнес партньори на компанията. За абитуриентския бал на деца без родители от контингента на Българския червен кръст се събра обща сума от 20 540 лв. Основен принос за това имат „АТ Инженеринг“, „Искра 21“ АД, „Мак Метал“, „Алди Принт“, „Сомат“, „Макс Консулт“, „Транспрес“, „БулИнс“, БОК, „Диема +“, „Асо Пирели“, „Ауто Екип“, лично управителите на МОТО-ПФОЕ, господата Атанас Фурнаджиев и Димо Николов, „Кавен Орбико“ ООД, рекламна агенция „Лоу Суинг“, г-жа Мария Негкова, „Тоане Стайл“ и „СЕЗ България“ ЕООД.



SPRING IN MOTO-PFOHE

On the first spring day of 2007, for 11th consecutive year, Moto-Pfohe has organized its traditional prêt-a-porter in the showroom. The most famous Bulgarian designers demonstrated their vision of style for the season with latest fashion collections. The event has also kept its charity tradition. Total donation of 20540 BGN will support the school leaving ball of orphans under the patronage of the Bulgarian Red Cross organization.

БЛАГОРОДНОТО ЗЛАТО

По време на традиционното пролетно модно ревю във фирмения комплекс „Люлин“, г-н Антон Борисов, заместник председател на Столичния съвет на Българския червен кръст връчи златен медал за заслуги, значим благотворителен принос и подкрепа на г-н Борис Маревков, основател и дългогодишен управител на МОТО-ПФОЕ.

ЦВЕТНИЦА В МОТО-ПФОЕ ПЛЕВЕН

На 31 март т.г., по случай Цветница, екипът на МОТО-ПФОЕ покани малчуганите от града на специално организиран пролетен спектакъл. Много песни и танци огласиха фирмения комплекс в града, разкрит през октомври 2006 г. Много деца участваха и в конкурса „Да нарисуваме пролетта“.

МОТО-ПФОЕ KIDS SHOW IN PLEVEN

The newly opened sales and service company complex in Pleven hosted a specially organized spring show, dedicated to the children of the city. Over 300 guests sang and danced together with the actors and spent great their time during the kids show.



ТУРНИР ПО МИНИФУТБОЛ ЗА ЖУРНАЛИСТИ „МОТО-ПФОЕ И ПРИЯТЕЛИ“

11-16 ДЕКЕМВРИ 2006 г. , зала „ХРИСТО БОТЕВ“

- „Най-добър вратар“ - Георги Попгеоргиев, „Ринг ТВ“.
- „Голмайстор на турнира“ – Петър Мисов, „Ринг ТВ“.
- „Най-техничен състезател“ – Ивайло Стаевски, „Ринг ТВ“.
- „Специален приз за Fair Play“ – отборът на „Канал 3“.
- „Индивидуален Fair Play“ – Илиян Ашминов, „Нова ТВ“.
- На трето място в турнира се класират отборите на в. „24 часа“ и в. „Българска армия“.
- На второ място е тима на сп. „Дон Балон“.
- Победителят **тази година** е отборът на „Ринг ТВ“.



THE NOBLENESSE OF GOLD

During the traditional fashion show of МОТО-ПФОЕ the company founder and Managing Director for many years, Mr. Boris Marekov was presented the Red Cross Gold Medal for his great support and charity initiatives to the organization.

ЕДНА ДУЗИНА ВЪПРОСИ КЪМ ...

КАМЕН СПАСОВ



РЕЗЮМЕ:

Възраст: 42-годишен, семеен: неженен, зодия: водолей, фирма: City - Radio & TV, длъжност: управител, предишен опит: основател на радио СИТИ – от 1998г.

1. **СТИГНАХ ДО СЕГАШНАТА СИ ПОЗИЦИЯ** ... Благодарение на любовта ми към музиката. Тя всичко в моя живот. От ученическите ми години в Английската гимназия в Русе до това да имам собствена радиостанция и музикална телевизия и двете с името СИТИ !
2. **МЕЧТАЯ ЗА** ... Хората около мен да са здрави и щастливи. Тогава и аз се чувствам добре и посрещам поредното предизвикателство с усмивка
3. **ЦЕННОТО ЗА МЕН Е** ... Личната ми свобода.
4. **ГОРДЕЯ СЕ С...** Това, което съм постигнал и с факта, че съм го направил без "гръб". Само с шепя верни хора, които са с мен от ден 1-ви и вярват във всичко, което правя и ме подкрепят безрезервно.
5. **НАТЪЖАВА МЕ** ... Колко дребнави могат да бъдат хората.
6. **СВОБОДАТА Е** ... Най-хубавото нещо на света. Дори и да звучи като любимата фраза на всички моделки : " World peace"
7. **ЗА МЕН МОТО-ПФОЕ Е** ... Фирмата, на която няма да изневеря.
8. **КАРАМ** ... Volvo C70 кабрио и Volvo XC90 Sport
9. **ИСКАМ ДА КАРАМ** ... ????????
10. **ИНТЕРЕСНА СЛУЧКА НА ПЪТЯ БЕ** ... Когато ме спряха онзи ден на бул. Черни Врх и попитах полицаите какво нарушение съм извършил, а те ми отговориха : " Никакво. Само искахме да видим кабриото отвътре"
11. **БЪЛГАРИЯ СЛЕД 5 Г...** Животът тук се променя към по-добро. Сигурно и Премиерът не може да каже отсега как ще изглежда България след 5 години. Колкото до мен -нямам намерения да я напускам, защото всеки камък тежи на мястото си.
12. **СЛЕД 5 ГОДИНИ АЗ** ... Един спокоен и весел чичко.

ONE DOZEN QUESTIONS TO ... KAMEN SPASSOV

Resume:

42 years old; Single; Aquarius; City - Radio & TV , MD of Radio City LTD. since 1998,

1. How did I get where I am now? – Thanks to my love for music.
2. What do I dream of? – Everybody to be healthy and happy.
3. What do I value? – My personal freedom.
4. What makes me feel proud? – My achievements; True friends who have always believed in me.
5. What makes me feel sad? – Small-minded people.
6. What is freedom? – The best thing in the world.
7. What does Moto-Pfohe mean to me? – The company I will never betray.
8. My present car is...? - Volvo C70 & Volvo XC90 Sport
9. My future car is...? - ??????
10. What was the most curious occurrence on the road? – Police stopped me to look at the interior of my convertible.
11. Bulgaria in 5 years...? – It is changing for good... and I will never leave it.
12. Myself in 5 years...? – Calm and jolly.

GIORGETTI®

www.giorgetti-spa.it

бюро>scriptor_cron>selectus_léon krier



 **SENZA**

МЕБЕЛИ И ОСВЕТАЕНИЕ

Исклучителен представител на Giorgetti за България.

София 1000, ул. Денкоглу 34

тел.: 02/ 926 89 31/32; 088/ 951 03 21

факс: 02/ 926 89 40

ОГЛЕДАЛНИЯТ

„Кой е най-хубавият?“ – огледа се концептуалният Ford Airstream на януарското изложение в Детройт и нескромно отрази удивлението на посетителите. Причудлив и огледален, той привлече най-вече с това, че беше дошъл от бъдещето. Нестандартен и като авторско партньорство – между Ford и американския производител на каравани Airstream, кросоувърът разчупи някои клишета в сегмента си и даде отговор на въпросите: Възможно ли е в купето му да се чувствате като у дома си? Как пътуването да се превърне в забавление? Как мобилността му да не вреди на природата?



Приближен до космическия кораб от филма на Стивън Спилбърг „2001: Космическа одисея“, Ford Airstream е магнит за окото с рамкираните си в оранжево прозорци, с общия дизайн на фаровете и предната грилена решетка, с асиметричните си врати в не-срещана досега конфигурация и с хибридният си водороден двигател.

Вътрешността му отново препраща години напред. Обгърната е в екстравагантен червен цвят и материали с качество от бъдещето. Най-„космическият“ ѝ елемент е инструменталният панел с двоен екран. Единият информира водача дори през погледа на камера, а другият развлича пътника до него. За пасажерите отзад се „старае“ 360-градусов дисплей за игри и забавления.

Не се знае от коя година пристигна Ford Airstream и кога бъдещето му ще стане настояще. Едно обаче е ясно – концепцията му идва отдалеч.

„И сега кой е най-хубавият?“

КРОСОУВЪР



THE REFLECTING CROSSOVER

The Ford Airstream Concept captures the sense of optimism and adventure conveyed in American aircraft, spacecraft and the streamlined shape of Airstream trailers. It's reflected in the crossover concept's organic, fuselage-inspired form; unique reflective paint; and 12 ceremonial rivets, that pay homage to Airstream's iconic construction.

For inspiration, Ford designers tapped Airstream's designs and the optimistic future Stanley Kubrick created in his 1960s cult film 2001: A Space Odyssey.

The crossover's futuristic front end is encapsulating the single-surface grille and headlamps into the same graphic. Each of the concept vehicle's bold orange-trimmed window graphics is a unique shape. Its doors are asymmetric as well, allowing for easy loading of passengers and cargo.

The futuristic theme continues inside. The focal point of the rear seating area is a 360-degree screen for entertainment and games. The unique screen has a live camera feed, and it can generate ambient mood settings such as a modern lava lamp and virtual fire.



ПРЕД НОВИЯ MONDEO

Комбинацията между „mundus“ (лат. „свят“) и „кинетика“ (физ. движещ се, предизвикващ движение, активен) форсира въображението. А когато е „качена“ на колела и носи емблемата на Ford, прераства в стихия. И стихията се казва Mondeo.

Ако на изложението в Париж все още се правеха гогадки за окончателния вариант на модела (там беше представена комби версията, и то на етап производствено намерение), в Женева не останаха неразкрити тайни. Всички модификации на Ford Mondeo - седан с четири, пет врати и комби, бяха показани. Не останаха инкогнито и използваните нови технологии. Някои от тях са презрели стандартите, като са им намерили свършени заместители. От тях „засекретени“ остават само използваните в автомобила на Джеймс Бонг.

За гостъп до вътрешността на Mondeo вече не се очаква традиционен механичен ключ. Три външни антени засичат импулсите на негов аналог в рамките на малък диапазон около колата. Това отключва автоматично дори вратата на багажника ѝ.

Стартирането също пренебрегва конвенционалния метод. За да „събудите“ Mondeo, който всъщност никога не спи, е достатъчно да натиснете „Ford

Power“ бутона в комбинация с педала на спирачката или съединителя, съответно при автоматична или ръчна трансмисия. Ако продължението е надпревара, резултатът е лесно предсказуем, особено ако сте се подsigурили с 2,5-литровия 5-цилиндров Duratec, 220 к.с.

Грешките при зареждане с гориво също са невъзможни. Mondeo сам знае какво очаква в резервоара си и ви ограничава още на входа му, като го „сравнява“ с размера на най-малкия на пистолета за зареждане. Името на тази съобразителност е „Система Easyfuel“ и първото ѝ отличие е от английското списание „Autocar“.

Не е случайно, че Mondeo е най-технологичният модел на Ford-Европа. Твърдението е „илюстрирано“ от още много изненади, с които предстои да се запознаете.





LOOKING AT THE NEW FORD MONDEO

After Ford exhibited its production intend of new Mondeo's wagon during Paris Motor Show, in Geneva there were no secrets left and the final variant of all three distinct bodystyles – four-door limousine, five-door sedan and wagon, were revealed.

The dramatic and distinctive new Ford Mondeo epitomises Ford's 'kinetic design' styling language and introduces many new technical features to the Ford range.

Where the option is taken for keyless entry, a conventional mechanical key is no longer needed to unlock the car. Instead, the car uses three external antennae to detect the presence of the correct fob within a small boundary around the car's body. The keyholder simply pulls a door handle to gain entry to the cabin or the handle on the bootlid or tailgate to access the rear load area. In Titanium X and Ghia X models the engine is then started with one press of the Ford Power start button while the driver depresses the clutch pedal on manual transmission models, or the brake pedal on automatics.

The new Mondeo is the first Ford production model to feature the company's award-winning Easyfuel system. The system guarantees against both petrol and diesel misfuelling at the filling pump as the fuel filler neck aperture has been specifically designed around the different sizes of fuel nozzles. Ford has engineered its system only to allow the nozzle that matches the corresponding fuel type of the car to enter the filler neck.

ОЩЕ КИНЕТИКА С FORD C-MAX



След миналогодишната си премиера на изложението в Болоня Ford C-MAX акцентира своето различие и на щанда на Ford в Женева. Безпогрешно „кинетичен“, сега моделът „забравя“ някои остарели и добавя нови елементи към динамиката си. Името му вече е само C-MAX и причината е в дизайна, приближаващ го максимално до MAX-семейството.

Новият петместен многофункционален автомобил е с плавно преливащи форми и изглежда така, както се и държи на пътя. Отпред бронята му е с ниско разположена трапецовидна радиаторна решетка, а изваяните ѝ долни части включват нови вертикално оформени фарове за мъгла. В комбинация с обновените светлини оформят солидно изражение на автомобила. Не е забравена и горната грилена решетка. Дебелият ѝ хромов ръб по челния край на капака, марковата емблема с по-голям овал и двете, изтеглени от предното стъкло до грилената решетка, релефни линии визуализират мощта на триравнинния преден капак. Ново решение са и ксеноновите светлини с лентовидна форма.



В гръб C-MAX изглежда спортно. Задната броня е по-ниска и закръглена с добавен под нея дифузор. Светлините са LED и следват изчистена и съвременна линия.

Всеки детайл в купето вълнува окото. Червеното оформление и илюминация на циферблатите и бутоните на инструменталния панел, гвузонавият автоматичен контрол на температурата и различните информационни системи взаимодействат дизайна си от S-MAX и представят нова елегантност.

Силата на C-MAX се мени при използващите различно гориво гвигатели. Бензиновите са с работен обем 1,6; 1,8 и 2,0 литра. Мощността им стартира от 100 к.с. и достига 145 к.с., а максималният въртящ момент - от 150 Nm до 185 Nm. От всички тях най-природосъобразен е 1,8-литровият Duratec HE Flexifuel, загвижван от гориво E85, бензин или произволна смес от гвете.

Дизеловите Duratorq TDCi гарантират плавно и безшумно гвижение и ниските вредни емисии на C-MAX. Работният им обем е 1,6; 1,8 и 2,0 литра, а гва от тях стандартно предлагат и филтър за твърди частици. Мощността им е от 90 к.с. до 136 к.с., а максималният им въртящ момент - от 215 Nm до внушителните 320 Nm.

И след като знаем всичко това остава да си пожелаем на добър път с новия C-MAX.



MORE KINETICS WITH FORD C-MAX



Ford of Europe's no-compromise 5-seat MAV gets a dynamic new look for 2007, along with a host of new features inside and outside the vehicle. The car is with completely redesigned front end incorporating elements of Ford of Europe's 'kinetic design' form language.

The sculpted front bumper is a high quality, one-piece design which incorporates a new and distinctive lower trapezoidal grille giving the car a muscular and solid stance. The lower sides of the bumper integrate new vertical fog lights. The lower grille combines with a new upper grille, headlamps and three-plane bonnet. A key feature at the rear of the car is the redesigned vertical tail lamps which now use LED technology.

All the small details in the distinctive interior make a lasting impression on the customer. Red graphics for the instrument cluster as well as red illumination of switches and dials plus optional Dual Electronic Automatic Temperature Control (DEATC) and the wide variety of in-car infotainment systems provide visual consistency with S-MAX as well as a new level of elegance.

New Ford C-MAX is available with a range of Duratec petrol and Duratorq TDCi diesel engines. C-MAX Duratec petrol engines - 1.6-litre, 1.8-litre, and 2.0-litre units, are with power bands range from 100 PS to 145 PS with peak torque figures ranging from 215 Nm to 320 Nm.

The Duratorq TDCi diesel engines - 1.6-litre, 1.8-litre, and 2.0-litre, are with power bands range from 90 PS to 136 PS. Their maximum torque figures from 215 Nm to an impressive 320 Nm.

FOCUS



ИТАЛИАНЕЦЪТ НА FORD

Според някои от журналистите да се возиш във Focus CC е „едно от най-вълнуващите преживявания“.

Разбира се, неслучайно Италия бе мястото на първата среща между „италианец“ на Ford – Focus Coupe-Cabriolet, и международния журналистически елит. Елегантният дизайн на автомобила с подписа на Pininfarina привлече като магнит окоото на обективите. Острите завои на 400-километровия маршрут в околностите на Сиена отлично демонстрираха качествата на модела и една от най-големите гордостни на марката – Ford Precision Drive.

Автомобилът остана залепен за пътя, въпреки че някои от участниците, ентусиазирани от „вятъра в косите“, настъпваха сериозно педала на газта. Освен прецизност, типична за всеки представител от семейство Focus, сред качествата на Focus CC са и изключително тихото купе. Дори при вдигнат покрив пътниците са пощадени от шума и от турболентността, което прави радостта от пътуването под открито небе още по-голяма.

FOCUS COUPE-CABRIOLET ФАКТИ:

- Това е първият модел с твърд подвижен покрив на Ford-Европа.
- Автомобилът е проектиран и разработен в партньорство с Pininfarina S.p.A. В създаването му участват инженери и на двете компании, като екипът на Ford е отговорен за шасито и двигателната гама, а на Pininfarina – за проектирането на каросерията. Целият проект е под ръководството на специалистите на Ford, а дизайнът е съвместна разработка.
- Колата е с най-голямо в класа си багажно пространство.
- Превръща се от купе в кабриолет само за 29 секунди.
- За по-голяма сигурност твърдият съвваем покрив се задвижва, когато автомобилът е спрял, а моторът му е запален. Тази система обаче работи и при изгасен двигател.
- Покривната конструкция на купе-кабриолета е с около 30 kg по-лека в сравнение с конкурентните.
- Задните места на Focus Coupe-Cabriolet предлагат 1216 mm пространство за раменете на пасажерите – повече от всеки негов съперник.
- Затварянето на капака на багажника е улеснено чрез електромотор, който осигурява плавното му прибиране.
- В допълнение към основната настройка на окачването е разработено и ново спортно окачване.
- Възможен е избор между един дизелов Duratorq TDCi и два бензинови Duratec HE двигателя.



ПАРТНЬОРЪТ PININFARINA S.p.A.

През 75-годишното си съществуване италианската автомобилна компания Pininfarina S.p.A. е изградила световна репутация в предлагането на творчески и адаптивни решения.

Pininfarina S.p.A. е приемник на „Carrozzeria Pinin Farina“, създадена през 1930 г. от Батиста „Пинин“ Фарина за изработка на специализирани автомобили в малки серии за други компании. Само след 9 години персоналът ѝ вече наброява 500 души. В началото на 50-те компанията поставя началото на дълготрайното си сътрудничество с Peugeot и Ferrari. Важни събития в историята на фирмата са: откриването на завода в Груляско през 1957 г., създаването на нов дизайнерски и проучвателен център през 1966 г., откриването на производствено предприятие в Сан Джорджо Канавезе през 1986 г., основаването на Pininfarina Sverige AB (60% участие на Pininfarina S.p.A. и 40% - на Volvo Car Corporation) със завод в Удевала, Швеция. Днес в 17-те производствени центъра на Pininfarina S.p.A. по света над дизайнерски и инженерингови проекти за автомобилния сектор работят над 3000 служители на фирмата.

THE PARTNER PININFARINA S.p.A.

With a company history of more than 75 years, Italian automotive service supplier Pininfarina S.p.A. has gained a worldwide reputation for offering creative solutions and flexibility. It was established in 1930 by Battista „Pinin“ Farina and specialised in customising vehicles and producing small series for other companies. Growing quickly, the company had already 500 employees in 1939. In the early 1950s, cooperations with Peugeot and Ferrari gave Pininfarina new economic momentum. Currently, Pininfarina S.p.A. employs over 3,000 people at its 17 worldwide sites. The company offers design and engineering services as well as small scale production mainly for customers from the automotive sector.



THE „ITALIAN” IN FORD’S RANGE

Italy was chosen to be the stage of Focus Coupe - Cabriolet’s first date – the one with European media elite. Its elegant design, stability, precision and comfort fascinated all journalists during the 400 km test drive.

FOCUS COUPE-CABRIOLET FACTS:

Focus Coupe - Cabriolet is Ford of Europe’s first power-operated hardtop model. Designed and developed in partnership with Pininfarina S.p.A, engineers from both companies were organised into appropriate development teams, with Ford directing chassis and powertrain development and Pininfarina supervising body creation. The model offers best-in-class luggage capacity. This stylish Coupe reveals its second personality in just 29 seconds at the touch of a button and its light roof provides a kerb weight benefit of about 30 kg versus competitors. A new sport suspension has been developed in addition to the essential suspension tuning. Focus Coupe-Cabriolet is available with choice of one Duratorq TDCi engine and two Duratec HE engines.





Публикуван с любезното съдействие на сп. Auto Motor und Sport, България.

ОСКАР ЗА ПОДДЪРЖАЩА РОЛЯ

Присъствието на автомобили с марка Ford във филмите за Джеймс Бонг датира от 1964 година, когато в „Голдфингър“, се появяват няколко модела на фирмата, а сътрудничеството между Ford Motor Company и творческия екип около режисьора Гай Хамилтън е отразено и във финалните надписи. В този най-успешен дотогава филм за Бонг дебютира и един от най-успешните модели на Ford в цялата история на компанията – откритият Ford Mustang 1965, показан за първи път на кинолента в

сцените, в които Тили Мастерсън преследва Голдфингър някъде из Алпите и едва не застрелва Бонг (Шон Конъри), а той изважда от строя нейния бял Mustang, като нарязва гумите му с помощта на приспособленията в главините на своя Aston Martin. Същият модел се появява и в следващия филм за агент 007 („Операция „Мълния“, 1965) – на Бахамите момичето от лагера на лошите, Фиона Волпе, предлага на Бонг да го закара до хотела с небесносиния си Mustang. Явно без да съзнава с кого си има работа, тя се опитва да го уплаши, шофирайки със 100 мили в час по тясното, оградено с дървета шосе. Самият Бонг управлява Mustang (Mach 1 Fastback, 1971) в разиграващите се в Лас Вегас сцени от „Диамантите са вечни...“. За заснемането им са нужни шест бройки от модела, като повечето от тях са повредени при каскадите. След няколко неуспешни опита за шофиране на две колела, завършили с преобръщане на автомобилите, за режисьор на каска-





ите е поканен Кери Лофтин (същият, който отговаря за постановката на прочутото преследване с Ford Mustang GT 390 в „Булит,, със Стив Маккуин). Лофтин привлича пилота каскадьор с прозвище Бъз Бънди, който се справя успешно със задачата и в резултат само неговото име попада във финалните надписи. Наред с това всички полицейски автомобили, участващи в преследването в Лас Вегас, както и возилата на гардовете от лабораториите на Уилард Уайт също са с марка Ford.

В „Голдфингър,, изиграва роля и друг представител на марката с овалната синя емблема. Когато мистър Соло отказва да се включи в заговора на Голдфингър, слугата на злодея, кореецът Огджоб, застрелва Соло в импозантния Lincoln Continental 1964, а малко след това лимузината заедно със Соло и златото му са превърнати в компактен блок в пресата на едно автомобилно гробище. Накрая блокът попада в ръцете на Голдфингър, който

прави саркастичната забележка, че е дошло време „покойният г-н Соло да се раздели със златото си,.. Вероятно на част от зрителите им е направил впечатление странният факт, че Огджоб превозва пресования блок, който дори без златото на Соло би трябвало да тежи поне 2200 kg (такова е теглото на Lincoln Continental), с малък пикап Ford Ranchero с полезен товар не повече от 500 kg... Сред автомобилите в „Голдфингър,, прави впечатление и един екземпляр от друга прочута серия на Ford, която се появява и в други филми за агента джентълмен. Става дума за снабдения с проследяващо устройство Ford Thunderbird 1964, шофиран от Феликс Лейтър и партньора му от ЦРУ. По-късно в „Диамантите са вечни,, самият Бонг пътува в безсъзнание в багажника на шофирания от мистър Уинт и мистър Куг Thunderbird 1971. В „Не умирай днес,, – последният филм с Пиърс Броснан в главната роля, кратко участие има и Ford Thunderbird

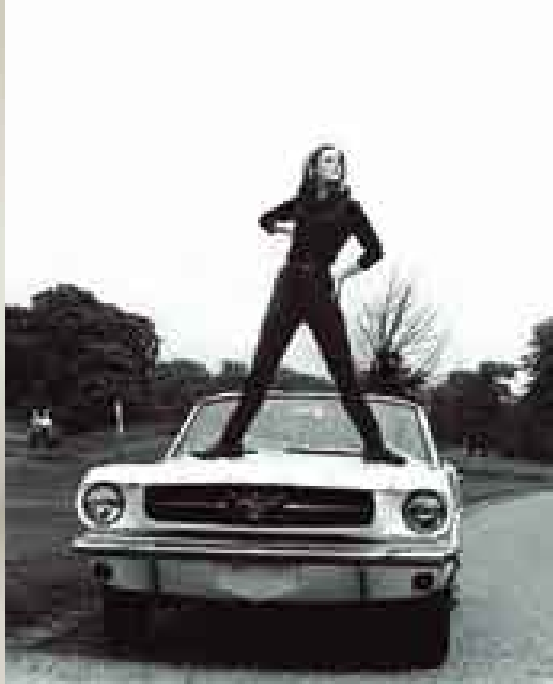




2002, с който добрата агентка от американското разузнаване Джинкс (Хали Бери) пристига в ледения дворец на злодея Грейвс. Независимо от епизодичната си роля, Thunderbird е наречен официално „Бонг кар„ и маркетинговите специалисти на Ford разработват специална стратегия за популяризацията му, включваща лимитирана в 700 броя версия „007 edition„. Нищо чудно, защото „Не умирай днес„, успява да отбележи своеобразен рекорд, заради който шегобийците го кръщават „Не купувай днес„ („Buy Another Day„). Според различни източници, около 20 фирми са платили общо между 70 и 100 милиона долара за присъствието на своите продукти в рамките на 133-те минути екранно време... В същия филм взема участие и един класически Ford Fairlane от 1957г. При напускането на вилата на Раул в Куба, Бонг го моли да му осигури „бърз автомобил„, и стопанинът му предоставя собственото си антично съкровище. Смята се, че появата на класическия

модел е цитат от „Операция „Мълния„ (1965), в който един от отрицателните герои шофира Ford Fairlane Skyliner 1957. Тъй като не е успял да ликвидира Бонг, за наказание Фиона Волпе го взривява заедно с автомобила му, използвайки ракетната установка на мотоциклета си. С модел на Ford е свързано и единственото „момиче на Бонг„, което, макар и за кратко, става негова официална съпруга. Треиси ди Винченцо управлява открит Ford Mercury Cougar 1969, с който помага на агент 007 (изпълняван от Джордж Лейзънби) да избяга от Пиц Глория – високопланинското убежище на злодея във филма „В тайна служба на Нейно величество„. Както стана дума, подобно на случая с „Голдфингър„, във филма „Диамантите са вечни„ (също дело на режисьора Гаї Хамилтън) изобилието от модели на Ford е толкова богато, че несъмнено е плод не на случайни режисьорски хрумвания, а на мащабен маркетингов проект от страна на американския концерн. Наред със





споменатите Mustang Mach 1, Thunderbird, Custom 500 (Все модели от 1971 г.) и полицейските автомобили (от 1970 г.) тук може да се види и скромният, но твърде популярен ван Ford Econoline 1971, който има честта да бъде ползван от самия Бонг. През 1977 г. на екраните излиза „Шпионинът, който ме обичаше“, с Роджър Мур, в който бандитите на злодея Карл Стромберг преследват британския супер-агент по пътищата на Сардиния с Ford Cortina 2.3 Ghia 1977. В крайна сметка главният герой се отървава от тях, като изпръсква предното им стъкло с масло и злополучната Cortina излита от пътя. Автомобилите с марка Ford несъмнено заслужават „Оскар“, за поддържаща роля с над 40-годишното си участие в поредицата филми за Джеймс Бонг. Що се отнася до главните изпълнители на четири колела, съпровождащи британския агент, преобладаващата част от тях носят емблемата на друг именит представител на концерн Ford Motor Company...



OSCAR FOR BEST SUPPORTING ROLE

The presence of cars with the brand Ford in the James Bond movies dates back to the year 1964, when some of the models of the brand appeared in the Goldfinger. In this successful Bond movie one of the most famous models of Ford made its first appearance—the cabriolet Ford Mustang 1965. Ford Mustang was shown for the first time during the scenes in which Tilly Masterson chases Goldfinger somewhere in the Alps and barely shoots Bond. The same model also appears in the next movie of Agent 007 („Operation Lightning“, 1965). Bond himself is driving a Mustang 1971 in the scenes of „Diamonds are forever“ played in Las Vegas. All the police cars in the pursuit scenes in Las Vegas, are also from the brand Ford. Another representative of the Blue Oval plays a part in the movie Goldfinger. It refers to a model from another famous Ford series that appears in other Bond movies as well, namely the Ford Thunderbird 1964. In both movies Goldfinger and Diamonds, the abundance of Ford models is so rich that it is undoubtedly not a director's idea but a marketing project. In „Die another day“ – the movie starring Pierce Brosnan in the lead role, a short part has Ford Thunderbird 2002. In spite of its episodic appearance, Thunderbird is officially called „Bond car“ and the marketing specialists from Ford develop a special strategy for its popularization, including a 700 limited edition called „007 edition“. In the movie „On her Majesty's Secret service“ the only „Bond girl“ that even though in brief becomes a spouse of Agent 007 drives a Ford Mercury Cougar Cabriolet 1969 .

Other Ford models that can be seen in the Bond movies are the models Fairline Skyliner 1957, Econoline, Cortina 2.3 Ghia 1977, etc.

The cars with the Blue Oval deserve undoubtedly an Oscar for best supporting role with their 40 years history of participation in the Bond movies. As far as it concerns the other main characters on four wheels that can be seen next to Agent 007, the prevailing part of them have the badge of another famous brand from the Ford Motor Company concern.

ОТКРИЙ КАКЪВ FORD ТИ ОТИВА!

Това май ти прозвуча като гръмкото заглавие на тест в женско списание или нова sms игра, в която получаваш картинка за своя телефон или мелодия, само ако изпратиш име и ключовото послание KOLA. Да, но сега става въпрос за нещо различно. Жената се меси в една изцяло мъжка територия – автомобилите. Тук не се налага да отговаряш на безсмислени въпроси, да изчисляваш „преобладаващ брой отговори А“ или да изпращаш sms. Тук ще откриеш кой модел на Ford ти подхожда според начина ти на живот.



FORD FIESTA

Ти си нежна, женствена

и свиваш устни много невинно, когато си объркана. Усмивката почти не пада от лицето ти и имаш закъчлив поглед. Секси от всякъде – Fiesta е твоята кола. Тя е твоята приятелка. Пазарувате заедно, тя те чака на претърпкания булевард, сгушена в смешно малко пространство. Интериорът ѝ е в хармония с пъстрия ти свят, материите кореспондират елегантно със секси тоалетчетата ти, а жабката съдържа First Aid Kit – фон дьо тен, хидратант и автобронзант за нормална до чувствителна кожа. Перфектна за теб и стила ти на живот –

малка, маневрена, с нисък разход на гориво, сладка муцунка и в актуалните за сезона цветове. Вътрешно пространство и секси линия.





FORD FOCUS

Работата ти изисква да бъдеш

жена със сериозен имидж,

да се забелязваш, да оправдаваш с всяко действие позицията си на medium level manager. Сериозността в деловия живот подтиква младежкия ти дух. Обичаш да си неразумна, обичаш високите скорости, да владееш движението, да изпреварваш вятъра... Харесва ти да подчиняваш пътя! Ford Focus – бизнес автомобил, в компактен клас, сериозна стойка, агресивен поглед, от него лъха респект, а под капака е истинската същност – впряг от много коне, настоичивост и арогантност. Той може да завладее всяко мъжко сърце. Ти също. Автомобилът, който притежава пътя. Жената, която покорява истинските мъже. Автомобилът със стил. Жената с чар. Автомобилът с живец. Жената с индивидуалност. Динамика и финес. Ти си мъжко момиче. Ford Focus е твоят облик.



FORD FUSION

За творчески личности. Ти си с изразена индивидуалност, малко разсеяна, с неподдържаем чар и стил.

Мислиш за няколко неща едновременно, често се оказваш в страни ситуации, не защото такава е естеството на работата ти, а защото май пак не си разбрала идеята! Ти си малка или Fusion е твърде голям? Ти си твърде голяма или Fusion е малък? Тези философски въпроси няма да ти дадат мира скоро. След дългата седмица сред офис сгради нахлуваш гънки и маратонки, вземаш snowboard-а и дестинацията е Банско, Шилигарника. Off-road или градски автомобил? Съвременен дизайн или усещане за практичност? Индивидуалност или сливане с тълпата? Не е нужно да избираш. Ford Fusion.



FORD MONDEO

За улегналата жена.

Знаеш какво искаш и го постигаш с лекота. Усет и изтънченост, на които би завидял всеки мъж. Жената мениджър. Пораснали деца, любящ съпруг. Ти си успяла, здраво стъпила на земята, бизнесдама с ясна визия за света и определено тежиш на мястото си. Описваш се с три думи – амбиция, власт и достойнство. Mondeo не е просто твоята кола – това е твоят статус в обществото, твоеето място под слънцето, твоят имидж. Mondeo – това си ти.

Класа, стил
и просперитет.
Еманципираната жена.



FIND OUT WHICH FORD SUITS YOU BEST

This may sound like the typical title in a female magazine or like a new sms game, in which you receive a picture or a melody for your mobile phone only if you send a text message with your name and the key word CAR. However, the case here is different. Nowadays women interfere in a male sphere such as cars. So, which Ford suits you best according to your way of life?





FORD S-MAX

S-максимален жизнен ритъм.

Авантюристката, която не спира да мечтае. Сърф, рафт, ски или летене! Адrenalин, облечен в широки джинси. Свободен дух, въплътен в автомобил. Свободолюбива семейна дама, която обича съпруга си, близнаците и момиченцето на съседите, приключенията и спорта, а най-много обича всичко това накуп. С Ford S-MAX това е толкова лесно.

Усещане за движение и енергия, дори когато си спряла.

Динамика и статика, хванати ръка за ръка. Семейният ван, който ти дава усещане за свобода. Или, както би извикало под панорамния покрив смелото сърце на Мел Гибсън – Freedom!



FordFiesta – You are delicate, feminine, radiant and sexy. Fiesta is **your** car. She is **your** friend. You can use her for shopping; she will wait for you on the crowded boulevard, tucked away in a ridiculously small space. Her interior is in harmony with your bright world, the fabric designs and trim colors correspond exactly to your trendy outfit. Perfect for you and your lifestyle – small, with low fuel consumption, enough inner space, and available in trendy colors.

FordFusion – for creative people. The Fusion has a contemporary design which suits people with marked individuality and unique charm.

FordFocus – for serious women, medium level managers, who don't want to remain unnoticed. Your Focus is your business car in the C-class.

FordS-MAX – S-MAX your life. Suitable for women who live a modern active family life and are passionate and spontaneous about everything they do. They appreciate challenging and creative roles. The S-MAX is the perfect mix: a car with expressive style, progressive design, flexible interior space, driving quality: the family van that gives you a sense of freedom.

FordMondeo – for the mature woman. She's a successful manager. She knows what she wants and achieves it with ease. She can be best described with three words: ambition, power and dignity. The Mondeo is not just her car – it's her social status, her image. Mondeo – that's her: class, style and prosperity.

АДРЕНАЛИН НА MAX

Още с идването си в България шампионатът Fiesta Sporting Trophy (FST) започна търсенето на нови таланти в автомобилния спорт. Кои от тях са най-наградени, ще се разбере в рамките на седемте кръга на състезанието, пет от които ще са част от Българския рали шампионат, а два - ще са макадамови. Крайните победители ще участват на финален тест-изпит, организиран директно от M-Sport – рали центъра на Ford в Кумбрия, Великобритания. Ако се справят и там, перспективата пред тях е

професионална кариера към WRC-екипа на марката. FST е идея на Ford и M-Sport и е традиционно събитие в много страни. Регламент на състезанието е всички участници да бъдат зад волана на Ford Fiesta ST група N рали кола, наградена със задължителен пакет (kit) от M-Sport на стойност 28 000 лв. За 6,9 секунди спортният автомобил качва темпото на 100 км/ч. Двумитровият му Duratec двигател развива 165 к.с. при 6400 об/мин, а максималният му въртящ момент е 202 Nm при 4500 об/мин.

Тази година по света ще стартират 17 FST-шампионата. Единадесет от тях, включително и българският, ще са спазили официално условията на M-Sport. Общият брой на съревноваващите се „усъвършенствани“ Ford Fiesta ST ще надхвърли 190.

Допълнение към Fiesta Sporting Trophy е и Българската рали стипендия. Тя ще покрие разходите за участие на един състезател в шампионата.



MAXIMUM ADRENALINE

Fiesta Sporting Trophy came in Bulgaria to find new rally talents and to give them a chance to start a career as professional pilots at Ford WRC team. The competition comprises of 7 stages – 5 of them are part of the official Bulgarian Rally Championship and 2 are on gravel. The finalists will take part in a test, organized centrally from M-Sport – the rally center of Ford, established in Cumbria, England.



от 14 990 лв. с ДДС



2 41 лв. с ДДС на месец

Цена, създадена с немска прецизност!

Ford Fiesta Start | Feel the difference



МОТО-РФОНЕ

www.ford.bg

София "Юлчин" - 984 22 50; София "Младост" - 817 88 88; Пловдив - 606 606; Варна - 680 200; Русе - 845 235; Бургас - 880 460; Стара Загора - 869 070; Благоевград - 885 601; Хасково - 601 180; Шумен - 861 352; Велико Търново - 637 801; Габрово - 808 423; Сливен - 662 915; Монтана - 300 131; Добрич - 602 647.

МОТО-РФОНЕ
LEASING

Авансова вноска 2 250 лв. Срок на лизинга - 5 години, 59 месечни вноски, авансовата се счита за първа месечна. Остатъчна стойност - 750 лв. Възможност за минимални закръгляния. Посочената месечна вноска е осреднена за периода. ГПР: 6,5%. Снимката е с илюстративна цел.

Разход на гориво (л/100 км): градско - 8,1, извънградско - 4,9, комбинирано - 6,1. Емисии на CO2 (г/км): 144. Екологична норма - EURO 4.

ПРЕЗ КРЪГОВЕТЕ НА FIA WRC 2007

И тази година Световният рали шампионат ще обедини всички фенове на автомобилния спорт и ще повиши адреналина им с 16-те си състезателни кръга. И тази година ще бъдем свидетели на невероятни кадри и ситуации в различни точки на планетата. През 2007-а в календара на шампионата се отбелязват някои промени - отпадат обиколките в Кипър, Турция и Австралия и мястото им заемат непознати трасета в Норвегия, Португалия и Ирландия. Напреварите в Каталуня и Франция са преместени през месец октомври, с което се превръщат в различен тип предизвикателство за участниците.



Много от маршрутите са нови, а други, забравени вече, се завръщат отново. Завръщат се и ентузиазмът и напрежението. Дали и те ще са по-„горещи“ спрямо 2006-а?

19 - 21 ЯНУАРИ

РАЛИ МОНТЕ-КАРЛО - ВАЛЕНСИЯ

Рали Монте Карло е най-известното и почитано в WRC-шампионатата. Този сезон състезанието празнува 75-ата си годишнина. Традиционното му провеждане е в самия Монте Карло. Изпитание за участниците е комбинацията от снежен, залежен и сух асфалт, затова правилният избор на гумите е условие за успеха.

9 - 11 ФЕВРУАРИ

РАЛИ ШВЕЦИЯ - КАРЛЩАД

Пътят на Рали Швеция е не само снежен, но и сред солдни насипи сняг. За да са бързи на завоите, пилотите „опират“ в тях колите си. Гумите на автомобилите им са с шипове, които при по-топло време (около 0°C) обаче могат да зацепят в настилката и да се откъснат. Това сериозно намалява стабилността им. Характерните температури на ралито са около -25°C и са познати най-вече на състезателите от северните страни.

16 - 18 ФЕВРУАРИ

РАЛИ НОРВЕГИЯ - ХАМАР

Това е второто зимно рали в WRC. Базирано е в Хамар, на 125 км северно от Осло. На север трасето му минава през планинския район на Лилехамер, а на юг - през горите на Конгсвингър. Пътят отново е покрит със сняг и лед, но е по-тесен от този в Швеция. Сервизният рали парк е в стадиона на Хамар, събиращ 9000 зрители.

9 - 11 МАРТ

РАЛИ МЕКСИКО - ЛЕОН

Това е най-краткият, но и с най-голяма надморска височина кръг в WRC. Маршрутът му преминава през планините Сиера де Лобос и Сиера де Гуанахуато, като най-голямото изкачване е през извиващите се на 2737 м кактусови райони. Етапите на ралито са комбинация от фин макадамов път и виражи, изискващи повече техника.

30 МАРТ - 1 АПРИЛ

РАЛИ ПОРТУГАЛИЯ - ВИЛАМУРА

Напълно променено, Рали Португалия се завръща в шампионата за първи път от 2001 г. Новозграденният му маршрут сега следва бреговата линия на Алгарв. Някои от етапите му са бързи, а други изискват повече техничност. Настилката е груб макадам.

4 - 6 МАЙ

РАЛИ АРЖЕНТИНА - ВИЛА КАРЛОЗ ПАЗ

Рали Аржентина е популярно заради различната си настилка, характер и пейзаж. Откриването му е в долината Пунила, насечена от множество речни ръкави. Маршрутът минава през сходна местност, преди да продължи на юг към по-бързите етапи около Санта Роза де ла Каламучита. Краят на ралито е най-тежък и включва живописния Ел Кондор.

18 - 20 МАЙ

РАЛИ САРДИНИЯ, ИТАЛИЯ - ОЛБИЯ

Макадамовото рали ще „взриви“ региона на Коста Смералда, най-северната част на средиземноморския остров Сардиния. Краткият му маршрут е около град Олбия, а сервизният му парк - в пристанищната зона. Стартият и финалът му са установени в известния европейски курорт - Порто Черво. Планинските етапи на състезанието са поредица от неравен с равен път.

1 - 3 ЮНИ

РАЛИ АКРОПОЛИС - АТИНА

Рали Акрополис е изтощителен етап от WRC - грубите следи по макадама и високите температури са изпитание не само за автомобилите, но и за пилотите. Ниската скорост и жегата затрудняват охлаждането на двигателя и на пилотската кабина. Пътят изобилства от скални отломки и остри завои и не позволява значително покачване на темпото. Очаква се това рали да бъде най-горещото в шампионата.

3 - 5 АВГУСТ

РАЛИ ФИНЛАНДИЯ - ЮВЯСКИЛЯ

Финландия е „духовната обител“ на рали спорта. Съчетанието от бърза, фина макадамова настилка и големи неравности „под-

хвърля“ колите и определя този кръг като „рали на безстрашните“. Сляпото влизане в завоите изисква прецизно позициониране на автомобила, а познаването на терена от родните пилоти им дава голямо предимство.

17 - 19 АВГУСТ

РАЛИ ГЕРМАНИЯ - ТРИП

Всеки етап от асфалтовото рали в Германия е различен - проходите през лозята на региона Мозел са несравними с плашещите бетонови следи във военната зона Баумхолдер, предназначена за танково обучение на немските и американски войници. Пътят в Баумхолдер е коварен и хлъзгав както във влажно, така и в сухо време. Големите бетонни бордюри, държачи танка на пътя, трябва на всяка цена да бъдат избягвани от състезателите. Този кръг от WRC не е най-любимият на пилотите, но е геостратегически и събира многобройните пътуващи фенове.

31 АВГУСТ - 2 СЕПТЕМВРИ

РАЛИ НОВА ЗЕЛАНДИЯ - ХАМИЛТЪН

Според участниците в WRC рали етапите на Северния остров са най-добрите в света. Бързият, леко неравен и фин макадамов път се вие през зелена и свежа околност. Най-красивият етап от целия шампионат е живописният маршрут по западното крайбрежие, преминаващ през класическия бряг Уаанга. Тази година Рали Нова Зеландия ще стартира през пролетта, а не през местния зимен сезон, както досега.

5 - 7 ОКТОМВРИ

РАЛИ КАТАЛУНЯ - САЛОУ

Това е първият от двата асфалтови кръга, провеждащи се в дъга последователни уикенда. Тази година началото е през ранния октомври вместо през март. Очаква се есенното време да затрудни пилотите. Пътят минава през Тарагона. Ралито е базирано в пристанище Авентура, където е и единственият му сервизен парк.

12 - 14 ОКТОМВРИ

РАЛИ ФРАНЦИЯ - АЯЧО

Подобно на испанското, и Рали Франция е преместено през октомври. По това време климатът в Корсика е или възхитително слънчев, или невероятно влажен, а най-често и двете едновременно. Това прави изборът на гуми труден и решаващ. Тазгодишното състезание е установено в родния град на Наполеон - Аячо, и ще включва няколко северни етапи, близо до Корт. Маршрутът е известен с острите си завои, със стръмното си ограничение от едната страна и с дългото си спускане към морето. WRC-феновете го наричат „Ралито на 10 000-те завоя“, а участниците признават, че е най-изтощителният асфалтов тест в шампионата.

26 - 28 ОКТОМВРИ

РАЛИ ЯПОНИЯ - ОБИХИРО

Ралито е с база в най-северния и живописен остров на Япония - Хоккайдо. Осемстотин километровото състезание от Токио обхваща различен тип макадамова настилка. Пътищата са тесни и от двете си страни са ограничени от дърветата. Осаяни са с дълбоки ями - капан за невнимателните.

16 - 18 НОЕМВРИ

РАЛИ ИРЛАНДИЯ - ПРЕДСТОИ ДА СЕ УТОЧНИ

Това е третото ново състезание, включено тази година в WRC. Асфалтовият му път е силно неравен и изключително тесен. Минава през многобройни ферми и при дъжд се очакват кални и хлъзгави участъци. Организаторите вече тестваха и потвърдиха северозападната част на острова като най-подходяща за Рали Ирландия.

30 НОЕМВРИ - 2 ДЕКЕМВРИ

РАЛИ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ - КАРДИФ

Провежда се в планинските и гористи райони на Южен Уелс и включва едни от най-дългите скоростни отсечки в WRC. Преди две години ралито се вписа в историята на шампионата, като включи за първи път и етап на закрито - стадиона в Кардиф, спуснал специално за целта подвижния си покрив. Тази година Рали Великобритания ще е установено отново там.



Невероятната Ford статистика на WRC 2006

- 184 374** километра са изминати по въздух от всеки член на екипа.
- 71 536** пъти Маркус Грьонхолм е сменил предавката на автомобила си.
- 5 144** са километрите, „прелетяни“ от Маркус Грьонхолм (без да се включва SuperRally).
- 327** литра енергийни напитки са изпити от Маркус Грьонхолм, Тимо Раутаинен, Мико Хирвонен и Ярмо Лехтинен.
- 284** са завършените етапи от Маркус Грьонхолм (без да се включва SuperRally).
- 183** е броят на членовете на екипа на M-Sport в базата в Кумбрия.
- 176** точки за класиране при пилотите са спечелили Маркус Грьонхолм и Мико Хирвонен.
- 79** са тестовите дни във Франция, Швеция, Испания, Англия, Финландия, Германия, Гърция и Италия.
- 44** по европейски стандарт е размерът обувки на Маркус Грьонхолм.
- 30** е най-доброто време в минути, за което механиците на Ford сменят трансмисията на Focus RS WRC на мястото за сервизиране.
- 24** победи са спечелени от Ford Focus WRC от дебюта му през 1999 г. до края на 2006 г.
- 12** минути са необходими за смяната на цялото окачване на рали автомобила.
- 10** са националностите в VP-Ford екипа.
- 10** минути са достатъчни за смяната на спирачните дискове и накладки на Focus RS WRC.
- 8** са победите на Маркус Грьонхолм и Мико Хирвонен в WRC 2006.
- 6** допълнителни светлини се монтират на Focus RS WRC при вечерните етапи.
- 3,9** секунди са достатъчни за Focus RS WRC да достигне от 0 до 100 км/час.
- 3** е най-доброто време в минути, за което механиците на Ford сменят съединителя на Focus RS WRC на мястото за сервизиране.
- 0,6** литра гориво на километър се изгаря по време на скоростна отсечка.
- 0,5** са секундите за превключване на предавка на Ford Focus RS WRC.



2007 FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

FIA World Rally Championship 2007 is gathering all its fans to rise their adrenaline one more time during its 16 stages. Again unseen sequences and situations in different parts of the world are awaiting us. This year some major shifts in WRC calendar are to be noticed. The stages in Cyprus, Turkey and Australia are replaced with new rallies in Norway, Portugal, and Ireland. The events in Catalunya and France have moved back from spring to October, and autumn weather could make their conditions tricky for the participants.

Many routes are new, others, already forgotten, are coming back. The enthusiasm and anticipation are back too. Will they be „hotter“ than last year?

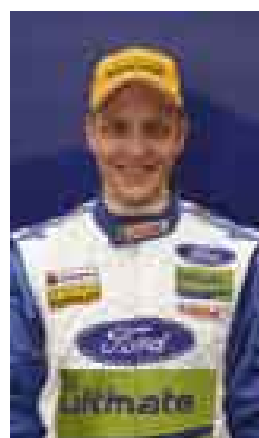
FIA WRC 2007 CALENDAR

Rally Monte-Carlo	Valence	18 - 21 January	Rally Finland	Jyväskylä	3 - 6 August
Swedish Rally	Karlstad	8 - 11 February	Deutschland	Trier	16 - 19 August
Rally Norway	Hamar	15 - 18 February	Rally New Zealand	Hamilton	30 Aug. - 2 Sept.
Rally Mexico	León	8 - 11 March	Rally Catalunya	Salou	4 - 7 October
Rally de Portugal	Vilamoura	29 March - 1 April	Rallye de France	Ajaccio	11 - 14 October
Rally Argentina	Villa Carlos Paz	3 - 6 May	Rally Japan	Obihiro	25 - 28 October
Rally d'Italia Sardegna	Olbia	17 - 20 May	Rally Ireland	TBC	15 - 18 November
Acropolis Rally	Athens	31 May - 3 June	Rally Great Britain	Cardiff	29 Nov. - 2 Dec.



МАРКУС ГРЪОНХОЛМ

Маркус е роден на 5 февруари 1968 г. Живее в Инкоо, Финландия със съпругата си Тереза и трите си деца. За първи път участва в рали през 1987 г. Дебютът му на световно състезание е в Рали Финландия през 1989 г. Стартовете му на световни ралита са 135, а победите - 25.



МИКО ХИРВОНЕН

Рождената дата на Мико е 31 юли 1980 г. Живее в Ювяскиля, Финландия с годеницата си Каролина. Първото му рали участие е през 1998 г. Дебютът му на световно състезание е в Рали Финландия през 2002 г. Стартовете му на световни ралита са 56, а победите - 1.



FORD FOCUS RS WRC

Двигател:	Ford 1998 куб.см Pipo Duratec WRC, 4-цилиндров редови с 16 клапана.
Мощност:	300 к.с. при 6000 об./мин.
Въртящ момент:	550 Nm при 4000 об./мин.
Трансмисия:	пет скоростна секвенциална трансмисия с електронно-хидравличен контрол.
Размери:	дължина: 4362 мм, широчина: 1800 мм, колесна база: 2640 мм, тегло: минимум 1230 кг.



ДАМИ И ГОСПОДА, VOLVO C30

Уникалният автомобил заслужава уникална премиера. А новото Volvo C30 определено е такъв автомобил. То беше представено официално в България в средата на февруари. Представянето му ще се запомни, а автомобилът просто не може да бъде забравен. За него сме казали много, но все пак никога не е излишно да се похвалиш.

ЗА VOLVO C30

С Volvo C30 шведският автомобилен концерн за първи път стъпва в сегмента на компактните автомобили. То спечели наградата „Златен волан“ в компактния сегмент и бе наречено за „Най-красив автомобил на света“ от читателите на списание „Auto Bild“. И това ако не е признание, чуйте от устата на крайно критичните към чуждите марки автомобили немци!

Дизайнът на новото шведско бижу обрадва и на други безпристрастни клиенти. Италианците, които са именити ценители на красотата, също го обявиха за „Най-красив автомобил“.

Външният вид и компактността на Volvo C30 не са единственото, което се забелязва. То без проблем побира четирима възрастни, като им оставя достатъчно простор за движение. Задните му седалки са леко придвижени към центъра, което дава възможност за добра видимост напред. Стъклената задна врата и пространството между седалките пък предоставят прекрасен поглед върху гордостта на Volvo – ултратънката централна конзола. А достъпът, който имате до багажника, в случай, че седите на задната седалка, ще улесни живота ви неколкостранно.

Аудиосистемата не оставя място за коментар. Десетте високоговорителя от Dynaudio, усилвателят от Alpine и Dolby ProLogic II Surround, ще залушат всички шумове и гъми, които не искате да чуете. А това понякога помага.

И тъй като това е едно истинско Volvo, макар и в умален размер, то притежава всички системи за безопасност, стандартно вградени в себе си. Снабдено е с доказалата се система за защита при камшичен удар (WHIPS). Като опция се предлага революционната иновация от Volvo – системата BLIS, която наблюдава „мъртвата точка“ на автомобила и алармира, щом в нея навлезе друг обект. Също така Volvo C30 е оборудвано с потъващи волан и педали и изключително важните за сигурността на пътуващите въздушни завеси.

И за да не ви подлъгваме, че новото Volvo C30 е създадено просто за красота и комфорт, ще ви споделим под секрет, че то се предлага с изключително богата гама от двигатели, осигуряващи мощност от 100 до 220 к.с. – модерни, екологични, гарантиращи автомобилен адреналин.

Да сте зад волана на този автомобил е истинско удоволствие, защото той стои стабилно на пътя, движи се предвидимо и е с прецизно управление. Неустойчиво.





ЗА ПРЕМИЕРАТА

Как би могъл да се въведе на пазара подобен автомобил – изключително модерен, атрактивен, метрополитен? Как да се направи премиера, достойна за него? Някои неща са трудно постижими. Но „трудно постижими“ не значи „невъзможни“. За българската премиера на новото Volvo C30, беше създадено нещо неповторимо – премиум ресторант с име „C30“. Той бе отворен на 15-и февруари, за целите на представянето на новото скандинавско бижу и, както много други хубави неща, затвори врати точно месец по-късно.

През първата седмица на съществуването на тренди заведението, което се намираше в центъра на столицата, на него се наслаждаваха представители на българските медии и бизнес среди. От 22-ри февруари нататък в уникалния ресторант имаха възможността да погледят сетивата си всички желаещи.

А самото място беше повече от специално. За неповторимия дизайн на „C30“ хвърлиха много усилия утвърдилите се дизайнерки арх. Радина Гешева и Анриет Денис. И резултатът бе налице. Преминавайки през входа на ресторанта посетителите се озоваваха в бял тунел, който не даваше възможност да зърнат какво се случва по-нататък. Заради осовата линия на черния килим усещането бе, че все още не са влезли в заведението, а се намират навън, на шосето. На излизане от тунела нещата ставаха още по-изненадващи. Навсякъде сгради, светлини, урбанистична атмосфера – пейзаж от една градска джунгла. Погледът нагоре даваше шанс да се види звездно небе и околото с леко възлеждане да открие съзвездието „C30“. А всъщност това е ресторант...

За това свидетелстваха дизайнерските, извънредно луксозни черни маси и столове. Аксесоарите, салфетките, приборите – всичко допринасяше за премиум-атмосферата в „C30“. А кухнята? Кухнята бе от световна класа, със скандинавски привкус и специално отношение към изтънченото небе на гостите. Напитките, с които те бяха глезени, се смятат достойни и за най-големите познавачи.

И, разбира се, в дъното на ресторанта бе изложено то – новото Volvo C30. Неповторим дизайн, луксозно излъчване, динамична натура. Уникално.



ЗА КАМПАНИЯТА

Освен неповторима премиера, всяко Volvo, и особено C30, заслужава отличителна рекламна кампания. И това Volvo я получи.

Телевизионните клипове, които бяха излъчвани, кореспондираха напълно с концепцията на Volvo C30, „A product of free will“. Дали ще е танцуваща и закачлива баба, дали ще са чаровен принц и крастава жаба – те всички допълват виждането за C30 като за кола на свободните хора, които могат да се влюбят в нея... или пък не.

В кампанията беше включена sms-игра с голяма награда 10 3-дневни тест-драйва на новото Volvo C30. А микро-сайтът на компактната градска кола би накарал всеки здравомислещ човек да щрака с мишката като щастлив тийнейджър.

Изводът може да бъде само един – Volvo C30 кара хората да се усмихват. И тези, които го карат, и тези, които го гледат, и тези, които искат да го имат.

LADIES AND GENTLEMEN, VOLVO C30!

A unique vehicle deserves a unique premiere. The new Volvo C30 is definitely such one. It was introduced in Bulgaria in the middle of February and it will be remembered.

The new Volvo C30 is the first automobile of the Swedish brand to step in the compact cars segment. It produced a real sensation in Europe as it won the „Golden Steering Wheel“ award in Germany. The readers of the „Auto Bild“ magazine chose the midget for the „The most beautiful car in the world“. The car's stunning looks didn't remain unnoticed for the Italians too who are known for their aesthetic abilities.

The premiere of Volvo C30 was also something to remember. Something unique was created – a premium temporary restaurant with the name „C30“. It was unveiled on the 15-th of February and like many other great things closed a month later.

During the first week of its existence representatives of the Bulgarian media and business enjoyed the trendy restaurant. The time left was devoted to the comfort of anyone who wishes to visit the place which is more than special. Two of the most established Bulgarian designers took care of the amazing design of „C30“.

If you add an innovative advertising campaign you receive something unique – a car that makes people smile.

ПРЕДПРЕМИЕРА

VOLVO

XC60 CONCEPT ЗАВРЪЩАНЕ В БЪДЕЩЕТО

XC60 Concept наистина е автомобил за бъдещето. Представеният в Детройт концептуален модел е пълна дизайнерска иновация и разкрива няколко основни елемента, които ще бъдат характерни за дизайна на Volvo заанапред.

Дизайн-директорът на Volvo Cars Стив Матин и неговият екип са проектирали XC60 Concept с ясен фокус върху една конкретна цел. „С по-експресивните си, вълнуващи форми, бъдещите ни автомобили ще бъдат същински магнит за погледа. Ако днес можеш да кажеш, че разпознаваш всяко Volvo от 50м разстояние, аз искам да направя така, че хората моментално да го забелязват от двойно по-голяма дистанция“, казва Стив Матин. От дизайнерска гледна точка XC60 Concept е гръзко и емоционално заредено творение. Концептуалният модел е направен по-пикантен чрез съчетаването на най-доброто на два еднакво динамични типа автомобили. „В долната част разпознаваемите и силни XC мускули „напомпват“ колата, като ѝ дават решителна „стойка“ върху широките гуми, а в горната енергичните линии проследяват профила и спортната харизма на едно елегантно, сексу куче“, разказва Стив Матин.



ДИЗАЙН КАТО НИКОЙ ДРУГ

Новите, поставени под ъгъл, мигачи от двете страни на решетката са част от ДНК-то на следващото поколение автомобили Volvo. В комбинация с предните фарове и разстланите „крила“, те създават една агресивна стойка. Вграден в трапецовидната предна решетка, по-едрият „железен знак“ ясно показва, че бъдещето е вече реалност.

„Погледнат отзад, експресивните изваяни форми загатват допълнително за посоката на движение на дизайна. Контурът на издължените задни светлини подчертава мускулестите рамене, докато трапецовидната форма на задния капак доразвива стъкления такъв на Volvo C30“, обяснява Стив Матин. Покривът е прозрачен – от тъмно стъкло, прикрепено към опорна конструкция с формата на латинската буква Y.

Интериорният дизайн на концептуалния XC60 е предизвикателен поне колкото екстериора му. Това важи в най-голяма степен за инструменталния панел и централното табло и за тънките, сякаш „носеци се“ предни и задни седалки.

Екипът на Стив Матин е обърнал особено внимание на светлината в купето с идеята да се създадат функционални светли зони и приятна обстановка с акцент върху модерната атмосфера в XC60 Концепт.

АВТОМАТИЧНО СПИРАНЕ

Volvo XC60 Concept е първият с вградена революционната „City Safety“ система за предотвратяване на инциденти при ниска скорост на движение. Ако автомобилът отпред спре рязко и системата предусети възможен сблъсък, тя ще помогне на водача да избегне инцидент, като подготви спирачките или като му позволи да избегне препятствието. Но в случай, че системата усети неизбежен удар, колата ще спре автоматично.

В ОЧАКВАНЕ НА ОЩЕ ПРОМЕНИ

„Време е веднъж и завинаги да забравим за четвъртитата външност на автомобилите Volvo в миналото. Ще го заменим с още по-емоционален и сияен дизайн, вдъхновен от скандинавското ни наследство, добавяйки изваяни, вълнуващи форми и нови, изпълнени с иновации характеристики“, казва в заключение Стив Матин.

А серийният модел очакваме в края на 2008 – началото на 2009-а година. Изключителната концепция на Volvo, обаче, заслужава това време, нали?



VOLVO XC60 CONCEPT

The XC60 Concept is very much a car for the future. It not only offers the world a sneak preview of the next XC model to come from Volvo Cars.

The concept car is also full of design innovation and it reveals several design elements that will be part of future Volvos. Volvo Cars Design Director Steve Mattin and his team have designed the XC60 Concept while keeping their eyes firmly focused on one clear goal. „With more expressive, emotive shapes, our future cars will be a magnet for the viewer's eyes.

If you say that you recognise a Volvo from 50 metres today, I want to get to the point where you will instantly spot it from twice that distance in the future.“

VOLVO ПОСРЕЩА ГОСТИ ЗА ПРЕМИЕРАТА НА C30

Важни гости бяха посрещнати в България по случай премиерата на новото Volvo C30. Вим Маас - доскоро президент на Volvo за Централна и Източна Европа, Маркус Матцак-Прехт – Маркетинг-директор на Volvo за Централна и Източна Европа, Лоик Клод – Менеджър бизнес развитие за региона, уважиха с присъствието си откриването на иновативния ресторант „С30“ на 15 февруари и, заедно с представители на българските медии, се насладиха на уникална обстановка и гурме кухня.

Г-н Вим Маас работи за Volvo от 1989 г., като в момента заема поста Президент на Volvo Cars за Франция. Той притежава изключително богат международен опит – работил е във Франция, Белгия, Италия, Испания, Австрия, централна и източна Европа. Владее 6 езика, семеен е и има 3 деца.

Въпреки кратката му визита и многобройните му срещи с български медии успяхме да го попитаме какво мисли за българската премиера на компактното бижу C30, за пазара на автомобили в България въобще и, разбира се, за нашия ресторант.

Мото-Пфое Нюз (МПН): Какво е Вашето мнение за българската кампания по представянето на новото Volvo C30? Смятате ли, че това е една успешна тактика?

Вим Маас (В.М.): Бих искал да ви поздравя – представили сте се невероятно! Направили сте нещо в типичен Volvo стил – ново, иновативно, атрактивно за потенциалните нови клиенти. Проявили сте креативност, решавайки да откриете премиум ресторант за целите на представянето на новото Volvo C30 и резултатът е налице.

МПН: Какво около премиерата на ресторанта Ви направи най-силно впечатление?

В.М.: Преживяването в ресторанта бе наистина уникално, но това, което ме впечатли най-много беше, че там видях много щастливи лица. Хората искрено се наслаждаваха и забавляваха. И смятам, че резултатът ще е - повишаване на продажбите на C30 в България.

МПН: Разбрахме, че България е единствената държава, която сте посетили за премиерата на новото Volvo C30. Какво Ви кара да идвате тук?

В.М.: Всеки път, когато идвам в страната ви, ме просрещат приятелски. Приятно ми е да съм с българския екип на Volvo. Вече мога да твърдя, че много добре познавам хората и разбирам обичаите ви. Освен това, България е една много интересна държава с динамично развиващ се пазар на автомобили, което за мен е огромно предизвикателство.



МПН: Какви, според Вас, са чертите, които правят екипа на Volvo в България толкова успешен?

В.М.: Най-напред това е компетентността на самата организация на МОТО-ПФОЕ. Името на компанията е с утвърден статут, превърнало се е в самостоятелна марка, в бранд. Заг него стоят 15-годишен опит и безброй продадени автомобили. На второ място съм длъжен да спомена мотивираните търговци, които дават всичко от себе си, за да се продават автомобилите Volvo добре. От голямо значение е и перфектната дилърска мрежа, която покрива по-големите градове в страната ви. И накрая, но не и по важност, стоят маркетингът, комуникации и връзките с обществеността, които имат ключова роля и при вас са на висота.

МПН: Сега малко за автомобила, станал повод за нашия разговор. Някои хора биха нарекли дизайна на C30 смел и провокативен. Не смятате ли, че това би уплашило традиционните купувачи на автомобили Volvo?

В.М.: Вярно е, че искаме да изтъкнем, защото се конкурираме с други премиум марки автомобили. Смелостта всъщност трябва да покаже, че компа-

нията Volvo се променя. Започваме да предлагаме атрактивни продукти, които трябва да привлекат нови клиенти.

МПН: Какъв е типичният клиент на Volvo C30 на българския пазар?

В.М.: Трудно е да бъде описан типичният клиент на C30. Според нас това са хора, които обичат да шофират, търсят лукса в автомобила, оценяват безопасността, комфорта и първокласния дизайн. А ние им ги даваме.

В КАКВО СЕ ПРЕВРЪЩАТ МЕЧТИТЕ?

Таня Рашкова, собственик и дизайнер на модна къща „Енита“, бе първият човек, който подкара свое собствено Volvo C30 по пътищата на България. В деня, в който тя изненадващо получи ключа на своя автомобил, г-жа Рашкова бе толкова развълнувана, че беше трудно да я откъснем от новото ѝ бижу. В първите секунди след като разбра, че автомобилът, който вижда е всъщност нейният, тя сякаш бе в моментен шок. Все пак успяхме да я попитаме откъде у нея се е породила тази любов към марката Volvo и в частност към сензацията, наречена C30.

Тя ни разказа, че откакто преди 6 години е видяла концептуалния автомобил на Volvo Cars – SCC (Safety Concept Car), на който е базирано новото Volvo C30, е имала в главата си една ясна цел – да го притежава. От тогава до момента, в който започнаха първите поръчки на C30 в България, тя не е спряла да се интересува до къде е стигнала разработката на модела и кога най-сетне ще започнат продажбите. И когато този момент идва, тя без колебание поръчва автомобила, без дори да го е виждала на живо. За нея да се качи във Volvo C30 е една сбъдната петгодишна мечта.

А защо е мечта? Таня Рашкова е дама с вкус, с усет за красивото и модерното и като дизайнер е ценител на малките неща. За нея този автомобил е съчетал в себе си скандинавска деликатност, неповторим комфорт, уникален дизайн. И иновативност – това е, което един дизайнерски ум настойчиво търси. И в случая намира.

Таня Рашкова гледа на C30 като на „бебето на Volvo“. „Все още не мога да повярвам, че ще си тръгна с този автомобил!“, споделя развълнувано и с трепетлив глас г-жа Рашкова. И все пак на въпроса „В какво се превръщат мечтите?“ тя с лекота може да отвърне: „В реалност!“. Защото след разговора ни тя запали своето Volvo C30 и натисна педала на газта.

VOLVO WELCOMED QUESTS FOR THE BULGARIAN PREMIERE OF THE C30

Important quests arrived in Bulgaria for the premiere of the new Volvo C30. Wim Maes – former President East Central Europe, Markus Matzak-Precht – Marketing Director East Central Europe, and Loic Claude – Business Development Manager East Central Europe, came to Sofia to attend the opening of the innovative „C30“ restaurant.

Mr. Maes works for Volvo Cars for 18 years already, speaks 6 languages and has wife and 3 children. We managed to get his opinion of the Bulgarian C30 launch, of the automotive market in Bulgaria overall and of course of our restaurant.

„I would like to congratulate you about the outstanding performance! You did something very Volvo – new, innovative, attractive to the potential customers. The experience in the „C30“ restaurant was absolutely unique“, Mr. Maes says.

Asked about the reasons that make Volvo so successful in Bulgaria Mr. Maes replied: „First of all stands the competent organisation of MOTO-PFOHE. Secondly there is the team of motivated sales-person devoted to the goal of Volvo. Then there is the perfect dealerships' network and last but not least there are the smart marketing, communications and PR.“

WHAT DREAMS MAY BECOME?

Tania Rashkova, the owner and designer of fashion house „Enita“, was the first one to drive her own Volvo C30 across Bulgaria. On the day that she surprisingly received the key of her vehicle we managed to ask her a few questions. She told us that six years ago she saw the Safety Concept Car which the new C30 is based on and she put her focus on one clear goal – to be in possession of such one in the future.

The moment it was finally available for sale she ordered it straight away without even having seen it with her own eyes. She claims that getting in her own Volvo C30 is a dream come true because as a designer Tanq Rashkova has a refined sense of what's beautiful, modern and innovative.





ПОМНИ ЛЕГЕНДИТЕ

Автоизложението в Женева приюти две дългоочаквани премиери на Volvo – на емблематичното комби V70 и на авантюристичния кросоувър XC70.

Индиана Джоунс... сред автомобилите!

Volvo XC70 е автомобил с дълга история. Настоящият модел на кросоувъра е завладял сърцата на мнозина, които със сигурност ще страдат от липсата му. Но новото Volvo XC70 няма да ги остави да тъгуват дълго. То е с по-усъвършенствана външност, по-елегантно и динамично. Видът му е по-спортен, без да е направен компромис с функционалността. Интериорът е направен по-ексклузивен, с високо качество на материалите.

Изцяло новото Volvo XC70 е подходящо за дълги метropolитни нощи, но неговият апетит към вълнуващи приключения е все така голям. Въпреки луксозната външна обвивка, нивото на защита е точно такова, каквото е нужно да бъде, за да издържи XC70 на суровите условия, за които е създадено.

„Представете си, че шофирате удобно по магистрала. Поглеждате през страничния прозорец към пустия ландшафт и виждате как ви застига един автомобил, който се движи в суровата пустиня с облак от прах след него. Това бе нашето виждане

и това бе колата, която имахме предвид, когато започнахме да проектираме новото XC70“, обясни Стефан Янсон, който отговаря за външния дизайн. Новият модел XC70 вълпява най-доброто от скандинавския дизайн - всяка негова малка подробност е проектирана със сто процентов фокус върху изчистените линии и интелигентната функционалност.

„Може да се каже, че XC70 има двойствена индивидуалност. В работните дни той е изтънчен и елегантен автомобил за активен градски живот. Когато дойдат почивните дни, той се превръща в стабилен партньор за всички видове вълнуващи приключения“, твърди Джонатан Дисли, който е проектирал интериора на новия модел XC70.

Кой каза, че комбито е скучно?!

Комби. Това е, може би, първата асоциация, която човек прави, когато чуе марката Volvo. И това не е случайно. „Този сегмент е наша запазена марка още от времето, когато го създадохме през 50-те години на миналия век. Нашите конкуренти могат да бъдат сигурни, че ще останем номер едно и за в бъдеще. В напълно новиято V70 пътниците на задните седалки и багажа също пътуват в първа класа“, заявява Президентът и Изпълнителен директор на Volvo Cars Фредрик Арп.

И все пак, въпреки че V70 е истинско комби, то не е това, което познаваме като автомобилът на скуч-



REMEMBER THE LEGENDS

The Motorshow in Geneva hosted two long expected premieres from Volvo – the emblematic estate car Volvo V70 and the adventurous crossover Volvo XC70. The all-new Volvo XC70 has admittedly dressed up for a luxurious night out in town, but its appetite for exciting adventure is as large as ever. "Imagine you are driving comfortably on an open motorway. When you look out the side window across the bleak landscape, you are surprised to be overtaken by a car driving in the rough desert with a trail of dust behind it. That was the vision and that was the car we had in our minds when we started designing the all-new XC70", explains Stefan Jansson, who is in charge of the exterior design.

Who said that the estate cars are dull?! The new Volvo V70 does not fit in this category. „This segment has been our specialty ever since we invented it back in the 1950s. With greater focus on design and comfort, the all-new V70 is both luxurious and practical, not just for families with growing children but also for all active people with high demands on their cars. In fact, we expect that half of all V70 buyers won't actually be families with children," says Volvo Cars President and CEO Fredrik Arp. The legends don't fade away.

новатия ни чичо. Дизайнът и двигателите му го пренасят в една различна категория. Това придава на луксозното комби едно различно, по-спортно излъчване.

Отстрани издигащата се средна линия също допринася за устремената напред динамична стойка, допълнително подсилвана от тъмните колони между страничните прозорци. „Черните колони сливат визуално страничните прозорци в един общ елемент. Това, заедно с хромираните лайсни около целия прозорец, създава едновременно чувство за лукс и спортен дух“, заявява Стефан Дженсън, Ръководител на екипа за екстериорен дизайн на напълно новия модел V70.

Независимо от инжектирането на комфортен лукс, напълно новият V70 все още е наследник на гените на такива класици като Volvo Duett, Volvo 245 и Volvo 745. И все пак традициите не са това, което бяха. И накрая, но не по важност, ще кажем, че, ако Volvo S30 бе нещо, което никои не очакваше да бъде създадено от шведската компания, то изцяло новите V70 и XC70 вече затвърждават очакваната промяна. Можем да сме сигурни, че Volvo изцяло са сменили ДНК-то на моделите си, за да се превърнат в една още по-въълнуваща и жадувана автомобилна марка. И едно нещо е сигурно - никои няма да остане разочарован.



БЕЗОПАСНО ПО-БЕЗОПАСНО VOLVO

Тъкмо когато всички решиме, че няма вече какво да бъде измислено в сферата на безопасността, Volvo ни опровергаха. Нова уникална система „City Safety“ ще помага на водачите на леки автомобили да избегнат нискоскоростните сблъсъци, характерни за градския трафик и бавно движещите се върволици от коли.

До две години Volvo Cars планират да въведат новата система „City Safety“ на пазара. „От нея имат полза всички участници в движението. Рискът от наранявания в следствие на камшичен удар е избегнат или намален. Още повече - системата помага да се редуцират или предотвратят щетите и за двата автомобила“, казва Ингрид Скогсмо, директор на Центъра за Безопасност на Volvo Cars.

Ако автомобилът отпреди спре рязко и системата „City Safety“ предусети възможен сблъсък, тя ще помогне на водача да избегне инцидент, като подготви спирачките или като му позволи да избегне препятствието. Но в случай, че системата усети неизбежен удар, колата ще спре автоматично.

Статистиката разкрива, че 75 % от транспортните произшествия стават при скорост под 30 км/ч. Но дори най-слабите сблъсъци отнемат време и струват пари. Системата „City Safety“ е активна при движение с до 30 км/ч. Ако разликата в скоростите на двата автомобила е под 15 км/ч., системата може да помогне на шофьора изцяло да избегне удара. В случай, че разликата е между 15 и 30 км/ч., се набляга на това скоростта да бъде намалена възможно най-много преди удара.



ОПТИЧНО „ОКО“

Интелигентната иновация на Volvo не изпуска от „очи“ трафика пред автомобила с помощта на оптична радарна система, вградена в предното стъкло на нивото на огледалото за обратно виждане. Тя следи автомобилите, които са на разстояние до 6 метра. „City Safety“ е програмирана да реагира, когато колата отпреди е или спряла или се движи в същата посока като Volvo-то. Като се базира на дистанцията до обекта отпреди и скоростта на самата кола, системата изчислява 50 пъти в секунда какво спирачно усилие е необходимо, за да се избегне произшествието. Ако kalkulираната спирачна сила надвишава определено ниво и водачът не реагира, сблъсъкът се счита за неизбежен. В такъв случай „City Safety“ системата помага той да се предотврати или да се намалят щетите от него, като автоматично активира спирачките на автомобила.

НЯКОИ ОГРАНИЧЕНИЯ

Високотехнологичната разработка „City Safety“ има същите ограничения като всички традиционни радарни системи. Това значи, че мъглата, снеговалежът и силният дъжд могат да попречат на работата на сензора. По тази причина е особено важно предното стъкло редовно да се почиства от прах, лед и сняг. Информационният дисплей на автомобила алармира водача да почисти стъклото, ако сензорът е блокиран. Системата работи еднакво добре и денем, и нощем.

ПРЕВАНТИВНА БЕЗОПАСНОСТ НА ПРЕДЕН ПЛАН

От Volvo Cars и преди са представяли системи за активна безопасност, които помагат на водача да избегне и да намали вредите върху автомобила и нараняванията на пътниците при евентуален удар. Системата за Предупреждение за Сблъсък и Помощ при Спиране (Collision Warning and Brake Support) алармира шофьорът чрез аудиоvizуален сигнал, ако разстоянието до колата отпред намалява толкова бързо, че е възможно да се стигне до удар. В същото време спирачната система е подготвена за възможно най-ефективно спиране в тази екстремна ситуация. Тази система беше въведена в новото Volvo S80 в началото на 2006 година.

И в комбинация със „City Safety“ системата ще работят безотказно за общото благо. Защото винаги може да се желае повече.



SAFE, SAFER, VOLVO

Just after we decided that there isn't anything more to be invented in the field of safety, Volvo proved us wrong. Volvo Cars unveiled a unique system called „City safety“ that can help the car driver avoid the sort of low-speed collisions that are so common in urban traffic and in slow-moving traffic queues. If the driver is about to drive into the vehicle in front and does not react in time, the car brakes itself. Volvo Cars plans to introduce City Safety on the market within the coming two years.

„The system offers benefits to all involved. For the occupants of the car in front, the risk of whiplash injuries is avoided or reduced. What is more, the system can help reduce or sometimes even eliminate the cost of repairs to both vehicles,” says Ingrid Skogsmo, director of the Volvo Cars Safety Centre. If the vehicle in front suddenly brakes and the City Safety senses that a collision is likely to happen it will pre charge the brakes to help the driver to avoid an accident by braking or let the driver steer away from a potential collision. However, when the system senses that a collision is imminent, the car will brake automatically

ПРЕСЛЕДВАЙКИ ТЕ

ЕДИН ДЕН С ЛЮБО ОТ ТЕ И VOLVO C30

Със Съдействието на списание „Едно“

текст Надя Младенова
фотография Александър Герганов

**ТЯ Е ПЪРВАТА, КОЯТО ЛЮБО ПОГЛЕЖДА РАНО СУТРИН.
ПОД „РАНО СУТРИН“ РАЗБИРАЙ ТРИ СЛЕДОБЕД, А „ТЯ“ Е
ШВЕДСКОТО БИЖУ C30, НАЙ-НОВИЯТ КОМПАКТЕН ГРАДСКИ
АВТОМОБИЛ НА VOLVO.**







Вече в колата, Любо си пуска Принс (удоволствието му е допълнително гарантирано от маниашката аудиосистема с десет високоговорителя Дупаудио и усилвател Alpine Dolby ProLogic II Surround). Телефонът му звъни – отсреща е Камелия Тодорова, на чието парче Да е влюбен този свят Те подготвят ремикс. - Окей, Ками, ясно... На път за студиото ли си вече? Да, идвам възможно най-бързо.

А с Volvo C30 „възможно най-бързо“ е съвсем постижимо – все пак двигателят ѝ е D5 с мощност от 180 к.с.

Любо със сигурност не е от онези музиканти, които обичат да се хвалят с многобройните си награди. Volvo C30 обаче няма причина да скромничи. Златен волан в компактния сегмент, Най-красив автомобил в света от читателите на списание Auto Bild, Най-красив автомобил в Италия са само част от отличията ѝ. В което няма нищо изненадващо – колата е издържана в най-добрите традиции на скандинавския дизайн, което означава само едно – C30 е ужасно модерен автомобил, на който няма как да не обърнеш внимание.

Какво искат жените ли?

Определено, мъже с характер. Volvo C30 е именно за тях - възможността за персонализация на дизайна на автомобила ще се понрави на всеки, който иска да подчертае силното си индивидуално присъствие.

Що се отнася до сигурността, гарантирана от C30 – макар и компактен, автомобилът е толкова безопасен, колкото и най-голямата лимузина на Volvo - S80. Иновативната система BLIS наблюдава „мъртвата точка“ на автомобила и алармира, щом в нея навлезе друг обект. А навлизането в лична територия на обекти от женски пол с маниакална фенска зависимост, май е ежедневие за Любо...

В края на деня, Любо се спасява от суетата на славата, за да сподели залеза с шведската си приятелка – C30.

A DAY WITH LYUBO FROM TE AND VOLVO C30

(with the help of Edno magazine)

She's the first one Lyubo looks at after he wakes up at 3 p.m. „She“ is the compact swedish jewel Volvo C30. In the car Lyubo listens to Prince and the amazing audio system with 10 loudspeakers from Dynaudio and the Dolby Pro-Logic II Surround makes the experience even greater.

Lyubo has to go to the studio really quickly to record a song but that is no obstacle for the C30 with her D5 engine with 180 h.p. He is not a person to boast about his award. The Volvo C30 is not as modest – she has won „The Golden Steering Wheel“ in the compact car segment, has been named „The most beautiful car in the world“ by both the „Auto Bild“ readers and the italians. And that is no surprise because the car is designed according to the traditions of the Scandinavian style.

We all know that what women want are men with character. That's why the C30 offers a great variety of options for personalization for anyone who wants to be unique. The safety systems are just as many as in the biggest sedan – the luxurious S80, and the C30 is just as safe. But it can't save Lyubo from the female groupies stalking just around the corner.

At the end of the day Lyubo escapes the vanity of the fame to share the sunset with his girlfriend – the new Volvo C30.



ПО ПЪТЯ НА JAGUAR

Няколко гуми за раждането на Jaguar...
Принципите на „котката“...
и пътя на успеха...



Изминалата година беляза началото на нова ера в развитието на британската марка Jaguar. И докато много от скептично настроените към нейното бъдеще фенове с тъга очакваха краха на Jaguar, британският производител не само не изсвири финалния акорд, а напротив – доказва, че Jaguar никога няма да влезе в червената книга на изчезващите видове.

Всяка крачка от живота на Jaguar от неговото създаване до днес е свързана с противоречиви чувства към новостите, както от страна на собственици и фенове, така и от страна на производителя... понякога. Легендарен е стремежът на сър Лайънс (съзателят на Jaguar) да произвежда неповторими автомобили. Но не веднъж, неговият перфекционизъм води до „преждевременната смърт“ на някои от кутовите модели на британската марка. Емблематичен пример за това е Jaguar XJ 13, който така и не излиза на пазара в продължение на повече от 10 години, именно заради страстта на сър Лайънс към създаването на „непобедимия суперавтомобил“. Бащата на Jaguar е прочут с максимата, че „не участва в състезание, което не е сигурен, че ще спечели“. На тази негова максима Jaguar дължи своята, все още митична слава и днес. Защото всеки един екземпляр остава сред запомнящите се видове.

Знаменателни са примерите в миналото на марката, които и сега предизвикват бурни овации сред привържениците на истинските британски автомобили. Знаменитият Jaguar D-типе, XK 120, разбира се Jaguar E-типе – обявен за един от най-красивите автомобили на 20-и век и още много уникални ек-

земпляри от семейство „котки“. Всички тези примери за успешни модели в историята на Jaguar са такива, именно заради изключителното внимание и страст в произвеждането на всеки един модел, изпилването до последния детайл, бутиковите продажби (Jaguar никога не е бил замислян да бъде масов автомобил) и имиджа, който тези автомобили носят със себе си.

През 90-те години на миналия век, Jaguar направи опит да разшири своята гама, за да отговори на нуждите на всеки потенциален клиент. На бял свят излязоха Jaguar S-Туре и X-Туре, предназначени за по-компактния клас от луксозния сегмент. За първи път в историята на марката беше създаден автомобил комби – Jaguar X-Туре Estate, след това в основните модели бяха внедрени и първите дизелови двигатели. Въпреки всички тези новости в моделната линия, автомобилите Jaguar запазват преди всичко своя висок авторитет сред онази група потенциални купувачи, които преди всичко оценяват ценностите на Jaguar. Твърдите фенове на марката възприемат автомобила Jaguar не толкова като средство за придвижване, не просто като вещ, а като основен показател за техния живот и начин на мислене. И именно по тази причина всеки Jaguar остава изключителен и специален за своя собственик.

Днес, компанията излиза с нова визия за своето бъдеще. Миналата година мина под знака на изключителния „състезател“ Jaguar XK. Една година по-късно моделът жъне невероятен успех, както сред феновете на марката, така и сред всички ценители на качествените луксозни автомобили.



Jaguar XK

Многобройните награди на модела и на неговата най-мощна версия – ХКR, бяха предвидими, особено след появата на концептуалния модел Jaguar Advanced Lightweight Coupe още през 2005 година. Неговата поява хвърли лъч надежда сред феновете на марката към възраждането на нейния митичен имидж. Новият ХК покори сърцата на публиката с атрактивната си визия, красива осанка, агресивно поведение на пътя, изключително удоволствие от

шофирането и завидни технически способности. Един от най-добрите екземпляри „котки“. С неговата поява, Jaguar отново обърна прожекторите към себе си и нагаде дългоочаквания зов за завръщане към миналото, обявено с митична слава.

И това бе само началото. В края на 2006 година, британският производител загатна за появата на тайнствения Jaguar XF. Най-новият Jaguar ще замести компактния Jaguar S-Туре и се очаква

FOLLOW JAGUAR

Few words about Jaguar's birth...

Cat's principles...

On the way to success...

The past year marked the beginning of new era in development of the legendary British brand Jaguar. Many were skeptical about the future of Jaguar and expected the collapse of the British constructor, but Jaguar proved its ever presence on the world's scene.

Every step since company's launch is relevant to innovations. Sir Lions' ambitions and striving to project unique automobiles is legendary, sometimes this affects to delay in launch new model, which had to be perfect in every detail before its review.

To his motto „not to participate in competition, when not sure in final success“ Jaguar owes its everlasting prestige and mythical famous.

Jaguar D-type, XK 120, Jaguar E-type and many, many oth-

ers members of the famous cats family, are still admiring the crowd and the most pretentious connoisseurs. In order to meet clients' needs, in early 90's Jaguar launches compact luxury S-Type and X-Type. For the first time in brand's history a Wagon model was reviewed – Jaguar X-Type Estate, followed by the first diesel models.

Previous year was marked by the unique racer Jaguar XK, which a year later was awarded a great success and attention among fans and admirers of luxury class automobiles. After the conceptual Jaguar Advanced Lightweight Coupe launch in 2005, Jaguar fans were given an optimistic hint about brand's revival.

And that was only the beginning of the new Jaguar future vision. In the late 2006, British constructor hints about mysterious Jaguar XF, of course wearing proudly Ian Collum design solutions.

Both last models give completely new, optimistic and exiting direction towards future product line in next ten years. The newest additions to Jaguars family compile classics and innovations, inspired by the legendary history of the British brand.

да създаде силна конкуренция на съперниците си в луксозния клас. За всеки, който вече е имал възможност да види снимки на очаквания модел, амбициите на Jaguar изглеждат съвсем реални. Екипът създава внушителния Jaguar XK и автор и на новото производство на марката. Разбира се неговото име отново е Иън Калъм – най-успешният дизайнер в историята на Jaguar. И този път Калъм, верен на себе си, създава още по-зашеметяващ модел, чрез който на практика Jaguar „възроди душата си“ и направи много важна стъпка в историята на компанията. Самият Калъм казва: „концептуалният C-XF е най-бързият и модерен четириврат автомобил, който компанията някога е създавала, с дизайн, който ще носи всяко следващо поколение наши спортни автомобили. Това предвещава бъдеще за Jaguar толкова обещаващо, колкото се очертава да бъде най-новият модел XF“.

Последните два модела на марката дават напълно нова насока на бъдещата моделна гама на компани-

ята и със сигурност трасират пътя, който британският производител ще следва през следващото десетилетие. По всичко личи, че съвсем скоро Jaguar ще има за какво да се похвали. Най-новите допълнения в гамата съчетават класиката на миналото и иновацията на бъдещето, вдъхновени от цялата история на легендата, наречена Jaguar.

Jaguar XF



БЪДЕЩЕТО НА JAGUAR C-XF



news



JAGUAR XJ 2,7D Е НАЙ-ЕКОЛОГИЧНАТА ЛУКСОЗНА КОЛА В АНГЛИЯ

Ягуар XJ 2,7 дизел бе обявен в наръчника на Асоциацията за екологичен транспорт за 2007 г. (Environmental Transport Association's 2007 Car Buyers Guide) за най-екологичната луксозна кола, движеща се по британските пътища. Наградата, представена от телевизионния водещ Janet Ellis на RIBS в Лондон е признание за стремежа на Jaguar да осигури по-ниски нива на CO2 и разход на гориво за клиентите си с подобряването на водещите в областта на индустрията

Концептуалният Jaguar разкрива една напълно нова насока в дизайна на марката за бъдещите спортни седани.

Изцяло новата концепция на Jaguar C-XF направи своя световен дебют на Международното автомобилно изложение в Детройт в началото на 2007 г. С впечатляваща интерпретация на дизайнерските стандарти, които са в основата на всеки Jaguar, C-XF отдава почит на славните си предци и същевременно оповестява настъпването на новата ера за британската легенда.

Jaguar C-XF е зашеметяващ седан с четири врати, който съчетава динамичните модерни характеристики с класическите наследствени черти. Този концептуален модел, гордеещ се с 4.2-литров V8 двигател supercharged, е доказателство за посоката в развитието на компанията и е ясен индикатор за нов дизайнерски стил по отношение на следващото поколение спортни седани. Серийният модел, който предстои да се появи през септември тази година, ще бъде обзаведен с шест- и осемцилиндрови мотори, 4,2-литровият двигател се очаква да нарасне до 5,0-л.

Ръководената от главния дизайнер на Jaguar Иън Калъм и ръководителя на отдела „Advance Design“ Джулиан Томпсън, концепция е разработена от същия екип, който създаде и моделите Jaguar XK купе и кабриолет, спечелили наградата за 2007 г. Целта на екипа беше да създаде автомобил, който да е изражение на самоуверен и изчистен дизайн. Така C-XF внушава усещането за скрита мощ чрез динамичния си и атлетичен вид.

„Концептуалният C-XF е най-динамичният и модерен автомобил с четири врати, който някога е създаван от Jaguar. Притежава отличителен дизайн, характеризиращ следващите поколения спортни седани,“ казва Иън Калъм. „Той оповестява новото бъдеще на Jaguar, което е също толкова вълнуващо, колкото и самият C-XF.“

Седанът се характеризира с единични, тънки клиновидни фарове, произлизащи от двойните фарове,

присъща на старите модели Jaguar. Фаровете са тънки и ъгловати, придавайки агресивен облик на предния профил на автомобила. Характерната за модела линия се забелязва, движейки се от предните фарове към задните гуми и създава усещането за динамика и мощ. Мускулестият капак, страничните въздухозаборници, фината задна част, както и дълбоко врязаната предна решетка, допълнително засилват агресивното излъчване на автомобила.

Модерният спортен дизайн е присъщ и за купето на автомобила. В него са разположени две предни и две индивидуални задни седалки, които създават усещането за дълбочина. Сякаш потъваш в тях. Между седалките е разположен висок скоростен лост, който провокира усещането на пътниците за футуристична кабина. Алуминиевите елементи по таблото обгръщат купето, формирайки динамична прогълговата линия, която създава впечатлението за бързина. Главният дизайнер Иън Калъм описва купето на новия концептуален C-XF като „един от най-вълнуващите интериори, създаван някога от Jaguar“.



дизелови двигатели и използването на съвременните олекотени алуминиеви конструкции.

Ръководството на ETA съдържа данни за 2500 нови автомобили и предоставя система за оценяване, базирана на основните качества на автомобилите, като дава възможност за общ поглед върху представянето им по следните категории: мощност, емисии на въглероден диоксид, разход на гориво, шум и безопасност. Моделът XJ разби силната конкуренция на Mercedes-Benz S320 и BMW 7 Series, за да претендира за тази награда, следван плътно по петите от своя решителен колега - модела X-Туре, който спечели категорията през 2006 г.

Управляващият директор на Jaguar за Великобритания Geoff Cousins каза: „Ние напълно признаваме нашата отговорност към околната среда и поемаме задължението да участваме в процеса

на разработването на технологични решения за автомобилите, горивото и инфраструктурата и да обърнем внимание на промяната в климата - тази награда показва, че се движим в правилната посока.“

Това е последната от дългия списък с награди за флагмана на марката, който миналата година демонстрира своята икономичност, като измина 1641 км само с един резервоар гориво - средният разход на гориво удари 7,25л/100км, което означава отделяне на 139 г CO2 /км.

Изцяло алуминиевият XJ е с нов фейслифт за 2008 г., гордее се с нов, отличителен дизайн и се характеризира с широк набор от съвременни технологии, включително и звуконепроницаемата „Vibration“, активна рама на двигателя. Доставена от компанията AVON, тази технология бе номинирана с наградата за ино-



Невероятното изживяване в купето е подсилено с възраждането на нови технологии, представляващи необикновено съчетание от простота на дизайна и практична иновация. Jaguar Sense е прототип на съвременна и интуитивна технология, която използва чувствителни сензори, които реагират на всяко докосване с ръка. С-ХФ притежава и бутон за запалване, който „пулсира“ като сърце в централната конзола на автомобила, а когато се натисне, алуминиевите пръстени на конзолата освобождават

скоростния лост. При запалването на двигателя, цялото купе на автомобила се озарява от синя светлина, от линията на покрива и от предната решетка. С-ХФ не е просто още една концепция – той е много повече от това. Динамичните форми и модерен дизайн представляват поглед към бъдещето на Jaguar. Екстериорът е изчистен и атлетичен, интериорът е впечатляващ и модерен, а технологиите са иновативни и практични. С-ХФ е новата насока в дизайна на Jaguar.

news

вации на the Automotive News PACE Awards в Ню Йорк. „Vibrantmount“ помогна на дизеловия модел ХJ да си спечели славата на автомобил от световна класа по отношение на плавността и обезшумеността си, поемайки вибрациите на двигателя, за да елиминира трептенията и шума. Резултатът е по-голяма изтънченост, по-добро управление и удоволствие от шофирането. Във Великобритания Jaguar ХJ има повече от 20% пазарен дял в сегмента на големите луксозни автомобили, а от представянето си през 2002 г. е надминал по продажби всичките си главни конкуренти. Продажбите за 2006 г. се покачиха с 25% в сравнение с предишната година, а това показва, че ХJ е автомобил, който продължава да надхвърля очакванията и да привлича клиенти, обичащи да се наслаждават на шофирането. Наскоро моделът беше обявен за луксозна кола на годината в Businesscar Awards.

JAGUAR'S XJ 2.7 DIESEL IS THE GREENEST LUXURY CAR IN ENGLAND

Jaguar's XJ 2.7 Diesel has been named the greenest luxury car on Britain's roads in the Environmental Transport Association's 2007 Car Buyers Guide. The award, presented by television presenter Janet Ellis at the RIBS in London recognizes Jaguar's commitment to delivering CO2 and fuel consumption advantages to customers with the development of its industry-leading diesel engines and application of advanced lightweight

NEW JAGUAR C-XF THE FUTURE OF JAGUAR

All-New Jaguar Concept Car Reveals Dramatic New Design Direction for Future Sport Sedans

The all-new Jaguar C-XF concept car made its global debut at the 2007 North American International Auto Show in Detroit, Mich. A striking interpretation of the design values that are the foundation of every great Jaguar, the contemporary C-XF concept succeeds in paying homage to its renowned predecessors and signals the onset of a new era for Jaguar.

The Jaguar C-XF is a stunning four-door sedan that blends dynamic, modern features with classic, heritage cues. This concept, which boasts a 4.2-liter supercharged V8 engine, signifies a new era for the company and is a clear indication of the design direction for the company's next-generation of sport sedans.

Headed by Jaguar Director of Design Ian Callum and Head of Advanced Design Julian Thomson, the concept was designed by the same team that produced the award-winning 2007 Jaguar XK Coupe and Convertible. The team looked to create a vehicle that presents a confident statement of design purity. In doing so, the C-XF possesses a sense of latent power through a look that is dynamic and athletic. The C-XF is not just another concept car – it is much more than that. Its dynamic styling and modern design offer a glimpse to the future for Jaguar. The exterior is pure and athletic, the interior striking and contemporary while the technology innovative and practical. The C-XF is the new direction of Jaguar design.



aluminum vehicle architectures. The ETA guide lists 2,500 new cars and provides a star-based ranking system that gives consumers an overview of any vehicle's performance against the following categories; power, Carbon Dioxide emissions, fuel consumption, noise and safety. The XJ beat off strong competition from the Mercedes-Benz S320 and BMW 7 Series to claim this award – following in the footsteps of its stable mate, the X-TYPE, which won the category in 2006. In the UK, the Jaguar XJ boasts just over 20% share of the large luxury segment and sales in 2006 were up 25% over the previous year and was recently voted Luxury Car of the Year in the Business Car Awards.

JAGUAR XF БЕ ОБЯВЕН ЗА „НАЙ-ВЪЛНУВАЩ АВТОМОБИЛ НА 2007“ НА СПИСАНИЕ „WHAT CAR?“

Новият Jaguar XF грабна голямата награда на читателите на сп. „What Car?“ за „Най-вълнуващ автомобил, който предстои да бъде представен през 2007 г“.

Хилядите читатели на гамското модно списание Eve и посетители на сайта www.whatcar.com избраха новия XF за номер едно сред 10-те най-вълнуващи автомобили, които се очаква да бъдат представени тази година и които все още не са влезли в продажба.



JAGUAR обнови XJ

Ягуар отново вдигна летвата в сегмента на луксозните автомобили с новото поколение на лимузината XJ. Флагманът на марката Jaguar се радва на визуални промени, технологични подобрения и допълнителни характеристики, присъщи на всички модели на марката за 2008 г. Вече известен с изцяло алуминиевата конструкция на купето си, последно поколение технологии, изцяло изработка и високо качество, сега новият XJ е дори още по-привлекателен. Новият XJ притежава модерен, самоуверен и спортен облик на екстериора, значителни подобрения в интериора, както и най-съвременната интуитивна технология в купето.

Иън Калъм, главен дизайнер на Jaguar, обяснява идеята в новата визия на модела така: „Всеки Jaguar трябва да притежава отличително излъчване, ко-

ето да не можеш да сбъркаш, ако го зърнеш в огледалото как набира мощ заг теб. Новият XJ 2008 посреща това предизвикателство с нова решетка и подчертан стил на новата броня, внушаващ самоувереност.“

В предната броня са вградени горни и долни мрежести решетки с хромирани елементи, които подчертават основните въздухозаборници на автомобила. Предните дъга, разположени зад предните колела, наподобяват тези, представени в красивите спортни модели XK. А новите странични огледала са с вградени мигачи.

Напълно преработената задна част се характеризира с нова форма на бронята, елегантен заден спойлер и нови накрайници на аспуха.

Моделът XJ 2008 се радва и на значителни подо-

news

Стив Фулър, издател на „What Car?“ коментира: „Тазгодишният избор на нашите читатели като че ли не ни изненада много. Това е втората поредна година, в която Jaguar печели нашата голяма награда, след миналогодишния успех на спортния XK. Огромният интерес към новия XF, без съмнение е очакван, след появата на зашеметяващия концептуален модел Jaguar C-XF по време на изложението в Детройт. Ако този интерес се трансформира в продажби, значи в действителност успехът на Jaguar е гарантиран“.

„Изключително сме възхитени от позитивната

реакция към XF още преди неговата официална премиера. Jaguar C-XF беше звездата на изложението в Детройт и съм щастлива че публиката ни подкрепя по пътя към новата ера в развитието на марката. Виждам че интересът към двата модела е огромен и целя екип на Jaguar, вече очаква с нетърпение пускането на пазара на най-новия XF“, каза административният директор на марката Бибиана Боерио.

Дългоочакваният Jaguar XF се очаква да се появи през есента на 2007 година. Новият модел ще се произвежда в завода на марката в Кесъл Бромич.



брения в интериора, благодарение на новите отопляеми седалки (с опция за охлаждане), които сега са по-широки, за да предложат още по-голям комфорт и сигурност. Всички седалки на XJ ще са с нова форма за по-голям комфорт, а пътниците отзад ще се радват на повече пространство за краката в резултат на променения дизайн на предните места. Интуитивната технология на Jaguar е разработена така, че да предоставя, а не да претрупва с възможности. Характерните за автомобила сателитна навигация, Bluetooth™ и аудио системи се управляват от 7-инчов touch-screen или чрез системата гласов контрол на Jaguar. Друга система в помощ на водача е адаптивният круиз контрол, който с помощта на радар, работещ на принципа на микровълните следи за по-бавно движещи се автомобили отпред и настройва скоростта, така че да поддържа постоянна и безопасна дистанция.

Съвременните високо технологични системи за безопасност, като Adaptive Restraint Technology System използват свърхзвуква технология, за да изчисляват подходящата сила на отваряне на въздушната възглавница, в зависимост от теглото и местоположението на пътника. Страничните въздушни завеси, въздушните възглавници, предпазващи гръдния кош, както и поемащите енергията облегалки на предните места гарантират безопасно пътуване за всички пътници.

Фейслифтът на модела ще разчита на галеч помощни мотори, заимствани от седана XF, които се очаква да сменят Jaguar S-type през следващата година. Това ще бъдат бензинови V-образни 8-цилиндрови двигатели с механични нагнетатели и разбоден обем 4,2 л и 5,0 л. Мощността съответно ще е 420 к.с и 500 к.с.

Дизайнерският екип на Jaguar вярва, че фейслифта на модела ще поддържа интереса на феновете на Jaguar XJ до появата на неговия нов модел през 2010 г.

JAGUAR RENEWS XJ

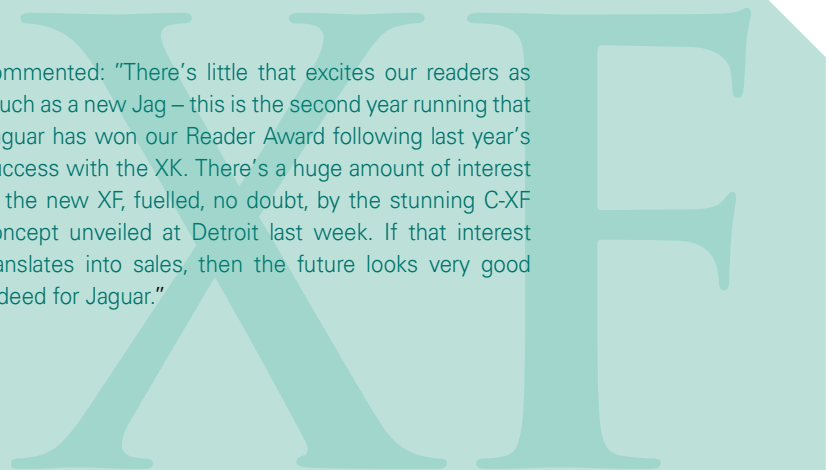


Jaguar has again raised the standard for luxury cars with a new generation of the XJ saloon. The flagship of the Jaguar range benefits from visual changes, technological advances and additional features on all 2008 model year cars. Already renowned for its all-aluminium body construction, state-of-the-art technologies and outstanding craftsmanship and build quality, the new XJ is now even more desirable. The new XJ has a more contemporary, assertive and sporting exterior look and significant improvements to the renowned interiors, as well as the latest intuitive in-car technology. Jaguar Car's Director of Design, Ian Callum, explains the inspiration behind the new look: "Every Jaguar must have a distinctive face, something that you cannot mistake if you catch a glimpse of it in your rear-view mirror as it powers up behind you. The new 2008 XJ range meets that challenge thanks to a new grille and bold new bumper style." The 2008 Model Year XJ also enjoys significant improvements to its interior thanks to new heated front seats (with optional air-cooling), which have been extensively redesigned to offer even more comfort and support. All seats will have a new relaxed leather trim and rear-seat passengers will appreciate greater leg and foot room following revisions to the backs and lower cushions of the front seats.

JAGUAR XF VOTED WHAT CAR? MOST EXCITING CAR OF 2007

The new Jaguar XF has picked up a major reader award as 'The Most Exciting Car to be Launched in 2007' at the prestigious What Car? Car of the Year Awards. Thousands of readers of www.whatcar.com and the woman's glossy magazine Eve voted the new XF top of 10 cars not yet on sale, but due to be launched in 2007. Steve Fowler, Group Editor of What Car? magazine,

commented: "There's little that excites our readers as much as a new Jag – this is the second year running that Jaguar has won our Reader Award following last year's success with the XK. There's a huge amount of interest in the new XF, fuelled, no doubt, by the stunning C-XF concept unveiled at Detroit last week. If that interest translates into sales, then the future looks very good indeed for Jaguar."





С FREELANDER 2 БЕЗ КОМПРОМИС

Ако поговорите с някои собственик на стария Freelander - а те са много, защото това беше най-продаваният 4x4 автомобил във Великобритания и цяла Европа за последните 10 години – ще чуете емоционален разказ, изпълнен с любов и хвалебствия, но и с дълъг списък от предложения, които биха направили този толкова практичен автомобил много по-добър. В Солихъл очевидно са говорили с много от тези собственици, тъй като новият Freelander не притежава нито едно от несъвършенствата на своя предшественик.

Сред най-често посочваните недостатъци на първата версия на компактния SUV са необходимостта от повече пространство за шофьора, по-високо качество на материалите, вложени в изработката на интериора и купето на автомобила, повече комфорт и финес при движение, по-малко шум и не на последно място - по-добри технически характеристики.

Всичко това вече е факт. Дните на утилитарния Freelander са вече преброени, а новият Freelander 2 стъпва на пътя с увереност и повече свобода. На пръв поглед изглежда, че Freelander 2 е изключително смислен отговор на всички изисквания за лукс, елегантност и по-добри възможности на пътя и извън него, и съвсем заслужено носи емблемата на британската марка Land Rover.

Land Rover Freelander 2 е по-изтънчен и комфортен от всякога, и въпреки това е силен представител

на off-road сегмента. Второто поколение на компактния Land Rover е взел специфичния преден капак и стъпаловидния покрив от Discovery 3, но благодарение на плавно спускащото се предно стъкло и заоблени форми прилича повече на лек автомобил.

Това усещане се потвърждава и в интериора - табло, направено от високочестотни меки материали и седалки, които могат да се сгънат напълно, допълнително засилват приликата с лекия автомобил. В допълнение, Freelander 2 е 10 пъти по-силен, с огромна устойчивост на усукване и усещане за тихо и спокойно пътуване, характерно за една луксозна кола. Новата за модела повдигната позиция на шофьора създава усещането за пътуване с неговия по-голям брат – Discovery 3, добре познат със своето модерно купе и типичните за Land Rover високочестотни материали и дизайн.

Шофирането с Freelander 2 е повече от невероятно. Автомобилът поема и най-грубите неравности по пътя, независимо дали се движите по или извън пътя. И въпреки, че Freelander не е спортна кола, той е маневрен и се управлява изключително лесно.

Багажникът е с 38% по-голям от този на старата версия при изправени задни седалки, които сега могат да се сгънат напълно и да се изравнят с нивото на багажника, благодарение на сгъващите се подглавници в автомобила. Макар че при проектирането на новия Freelander е било обърнато изключително голямо внимание на интериора и външния

вид, автомобилът не е загубил и нито един процент от off-road способностите. Компактният модел се справя почти толкова добре извън пътя, колкото един военен танк.

Накратко, Freelander 2 превъзхожда във всяко отношение не само своя предшественик, но и голяма част от конкурентите си в своя клас. Той е по-голям, по-изискан, по-просторен и по-практичен.

Може би най-забележителното във Freelander 2 са двата нови двигателя - взетият от Volvo 3.2 литров 6-цилиндров редови (разположен напречно) с мощност 233 к.с. и новият 2.2 литров дизелов 4-цилиндров, с мощност 160 к.с. И двата двигателя са по-мощни и по-икономични от предишните.

3.2-литровият редови двигател е снабден и със страхотна 6-степенна автоматична скоростна кутия. От пролетта тази трансмисия се вражда и във версията с TD4 дизелов двигател, заедно със стандартната 6-степенна механична скоростна кутия. Дизелът с автоматик ще бъде опция, но

който и модел да изберат феновете на Freelander, със сигурност ще бъдат победители.

СПЕЦИАЛИСТИТЕ ЗА FREELANDER 2

„Опитахме се да изненадаме Freelander 2, но не успяхме! Прекарахме го през реки, потопихме го в кална вода до възможното ниво на газене. Нямаме никакви забележки! В този автомобил са впрегнати целия опит и високи технологии на Land Rover, за да може той да се катери или спуска, да лети или да плува. Прег каквото и изпитание да поставяме Freelander той се справяше и искаше още. Freelander 2 доказва категорично, че пресечената местност не е предизвикателство за автомобила! Що се отнася за неговото поведение на пътя – той е изключителен във всяко едно отношение.“

Бил Томас, Top Gear

WITH FREELANDER 2 WITHOUT COMPROMISE

Talk to any owner of an old-model Freelander - and there are plenty of them, because this was the top-selling 4x4 in Europe from its launch in 1997 until 2002, and the UK's top-selling 4x4 from 1997 to 2005 - and they'll tell you what the new Freelander 2 needs. More space for starters, better build quality inside and out, more comfort, quietness and smoothness, better performance. The all-new Freelander delivers, and completes a very strong Land Rover range. The new car feels about 10 times as strong as the old one, with immense torsional rigidity, and wafts along the road with a quiet, relaxed luxury-car feel. You sit higher than in the old Freelander and, yes, it is almost a Discovery feel inside, with a modern cockpit and typically excellent Land Rover materials and design. The ride is very

good indeed, absorbing the harshest bumps on- and off-road, and although the Freelander could never be accused of being a sports car, it steers and handles well. In short, the Freelander 2 improves on the old model in every way. It's bigger, more refined, more spacious and more practical. It now has a standard rear hatch, with the spare wheel located under the boot floor.

"A WORD FROM THE EXPERTS"

„We tried to catch the new Freelander out. We really did. We took it charging through fords, up to its waist in muddy water. No complaints. Not even a sniffle. Land Rover has modified all that sophisticated Ford technology to run sideways, upside-down or underwater. Whatever we threw at the Freelander, it dealt with and asked for more. The Freelander 2 proves, emphatically, that crossover doesn't mean compromise“.

Bill Thomas, Top Gear





LAND ROVER FREELANDER 2 С 5 ЗВЕЗДИ ОТ EURO NCAP

Новото поколение на Land Rover Freelander е единственият компактен всъдеход, който получи максимална оценка за защита на пътниците от EuroNCAP

Euro NCAP публикува резултатите от последните си тестове на два компактни всъдехода - Land Rover Freelander 2 и Suzuki Grand Vitara. С тях подложените на краштестове модели от този сегмент стават общо 9.

Land Rover Freelander 2 е първият компактен SUV, който получи максимална оценка от 5 звезди за защита на пътниците в купето. Автомобилът има още 4 звезди за защита на деца в купето и 1 звезда за защита на пешеходци.

„Безопасността е сред нашите приоритети, затова тази награда е едно изключително постижение и от особено значение за нашия екип“, споделя Джонатан Мауби, директор по безопасността.

Сред останалите характеристики по безопасността на Freelander 2, които бяха отличени от списание „WhatCar?“, са стабилността и допълнителните системи Traction Control, Dynamic Stability Control и Hill Descent Control, Electronic Brakeforce Distribution, Emergency Brake Assist и Corner Brake Control, а също и новата Gradient Release Control, която спомага за по-сигурно придвижване по стръмни наклони. Всичко това се допълва и от запазената марка – „командирско“ място на водача, което значително увеличава видимостта, а наред с това спомага за неповторимия комфорт на шофьора по време на шофиране.

FREELANDER 2 AWARDED WITH FIVE STAR FOR SAFETY

Land Rover's all new Freelander 2 has been awarded a top five star rating in the European New Car Assessment Programme (Euro NCAP) for adult passenger safety. It also achieved four stars in the child protection category. In both the adult and child ratings it achieved the highest points of any vehicle in its category, making the Freelander 2 best in class for occupant safety.

Jonathan Mabey, Land Rover's Vehicle Safety Manager, said, „Safety is of paramount importance for Land Rover and for Freelander 2 to be the only compact SUV to be awarded the maximum star rating is a fantastic achievement.“

Other safety features on Freelander 2, voted Best Compact 4x4 by WhatCar? magazine, include advanced stability and traction aids, including Electronic Traction Control, Dynamic Stability Control and Hill Descent Control and new Gradient Release Control system which improve driver control on steep hills. Electronic Brakeforce Distribution, Emergency Brake Assist and Corner Brake Control all help avoid accidents – as does the command driving position that provides improved visibility, giving the driver a better view of the road ahead.



НОВИЯТ FREELANDER 2

КОГАТО, КЪДЕТО, КАКТО!
ВИНАГИ С ТЕБ!



GO BEYOND

МОТО-РФОНЕ

www.landrover.bg

София "Люлин" - 9842245; Пловдив - 606 606; Бургас - 880 460; Варна - 680 200; Стара Загора - 269 070; Плевен - 885 222

Среден разход на гориво за Freelander 2 в зависимост от двигателя: от 9.2 до 15.8 л./100 км (при градско шофиране), от 6.2 до 8.6 л./100 км (при извънградско шофиране) и от 7.5 до 11.2 л./100 км (комбинирано), емисии на CO₂: от 194 до 265 г/км.

Пазете природата извън пътя!

C RANGE ROVER ВЪВ

В луксозния свят на висшето общество има само едно превозно средство, с което по най-блестящ начин бихте изминали пътя от студиото на вашия звезден стилист до червения килим и това е Range Rover. Със завидната си V8 мощност, ненадминатите офроуд способности (никой не знае кога ще трябва да кривнете от пътя, за да избягате от нахалните папараци?!) и изцяло обновения си интериор, новият Range Rover ви предлага абсолютната кулминация на поведение, възможности и, естествено, лукс.

Обновеният интериор на модела приковава погледа върху познатия перфектен дизайн и не напразно е описван като „просто разкошен“. По-голямото удобство е постигнато благодарение на новата позиция на скоростния лост и електронната ръчна спирачка, както и на увеличеното вътрешно пространство, оптимизираната климатична система с фронтални отвори и намаленото ниво на шума от вентилаторите.

Както подхожда на класата ви, технологиите в новия Range Rover са най-модерните, които могат да бъдат открити на автомобилния пазар. За пър-

ви път системата Terrain Response се предлага в стандартния пакет оборудване, осигурявайки само с едно докосване на стартовия бутон пет различни типа поведение на автомобила, в зависимост от терена и препятствията по пътя. Това ви гарантира съответно пет различни начина за вашето забавление. С Range Rover може да се чувствате еднакво добре по пътя за операта, извън пътя - покорявайки планинския терен в посока на любимия ви зимен курорт. Заг волана на този автомобил „морето ви е до колене“.

Последните нововъведения в областта на сигурността и комфорта също „блестят“ сред характеристиките на новия Range Rover – типичната за марката „командирска позиция“ на водача и останалите седалки са снабдени със специални системи за поддържане на температурата, както и с вградени протектори за странична защита и патентован механизъм, ограничаващ „камшичния ефект“ при евентуален удар.

Иновативната технология за адаптивни предни фарове насочва светлината и регулира силата ѝ в зависимост от скоростта и посоката, а сензо-



HIGH SOCIETY WITH RANGE ROVER

In the world of the truly glamorous, there is only one vehicle worth considering when it comes to making one's way from the celebrity hairstylist to the red carpet - The Range Rover. Featuring V8 power, superior all-terrain ability, (who knows when you might have to head off-road to avoid the tire-some paparazzi?) and a new ergonomically enhanced interior, the 2007 Range Rover represents the absolute pinnacle of performance, capability and luxury. The new interior, with its familiar masterful design and famous command driving position, has been described as „quietly opulent.“ Ergonomics have been enhanced with an offset gear selector and electronic parking brake, plus 366 cubic inches of extra stowage space. Then there's the larger capacity air-conditioning with additional center face vents for improved performance. The latest safety and comfort technology includes electronic peltier units that cool or heat air pumped through the front seats, a sophisticated anti-whiplash system, side-impact protection built into the seats. On the outside, an innovative Adaptive Front Lighting System casts light according to speed and direction. Parking sensors and a rear camera make parking easy.



ВИСШЕТО ОБЩЕСТВО

рите за паркиране и разположената отзад камера правят паркирането лесно като детска игра. Същност... нямате ли чувството, че автомобилът мисли вместо вас?!

Аудио системата LOGIC7 на harman/kardon обещава страхотно изживяване, благодарение на мощността от 710 вата и 14-те говорителя, оптимално разположени в интериора на автомобила. И докато вие поклащате глава в ритмите на Pink Floyd, вашите деца се наслаждават на поредното чудо на 20 век – Playstation, благодарение на двата екрана, поставени на гърба на предните седалки, чейнджъра за DVD (с възможност за 6 диска) и безжичните слушалки. Системите за развлечение в автомобила на задните седалки предоставят възможност за свързване в системата и на друг аудиоплейър, като например iPod. Специалистите на Land Rover са прекарвали повече от година в настрой-

ване на аудио системата в автомобила спрямо обемите, релефа и материалите в салона, за да бъде постигнато усещането за звук от почти професионално студио, а защо не и киносалон.

Като споменах киносалон се сетих за многобройните кинохитове, в които Range Rover заслужено е сред главните герои. Спомнете си „Кралицата“ (все пак английската марка е сред официалните превозвачи на кралското семейство), „Кървав диамант“ с Леонардо ди Каприо, „Маями Вайс“, „Транспортър 2“, комедията с Джейн Фонда „Свекървище“ и много други.

Затова, ако искате да станете част от звездното семейство на Range Rover, не ви остава нищо друго освен да направите един от най-лесните избори в живота си, защото този автомобил със сигурност няма да ви кара да съжалявате.



LAND ROVER

С ГРИЖА ЗА ЗЕМЯТА

Британският производител стартира програма за компенсирание на емисиите на CO₂.

В началото на март Land Rover обяви първите проекти в своята Програма за компенсирание емисиите на въглероден диоксид CO₂, която ще даде възможност за редуциране на газовете, една от причините за глобалното затопляне.

Това е най-голямата и всеобхватна програма от този вид, иницирана от автомобилен производител, която да компенсира вредните емисии, получени, както в резултат от производствените дейности на Land Rover във Великобритания, така и от използването на автомобилите през първите

74 000 км от британските потребители. Крайната цел на програмата е неутрализиране емисиите на CO₂ чрез инвестиции в проекти, залагащи на възобновяеми енергийни източници като вятъра и слънцето, технологични промени и енергийна ефективност. Първите проекти предвиждат осигуряване на електроенергия от ВЕЦ за отдалечен район в Таджикистан, както и финансиране на електроцентрали, използващи енергията на вятъра в Китай. Очаква се тези проекти да компенсират 150 000 тона CO₂ годишно, както и да донесат редица социални и екологични ползи. Освен това се предвиждат и проекти в Уганда, Индия, Турция и Доминиканската република. Подробности за тях ще бъдат съобщени едва след одобрението на заложените в програмата проекти. Управляващият директор на Land Rover - Фил Потъм заяви: „Предприемаме комплексен подход с цел да помогнем за намаляването на количеството CO₂ в атмосферата. Намаляваме вредните емисии, отделили от нашите автомобили и разработваме нови технологии, подобни на хибридните, които ще доведат до още по-голямо редуциране на емисиите. Тези компенсационни схеми са от голямо значение в момента и ще донесат реална полза за обществото, околната среда и дивите животни.“



ПРОЕКТЪТ ТАДЖИКИСТАН ЗА ПОСТРОЯВАНЕ НА ДВЕ ВОДНО-ЕЛЕКТРИЧЕСКИ ЦЕНТРАЛИ:

След „ерата на Съветския Съюз“ гоставките на гориво в региона станаха непостоянни. През последните 15 години жителите на града Хороз бяха принудени да живеят в условия на режим на тока. Сега този проект ще осигури надежден източник на електроенергия в региона, благодарение на който жителите няма да трябва да се отопляват и готвят на гърба за първи път от много години насам, през което време бяха отрязани 70% от гърветата в региона. И освен това училищата и местните болници също ще могат да разчитат на постоянно електроснабдяване. Този проект ще компенсира емисиите на 50 000 тона CO2 годишно.

КИТАЙ – ЕНЕРГИЯ ОТ ВЯТЪРА В ПРОВИНЦИЯТА ХЕБЕЙ 250км СЕВЕРНО ОТ БЕЙЖИНГ.

Китай е известен с големия брой електроцентрали, работещи на въглища, необходими за енергийното осигуряване на разрастващата се икономика. Провинцията Хебей е една от най-ветровитите в Китай. Там се очаква проектът на Land Rover да компенсира близо 100 000 тона CO2 годишно.

ПРОГРАМАТА НА LAND ROVER ЗА КОМПЕНСИРАНЕ НА ЕМИСИИТЕ НА CO2

Тя беше специално разработена и предвижда инвестиции от милиарди евро с цел разработването на екологични технологии. Инженерите на Land Rover са в челната редица на тази иновативна дейност. Програмата се ръководи от Climate Care и се контролира от независим управителен борд.

Притежателите на всички нови автомобили Land Rover във Великобритания заплащат допълнителна сума, включена в цената на автомобила за компенсирането на емисиите на CO2, които са резултат от използването на автомобилите през първите 74 000 км. Цената се изчислява на база сертифицираното ниво на емисии на CO2 и варира от £85 до £165 в зависимост от модела Land Rover. Всички нови автомобили Land Rover имат по-малки емисии на CO2 от своите предшественици. Например емисиите от бензиновата версия на новия Freelander 2, са намалени с 11%, а от дизеловата версия - с 5%. Разходът на гориво при комбиниран цикъл за Freelander 2 TD4 с механична скоростна кутия е 7.5 л/100км. Новият Range Rover TDV8 се представя също толкова добре, колкото и бензиновият модел V8, но с 32% по-малък разход на гориво.



LAND ROVER ANNOUNCES FIRST PROJECTS IN ITS CO2 OFFSET PROGRAMME

Land Rover announced the first projects in its industry leading CO2 Offset Programme, which enables both Land Rover and its customers to reduce greenhouse gases.

It is the largest and most comprehensive programme of its kind ever undertaken by an automotive manufacturer and offsets emissions generated by Land Rover production operations in Britain and the first 45,000 miles vehicle use by UK customers.

The ultimate goal is CO2 neutrality with investments being made in renewable energy projects such as wind and solar, technology change and energy efficiency.

The first projects will include providing hydro-electric power to a remote area of Tajikistan and funding a wind farm in China. Together these projects will offset 150,000 tonnes of CO2 a year and bring social and environmental benefits to thousands of people. In addition, we are evaluating projects in Uganda, India, Turkey and the Dominican Republic. Details of these projects will be available once they are confirmed.

Phil Popham, Land Rover's Managing Director, said, "We're taking an integrated approach to help reduce the amount of CO2 in the atmosphere. We've cut emissions from our vehicles and are working on technologies, like hybrids, that will make even bigger reductions. These offset schemes will make a difference now and will be of real benefit to communities, the environment and wildlife."



LAND ROVER ПРЕДСТАВИ ЛЕКОТОВАРЕН DISCOVERY 3

За да събдне желанията на всички свои клиенти, Land Rover разработи специална нова лекотоварна версия на Discovery 3, която ще започне продажби през пролетта. Две са новите модификации на новия лекотоварен модел - Discovery 3 Commercial и Discovery 3 XS Commercial.

Лекотоварният Discovery 3, освен всички характеристики на един от най-добрите оф- и он-роуд автомобили в света, има товарно пространство с равен под и специално покритие. Товарният обем е 2130 литра, а допълнително автомобилът има възможност да тегли ремарке с тегло до 3500 килограма. Задните прозорци на Discovery 3 Commercial са затъмнени, а товарното отделение разполага с различни системи за закрепване на различни предмети. Задвижването е поверено на познатия 2,7-литров TDV6 двигател. Лекотоварната версия Discovery разполага с въздушно окачване на четирите колела и разбира се, патентованата уникална система за всякакъв терен - Terrain Response.

„Откакто пуснахме на пазара Discovery 3 клиентите непрестанно се обръщаха към нашите представителства със запитвания за търговска версия. Много от тях са закупили стандартния модел и след това са го приспособили за търговски цели“, казва Джон Едуардс, административен директор на Land Rover – Великобритания.

LAND ROVER ANNOUNCED A COMMERCIAL DERIVATIVE OF DISCOVERY 3

In response to high customer demand, Land Rover has announced that it is to launch a commercial derivative of the award-winning Discovery 3.

There will be two derivatives available: the Discovery 3 Commercial and the Discovery 3 XS Commercial. Standard features include 2130 litres of loadspace with a full length phenolic floor, privacy glass, two-piece bulkhead, four corner air suspension and Terrain Response™.

“Since launch, our dealers have received a number of requests from customers for a commercial derivative, many of whom bought standard models and then converted them independently for their own commercial use”, stated John Edwards, Land Rover UK managing director.

“The launch of the Discovery 3 Commercial means that for the first time, customers are now able to purchase a Land Rover approved Discovery 3 commercial vehicle, which benefits from the superior levels of ride, handling, comfort and equipment offered by the standard Discovery 3. We believe the Discovery Commercial will further re-define the 4x4 commercial segment.”

LAND ROVER ВЕЧЕ НА БЪЛГАРСКИ

Легендарните британски всъдеходи със своя web страница в България

Дългоочакваното присъствие на британската марка в българското интернет пространство е вече факт. Българската версия на сайта на Land Rover може да бъде описана като най-модерният, функционален и богат на информация автомобилен сайт в България до този момент.

Сайтът на адрес www.landrover.bg впечатлява с изключително изчерпателната информация, която предоставя. Всеки модел от гамата на британската марка е представен подробно, както подобава на легендата в света на автомобилите 4x4. Информацията за всеки Land Rover съдържа подробни данни за техническите възможности на модела, неговите характеристики, опции и ценови условия. В допълнение, всеки модел е представен и с изобилие от снимки на външния вид и интериора, 360° 3D модели, видео филми, както и възможност за сваляне на изображения за фона на екрана и скрийнсейвъри. Специално внимание е отделено на информацията, свързана с финансирането и застраховката на всеки новозакупен автомобил, препоръки към собствениците за неговата поддръжка, и всички услуги, които съпътстват покупката и грижата за един Land Rover.

Разбира се, в духа Land Rover, новият сайт на марката разполага и с отделна секция свързана с „приключението“ Land Rover. Там е представена информация за вълнуващата програма Land Rover G4 Challenge, опита на британската марка, както и възможност-



ите да изживеете своето вълнуващо приключение именно с Land Rover. От същата секция феновете на легендарните всъдеходи ще имат възможност да поръчват и аксесоари за своя любим автомобил. Накрая, но не по важност, е отделена цяла секция, посветена на компанията Land Rover, историческото наследство на марката, спонсорските програми и бъдещите планове на Land Rover. В отделно меню е представена част от шампионските титли на моделите на Land Rover през последните години. В обобщение, новата страница на Land Rover има за цел да предоставя бързо, лесно и удобно пълния набор от информация на клиентите и почитателите на марката. Интернет представянето отговаря на корпоративните изисквания на британския производител и, надяваме се, на високите очаквания на клиентите на Land Rover.

LAND ROVER IN BULGARIAN

Legendary British SUVs has their own Bulgarian website

Land Rover has already joined Bulgarian internet and launched the most advanced, functional and full of information automobile site in Bulgaria. www.landrover.bg features thorough database – all the models from Land Rover range are represented, including technical characteristics, options and prices. In addition, every model is introduced by abundance of exterior and interior photos, 360° 3D models, videos and screensavers. Finance and insurance information for new purchased automobile is given special attention with recommendations to customers, as well as all Land Rover services. New website features separate section about Land Rover adventure, including information about exciting program Land Rover G4 Challenge, legendary brand's experience, as well as possible Land Rover adventures. In this section Land Rover fans have the opportunity to order accessories for their favorite automobile.

Last, but not least, You can find a section, devoted to Land Rover company, historic inheritance, sponsor programs and future plans.

New Land Rover's web site gives quick, easy and comfort access to its customers and fans to full company and models data base.



Само новините, които те интересуват.

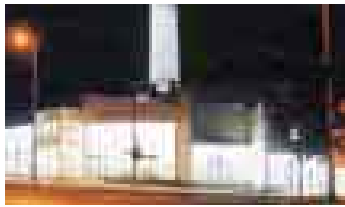
radar.bg
НОВИНИ С ФИЛТЪР

Най-модерният начин да научаваш новините, които те интересуват – бързо, лесно и безплатно.

ИНФО



СОФИЯ - "ЛЮЛИН,"
 продажби/sales: (02) 9842 222
 сервиз/service: (02) 9842 222
 резервни части/spare parts (02) 9842 222



ПЛОВДИВ
 продажби/sales: (032) 606 606
 сервиз/service: (032) 606 606
 резервни части/spare parts (032) 606 606



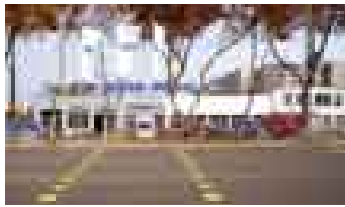
ПЛЕВЕН
 продажби/sales: (064) 885 203
 сервиз/service: (064) 885 211
 резервни части/spare parts (064) 885 234



ХАСКОВО
 продажби/sales: (038) 601 180
 сервиз/service: (038) 601 180
 резервни части/spare parts (038) 601 180



СОФИЯ - "МЛАДОСТ,"
 продажби/sales: (02) 817 88 88
 сервиз/service: (02) 817 88 88
 резервни части/spare parts (02) 817 88 88



БУРГАС
 продажби/sales: (056) 880 460
 сервиз/service: (056) 880 480
 резервни части/spare parts (056) 880 436



СЛИВЕН
 продажби/sales: (044) 622 622
 сервиз/service: (044) 662 915
 резервни части/spare parts (044) 662 915



ШУМЕН
 продажби/sales: (054) 861 352
 сервиз/service: (054) 832 994
 резервни части/spare parts (054) 832 994



ВАРНА
 продажби/sales: (052) 500 519
 сервиз/service: (052) 501 103
 резервни части/spare parts (052) 500 965



РУСЕ
 продажби/sales: (082) 845 235
 сервиз/service: (082) 844 024
 резервни части/spare parts (082) 483 244



ГАБРОВО
 продажби/sales: (066) 808 423
 сервиз/service: (066) 800 800
 резервни части/spare parts (066) 807 800



В. ТЪРНОВО
 продажби/sales: (062) 637 801
 сервиз/service: (062) 4 08 41
 резервни части/spare parts (062) 4 08 41



БЛАГОЕВГРАД
 продажби/sales: (073) 885 601
 сервиз/service: (073) 885 602
 резервни части/spare parts (073) 881 872



ДОБРИЧ
 продажби/sales: (058) 602 647
 сервиз/service: (058) 602 316
 резервни части/spare parts (058) 602 316



МОНТАНА
 продажби/sales: (096) 300 131
 сервиз/service: (096) 300 132
 резервни части/spare parts (096) 300 133



СТ. ЗАГОРА
 продажби/sales: (042) 623 938
 сервиз/service: (042) 865 104
 резервни части/spare parts (042) 603 105

Централен офис

1360 София, ж.к. „Люлин“, бул. „Сливница“ 444 (до Втора метростанция)
 Централа (02) 9842+222 Факс (02) 9842+233
 Pfohe Агенсу застрахователен брокер + 275, 331
 МОТО-ПФОЕ рент а кар и мобилни услуги + 252, 242
 „Transit център“ + 360, 315, 318, 384
 Автомобили „Втора употреба“ + 321, 346

www.motopfohe.bg

МОТО-ПФОНЕ



